

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	I
คำนำ	II
บทคัดย่อ	III
สารบัญ	IX
บัญชีตาราง	XI
บัญชีแผนภูมิ	XVI
 บทที่	 หน้า
1 บทนำ.....	1
1.1 หลักการและเหตุผล.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย.....	2
1.4 ข้อสมมุติฐาน.....	2
1.5 วิธีการศึกษาค้นคว้า.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.7 ระยะเวลาในการศึกษา.....	5
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ประวัติ.....	8
2.2 ความหมายของธุรกิจ ระบบคอมพิวเตอร์ ชนิดของซอฟต์แวร์ และเครื่องพิมพ์.....	8
2.3 แหล่งที่มาของอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตงานเอกสาร ทางวิชาการ.....	11
2.4 แหล่งที่มาของการเริ่มธุรกิจ.....	11
2.5 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์.....	13

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย
	3.1 แหล่งข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูล..... 16
	3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล..... 17
	3.3 สถานที่ทำการวิจัย..... 17
	3.4 ขั้นตอนวิธีการสร้างแบบสอบถาม..... 17
	3.5 การประมวลผล..... 18
	3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย..... 19
4	ผลการวิเคราะห์
	4.1 ผลการวิเคราะห์ส่วนของผู้บริโภค..... 21
	4.2 ผลการวิเคราะห์ส่วนของผู้ประกอบการ..... 43
	4.3 วิเคราะห์ผลเพื่อทดสอบสมมุติฐาน..... 112
5	บทวิเคราะห์ผลการวิจัย และเสนอข้อมูล
	5.1 วิเคราะห์ถึงโครงสร้างการลงทุน และการดำเนินงานเบื้องต้นของธุรกิจ ผลิตงานเอกสารทางวิชาการด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์..... 129
	5.2 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการร้านผลิต งานเอกสารทางวิชาการเฉพาะที่เปิดเป็นร้านของผู้บริโภค..... 131
	5.3 วิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ในอีก 3 ปีข้างหน้า..... 132
	5.4 ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการ..... 133
	บรรณานุกรม..... 137
	ภาคผนวก
	ก รายชื่อร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ 138
	ข แบบสอบถาม 143
	ค คู่มือการลงรหัส 160
	ประวัติย่อผู้ศึกษาค้นคว้า..... 180

บัญชีตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ต้นทุนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการ.....	12
3.1 ตัวอย่างการคำนวณหาร้อยละ.....	19
4.1 เพศของผู้บริโภค.....	21
4.2 ระดับการศึกษาของผู้บริโภค.....	22
4.3 อาชีพของผู้บริโภค.....	23
4.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภค.....	24
4.5 ความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์.....	26
4.6 จำนวนงานของผู้บริโภคที่เข้าใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการ ในแต่ละครั้ง.....	27
4.7 ลักษณะของงานในการเข้าใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการ ของผู้บริโภค.....	28
4.8 ลักษณะของการเข้าใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการของ ผู้บริโภค.....	30
4.9 ราคาต่อแผ่นของงานในลักษณะต่างๆ.....	31
4.10 ผู้ประกอบธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการ จำเป็นต้องสำเร็จการ ศึกษาทางสายคอมพิวเตอร์.....	32
4.11 ท่าเลที่ตั้งร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการที่เหมาะสมกับการเข้าใช้ บริการของผู้บริโภค.....	33
4.12 สาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทาง วิชาการของผู้บริโภค.....	35
4.13 การเข้าใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการเพิ่ม เมื่อราคาต่อแผ่น ของงานลดลง.....	36
4.14 ผลของการโฆษณาร้าน และรูปแบบของการโฆษณาที่เหมาะสมกับธุรกิจ	38
4.15 กลยุทธ์ที่มีผลให้ผู้บริโภคเข้าใช้บริการร้านใดร้านหนึ่งอยู่เป็นประจำ...	40

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.16 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการที่มีอยู่ในปัจจุบัน และแนวโน้มการใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	41
4.17 เพศของผู้ประกอบการ.....	43
4.18 อายุของผู้ประกอบการ.....	44
4.19 ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ.....	45
4.20 ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ.....	46
4.21 จำนวนเงินลงทุนเมื่อเริ่มประกอบกิจการ.....	47
4.22 แหล่งที่มาของเงินลงทุนที่ใช้เมื่อเริ่มประกอบกิจการ.....	48
4.23 แหล่งที่มาของเงินกู้ยืมของผู้ประกอบการ.....	49
4.24 ประเภทของธุรกิจ.....	50
4.25 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	51
4.26 ผู้ประกอบธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการ จำเป็นต้องสำเร็จการศึกษาสายคอมพิวเตอร์.....	52
4.27 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจเปิดร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการ.....	54
4.28 ท่าเลที่ตั้งของร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการ.....	55
4.29 จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ในร้านและราคาเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อเครื่อง.....	57
4.30 เงินทุนที่ใช้เพื่อซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์.....	58
4.31 รูปแบบของงานเอกสารทางวิชาการ ที่ธุรกิจดำเนินการ.....	59
4.32 ความต้องการเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มในอนาคต.....	61
4.33 จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ผู้ประกอบการต้องการเพิ่มในอนาคต...	62
4.34 จำนวนเครื่องพิมพ์ในร้าน.....	63
4.35 ชนิดและจำนวนของเครื่องพิมพ์.....	64
4.36 ราคาเฉลี่ยต่อเครื่องของเครื่องพิมพ์ทั้ง 3 แบบ.....	66
4.37 แหล่งเงินทุนที่ใช้เพื่อซื้อเครื่องพิมพ์.....	67

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.38 ความต้องการเครื่องพิมพ์ เพิ่มในอนาคต.....	68
4.39 จำนวนเครื่องพิมพ์ที่ผู้ประกอบการต้องการเพิ่มในอนาคต.....	69
4.40 คุณสมบัติของเครื่องพิมพ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตงานเอกสาร ทางวิชาการ.....	70
4.41 แหล่งที่ซื้อหมึกพิมพ์ที่ใช้กับเครื่องพิมพ์.....	72
4.42 เหตุผลในการตัดสินใจซื้อหมึกพิมพ์สำหรับใช้กับเครื่องพิมพ์ จากแหล่งที่เลือก.....	73
4.43 เครดิตที่ได้รับในการซื้อหมึกพิมพ์สำหรับเครื่องพิมพ์.....	75
4.44 ชนิดของเครดิตที่ผู้ประกอบการได้รับในการซื้อหมึกพิมพ์สำหรับ เครื่องพิมพ์.....	76
4.45 มูลค่าของส่วนลดที่ได้รับในการซื้อหมึกพิมพ์สำหรับเครื่องพิมพ์.....	77
4.46 เครดิตที่ได้รับในการซื้อหมึกพิมพ์สำหรับเครื่องพิมพ์.....	78
4.47 แหล่งซื้อกระดาษที่ใช้สำหรับพิมพ์งาน.....	79
4.48 เหตุผลในการตัดสินใจซื้อกระดาษที่ใช้สำหรับพิมพ์งานจาก แหล่งที่เลือก.....	80
4.49 เครดิตในการซื้อกระดาษสำหรับพิมพ์งาน.....	82
4.50 ชนิดของเครดิตที่ผู้ประกอบการได้รับในการซื้อกระดาษสำหรับ พิมพ์งาน.....	83
4.51 ส่วนลดที่ผู้ประกอบการได้รับในการซื้อกระดาษพิมพ์งาน.....	84
4.52 เครดิตที่ได้ในการซื้อกระดาษสำหรับพิมพ์งาน.....	85
4.53 จำนวนการสั่งซื้อกระดาษในแต่ละเดือน (1 รีม จะมีกระดาษอยู่ 500 แผ่น).....	86
4.54 ราคากระดาษ ต่อ 1 รีม.....	87
4.55 จำนวนธุรกิจที่ต้องเสียค่าเช่า และที่ไม่ต้องเสียค่าเช่าสถานที่.....	88
4.56 ค่าเช่าสถานที่ต่อ 1 เดือน.....	89
4.57 ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ต่อ 1 เดือน.....	90
4.58 จำนวนธุรกิจที่มีการจ้างพนักงาน.....	91

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.59 จำนวนธุรกิจที่มีการจ้างพนักงาน.....	92
4.60 ค่าจ้างแรงงานต่อ 1 เดือนสำหรับพนักงาน 1 คน.....	93
4.61 ค่าบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อเดือน.....	94
4.62 ค่าบำรุงรักษาเครื่องพิมพ์ต่อเดือน.....	95
4.63 จำนวนงานเอกสารทางวิชาการ ที่ผลิตโดยเฉลี่ยใน 1 เดือน.....	96
4.64 รายละเอียดการผลิตงานเอกสารต่างๆ ของธุรกิจในช่วง 1 เดือน.....	97
4.65 ราคาต่อแผ่นของงานแต่ละประเภทโดยเฉลี่ย.....	98
4.66 รายได้เฉลี่ยของงานแต่ละประเภทต่อเดือน.....	100
4.67 สภาพการแข่งขันของธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการภายใน 3 ปีข้างหน้า.....	102
4.68 รูปแบบของการแข่งขันในปัจจุบัน.....	103
4.69 รูปแบบการแข่งขันในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	104
4.70 แนวโน้มของธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	106
4.71 จำนวนผู้ประกอบการที่คิดว่าธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการควรได้ รับเงินกู้.....	107
4.72 วิธีการหาลูกค้าของธุรกิจ.....	108
4.73 จำนวนผู้ประกอบการที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการโฆษณาของร้าน ต่อผลของการเข้าใช้บริการของผู้บริโภค.....	109
4.74 รูปแบบการโฆษณาที่เหมาะสมกับธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการ.....	110
4.75 จำนวนผู้ประกอบการที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดกับธุรกิจ สามารถผลิตงานเอกสารทางวิชาการได้เองเมื่อผู้บริโภค.....	111
4.76 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทาง วิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า กับราคาต่อแผ่นของงานที่ลดลง.....	115
4.77 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินลงทุนแรกเริ่ม กับแนวโน้มธุรกิจ ผลิตงานเอกสารทางวิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	119

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.78 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจ กับแนวโน้มธุรกิจผลิดงานเอกสารทางวิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	121
4.79 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จการศึกษาทางสายคอมพิวเตอร์ กับแนวโน้มธุรกิจผลิดงานเอกสารทางวิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	123
4.80 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่ม กับแนวโน้มธุรกิจผลิดงานเอกสารทางวิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	125
4.81 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการเครื่องพิมพ์เพิ่ม กับแนวโน้มธุรกิจผลิดงานเอกสารทางวิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	127

บัญชีแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
4.1 แสดงเพศของผู้บริโภค.....	21
4.2 แสดงระดับการศึกษาของผู้บริโภค.....	22
4.3 แสดงอาชีพของผู้บริโภค.....	23
4.4 แสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภค.....	25
4.5 แสดงความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์.....	27
4.6 แสดงจำนวนงานของผู้บริโภคที่เข้าใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการในแต่ละครั้ง.....	28
4.7 แสดงลักษณะของงานในการเข้าใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการของผู้บริโภค.....	29
4.8 แสดงลักษณะของการเข้าใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการของผู้บริโภค.....	30
4.9 แสดงราคาต่อแผ่นของงานในลักษณะต่างๆ.....	31
4.10 แสดงผู้ประกอบการผลิตงานเอกสารทางวิชาการ จำเป็นต้องสำเร็จการศึกษาทางสายคอมพิวเตอร์.....	33
4.11 แสดงทำเลที่ตั้งร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการที่เหมาะสมกับการเข้าใช้บริการของผู้บริโภค.....	34
4.12 แสดงสาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการของผู้บริโภค.....	36
4.13 แสดงการเข้าใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการเพิ่มเมื่อราคาต่อแผ่นของงานลดลง.....	37
4.14 แสดงผลของการโฆษณาร้าน และรูปแบบของการโฆษณาที่เหมาะสมกับธุรกิจ.....	39
4.15 แสดงกลยุทธ์ที่มีผลให้ผู้บริโภคเข้าใช้บริการร้านใดร้านหนึ่งอยู่เป็นประจำ	41
4.16 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการที่มีอยู่ในปัจจุบัน และแนวโน้มการเข้าใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทางวิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	42

บัญชีแผนภูมิ (ต่อ)

แผนภูมิที่	หน้า
4.17 แสดงเพศของผู้ประกอบการ.....	43
4.18 แสดงอายุของผู้ประกอบการ.....	44
4.19 แสดงระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ.....	45
4.20 แสดงระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ.....	47
4.21 แสดงจำนวนเงินลงทุนเมื่อเริ่มประกอบกิจการ.....	48
4.22 แสดงแหล่งที่มาของเงินลงทุนที่ใช้เมื่อเริ่มประกอบกิจการ.....	49
4.23 แสดงแหล่งที่มาของเงินกู้ยืมของผู้ประกอบการ.....	50
4.24 แสดงประเภทของธุรกิจ.....	51
4.25 แสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	52
4.26 แสดงผู้ประกอบการธุรกิจผลิดงานเอกสารทางวิชาการ จำเป็นต้องสำเร็จ การศึกษาสายคอมพิวเตอร์.....	53
4.27 แสดงปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจเปิดร้านผลิดงาน เอกสารทางวิชาการ.....	55
4.28 แสดงทำเลที่ตั้งของร้านผลิดงานเอกสารทางวิชาการ.....	56
4.29 แสดงจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ในร้านและราคาเครื่องคอมพิวเตอร์ ต่อเครื่อง.....	58
4.30 แสดงเงินทุนที่ใช้เพื่อซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์.....	59
4.31 แสดงรูปแบบของงานเอกสารทางวิชาการ ที่ธุรกิจดำเนินการ.....	60
4.32 แสดงความต้องการเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่มในอนาคต.....	61
4.33 แสดงจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ผู้ประกอบการต้องการเพิ่มในอนาคต	63
4.34 แสดงจำนวนเครื่องพิมพ์ในร้าน.....	64
4.35 แสดงชนิดและจำนวนของเครื่องพิมพ์.....	65
4.36 แสดงราคาเฉลี่ยต่อเครื่องของเครื่องพิมพ์ทั้ง 3 แบบ.....	67
4.37 แสดงแหล่งเงินทุนที่ใช้เพื่อซื้อเครื่องพิมพ์.....	68
4.38 แสดงความต้องการเครื่องพิมพ์ เพิ่มในอนาคต.....	69
4.39 แสดงจำนวนเครื่องพิมพ์ที่ผู้ประกอบการต้องการเพิ่มในอนาคต.....	70

บัญชีแผนภูมิ (ต่อ)

แผนภูมิที่	หน้า
4.40 แสดงคุณสมบัติของเครื่องพิมพ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตงานเอกสารทางวิชาการ.....	71
4.41 แสดงแหล่งที่ซื้อหมึกพิมพ์ที่ใช้กับเครื่องพิมพ์.....	73
4.42 แสดงเหตุผลในการตัดสินใจซื้อหมึกพิมพ์สำหรับใช้กับเครื่องพิมพ์จากแหล่งที่เลือก.....	75
4.43 แสดงเครดิตที่ได้รับในการซื้อหมึกพิมพ์สำหรับเครื่องพิมพ์.....	76
4.44 แสดงชนิดของเครดิตที่ผู้ประกอบการได้รับในการซื้อหมึกพิมพ์สำหรับเครื่องพิมพ์.....	77
4.45 แสดงมูลค่าของส่วนลดที่ได้รับในการซื้อหมึกพิมพ์สำหรับเครื่องพิมพ์.....	78
4.46 แสดงเครดิตที่ได้รับในการซื้อหมึกพิมพ์สำหรับเครื่องพิมพ์.....	79
4.47 แสดงแหล่งซื้อกระดาษที่ใช้สำหรับพิมพ์งาน.....	80
4.48 แสดงเหตุผลในการตัดสินใจซื้อกระดาษที่ใช้สำหรับพิมพ์งานจากแหล่งที่เลือก.....	81
4.49 แสดงเครดิตในการซื้อกระดาษสำหรับพิมพ์งาน.....	82
4.50 แสดงชนิดของเครดิตที่ผู้ประกอบการได้รับในการซื้อกระดาษสำหรับพิมพ์งาน.....	83
4.51 แสดงส่วนลดที่ผู้ประกอบการได้รับในการซื้อกระดาษพิมพ์งาน.....	84
4.52 แสดงเครดิตที่ได้ในการซื้อกระดาษสำหรับพิมพ์งาน.....	85
4.53 แสดงจำนวนการสั่งซื้อกระดาษในแต่ละเดือน (1 รีม จะมีกระดาษอยู่ 500 แผ่น).....	86
4.54 แสดงราคากระดาษ ต่อ 1 รีม.....	87
4.55 แสดงจำนวนธุรกิจที่ต้องเสียค่าเช่า และที่ไม่ต้องเสียค่าเช่าสถานที่....	88
4.56 แสดงค่าเช่าสถานที่ต่อ 1 เดือน.....	89
4.57 แสดงค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ต่อ 1 เดือน.....	90
4.58 แสดงจำนวนธุรกิจที่มีการจ้างพนักงาน.....	91
4.59 แสดงจำนวนธุรกิจที่มีการจ้างพนักงาน.....	92
4.60 แสดงค่าจ้างแรงงานต่อ 1 เดือนสำหรับพนักงาน 1 คน.....	93

บัญชีแผนภูมิ (ต่อ)

แผนภูมิที่	หน้า
4.61 แสดงค่าบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อเดือน.....	94
4.62 แสดงค่าบำรุงรักษาเครื่องพิมพ์ต่อเดือน.....	95
4.63 แสดงจำนวนงานเอกสารทางวิชาการ ที่ผลิตโดยเฉลี่ยใน 1 เดือน.....	96
4.64 แสดงรายละเอียดการผลิตงานเอกสารต่างๆ ของธุรกิจในช่วง 1 เดือน	98
4.65 แสดงราคาต่อแผ่นของงานแต่ละประเภทโดยเฉลี่ย.....	99
4.66 แสดงรายได้เฉลี่ยของงานแต่ละประเภทต่อเดือน.....	101
4.67 แสดงสภาพการแข่งขันของธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการภายใน 3 ปีข้างหน้า.....	103
4.68 แสดงรูปแบบของการแข่งขันในปัจจุบัน.....	104
4.69 แสดงรูปแบบการแข่งขันในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	105
4.70 แสดงแนวโน้มของธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า	106
4.71 แสดงจำนวนผู้ประกอบการที่คิดว่าธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการ ควรได้รับเงินกู้.....	107
4.72 แสดงวิธีการหาลูกค้าของธุรกิจ.....	108
4.73 แสดงจำนวนผู้ประกอบการที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการโฆษณา ของร้านต่อผลของการเข้าใช้บริการของผู้บริโภค.....	109
4.74 รูปแบบการโฆษณาที่เหมาะสมกับธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการ.	110
4.75 แสดงจำนวนผู้ประกอบการที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดกับ ธุรกิจสามารถผลิตงานเอกสารทางวิชาการได้เองเมื่อผู้บริโภค.....	111
4.76 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้บริการร้านผลิตงานเอกสารทาง วิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า กับราคาต่อแผ่นของงานที่ลดลง.....	116
4.77 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินลงทุนแรกเริ่ม กับแนวโน้มธุรกิจ ผลิตงานเอกสารทางวิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	119
4.78 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของธุรกิจ กับแนวโน้มธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	121
4.79 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จการศึกษาทางสายคอมพิวเตอร์ กับแนวโน้มธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	123

บัญชีแผนภูมิ (ต่อ)

แผนภูมิที่	หน้า
4.80 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่ม กับแนวโน้มธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	125
4.81 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการเครื่องพิมพ์เพิ่ม กับแนวโน้มธุรกิจผลิตงานเอกสารทางวิชาการในอีก 3 ปีข้างหน้า.....	127