

การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์
โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพี้



ศิลปนิพนธ์เสนอคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
ธันวาคม พ.ศ. 2558
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

**FASHION DESIGN OF WORKING MEN'S JEANS COLLECTION
INSPIRED BY PREPPY STYLE**



**An Art Thesis Submitted to the Faculty of Architecture of Naresuan University
In Partial Fulfillment of the Requirements for the
Bachelor of Fine and Applied Art Degree in Product and Package Design
December 2015
Copyright 2015 by Naresuan University**

คณะกรรมการสอบได้พิจารณาศิลปนิพนธ์ เรื่องการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจาก
ยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่น ของ นายเกรียงชัย มีดีบ เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของ
มหาวิทยาลัยนเรศวร



คณะกรรมการสอบศิลปนิพนธ์

.....ประธาน

(อาจารย์ ชโรธรณ์ ทิพย์อุตม์ภัก)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรัก สุวรรณวิจน์)

.....กรรมการ

(ดร. เจนยuth ศรีหิรัญ)

.....กรรมการ

(อาจารย์ วราภรณ์ มามี)

ประกาศคุณูปการ

ศิลปินพณิชย์ฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยดี เพราะได้รับความอนุเคราะห์ช่วยเหลือจากคณาจารย์ สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ขอกราบขอพระคุณอาจารย์ ชโรธรณ์ ทิพย์อุปถัมภ์ ซึ่งเป็นประธานที่ปรึกษาศิลปินพณิชย์ที่ได้สละเวลาอันมีค่าเป็นที่ปรึกษา พร้อมทั้งคำแนะนำตลอดเวลาในการทำ ศิลปินพณิชย์ฉบับนี้ และกรรมการสอบศิลปินพณิชย์ขอกราบขอพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภกร สุวรรณวัจน์ อาจารย์เจนยุทธ ศรีหิรัญและอาจารย์วราภรณ์ มามี ที่คอยสนับสนุน ให้คำปรึกษา ตรวจสอบความบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดีมาตลอดตั้งแต่ต้นจนสำเร็จเรียบร้อย ขอกราบขอบคุณมากครับ

ขอบคุณสนับสนุนในการทำวิจัยของภาควิชาศิลปะและการออกแบบขอบคุณคุณป้าคุณลุงร้าน ตัดเย็บเสื้อผ้าเอ็นยูพลาซ่าที่ทำให้แบบสเก็ตของผู้วิจัย กลายเป็นชุดที่ตามแบบและเสร็จออกมาเป็นผลงาน ขอขอบคุณร้านปักผ้าที่เข้าใจแบบในการปักตราสัญลักษณ์และกราฟิกของการออกแบบของผู้วิจัย ขอขอบคุณเพื่อนๆในกลุ่ม ที่รวมพยายามผ่านอุปสรรคไปด้วยกันทั้งเรื่องการหาวัสดุในการทำวิจัย ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ ที่รู้จักในระหว่างการทำงานขอมหาวิทยาลัย ที่ช่วยเลือกในการถ่ายภาพแฟชั่นทั้งเรื่องแต่งหน้า ทรงผม และสวัสดีการตลอดจนจบการถ่ายแฟชั่น ขอขอบคุณน้องๆ นายแบบ น้องปีเตอร์ น้องสมาร์ท และเพื่อน เนตร ที่สละเวลาทั้งวันถ่ายแฟชั่น และวันนำเสนองานวิจัย ขอขอบคุณสายรหัส พีฟิล์ม ที่คอยให้คำแนะนำ เรื่องแฟชั่นและเทรนด์แฟชั่น ขอขอบคุณเพื่อนๆ สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่คอยให้กำลังใจ และสู้ไปพร้อมกัน ขอขอบคุณหลักสูตรของสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นบทพิสูจน์ในการ วางแผนการเรียนและการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ขอขอบคุณค่ายเด็กเมื่อวานซิน 5 ค่ายเป็นแรงกล้าในการ รวบรวมรูปเล่มวิจัยและประสบการณ์ใหม่ๆในการทำวิจัย ขอขอบคุณนักแปลภาษาเพื่อนแอร์ เพื่อนิว น้อง นก และน้องแพรว ระหว่างทำค่ายเด็กเมื่อวานซิน ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่ช่วยพิมพ์ข้อมูลในงานวิจัย

นอกจากนี้ผลงานวิจัยจะสำเร็จไม่ได้ถ้าขาดคุณบุญเลิศ มีติบ และคุณประนอม มีติบ อาจารย์ที่ ค่อยสั่งสอนทั้งการใช้ชีวิตและการสนับสนุนการทำวิจัย กองทุนที่ได้มากมายมากกว่าการตอบแทนพระคุณ และพร้อมด้วยครอบครัวที่รัก ที่เป็นกองกำลังเสริมในการหาทุนสนับสนุนวิจัย สิ่งนี้รับประกันได้ว่า ทุก ท่านพร้อมเห็นเราประสบความสำเร็จ เพราะทุกครั้งที่มีมือทำ เราได้กำลังใจที่ดี เราได้รับการตอบรับที่ดี ไม่มี พวกเขาเราอาจจะไม่มีวันนี้ สำหรับผู้วิจัยคิดเสมอว่า เราต้องพยายามให้มากที่สุด มากกว่าที่พวกท่านทำให้ เรา เพื่ออนาคตและการงานของตัวเอง คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงมีจากศิลปินพณิชย์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอ มอบและอุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุกท่าน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า วิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการออกแบบ เครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์และผู้ที่มีใจไม่มากนักน้อย

เกรียงชัย มีติบ

ชื่อเรื่อง	การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์ที่ได้รับ แรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี
ผู้วิจัย	นายเกรียงชัย มีดีบ
ประธานที่ปรึกษา	อาจารย์ ชโรธรณ์ ทิพย์อุปลัมภ
กรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรัก สุวรรณวิจน์ ดร. เจนยุทธ ศรีหิรัญ อาจารย์วราภรณ์ มামী
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศป.บ. สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์, มหาวิทยาลัยนเรศวร, พ.ศ.2558
ความสำคัญ	เครื่องแต่งกาย, บุรุษวัยทำงาน, ยีนส์, แฟชั่นเพรพพี

บทคัดย่อ

โครงการการศึกษาวิจัยการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี โดยผู้วิจัยมีจุดประสงค์เพื่อ ศึกษาและวิเคราะห์การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์ เพื่อสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี

วิธีการดำเนินงานวิจัยคือ การศึกษาแนวคิดที่ตนสนใจและทำรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ นำมาวิเคราะห์ เพื่อให้ได้มาซึ่งกระบวนการออกแบบผลงาน โดยผลงานที่ออกมานั้นจะต้องแสดงถึงความร่วมสมัย สร้างประโยชน์และคุณค่าของยีนส์ในรูปแบบใหม่ให้มากที่สุดที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี ซึ่งในปัจจุบันบุรุษวัยทำงานและวัยต่างๆ เริ่มแต่งตัวมากขึ้นเรื่อยๆ ยีนส์เป็นหนึ่งสิ่งทีบุรุษเลือกสวมใส่ผสมผสานกับแรงบันดาลใจจากเอกลักษณ์ของแฟชั่นเพรพพี ถือเป็นสิ่งใหม่ของแฟชั่นเพรพพี และคำนึงถึงการสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน ทั้งยังสามารถปรับเปลี่ยนลักษณะการสวมใส่ได้ตามต้องการ

จากการวิจัยในครั้งนี้ให้ทราบถึงรูปแบบของเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงาน และทราบถึงเรื่องราวจากยีนส์อีกทั้งทราบถึงเรื่องราวของแฟชั่นเพรพพี จึงเกิดเป็นโครงการวิจัยการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากแฟชั่นเพรพพี ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชายวัยทำงานรุ่นใหม่ที่มีการใช้ชีวิตแบบสังคมเมือง แต่งกายดูดี มีความอยากเรียนรู้ ความสร้างสรรค์ ความภูมิใจในสิ่งที่ตัวเองเป็นอยู่ พร้อมได้รับการศึกษาที่อยู่ในเกณฑ์ระดับสูง มีความสนใจในเรื่องแฟชั่น ชอบทำในสิ่งที่อยากทำ ชื่นในสิ่งที่อยากได้ ทั้งกินทั้งเที่ยว และมีรถยนต์เป็นของตนเอง ทำงานในองค์กรหรือบริษัทที่สามารถแต่งกายลักษณะแบบกึ่งทางการ(Casual Business) ในการทำงานได้ ผลงานการออกแบบจึงเน้นให้เครื่องแต่งกายสามารถสวมใส่ได้จริงทั้งสวมใส่ในวันทำงานวันพักผ่อนแบบดูดี และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคเป็นอย่างดี

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
	ขอบเขตของการวิจัย.....	3
	คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย.....	5
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องแต่งกายและหลักการออกแบบ.....	7
	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับยีนส์.....	26
	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมาของแฟชั่นเพรพพี.....	47
	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	105
3	วิธีการดำเนินวิธีวิจัย.....	115
	กำหนดประชากรและกลุ่มเป้าหมาย.....	115
	ศึกษาเอกสารและเก็บรวบรวมข้อมูลใช้ระเบียบวิธี.....	116
	การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้ รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี.....	116
	สรุปผลงานและวิเคราะห์การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์ โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี.....	118
4	ผลการวิจัย.....	119
	การวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์ โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี.....	119
	ดำเนินการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้ รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี.....	122

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 บทสรุป.....	133
สรุปการวิจัย.....	133
อภิปรายผลการวิจัย.....	134
ข้อเสนอแนะ.....	135
บรรณานุกรม.....	136
ภาคผนวก.....	139
ประวัติผู้วิจัย.....	151



สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	3
2 แสดงภาพตัวอย่างประกอบคำอธิบายชุดสัดส่วน 3:1 ส่วน.....	16
3 แสดงภาพตัวอย่างประกอบคำอธิบายชุดสัดส่วน 2:5 ส่วน.....	16
4 แสดงภาพตัวอย่างประกอบคำอธิบายเส้นรอบที่แสดงให้เห็นในลักษณะ 2 มิติ.....	16
5 รูปทรงของเสื้อผ้าที่มองเห็นจากภายนอก.....	17
6 งานออกแบบแฟชั่น ที่ใช้เส้นตรงในการออกแบบ.....	18
7 งานออกแบบแฟชั่นที่ใช้เส้นโค้ง.....	19
8 งานออกแบบแฟชั่นใช้เส้นพริ้วปลาหรือเส้นซิกแซก.....	19
9 งานการแสดงผลของจังหวะ ในงานออกแบบแฟชั่น.....	20
10 งานออกแบบความสมดุล เป็นน้ำหนักเท่ากันหรือไม่เท่ากันของเสื้อผ้าที่วัดด้วยสายตา.....	21
11 งานออกแบบบริเวณว่าง 2 มิติ ควรเว้นช่องว่างของเสื้อผ้าเพื่อให้เกิดความสวยงามและน่าสนใจ.....	22
12 งานออกแบบความกลมกลืน ของเสื้อผ้าทำให้เกิดความสวยงาม.....	23
13 จุดเด่น ที่ช่วยดึงดูดสายตาให้เป็นจุดสนใจเน้นโดยใช้เส้นในแบบเส้นและสี.....	24
14 การตัดกัน ซึ่งเป็นกรตัดกันด้วยเส้นและตัดกันด้วยทิศทาง.....	25
15 ชุดในโทนสี วรรณะร้อน (warm tone).....	25
16 ชุดในโทนสี วรรณะเย็น (cool tone).....	26
17 ลีวาย สเตราส์ (Levi Strauss) เจ้าของแบรนด์ Levi's.....	29
18 หมุดโลหะเม็ดแรกกลางบนของแบรนด์ Levi's.....	29
19 แบรนด์ Levi's ยีนส์แบรนด์รักของโลก.....	30
20 แผ่นหนังตราม้า 2 ตัวถูกนำไปใช้ เพื่อสื่อถึงความทนทานของลีวายส์.....	30
22 Levi's 501.....	31
22 แบรนด์ lee ที่ปรากฏตัวเป็นขึ้นมาเป็นคู่แข่งของ Levi's.....	31
23 แบรนด์ Wrangler ที่ปรากฏตัวเป็นขึ้นมาเป็นคู่แข่งของ Levi's	31
24 โรงทอผ้า Cone Mills.....	32
25 โรงทอผ้าโคนมิลล์ (ภาพ2).....	32

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
26 Levi's 501 Red Tab (ป้ายแดงเสนอความเป็น Levi's)	33
27 ทหารเป็นอเมริกันท่องเที่ยวไปยังที่ต่างๆ ทั้งในยุโรปและเอเชีย.....	34
28 คทาโร่ โอซากิ (Kotaro Ozaki)	34
29 ยีนส์แบรนด์ Canton.....	35
30 ลีวายส์เปลี่ยนไปใช้ป้ายปะเก็นหรือป้ายหนังเทียมแทนที่จะเป็นหนังแท้.....	35
31 เจมส์ ดีน ที่ทำให้ยีนส์เป็นที่นิยม.....	36
32 ยีนส์แบรนด์ Big John.....	36
33 ยีนส์แบรนด์ Edwin.....	37
34 ยีนส์แบรนด์ Gap	37
35 ยีนส์ที่ต้องซักครั้งแรกในอ่างเก็บน้ำ.....	37
36 การผลิตกางเกงยีนส์'M'ชีรีโดยบักจอห์น.....	38
37 ยีนส์แบรนด์ MC. Jeans.....	38
38 ยีนส์แบรนด์ Evisu.....	39
39 ร้าน Pronto Denim.....	40
40 ยีนส์แบรนด์ Cheap Monday	40
41 ยีนส์แบรนด์ Nudie	40
42 ยีนส์แบรนด์ Indigo skin ผู้บุกเบิกยีนส์ระดับพรีเมียมสัญชาติไทย.....	41
43 ครบรอบ 100 ปีที่ลีวายส์ทำงานร่วมกับโรงงานโคนมิลส์.....	41
44 ส่วนประกอบของกางเกงยีนส์(Jeans Anatomy)	42
45 ผ้า Madras หรือผ้าลายสก๊อต.....	47
46 ตัวอย่างของมหาวิทยาลัยเยล "Y"	49
47 ตัวอย่างการย่อตัวอักษรของเพรพท์.....	50
48 ภาพแสดงการแต่งตัวใน 3 รูปแบบของผู้ชาย.....	52
49 ภาพแสดงการแต่งตัวใน 3 รูปแบบของผู้หญิง.....	52
50 การแต่งตัวของสาวๆเพรพท์ในวันพักผ่อน.....	52
51 การแต่งตัวของสาวเพรพท์ (ซีรีส์เรื่อง : Gossip Girl Thailand)	52

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ		หน้า
52	รองเท้านักเรียนของสาว ๆ เพรพพี.....	53
53	ผ้าฝ้ายคอเต่า.....	54
54	Chemise lacoste.....	54
55	tucked shirt.....	56
56	T-shirt.....	56
57	Blouse with peter pan collar.....	57
58	Oxford cloth button down.....	57
59	Diane von frustenburge wrap dress	58
60	Little black dress.....	58
61	Lilly beach dress	59
62	Turtleneck dress.....	59
63	Basic shirt dress.....	60
64	Silk shirt dress.....	60
65	กระโปรงทรง Khaki A-line.....	61
66	กระโปรงทรง Wrap.....	61
67	กระโปรงทรง Calvin Klein jeans.....	62
68	กระโปรงทรง Lilly.....	62
69	กระโปรงทรง Grey flannel.....	63
70	กระโปรงทรง Kilt.....	63
71	กระโปรงทรง Long kitt.....	64
72	กระโปรงทรง Long black velvet.....	64
73	กระโปรงทรง Long summer.....	65
74	กระโปรงทรง Optional : plaid taffeta.....	65
75	กางเกงสีกาก็.....	66
76	กางเกงทรง Wide wale corduroys.....	66
77	กางเกงทรง Gray flannel.....	67
78	กางเกงทรง Lilly.....	67

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ		หน้า
79	กางเกงทรง Very beat-up jeans.....	68
80	กางเกงทรง Patchwork.....	68
81	กางเกงทรง Beige corduroys.....	69
82	กางเกงทรง Sharkskin.....	69
83	กางเกงทรง Embroided corduroys.....	70
84	เสื้อสเวตเตอร์สไตล์เพรพพี.....	70
85	สเวตเตอร์แบบ Ladies' fair Isle cardigan or pullover.....	71
86	สเวตเตอร์แบบ LL Beans Norwegian pullover.....	72
87	สเวตเตอร์แบบ Irish Fisherman Pullover	72
88	สเวตเตอร์แบบ Ladies plain cardigan.....	73
89	สเวตเตอร์แบบ Men Cashmere V neck.....	73
90	สเวตเตอร์แบบ Ladies cable knit cardigan.....	74
91	สเวตเตอร์แบบ Tennis Pullover.....	74
92	รองเท้าแต่ละชนิดของสาว ๆ เพรพพี.....	75
93	เสื้อเชิ้ต Oxford แบรินต์ The Brooks Brothers.....	77
94	เสื้อเชิ้ตแขนสั้น แบรินต์ Lacoste.....	78
95	กางเกงขายาวทรง Khakis.....	78
96	กางเกงขายาวทรง Wide wale corduroys.....	79
97	กางเกงขายาวทรง Grey Flannels.....	79
98	กางเกงขายาวทรง White ducks.....	80
99	กางเกงขายาวทรง Poplin and canvas.....	80
100	กางเกงขายาวทรง Poplin and canvas.....	81
101	กางเกงขายาวทรง Four panel.....	81
102	กางเกงขายาวทรง Oxford cloth.....	82
103	กางเกงขายาวทรง Lilly.....	82
104	กางเกงขายาวทรง Wool Plaid.....	83
105	สูทแบบ Wool worst	83

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ		หน้า
106	สูทแบบ Cotton pop pin	84
107	สูทแบบ Seersucker	84
108	สูทแบบ Tweed.....	85
109	สูทแบบ The Blue Blazer.....	85
110	กระดุมเสื้อนอกแบบทหาร.....	86
111	กระดุมเสื้อนอกที่เป็นตัวย่อ.....	86
112	The silver Belt Buckle.....	87
113	Cuff link.....	87
114	Knot Cuff link.....	88
115	Collar pin.....	88
116	Elegant Lighter.....	88
117	Cummerbund.....	89
118	Strip watch band.....	89
119	Surcingle Belt.....	89
120	Ribbon belt.....	90
121	Key Chain.....	90
122	Garters.....	90
123	Preppy Ring	91
124	Flask.....	91
125	Eyeglasses.....	92
126	Straw Booster hat.....	92
127	Tennis hat.....	93
128	Preppy Umbrella.....	93
129	Scarf	94
130	Eau Savage.....	94
131	Needlepoint Belt.....	95
132	web with ribbon belt.....	95
133	Suspenders.....	96

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
134 Preppy Tie.....	96
135 Bow tie.....	97
136 Madras swim trunk.....	98
137 One piece.....	98
138 Golfing outfit.....	99
139 Nantucket red.....	99
140 Khaki hiking short.....	100
141 Bermuda short.....	100
142 Tennis whites.....	101
143 Lilly petal bikini.....	101
144 Camel hair polo coat.....	102
145 Foul weather gear.....	102
146 Field coat.....	103
147 Tyrolean jacket.....	103
148 Burberry.....	104
149 Chesterfield.....	104
150 การทอผ้าแบบ Twill.....	105
151 การทอผ้าแบบ 3x1 Weave.....	106
152 การทอผ้าแบบ Right hand twill.....	106
152 การทอผ้าแบบ Right hand twill.....	107
153 การทอผ้าแบบ Broken Twill.....	107
154 แผนภาพแสดงขั้นตอนการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแพชั่นเพรพท์.....	117
155 แสดงภาพประกอบแรงบันดาลใจจากแพชั่นเพรพท์.....	120
156 แสดงภาพข้อมูลหลักที่นำมาใช้ประกอบออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแพชั่นเพรพท์ (ภาพ 1)	121
157 แสดงภาพข้อมูลหลักที่นำมาใช้ประกอบออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแพชั่นเพรพท์ (ภาพ 2)	121

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
158 แสดงภาพตัวอย่างของกลุ่มอเมริกันเพรพท์คลับ.....	123
159 แสดงภาพอารมณ์ ความรู้สึกและรูปแบบกลุ่มของอเมริกันเพรพท์คลับ.....	124
160 แสดงภาพแนวความคิดอเมริกันเพรพท์คลับ.....	124
161 แสดงภาพผลงานการออกแบบแนวความคิดอเมริกันเพรพท์คลับ.....	125
162 แสดงภาพตัวอย่างของกลุ่มไอวีเพรพท์สปอร์ต.....	125
163 แสดงภาพอารมณ์ ความรู้สึกและรูปแบบกลุ่มของไอวีเพรพท์สปอร์ต.....	126
164 แสดงภาพแนวความคิดไอวีเพรพท์สปอร์ต.....	126
165 แสดงภาพผลงานการออกแบบแนวความคิดไอวีเพรพท์สปอร์ต.....	127
166 แสดงภาพตัวอย่างของกลุ่มเพรพท์บอยคลับ.....	127
167 แสดงภาพอารมณ์ ความรู้สึกและรูปแบบกลุ่มของเพรพท์บอยคลับ.....	128
168 แสดงภาพแนวความคิดเพรพท์บอยคลับ.....	128
169 แสดงภาพผลงานการออกแบบแนวความคิดเพรพท์บอยคลับ.....	129
170 แสดงภาพผลงานการออกแบบแนวความคิดทั้ง 3แนวความคิด.....	129
171 แสดงภาพผลงานการออกแบบแนวความคิดอเมริกันเพรพท์คลับ (พัฒนาครั้งที่ 1)	130
172 แสดงภาพผลงานการออกแบบแนวความคิดอเมริกันเพรพท์คลับ (พัฒนาครั้งที่ 2).....	130
173 แสดงภาพผลงานการออกแบบแนวความคิดอเมริกันเพรพท์คลับ (พัฒนาครั้งที่ 3 ครั้งสุดท้าย).....	131
174 แสดงภาพรายละเอียดของชุดทำงานแบบทางการ(Formal Business)	131
175 แสดงภาพรายละเอียดของชุดทำงานแบบลำลอง(Casual Business)	132
176 แสดงภาพรายละเอียดของชุดลำลอง(Casual).....	132
177 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 1	140
178 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 2 (ภาพ 1)	141
179 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 2 (ภาพ 2)	142
180 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 2 (ภาพ 3)	143
181 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 2 (ภาพ 4)	144
182 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 3 (ภาพ 1)	144

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
183 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 3 (ภาพ 2).....	145
184 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 3 (ภาพ 3)	146
185 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 4 (ภาพ 1)	146
186 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 4 (ภาพ 2)	147
187 ผลงานแสดงศิลปนิพนธ์ครั้งสุดท้าย.....	147
188 ผลงานการออกแบบที่เสร็จสมบูรณ์.....	148
189 ผลงานการถ่ายแบบ.....	149
190 ทีมงานเบื้องหลังความสำเร็จของศิลปนิพนธ์.....	150



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของปัญหา

เครื่องแต่งกายเป็นสิ่งที่มนุษย์ประดิษฐ์ดัดแปลงขึ้นมาเพื่อใช้เป็นเครื่องห่อหุ้มร่างกาย โดยที่มนุษย์มีความจำเป็น ต้องแต่งกายด้วยเหตุผลที่สำคัญ คือ ใช้ปกปิดร่างกายจากสภาพอากาศภายนอก ตัว หรือเพื่อสร้างความอบอุ่นให้ร่างกายรวมถึงปกป้องภัยอันตรายจากสัตว์และแมลง จากอดีตถึงปัจจุบันเครื่องแต่งกายของมนุษย์จึงเป็นศาสตร์อย่างหนึ่งที่เกิดการพัฒนาวิวัฒนาการเปลี่ยนแปลงเรื่อยมาเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในแต่ละยุคสมัย ปรากฏการณ์ดังกล่าวจึงเป็นสาเหตุที่มนุษย์มีเครื่องแต่งกายที่แตกต่างกันออกไปและพัฒนาไปเรื่อยๆตามแต่ช่วงเวลา

เครื่องแต่งกายมีหลายหลากยุคแต่ละยุคจะมีความแตกต่างกัน เช่นการแต่งกายในช่วงปี 1940s – 1950s การแต่งกายในช่วงนี้นิยมสวมใส่หลังจากสงครามโลกครั้งที่สอง เพราะหลังจากการจบสงครามเศรษฐกิจกลับมารุ่งเรืองขึ้น ชนชั้นกลางและคนทั่วไปเริ่มมีเงิน มีฐานะเพิ่มขึ้น จนถึงยุคที่หนุ่มๆในวัยรุ่นมีเทรนด์แฟชั่นเป็นของตัวเองมากขึ้น เริ่มตนจากการแต่งกายของหญิงสาวที่แต่งตัวเกินวัย หรือแต่งตัวเป็นผู้ใหญ่ มีความหยิ่ง หูหრა ดูดีมีชาติตระกูล ในโรงเรียนชื่อดัง “Preparatory School” การแต่งตัวในรูปแบบนี้จึงส่งอิทธิพลให้นักศึกษาชายในมหาวิทยาลัยแถบฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกา เช่น ในงานแข่งขันกีฬาของมหาวิทยาลัยกลุ่มเอไอวี อันได้แก่ มหาวิทยาลัยบราวน์ โคลัมเบีย คอร์เนล ดาร์มอธ ฮาร์วาร์ด เพนซิลเวเนีย พรินซ์ตัน และเยล กลุ่มนักศึกษาชายสวมใส่สูทแจ็กเก็ตพอดี้ตัวรัดกับหัวไหล่ตามธรรมชาติ ปกเสื้อเล็กแคบ และแขนเสื้อลิบ กางเกงเข้ารูปทรงกระบอกเล็ก เป็นแบบยอดนิยม (ดร.พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง, 2549) ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน คือเครื่องแต่งกายของนักศึกษาชายจากมหาวิทยาลัยชื่อดังฝั่งตะวันออกของประเทศสหรัฐอเมริกา ที่พยายามสร้างภาพลักษณ์ของผู้ชายซึ่งเปี่ยมด้วยเสน่ห์ โดดเด่นอย่างสุภาพลงตัวเข้ากับทุกยุคสมัย นำเอาสไตล์ความหรูหรา คลาสสิกของนักศึกษาชั้นสูงระดับแนวหน้าของสังคม หรือการเล่นกิจกรรมในมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอดเยี่ยม สไตล์การแต่งกายแบบนี้เรียกว่า “เพรพพี (Preppy)” หรือ “อเมริกัน เพรพพี ” การแต่งกายสไตล์เพรพพีส่งผลเรื่อยมาเพิ่มอิทธิพลต่อผู้ชายทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกาและผู้ชายที่ศึกษาต่อต่างประเทศ แพร่หลายต่อในการแต่งกายของประเทศตนเอง ทั้งกลุ่มนักศึกษาผู้ชายและกลุ่มผู้ชายวัยทำงาน

กลุ่มผู้ชายวัยทำงานแบ่งได้หลายหลากช่วงอายุ ในที่นี้ยกตัวอย่าง กลุ่มผู้ชายวัยทำงานที่มีช่วงอายุ 25-35 ปีอยู่ในช่วงวัยแห่งการเริ่มต้นเป็นผู้ใหญ่แบบเต็มตัว แม้ความเปลี่ยนแปลงของฮอริโมนเพศอาจลดลงไป นอกจากนั้น ผู้ชายในช่วงวัยนี้มีร่างกายที่พัฒนาและเติบโตเต็มที่ การวางแผนชีวิตให้กับตนเอง เริ่มคิดถึงการเลือกอาชีพ การสร้างฐานะ การเลือกคู่ครอง และสามารถประสบความสำเร็จที่

คนวางแผนไว้มากน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับ การค้นพบตัวเองในระยะวัยรุ่นด้วย จากการศึกษาพบว่า วัยผู้ใหญ่ตอนต้นระหว่างช่วงอายุ 20-30 ปี เป็นวัยที่บุคคลจะสามารถสะสมประสบการณ์ในการทำงานได้เป็นอย่างดี ในช่วงแรกของวัยอาจให้ความสำคัญกับสัมพันธภาพระหว่างกลุ่มเพื่อน ซึ่งมีสังคมของเพื่อนที่กว้างขวางหลายระดับ แต่เมื่อแต่งงานแล้วก็ให้ความสำคัญกับครอบครัวมากกว่า 4 พัฒนาการทางสติปัญญาของมนุษย์จะเจริญสูงสุดเต็มที่เมื่ออายุ 25 ปี จึงเป็นช่วงที่บุคคลมีความสามารถคิดสร้างสรรค์งานได้อย่างมีคุณภาพ และเป็นวัยที่สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับตนเองได้ (พัฒนาการของมนุษย์, 2555) แต่มักจะชอบทำในสิ่งที่อยากทำ ชื้อในสิ่งที่อยากได้ ทั้งกินทั้งเที่ยว และมีรถยนต์เป็นของตนเอง จนลืมที่จะคิดถึงว่าชีวิตหลังจากนี้จะเป็นอย่างไ หรือไม่ก็ได้เตรียมการวางแผนในชีวิตของตนเอง และอีกอย่างก็คือ ในวัยนี้มักจะยังไม่มีความคิดที่จะเก็บออมเงินไว้ใช้ในอนาคต กลุ่มวัยทำงานช่วงอายุ 25-35 ปี ส่วนใหญ่อยู่รวมกันเป็นกลุ่ม การใช้ชีวิตมีความคล้ายกัน ทั้งในเรื่องการกิน การอยู่ และการแต่งกายที่เหมือนกัน การแต่งกายในชุดทำงานเน้นการแต่งกายที่เหมาะสมและไม่ทำให้ตัวเองลำบาก เช่น สูทเนื้อผ้าบาง, เสื้อเชิ้ตแขนสั้น, เสื้อเชิ้ตแขนยาว, กางเกงขายาว, แจ็กเก็ตยีนส์ กางเกงยีนส์ เป็นต้นเสื้อผ้าแบบนี้สวมใส่สบายและเหมาะสมกับการทำงาน

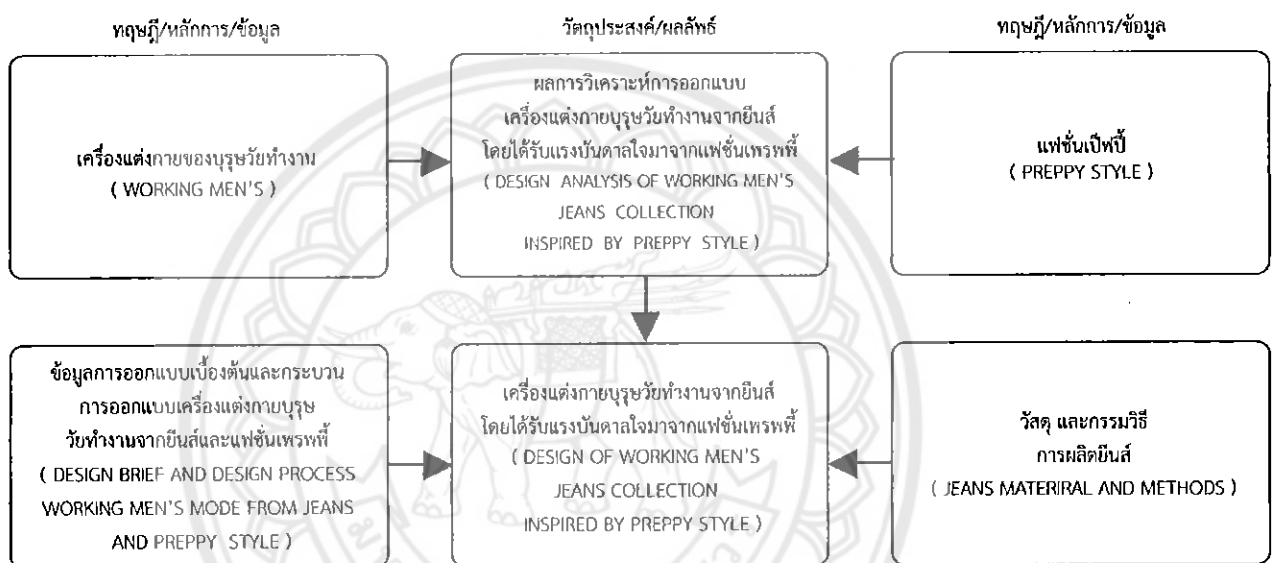
เสื้อผ้าที่เหมาะสมกับการทำงานแบบกึ่งทางการ อย่างยีนส์ เป็นเครื่องแต่งกายยอดนิยมในกลุ่มผู้ชายวัยรุ่นและวัยทำงาน ยีนส์เริ่มมีครั้งแรกที่เมืองเจโนวา เมืองท่าของประเทศอิตาลี โดยจุดประสงค์เพื่อกะลาสีชาวเจนัว ไว้ใส่เพื่อรองรับต่อสภาพแห้งหรือเปียกได้ดี และสามารถถกขากางเกงได้ขณะอยู่บนดาดฟ้าเรือ ผ้ายีนส์ที่ทำขึ้นมาในนครเจโนวา กลางศตวรรษที่ 19 ซึ่งทางประเทศอังกฤษสั่งนำเข้าผ้าชนิดนี้ ด้วยความทึ่งในความทนทาน และเรียกผ้านี้รวมว่า “ผ้าสีเนื้อหยาบ (Fustian)” ซึ่งแปลว่าผ้าสีเนื้อหยาบ ต่อมาระหว่างที่เรือขนส่งสินค้าเดินทางจากอิตาลีมาอังกฤษ ต้องผ่านประเทศฝรั่งเศส ซึ่งคนเมืองเรียกเมืองเจนัวว่า แชน (Gènes) และเรียกสินค้าจากเจนัวว่า ซีน (Jene) ซึ่งภายหลังเปลี่ยนมาเป็น ซอง (Jean) พอมาถึงอังกฤษ ชาวอังกฤษจะอ่านคำว่า Jean ว่า จีน หรือยีน เช่นเดียวกับคนอเมริกันที่พูดภาษาอังกฤษ ซึ่งเมื่อคนนำผ้ายีนส์นี้ไปตัดกางเกง ก็ต้องเป็นคำที่เติม s จึงเรียกว่า Jeans ยีนส์ (พันธิยุทธ สุ่มจิตา, 2551) ยีนส์ในปัจจุบันมีหลากหลายแบรนด์ทั้งราคาสูงและราคาปานกลาง อยู่ที่กำลังซื้อของผู้บริโภค ยีนส์ถึงเป็นผ้าที่มีความทนทาน แต่เมื่ออยู่ในการผลิตเศษยีนส์ก็เพิ่มขึ้น ปัจจุบันเศษผ้าและเศษยีนส์เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากการศึกษาบางส่วนใช้ในการอัดยีนส์เป็นแผ่นกระดาษเพื่อนำไปทำโต๊ะหรือเก้าอี้ บางส่วนเหลือไม่ได้ใช้หรืออาจกลายเป็นสินค้ามือสองที่มีราคาถูก ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่อยากนำไปเศษยีนส์มาผสมกับการออกแบบในครั้งนี้

จากข้อมูลข้างต้นที่กล่าวมานี้ ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายผู้ชายวัยทำงานในการแต่งกายสไตล์เพรพพี คอลเลคชันนี้เน้นการออกแบบให้กับผู้ชายที่อาศัยในสังคมเมือง มีการเป็นอยู่ที่ดี ชอบเครื่องแต่งกายยีนส์ และเน้นการสวมใส่ได้ง่าย ดูดี รวมถึงนำเศษผ้าเข้ามาผสมกับการออกแบบเพื่อลดอัตราเศษผ้าในประเทศ พร้อมทั้งการตัดเย็บโครงสร้างที่มีความน่าสนใจและแปลกใหม่ให้กับผู้บริโภค

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี
2. เพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี

ขอบเขตของการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา
 - 1.1 ประวัติความเป็นมาของแฟชั่นเพรพพี (Preppy Style)
 - 1.2 กระบวนการการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษ
 - 1.3 กระบวนการการออกแบบเครื่องแต่งกายจากยีนส์
2. ขอบเขตด้านการออกแบบเครื่องกาย

การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี จำนวน 1 ชุด (Collection) มีดังนี้

2.1 ชุดทำงาน (Formal Business)	2	โครงสร้าง
ประกอบด้วย		
สูท (Suits)	1	ตัว
เสื้อกันหนาว (Sweaters)	1	ตัว
เสื้อเชิ้ต (Shirts)	1	ตัว
กางเกง (Pants)	1	ตัว

2.2 ชุดทำงานกึ่งทางการ (Casual Business)		2	โครงสร้าง
ประกอบด้วย	เสื้อคาร์ดิแกน (Cardigans)	1	ตัว
	เสื้อเชิ้ต (Polo Shirts)	1	ตัว
	กางเกงขายาว (Pants)	1	ตัว
2.3 ชุดลำลอง (Casual)		2	โครงสร้าง
ประกอบด้วย	แจ็กเก็ต (Jacket)	1	ตัว
	เสื้อเชิ้ตยีนส์ (Jeans Shirt)	1	ตัว
	กางเกงขาสั้น (Shorts)	1	ตัว
	รวมทั้งหมด	6	โครงสร้าง

3. ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลา 4 เดือนเริ่มตั้งแต่ สิงหาคม พ.ศ. 2558 – ธันวาคม พ.ศ. 2558

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย
1. รวบรวมข้อมูลการออกแบบและแนวคิดในการทำงาน	↔			
2. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงาน	↔			
3. วางแผนการดำเนินงาน		↔		
4. ออกแบบเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์		↔		
5. พัฒนารูปแบบของผลงานต้นแบบ			↔	
6. สรุปผลและจัดทำรายงาน				↔
7. เผยแพร่ผลงานออกแบบเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์				↔

4. ขอบเขตด้านการประชากร

ประชากร

- เพศ : ชาย
- เชื้อชาติ : ไทย
- อายุ : 25-35 ปี
- รายได้ : 30,000 บาท/เดือนขึ้นไป
- อาชีพ : พนักงานบริษัทหรือองค์กร

- วิธีการดำเนินชีวิต : เป็นกลุ่มบุรุษที่มีแนวทางการใช้ชีวิตแบบสังคมเมือง แต่งกายดูดี มีความอยากเรียนรู้ ความสร้างสรรค์ ความภูมิใจในสิ่งที่ตัวเองเป็นอยู่ พร้อมได้รับการศึกษาที่อยู่ในเกณฑ์ระดับสูง มีสไตล์ที่แตกต่างจากกฎระเบียบทั่วไป ลักษณะการใช้ชีวิตที่ชอบการแต่งกายที่แปลก

ใหม่ ชอบชีวิตแบบสังคมเมือง มีความมั่นใจในตัวเอง มีความสนใจในเรื่องแฟชั่น ชอบทำในสิ่งที่อยากทำ ชื้อในสิ่งที่อยากได้ ทั้งกินทั้งเที่ยว และมีรถยนต์เป็นของตนเอง ทำงานในองค์กรหรือบริษัทที่สามารถแต่งกายลักษณะแบบกึ่งทางการ(Casual Business) ในการทำงานได้

คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย

เครื่องแต่งกาย (Menswear) หมายถึง เครื่องประกอบการแต่งกายในรูปแบบที่เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบจากแฟชั่นเพรพี้ โดยเน้นการออกแบบที่เน้นเอกลักษณ์และลักษณะเด่นของแฟชั่นเพรพี้ ผสมกับการตัดเย็บด้วยผ้ายีนส์ เพื่อให้เกิดเครื่องประกอบการแต่งกายรูปแบบใหม่ในแฟชั่นเพรพี้

บุรุษวัยทำงาน (Working Men) หมายถึง ผู้ชายวัยทำงานในช่วงอายุ 25-35 ปี ที่มีความสนใจใฝ่รู้ มีความมั่นใจ ดูดี เป็นตัวของตัวเอง สุขภาพบุรุษ และรู้จักการวางแผนชีวิตให้กับตนเอง เริ่มคิดถึงการเลือกอาชีพ การสร้างฐานะ การเลือกคู่ครอง และสามารถประสบความสำเร็จที่ตนวางแผนไว้ พร้อมทั้งนำประสบการณ์การเรียนรู้ในรั้วมหาวิทยาลัยมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตในปัจจุบัน

ยีนส์ (Jeans) หมายถึง ยีนส์ที่มีความนิยมในกลุ่มบุรุษวัยทำงาน โดยยีนส์มีความโดดเด่นด้านการผสมระหว่างยีนส์ใหม่กับเศษยีนส์เก่า เพื่อลดอัตราการผลิตยีนส์และนำของเก่ากลับมาใช้ใหม่ และส่งเสริมให้การสวมใส่ดูดีและเป็นตัวเอง

แฟชั่นเพรพี้ (Preppy Style) หมายถึง รูปแบบที่เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบศิลปนิพนธ์ในครั้งนี้โดยมีลักษณะแฟชั่นการแต่งกายสไตล์นักเรียนนอก ที่ไม่เลือกเชื้อชาติ ไม่เลือกสีผิว ไม่ใช่สิ่งที่คุณอยากมี แต่คือสิ่งที่คุณเป็นตัวเอง มีความสร้างสรรค์ ความภูมิใจในสิ่งที่ในการเลือกสวมใส่ ชื่นชอบในวัฒนธรรมตะวันตก ชอบสังคมเมือง และชอบในการสังสรรค์ ชอบความหรูหรา ดูดี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงแนวทางการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพี้
2. ได้การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพี้

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพี้ โดยมุ่งเน้นทางด้านการออกแบบโครงสร้างของเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานให้มีความร่วมสมัย และออกแบบให้ตรงกับแรงบันดาลใจจากแฟชั่นเพรพี้ ซึ่งปัจจุบันเครื่องแต่งกายบุรุษมีความนิยมมากขึ้น ทั้งเรื่องรสนิยม กลุ่มเพื่อน ก็ริเริ่มการแต่งตัวกับ ใช้ชีวิตแบบสังคมเมือง แต่งกายดูดี มีความอยากเรียนรู้ ความสร้างสรรค์ ความภูมิใจในสิ่งที่ตัวเองเป็นอยู่ พร้อมทั้งได้รับการศึกษาที่อยู่ในเกณฑ์ระดับสูง มีสไตล์ที่แตกต่างจากกฎระเบียบทั่วไป ลักษณะการใช้ชีวิตที่ชอบการแต่งกายที่แปลกใหม่ พร้อมกับการเลือกวัสดุแบบยีนส์ที่นำมาผสมผสานกับการออกแบบของแฟชั่นเพรพี้ จึงเกิดเป็นโครงการวิจัยการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพี้ ตอบสนองความต้องการของผู้ชายสมัยใหม่ที่มีรสนิยมดี ที่ต้องการสวมใส่เสื้อผ้าที่มีการออกแบบที่แปลกใหม่ และดูดี

ผลงานการวิจัย ในการทำงานครั้งนี้จะเป็นการค้นคว้าและศึกษาข้อมูลในด้านต่างๆ ที่เป็นแนวทางและมีผลต่อการการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพี้ โดยการรวบรวมข้อมูลแล้วทำการวิจัย วิเคราะห์ อภิปราย เพื่อหาบทสรุปในแต่ละหัวข้อ ก่อนจะนำไปประมวลผลร่วมกับการทดสอบจากแบบร่าง โดยแบ่งข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวข้องกับเครื่องแต่งกายและหลักการออกแบบ
 - 1.1 ความหมายของเครื่องแต่งกาย
 - 1.2 แนวความคิดในการออกแบบเครื่องแต่งกายจากสมัยต่าง ๆ
 - 1.3 แนวโน้มการแต่งกายในอนาคต
 - 1.4 หลักการออกแบบ
 - 1.5 หลักการออกแบบเสื้อผ้า
 - 1.6 ส่วนประกอบของการออกแบบเครื่องแต่งกาย
2. ข้อมูลเกี่ยวข้องกับยีนส์ (Jeans)
 - 2.1 กว่าจะมาเป็นยีนส์
 - 2.2 ประวัติศาสตร์ย้อนย่อของยีนส์
 - 2.3 ส่วนประกอบของกางเกงยีนส์

- 2.4 การเลือกยีนส์ที่เหมาะสมกับตัวเรา
- 2.5 การดูแลรักษายีนส์
- 2.6 วิธีการทำความสะอาดของกางเกงยีนส์

3. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมาของแฟชั่นเพรพพี

- 3.1 แฟชั่นที่มีความโดดเด่นของเพรพพี
- 3.2 การแต่งตัวสไตล์เพรพพีสำหรับผู้หญิง
- 3.3 การแต่งตัวสไตล์เพรพพีสำหรับผู้ชาย

4. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับ การทอยีนส์ การเลือกยีนส์มือสอง และศัพท์ที่ควรรู้ของยีนส์ รวบรวม โดย นิตยสาร ELLE MEN ฉบับที่ 23 ประจำเดือน กันยายน 2558
- 4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผ้าแห่งยุคสมัยก่อกำเนิด และรูปทรงรูปแบบยีนส์ จาก ตำนานยีนส์ เล่ม 1-2
- 4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับ THE OFFICAL PREPPY HAND BOOK Right of Birthright : The year at home and The root of all : The year at school

1. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องแต่งกายและการออกแบบเครื่องแต่งกาย

1.1 ความหมายของเครื่องแต่งกาย

ความหมายของเครื่องแต่งกาย

คำว่า “ เครื่องแต่งกาย “ หมายถึงสิ่งที่มนุษย์นำมาใช้เป็นเครื่องทอหุ้มร่างกาย การแต่งกายของมนุษย์แต่ละเผ่าพันธุ์สามารถค้นคว้าได้จาก หลักฐานทางวรรณคดีและประวัติศาสตร์ เพื่อให้เป็นเครื่องช่วยชี้นำให้รู้และเข้าใจถึงแนวทางการแต่งกาย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงสภาพของการดำรงชีวิตของมนุษย์ในยุคสมัยนั้นๆ (พวงผกา คุโรวาท, 2535)

ประวัติของเครื่องแต่งกาย

ในยุคก่อนประวัติศาสตร์ มนุษย์ใช้เครื่องทอหุ้มร่างกายจากสิ่งที่ได้มาจากธรรมชาติ เช่น ใบไม้ ใบหญ้า หนังสัตว์ ขนนก ดิน สีต่างๆ ฯลฯ มนุษย์บางเผ่าพันธุ์รู้จักการใช้สีที่ทำมาจากต้นพืช โดยนำมาเขียนหรือสีกตามร่างกายเพื่อใช้เป็นเครื่องตกแต่งแทนการใช้เครื่องทอหุ้มร่างกาย ต่อมามนุษย์มีการเรียนรู้ ถึงวิธีที่จะตัดแปลงการใช้เครื่องทอหุ้มร่างกายจากธรรมชาติให้มีความเหมาะสมและสะดวกต่อการแต่งกาย เช่น มีการผูก มัด สาน ถัก ทอ อัด ฯลฯ และมีการวิวัฒนาการเรื่อยมา จนถึงการรู้จักใช้วิธีตัดและเย็บ จนในที่สุดได้กลายมาเป็นเทคโนโลยีจนกระทั่งถึงปัจจุบันนี้ (พวงผกา คุโรวาท, 2535)

ความแตกต่างในการแต่งกาย

มนุษย์เป็นสัตว์โลกที่อ่อนแอที่สุดในทางฟิสิกส์ เพราะผิวหนังของมนุษย์มีความบอบบาง จึงจำเป็นต้องมีสิ่งปกคลุมร่างกายเพื่อสามารถที่จะดำรงชีวิตอยู่ได้ จากความจำเป็นนี้จึงเป็นแรงกระตุ้นที่สำคัญในอันที่จะแต่งกาย เพื่อสนองความต้องการของมนุษย์เอง โดยมีสังคมและสิ่งอื่นๆ ประกอบกัน และเครื่องแต่งกายก็มีรูปแบบที่แตกต่างกันไปตามสาเหตุต่างๆ (พวงผกา, 2535) คือ

1. สภาพภูมิอากาศ

ประเทศที่อยู่ในภูมิอากาศแถบเส้นอาร์คติก ซึ่งมีอากาศที่หนาวเย็นมาก มนุษย์ในแถบภูมิภาคนี้ จะสวมเสื้อผ้าซึ่งทำมาจากหนังหรือขนของสัตว์ เพื่อให้ความอบอุ่นแก่ร่างกาย ส่วนในภูมิภาคที่มีอากาศร้อนอบอ้าว เสื้อผ้าที่สวมใส่จะทำจากเส้นใย ซึ่งทำจากฝ้าย แต่ในทวีปแอฟริกา เสื้อผ้าไม่ใช่สิ่งจำเป็นสำหรับการป้องกันจากสภาพอากาศ แต่เขากลับนิยมใช้พวกเครื่องประดับต่างๆ ที่ทำจากหินหรือแก้วสีต่างๆ ซึ่งมีอยู่ในธรรมชาตินำมาตกแต่งร่างกาย เพื่อใช้เป็นเครื่องรางหรือเครื่องป้องกันภูติผีปีศาจอีกด้วย

2. ศัตรูทางธรรมชาติ

ในภูมิภาคเขตร้อน มนุษย์จะได้รับความรำคาญจากพวกสัตว์ปีกประเภทแมลงต่างๆ จึงหาวิธีขจัดปัญหาโดยการใช้โคลนพอกร่างกายเพื่อป้องกันจากแมลง ชาวฮาวายเอี้ยน แถบทะเลแปซิฟิก สวมกระโปรงซึ่งทำด้วยหญ้า เพื่อใช้สำหรับป้องกันแมลง แต่ก็ได้กลายเป็นที่เก็บแมลงเสียมากกว่า ชาวพื้นเมืองโบราณของญี่ปุ่นรู้จักใช้กางเกงขายาว เพื่อป้องกันสัตว์และแมลง

3. สภาพของการทำงานและอาชีพ

หนังสัตว์และใบไม้สามารถใช้เพื่อป้องกันอันตรายจากภายนอก เช่น การเดินป่าเพื่อหาอาหาร มนุษย์ก็ใช้หนังสัตว์และใบไม้เพื่อป้องกันการถูกหนามเกี่ยว หรือ ถูกสัตว์กัดต่อย ต่อมา สามารถนำเอาใยจากต้นแฟล็กซ์ (Flax) มาทอเป็นผ้าที่เรียกกันว่า ? ฝ้ายลินิน ? เมื่อความเจริญทางด้านวิทยาการมีมากขึ้น ก็เริ่มมีสิ่งทีผลิตเพิ่มขึ้นอีกมากมายหลายชนิด สมัยศตวรรษที่ 19 เสื้อผ้ามีการวิวัฒนาการเพิ่มมากขึ้น มีผู้คิดประดิษฐ์เสื้อผ้าพิเศษ เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้สวมใส่ โดยเฉพาะผู้ที่ทำงานประเภทต่างๆ เช่น กลาสีเรือล่าปลาวาฬ คนงานเหมืองแร่ เกษตรกร คนงานอุตสาหกรรม ข้าราชการทหาร ตำรวจ พนักงานดับเพลิง เป็นต้น

อันตรายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในระหว่างปฏิบัติงาน ทำให้ความต้องการของมนุษย์ในด้านเสื้อผ้ามีมากยิ่งขึ้น จนกระทั่งในปัจจุบันนี้ เสื้อผ้าที่ผลิตขึ้นมานั้นได้มีการปรับปรุงและตกแต่งพิเศษเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เหมาะสมกับอาชีพต่างๆ เช่น ให้มีความคงทนต่อสารเคมี ทนต่อพิษ และ อุณหภูมิ นอกจากนี้ยังมีการตกแต่งพิเศษอื่นอีก อาทิเช่น ทนต่อการซักและทำความสะอาด ไม่เป็นสื่อไฟฟ้า ไม่ดูดซึมน้ำ และไม่เป็นตัวนำความร้อน เป็นต้น

4. ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมและศาสนา

เมื่อมนุษย์มีสติปัญญามากยิ่งขึ้น มีการอยู่รวมกันเป็นกลุ่มชน และจากการอยู่รวมกันเป็นหมู่คณะนี้เอง จึงจำเป็นต้องมีระเบียบและกฎเกณฑ์ในอันที่จะอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข โดยไม่มีการรุกราน

ซึ่งกันและกัน จากการปฏิบัติที่กระทำสืบต่อกันมานี่เอง ในที่สุดได้กลายมาเป็นขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมขึ้น ในสมัยโบราณ เมื่อมีการเฉลิมฉลองประเพณีสำคัญต่างๆ เช่น การเกิด การตาย การเก็บเกี่ยวพืชผล หรือเริ่มมีการสังคมกับกลุ่มอื่นๆ ก็จะมีการประดับหรือตกแต่งร่างกาย ให้เกิดความสวยงามด้วยเครื่องประดับต่างๆ เช่น ขนนก นกหัสดีลิงค์ หรือทาสีตามร่างกาย มีการสักหรือ เจาะ บางครั้งก็วาดลวดลายตามส่วนต่างๆของร่างกาย เพื่อแสดงฐานะหรือตำแหน่ง ซึ่งในปัจจุบันก็ยังมีหลงเหลืออยู่ ส่วนใหญ่ก็จะเป็นชาวพื้นเมืองของประเทศต่างๆ ศาสนาก็มีบทบาทสำคัญในการแต่ง ภายด้วยเหมือนกัน ในสมัยสงครามทางศาสนา เช่น สงครามครูเสด ซึ่งเป็นสงครามที่ยืดเยื้อนานกว่า 300 ปี การสงครามที่ยาวนานทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างข้าศึกเกิดขึ้น ทำให้ได้มีการแลกเปลี่ยน ความคิดและวัฒนธรรมซึ่งกันและกันตามมา

5. ความต้องการดึงดูดความสนใจจากเพศตรงข้าม

ธรรมชาติของมนุษย์เมื่อเจริญเติบโตขึ้น ย่อมมีความต้องการความสนใจจากเพศตรงกันข้าม โดยจะมีการแต่งกายเพื่อให้เกิดความสวยงาม มีการจับจ่ายใช้สอยในเรื่องเสื้อผ้ามากยิ่งขึ้น ผู้ที่ทำ หน้าที่สนองความต้องการนี้ได้ดีที่สุดในยุคนี้คือ นักออกแบบเสื้อผ้า ซึ่งได้พยายามออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่ง ภาย เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะที่แตกต่างกันออกไปตามระดับของสังคมและเศรษฐกิจของผู้สวมใส่

6. เศรษฐกิจและสภาพแวดล้อม

สถานะภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของมนุษย์ แต่ละบุคคลย่อมไม่เหมือนกัน จึงทำให้เกิด การแต่งกายที่แตกต่างกันออกไป สังคมทั่วไปมีหลายระดับชนชั้น มีการแบ่งแยกกันตามฐานะทาง เศรษฐกิจ เช่น ชนชั้นระดับเจ้านาย ชาวบ้าน และกรรมกร การแต่งกายสามารถบอกได้ถึงสถานะภาพ ทางสังคมของผู้สวมใส่ได้อีกด้วย

1.2 แนวความคิดในการออกแบบเครื่องแต่งกายจากสมัยต่าง ๆ

จากประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับการแต่งกายของไทยเอเชียและยุโรปดังกล่าวจะพบว่า การ แต่งกายของมนุษย์ไม่ว่าเป็นชาติไหนจะเริ่มตั้งแต่เมื่อมนุษย์รู้จักนำหนังสัตว์หรือใบไม้มาใช้ เพื่อเป็น เครื่องนุ่งห่ม (นฤมล ปราชญ์โยธิน , 2525 : 5) ต่อมารู้จักตัดแปลงนำผ้ามาทอ มาทอ ซึ่งการนุ่งการห่ม ก็จะไม่แตกต่างกันออกไปของแต่ละประเทศ หรือไม่ก็เป็นการที่มนุษย์รู้จักนำผ้า มาผูกหรือขดแทนการ พับ มีการห่ม มีการนำมาพับมาจีบให้เกิดความสวยงาม นำสิ่งของเช่น กระจุกมาทำเป็นกระดุม (พวง ผกา คุโรวาท, 2535 : 541) รวมทั้งการรู้จักนำผ้ามาเย็บต่อกัน ให้สวมใส่ได้ และพัฒนามาเป็นรูปทรง ต่าง ๆ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลง ตัดแปลงเพื่อให้เหมาะสม กับสภาพแวดล้อม สภาพดินฟ้าอากาศภาวะ ทางเศรษฐกิจ การเมือง และเหมาะสมกับสภาพ การปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้ยังขึ้น อยู่กับการเปลี่ยนแปลง ไปของโลก เนื่องจากการพัฒนาทำให้ ประเทศเจริญขึ้น และมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงเครื่องแต่งกาย ประเทศต่าง ๆ สามารถรับ วัฒนธรรมใหม่ ๆ จากทั่ว โลกได้รวดเร็วขึ้น มีการรับเอาวัฒนธรรมใหม่ ๆ เข้ามารู้จักตัดแปลงให้ เข้ากับสภาพวิถีชีวิตของตนเอง จนกลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะได้ อีกทั้งยังได้รับ อิทธิพลจาก ผู้นำประเทศที่เป็นแบบอย่างของการแต่งกาย หรือคนชั้น สูง ทำให้เกิดออกแบบ

ดัดแปลง เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เพื่อให้เหมาะสมกับเป็นเครื่องแสดงลักษณะเฉพาะหรือเอกลักษณ์ของ ประเทศนั้น โดยอาจจะเป็นการนำลักษณะเด่นของเครื่องแต่งกายของแต่ละยุคแต่ละสมัยมาปรับปรุง ดัดแปลงผสมผสานกับสิ่งใหม่ เพื่อให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและความนิยมตามสมัย

หลังจากสงครามโลกครั้งที่สอง สงบลงแล้ว บ้านเมืองมีความสงบขึ้น เศรษฐกิจทั่ว โลก มีสภาพดีขึ้น คนเราเริ่มหันมาสนใจกับการแต่งกาย การออกแบบ จึงมีนักออกแบบเกิดขึ้น มากมาย จนถึงปัจจุบัน ซึ่งนักออกแบบเหล่านี้จะเป็นผู้กำหนดและออกแบบการใช้เสื้อผ้าให้ เหมาะสมกับโอกาส สถานที่ เพศ และวัยของผู้สวมใส่ และอันเนื่องมาจากของความจำเจ ความเบื่อหน่าย และความไม่เหมาะสมจึงเป็นเหตุทำให้ Fashion ของเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ต้องมีการเปลี่ยนแปลงและหมดความนิยมไป แล้วระยะหนึ่งก็หมุนเวียนกลับมาใหม่เป็นวัฏจักร เช่นนี้เรื่อยไปในการออกแบบเครื่องแต่งกาย สมัยใหม่ การออกแบบส่วนหนึ่งนักออกแบบจะมีแรงบันดาลใจของตนเอง แรงบันดาลใจจากแบบ เครื่องแต่งกายในอดีต ผสมผสานกันโดย อาศัยองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้คือ

1. เส้นกรอบนอกของรูปทรง
2. ลักษณะของผ้าเช่น ผิวสัมผัส ลวดลายผ้า
3. ประโยชน์ใช้สอย และความสะดวกสบาย
4. จุดเด่นหรือจุดเน้นของรูปแบบเสื้อผ้า

1.3 แนวโน้มการแต่งกายในอนาคต

ในโลกของอนาคตนั้น กล่าวกันว่าเป็นยุคแห่งวิทยาศาสตร์ความเจริญในด้าน อุตสาหกรรม และเทคโนโลยีจะมีบทบาทมากดังนั้น แนวโน้มของการแต่งกายในอนาคต ควรมี การวิเคราะห์จาก องค์ประกอบ ต่อไปนี้

วิเคราะห์จากสภาพแวดล้อม โดยคำนึงถึง อาชีพ ฤดูกาล เพศ วัย บุคลิก นิสัย เศรษฐกิจ การเมือง ค่านิยม เวลา ความสะดวกสบายในการสวมใส่ และการ พกพา กาลเทศะ โอกาส การดูแลรักษา คุณภาพ ราคา ความนิยม และระดับของผู้บริโภค

จากการวิเคราะห์ของผู้ที่มีประสบการณ์ ได้วิเคราะห์ว่าระดับราคาสินค้ามี ผลต่อการเลือกใช้ของผู้บริโภค เช่น

- สินค้าราคาสูงสุด ผู้บริโภคเป็นคนในสังคมชั้น สูง มีรายได้สูง เจ้านายใน ราชสำนัก ซึ่ง เสื้อผ้าจะเป็นแบบไมโลดโผน สีเรียบ สง่างาม ดูไม่ลำสมัย วัสดุตกแต่งอย่างดี
- สินค้าราคาสูง เป็นสินค้าเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิมประจำท้องถิ่น ผู้บริโภคเป็นผู้มีรายได้ สูง สังคมชั้นสูง พึงพอใจกับการอนุรักษ์ของครั้งเดิมเสื้อผ้าจะมีแบบที่ เน้นเอกลักษณ์เฉพาะ มีความประณีตด้วยฝีมือและสีสันทัน
- สินค้าราคาปานกลาง ผู้บริโภคเป็นคนในสังคมชั้น กลาง เป็นข้าราชการมี รายได้พอตัว สินค้าประเภทนี้ แบบจำซ้ำกันมาก ทั้งวัสดุตกแต่ง ฝีมือไม่ค่อยมีความประณีต

- สินค้าราคาถูก ผู้บริโภคมีรายได้จำกัด ส่วนใหญ่เป็นคนส่วนมากของ ประชากร เสื้อผ้ามีลักษณะคุณภาพพอใช้ทั้ง วัสดุตกแต่ง เนื้อผ้า และราคา รูปแบบไม่มีเฉพาะ บุคคล ไม่จำกัดขนาด ใช้ได้ทุกเพศ ทุกวัย มีให้เลือกใช้หลายโอกาส

รูปแบบขึ้น อยู่กับพฤติกรรมการแต่งกายของมนุษย์ ซึ่งมนุษย์มีพฤติกรรม การแต่งกายที่แตกต่างกัน หลากหลายตามสถานที่ โอกาส เวลา นักร้องแบบจึงได้กำหนด แบบและประเภทของการใช้เสื้อผ้าในโอกาสต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เช่น

- ชุดกลางวัน มีชุดทำงาน ชุดตรวจการ ชุดเดินทาง
- ชุดบ่ายถึงค่ำ แบบไม่หรูหรา ไม่เป็นพิธีการ
- ชุดราตรี เป็นแบบพิธีการและไม่เป็นพิธีการ
- ชุดสูท มีการใช้ตามสำนักงานที่มีเครื่องปรับอากาศ
- ชุดกันหนาว
- ชุดแต่งงาน แล้วแต่วัฒนธรรมของแต่ละชาติ
- ชุดคลุมท้อง เลือกตามความเหมาะสมของผู้สวมและฐานะ
- ชุดนอน ควรมีความสบายในการสวมใส่
- ชุดกีฬา ให้มีความเหมาะสมกับประเภทของกีฬา
- ชุดลำลอง สวมง่าย สบาย ๆ เหมาะสมกับสถานที่

สำหรับความคิดเห็นของผู้เรียบเรียงแล้ว ในการวิเคราะห์แนวโน้มการแต่งกาย ในอนาคตคาดว่าจะมีลักษณะ ดังนี้

- รูปแบบของเสื้อผ้ามีความเหมาะสมกับรูปร่างและบุคลิกของผู้สวมใส่เพื่อ สร้างความมั่นใจให้ผู้สวมใส่แสดงถึงความมีรสนิยมที่ดีในการแต่งกาย
- เสื้อผ้าควรมีสัดส่วน (Proportion) ที่เหมาะสมกับรูปร่างของผู้สวมใส่ซึ่ง จะช่วยเสริมในส่วนที่เป็นข้อบกพร่องของรูปร่างผู้สวมใส่ได้
- ลักษณะของรูปแบบเสื้อผ้าควรเรียบง่ายโดยเน้นที่เนื้อผ้า สี ดูแลรักษา ง่าย และสวมใส่สบาย ไม่ควรตกแต่งมากไม่ล้ำสมัยง่าย
- ราคาไม่สูงมาก ถ้าราคาสูงควรเน้นที่คุณภาพของผ้าและรูปแบบมากกว่า การใช้ วัสดุตกแต่งที่ฟุ่มเฟือย
- รูปแบบของเสื้อผ้าไม่ควรเป็นแบบที่ใช้ผ้าสิ้น เปลืองมาก
- สามารถสวมใส่สลับเปลี่ยนกันได้หลายโอกาส เช่น เลือกใส่กับเสื้อ กระโปรง หรือกางเกงได้หลายตัว โดยให้มีความเหมาะสมกับโอกาสและสถานที่

สังคมในยุคโลกาภิวัตน์ ทำให้คนในสังคมมีการเปลี่ยนแปลงมีความ เจริญเติบโตทางด้าน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ที่เน้นความเจริญทางด้านวัตถุ มีการติดต่อรับ ข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว สังคมมีการแข่งขันกันมากขึ้น การปฏิบัติภารกิจทั้งในบ้านและนอก บ้านมีความจำเป็นต้องรวดเร็ว ผู้หญิงปัจจุบันนี้ต้องออกทำงานนอกบ้าน มีตำแหน่งการงานสูง ต้องเข้าสังคม ดังนั้น แนวโน้มการแต่งกายในอนาคตน่าจะเป็นลักษณะ แต่งอย่างไรให้ดูมี รสนิยม บุคลิกดี รวดเร็ว ดูแลรักษา ง่าย สวมใส่

สบาย พกพาสะดวก ถูกต้องตามกาลเทศะ จากตัวอย่างที่ได้นำเสนอเป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น ดังนั้น จึงควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเพราะมีอีก มากมายหลากหลายวิธี เพื่อให้เหมาะสมกับการนำไปใช้

1.4 หลักการออกแบบ

การออกแบบ หมายถึง การใช้ความคิดในการสร้างสรรค์งานศิลปะ ด้วยการเลือกการจัดวัสดุ และเครื่องมือ เพื่อสร้างงานศิลปะที่มีรูปลักษณะให้เหมาะสมกับหน้าที่ ในด้านความงาม และอรรถะ ประโยชน์ หรือสร้างสรรค์งานศิลปะบริสุทธิ์ที่มีความมุ่งหมาย ในด้านความงาม ความซาบซึ้ง ความ สะเทือนใจ เพื่อให้เกิดค่านิยม (วิรัตน์ พิชญ์ไพบุลย์ , 2527 , หน้า 1)

การออกแบบ (Design) คือการวางแผนสร้างสรรค์รูปแบบ โดยวางแผนจัดส่วนประกอบของ การออกแบบให้สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย วัสดุ และการผลิตสิ่งของที่ต้องการออกแบบนั้น เช่น การออกแบบหมวกก็คือ การวางแผนสร้างหมวกในรูปแบบใหม่โดยเน้นความเหมาะสมของ รูปทรง สี เส้น ฯลฯ ซึ่งเป็นองค์ทางความงามและพิจารณาถึงประโยชน์ใช้สอย เช่นรูปทรงที่เหมาะสมกับ โครงสร้างกะโหลกของคนเอเชีย ที่ระบายความร้อน ความกว้างของเชิงหมวกกันแดด ที่เขวน นอกจากนั้นยังต้องออกแบบให้เหมาะสมกับวัสดุที่จะใช้ทำหมวก เช่น ผ้าที่อ่อนนุ่มสีกลาดที่แข็งรับ น้ำหนักได้ดี หรือโบลานที่ต้องสานเข้าด้วยกัน และยังต้องออกแบบให้สัมพันธ์กับสภาพการผลิตอีกด้วย เช่น ใช้มือหรือเครื่องจักรผลิต เป็นต้น (วิรุณ-ตั้งเจริญ , 2539 , หน้า 20-24)

การออกแบบที่ดีต้องคำนึงถึงปัจจัยต่อไปนี้

1. รูปแบบสร้างสรรค์
2. มีความงามที่น่าสนใจ
3. มีความสัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย
4. เหมาะสมกับวัสดุ
5. สอดคล้องกับการผลิต

งานออกแบบ ย่อมประกอบขึ้นด้วยส่วนประกอบของการออกแบบ โดยที่ส่วนประกอบหลายๆ อย่างจะรวมตัวกันขึ้นเป็นผลงาน ส่วนจะสวยงามน่าสนใจหรือไม่ ย่อมขึ้นอยู่กับคุณภาพในการ ปฏิบัติงานของผู้ออกแบบ

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งที่มีรูปร่างหรือคุณสมบัติทางกายภาพ เช่น เครื่องกล เครื่องสำเร็จ อุปกรณ์ เครื่องผลิตภัณฑ์ทางเคมี หรืออาจกล่าวได้ว่าผลิตภัณฑ์ คือสิ่งที่มนุษย์ได้ผลิตขึ้นหรือทำให้เกิดขึ้น คำว่า ผลิตขึ้น คือ การกระทำให้เกิดขึ้นนอกเหนือจากสิ่งที่มีอยู่แล้วตามธรรมชาติ ฉะนั้น สิ่งมีชีวิตต่างๆ เช่น สัตว์ พืช จุลชีพ หรือจุลินทรีย์ ที่มีอยู่แล้วตามธรรมชาติ จึงไม่ใช่สิ่งที่มนุษย์คิดค้น ขึ้น หากมนุษย์ไปพบเรียกว่า การค้นพบ การค้นพบจึงไม่ใช่การประดิษฐ์ แต่ถ้าสิ่งที่มนุษย์คิดค้นขึ้น เช่น จุลินทรีย์ที่ทำผงชูรส ถือเป็นผลิตภัณฑ์อย่างหนึ่ง จึงขอจดทะเบียนสิทธิบัตรได้ ส่วนสัตว์ หรือ พืชที่เกิดจากการคิดค้นของมนุษย์ก็เป็นผลิตภัณฑ์ แต่ตาม มาตรา 9 (1) ตอนท้าย ได้บัญญัติว่า สัตว์ และพืชทุกชนิดไม่ว่าจะเกิดตามธรรมชาติหรือเกิดจากการประดิษฐ์คิดค้นของมนุษย์ ขอจดทะเบียน

ไม่ได้ อย่างไรก็ตามกฎหมายห้ามเฉพาะการจดสิทธิบัตร ตัวสัตว์และพืช แต่ไม่รวมถึงกรรมวิธีในการผลิตสัตว์และพืช ฉะนั้นวิธีการผลิตพันธุ์ฝ้าย แสมพันธุ์ข้าวผสมพันธุ์ปลาบึก จึงขอจดทะเบียนสิทธิบัตรกรรมวิธีได้ คำว่า ผลิตภัณฑ์ เป็นผลได้จากการประดิษฐ์ หรืออาจเรียกว่าเป็นสิ่งที่ประดิษฐ์ซึ่งกฎหมายคุ้มครองลักษณะภายในของผลิตภัณฑ์ ฉะนั้นจึงสับสนกับคำว่า การออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งกฎหมายคุ้มครองลักษณะภายนอก เช่นรูปร่างของผลิตภัณฑ์(ไมตรี สุเทพากุล 2552 , หน้า 18)

แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์มากขึ้นเพื่อตอบสนองความสะดวกสบาย ทั้งทางกายและทางใจ ทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดมากขึ้น การพัฒนาการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าวหรือให้เหนือกว่าคู่แข่งขึ้น ต้องการอาศัยหลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นลักษณะของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กิจการธุรกิจนำเสนอการตลาด แล้วทำให้การตลาดมีโอกาสเลือกเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์ใหม่อาจจะจะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่เคยมีผู้ผลิตมาก่อนหรือเริ่มมีผู้ผลิตรายแรกของโลกสามารถจัดได้ว่าเป็นนวัตกรรม หรืออาจเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทที่นำออกมาจำหน่ายเป็นครั้งแรก หรือปรับปรุงจากผลิตภัณฑ์ที่เคยจำหน่ายอยู่เดิม(สุดาตวง เรืองรุจิระ , 2538 , หน้า 159)

การออกแบบผลิตภัณฑ์มีกระบวนการคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันออกไป แนวคิดและเทคนิคแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์(ธีระชัย สุขสด , 2544 , หน้า 77-79 , 83-87) ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์มีอยู่ 2 ชนิดคือการสร้างสรรค์สิ่งใหม่กับการปรับปรุงหรือพัฒนามาจากแบบเดิม การที่จะได้มาซึ่งรูปทรงของผลิตภัณฑ์ได้แนวคิดมาจากแบบเดิมนำมาพัฒนาแบบให้เข้ากับความต้องการของตลาดโดยมีแนวคิด 5 ลักษณะ

1.1 แบบโบราณ คือ การออกแบบโดยยึดแบบของเดิมที่มีมาตั้งแต่รุ่นเก่าโบราณ จุดประสงค์เน้นที่กลุ่มอนุรักษ์นิยม

1.2 แบบอมตะ คือ การออกแบบที่ยึดความพอดีระหว่างความเก่ากับความล้ำยุครูปร่างดูไม่เก่าและไม่ใหม่

1.3 แบบร่วมสมัย คือ การออกแบบที่ประสานกันระหว่างความล้ำสมัยหรือแบบเก่าผสมกันกับแบบทันสมัย

1.4 แบบทันสมัย คือ การออกแบบที่เข้ากันกับยุคสมัยตามสมัยนิยม แบบจะมีการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของตลาด

1.5 แบบล้ำยุค คือ การออกแบบในลักษณะเป็นความก้าวหน้าของรูปแบบหรือวัสดุออกแบบเพื่ออนาคตข้างหน้าโดยพิจารณาจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่จะเป็นไปได้ในอนาคต

2. เทคนิคแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การคิดเปรียบเทียบเป็นการที่จะได้มาซึ่งแนวคิดใหม่ๆ และเชื่อมโยงกับประเด็นอื่นๆ ที่อาจจะเหมือนไม่เกี่ยวข้องกัน วิธีการนี้มีขั้นตอนซับซ้อนเหมาะสมสำหรับปัญหาที่ต้องประดิษฐ์คิดค้นเพื่อหาแนวคิดทางการสร้างสรรค์ให้เกิดสิ่งใหม่ๆ มีการใช้วิธีอุปมาเปรียบเทียบปัญหา

2.1 เปรียบเทียบแบบตรงเป็นการเปรียบเทียบแบบทั่วไป คือใช้ ธรรมชาติหรือสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นมาเป็นตัวเปรียบเทียบแก้ปัญหา

2.2 เปรียบเทียบตามความรู้สึกโดยใช้ความรู้สึกที่เป็นส่วนตัวของเข้าไปเปรียบเทียบความน่าจะเป็นตามที่นักออกแบบคิดเอาไว้

2.3 เปรียบเทียบเชิงสัญลักษณ์เป็นการเปรียบเทียบในลักษณะแทนด้วยสิ่งที่เป็นธรรมชาติในความคิดซึ่งแทนค่าเปรียบเทียบ

2.4 เปรียบเทียบลักษณะเพื่อฝึมนำจินตนาการที่จริงกึ่งฝันมาทำการสมมุติเปรียบเทียบเทคนิคการวิเคราะห์การออกแบบ การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์โดยรวมเป็นการศึกษาตรวจสอบ

คุณลักษณะ ขอผลิตภัณฑ์ตรงกับเป้าหมายของงาน โดยพิจารณาในหลายแง่มุมเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดใช้วิธีการวิเคราะห์ที่แตกต่างกันและขึ้นอยู่กับขนาดลักษณะความซับซ้อนในระบบผลิตภัณฑ์การพิจารณาวิเคราะห์ในด้านต่างๆ(ธีระชัย สุขสด , 2544 , หน้า 151-152)

1. ด้านกายวิภาคเชิงกล
2. ด้านทางการตลาด
3. ด้านเชิงเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์
4. ด้านหุ่นจำลอง
5. ด้านกายภาพ
6. ด้านของประโยชน์ใช้สอย
7. ด้านสมรรถนะและสัดส่วนผู้ใช้
8. ด้านผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
9. ด้านอุตสาหกรรมเทคนิคในการผลิต
10. ด้านหลักเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์
11. ด้านความงาม
12. ด้านวิศวกรรม

1.5 หลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย

หลักในการออกแบบเสื้อผ้า แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

1.5.1 การออกแบบโครงสร้าง (structure design)

ในการออกแบบเสื้อผ้าส่วนใหญ่ จะต้องมีกรอบจากโครงสร้างเป็นพื้นฐาน หมายถึง การออกแบบที่ประกอบด้วย ขนาด (size) รูปทรง (form) สี (color) และผิวสัมผัส (texture) ของเสื้อผ้า รวมถึงชนิดของตะเข็บ ปก แขน กระเป๋า และส่วนรายละเอียดปลีกย่อยอื่นๆซึ่งเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับเสื้อผ้านั้นๆ จะขาดส่วนใดไปไม่ได้ อาจกล่าวได้ว่า การนำชิ้นส่วนอันเป็นโครงสร้างแต่ละชิ้นมาเย็บตะเข็บต่อกันจะสามารถเป็นเสื้อผ้าที่สมบูรณ์ได้ การออกแบบโครงสร้างในการออกแบบ

เสื้อผ้านั้นนับว่ามีความสำคัญอันดับแรก เพราะผ้าเสื้อผ้าที่ได้รับการออกแบบด้วยโครงสร้างที่ดี มักจะจัดเป็นเสื้อผ้าชั้นสูง และยังได้รับความนิยมเป็นเวลานาน

การออกแบบโครงสร้างที่ดีนั้น นอกจากจะต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญแล้ว

(form follows function) ยังต้องคำนึงถึงด้านอื่นๆ ประกอบด้วย ดังนี้

- 1 มีความสวยงามและเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย
- 2 เป็นรูปแบบง่าย ๆ เรียบ ๆ
- 3 มีสัดส่วนที่ดี
- 4 เหมาะสมกับวัสดุที่ใช้และกรรมวิธีในการผลิต

1.5.2 การออกแบบตกแต่ง (decorative design)

การออกแบบตกแต่ง เป็นการตกแต่งเพิ่มเติมจากแบบโครงสร้างเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับเสื้อผ้า การปัก การติดระบาย การติดกระดุม การติดฝากระเป๋าวัวหลอกๆ โบ ผ้าพันคอตลอดจนเข็มขัด โดยไม่ได้คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย ซึ่งการออกแบบตกแต่งในลักษณะนี้มักใช้กับงานที่ไม่ต้องการฝีมือการตัดเย็บเท่าใดนัก เพราะสามารถปกปิดความบกพร่องของฝีมือตัดเย็บที่ไม่ชำนาญได้ สิ่งที่น่ามาตกแต่งเพิ่มเติม สามารถเปลี่ยนย้ายไปใช้กับเสื้อผ้าตัวอื่นได้

การออกแบบตกแต่งเพิ่มเติมจำเป็นต้องคำนึงถึงหลักการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ส่วนตกแต่งจะต้องช่วยเสริมแบบเสื้อจากโครงสร้างเดิมให้เด่นขึ้น
2. ส่วนตกแต่งต้องสัมพันธ์กับเส้นบนโครงสร้างของแบบเสื้อ
3. ส่วนตกแต่งเพิ่มเติมจะต้องสัมพันธ์กับผิวสัมผัสของผ้าที่ใช้การตัดเย็บ
4. การใช้ส่วนตกแต่งควรใช้ไม่เกิน 1 หรือ 2 แห่ง ในแบบเสื้อ
5. สีของวัสดุตกแต่ง ควรเลือกใช้สีที่มีความผสมผสานกับสีและลวดลายของผ้าที่เป็นโครงสร้างของเสื้อ
6. ขนาดของวัสดุตกแต่ง ควรมีความสัมพันธ์กับขนาดพื้นที่ที่ต้องการออกแบบตกแต่ง
7. การตกแต่งต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของวัสดุและประโยชน์ใช้สอย

1.6 ส่วนประกอบการออกแบบเครื่องแต่งกาย

การออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องใช้ประเภทผ้า เป็นการกำหนดลักษณะของเสื้อผ้าหรือของชิ้นงานประเภทผ้าตามแนวความคิดหรือ จินตนาการ ซึ่งผลงานที่ปรากฏจะสวยงามที่คุณค่านั้น จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในหลักการ ของการออกแบบ และรู้จักนำองค์ประกอบทางศิลปะมาใช้ เพื่อให้การออกแบบที่ปรากฏออกมามีความ สวยงาม เหมาะสม องค์ประกอบทางศิลปะที่นำมาใช้ในการออกแบบงานตัดเย็บ (Element of design) มีดังนี้

1. สัดส่วน (Proportion)
2. รูปร่างและรูปทรง (Form and Shape)

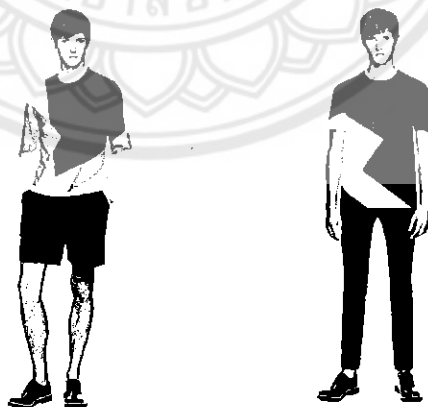
3. เส้น (Line)
4. จังหวะ (Rhythm)
5. ความสมดุล (Balance)
6. ช่องว่าง (Gap)
7. ความกลมกลืน (Harmony)
8. จุดเด่น (Highlights)
9. การตัดกัน (Contrast)
10. สี (Color)

1. สัดส่วน (Proportion)

สัดส่วน เป็นขนาดของรูปร่างที่กำหนดเป็นแบบ โดยในแบบจะต้องมีสัดส่วนสัมพันธ์กัน เช่น กระจเป่าเสื้อ ปกเสื้อ กระดุม เป็นต้น โดยทั่วไปเสื้อผ้านิยมใช้สัดส่วนไม่เท่ากัน ที่นิยมคือ 5 ต่อ 8 ส่วน เช่น เสื้อสั้นกว่ากระโปรง การระบายเพื่อตกแต่งชั้นบนสั้นกว่าชั้นล่าง เป็นต้น เพราะสวยงามกว่า 2 ส่วนเท่ากัน

สัดส่วน 3:1 ส่วนที่เป็นเสื้อจะมีสัดส่วนความยาวเท่ากับ 3 ส่วน ในขณะที่กางเกงจะอยู่ที่ 1 ส่วน จึงมีสัดส่วนที่ค่อนข้างจะมีความสัมพันธ์กันทั้งบนและล่าง

สัดส่วน 2:5 ส่วนที่เป็นเสื้ออยู่ที่ 2 ส่วน ในช่วงบน และกางเกงจะยาวประมาณ 5 ส่วน ซึ่งสัดส่วนนี้จะเหมาะกับผู้ที่ผิวขาวหรือต้องการทำให้ร่างกายดูสูง



ภาพที่ 2 แสดงภาพตัวอย่างประกอบคำอธิบายชุดสัดส่วน 3:1 ส่วน (ชาย)

ที่มา: <http://www.mens-folio.com/news/566/blackbarrett-spring-2014>

ภาพที่ 3 แสดงภาพตัวอย่างประกอบคำอธิบายชุดสัดส่วน 2:5 ส่วน (ชาย)

ที่มา: <http://www.mens-folio.com/news/566/blackbarrett-spring-2014>

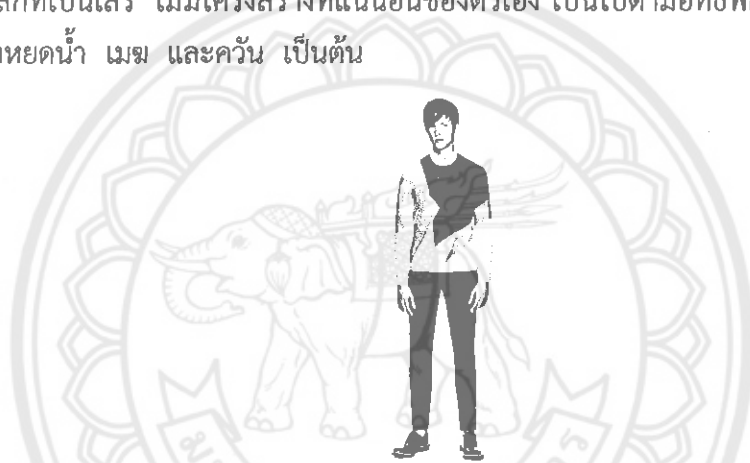
2.รูปร่างและรูปทรง (Form and Shape)

รูปร่าง (Shape) หมายถึง เส้นรอบนอกทางกายภาพของวัตถุ สิ่งของเครื่องใช้ คน สัตว์ และ พืช มีลักษณะเป็น 2 มิติ มีความกว้างและความยาว รูปร่าง แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1.รูปร่างธรรมชาติ (Natural Shape) หมายถึง รูปร่างที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น คน สัตว์ และพืช เป็นต้น

2.รูปร่างเรขาคณิต (Geometrical Shape) หมายถึง รูปร่างที่มนุษย์สร้างขึ้นมีโครงสร้างแน่นอน เช่น รูปสามเหลี่ยม รูปสี่เหลี่ยม และรูปวงกลม เป็นต้น

3.รูปร่างอิสระ (Free Shape) หมายถึง รูปร่างที่เกิดขึ้นตามความต้องการของผู้สร้างสรรค์ให้ความรู้สึกที่เป็นเสรี ไม่มีโครงสร้างที่แน่นอนของตัวเอง เป็นไปตามอิทธิพลของสิ่งแวดล้อม เช่น รูปร่างของหยดน้ำ เมฆ และควัน เป็นต้น



ภาพที่ 4 แสดงภาพตัวอย่างประกอบคำอธิบายเส้นรอบที่แสดงให้เห็นในลักษณะ 2 มิติ

ที่มา: <http://www.mens-folio.com/news/566/blackbarrett-spring-2014>

รูปทรง (Form) หมายถึง โครงสร้างทั้งหมดของวัตถุที่ปรากฏแก่สายตาในลักษณะ 3 มิติ คือมีทั้งส่วนกว้าง ส่วนยาว ส่วนหนาหรือลึก คือจะให้ความรู้สึกเป็นแท่ง มีเนื้อที่ภายในมีปริมาตร และมีน้ำหนัก



ภาพที่ 5 รูปทรงของเสื้อผ้าที่มองเห็นจากภายนอก เช่น ความยาวกางเกง

ที่มา: <http://www.mens-folio.com/news/566/blackbarrett-spring-2014>

3.เส้น (Line)

ความหมายของเส้น เส้นเกิดจากการเคลื่อนที่ของจุด (Moving dot) จำนวนมากไปในทิศทางที่กำหนด หรือเส้นคือทางเดินของจุดไปในทิศทางเดียวกันที่กำหนด เส้น เป็นแนวเชื่อมโยงระหว่าง จุดสองจุดขึ้นไป เส้น จะมีปฏิกิริยา ได้ต่อกับสายตาของ มนุษย์ให้เคลื่อนที่ไป ตามลักษณะของเส้น ได้เป็นอย่างดี เราจะเห็นเส้นในการ เคลื่อนไหว ของมนุษย์ เส้นรูปทรงของสัตว์ วัตถุ และธรรมชาติ ที่แตกต่างกัน รูปลักษณะของเส้นเหล่านี้ไม่ว่าจะเป็นเส้นที่ ปรากฏ ตามสายตา (Visual Elements) หรือเส้นที่ปรากฏในความคิด (Conceptual Elements) ก็ตาม สามารถทำให้เกิดความรู้สึก ต่าง ๆ เช่น ตื่นเต้น สงบราบเรียบ นิ่มนวล ร่าเริง เครื่องขรีม อ่อนหวาน เป็นต้น เส้น จึงเป็นองค์ประกอบหนึ่ง ที่สามารถถ่ายทอดความรู้สึกของ ผู้สร้าง งาน ศิลปะ ให้ผู้อื่นได้สัมผัสได้เป็นอย่างดี

ลักษณะของเส้น เส้นมีมิติเดียว คือ ความยาว ไม่มีความกว้างมีแต่ มีความหนาที่เรียกว่า เส้นหนา เส้นบาง เส้นใหญ่ เส้นเล็ก ความหนาของเส้น จะต้อง พิจารณาเปรียบเทียบกับความยาวด้วย คือถ้าเส้นนั้นสั้น แต่มีความหนามากจะหมด คุณลักษณะ ของความเป็นเส้น กลายเป็น รูปร่าง สีเหลี่ยมผืนผ้าไป เส้นมี ทิศทางต่างกัน เช่น แนวราบ แนวตั้ง แนวเฉียง และมีลักษณะ ต่าง ๆ เช่น ตรง คด เป็นคลื่น ก้นหอย ซัด พรวด ประ ฯลฯ ทิศทางและลักษณะของเส้น ให้ความรู้สึกต่อผู้สัมผัสแตกต่างกัน ออกไป ดังต่อไปนี้

- เส้นตรง (Staight Line)
- เส้นโค้ง (Curved Line)
- เส้นฟันปลาหรือเส้นจิกแซก (Zigzag Line)

เส้นตรง (Staight Line) หมายถึงเส้นตรงในทิศทางใด ทิศทาง หนึ่ง ให้ความรู้สึก แข็งแรง แน่นอน หยุตนิ่ง ถูกต้อง ตรง เข้มแข็ง ไม่ประนีประนอม รุนแรง เด็ดเดี่ยว ให้ความรู้สึกหยาบ และการเอาชนะ เส้นตรงใช้มากในทัศนศิลป์ ประเภทสถาปัตยกรรม



ภาพที่ 6 งานออกแบบแฟชั่น ที่ใช้เส้นตรงในการออกแบบ

ที่มา: <http://www.mens-folio.com/news/566/blackbarrett-spring-2014>

เส้นโค้ง (Curved Line) เส้นโค้ง ให้ความรู้สึกมีการเคลื่อนไหว เส้นโค้ง มีหลายลักษณะ คือ เส้นโค้งน้อยๆ หรือเป็นคลื่นน้อย ๆ ให้ความรู้สึกสบาย เปลี่ยนแปลงได้ เลื่อนไหลต่อเนื่อง คลายความกระด้าง มีความกลมกลื่น ในการเปลี่ยน ทิศทาง มีความเคลื่อนไหวช้า ๆ สุภาพ เย้ายวน มีความเป็น ผู้หญิง นุ่มนวล และอímเอิบ ถ้าใช้ เส้นแบบนี้มากเกินไป จะให้ความรู้สึกกังวล เรื่อย ๆ เฉื่อยชา ขาดจุดหมาย

ภาพที่ 7 งานออกแบบแฟชั่นที่ใช้เส้นโค้งเป็นเส้นหลักในการออกแบบเส้นโค้งยังมีหลายลักษณะ และแต่ละลักษณะ ให้ความรู้สึกเปลี่ยนทิศทางอย่างรวดเร็ว มีพลัง เคลื่อนไหว รวดเร็ว ที่มา: <http://jucophoto.com/personal>

เส้นฟันปลาหรือเส้นซิกแซก (Zigzag Line) เป็นเส้นคดที่หักเห โดย กระตันหัน เปลี่ยนทิศทาง รวดเร็วมาก ทำให้ ประสาทกระตุก ให้ความรู้สึกรุนแรง ตื่นเต้น สับสน วุ่นวาย ไม่แน่นอน ให้ จังหวะ กระแทก เกร็ง ทำให้นึกถึงพลังไฟฟ้า ฟผ่า่า กิจกรรมที่ขัดแย้ง ความรุนแรง ต่อสู้ การทำลาย และสงคราม นอกจากนี้ ลักษณะของเส้นที่ปรากฏ ยังมีลักษณะ ที่เรียกว่า เส้นหนา (Thick) ที่ ให้ความรู้สึก กระด้าง ก้าวร้าว แข็ง มีพลัง เส้นบาง (Thin) ที่ให้ความบอบบาง ละเอียด ปราณีต เปราะบาง และเส้นประ (Broken) ที่ให้ความรู้สึกไม่แน่นอน ขาดเป็นห่วง ไม่ต่อเนื่อง ไม่มีพลัง



ภาพที่ 8 งานออกแบบแฟชั่นใช้เส้นฟันปลาหรือเส้นซิกแซก ที่มา: <http://jucophoto.com/personal>

4. จังหวะ (Rhythm) จังหวะ

จังหวะหรือลีลา เป็นส่วนประกอบของการแสดงออกทางศิลปะ ทุกสาขา ที่ปรากฏชัดเจน เช่นในสาขาทัศนกรรมและนาฏกรรม ที่มี การเรียบเรียงเสียงประสาน เป็นเสียงสูง เสียงต่ำสอดประสานกัน ความกลมกลืนจังหวะของการเต้นรำ การเคาะให้เกิดจังหวะ แม้แต่ในสาขาวรรณกรรม ในโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน จะมีระเบียบบังคับ ของจังหวะแม้แต่การอ่านออกเสียง ก็ต้องให้เลื่อนไหลเป็นจังหวะอย่างถูกต้อง อาจกล่าวได้ว่า จังหวะ หมายถึงความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องเหมือนจังหวะ ของคลื่นในทะเล ที่มีการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง หรือ จังหวะการเคลื่อนไหวที่หยุดเป็น ช่วง ๆ เน้นเป็นระยะ เช่น การเคาะจังหวะ การเน้นความหนักเบา ในคีตศิลป์และวรรณศิลป์ในทางทัศนศิลป์ จังหวะเกิดจาก การเว้นระยะ ความห่าง หรือการซ้ำที่เป็นระเบียบ เป็นจังหวะจะโคน จากระเบียบธรรมดา ที่มีช่วงถี่ ห่าง เท่า ๆ กัน มาเป็นระเบียบที่สูง และซับซ้อนขึ้นของทัศนธาตุ หรือส่วนประกอบมูลฐานของทัศนศิลป์ (Elements of Visual Art) เช่น เส้น รูปร่าง รูปทรง สี ที่ทำให้เกิดการเคลื่อนไหว (Movement) ทางสายตา คือทางเดินของ ภาพที่มีพลังชักนำหรือขัดแย้งให้สายตาติดตาม

งานออกแบบแฟชั่นชิ้นนี้เป็นลีลาการจัดวางบนตัวเสื้อ เพื่อให้เกิดความเคลื่อนไหวหรือเกิดความรู้สึกต่างๆ เช่น อ่อนหวาน หยาดกระด้าง



ภาพที่ 9 งานการแสดงออกของจังหวะ ในงานออกแบบแฟชั่น

ที่มา: <http://jucophoto.com/personal>

5. ความสมดุล (Balance)

ความหมายของความสมดุล คือ องค์ประกอบ ในงานออกแบบทัศนศิลป์ ที่เกี่ยวข้องกับ การมองเห็น (Visual Balance) สิ่งต่าง ๆ ที่จัดวางภายในงานออกแบบนั้น ว่า”อะไร” อยู่ “ตรงไหน” (“What” is “Where”) เมื่อมองแล้วให้ความรู้สึกไปสองทาง คือ รู้สึกว่ามีความเท่ากันทั้งสองข้าง (Symmetry) และรู้สึกว่าหนัก ไปข้างใดข้างหนึ่ง (Asymmetry) ความสมดุล เป็นสิ่งที่มนุษย์สัมผัส อยู่ตลอดเวลา เป็นสิ่งหนึ่ง ที่มนุษย์คุ้นเคย นักจิตวิทยากล่าวไว้ว่า ที่เป็นดังนี้ เพราะร่างกายของมนุษย์ มีความสมดุลเท่ากันเป็นปกติ (Formal Balance) ความสมดุล เป็นส่วนหนึ่งของการ

ดำรงชีวิต เช่น การทรงตัว ของร่างกายไม่ให้ล้ม เวลานั่ง ยืน เดิน หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งธรรมชาติ ได้พยายามสร้างการทรงตัว ให้อยู่ได้โดยอัตโนมัติ นอกจาก นี้มนุษย์จะมีร่างกายสมบูรณ์ได้ ดำรงตนอยู่ได้ นอกจากจะ ต้องมีความสมดุล ทางกายภาพ จากสภาพภายนอกที่ มองเห็นแล้ว ก็ ต้องมีความ สมดุลของธาตุทั้งสี่ คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ ด้วยในการสร้างงานออกแบบทัศนศิลป์ก็ เช่นเดียวกับการที่จะทำให้ งานออกแบบ นั้น ไม่ว่าจะ เป็น 2 มิติ และ 3 มิติ มีความมั่นคง ดำรงอยู่ได้ มีความสมบูรณ์ จะต้องมีความสมดุลของทักษะธาตุ (Element) และองค์ประกอบ (Composition) หรือหลักการ (Principles) ที่เกี่ยวข้อง เพราะความรู้สึกสมดุลนี้ เป็นความรู้สึกที่มีอยู่ติดตัวมนุษย์ทุกคน เวลาที่ได้สัมผัสผลงานทัศนศิลป์ ก็ต้องการให้ผลงานนั้น มีความสมดุลตลอดเวลา บางครั้ง งานออกแบบบางชิ้น เมื่อดูเผิน ๆ อาจดูเหมือนไม่มีความสมดุล แต่เมื่อพิจารณาโดยละเอียดแล้ว ก็ยังมีความสมดุล มั่นคง แฝงอยู่ในองค์ประกอบเหล่านั้น

หลักของความสมดุลทางการมองเห็น (Visual Balance) หลักของการเกิด ความสมดุลทางการมองเห็น ก็คือ จะมีเส้นแกนสมมุติ (Axis) ที่ไม่มี ตัวตน แต่มนุษย์ สามารถสัมผัสได้ โดยยึดไว้เป็นแกนกลาง แล้วสมมุติสิ่งอื่น ๆ ที่ประกอบ ให้อยู่โดยรอบของเส้นแกนสมมุตินั้น ถ้าดูแล้วรู้สึกว่าจะไม่หนัก ไปข้างใดข้างหนึ่ง นั่นก็คือมีความสมดุลเกิดขึ้นแล้ว แต่ความสมดุล แบบสองข้างเท่ากัน ไม่ได้หมายถึง ความเท่ากัน ซ้าย ขวา ตามเส้นแกน สมมุติ แนวตั้ง (Vertical Axis) เท่านั้นยังหมายถึงความสมดุล เท่ากัน ทางด้านบน และด้านล่างของภาพ ตามเส้นแกนสมมุติแนวนอน (Horizontal Axis) ด้วยเช่นเดียวกัน แต่ความสมดุล ตามเส้นแกนแนวนอนนี้ให้พลังและ ความรู้สึก น้อยกว่าความสมดุล ตามเส้นแกน แนวตั้ง และความเคยชินของมนุษย์ ต่อความสมดุล ตามเส้นแกนแนวนอนนี้ก็คือ ต้องการเห็นส่วนด้านล่างของภาพมีน้ำหนักหรือมีองค์ประกอบ มากกว่าด้านบน ภาพจึงจะมีความสมดุล มั่นคง



ภาพที่ 10 ความสมดุล เป็นน้ำหนักเท่ากันหรือไม่เท่ากันของเสื้อผ้าที่วัดด้วยสายตา

ที่มา: <http://Jucophoto.com/personal>

6. ช่องว่าง (Gap)

ความหมายของบริเวณว่างหรือช่องว่างในทางการออกแบบคนเราอาศัยอยู่ในบริเวณว่างในโลกที่เป็น 3 มิติ ที่แสดงความกว้าง ความยาว และความลึก ที่ว่างตามปกติจะเป็นบริเวณที่หาขอบเขตไม่ได้ เป็นสิ่งที่มองไม่เห็น เช่นเดียวกับความเว้งว่างในอวกาศ แต่เมื่อมีสิ่งใด สิ่งหนึ่งปรากฏขึ้น ก็จะเกิดปฏิกิริยากับที่ว่างนั้นทันที เช่นเดียวกับบริเวณว่าง บนพื้นโลก เมื่อเราอยู่บนที่สูง มองไปรอบ ๆ ตัว เราจะเห็นบางสิ่งใกล้ตัว บางสิ่งไกลออกไป เกิดระยะ ทางใกล้ ไกล บริเวณว่างลักษณะนี้เรียกว่า บริเวณว่างจริง (Physical Space) หรือ บริเวณว่าง 3 มิติ(Three Dimension Space) บริเวณว่างในทางทัศนศิลป์ เป็นบริเวณว่าง ที่ได้มีการควบคุมและกำหนด ขอบเขตสำหรับการสร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ โดย บริเวณว่าง เป็นเหมือนสนาม หรือเวที สำหรับจัดวางทัศนธาตุ หรือส่วนประกอบมูลฐานของทัศนศิลป์ (Elements of Visual Art) ลงไปเพื่อแสดงบทบาท ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์งานทัศนศิลป์แต่ละประเภท ก็ใช้ที่ว่างแตกต่างกันไป เช่น ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม ก็ใช้มีว่างแบบ 3 มิติ จิตรกรรม ก็ใช้มีว่างแบบ 2 มิติ คือเป็นที่ว่างที่กำหนดด้วยความกว้าง และความยาวเท่านั้น แต่บางครั้ง จิตรกรรมก็สามารถสร้างมิติที่ 3 ให้เกิดขึ้น บนพื้นผิวราบ 2 มิติได้ บริเวณว่างที่เกิดขึ้นลักษณะนี้ เรียกว่า บริเวณว่างลวงตา (Illusion Space) หรือ บริเวณว่าง 2 มิติ (Two Dimension Space)



ภาพที่ 11 บริเวณว่าง 2 มิติ ควรเว้นช่องว่างของเสื้อผ้าเพื่อให้เกิด
ความสวยงามและน่าสนใจ

ที่มา: http://vk.com/yob_yob

7. ความกลมกลืน (Harmony)

ความหมายของความกลมกลืน ในทางทัศนศิลป์ คือ โดยทั่วไป หมายถึงการประสานเข้าสนิทกัน กลมกลืน ประองตอง สามีคคี ลงรอย ในทางทัศนศิลป์ ความกลมกลืน หมายถึง การรวมกันของ หน่วยย่อยต่าง ๆ ซึ่งได้แก่ส่วนประกอบมูลฐาน ของศิลปะ คือได้แก่ จุด เส้น รูปร่าง รูปทรง สี

พื้นผิว น้ำหนัก อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง และการจัดวางองค์ประกอบ เช่น จังหวะ ช่องว่าง ทำให้เกิดเป็นการประสานเข้า กันได้อย่างสนิท โดยไม่มีความขัดแย้ง ทำให้ผลงานการออกแบบทัศนศิลป์ มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน หรือความมีเอกภาพ แต่อย่างไรก็ตาม ความกลมกลืนถ้ามีมากเกินไป ก็อาจจะ ทำให้ผลงานนั้นอาจดูน่าเบื่อได้ จึงต้องมีการ เพิ่มการขัดแย้ง หรือ ความแตกต่าง (Contrast) เข้าไปร่วมบ้างเพียงเล็กน้อย ก็จะทำให้ผลที่น่าสนใจขึ้น ศึกษาในบทเรียนที่ 3.7 ความขัดแย้ง) ประโยชน์อีกลักษณะหนึ่ง ของความกลมกลืนที่มีต่องานออกแบบทัศนศิลป์ ก็คือ การใช้ความกลมกลืนเป็นตัวกลางหรือตัวประสาน (Transition) ทำสิ่งที่มีความขัดแย้งกัน หรือสิ่งที่มีความแตกต่างกัน ให้อยู่ร่วมกันได้ เช่น สีดำ กับสีขาว เป็นน้ำหนักที่ตัดกันอย่างรุนแรง มีความขัดแย้ง กันอย่างสิ้นเชิง ก็ใช้น้ำหนักเทา หรือ น้ำหนักอ่อนแก่ระหว่างขาว ดำ มาเป็นตัวประสาน ให้สีดำ และสีขาว นั้นมีความกลมกลืนกัน



ภาพที่ 12 ความกลมกลืน ของเสื้อผ้าทำให้เกิดความสวยงาม

ที่มา: <http://uglybeautyys.blogspot.com/>

8. จุดเด่น (Highlights)

ความหมายของจุดเด่นในทางการออกแบบ จุดเด่น (Dominance) หรือ จุดสนใจ (Point of Interest) เป็นสิ่งที่พบเห็น ได้จากชีวิตประจำวันทั่ว ๆ ไป เช่น การพูด เมื่อถึงตอนสำคัญที่ต้องการเน้น ก็พูดเน้นให้ดังขึ้น หรือลดระดับเสียงลง หรือหยุดเว้นระยะ เพื่อให้เป็นที่น่าสนใจ การเขียนก็เช่นกัน เมื่อถึงข้อความสำคัญที่ต้องการเน้น ก็ทำ ตัวอักษรให้หนาหรือใหญ่ หรือขีดเส้นใต้ ให้แตกต่างกว่าข้อความอื่น ๆ ตัวอย่างเหล่านี้ เป็นการสร้างจุดเด่นโดยทั่วไป จุดเด่นในความหมายของทัศนศิลป์ ก็คือบริเวณหรือส่วนสำคัญของงานทัศนศิลป์ ที่ปรากฏขึ้นจากการเน้น (Emphasis) ของส่วนประกอบมูลฐาน และองค์ประกอบทัศนศิลป์ อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างผสมกัน ซึ่งเมื่อสัมผัสด้วยสายตาแล้ว มีความชัดเจน เด่นสะดุดตาเป็น แห่งแรก เป็นจุดที่มีพลัง มีอำนาจดึงดูดสายตามากกว่าส่วนอื่น ๆ การเน้น ให้เกิดจุดเด่นในงาน ทัศนศิลป์เป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะจะเป็น

เครื่องเรียกร้อง ความสนใจ เพื่อชักจูงให้เข้าไปสัมผัส ในส่วนละเอียดต่อไป และเป็นการเพิ่ม ความ น่าดู สมบูรณ์ ลงตัวขึ้นให้กับงานออกแบบนั้น แต่การสร้าง จุดเด่นไม่ว่าโดยวิธีใดก็ตาม ต้องไม่ สร้าง หลายจุดเพราะถ้ามีหลายจุด ก็จะแยงความเด่นกัน ไม่รู้ว่าจุดเด่นที่แท้จริงอยู่ที่ไหน นอกจากนี้ ก็จะเป็นการ ทำให้เอกภาพในงานนั้นหมดไป การสร้างจุดเด่น เป็นองค์ประกอบหนึ่ง ของการสร้าง ความแตกต่าง หลักเบื้องต้นในการพิจารณาสร้างจุดเด่น ในงานศิลปะ ก็คือ ศิลปิน หรือนักออกแบบ จะต้องกำหนดแนวทาง ของ การสร้างจุดเด่น ไว้ล่วงหน้า ก็คือ ตำแหน่งปริมาณและที่สำคัญที่สุดก็คือ วิธีการสร้างจุดเด่น โดยใช้ส่วนประกอบ มูลฐาน และองค์ประกอบของทัศนศิลป์



ภาพที่ 13 จุดเด่น ที่ช่วยดึงดูดสายตาให้เป็นจุดสนใจเน้นโดยใช้เส้นในแบบเส้นและสี
ที่มา: <http://jucophoto.com/personal>

9.การตัดกันหรือความแตกต่าง (Contrast)

การตัดกันเป็นลักษณะในแบบเส้นที่ ตรงข้ามกัน ซึ่งการตัดกันนั้นมีอยู่หลายรูปแบบ เช่น ตัดกันด้วยเส้น ตัดกันด้วยสี ตัดกันด้วยรูปร่าง ตัดกันด้วยทิศทาง เป็นต้น แต่ในทางทัศนศิลป์ ความแตกต่างหมายถึง ความขัดแย้ง(Opposition)ของส่วนประกอบมูลฐานที่อยู่ร่วมกัน (Juxtaposition) เช่น ขนาดใหญ่ / เล็ก, รูปร่างเหลี่ยม / มน, พื้นผิวหยาบ / ละเอียด , น้ำหนักอ่อน / แก่ , ทิศทางของเส้นตั้ง / นอน , สีที่แตกต่างในวงล้อสี เช่น เขียว / แดง , น้ำเงิน / ส้ม เป็นต้น รวมทั้ง ความแตกต่างระหว่างส่วนประกอบมูลฐานกับหลักการทัศนศิลป์ เพื่อสร้างให้ผลงานนั้น มีความงามเด่นชัด ช่วยเน้นสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ในจุดสำคัญของการ ออกแบบ ให้เป็นจุดสนใจขึ้น ทำให้ งานออกแบบนั้นมองดูไม่น่าเบื่อ ไม่ซ้ำซาก ไม่จำเจทำให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น ในทางตรงกันข้าม ถ้างานออกแบบนั้น ขาดความแตกต่าง หรือมีความกลมกลืนกันมากเกินไป ก็จะทำให้การออกแบบนั้นน่าเบื่อ ซ้ำซาก จืดชืด ไม่น่าสนใจ แต่ก็มีข้อควรระวังในการ สร้างความแตกต่างก็คือ หากในงานทัศนศิลป์นั้น มีความแตกต่างมาก และอยู่อย่าง กระจัดกระจายแล้ว จะเป็นการทำลาย เอกภาพของงานศิลปะนั้น ฉะนั้น การสร้างความแตกต่าง ย่อมอยู่ภายใต้ กฎเกณฑ์ของ เอกภาพ (Unity) ด้วย



ภาพที่ 14 การตัดกัน ซึ่งเป็นการตัดกันด้วยเส้นและตัดกันด้วยทิศทาง

ที่มา: <http://uglybeautyys.blogspot.com/>

10.สี (color)

สีในการออกแบบ ถือเป็นหัวใจหลักสำคัญเลยก็ว่าได้ เพราะการเลือกใช้สีจะแสดงถึงอารมณ์ที่ต้องการได้ชัดเจน มากกว่าส่วนประกอบอื่น ๆ ทั้งหมด เช่น สีโทนร้อน สำหรับงานที่ต้องการความตื่นเต้น ทำทาย หรือสีโทนเย็นสำหรับงานที่ต้องการให้ดูสุภาพ สบาย ๆ เป็นต้น

โทนสีร้อน หมายถึง ชุดสีที่ประกอบด้วย สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีแดง และสีม่วงแดง สีวอร์มร้อนให้ความรู้สึกตื่นตา มีพลัง อ่อนนุ่ม สนุกสนาน และดึงดูดความสนใจได้ดี โครงสีร้อนนี้สภาพโดยรวมจะมีความกลมกลืนของสีมากควรมีสีเย็นมาประกอบบ้างทำให้ภาพมี ความน่าสนใจมากขึ้น สรุปรวณะร้อน (warm tone) ซึ่งประกอบด้วย สีเหลือง สีส้ม สีแดง สีม่วง สีม่วงแดง สีเหล่านี้ให้อิทธิพล ต่อความรู้สึก ตื่นเต้น เร้าใจ กระฉับกระเฉง ถือว่าเป็นวอร์มร้อน



ภาพที่ 15 ชุดในโทนสี วอร์มร้อน (warm tone)

ที่มา: <http://www.style.com/fashionshows/review/F2014MEN-CKANE/>

โทนสีเย็น หมายถึง ชุดสีที่ประกอบด้วยสีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีนํ้าเงิน และสีม่วงน้ำเงิน โคร่งสีเย็นให้ความรู้สึกสุขภาพ สงบ สึกกลับ เยือกเย็น ในทางจิตวิทยาสีเย็นมีความสัมพันธ์กับความรู้สึกหดหู่ เศร้า โคร่งสีเย็นควรมีสีร้อนแทรกบ้างจะทำให้ผลงานดูน่าสนใจมากขึ้น สรุปร วรรณะเย็น (cool tone) ประกอบด้วย สีเขียวเหลือง สีเขียว สีนํ้าเงิน สีม่วงน้ำเงิน สีเหล่านี้ดู เย็นตา ให้ความรู้สึก สงบ สดชื่น (สีเหลืองกับสีม่วงอยู่ได้ทั้งสองวรรณะ) การใช้สีแต่ละครั้งควรใช้สีวรรณะเดียว ในภาพทั้งหมด เพราะจะทำให้ภาพความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (เอกภาพ) กลมกลืน มีแรงจูงใจให้ คล้อยตามได้มาก



ภาพที่ 16 ชุดในโทนสี วรรณะเย็น (cool tone)

ที่มา: <http://www.style.com/fashionshows/review/F2014MEN-CKANE/>

2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับยีนส์ (Jeans)

2.1 กว่าจะมาเป็นยีนส์ตะวันตก

ยีนส์ได้กลับมาคึกคักอีกครั้ง หลังจากที่แฟชั่นยีนส์ได้เงียบเหงาไปจากวงการแฟชั่นระหว่างประเทศในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

การที่ยีนส์กลับมาได้รับความนิยม อาจจะมีสาเหตุมาจากการตื่นตัวของแฟชั่น ซึ่งเป็นรูปแบบการแต่งกายของควาบอยอเมริกันได้นิยมสวมใส่กันตามแบบบรรพบุรุษ และเพื่อเป็นการรำลึกถึงวิถีชีวิตของบรรพชนที่ได้เดินทางมายังแผ่นดินใหม่ แล้วได้ช่วยกันบุกเบิกแผ่นดินแดนตะวันตก และในที่สุดพวกเขาได้ร่วมมือกันสร้างชาติอเมริกันขึ้น

คนอเมริกันในรุ่นหลังๆต่อมา พวกเขาอยากคืนกลับไปใช้ชีวิตที่เคยเป็นแบบอย่างคนควาบอยผู้บุกเบิกแผ่นดินตะวันตก มีความเป็นอยู่อย่างเรียบง่าย ต่างไปอยู่อาศัยกันในท้องทุ่งที่กว้างใหญ่ มีอีกจำนวนหนึ่งอยากเข้าไปอยู่ในเขตป่าเขา ซึ่งเป็นการได้อยู่ร่วมกับธรรมชาติที่แท้จริง และทำให้รูปแบบการแต่งกายตามแบบคนควาบอยในอเมริกัน ได้แผ่กระจาย ออกไปแล้วในที่สุดได้ไปสู่ยังผู้คนทั่วโลก

โดยผ่านสื่อจากภาพยนตร์ควบอย และนักร้องนักดนตรีแนวคันทรี่ รวมถึงอิทธิพลของการที่รัฐบาลอเมริกันได้มีส่วนร่วมเข้าร่วมในสงครามหลายๆ ครั้งที่เกิดขึ้นทั่วโลก

การที่แฟชั่นยีนส์ได้กลับคืนมานิยมกันอีก ทำให้ยีนส์ทุกยี่ห้อ ทุกรูปแบบที่มีอยู่ทั่วทุกมุมโลก ต่างได้ผลิตขึ้นออกมาผืนพู่กัน เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้อยากสวมใส่ยีนส์ และยังมีผู้ที่คลั่งไคล้ยีนส์อีกจำนวนๆ ไม่น้อย เป็นการเชื่อมต่อเนื่องอีกช่วงวาระและไม่เพียงแต่จะทำให้ยีนส์ที่ผลิตขึ้นมาใหม่ขายได้ดี ยีนส์ในรูปแบบรุ่นเก่าโมเดลเดิมๆ ซึ่งเคยมีการผลิตกันมาตั้งแต่ในยุคก่อน หรืออาจจะกล่าวได้ว่าเป็นยีนส์รุ่นเก่าที่ไม่มีการผลิตกันต่อเนื่องมาจำหน่าย

อันว่ายีนส์ในรูปแบบดั้งเดิมยังเป็นที่ต้องการของใครบางคน นักนิยมกางเกงยีนส์ในรุ่นโมเดลแบบเก่า มีการแสวงหากัน ทำให้ความต้องการค่อยๆ ขยายตัวออกไป และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ผู้นิยมสวมใส่กางเกงยีนส์ตามแบบรุ่นบุกเบิก ซึ่งคงจะอนุโลมถือได้ว่าเป็นรุ่นเก่าที่มีความคลาสสิกซึ่งกางเกงยีนส์ในรุ่นดังกล่าวมีจำนวนจำกัด และคนที่เคยมีกางเกงบลูยีนส์ หรือได้มีโอกาสครอบครองกางเกงยีนส์รุ่นต่างๆ แต่เดิมอาจจะมิได้อยู่ไม่มากคน มีอยู่ไม่กี่กลุ่ม จากนั้นมันได้ขยายตัวออกไปอย่างกว้างขวาง

เมืองท่าซานฟรานซิสโก ริมชายฝั่งทะเลมหาสมุทรแปซิฟิกแคลิฟอร์เนีย แผ่นดินตะวันตกของอเมริกา ซานฟรานซิสโก เมืองแม่ผู้ให้กำเนิดยีนส์ลีวายส์ ต่อจากนั้นแล้วได้เริ่มเดินทางไกลบ้าน ไปตามความต้องการของมหาชน จึงได้ข้ามผืนน้ำของมหาสมุทรแอตแลนติก กับค่ากล่าวอ้าง ต้องไปหารากเหง้าบรรพชนของอเมริกา ที่เกาะอังกฤษ ได้เล็ดลอดผ่านไปจนถึงที่ช่องแคบโดเวอร์ ลงเรือข้ามไปสู่ประเทศฝรั่งเศส เพื่อไปแข่งขันกับแฟชั่นแห่งมหานครปารีส เป็นการกลับไปทามารดาผู้ให้กำเนิด ที่เป็นต้นแบบจากเมืองนิวยอร์กในการทอผืนเนื้อผ้าสายสอง

ชาวเยอรมันโบกมือไหวๆ อยากสวมใส่กางเกงยีนส์ลีวายส์ จึงต้องข้ามแม่น้ำไรน์ไปสู่เยอรมนี ทะลุทะเลลงกำแพงที่แยกห่างขวางกันชนเชื้อสายเดียวกัน เพราะพ่ายแพ้สงครามที่ประชาชนมิได้ก่อ และได้ก้าวกระโดดไปไกลถึงหมู่เกาะของหมู่ชนชาวนิปออนลูกพระอาทิตย์ แล้วมันได้ไปประกาศศักดาในความเป็นยีนส์ ให้ใครต่อใครได้รู้จักถึงความสะดวกสบายเป็นอิสระในหลายประเทศรวมถึงประเทศไทยซึ่งอยู่ในแถวหน้าของนักนิยมยีนส์ของโลกและวัยรุ่นไทยหลายคน ได้เลือกสวมใส่กางเกงยีนส์ลีวายส์ ซึ่งถือได้ว่าเป็นยีนส์อันดับหนึ่งของโลก คนบ้านเรามักจะเลือกสิ่งที่ดีเข้าบ้านเสมอ

การได้สวมใส่กางเกงยีนส์มาก่อน หรือได้เป็นนักนิยมยีนส์มาบ้างมันไม่จำเป็นต้องดูที่ปริมาณน้อยหรือมากของยีนส์ที่ครอบครอง และเห็นว่าต้องเป็นผู้ร่ำรวยมากมีเงินตรา ใครมีเงินมากกว่ากันนั้นเป็นคนละเรื่อง ในการที่จะมาวัดแล้วเป็นมาตรฐาน ในการที่จะมีความรักมอบให้ยีนส์ ให้ดูจุดเป้าหมายหรือเป้าประสงค์ของคนนั้นๆ แล้วมันน่าจะเกี่ยวข้องกันในส่วนใด ? และในกรณีเกี่ยวกับพ่อค้าคนญี่ปุ่น ให้คิดว่าทำไม? พ่อค้าแม่ขายยีนส์ จากแดนอาทิตย์อุทัย จึงชวนขวยหาซื้อตัวเครื่องบินเจแปนแอร์ไลน์พร้อมกับเงินสดสกุลเงินจำนวนมาก บินมาสู่ประเทศไทย

นี่เป็นข้อสรุปอย่างง่ายๆตามแบบของความคิดเช่นผมที่มีแต่ความเขลา หากไม่มีของดีครอบครองอยู่ในบ้านเรา ใครเล่าจะนำพาตั้งค้ในจำนวนมากมาย เพื่อมาถามหาซื้อสมบัติที่มีคุณค่าไป จะเอาไปกักตุนสำหรับขายต่อ หรือกล่าวอ้างว่าเอาไปเก็บไว้ในพิพิธภัณฑ์ยีนส์ เพื่อแสดงโชว์ให้ผู้คนที่สนใจในเรื่องเกี่ยวกับยีนส์

พ่อค้าแม่ขายญี่ปุ่นพวกเขามาหาฮีนส์อะไร? พวกเขาหาซื้อฮีนส์ลีวายส์ ซึ่งได้เคยผลิตกันมานานแล้ว เป็นฮีนส์รุ่นเก่าๆ และอยู่ในประเภทที่มีคำจำกัดความว่าเดดสต็อก (DEAD STOCK) คำว่าเดดสต็อกมันคืออะไร ใครๆ ต่างใคร่อยากรู้

เดดสต็อก คือสินค้าที่ได้ทำการผลิตขึ้นมาแล้ว ได้ถูกสั่งซื้อเพื่อที่จะนำไปขายปลีกขายต่อตามร้านค้า สโตร์ หรือในสถานที่ซอปปิ้งมอลล์น้อยใหญ่สินค้านั้นๆ ขายไปจากวันเป็นเดือนจากเดือนเป็นปี สินค้าที่ว่างมาได้ก็ขายตัดสต็อกออกไป ที่มันขายไปหมดคงยังพอมีเหลือตกค้างอยู่บ้าง คงไม่เป็นไรในเรื่องการค้าขาย ที่ขายได้ย่อมจะมีผลกำไรอย่างไร้พียง

ผู้ส่งสินค้านำมาขาย หรือเจ้าของกิจการร้านค้า สโตร์ขายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย จึงได้จัดเก็บสินค้าที่คงเหลือไว้ในสต็อก ด้วยว่าสินค้าใหม่ที่ผลิตขึ้นมาใหม่ตามยุคสมัยย่อมเป็นสินค้าที่ต้องดีกว่าทันสมัยกว่า สินค้ารูปแบบเก่าอาจจะไม่มีใครสนใจอยากซื้อไปสวมใส่อีกอย่างหนึ่ง สินค้าที่คงเหลือค้างสต็อกดังกล่าว อาจจะไม่มีการผลิตขึ้นมาอีกอย่างต่อเนื่อง อเมริกันจึงได้กำหนดค่าเกี่ยวกับสินค้านั้นว่าเดดสต็อก สินค้าที่ขายไม่ได้คงค้างอยู่ในสต็อกและเดดสต็อก มันก็มีจำกัดอยู่กว่าต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ผลิตขึ้นมาในระยะเวลาอันยาวนานพอควรแล้ว

กางเกงเดนิมลีวายส์ เดดสต็อก กางเกงฮีนส์ลีวายส์ เดดสต็อกถือว่าเป็นเดนิมส์เป็นฮีนส์ ซึ่งคนที่ประกาศตนเองและผู้อื่นได้ทราบว่าเขาเป็นนักสะสมฮีนส์ มีความต้องการอยากจะได้ อยากจะมีเสื้อผ้าฮีนส์หลายๆรุ่น อาจจะถูกกล่าวได้ว่ามีตัวเดียวมันไม่พอที่จะสวมใส่ หรือไม่พอเพียงกับการเซดหน้าซูดว่าเป็นนักสะสมฮีนส์

2.2 ประวัติศาสตร์แบบย่อของฮีนส์ (Brief history of jeans)

ฮีนส์เป็นเครื่องแต่งกายที่แปลก มันเป็นเครื่องแต่งกายชนิดเดียวบนโลกที่เติบโตและเปลี่ยนแปลงเข้ากับคนใส่ การปั่นเฟดจึงเปรียบเสมือนการเลี้ยงลูกสักคน ฮีนส์มีชีวิตและลมหายใจของมันเอง โดยมีมนุษย์ที่เป็นคนใส่(หัว)ใจลงไป

ฮีนส์เป็นเครื่องแต่งกายที่แปลก เริ่มต้นใส่กันในชนชั้นกรรมมาชีพ ผ่านเรื่องราวและกาลเวลา จนกลายเป็นเครื่องแต่งกายของทุกชนชั้นในสังคม ปัจจุบันแม้แต่ซีอีโอระดับพันล้านหรือโสมเลสซ่างถนนก็ยังนิยมใส่ฮีนส์ อาจพูดได้ว่า 7,000 ล้านคนบนโลกต้องมีฮีนส์อย่างน้อยคนละ 1 ตัว

ฮีนส์เป็นเครื่องแต่งกายที่แปลกผ้าแข็งๆ สากๆ เหม็นๆ แต่ใส่แล้วรู้สึกเพะชะมัด มันเป็นสัญลักษณ์แห่งความขบถ ความเป็นชาย ความทรหดอดทน ผู้ชายหลายคนยอมอดข้าวอดเหล้าเพื่อเอาเงินร่วมหมื่นมาซื้อกางเกงฮีนส์เนาะๆสักตัว

เพราะเรารู้ว่าคุณก็ชอบฮีนส์ และมีฮีนส์อยู่ในตู้หลายตัว แต่คุณอาจจะเคยสงสัยมาทั้งชีวิตว่า ริมแดงคืออะไร ฮีนส์ญี่ปุ่นดีจริงไหมเหตุใด big E จึงแพง ปั่นเฟดอย่างไรให้สวย และทำไมต้องห้ามซักรีดฮีนส์อย่างน้อยหกเดือนด้วย

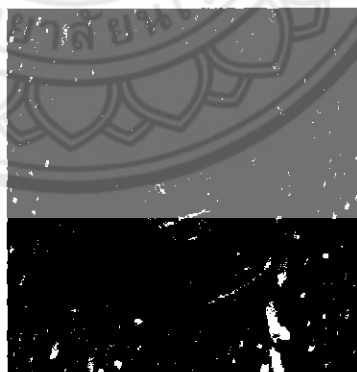
สำหรับคนที่ใส่ฮีนส์แต่ไม่เคยรู้เรื่องความเป็นมาของฮีนส์ เส้นเวลานี้บอกเหตุผลที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้คุณมองเครื่องแต่งกายชนิดนี้เปลี่ยนไปตลอดกาล

ค.ศ.1853 ลีวาย สเตราส์ (Levi Strauss)ตั้งถิ่นฐานในแถบอเมริกาตะวันตกเขาก่อตั้งบริษัทที่เริ่มแรกเป็นร้านขายของชำสารพัด และนำผ้าที่ผลิตจากเมืองนีม (Serge de Nimes) ประเทศฝรั่งเศส เข้ามาในสหรัฐอเมริกาเป็นครั้งแรก



ภาพที่ 17 ลีวาย สเตราส์ (Levi Strauss) เจ้าของแบรนด์ Levi's
ที่มา: นิตยสาร ELLE MEN. (2558) .THE JEANS BIBLE.

ค.ศ.1872 ยุคตื่นทองในฝั่งตะวันตกของสหรัฐอเมริกา ผู้คนมากมายเดินทางมาแสวงหาโชค เหล่าคนงานต้องการเสื้อผ้าที่ทนทานเพื่อทำงานในเมือง แจค็อบ เดวิส (Jacob Devis)ช่างตัดเสื้อจากรัฐเนวาดาผูกหมุดโลหะหรือ rivet ลงไปเพื่อเพิ่มความทนทานให้กับกางเกง โดยได้อิเดียมาจากโลหะที่ตอกลงบนเกือกม้า จึงนำเสนอไอเดียนี้กับ ลีวาย สเตราส์



ภาพที่ 18 หมุดโลหะเม็ดแรกลงบนของแบรนด์ Levi's
ที่มา: นิตยสาร ELLE MEN. (2558) .THE JEANS BIBLE.

ค.ศ.1873 กางเกงที่ตอกหมุดโลหะถูกเรียกว่า “waist overall” ผลิตขึ้นโดย “Levi’s” ลักษณะเด่นคือกระเป๋าล้างเพียงด้านเดียว มีการปักรูปโค้ง ปักนกกระเป๋าล้าง มีกระดุมรอบเอว สำหรับสายรัด ผ้าเดนิมน้ำหนัก 9 ออนซ์ ช่วงแรกทำจากผ้า cotton duck (ผ้าลินินที่นำไปทำแคน

วาส) จนเมื่อผ้าดังกล่าวขาดตลาดจึงหันไปใช้ผ้าชนิดเดียวกันกับชุดยูนิฟอร์มของกะลาสีจากเมืองจันท์ ในอิตาลีมาใช้ ผ้ดังกล่าวคือผ้าที่มาจากเมืองนีม ประเทศฝรั่งเศส จึงสันนิษฐานกันว่าคำว่า “ยีนส์” นั้นแผลงมาจากคำว่า “เจนนัว” ส่วนคำว่า “เดมิน” นั้นเพี้ยนมาจากคำว่า “เด นีม “ ซึ่งมาจาก “serge de nimes” นั่นเอง



ภาพที่ 19 แบรินด์ Levi's ยีนส์แบรินด์รกของโลก

ที่มา: นิตยสาร ELLE MEN. (2558) .THE JEANS BIBLE.

ค.ศ.1886 แผ่นหนังตราม้า 2 ตัวถูกนำไปใช้ เพื่อสื่อถึงความทนทานของ waist overall ของ ลีวายส์



ภาพที่ 20 แผ่นหนังตราม้า 2 ตัวถูกนำไปใช้ เพื่อสื่อถึงความทนทานของลีวายส์

ที่มา: <http://thaipromo.blogspot.com/2014/04/may-day-30-1-20-2-15.html>

ค.ศ.1890 ปีนี้เป็นปีแรกที่ลีวายส์ใช้ตัวเลข 501 บนป้ายหนังนอกจากนี้ยังมีรุ่น 201 ที่มีราคา ถูกกว่าออกมาด้วย เมื่อสิ้นสุดสิทธิบัตรการตอกหมุดโลหะลีวายส์ จึงเริ่มมีผู้ผลิตรายอื่นๆ ตามมา หลังจากนั้น ทั้ง lee และ Wrangler ที่ปรากฏตัวเป็นขึ้นมาเป็นคู่แข่ง



ภาพที่ 22 Levi's 501

ที่มา: <http://www.gun.in.th/2012/index.php?action=printpage;topic=117536.0>



ภาพที่ 22 แบรินด์ lee ที่ปรากฏตัวเป็นขึ้นมาเป็นคู่แข่งของ Levi's (ซ้าย)

ที่มา: <http://dustfactoryvintage.com/lee-about-the-label/>

ภาพที่ 23 แบรินด์ Wrangler ที่ปรากฏตัวเป็นขึ้นมาเป็นคู่แข่งของ Levi's (ขวา)

ที่มา: <http://www.asos.com/Wrangler/Wrangler-Jeans-Bryson-Skinny-Fit-Green-Dog-Dark-Wash/Prod/pgproduct.aspx?iid=4243894&r=2>

ค.ศ.1901 ลีวายส์ผลิตยีนส์ที่มีกระเป๋าคอ 2 ข้างออกมาเป็นครั้งแรก

ค.ศ.1915 ลีวายส์เริ่มผ้าจากโรงทอผ้า Cone Mills

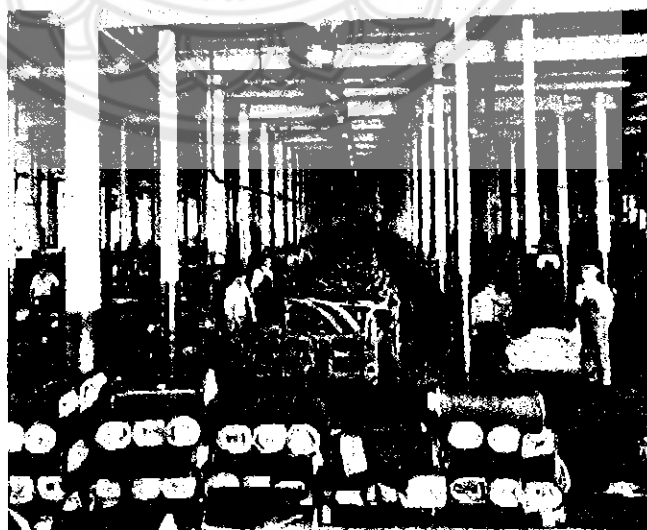


ภาพที่ 24 โรงทอผ้า Cone Mills

ที่มา: นิตยสาร ELLE MEN. (2558) .THE JEANS BIBLE.

ค.ศ.1922 กางเกงมีหูเข็มขัด เพราะคนเริ่มจะไม่ใส่สายรั้ง

ค.ศ.1927 โรงทอผ้าโคนมิลล์พัฒนาเดนิมน้ำหนัก 10 ออนซ์ที่มีริมเป็นผ้าแถบสีแดงขึ้นเป็นครั้งแรกตามคำร้องของลีวายส์ เนื่องจากกางเกงยีนส์แบรนด์อื่นที่มีอยู่ในตลาด ณ ขณะนั้น



ภาพที่ 25 โรงทอผ้าโคนมิลล์ (ภาพ2)

ที่มา: นิตยสาร ELLE MEN. (2558) .THE JEANS BIBLE.

ค.ศ.1930 ฮอลลีวู้ดเริ่มผลิตหนังฉายชีวิตของชาวอเมริกันฝั่งตะวันตกจำนวนมาก เมื่อภาพยนตร์ควาบอยนุ่งกางเกงยีนส์ได้รับความนิยม ย่อมส่งผลถึงความต้องการสวมใส่กางเกงยีนส์ ประกอบกับการที่ชาวอเมริกันฝั่งตะวันออก ได้มีโอกาสเดินทางไปพักผ่อนหย่อนใจยังฝั่งตะวันตก และได้ลองสวมใส่กางเกงยีนส์จึงนำกลับมาขังฝั่งออกด้วย ภายหลังจากที่สิทธิบัตรการทอหมุดโลหะหมดลงและแบรนด์คู่แข่งตามมา แบรนด์ลีทำการตลาดกับกรมกรทางรถไฟ ส่วนแรงเลอร์เน้นกลุ่มควาบอย

ค.ศ.1936 ลีวายส์ผลิต Red Tab เพื่อสร้างความแตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ



ภาพที่ 26 Levi's 501 Red Tab (ป้ายแดงเสนอความเป็น Levi's)

ที่มา: <http://www.graphemes.com/fr/la-pause-design/le-detail-qui-tue>

ค.ศ.1937 เริ่มมีการผลิต hidden rivet หรือการซ่อนหมุดโลหะเนื่องจากลูกค้าตอบรับว่าทำให้เบาะรถหรืออานม้าชุดเป็นรอยถลอก

ค.ศ.1939 ระหว่างช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 (1939-1945) ทหารเป็นอเมริกันท่องเที่ยวไปยังที่ต่างๆ ทั้งในยุโรปและเอเชียและได้นำยีนส์ติดตัวไปตามที่ต่างๆ ด้วยพวกเขาเข้ามาสวมใส่หลังจากว่างจากการปฏิบัติภารกิจทั่วโลกจึงแนะนำให้รู้จักกับกางเกงยีนส์ลีวายส์เริ่มจำหน่ายยีนส์ออกนอกสหรัฐอเมริกาความต้องการสวมใส่ยีนส์เพิ่มมากขึ้น ลีกับแรงเลอร์ก็เริ่มเติบโตแข็งแกร่งขึ้น



ภาพที่ 27 ทหารเป็นอเมริกันท่องเที่ยวไปยังที่ต่างๆ ทั้งในยุโรปและเอเชีย
ที่มา: นิตยสาร ELLE MEN. (2558) .THE JEANS BIBLE.

ค.ศ.1940 ทางฝั่งญี่ปุ่น คทาโร่ โอซากิ (Kotaro Ozaki) เริ่มต้นบริษัท Maruo Clothing
ผลิตเครื่องแบบนักเรียนและเสื้อผ้าเวิร์กแวร์



ภาพที่ 28 คทาโร่ โอซากิ (Kotaro Ozaki)

ที่มา: นิตยสาร ELLE MEN. (2558) .THE JEANS BIBLE.

ค.ศ.1945 บริษัท Maruo Clothing เริ่มผลิตกางเกงยีนส์เป็นครั้งแรกที่เมืองโคจิมาภายใต้
แบรนด์ Canton โดยรับผ้ามาจากโรงผ้า Canton textile ในสหรัฐอเมริกา



ภาพที่ 29 ยีนส์แบรนด์ Canton

ที่มา: http://board.trekkingthai.com/board/show.php?forum_id=79&topic_no=318636&topic_id=323292

ค.ศ.1947 ลีวายส์เปลี่ยนไปใช้ป้ายปะเก็นหรือป้ายหนังเทียมแทนที่จะเป็นหนังแท้เหมือนแต่ก่อน เนื่องจากการขยายตลาดไปยังยุโรปซึ่งจะทำให้ป้ายหนังแท้พัง



ภาพที่ 30 ลีวายส์เปลี่ยนไปใช้ป้ายปะเก็นหรือป้ายหนังเทียมแทนที่จะเป็นหนังแท้
ที่มา: นิตยสาร ELLE MEN. (2558) .THE JEANS BIBLE.

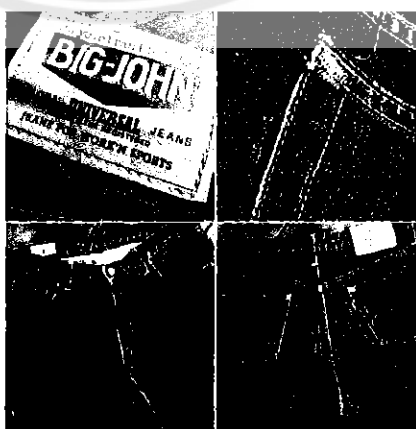
ค.ศ.1954 ลีวายส์เปลี่ยนจากกระดุมมาเป็นซิปเป็นครั้งแรก

ค.ศ.1955 Rebel Without A Cause นำแสดงโดยเจมส์ ดีน ออกฉาย หนึ่งเรื่องนี้มีอิทธิพลทำให้ยีนส์ได้รับความนิยมมากในหมู่วัยรุ่นอเมริกัน ยีนส์กลายเป็นสัญลักษณ์ของความขบถ โรงเรียนบางแห่งถึงกับตั้งกฎห้ามนักเรียนของตนนุ่งยีนส์ พวกเขาเริ่มเรียก waist overall วากางเกงยีนส์ และทุกคนก็เรียกเช่นนั้นนับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา อนึ่ง เอสวิส เพรสลีย์ที่เติบโตมาในฟาร์มก็นุ่งกางเกงยีนส์ตลอดเวลา ถือเป็นอีกหนึ่งอิทธิพลที่ทำให้ผู้คนต่างหันมาสวมใส่กางเกงยีนส์ด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 31 เจมส์ ดีน ที่ทำให้ยีนส์เป็นที่นิยม
ที่มา: นิตยสาร ELLE MEN. (2558) .THE JEANS BIBLE.

ค.ศ.1967 อิทธิพลของอเมริกาและฮอลลีวูดหลังสงครามโลกครั้งที่2 Maruo Clothing ผลิตยีนส์ต้นแบบแบรนด์ Big John เป็นครั้งแรกด้วยแรกผ้าจากโรงงานโคนมิลล์โรงงานเดียวกันกับผลิตให้กับลีวายส์ ความต้องการยีนส์ในญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นมากบิกจอห์นได้รับการตอบรับอย่างดีจนว่ากันว่าลีวายส์ถึงกับสั่งห้ามโคนมิลล์ส่งผ้าให้บิกจอห์น



ภาพที่ 32 ยีนส์แบรนด์ Big John

ที่มา:http://board.trekkingthai.com/board/show.php?forum_id=79&topic_no=381646&topic_id=387661

ค.ศ.1969 Edwin แบรินตยีนส์สัญชาติญี่ปุ่นที่เก่าแก่อีกแบรินตยีนส์ที่กำเนิดขึ้น เช่นเดียวกับ Gap แบรินตยีนส์สไตล์อเมริกันคลาสสิกที่เปิดร้านแรกที่ซานฟรานซิสโก โดยมีจุดเด่นที่ราคาถูก เน้นขายยีนส์และซีดีเพลงดังดูด้วยรุ่น ในช่วงแรกยังรับยีนส์ของสืวยส์ขายอีกด้วย



ภาพที่ 33 ยีนส์แบรินตยีนส์ Edwin (ซ้าย)

ที่มา: <http://www.sprhuman.com/2014/02/edwin-jeans-outdoor-series-part-2/>

ภาพที่ 34 ยีนส์แบรินตยีนส์ Gap (ขวา)

ที่มา: http://usatoday30.usatoday.com/money/companies/2011-08-06-Gap-fall-advertising-campaign_n.htm

ค.ศ.1970 ก่อนหน้านั้นยีนส์ตัวเป็น shrink-to-fit ซึ่งจะมีอัตราหดตัวเยอะทำให้เจ้าของ ต้องแช่ในอ่างอาบน้ำในการซักครั้งแรก เครียดที่พอจะจะได้ไม่โหดมากเกินไปจนในปีนี้ Sanford L. Cluett ได้ผลิตสาร Sanforized ช่วยลดอัตราการหดของผ้า



ภาพที่ 35 ยีนส์ที่ต้องซักครั้งแรกในอ่างเก็บน้ำ

ที่มา: นิตยสาร ELLE MEN. (2558) .THE JEANS BIBLE.

ค.ศ.1972 บิ๊กจอห์นร่วมมือกับโรงผ้า Kurobo หลังจากทอผ้าตัวอย่างมาถึง 8 ครั้งจึงได้ผ้าที่พอใจ เพื่อใช้ในการผลิตกางเกงยีนส์'M'ซีรีโดยบิ๊กจอห์นขึ้น นับเป็นการเปิดศักราชผลิตกางเกงยีนส์สัญชาติญี่ปุ่นโดยแท้จริงมานับตั้งแต่นั้น



ภาพที่ 36 การผลิตกางเกงยีนส์'M'ซีรีโดยบิ๊กจอห์น

ที่มา: นิตยสาร ELLE MEN. (2558) .THE JEANS BIBLE.

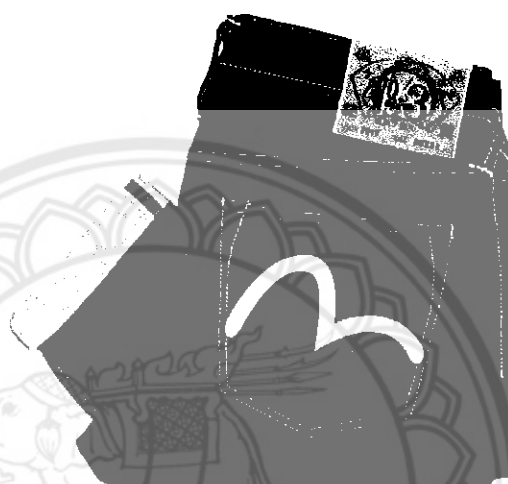
ค.ศ.1975 หลังจากที่ผู้ผลิตให้กับแบรนด์ยีนส์ต่างประเทศ บริษัทผู้ผลิต McJeans เริ่มก่อตั้งบริษัทผลิตกางเกงยีนส์แห่งแรกในประเทศไทยโดยสร้างแบรนด์ของตัวเองขึ้นมาส่งเหมาะสมสำหรับชาวเอเชีย ผสมกับกลยุทธ์ด้านการตลาดปาล้อมเมืองเว็นวรรคสงให้แม็คยีนส์เป็นผู้นำด้านการผลิตยีนส์ ติด1ใน3อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 40 ปี



ภาพที่ 37 ยีนส์แบรนด์ MC. Jeans

ที่มา: <http://goo.gl/wytYlv>

ค.ศ.1990 อุตสาหกรรมยีนส์ญี่ปุ่นขยายตัว โดยเฉพาะยีนส์ในกลุ่มลักซ์ชวรี มีแบรนด์ใหม่ เกิดขึ้นมาหลายด้าน อาทิ Evisu(1991) ,Pure Blue Japan (1997),Iron Heart (2003) ฯลฯ ความสำเร็จของมยีนส์ลักซ์ชวรีของญี่ปุ่นที่เอาจริงเอาจังทั้งในเรื่องเชิงช่างตัดสินช่วยสร้างมูลค่าให้กับกางเกงยีนส์ต้นทั่วโลกยอมรับว่าผลิตยีนส์ได้ดีที่สุด ทำให้แฟชั่นแบรนด์ระดับโลกต่างต้องการศึกษาเกี่ยวกับที่ยีนส์และเปิดไลน์ยีนส์ของตัวเองขึ้นมาบ้าง ไม่เว้นแต่ Gucci, Louis Vuitton, Tom Ford



ภาพที่ 38 ยีนส์แบรนด์ Evisu

ที่มา: <https://www.stuarts london.com/evisu-heritage-m240>

ค.ศ.1997 ลีวายส์ ควบกับวิกฤตการณ์ครั้งใหญ่ ต้องปิดโรงงานผลิตถึงหนึ่งในสามสาเหตุต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ยอดขายเริ่มชะลอตัวลง ขณะเดียวกันก็มีคู่แข่งเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะ Gap เอาดีลูกค้าคนสำคัญ ที่ตัดขาดออกจากกันเป็นซีฟพลายเออร์แล้วผลิตสินค้าของตัวเองโดยมีจุดเด่นที่ราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับลีวายส์

ค.ศ.2006 ร้าน Pronto Denim เริ่มเปิดให้บริการก่อนหน้านั้นถ้าคนไทยต้องการยีนส์ญี่ปุ่นก็ต้องไปหิ้วมา ซื้อจากร้านมือสองหรือคั่นตามที่เปิดกระสอบขาย เริ่มแรกที่พรอนโต เปิดนำเข้ากางเกงยีนส์ญี่ปุ่นเพียง 5 แบรนด์ ทุกวันนี้นอกจากนำเข้ายีนส์ญี่ปุ่นถึง 15 แบรนด์แล้ว ยังขยายสาขาร้านแล้วเกือบ 10 แห่ง รวมถึงผลิตยีนส์กขภายใต้แบรนด์ของตัวเองด้วย



ภาพที่ 39 ร้าน Pronto Denim

ที่มา: <http://www.prontodenim.com/store/contact/>

ค.ศ.2007 ใครได้รู้จักกับยีนส์ Cheap Monday และ Nudie ซึ่งถือเป็นปฏิวัติวงการยีนส์ในบ้านเราให้ตื่นตัวขึ้น โดยซีพมันเคยโดนใจวัยรุ่นด้วยทรงกางเกงเดฟ ส่วนนูดี้เจ๋งตรงที่เป็นแบรนด์แรกที่มีป้ายบอกว่าห้ามซักจนกางเกงครบ 6 เดือน เพื่อปั้นเฟด ขึ้นลายให้ไม่มีใครเหมือน



ภาพที่ 40 ยีนส์แบรนด์ Cheap Monday (ชาย)

ที่มา: <http://jeans-maniac.blogspot.com/2014/02/10.html>

ภาพที่ 41 ยีนส์แบรนด์ Nudie (ขวา)

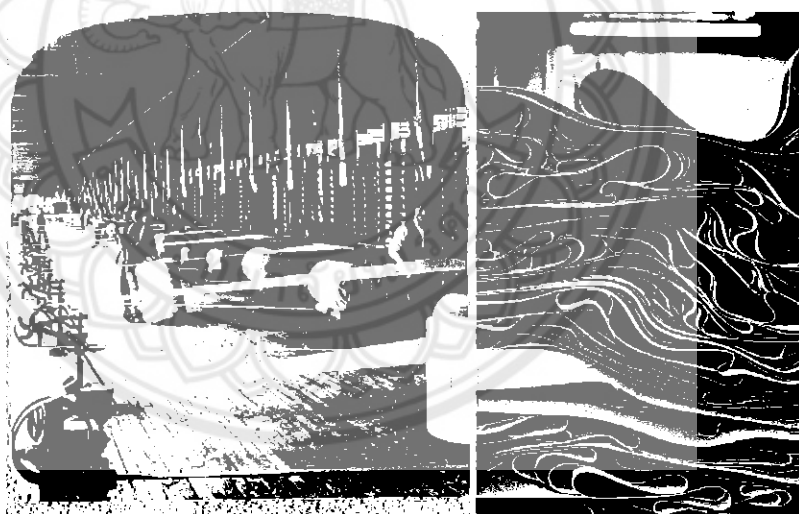
ที่มา: <http://prontodenim.com/Blog/new-arrivals-nudie-jeans-7/>

ค.ศ.2009 Indigoskin ผู้บุกเบิกยีนส์ระดับพรีเมียมสัญชาติไทยแบรนด์ที่ถือกำเนิดขึ้น ด้วยคนไทยที่สนใจและสั่งซื้อกันมาก ด้วยราคาขายสูงเกิน 5000 บาท เป็นภาพสะท้อนว่าคนไทยเปิดรับดีราคาแพงที่ ผลิตโดยคนไทยด้วยกันเอง ภายหลังจึงเกิดจีนไทยระดับไฮเอนด์ขึ้นอีกหลายแบรนด์เช่น Piger Works ,Hold'em,doku jeans,selvedgework ยีนส์ไทยเหล่านี้มีคุณภาพยีนส์ในตลาดโลก



ภาพที่ 42 ยีนส์แบรนด์ Indigoskin ผู้บุกเบิกยีนส์ระดับพรีเมียมสัญชาติไทย
ที่มา: <https://Inseamstore.wordpress.com/tag/Indigoskin/>

ค.ศ.2015 ครบรอบ 100 ปีที่สืวยส์ทำงานร่วมกับโรงงานโคนมิลส์ นับเป็นแบรนด์กางเกง
ที่สุดที่ยังดำเนินการผลิตอยู่



ภาพที่ 43 ครบรอบ 100 ปีที่สืวยส์ทำงานร่วมกับโรงงานโคนมิลส์
ที่มา: <http://www.chicministry.com/detail/fashion/20151112004/levis-cone-denim-fall-winter-2015>

2.3 ส่วนประกอบของกางเกงยีนส์(Jeans Anatomy)

กางเกงยีนส์หนึ่งตัวซับซ้อนและเต็มไปด้วยรายละเอียดกว่ามากมาย กายวิภาคศาสตร์ของ
ยีนส์ที่ครบเครื่องที่สุดเท่าที่คุณจะหาอ่านได้



ภาพที่ 44 ส่วนประกอบของกางเกงยีนส์(Jeans Anatomy)

ที่มา: <http://www.nudiejeans.com/blog/user-stories-jeppe/>

1. button กระดุม มีทั้งชนิดที่หล่อจากโลหะผสม ทองเหลือง ทองแดง อะลูมิเนียมและเงิน ผู้ผลิตมักสลัดชื่อแบรนด์บนหัวกระดุม

2.fly

2.1 button fly ซิปแบบติดกระดุม เป็นที่หนึ่งในเอกลักษณ์ของยีนส์สไตล์คลาสสิก วินเทจ เช่น ลีวายส์ 501 รุ่นแรกๆ

2.2 zip fly ซิปกางเกงแบบรูดขึ้น-ลง ผลงานของวิศวกรชาวสวีเดน Otto Frederick Sundback ในปีค.ศ.1912 กางเกงยีนส์ที่ใช้ซิปปลายตัวแรกของโลกคือ Lee รุ่น 101Z ในปีค.ศ.1926

3. Rivet หมุดโลหะสำหรับตอกเพื่อเพิ่มความแข็งแรงในจุดที่ขาดง่ายเช่นมุมกระเป๋าและกระเป๋ากางเกง

4. Crotch Rivet หมุดโลหะบริเวณเป้ากางเกงซึ่งสืวยาส์ตัดสินใจถอดออกราวปีค.ศ.1941-1942 เพราะเป็นอุปสรรคต่อความพยายามทำกิจกรรมรอบกองไฟ เมื่อตัวนำความร้อนอย่างโลหะปะทะกับเปลวไฟและจี้ตรงกล้องดวงใจพอดี

5. Coin Pocket หรือ Watch Pocket นอกจากใช้ใส่เหรียญแล้ว คนงานเหมืองสมัยนั้นยังนิยมเก็บนาฬิกาควาไว้ในช่องนี้อีกด้วย

6. Front Pocket กระเป๋าด้านหน้าด้านขวาจะมีคอยน์พ็อกเก็ตเย็บติดด้านใน

7. Belt Loop ท่วงเข็มขัด

8. Yoke เนื้อผ้ารูปตัววี อยู่เหนือสะโพก พื้นที่ส่วนนี้ช่วยรักษาความโค้งของรูปทรงยีนส์ขณะนั่งให้รับกับรูปทรงของสะโพก ยิ่งตัววีลึกมากเท่าไร ความโค้งที่รับได้ยิ่งมากกว่าเท่านั้น

9. Back Pockets กระเป๋าหลังยีนส์รุ่นปัจจุบันมีกระเป๋าหลังทั้งซ้ายขวา

10. Bar tack แนวตะเข็บที่ถูกย้ำถี่ๆ เพื่อเสริมความแข็งแรงบริเวณซิปช่องก้นกระดุม เชื่อมรอยต่อที่มุมกระเป๋า ท่วงเข็มขัดกับเนื้อผ้าให้แน่นขึ้น อาจแข็งแรงไม่เท่าการตอกหมุดแต่ไม่ทำให้เกิดรอยถลอกทั้งบนผิวหนังและข้าวของรอบตัว

11. Arcuate ลวดลายที่ปักบนกระเป๋าหลังของแต่ละแบรนด์ เช่น รูปปีกนกของ Levi's หรือ W ของ Wrangler

12. Waist Band แถบรอบเอวเป็นพื้นที่สำหรับสายรัดเข็มขัด

13. Selvedge Edge ริมกางเกงเกิดจากการเอาด้ายสีขาวมาปิดนิมผ้าแต่ละด้านเพื่อป้องกันเส้นด้ายในเนื้อผ้าหลุดลุ่ยตามขอบ ใครจะไปคิดว่า "ริมแดง" หรือ "Red Selvedge" ที่ราคาบ้าระห่ำที่จตุจักรนั้นๆ จริงๆแล้วมาจากการที่ the cone mills white Oak Factory หนึ่งในโรงทอผ้าที่ผลิตผ้าสืวยาส์ตั้งแต่ปีค.ศ. 1915 ใส่เส้นด้ายสีแดงลงไประหว่างริมผ้าสีขาวเพื่อสัญลักษณ์ให้ง่ายต่อการจำแนกยีนส์แบรนด์สืวยาส์

14. Wear Mark Form Phone รอยเฟดที่เกิดจากการใส่โทรศัพท์มือถือในกระเป๋า

15. Branding Patch หรือ Back Patch ป้ายบอกแบรนด์ อยู่เหนือกระเป๋าหลังด้านขวา เริ่มใช้ครั้งแรกในปีค.ศ.1886 โดย Levi Strauss & CO. มีทั้งชนิดที่ผลิตจากหนังวัว หนังม้า หนังสังเคราะห์ ป้ายปะเก็นหรือแม้แต่กระดาษ

16. Whiskers รอยเฟดบริเวณต้นขาด้านหน้ายีนส์ทรงหลวมจะให้รอยที่กว้าง ส่วนยีนส์ทรงสลิมฟิตจะเกิดรอยที่แคบและถี่กว่า หลายแบรนด์วนในปัจจุบันทำรอยเฟดแบบนี้ (pre-fabricated whiskers) ก่อนนำออกจำหน่ายให้ลูกค้าพร้อมนำไปใส่โดยไม่ต้องเสียเวลาปั่นเฟด

17. Knee Whiskers รอยเฟดคล้ายหนวดเสือหนวดแมวบริเวณหัวเข่า

18. Wallet Wear Mark รอยเฟดที่เกิดจากการใส่กระเป๋าตังค์ในกระเป๋ากางเกง

19. Train Tracks รอยเฟดบริเวณตะเข็บ(คล้ายรางรถไฟ)ผลจากการชักกางเกงยีนส์ด้วยเครื่องซักผ้า

20. Stack รอยเฟดที่เกิดจากขาทางเกงกองซ้อนกันเป็นเลเยอร์

21. Honeycombs รอยเฟดบริเวณหลังหัวเข่า เกิดจากการรองเข้าจนผ้าทับซ้อนกันและเกิดรอยไขว้ไปมาคล้ายรังผึ้ง ยิ่งเห็นชัดเจนหากเป็นขากระบอกเล็กหรือกางเกงทรงตรงที่ไม่หลวมและรัดจนเกินไป เพราะเหลือพื้นที่ให้ผ้าได้กองซ้อนกัน หากใส่สกินนี่ ซึ่งผ้ายืดหยุ่นกระชับรับกับต้นขาและหลังเข่า รอยเฟดที่ได้จะเป็นเส้นตรงแทน

2.4 การเลือกยีนส์ที่เหมาะสมกับตัวคุณ (How to buy jeans)

ยีนส์เป็นเครื่องแต่งกาย ที่สามารถอยู่กับคุณได้นาน ฉะนั้นการจะเลือกซื้อเองพูดใส่สักตัวก็ต้องมีหลักการสักเล็กน้อย

1. ควรรู้นิคมของผ้ายีนส์ เพราะผ้าแต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติไม่เหมือนกันเช่น ผ้า Sanflorized จะมีอัตราตัวลดลงเหลือเพียง 3% เท่านั้นแต่ ผ้า Unsanflorized จะมีอัตราการลดถึง 10 ถึง 14% ซึ่งแน่นอนว่าอาจจะหดตัวไปประมาณ 1 นิ้วเลยทีเดียว เพราะฉะนั้นคุณควรคำนวณเผื่อการตัดขาดกางเกง แต่ถ้าคิดว่าไม่มั่นใจ ให้ขอคำแนะนำจากพนักงาน

2. สไตล์ ของยีนส์แต่ละประเทศไม่เหมือนกัน ยีนส์ที่ทั่วโลกยอมรับมี 3 แห่งคือ อเมริกา ญี่ปุ่น และอิตาลี ผ้ายีนส์สไตล์อเมริกันจะย้อมสีไม่เข้มมาก ออกโทนวินเทจบลู ผ้านานเล็กน้อย ทอแน่น ออนซ์ บีไม่สูงมากอยู่ประมาณที่ 14 ออนซ์ ส่วนผ้ายีนส์ญี่ปุ่นจะย้อมสีเข้ม ปั่นด้ายหยาบ เนื้อผ้าออนซ์ค่อนข้างหนา ในขณะที่ผ้าสไตล์อิตาลีนั้นมักจะย้อมเดนิมที่มีความยาว ลาย twill มักจะมีความชัดเจนด้านชัดเจนเพราะเขาตั้งใจปั่นด้ายให้เป็นเส้นฉะนั้นในการเลือกยีนส์ก็ต้องดูตามความเหมาะสมและความชอบของแต่ละคน สมมติว่าคุณแต่งตัวสไตล์อเมริกันวินเทจ จะให้ไปใส่ยีนส์ผ้าญี่ปุ่นก็คงไม่ใช่ ต้องดูตัวตนของคุณด้วย

3. ควรเลือกทรงกางเกงที่เหมาะสมรูปร่างของเรา

- คนที่มีรูปร่างใหญ่ กางเกงทรงเดฟสกินนี่ อาจจะไม่ใช่คำตอบ เพราะทำให้คุณดูมีรูปร่างต้นจนเกินไป ให้เลือกทรงที่ใหญ่ขึ้นมาหน่อย เช่น ทรงกระบอกใหญ่ ทรงกระบอกขาตรง

- คนที่รูปร่างไม่สูงมาก ไม่ควรเลือกใส่ยีนส์ที่มีขนาดใหญ่มากจนเกินไปเพราะมันจะทำให้ช่วงขาของคุณดูท้อหะ เลือกกินให้พอดีกับตัวคุณขากระบอกตรงและทรงกระบอกเล็กก็เหมาะสม

- คนที่สูง มีรูปร่างช่องทางสมส่วนคุณถือว่าค่อนข้างโชคดีเพราะคุณสามารถใส่กางเกงได้เกือบทุกทรงสำคัญที่สุด คือท่อนล่างและท่อนบนควรจะไปด้วยกันได้เป็นอย่างดี

4. เวลาไปลองที่ร้าน หากลองตัวไหนแล้วถูกใจให้เอาตัวนั้นเลยอย่าเลือกตัวใหม่เพราะบางครั้งยีนส์แต่ละตัวจะมีไซซ์ที่คาดเคลื่อนกันเล็กน้อย

5. ไช้กางเกงยีนส์บนป้ายแท็กมักไม่ตรงกับขนาดไช้จริง ให้ติดกระดุมแล้วลองวัดเอวหรือลองใส่ให้แน่ใจเสียก่อน โดยปกติยีนส์ทั่วไปมักบวกขนาดเอวจริงเพิ่มจากป้ายที่ประมาณ 1 ถึง 2 นิ้ว ด้วยเหตุผลนี้เองที่คนมักเข้าใจผิดเรื่องการลดไช้ ในกรณีที่คุณมีรอบเอวขนาด 33 นิ้วแต่พอใส่ยีนส์คุณใส่รอบเอว 31 นิ้วแปลว่าคุณใส่ตรงไช้ของคุณแล้ว

6. หากคุณเป็นคอยีนส์ฮาร์คอร์ที่ตั้งใจจะใส่ยีนส์โดยที่ไม่ซักแล้วละก็ เลือกใส่ยีนส์ที่มีขนาดพอดีกับตัวคุณไว้ก่อนเพราะการใส่ยีนส์ที่มีขนาดพอดีตัวจะทำให้มันขยายออกเรื่อยๆ ในขณะที่เดียวกัน หากยีนส์ถูกซักก็จะหดเล็กลงเล็กน้อย

7. เลือกยีนส์ที่มีคุณภาพเชื่อถือได้ เพราะยีนส์ที่คุณภาพไม่ดีมีราคาถูกจนเกินไปก็อาจจะทำให้มันอยู่กับคุณได้ไม่นาน

8. สังเกตดูจากเพื่อนของคุณก็ได้ ลองจับยีนส์ของเพื่อนที่ซักไปแล้วอย่างน้อย 1 ครั้งหากมันนิ่มฟูสีไม่หลุดง่ายถือเป็นข้อยืนยันได้ว่ายีนส์นั้นใช้ได้ถ้าชอบมากก็ซื้อต่อมันเลย

9. หากลองใส่แล้วแล้วรู้สึกว้าวร้อน ก็ไม่น่าจะดี เพราะยีนส์ตัวนั้นอาจจะเสริมใยผ้าโพลีเอสเตอร์เข้ามาซึ่งทำให้อากาศไม่ถ่ายเทไม่เหมาะสมกับอากาศบ้านเรา แต่ถ้าคุณจะไปใส่ที่ขั้วโลกเหนือก็ถือเป็นตัวเลือกที่เหมาะสม

10. ที่สุดแล้วคุณควรมีความมั่นใจ แต่งกายให้ถูกกับโอกาสกาลเทศะและสถานที่อย่าทะเล่อทะล่าใส่ยีนส์ไปงานกาล่าดินเนอร์

2.5 การดูแลรักษายีนส์ (Jeans Care Guide)

ในกรณีที่ซื้อยีนส์มาเก็บสะสม

1. เก็บในที่พ้นจากแดด ความชื้นและฝุ่น นี่คือ 3 ตัวอันตรายสำหรับยีนส์ของคุณ
2. นำยีนส์ใส่ถุงพลาสติกแล้วแขวนไว้ในตู้แขวนยาวไม่ควรพับยีนส์เด็ดขาด

ในกรณีที่ใส่บ่อยหรือใส่ทุกวัน

1. หลังจากใส่ยีนส์ทุกครั้งนำยีนส์ไปเฟ้งพัดลม โดยนำกางเกงไปคลุมพัดลมเพื่อให้ยีนส์แห้งจากเหงื่อป้องกันไม่ให้เกิดความชื้น

2. บริเวณเป้ากางเกงยีนส์เป็นจุดที่ขาดบ่อยที่สุดเนื่องจากการเสียดสีนอกจากนี้ประเทศไทยเป็นเมืองร้อน ผู้ใส่มักจะมีเหงื่อไหลไปสะสมที่บริเวณเป้า ทำให้บริเวณดังกล่าวถูกกัดให้บางลงโดยเหงื่อทางแก้ที่ดีที่สุดคือหลังจากการใช้ทุกครั้งให้ถอดมาฟิงลมให้แห้งหรือจะกลับด้านก็ได้

3. ครั้งหลังจากใส่ยีนส์ทุกครั้งไม่ควรขย่ำหรือว่าวางกองทับๆกับกางเกงหรือเสื้อผ้าอื่นๆให้แขวนไว้ที่ราวเพื่อป้องกันกลิ่นอับ

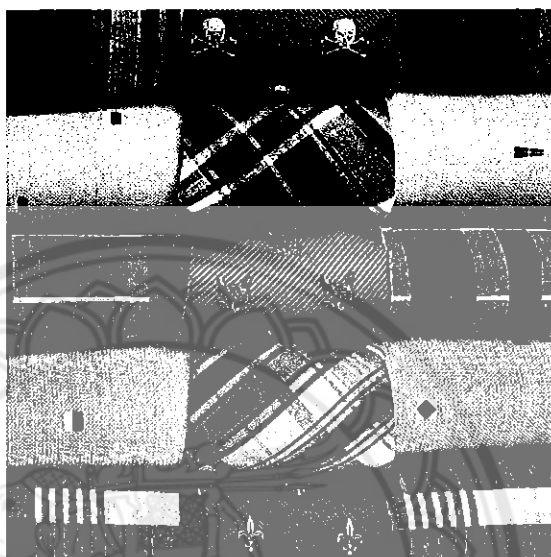
4. ใส่ยีนส์บ่อยได้ตามต้องการแต่ไม่จำเป็นต้องใส่ทุกวันใน 1 อาทิตย์ให้พักการใช้งานยีนส์ซัก 1 ถึง 2 วันเพื่อถนอมอายุการใช้งานของยีนส์ตัวโปรดของคุณ

2.6 วิธีทำความสะอาดของกางเกงยีนส์ (Way to wash jeans)

1. แก้ไขปัญหาขั้นพื้นฐานเรื่องกลิ่นได้ โดยการกลับด้านยีนส์นำไปฟุ้งลมในที่โล่งหรือหลีกเลี่ยงแสงแดด
2. แต่ถ้าหากกลิ่นอับยังไม่หาย คุณสามารถกลับด้านกางเกงแล้วนำไปใส่ถุงพลาสติก แช่ในช่องฟรีซเพื่อขจัดแบคทีเรียได้ด้วยเช่นกัน ระหว่างอย่าให้โดนเนื้อหมูหรืออาหารที่มีกลิ่น
3. คุณสามารถทำความสะอาดได้โดยการกลับด้านและแช่น้ำเปล่า น้ำเปล่าไม่มีผลต่อการเพดของยีนส์แต่อย่างใด
4. ถ้ายีนส์ของคุณมีกลิ่นที่เลวร้ายจนคนรอบข้างต้องเบือนหน้าหนี เราแนะนำให้คุณซักถึงแม้ว่ามันอาจจะขัดกับความเชื่อของไว้หลายคนเรื่องการไม่ควรซักยีนส์อยู่บ้าง แต่หากใส่มาซักระยะหนึ่งหรือประมาณ 6 ถึง 8 เดือนแล้ว การซักก็คือวิธีแก้ไขปัญหาคือวิธีที่ดีที่สุดในการทำความสะอาดยีนส์เช่นกัน
5. ในการซักยีนส์ ถ้าการซักด้วยมือจะทำให้ความแตกต่างของโทนสีเพด ในแต่ละส่วนของกางเกงได้อย่างชัดเจน
6. ส่วนการซักด้วยเครื่องไม่ใช่เรื่องต้องห้าม คือ คอยีนส์ต่างชาติส่วนใหญ่ก็ชอบใช้บริการของการซักเครื่องเช่นกัน แต่สิ่งที่เกิดขึ้นกับการซักยีนส์ด้วยเครื่องคือ สีของยีนส์จะเท่ากันทั้งตัว หรือพูดง่าย ๆ ว่าเห็นรอยเพดได้น้อยกว่านั่นเอง แต่สิ่งที่คุณจะได้มาคือรอยบริเวณตะเข็บที่ชัดเจนกว่าการซักยีนส์ด้วยมือซึ่งเป็นสไตล์ที่โปรดปรานของคอยีนส์วินเทจ
7. ในการซักยีนส์ด้วยเครื่องซักผ้า ควรติดกระดุมยีนส์เพื่อป้องกันการแตกหักของกระดุม และช่วยในการป้องกันการติดกระดุมไม่ได้ในกรณีที่การยืดหดของผ้าและรังคุด
8. อุณหภูมิของน้ำที่เหมาะสมในการซักควรอยู่ที่ 40 ถึง 60 องศา หรือที่ดีที่สุดคือน้ำเย็น
9. ห้ามนำเข้าเครื่องอบผ้าเด็ดขาด เพราะอาจทำให้ผ้ายีนส์เกิดการหดตัวได้
10. เราหลีกเลี่ยงการใช้ผงซักฟอกที่มีสารฟอกขาว ดูที่ส่วนผสมผงซักฟอกของคุณว่ามี Sodium Hydrosulfide คือชื่อต้องห้าม
11. คุณสามารถใช้น้ำยาปรับนุ่มในปริมาณที่น้อยได้ แต่ทั้งนี้คนรักยีนส์ส่วนใหญ่มักจะชอบยีนส์ที่มีความแข็ง แต่การใส่น้ำยาปรับนุ่มอาจจะทำให้ผ้านุ่ม พูกว่าปกติ อันนี้ขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละคน
12. ทุกวันนี้มีการผลิตที่เป็นสเปรย์ช่วยทำความสะอาดซึ่งถูกผลิตมาสำหรับยีนส์โดยเฉพาะ แต่หากคุณดูแลยีนส์ของคุณเป็นอย่างดีไม่จำเป็นต้องจ่ายเงินเพิ่ม
13. สุดท้ายยีนส์ถูกสร้างมาเพื่อให้ใส่สบายสมบั้น ไม่ต้องซีเรียสกับการปั่นรอยเพดจนเกินไป แคใส่ให้บ่อย ใส่ในชีวิตประจำวันของคุณตามปกติ แต่หากได้กลิ่นไม่พึงประสงค์ก็ลองทำตามขั้นตอนที่เราแนะนำมาเพียงเท่านี้คุณจะมีความสุขกับการสวมใส่ยีนส์

3. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมาของแฟชั่นเพรพพี

3.1 แฟชั่นที่มีความโดดเด่นของเพรพพี



ภาพที่ 45 ผ้า Madras หรือผ้าลายสก๊อต

ที่มา:

<http://my.parallaxsearch.com/web?q=bc810ea9e89801b1ee70c6d1efa993a4>

Madras ถ้าจะถามว่าลายผ้าแบบไหนจะแสดงถึงคำว่า preppy นั้นแหละคำว่าmadras ซึ่งเป็นลายผ้าดั้งเดิมแบบโบราณในประวัติศาสตร์การค้าขายผ้า ลายผ้าแชนเมตอย่างละเอียดซึ่งนำเข้ามาจากเมืองmadras ประเทศอินเดีย ซึ่งทำให้ลายผ้าแบบmadras มีความแตกต่างจากที่อื่นด้วยการ breed ด้วยโทนสีครีมอย่างสีน้ำเงินเนวี สีแดงเลือดหมู สีเหลืองมีสตาร์ด หรือลายเปล่าที่เป็นเอกลักษณ์ซึ่งถูกย้อมด้วยสีย้อมจากธรรมชาติที่ได้รับการรับรองให้ออกจำหน่าย (ให้ออกสู่ตลาดอะไรประมาณนี้)

ตั้งแต่ที่สีไม่มีมาตรฐานที่ชัดเจน madras เลยผ่านกระบวนการที่มีกรรมวิธีที่มีความละเอียดมากกว่าเดิม ตั้งแต่เสื้อ กางเกงขาสั้น และพวกเครื่องประดับต่างๆ จะไม่ถูกมัดย้อม (dry - cleaned) แต่จะถูกแช่อยู่ในน้ำเกลือเย็นเป็นเวลาอย่างน้อย 24 ชั่วโมงก่อนที่จะถูกซักครั้งแรก ซึ่งจะทำให้สีย้อมอยู่ตัว ก่อนที่เสื้อผ้าพวกนี้จะถูกซักแยกเป็นเดือนๆ ก่อนที่จะสีย้อมจะเซ็ทตัว ซึ่งold madras จะให้ลุคที่เบาๆ น่ารักและให้ความรู้สึกเหมือนผ้าชิ้นนี้ถูกซักมาแล้วหลายครั้ง (ลวดลายบนผ้าจะค่อยๆ เป็นสีไต้ล prep) และแฉีกเกิดที่ผ่านการมัดย้อมนี้จะคงปรากฏลวดลายที่ชัดเจนและเรียบ

10 หลักการที่เป็นพื้นฐานแฟชั่นสำหรับชายและหญิง

ส่วนใหญ่แล้วสไตล์เพรพพี จะมีการแต่งกายเหมือนๆ กันจากนิสัยการแต่งตัวชุดยูนิฟอร์มของโรงเรียน นอกจากนั้นยังซึมซับมาจากครอบครัวและเพื่อนร่วมงาน ซึ่งสไตล์เพรพพี นี้ยังสามารถเปลี่ยนแปลงเป็นแบบอื่นได้จากการเข้าใจผิดและเพิกเฉยต่อกฎเหล่านี้

1. การอนุรักษ์นิยม

เพรพพีสามารถใส่เสื้อผ้าอายุ 25 ปีได้โดยไม่มีใครสามารถบอกความแตกต่างได้ ซึ่งลายผ้า การตัดเย็บ และสีเป็นแบบเดิมไม่ว่าเวลาจะผ่านไปนานเท่าไร ไม่ว่าจะเป็กระโปรงลายสก๊อตจากปี 1958 เสื้อโค้ด ผ้าขนสัตว์อายุ 10 ปี หรือไม่ว่าจะเป็นสูทกระดุมสามเม็ดที่ซื้อในปี 1940 สามารถใส่รวมกันได้จนกว่ามันจะพังไปเสียเอง

2. ความเรียบร้อย

(ไม่นับช่วงปฏิวัติระหว่างช่วงมัธยม) เพรพพี มักจะใส่เสื้อเข้าในกางเกง และแม้ว่าจะผ่านกิจกรรมที่หนักหน่วงมารองเท้าก็ยังคงเงาแวบอยู่เสมอ ถุงเท้าดึ่งยาว และเสื้อสเวตเตอร์จะมีรอยปะที่ข้อศอก

3. การให้ความสำคัญกับรายละเอียด

รูปแบบการตัดเย็บ การถักทอ หรือสีแบ่งแยกรูปแบบ merely good ออกจากรูปแบบเพรพพี สัดส่วนการผสมของผ้าโพลีเอสเตอร์ในเสื้อเชิ้ตแบบออกฟอร์ดหรือส่วนที่ต่อจากปกเสื้อ หากสัดส่วนของความกว้างปกเสื้อเกินกว่าที่กำหนดก็สามารถกลายมาเป็นข้อแตกต่างได้ กระดุมข้อมือบนเสื้อสูทสามารถปล่อยและทำให้เป็นเอกลักษณ์ได้ จนเพรพพี บางคนถึงขั้นกับเปลี่ยนนาฬิกาข้อมือทุกวัน

4. การใช้ประโยชน์ที่ชัดเจน

เสื้อผ้าแบบเพรพพี มีการใช้งานเฉพาะอย่างเสื้อกันฝนที่ช่วยทำให้คุณตัวแห้ง เสื้อผ้าในหน้าหนาวช่วยให้คุณอบอุ่น หรือปกเสื้อที่มีกระดุมอยู่ด้านล่างช่วยทำให้ปกเสื้อไม่ตีหน้าคุณเวลาเล่นโบโล การใส่เสื้อหลายชั้นจึงเป็นวิถีทางธรรมชาติที่ตอบรับต่อสภาพอากาศอันหลากหลาย

5. คุณภาพ

ทุกอย่างในตัวเสื้อควรถูกคัดเลือกเป็นอย่างดี เนื้อผ้าทอละเอียด การผลิตที่ได้รับการยอมรับ ไม่ค่อยสังัด เพราะเสื้อผ้าแนวเพรพพี อยู่เหนือกาลเวลา เพราะมันไม่เคยล้าสมัย

6. เส้นใยธรรมชาติ

ผ้าวูล ฝ้าย เส้นไหมบางชนิดและผ้าแคชเมียร์เป็นวัตถุดิบเพียงบางชนิดที่สามารถใช้ได้ใเสื้อผ้าแบบเพรพพี เพราะมันดูดีกว่า ต้องการการทำความสะอาดอย่างผู้เชี่ยวชาญ มันเลยแพงกว่า ซึ่งนั่นเป็นกุญแจสำคัญ

7. ความชื่นชอบในชาวอังกฤษ

ชาวอังกฤษมีคำตอบอย่างมากมาย สำหรับ shetland sweater harris tweed burberry tartans เนคไทแบบทหาร

8. สีพิเศษสำหรับคนตาบอดสี

แม้สีหลักและสีพาสเทลสวมใส่ได้ทั้งชายและหญิง ในการผสมผสานกันแบบประหลาดๆ อย่างเช่นการใช้สีชมพูสดพั้งในผู้ชายอาจเป็นเรื่องแปลกประหลาดนิดหน่อย แต่เป็นที่ยอมรับในสไตล์ เพอร์พี้

9. ลुकแบบสปอร์ต

แม้จะไม่เคยไปล่าเปิดหรือห่าน เพอร์พี้ ก็ยังคงแต่งตัวแบบนั้น เสื้อไหมพรมชั้นนอก (รองเท้านักวิ่ง แจคเก็ตที่ยังคงให้ความอบอุ่นคุณได้แม้จะอยู่ภายใต้อุณหภูมิ-60องศา และเสื้อ สเวตเตอร์แบบคนตกปลา ผ้าสักหลาดสีก็

10. ทั้งชายและหญิงแต่งตัวเหมือนกัน

ทั้งชายและหญิงแต่งตัวเหมือนกันให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้เพื่อหลีกเลี่ยงข้อจำกัดทางเพศ ความสำเร็จของแลนซ์ ไนท์โกลว์ คือความสามารถในการก้าวผ่านข้อจำกัดระหว่างทั้งสองเพศ ในขณะที่แบบเดิม ชุดกาเกิ้ลของผู้ชายมีไซส์ใหญ่อย่างเดียว

หลักการเลือกอักษรย่อ

ใครต้องการ LV หรือYSL เมื่อคุณสามารถใส่ตัวย่อชื่อตัวเองได้ อันที่จริง ส่วนใหญ่แล้ว เพอร์พี้ นั้นภูมิใจกับอักษรย่อของพวกเขาจนปักมันลงในสิ่งของทุกอย่าง



ภาพที่ 46 ตัวย่อชมมหาวิทยาลัยเยล “Y”

ที่มา: <http://my.parallaxsearch.com/web?d081b2d2fa3a448e8dbfe7b1a80f2dc6>

ตัวย่อมักเป็นสิ่งที่มีความนิยม ผู้หญิงมักเลือกตัวอักษรที่เป็นความโค้งมน แต่ก็สามารถเขียนได้ง่ายลงบนสิ่งของต่างๆ อย่างกระดาด ผ้าเช็ดตัวแขก ผ้าลินิน เหยียดเงิน หรือแว่นตาก็ยังมีสลักตัวอักษรย่อเอาไว้ทั้งพวกที่เป็น prep และไม่ใช่ prep แต่ส่วนใหญ่แล้ว preppies จะสลักตัวอักษรย่อเหล่านี้เอาไว้บนถังขยะ หรือชาว prep แบบดั้งเดิมมักจะมีอักษรย่อเหล่านี้เอาไว้บนกระเป๋าใส่ไม้เทนนิส เช่นเดียวกับกับบนเสื้อผ้า

แม้ว่าอักษรย่อของชื่อผู้ชายมักจะสั้นและไม่ซับซ้อน แต่ดูเหมือนว่าชื่อของผู้หญิงออกจะสลับซับซ้อนกว่า ทั้งบนเสื้อเวดเตอร์ เสื้อคอเต่า เครื่องประดับ และชุดเทนนิส จะมีขนาดตัวอักษรย่อที่ใหญ่กว่าปักอยู่บริเวณเหนือไหล่ลาวิ้วด้วยสีน้ำเงินเวีตัดกับสีพื้นหลัง



ภาพที่ 47 ตัวอย่างการย่อตัวอักษรของเพรพพี

ที่มา: THE OFFICAL PREPPY HAND BOOK.(1980). Dressing the part : The basic look

ปัญหาเดียวของช่างตัดเย็บเสื้อผ้าสำหรับชาวpreppies นั่นคือพวกเขามีจำนวนตัวอักษรย่อเยอะเกินไป จะทำอย่างไรหากเขามีจำนวนตัวอักษรย่อมากถึง 4 ตัวและมีความซับซ้อนอย่างเช่นคำว่า DeW แยะหน่อยที่ไม่มีวิธีแก้ไขปัญหาสำหรับเรื่องนี้ ถ้าเกิดว่ามีพื้นที่ไม่เพียงพอสำหรับการปักชื่อหรือช่างตัดเย็บไม่ให้ความร่วมมือ พวกเขาจะไม่ใส่ชื่อนั้น

กฎของการปักตัวอักษรย่อลงบนเสื้อเชิ้ตของผู้ชาย

(Rules for monogramming of men's shirt)

1. คุณควรใช้ชื่อแรกของคุณ เพราะมันจะทำให้เกิดเอฟเฟกต์เมื่อคุณปักตัวอักษรนั้นด้วยวิธีปักแบบ Duke ลงบนเสื้อสีชมพูของคุณ

2. ชื่อต้นควรเป็นบล็อกตัวอักษรเล็กๆ ขนาดเดียวกันกับชื่อย่อของคุณ และตัวอักษรย่อควรถูกปักอยู่บนด้านซ้ายของเชิ้ต

3. ความบอบบางคือประเด็นสำคัญ : ตัวอักษรย่อไม่ควรอยู่ในที่ๆ มองเห็นได้ง่าย เช่น กระเป๋าตรงหน้าอก ผู้ชายบางคนมีตัวอักษรย่ออยู่บนข้อมือเสื้อ หรือที่เห็นเป็นส่วนน้อย (แต่เป็นอะไรที่สร้างสรรค์มาก)นั่นก็คือตัวเสื้อบริเวณชายโครง และสำหรับชาว preppies เจ้าสำอางค์ มักจะชอบปักอักษรย่อมากที่สุดก็คือบริเวณชายเสื้อของศอกด้านซ้าย ที่ปกติไม่ค่อยมีใครได้เห็น

4. ตัวอักษรย่อบนเสื้อสร้างโอกาสให้ผู้ชายได้แสดงความเป็นตัวของตัวเองผ่านออกมาทางสีของตัวอักษรและรสนิยมในแฟชั่น ถ้าเขามีรสนิยมแบบผู้ดี เขาจะใช้สีตัวอักษรเป็นสีแดงเลือดหมูบนเสื้อสีชมพูหรือสีขาว สีน้ำเงินเนวีสำหรับพวกอนุรักษ์นิยม สีแดงสดหรือเขียวสด (แมทช์กับสายรั้งและนาฬิกาสายผ้า)แสดงออกว่าเขาเป็นผู้ชายสปอร์ต

สิ่งที่ควรปักอักษรย่อ

กระเป๋าชุด, กระเป๋าตังค์, สมุดจดนัด, สมุดจดยี่ห้อ, กระดุมข้อมือพวกกุญแจ, หมุดกลม, แหวน, ต่างหู, ถังน้ำแข็ง, เสื้อบนพื้น, ที่หุ้มคอมพิวเตอร์, ที่เปียบุหรี, ที่หุ้มไม้กอล์ฟ, เสื้อหน้าประตู, กระเป๋าเดินทาง, ถังขยะ, เสื้อสเวตเตอร์, เสื้อกระดุมล่างเสื้อโปโล, เสื้อคอเต่า, กระโปรงเทนนิส, ชุดเทนนิส, ปกอกไม้, เทนนิส, ตุ๊กตหมวย, กระเป๋าถือ, ผ้าเช็ดตัว, ผ้าเช็ดปาก, ผ้าปูโต๊ะ, แวนอันเล็ก, กระติกสีเหลี่ยม, กล้องบุหรี, กล้องใส่สแตมป์, พรหมทอย, ผ้ากันเปื้อน, ปกหนังสือ, ที่ใส่สบู่, ผ้าเช็ดตัว, สบู่, ที่กันอาบน้ำ, เสื้อกันลื่น, เครื่องเงินบนโต๊ะอาหาร, เขยอกน้ำ, แจกัน, ผ้าเช็ดมือ, ชุดนอน, เข็มขัด, เสื้อคลุมอาบน้ำ, กรอบรูปเงิน, ที่เคาะประตู, เบาะ, ไฟผ้ากันเปื้อน, ผ้าห่ม, ผ้าคลุมเตียง, ปกอกผ้าห่ม, ผ้าปูที่นอน, ปกอกหมอน, ที่หุ้มกล่องทิชชู, กล้องแว่นตา, เขิงเทียนลาดเงิน, ซ้อนกินข้าวเด็ก, ของเล่นเด็ก, ถ้วยใส่ชา และ ชุดกินชา

การแต่งการเบื้องต้นของแพชั่นเพรพี้

แม้ว่ามนุษย์ชาติจะประกอบด้วยลักษณะและรูปแบบที่หลากหลาย แต่สำหรับ preppies แล้ว มักจะมีการระบุรูปแบบการแต่งตัวอย่างชาญฉลาด โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบหลักด้วยกัน

1. หนุ่มสาววัยรุ่น (Cute guy and cute girl)

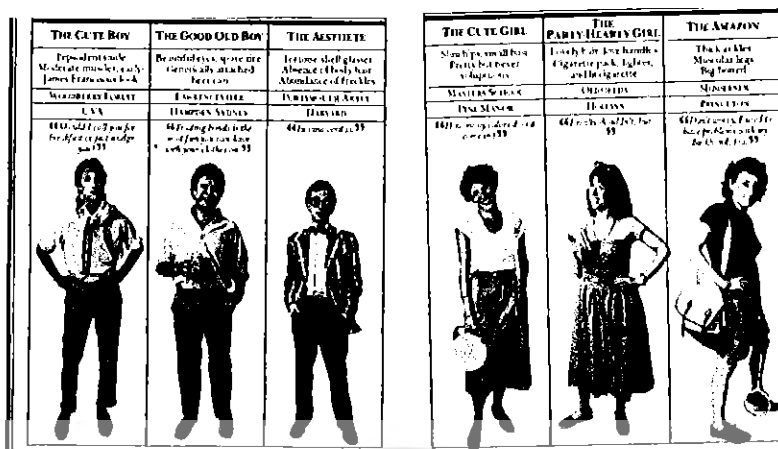
พวกเขามักจะมีทรงผมที่สะอาดสะอ้าน ตาสีฟ้า ผิวแทนเข้ม

2. หนุ่มวัยทำงานกับสาวสังสรรค์ (Good old boy and The Party-hearty girl)

ทั้งคู่อาจมีการแต่งตัวที่ดี แต่สิ่งที่ทำให้พวกเขาแตกต่างนั้นก็คือสายคาดเอวนั่นเอง

3. หนุ่มสาวสลักการแต่งตัว (The Amazon)

เมื่อทั้งเพศชายและเพศหญิงสลักการแต่งตัวกันก็จะมีคามงามรูปแบบใหม่เกิดขึ้น ซึ่งเรียกว่าแบบ The Amazon นั่นเอง ซึ่งในรูปแบบนี้จะเน้นในช่วงของลำตัว



ภาพที่ 48 ภาพแสดงการแต่งตัวใน 3 รูปแบบของผู้ชาย (ชาย)

ที่มา: THE OFFICIAL PREPPY HAND BOOK.(1980). Dressing the part : The basic look

ภาพที่ 49 ภาพแสดงการแต่งตัวใน 3 รูปแบบของผู้หญิง (สาว)

ที่มา: THE OFFICIAL PREPPY HAND BOOK.(1980). Dressing the part : The basic look

3.2 การแต่งตัวสไตล์เพรพพีสำหรับผู้หญิง (Mummy knows best)



ภาพที่ 50 การแต่งตัวของสาวๆเพรพพีในวันพักผ่อน

ที่มา: <http://sz4m.com/b2163616>

ภาพที่ 51 การแต่งตัวของสาวเพรพพี (ซีรีส์เรื่อง : Gossip Girl Thailand)

ที่มา: <http://www.dodeden.com/120392.html>

กฎเหล็กข้อเดียวของpreppies ที่เป็นผู้หญิงนั้นก็ก็ต้องแต่งตัวให้เหมือนคุณแม่ : มันเริ่มมาจากการใช้ชุดคลุมอาบน้ำและเดรสผ้าลายตารางหมากรุกชุดเดียวกันของแม่และลูกสาว ก่อนที่ลูกสาวจะเริ่มยืมชุดของแม่ไปใสในโรงเรียนเตรียม หลังจากนั้น ทั้งแม่และลูกสาวก็สามารถแลกเปลี่ยนเสื้อผ้าใส่ด้วยกันได้ทั้งคู่เสื้อผ้าทำให้สามารถใช้งานได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น(ด้วยทีมการแต่งกายที่คล้ายกัน)

1. เสื้อผ้าของผู้ชาย ทั้งเสื้อผ้าในตู้ของผู้ชาย(เชิ้ตกระดุม,สเวตเตอร์แบบเชตแลนด์ หรืออะไรก็ได้จากร้านL.L. Bean) หรืออะไรที่ใกล้ตัวอย่างกางเกงสีน้ำเงิน เสื้ออากิ หรือสูทผ้าสักหลาดสีน้ำตาลอ่อนจากร้าน Connerstones จากตู้เสื้อผ้าของผู้หญิงสามารถผสมผสานกันให้เข้าชุดกันได้หมด บางครั้งผู้หญิงก็ไปเลือกหาซื้อเสื้อผ้าในส่วนของผู้ชายจากห้างBrooks อีกด้วย

2. เนวี บลูเป็นตัวเลือกแรกในการเลือกซื้อรองเท้ากระเป๋าสตางค์ ชุดสูท สเวตเตอร์ เพราะสีนี้เป็นสีที่ถูกให้คำอธิบายเอาไว้ว่า "เป็นสีที่ไม่มีในธรรมชาติ" เช่น,shoncking pink ,Poison green ,Brilliant yellow windex blue แต่ไม่ใช่สำหรับสีม่วง

3. ห้ามใส่สีดำ ด้วยข้อตกลงของชุดในช่วงเย็น(ในตอนNever say "gown" ทำให้เสื้อผ้าสีดำ(ทั้งเสื้อเชิ้ต สเวตเตอร์ หรือชุดอาบน้ำจะทำให้คุณดูเหมือน fast woman

4. เสื้อผ้าใครซักคนเสื้อผ้าของคนอื่นบางครั้งก็เป็นมรดกของสิ่งที่ตกทอดกันมา เช่น เข็มขัดหัวเข็มหมุดของเพื่อนร่วมห้องคุณ ลาคอสต์ของแฟน หรือกระทั่งเสื้อแจคเกตของแม่ยังสามารถทำให้คุณดูดีมีระดับขึ้นมาได้

5. แต่งให้น้อยจงมีรสนิยมที่ได้อยู่ตลอดเวลา และขอคำปรึกษาจากคุณแม่อย่างการแต่งตัวให้ดูวุ่นวายเข้าไว้และใส่เครื่องประดับเพียงหนึ่งชิ้น

6. ใส่เสื้อให้หลายชั้น

เช่นเสื้อคอเต่าตามด้วยเสื้อเชิ้ตดอกพอร์ดและเสื้อisleหลวมๆ ปล่อยกระดุม3เม็ด การที่ผู้หญิงชอบใส่เสื้อLacoste ทำให้พวกเธอดูอ้วน

รองเท้าของผู้หญิง Women 's Shoe

รองเท้าของผู้หญิงถูกแบ่งออกเป็นสองแบบ นั่นคือรองเท้าทำงานและรองเท้าลำลอง รองเท้าลำลองเป็นรองเท้าที่ไม่มีแผ่นหลังเท้าที่ทำจากหนัง มักจะมีสันสูงอย่างมากอยู่ที่สองนิ้วครึ่งเป็นอย่างมาก และใช้รสนิยมแบบบอรัลซ์นิยมอย่างที่ชาวเพรพพี รู้กันดีว่านั่นหมายถึงสี hot pink



ภาพที่ 52 รองเท้าแต่ละชนิดของสาวๆเพรพพี

ที่มา: THE OFFICAL PREPPY HAND BOOK.(1980). Dressing the part : The basic look

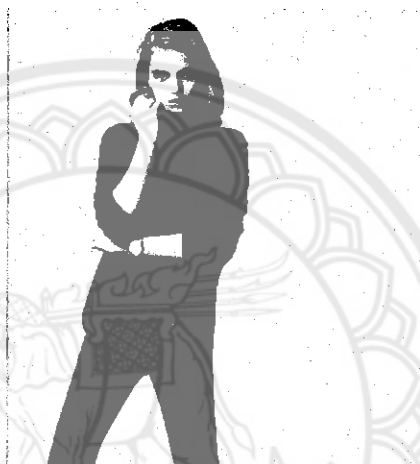
ชนิดของรองเท้า

1. Classic pump รองเท้าสีดำธรรมดา สีเนวี หรือสีแดงเลือดวัวคู่เดียวสามารถใช้ได้จนกระทั่งเรียนจบสมบูรณ์แบบสำหรับงานที่จัดในร่ม
2. Jacques Cohen Espadrilles (ไม่มีแบรนด์ไหนทำ) ลืมไปเลยว่ารองเท้าคู่นี้ถูกใช้งานมาแล้ว 3 อาทิตย์ ลืมไปเลยว่าเคยใส่รองเท้าคู่นี้ฝ่าพายุฝนมาแล้ว สามารถซื้อได้จากร้าน Dozen shades
3. Chris Craft foul weather boot ชาวPreppies ในปัจจุบันหลงใหลในกิจกรรมแอดเวนเจอร์มักเลือกสิ่งนี้ มีให้เลือกหลายสี เช่น สีแดง สีเขียว สีน้ำเงินเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในวันที่มีสภาพอากาศเลวร้าย
4. Blusher Moccasins Bean อ้างว่าเขาไม่เคยใส่ออกมานอกบ้านเลยซักครั้ง และนั่นคือเรื่องจริง เพราะรองเท้าจะดูดซับน้ำเหมือนฟองน้ำและทำให้ลื่น แต่คุณก็จะยังหลงรักมันอยู่ดี
5. Pappagalillo Blossoms สวยงาม และสะดวกสบาย นอกจากนี้ยังมีจุดขายอยู่ตรงที่เส้นด้ายขนาดใหญ่ และมีวางจำหน่ายหลายสี
6. Gugci Loafer แพนชั่นมากมายอาจมีบางครั้งที่ตกสมัย แต่ชาวอิตาเลียนทำให้รองเท้าคู่นี้สามารถใส่ได้ทุกงาน
7. weejuns คุณคงไม่ยอมใส่รองเท้าทรง loafer นานแบบนี้แน่ๆ ถ้าคุณยังคงตื่นต้นกับการใส่มันตลอดอาทิตย์แบบนี้
8. treton sneakers แบรินต์นี่เป็นแบรินต์เดียวที่เป็นอะไรที่ไม่มีเสี้ยนไซ ด้วยสีเขียวและสีน้ำเงิน ใส่ไปเล่นสควอท เล่นเทนนิสกับกางเกงขาสั้นได้ทุกเวลา
9. clogs สำหรับชาวpreppy ยุคใหม่ clogsคือรองเท้าสำหรับชุดเดรสอายุ 16 ปี สามารถแมทช์กับถุงเท้าและกระโปรงสั้นพับจีบหรือกางเกงยีนส์ได้ ผลิตจากบริษัท Olofdaugther และKron
10. sperry top siders รองเท้าคู่นี้อยู่กับตู้เสื้อผ้าของ Preppies มาตั้งแต่วิชาเดินเรือในป.6 แม้ว่ารอยเย็บจะผุ และหลังเท้าจะหลุดไปแล้ว แต่นี่ก็ยังเป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับสีกากีเสมอ
11. Bernado sandals รองเท้าคู่นี้อาจไม่ได้ระบอบอนุญาตให้ใส่ในคันทรี่คลับ ด้วยการเปิดโชว์เล็บเท้าที่มีผิวแทนและทำสีเล็บมา ควรใส่คู่กับสีพาสเทลหรือสีขาว
12. black chanel sling backs หนังสือแก้วและหนังสือพิเศษบริเวณนี้ว่าเท้าที่ได้รับการจดสิทธิบัตร นอกจากนี้ยังได้รับความนิยมในสีเบจและสีดำอีกด้วย ถ้าคุณต้องทำงานและมีชีวิตสังคมที่มีสีสัน คุณคงทนไม่ได้แน่ถ้าไม่มีรองเท้าคู่นี้ไว้ในครอบครอง

เสื้อเชิ้ตของผู้หญิง(Women 's shirt)

เสื้อเชิ้ตของผู้หญิงก็เหมือนกับของผู้ชายตรงที่เป็นผ้าคอตตอน (บางครั้งก็อาจจะเป็นเสื้อไหมพรมถ้าเป็นชาวเมือง แต่นั่นจะไม่ใช้รูปแบบหลักของเพรพพี) เสื้อมักจะใส่ในกางเกงอยู่เสมอ ปกเสื้อยกขึ้น (ถ้าเป็นไปได้) ชายข้อมือมักจะถูกพับขึ้นไปทับบนสเวตเตอร์ ติดกระดุมข้อมือ หรือพับขึ้นไปเหนือข้อศอก

1. ผ้าฝ้ายคอเต่า มักเป็นสีพื้นอย่างสีเหลือง ชมพู น้ำเงินและสีเขียว มีลายพิมพ์ดอกไม้บนผ้าและไม่พับปกเสื้อลง



ภาพที่ 53 ผ้าฝ้ายคอเต่า

ที่มา: <http://th.aliexpress.com/w/wholesale-cotton-cashmere-turtleneck.html>

2. Chemise lacoste เสื้อไม่เข้ารูป ผู้หญิงสามารถใส่ได้เหมือนกับผู้ชาย แต่จะกระชับสกรีน อยู่บนหน้า ออกด้านซ้ายด้วยสีชมพู



ภาพที่ 54 Chemise lacoste เสื้อไม่เข้ารูป

ที่มา: <http://goo.gl/Evk06q3>. Tucked Shirt

เสื้อทรงหลวมในสีแบบเสื้อผู้ชาย (สีขาว น้ำเงิน เหลือง ชมพู) บางครั้งก็ใส่กับโบว์เส้นใหญ่



ภาพที่ 55 Tucked shirt เสื้อทรงหลวมในสีแบบเสื้อผู้ชาย

ที่มา: <http://www.hercampus.com/school/ucf/5-ways-wear-flannel-fall>

4. T-shirt การใส่เสื้อเจ็ดทำให้ดูเป็นผู้หญิงมากขึ้น โดยเฉพาะใส่กับกระโปรงลายดอกไม้หรือกางเกงขาสั้น



ภาพที่ 56 T-shirt

ที่มา: <http://www.aliexpress.com/w/wholesale-american-flag-shirts-for-women.html>

5. Blouse with peter pan collar แม้จะไม่ค่อยได้เห็นเด็กสาววัยรุ่นใส่ แต่ก็คงยังพบเห็นได้ทั่วไปในรัฐเวอร์จิเนีย



ภาพที่ 57 Blouse with peter pan collar

ที่มา: <https://www.pinterest.com/explore/peter-pan-collars/>

6. Oxford cloth button down เหมือนกับเสื้อของพ่อ หรือบางครั้ง นั้นอาจจะเป็นเสื้อของพ่อเลย สังเกตได้จากตัวอักษรย่อบนข้อมือเสื้อนั่นเอง.



ภาพที่ 58 Oxford cloth button down

ที่มา: <http://www.amazon.com/Lee-Uniforms-Juniors-SleeveStretch/dp/B00G4C1XUO>

ชุดเดรสของผู้หญิง (Women's dress)

ชุดเดรสอาจดูเป็นทางการมากกว่าเสื้อผ้าแยกชุด คุณไม่สามารถเปลี่ยนลุคได้ง่ายๆ เหมือนกับที่คุณทำกับกระโปรงกางเกง แต่ก็ไม่สามารถโต้แย้งได้ว่ามันก็มีประโยชน์อยู่ไม่น้อยจากความเรียบง่าย เรียบร้อย และสบาย คุณอาจต้องการชุดเดรสสีดำยาวซักตัวกับเข็มขัดเส้นเล็กสำหรับการออกงานแบบเป็นทางการซักชุด

1. Diane von frustenburge wrap dress อย่าไปสนใจว่าลายปรินท์บนผ้าจะทำให้คุณดูเหมือนเด็กอายุ4ขวบ ด้วยรูปทรงที่เรียบทั้งตัว ทำให้สามารถใส่ไปทำงานหรือที่อื่นๆ ได้ เป็นความสมบูรณ์แบบสุดๆ



ภาพที่ 59 Diane von frustenburge wrap dress

ที่มา: <http://styleandcheek.com/2014/09/12/fancy-friday-diane-von-furstenberg-wrap-dresses>

2. Little black dress คุณไม่ควรเป็นเจ้าของเดรสชุดนี้ถ้าคุณยังอายุไม่ถึง 30 แต่ถึงอย่างนั้น นี่ก็อาจจะเป็นสิ่งที่ดีที่สุดที่ถูกคิดค้นขึ้นมา ดังนั้น ถ้าคุณพลาดมากพอ คุณก็ควรเริ่มต้นใส่มันได้ตั้งแต่อายุ 25 ได้เลย คุณสามารถดัดแปลงให้ใส่ชุดได้ทุกสถานการณ์ ตั้งแต่ใส่ไปทำงาน (ผูกผ้าพันคอ) หรือใส่ไปงานศพ (ใส่กับไข่มุก)



ภาพที่ 60 Little black dress

ที่มา: <http://www.parischerie.com/4844/the-allure-of-the-little-black-dress/>

3. Lilly beach dress สำหรับการรับประทานอาหารกลางวันที่คลับ จะมีอะไรที่สามารถใส่ทับชุดว่ายน้ำได้เหมาะสมและน่ารักมากกว่า Lilly beach dress กัน ด้วยลายปรี้นท์น่ารักและสีที่เหนือธรรมชาติ



ภาพที่ 61 Lilly beach dress

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/446208275558352613/>

4. Turtleneck dress ผ้าฝ้ายคอเต่าสำหรับใส่ไปทำงานกับกระโปรงหรือสายคาดด้วยสีน้ำเงินเนวี แดงเลือดหมู หรือเขียวเข้มที่มักจะได้รับคามนิยม



ภาพที่ 62 Turtleneck dress

ที่มา: <http://www.oasap.com/dresses/35455-turtleneck-cable-knitted-dress.html>

5. Basic shirt dress ยอดฮิตที่สุดของชาวprep ตลอดกาล ปรับเปลี่ยนให้เข้าได้ดับทุกโอกาส ไม่น่าจะเป็นในคันทรีคลับหรือจนกระทั่งงานที่เมตีสันอเวนิว ด้วยผ้าฝ้ายในสีเพลน (หรือจะประดับเข็มกลัดด้วยก็ได้) และเครื่องประดับจากผ้าแพรตัวน



ภาพที่ 63 Basic shirt dress

ที่มา:<http://www.forever21.com/UK/Product/Product.aspx?BR=f21&Category=promo-basics&ProductID=2000094963&VariantID=>

6. Silk shirt dress มักจะเห็นได้บ่อยจากสาว ๆ ในตัวเมือง ด้วยสีอันสดใส เป็นตัวเลือกจาก Diane von frustenburg ใช้ได้กับทุกสถานการณ์



ภาพที่ 64 Silk shirt dress

ที่มา: <http://www.aewom.com/3020/vince-silk-shirt-dress-for-women/>

กระโปรงของสาวเพรพพี(Women's skirt)

กระโปรงของชาวเพรพพี ก็เหมือนกับกางเกงที่พยายามจะซ่อนรูปร่างของผู้สวมใส่มากกว่า เปิดเผย ให้ความสำคัญเรื่องความยาว ไม่มีสายรัดเอว ไม่มีรอยแหวก ไม่เข้ารูป ไม่อูดฉลาด ทั้งหมดนี้อาจเป็นคำอธิบายที่ดีที่สุด

1. Khaki A-line สามารถใส่ได้ตลอดทั้งปีด้วยอะไรก็ได้ที่ได้มาจากlacoste หรือ espadrilles โดยใส่ชายเสื้อเข้าในกระโปรงและดึงให้ป่องออกมา เพราะกระโปรงทรง A-line ไม่เคยล้าสมัยเลยซักครั้ง



ภาพที่ 65 กระโปรงทรง Khaki A-line

ที่มา: <http://www.lyst.com/clothing/bally-a-line-skirt-2/>

2. Wrap เป็นกระโปรงที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามต้องการสำหรับคนที่มีไลฟ์สไตล์ที่ออกเที่ยวกลางคืนบ่อย มักจะกลับด้านใส่ได้ตามต้องการ ด้วยลายปรีนสตรอบอริข้างหนึ่ง และลายจุดอีกข้างหนึ่งด้วยสีสนู้ดฉลาด เช่น สีน้ำเงินเนวี สีเขียว สีแดง



ภาพที่ 66 กระโปรงทรง wrap

ที่มา: <http://zrskirts.blogspot.com/2014/05/asym-wrap-skirt.html>

3. Calvin klein jeans คาลวิน ไคลน์ที่แท้จริงจะแสดงออกมาในดีไซน์ที่ทำให้กระโปรงของเขาสามารถใส่ได้กับทุกๆ คนไปพร้อมๆกับประสบความสำเร็จที่สามารถเก็บทรงได้หมด preppies จะตัดตราข้างหลังออกด้วยกรรไกรและใส่มันกับเข็มขัดงูสีทอง



ภาพที่ 67 กระโปรงทรง Calvin klein jeans

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/37788084344034433/>

4. Lilly ส่วนใหญ่จะเป็นกระโปรงสำหรับไปเล่นกอล์ฟ (เป็นกระโปรงเนื้อเช่า) ไม่มีที่รัดข้อมือและการตัด เผยให้เห็นขาสีแทนเนียนสวย



ภาพที่ 68 กระโปรงทรง Lilly

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/37788084344034433/>

5. Grey flannel เป็นเวอร์ชันหน้าหนาวของkhaki A line เข้ากันกับเสื้อนอกสีเนวี



ภาพที่ 69 กระโปรงทรง Grey flannel

ที่มา: <http://www.lyst.com/clothing/theory-skirt-jahneem-feather-flannel-heather-grey/>

6. Kilt ใส่เป็นชุดเครื่องแบบโรงเรียน ทั้งแบบทางการและไม่เป็นทางการ หรือจะใสในโอกาสใดก็ได้ตราบใดที่มันยังอยู่บนตู้เสื้อผ้า



ภาพที่ 70 กระโปรงทรง Kilt

ที่มา: <https://www.etsy.com/search?q=tartan+mini+skirt/>

7. Long kilt สามารถใส่ได้ในช่วงเย็นตลอดหน้าหนาว เหมาะสำหรับใส่ไปงานปาร์ตี้แถวชานเมืองกับเสื้อสเวตเตอร์ผ้าแคชเมียร์หรือเสื้อคลุมสีเวลเวต



ภาพที่ 71 กระโปรงทรง Long kilt

ที่มา: <https://www.etsy.com/listing/113211174/hola-vintage-90s-grunge-punk-tartan>

8. Long black velvet มักจะใส่คู่กันกับเสื้อครึ่งตัวและสร้อยไข่มุกให้ลุคเรียบง่าย



ภาพที่ 72 กระโปรงทรง Long black velvet

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/458733912018838446/>

9. Long summer ทำบนสิ่งที่ไม่มาตรฐาน ด้วยผ้าลิลี่ ได้แรงบันดาลใจในการออกแบบจาก
เฟิร์นในสวน



ภาพที่ 73 กระโปรงทรง Long summer

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/506373551823483544/>

10. Optional : plaid taffeta เป็นตัวเลือกที่ยอดเยียมสำหรับช่วงคริสต์มาส มักจะใส่ไป
ในงานเป็นทางการที่จัดในช่วงเย็น



ภาพที่ 74 กระโปรงทรง Optional : plaid taffeta

ที่มา: <http://goo.gVRYg9cZ>

กางเกงสำหรับสาวๆเพรพี้ (Women's Pants)

สาวๆ Preppy ไม่เคยต้องใส่กางเกงชนิดที่ต้องนอนบนซิป กางเกงควรพอดีตัวแบบหลวมๆ ไม่มีจุดที่ต้องเน้นสัดส่วน มาตรฐานการตัดเย็บเหมือนกับผู้ชาย มีห่วงสำหรับใส่เข็มขัด และกระเป๋ายู่ข้างลำตัว ขาตรง ไม่มีหมุดและกระดิ่ง และรูปแบบที่ได้รับความนิยมอีกอย่างหนึ่งคือแบบที่ไม่มีข้อมือ กางเกงที่มีกระเป๋ายะเย่ๆ และกางเกงที่มีรอยปะเยอะๆ ล้าสมัยไปนานแล้ว

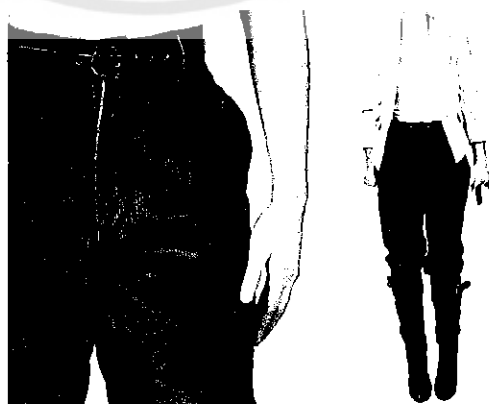
1. Khakis มีประโยชน์อย่างเหลือเชื่อ ทั้งกางเกงกาเกอของทั้งชายและหญิงทำมาจากผ้ากาเกอ



ภาพที่ 75 กางเกงสีกาเกอ

ที่มา: <http://goo.gl/AuMaZY>

2. Wide wale corduroys ขึ้นอยู่กับรูปทรงของแต่ละคน ผู้หญิงมักจะใส่กางเกงสีน้ำเงิน เนวีหรือสีชมพูผู้หญิงมากกว่าสีสนิมหรือสีเขียวเสก



ภาพที่ 76 กางเกงทรง wide wale corduroys

ที่มา: <https://www.etsy.com/listing/61577367/vintage-wide-wale-corduroy-woolrich>

3. Gray flannel ใส่ต่างหูสีทองเสื้อ สเวตเตอร์คอเต่า กับเข็มขัดเซลล์เบลท์ไปแล้วสำหรับ
ค็อกเทลปาร์ตี้หรือใส่กับเสื้อนอกสำหรับไปพิพิธภัณฑ์



ภาพที่ 77 กางเกงทรง gray flannel

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/86201780343917267/>

4. Lilly เหมาะสำหรับใส่ไปปิกนิกตอนเย็นแถวชายทะเล หรือไปเลือกช้อปปิ้งที่เซาท์แทมปตัน
ในย่านซานเมืองลุดนี้สามารถใส่เป็น everyday look ได้



ภาพที่ 78 กางเกงทรง Lilly

ที่มา: http://www.polyvore.com/lilly_pulitzer_middleton_palazzo_pants/thing?id=68934009

5. Very beat-up jeans ต้องเป็นยีนส์Levi's ทรง straight เท่านั้น มักจะใส่แบบที่ไม่ต้องมีเข็มขัดกับเสื้อเชิ้ตแบบผู้ชายสอดชายเสื้อเข้าในกางเกง ดูไม่เป็นทางการแต่เรียบร้อย



ภาพที่ 79 กางเกงทรง very beat-up jeans

ที่มา: <http://www.liujo.com/es/clothing/jeans/bottom-up.html>

6. Patchwork มักจะเป็นกางเกงเอวต่ำและผ้าที่ปะมักจะเป็นผ้าลายตารางหมากรุกหรือผ้า madras ใส่กับรองเท้าแตะและเสื้อเชิ้ต



ภาพที่ 80 กางเกงทรง patchwork

ที่มา: <http://goo.gl/9W2wH6>

7. Beige conduroy เป็นกางเกงทรงผู้หญิงแบบตั้งเดมิ และสามารถใส่ได้ทุกโอกาสทั้งในหน้าหนาวและหน้าร้อน



ภาพที่ 81 กางเกงทรง Beige conduroy

ที่มา: <http://www.eclothstyle.com/2015/01/14/loro-piana-womens-rust-brown-annet-2000-stretch-corduroy-pants/>

8. Sharkskin ไม่มี เข็มขัดและไม่มีกระเป่า เป็นชุดสำหรับในรีสอร์ทและ มักจะใส่กับเข็มขัดหนักอันใหญ่ ที่มีเข็มกลัด 2 อันและรองเท้าสีเดียวกัน



ภาพที่ 82 กางเกงทรง Sharkskin

ที่มา: <http://www.dhgate.com/product/women-children-girl-sharkskin-fifth-pants/216525119.html>

9. Embriored conduroys เป็นสไตล์ที่ถูกดัดแปลงมาจาก การแต่งตัวที่ได้รับความนิยมของผู้ชาย ที่เหมาะสำหรับการไปปิกนิกแบบเปิดท้ายรถ โดยที่เสื้อคอเต่าและเสื้อสเวตเตอร์ต้องมีสีที่แมทช์กันกับกางเกง



ภาพที่ 83 กางเกงทรง embriored conduroys

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/44402746298002183/>

สเวตเตอร์สำหรับหนุ่มสาวเพรพพี (Men's & woman sweater)



ภาพที่ 84 เสื้อสเวตเตอร์สไตล์เพรพพี

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/193021534000341153/>

นอกเหนือจากประโยชน์ที่ทำให้ร่างกายอบอุ่นแล้วเสื้อสเวตเตอร์ยังเป็นส่วนหนึ่งของการใส่เสื้อผ้าให้มีเลเยอร์ ขอชาอังกฤษและยังเป็นเครื่องประดับของพวกเจ้าสำอางค์ ด้วยการมัดมันเอาไว้รอบเอวหรือมัดเอาไว้รอบคอ เสื้อสเวตเตอร์มีไว้สำหรับสะสมมันไม่มีคำว่ามากเกินไป

เสื้อสเวตเตอร์ธรรมดาเป็นเสื้อคอกลมแบบเชทแลรด ควรทำจากขนแกะเชทแลนด์ มีสีที่เป็นธรรมชาติหรือเป็นสีโทนสกอตติชแบบคลาสสิก คอเสื้อความเป็นแบบถักมากกว่าเย็บสอย มีอยู่สองรูปแบบด้วยกัน นั่นคือแบบเรียบๆ และแบบที่ถักรอบตัว นอกจากนี้ยังมีแบบที่เป็นผ้าแคชเมียร์อีกด้วย แต่จะดูเป็นสากลมากเกินไปสำหรับชาว Prep

ประเภทสเวตเตอร์ของเพรพพี

Ladies's fair Isle cardigan or pullover

เป็นเสื้อขนแกะในแพตเทิร์นที่มีสีตัดกัน โดยมักจะหลีกเลี่ยงการเลือกใช้สีขาว เป็นแบบเส้าคอกลมหรือเป็นคอเสื้อแบบ Henry มีกระดุม4เม็ดตามแนวคอเปิดตามแนวตัดแบบ henry เผยให้เห็นสร้อยคอหรือปกเสื้อที่เรียงชั้นกันอยู่ภายใน



ภาพที่ 85 สเวตเตอร์แบบ Ladies's fair Isle cardigan or pullover

ที่มา: <http://goo.g/3G8sSY>

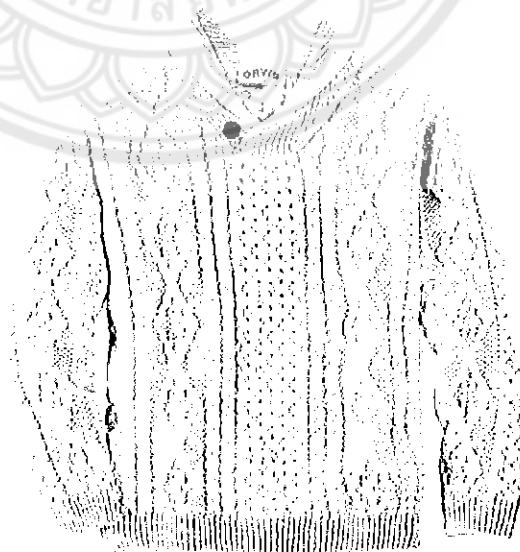
LL Beans Norwegian pullover สิ่งที่น่าสนใจมากที่สุดของสมาชิกชาวprep นั่นก็คือการมีเสื้อสเวตเตอร์รูปแบบเดียวกัน แต่งานของ LL Bean ทำได้มากกว่านั้น เสื้อสีน้ำเงินเนวีกับชายเสื้อสีขาวทำมาจากผ้าวูล80%และผ้าใยสังเคราะห์ 20% ปกเสื้อจะอยู่ทางด้านนอกของเสื้อทำให้เห็นเสื้อผ้าที่ซ้อนทับกันอยู่ภายในเหมาะกับการใส่เสื้อทรงออกฟอร์ดสีชมพูกระดุมล่างสีชมพูเป็นอย่างยิ่ง เหมาะสำหรับทั้งผู้ชายและผู้หญิง



ภาพที่ 86 สเวตเตอร์แบบ LL Beans Norwegian pullover

ที่มา: <http://goo.gl/pWdqKc>

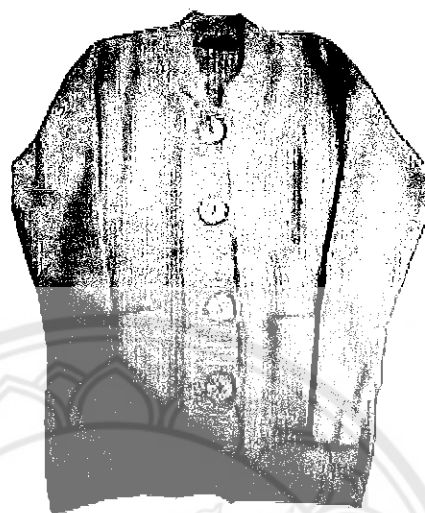
Irish Fisherman Pullover ต้องเป็นเสื้อถักจากเกาะAran ตัวเสื้อหนัก มีสีครีมจากผ้าวูล และมีลวดลายที่โดดเด่นจากแพทเทิร์นผ้า โดยปกติแล้ว ทุกๆ ครอบครัวจะมีแพทเทิร์นเสื้อเป็นของตัวเอง เมื่อชาวประมงที่ปลัดตกน้ำถูกพัดเข้าหาฝั่งก็จะสามารถระบุตัวได้ว่าเป็นใคร สามารถพบเจอได้ทั่วไปตามเทรนนิสคลับ สำหรับทั้งชายและหญิง



ภาพที่ 87 สเวตเตอร์แบบ Irish Fisherman Pullover

ที่มา: <http://goo.gl/HdW9c4>

Ladies plain cardigan เป็นเสื้อคาร์ดิแกนแบบที่ไม่มีเส้นใยด้วยผ้าขนแกะกับโบว์ซาตินที่
กระเป๋ากระโปรงและตียาวกว่าแบบที่ถัก



ภาพที่ 88 สเวตเตอร์แบบ ladies plain cardigan

ที่มา: <http://goo.gl/pk0xWj>

Men Cashmere V neck เป็นสิ่งที่มีราคาแพง มักจะใส่อยู่ใต้เสื้อแจกเกต กับเดรสเชิ้ต ไม่
เคยสวมกับเสื้อแบบjersey และโดยส่วนใหญ่แล้วมักจะมีสีคามเมล สีน้ำเงินเนวี หรือสีเทา



ภาพที่ 89 สเวตเตอร์แบบ Men Cashmere V neck

ที่มา: <http://goo.gl/HR0Ven>

Ladies cable knit cardigan เป็นเสื้อเอวต่ำและมีแขนเสื้อความยาว 3/4 เส้นใยมักจะเชื่อมต่อกันและวิ่งไปรอบๆ เสื้อสเวตเตอร์ และมีกระดุมมีเดียวกันกับเสื้อ และทุกสีเป็นผ้าวูลไมก็ผ้าคอตตอน



ภาพที่ 90 สเวตเตอร์แบบ ladies cable knit cardigan

ที่มา: <http://goo.gl/Xjt6oj>

Tennis Pullover เสื้อคอวีผ้าวูลสีครีมถักกัสน้ำเงินเนวี และมีแถบสีเลือดหมูอยู่รอบข้อมือ เอว และเส้นรอบคอ ใส่กับ Flanner Trousers เป็นสเวตเตอร์แบบเดี่ยวที่ดูดีเมื่อใส่กับกางเกงขาสั้น เหมาะสำหรับทั้งผู้ชายและผู้หญิง



ภาพที่ 91 สเวตเตอร์แบบ tennis Pullover

ที่มา: <http://goo.gl/771eL8>

3.3 การแต่งกายสไตล์เพรพพีสำหรับผู้ชาย

แนวการแต่งตัวของผู้ชายไม่เปลี่ยนไป เพราะพวกเขาไม่เคยเปลี่ยนแปลง แม้ว่าจะหนุ่มหรือแก่ ก็มักจะมีส่วนผสมระหว่างเด็กชายอยู่ในตัวประธานบริษัทอยู่เสมอ แม้ว่ามันจะมีเปลี่ยนแปลงบ้างไปตามกาลเวลา แต่มันจะไม่เคยมีลูกใหม่ของผู้ชายเลยแม้แต่หน่อย

1 ไม่ใส่ถุงเท้า ถุงเท้าเป็นเครื่องแต่งกายที่จะไม่ถูกเลือกใส่ไปเล่นกีฬาหรือไปออกงานสังคมถ้าจำเป็น เพราะการแต่งตัวแบบ Beach look ต้องการการใส่เสื้อผ้าที่ดูเบาสบาย

2 ควรมีเครื่องประดับเล็กๆ กระดุมข้อมือควรมีขนาดเล็กและปราณีต อาจมีแหวนเล็กๆสัก 1 วง สามารถเป็นได้ทั้งแหวนประจำตระกูลหรือโรงเรียน กระดากที่ปกเสื้อ ห้ามมีโบว์ไทหรือหมุด

3 เป็นเจ้าบ่าวที่ละเอียดละออ เน้นไปที่ความสะอาด โทนหนวดไม่ให้เป็นแผล เครา หรือหนวดเล็กๆ ควรตัดผมแบบ Conservative ให้ดูผมสั้น แต่อย่าให้ดูแปลก ถ้าผมตรงก็อาจจะปิดกลับไปด้านหลังให้ดูเสเพลและดูเงางาม หรืออาจใครให้ผมกลับมาด้านหน้า ถ้าในเวลาที่ไม่ได้ออกไปไหนก็อาจจะหรีผมให้ปิดมาด้านหน้าจนปิดหน้าผากเอาไว้

4 ใส่เสื้อผ้าไปเที่ยวข้างนอกมางานในร่ม เสื้อสเวตเตอร์แบบ irish fisherman รองเท้าสำหรับล่า และเสื้อกั๊กเล็กๆ สำหรับงานคอกเทลปาร์ตี้

5 ใส่กางเกงบ็อกเซอร์ นี่คือตัวเลือกของกางเกงชั้นใน มีกระเป๋ใหญ่และยาว มันอาจไม่ใช่เรื่องน่ากังเราะไปทั้งหมดซะทีเดียวในวงการของเพรพพี โดยเลือกใช้ผ้าฝ้าย อาจเป็นได้ทั้งสีขาวหรือสีพาสเทลทึบๆ หรืออาจจะหัดรับของขวัญเป็นบ็อกเซอร์ผ้าทาทหาร แต่ต้องได้รับมาจากผู้หญิงเท่านั้น

6 การใช้เสื้อชั้นกันหลายชั้น เพิ่มจำนวนชั้นของเสื้อเป็น 2-3 อาจทำให้คุณได้คู่เด็ดจากคลับบนเรือยอร์ชได้ไม่ยาก การใส่เสื้อชั้นกันหลายชั้นอาจหมายความถึงการใส่เสื้อแจคเกตทับกับสเวตเตอร์แบบ Norwegian , เชิ้ตแบบออกฟอร์ด, เสื้อlacoste และทับด้วยด้วยเสื้อปาร์ก้า และเสื้อ foul weather gear แบบยางที่ขึ้นนอกสุด

รองเท้าของคุณผู้ชาย (Men's Shoe)

เวลาที่ใครๆ จะเชื่อกว่าคุณแต่งตัวแบบเพรพพี หรือไม่ พวกเขา มักจะมองรองเท้าของคุณก่อนที่จะมองต่อไปยังการแต่งกายที่เหลือของคุณ การเลือกรองเท้าที่ใช่จะทำให้คุณได้รับโอกาส และรองเท้าที่ไม่ใช่จะทำให้ลายคุณทันที และนี่คือรายชื่อของรองเท้าที่ยอดเยี่ยมเหล่านั้น



ภาพที่ 92 รองเท้าแต่ละชนิดของหนุ่มๆเพรพพี

ที่มา: THE OFFICAL PREPPY HAND BOOK.(1980). Dressing the part : The basic look

1. Weejuns ไม่ว่าจะ เป็นแบบ Penny Loafer หรือ Tassel Variaty ก็สามารถใช้ได้ทั้งสองแบบ รองเท้าหนังที่ใช้ Cornovan เป็นวัสดุปิดทับ ขัดจนขึ้นเงาก่อนสวมใส่ สามารถใช้เทปกาว Winding white ซ่อมแซมได้พังลง

2. Bean's rubber moccasins มีหลายคนพบว่า รองเท้าแบบ Moccasin สวมใส่สบายกว่าแบบ Hunting โดยเฉพาะในช่วงอากาศอบอุ่น รองเท้านี้ควรใส่เมื่อคนอื่น ๆ สวมใส่รองเท้ายาง นอกจากนี้ยังสามารถสวมใส่ในโอกาสที่เป็นทางการเมื่ออากาศอบอุ่นขึ้น นอกจากนี้ รองเท้า Bean's Maine Hunting shoe เป็นรองเท้าบูทที่มีพื้นเช่นเดียวกับรองเท้าหนัง Moccasin แบบยาง แต่สำหรับเวอร์ชันที่เป็นหนังที่ ไล่ระดับความสูง 2 นิ้ว มีความยาวตั้งแต่ 6-16 นิ้วเลยทีเดียว

3. Brook Brother Loafer เป็นเวอร์ชันอัปเดตของ Weejuns สามารถใส่เข้ากับ Business Suit ได้ทั้งสีน้ำตาลและสีดำ

4. Gucci Loafer เป็นแบบหนังถูมือ นิ่มสีดำ สามารถใส่ได้ในคลับแบบคันทรี และไม่ใส่รองเท้า ทำให้คุณดูเหมือนพวกที่เรียนจบแล้ว

5. White bucks ต้องเป็นทรงออกฟอร์ดแบบดั้งเดิมเท่านั้น หนังนิ่มสีขาว (ทำจากหนังม้า) กับขอบรองเท้าสีอิฐแดงถูกดำซับให้ใสแคใน ช่วงฤดูใบไม้ผลิ ตอนท้าย และฤดูร้อนเพียงเท่านั้น เหมาะสำหรับปาร์ตี้ในสวน กับกระเป๋าทรงซอลค์

6. Bean's other moccasins : Blusher ,campand ranger oxfords เตือนรองเท้าจำลองในอุดมคติ โดยรองเท้าทรง Blusher จะเน้นในเรื่องความพอดีและมีความสูงที่เหมาะสม ส่วนรองเท้าแบบ Camp Moccasins จะสวมใส่และถอดออกได้ง่าย สบายเหมือนใส่รองเท้าสลิปเปอร์ในห้องนอน ส่วนรองเท้าทรง Ranger oxford จะมีขอบรองเท้าทำจากหนังม้าที่สูง ทำให้เหมาะกับการเดินระยะยาว

7. Sperry Top-Sidera เป็นรองเท้าเดินเรือทรงดั้งเดิมและในปัจจุบันได้รับความนิยม รองเท้าแบบ sperry มีรอยตัดที่คมอยู่บนแผ่นหนังม้าที่จะทำให้เกิดแรงเสียดทานเมื่อเดินบนพื้นเปียก จึงเหมาะสำหรับเดินบนพื้นที่มีพื้นผิวขรุขระ

8. Sperry Top slider canvas deck shoes เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่มีไว้สำหรับชาว Perp ที่เห็นว่ารองเท้า Leather top-sider มีคนใช้กันมากมาย เหมาะสำหรับการเล่นเทนนิส

9. Treton Sneakers คู่มา กับ Sperry Top-sider canvas deck shoe นี้คือตัวเลือกสำหรับรองเท้าเทนนิส

10. Wing tips รองเท้าที่เหมาะสมสำหรับการติดต่อธุรกิจ ถูกทำขึ้นด้วยมืออย่างระมัดระวัง มี ขอบรองเท้าที่แคบ

11. Patent leather opera Pump (สำหรับเป็นทางเลือก) รองเท้าคู่นี้เป็นเหมือนส่วนผสมกันระหว่างรองเท้าสลอปเปอร์ที่ใส่ในห้องนอนและรองเท้าสลิปเปอร์สำหรับเดินบัลเล่ต์ และดูเหมือนว่ามันจะเป็นรองเท้าคู่เดียวที่เหมาะสมกับเนคไทสีดำ

เสื้อเชิ้ตแบบดั้งเดิมเป็นของ The Brooks Brothers มีกระดุมปกเสื้อทำจากผ้าฝ้ายเป็นเสื้อเชิ้ตทรง Oxford สีชมพูเป็นสีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และไม่มีใครแล้วนอกจาก Brook ที่จะผลิตสีชมพูออกมาได้สมบูรณ์แบบขนาดนี้ หรือความสมบูรณ์แบบของปกเสื้อ นอกจากนี้ ยังควรมีเสื้อเชิ้ตสีชมพู สีเหลือง สีฟ้า และสีขาวหลายๆ ตัวอีกด้วย



ภาพที่ 93 เสื้อเชิ้ต Oxford แบรินด์ The Brooks Brothers

ที่มา: <https://goo.gl/xrvpVg>

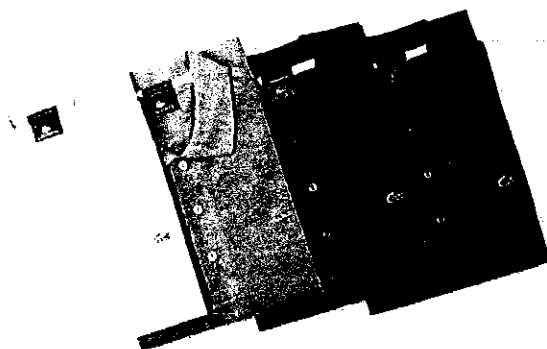
เสื้อเชิ้ต Oxford ยังมีรุ่นที่เป็นแถบสีสันสดใสในพื้นที่หลังสีขาวบนสีน้ำเงิน ,อิฐสีชมพู เหลืองเทา และน้ำตาล แถบสีสันสดใสนี้เป็นที่ชื่นชอบอย่างมากในโรงเรียนเตรียม ซึ่งเชิ้ตนี้อยู่ในส่วนจองเสื้อผ้าผู้ชายในร้าน Brooks Brother นอกจากนี้ Voluminous Luxury ยังเป็นจุดขายของเสื้อเชิ้ตของ Brooks Brother อีกด้วย ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล และในช่วงอากาศอบอุ่นแบบนี้ การเลือกใส่เสื้อเชิ้ตผ้าฝ้ายMadrasสีน้ำเงินกับปกสีขาวก็เป็นเรื่องที่เหมาะสมอยู่ไม่น้อย

นักธุรกิจใหญ่มักจะไม่เลือกใส่เสื้อคอปกที่มีกระดุม แต่จะเลือกใส่เสื้อคอปกเปล่าๆ และติดเข็มกลัดเล็กๆ ที่ไม่ทำลายเนื้อผ้าแทน โดยที่เสื้อแบบนี้ (เช่นเดียวกับกับเสื้อเชิ้ตที่ใช้ในงานทางการในรูปแบบอื่นๆ) มักจะเป็นผ้าไหม หรือเนื้อผ้าคอตตอนบางๆ ที่มีรูปแบบเฉพาะของผู้สวมใส่

และทั้งหมดที่พูดมานั้นส่วนใหญ่จะเป็นเสื้อแขนยาว แม้ว่าจะจะเป็นเสื้อที่ใส่สำหรับเล่นกีฬาก็ตาม มันก็ยิ่งรู้สึกดีว่าการพับแขนเสื้อขึ้นไป

ในชุดที่เป็นทางการควรนับรวมเสื้อเชิ้ต LL Bean Chamois ลงไปด้วย ผ้าฝ้ายแบบสักหลาดจะดูดีมากขึ้นทุกครั้งหลังจากการซัก นอกจากนี้เชิ้ตจากViyella ก็ดูดีเหมือนสั่งตัดจากช่างเช่นกัน

เสื้อสำหรับการเล่นกีฬาคควรยกให้ Lacoste เพราะเป็นผู้ผลิตเดียวที่ทำจากผ้าฝ้าย แขนเสื้อมีขอบ และตะเข็บแนว ตั้งบนปกเสื้อที่มีกระดุม ส่วนการเป็นเจ้าของเสื้อโบลซั๊ก 2-3 ตัวที่มีลายแนวตั้ง/แนวนอนในสีแดง-สีน้ำเงินเนวี/สีขาว-สีเหลืองและสีขาวกับสีน้ำเงินเนวีก็ควรค่าแก่การเป็นเจ้าของ ผ้ากำมะหยี่ไม่นับว่าเป็นสไตล์ Preppy นอกจากนี้มันยังไม่ควรมีอยู่ในตู้เสื้อผ้าของชาว Prep อีกด้วย



ภาพที่ 94 เสื้อเชิ้ตแขนสั้น แรนด์ Lacoste

ที่มา: <http://goo.g/PUQ2XE>

กางเกงขายาวสำหรับหนุ่มเพรพี้ (Men' s trouser)

มีกางเกงทรงเดียวสำหรับชาวเพรพี้ นั่นคือทรงกระบอก ไม่ใช่ทรงเข้ารูปหรือหรือทางขาบานและไม่ควรอยู่ต่ำไปกว่าเอวกระเป๋ากางเกงหน่อยแต่ก็จะดีกว่าหากอยู่ขนานไปกับตะเข็บ นอกเสียจากว่าผ้าจะมีน้ำหนัก และชายขากางเกงควรมีกระดุม กว้าง 1 1/4" อีกด้วย รอยพับเหนือกระเป๋ากางเกงก็เป็นเรื่องที่ดีและควรอยู่ข้างหน้า ไม่ควรมีรอยพับ อาจเป็นกางเกงขาสั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสีเทา

1. Khakis หรือเรียกอีกอย่างว่าผ้าซิโน ทำจากผ้าฝ้ายเท่านั้น ทำให้อ่อนนุ่มเพื่อใส่โดยการซัก



ภาพที่ 95 กางเกงขายาวทรง Khakis

ที่มา: <http://goo.g/cp5QwT>

2. Wide wale conduroy เลือกโดย ความนุ่มหรือสีที่สดใส อาจมีการเลือกใส่จากเรื่อง เชื้อชาติ หรือรสนิยม



ภาพที่ 96 กางเกงขายาวทรง Wide wale conduroy

ที่มา: <http://goo.g/VoxeA0B>

3. Grey Flannels เป็นสิ่งที่เด็กนักเรียนเตรียมควรจะมี สามารถใส่ไปทานอาหารกลางวันที่ Palm Court กับคุณย่าหรือในหลายๆโอกาสที่คุณไม่ยอมใส่สูท หรือเวลาที่คุณไม่มีสูท ซึ่งกางเกงชนิดนี้ ใส่กับเสื้อนอกสีน้ำเงินธรรมดา



ภาพที่ 97 กางเกงขายาวทรง Grey Flannels

ที่มา: <http://goo.g/V5Ahsoc>

4. White ducks สำหรับสวมใสในปาร์ตี้ในสนามหญ้า ใส่กับชุดแจ็กเก็ตเก้ตหน้าร้อนหรือ เสื้อสำหรับเล่นเทนนิสหรือใส่กับ white bucks เป็นที่นิยมเมื่ออยู่บนหาดฟ้าเรือและควรรักษาความสะอาดให้กับมัน



ภาพที่ 98 กางเกงขายาวทรง White ducks

ที่มา: <http://goo.gl/umtSJe>

5. Poplin and canvas มักมีสีสันสดใส สี Nantucket red เหมาะสำหรับกางเกงชนิดนี้ สามารถใส่ได้ตลอดเวลา De rigueur ที่ คันทรีคลับเรือยอร์ช ใส่กับเสื้อนอกและ club tie



ภาพที่ 99 กางเกงขายาวทรง Poplin and canvas

ที่มา: <https://goo.gl/f3apLL>

6. Seersucker จะเป็นส่วนหนึ่งของเสื้อสูท ใส่ดูดีและเหมาะสมกับหน้าร้อนและยังสามารถ
ใส่แยกได้



ภาพที่ 100 กางเกงขายาวทรง Poplin and canvas

ที่มา: <http://goo.gl/umtSJe>

7. Four panel ทุกชิ้นของผ้าเป็นโทนสีแบบเพรพท์ มักจะเป็นเนื้อผ้าลูกฟูกหรือแบบ
Poppins



ภาพที่ 101 กางเกงขายาวทรง Four panel

ที่มา: <http://goo.gl/FT5Spo>

8. Oxford cloth เหมือนกับเสื้อแต่เป็นกางเกงเพียงอย่างเดียว มีสีเช่นเดียวกันกับเสื้อเชิ้ต



ภาพที่ 102 กางเกงขายาวทรง Oxford cloth

ที่มา: <http://goo.gl/2K0QLv>

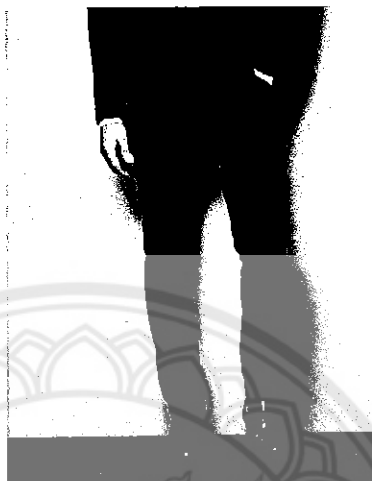
9. Lilly มักจะใส่ในรีสอร์ทมีลายปรีนท์แบบTropical และจะมีคำว่าLillyซึ่งสกรีนอยู่บนตัวเปิด โทรับังคับให้ใส่ในหลายหลายคันทรีคลับและคลับบนเรือยอร์ท



ภาพที่ 103 กางเกงขายาวทรง Lilly

ที่มา: <http://goo.gl/U9Ryzm>

10. Wool Plaid สามารถใส่ ไปงานเลี้ยงศิษย์เก่าได้ควรเป็นผ้า Tartans อาจจะเป็นของใครสักคนในครอบครัว ใส่กับTweed Jacket และ Irish fisherman Sweater หรือ Tuxedo jacket งานเลี้ยงชุดดำในหน้าหนาว



ภาพที่ 104 กางเกงขายาวทรง Wool Plaid

ที่มา: <http://goo.gl/U9Ryzm>

สูทและแจ็กเก็ตของหนุ่มเพรพี้ (men's suit and jacket)

ชุดสูทแจ็กเก็ตควรมีไหล่ที่เป็นธรรมชาติ มีกระดุม 3 เม็ด มีผ้าในช่วงลำตัวเพียงแถบเดียว ไม่ควรตัดให้พอดีตัว ควรตัดให้หลวมและสวมใส่ได้สะดวกสบายกระเป๋าคือเป็นเส้นตรงและมีปากกระเป๋าสื่อ

1. Wool worst suit สำหรับการติดต่อธุรกิจ อาจมีรอยพับในแนวตั้ง แถบเข็มหมุดสีน้ำเงินหรือแถบตรงสีขาว



ภาพที่ 105 สูทแบบ Wool worst

ที่มา: <http://goo.gl/o6iv45>

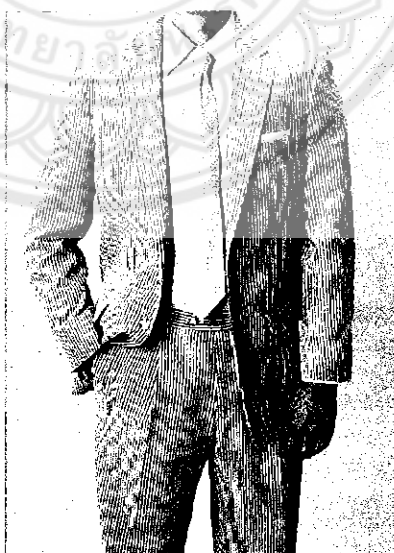
2. Cotton poppin suit ใส่ในช่วงฤดูร้อน อาจเป็นผ้ากำกัหรือสีเขียวมะกอกจางๆ



ภาพที่ 106 ชุดแบบ Cotton poppin

ที่มา: <http://goo.gl/wQvUyd>

3. Seersucker suit เสื้อสูท ใสดุดีและเหมาะสมกับหน้าร้อนและยังสามารถใส่แยกได้



ภาพที่ 107 ชุดแบบ Seersucker

ที่มา: <http://goo.gl/4OjSDV>

4. Tweed suit (สำหรับเป็นทางเลือก) :เป็นตัวเลือกที่ดีหากต้องการความหรูหรา สำหรับสุภาพบุรุษแถบชนเมือง



ภาพที่ 108 สูทแบบ Tweed

ที่มา: <https://goo.gl/2LuusM>

5. The Blue Blazer เป็นของกันตายในตู้เสื้อผ้า ถ้าคุณต้องการเป็นเจ้าของเสื้อแจ็กเก็ตซักตัว คุณควรซื้อสิ่งนี้ เสื้อแจ็กเก็ตกระดุม 3 เม็ด มีผ้าในช่องลำตัวเพียงแถบเดียว และมีเสื้อซับในสำหรับให้ความอบอุ่นในหน้าหนาว



ภาพที่ 109 สูทแบบ The Blue Blazer

ที่มา: <http://goo.gl/r52ri8>

กระดุมเลื่อนนอกแบบทหาร

ส่วนน้อยที่จะเป็นกระดุมทองเหลือง แสดงให้เห็นถึงราชอิสริยยศของกรมทหารอังกฤษ กระดุมของโรงเรียนเตรียมทหารของอังกฤษดูคล้ายๆ กันหมด จึงมักมีเอกลักษณ์เป็นสีหรือตราประจำโรงเรียน



ภาพที่ 110 กระดุมเลื่อนนอกแบบทหาร

ที่มา: <http://goo.gl/Dno96X>

กระดุมเลื่อนนอกที่เป็นตัวย่อ

มักจะเป็นเหล็กทอง กระดุมของผู้ชายมักมีรูปทรงกรือบลือกที่แข็งแรง ส่วนของผู้หญิงมักจะมี ลวดลายดอกไม้ที่อ่อนโยน



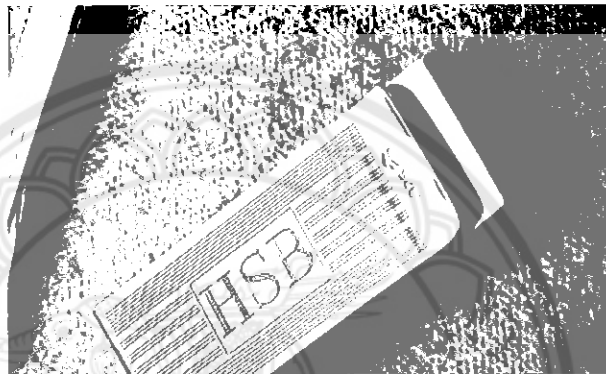
ภาพที่ 111 กระดุมเลื่อนนอกที่เป็นตัวย่อ

ที่มา: <http://goo.gl/2R93pn>

เครื่องประดับของหนุ่มเพรพพี (accessories)

ทำความเข้าใจผู้ชายของเครื่องประดับที่เขามีอยู่ มันมักจะไม่มีแสงวูบวาบ มักจะเป็นงานฝีมืออย่างดี มีตัวอักษรย่อที่ถูกคิดมาแต่มีความแพร่หลาย สิ่งที่น่าทึ่งมากที่สุดคือเครื่องประดับที่ได้รับมรดกมาจากต้นตระกูลของฝ่ายชาย

1. The silver Belt Buckle ตัวอักษรย่อถูกสลักลงบนหัวเข็มขัดเงินเป็นทรงสี่เหลี่ยม โดยที่หัวเข็มขัดถูกซื้อจากร้านขายเงินที่ดีที่สุดในเมืองแยกกับตัวเข็มขัด ที่อาจจะซื้อได้จากร้าน Brook Brother



ภาพที่ 112 The silver Belt Buckle

ที่มา: <http://goo.gl/p0hPqI>

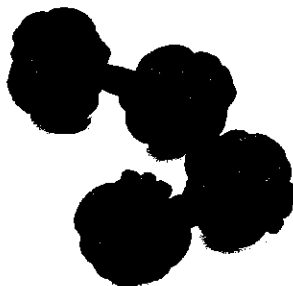
2. Cuff link ด้วยความหนาเท่าขนมเวเฟอร์ มีกระดุมสองรูปแบบ และไม่มีการทมนจากด้านหลัง ทำจากเงินหรือทอง



ภาพที่ 113 Cuff link

ที่มา: <http://goo.gl/vvVz0p>

3. Knot Cuff link เป็นทางเลือกที่มีราคาถูกลงกว่า อาจใช้เงื่อนจากผ้าไหม มีสีที่หลากหลาย



ภาพที่ 114 Knot Cuff link

ที่มา: <http://goo.gl/9y5yXx>

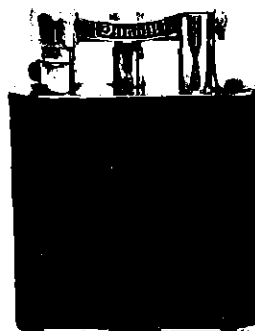
4. Collar pin ทำจากทอง (หรือแผ่นทอง) ควรออกแบบให้เป็นเหมือนกับเข็มหมุดที่ปลอดภัยเมื่อได้สวมใส่ แต่มันต้องไม่ทำลายเสื้อผ้าเมื่อได้สวมใส่



ภาพที่ 115 Collar pin

ที่มา: <https://goo.gl/a3kqtA>

5. Elegant Lighter แม้ว่า คุณจะไม่ได้สูบบุหรี่ มันก็ยังคงทำให้คุณดูดีได้



ภาพที่ 116 Elegant Lighter

ที่มา: <https://goo.gl/IXLttm>

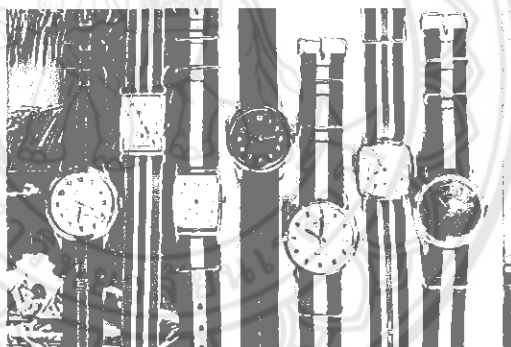
6. Cumberbund ใส่กับชุดทักซิโด้



ภาพที่ 117 Cumberbund

ที่มา: <http://goo.gl/tQKQa2>

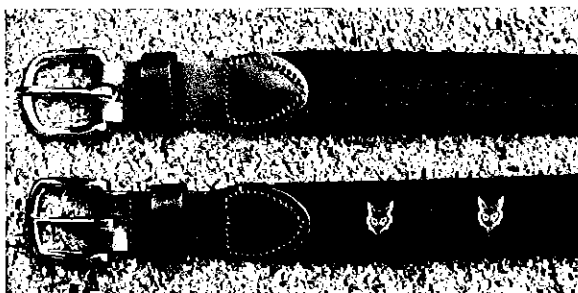
7. Strip watch band สำหรับแบรนด์นาฬิกาที่ทำสายรัดข้อมือมาจากริบบิ้นแบบ Grossrain



ภาพที่ 118 Strip watch band

ที่มา: <http://goo.gl/viYx2i>

8. Surcingle Belt มีทั้งแบบเรียบ แบบสาย แบบสายถัก



ภาพที่ 119 Surcingle Belt

ที่มา: <http://goo.gl/i4Hi1c>

9. Ribbon belt ริบบิ้นแบบGrosgrain โค้งทองเหลือง



ภาพที่ 120 Ribbon belt

ที่มา: <http://goo.g/PSzSnt>

10. Key Chain มีที่มากมายสำหรับพวงกุญแจรูปเปิด เรือใบ และไม้เทนนิส



ภาพที่ 121 Key Chain

ที่มา: <https://goo.g/fk4KA5>

11. Garters เป็นถุงเท้าไหมพรมสำหรับผู้ชาย มักจะใส่กับชุดที่เป็นทางการ



ภาพที่ 122 Garters

ที่มา: <https://goo.g/ZDZs7F>

12. Ring ต้องเป็นแหวนทองเท่านั้น ไม่ว่าจะเป็แหวนประจำตระกูลหรือแหวนโรงเรียน แต่ใส่ได้ครั้งละวงเท่านั้นบนนิ้ว4นิ้วบนมือแต่ละข้าง แต่หลังจากแต่งงานแล้ว ผู้ชายจะสามารถสวมแหวนแต่งงานบนนิ้วนางข้างข้างซ้ายได้อีกวงหนึ่ง



ภาพที่ 123 Preppy Ring

ที่มา: <https://goo.g/PSdnfn>

13. Flask อาจจะเป็นดีบุกผสมตะกั่วหรือเป็นเงิน มักจะมีรูปทรงที่โค้งเพื่อพอดีกับร่างกาย



ภาพที่ 124 Flask

ที่มา: <http://goo.g/qtaygZ>

14. Eyeglasses ต้องมีกรอบแว่นลายกระเท้านั้น



ภาพที่ 125 Eyeglasses

ที่มา: <https://goo.gl/tyR1Tf>

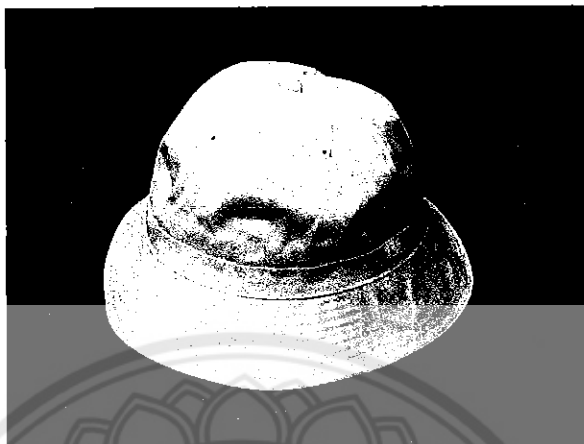
15. Straw Booster hat สำหรับใส่กับสูทผ้าย่น



ภาพที่ 126 Straw Booster hat

ที่มา: <http://goo.gl/EdBfLo>

16. Tennis hat เป็นทรงหลวม เป็นผ้าคอตตอนสีขาว



ภาพที่ 127 Tennis hat

ที่มา: <http://goo.gl/WIES9y>

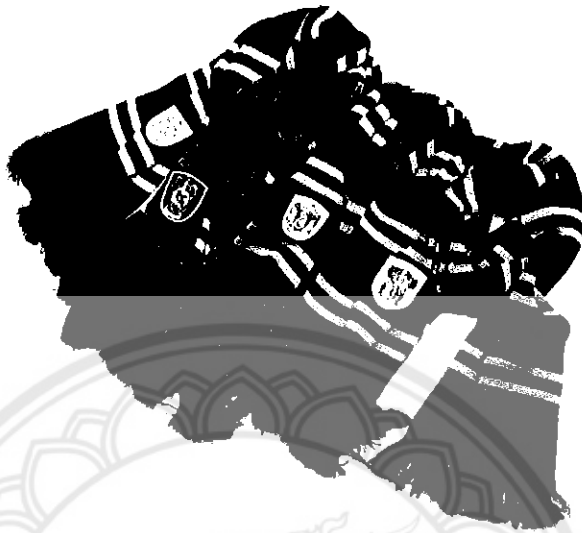
17. Umbrella เวลาที่จำเป็นเท่านั้น



ภาพที่ 128 Preppy Umbrella

ที่มา: <https://goo.gl/mEBp5T>

18. Scarf ตามสีประจำโรงเรียน



ภาพที่ 129 Scarf

ที่มา: <http://goo.gl/e8q8Mi>

19. Eau Sauvage เป็นEau de Cologne กลิ่นยอดนิยมของชาว Prep ทั้งหญิงและชาย



ภาพที่ 130 Eau Sauvage

ที่มา: <http://goo.gl/sFVsWy>

20. Needlepoint Belt เป็นของขวัญสำหรับสาวๆ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ควรเป็นอักษร

ย่อ



ภาพที่ 131 Needlepoint Belt

ที่มา: <http://goo.gl/aVlm4a>

21. Web with ribbon belt ใช้ด้ายต่อกับด้ายเป็นโครงข่าย



ภาพที่ 132 Web with ribbon belt

ที่มา: <http://goo.gl/wEGzVt>

22. Suspenders



ภาพที่ 133 Suspenders

ที่มา: <http://goo.gl/t7p6UC>

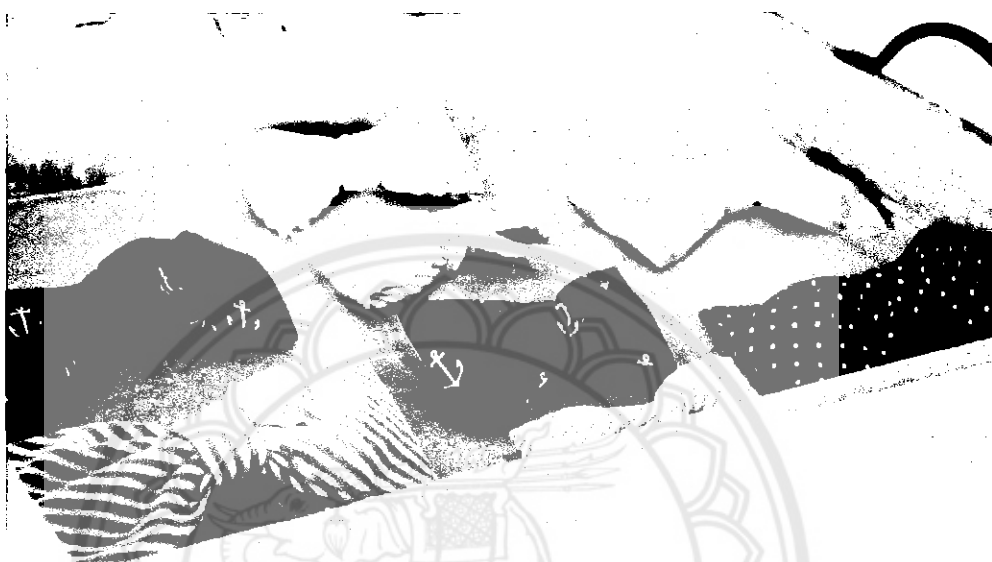
23. Tie



ภาพที่ 134 Preppy Tie

ที่มา: <https://goo.gl/fNbxoB>

24. Bow tie สามารถสวมใส่ได้ทั้ง 2สไตล์ ทั้งแบบตรงๆ หรือทรงผีเสื้อ ถ้าเป็นทรงผีเสื้อไม่ควรมีความกว้างเกิน 2" ในจุดที่กว้างที่สุด เป็นแถบ เป็นลายโพลก้าดอท เป็นผ้ามาดราสและผ้าพันคอ เป็นลวดลายแพทเทิร์นกับชุดทักซิโด ผ้าไหมสีดำและผ้าซาติน



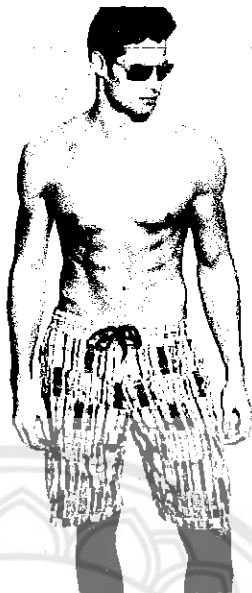
ภาพที่ 135 Bow tie

ที่มา: <http://goo.gl/mb8XEJ>

ผู้ชายที่มาจากทางตอนกลางของฝั่งตะวันตกและจากทางตอนใต้ชอบสีสันทึบใส ไอเดียของการใส่เนคไทสีดำจึงรวมไปถึงผ้ารัดเอว(cummerbund)ลายดอกกลิลลี่ หรือผ้าที่มีสีเหลืองสดใส หรือลายถักสีชมพูในแพทเทิร์นที่แตกต่างกัน หมู่ของชาวบัลติมอร์มักจะชอบผ้ารัดเอวแบบ needle point ที่แม่ของพวกเขาทำให้ มันอาจจะเป็นอย่างไรก็ได้ใช้ในทุกๆ วัน แต่สีสันทึบใสกว่าและมีดีไซน์มากกว่า ส่วนชาวนิวยอร์กมักจะชอบสีดำมากกว่าเพื่อความเรียบง่ายและใช้เป็นตัวเบรก หรือสีแดงเลือดหมู (ซึ่งสีของไทยและผ้ารัดเอวต้องมีสีที่สอดคล้องกัน คงจะเป็นอะไรที่สร้างสรรค์มากๆ ที่ใส่โบว์ไทที่เคยเป็นของรุ่นปู่มาก่อน

ชุดว่ายน้ำของหนุ่มสาวชาวเพรพพี (Summerwear men's and women's)

Madras swim trunk เป็นลายเรียบๆ และเป็นทรงแบบบ็อกเซอร์ ชาวPrep ที่เป็นผู้ชายไม่ได้ต้องการให้เป็นจุดสนใจหรือดูเซ็กซี่เมื่อไปเที่ยวชายทะเล เพราะพวกมันทำมาจากผ้าฝ้าย มันไม่เคยแห้งสนิทเมื่อถูกใช้ในหลายๆ วัน



ภาพที่ 136 Madras swim trunk

ที่มา: <http://goo.gl/Ylttgd>

One piece boy cut bathing suit ชาว Prep สาวๆ มักจะเป็นคนถ่อมเนื้อถ่อมตัว ไม่ว่าจะพวกเธอจะหุ่นดีมากแค่ไหน หละงจากการแต่งงาน5ปีไปแล้วเธอก็ยังคงจะซื้อชุดออกกำลังกายอยู่ ถ้ามีชุดอาบน้ำที่จะทำให้พวกเธอดูเซ็กซี่น้อยลง มันก็คงจะมาจากการที่แม่ของเธอแย้งว่าสิ่งนั้นเป็นอะไรที่ไม่ควรจะได้



ภาพที่ 137 One piece

ที่มา: <https://goo.gl/iXLttm>

Golfing outfit ชุดเล่นกอล์ฟเป็นที่นิยมทั้งนักกอล์ฟและไม่ใช่นักกอล์ฟ กระโปรงกอล์ฟนั้นสั้นและเป็นทรงพับจีบ กับเสื้อเชิ้ตสีพาสเทลแขนกุดที่เข้าชุดกันส่งเสริมให้ลุคนี้ดูสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 138 Golfing outfit

ที่มา: <http://goo.gl/vzrbYa>

Nantucket red สีแดงนาร์กพวกนี้เป็นสีแดงอิฐตามธรรมชาติ ก่อนที่จะซีดจางลงจนกลายเป็นสีชมพูเซอรี่ทำให้เกิดสี Nantucket อันเป็นเอกลักษณ์ ที่สามารถใส่คู่ได้กับเสื้อทุกรูปแบบ ชาว Preppies ไม่สามารถปล่อยให้ช่วงเวลาสำคัญของแต่ละฤดูกาลผ่านไปโดยไม่ใส่เสื้อผ้าที่มาอยู่ตอบสนองให้เข้ากับเทศกาลนั้นๆ



ภาพที่ 139 Nantucket red

ที่มา: <https://goo.gl/jacc86>

Khaki hiking short with botton down shirt กางเกงขาสั้นพวกนี้สวมใส่สะดวกสบาย สำหรับการเคลื่อนไหวตั้งแต่ตอนที่มันถูกวางขายออกมา นอกจากนี้มันยังสามารถแต่งให้เข้ากันกับเข็มขัดหนังและกระโปรงปักอักษรย่อเสื้อลายและรองเท้าTretons



ภาพที่ 140 Khaki hiking short

ที่มา: <https://goo.g/0m3kVI>

Bermuda short and lacoste เป็นส่วนหนึ่งของสิ่งที่มีอยู่ในตู้เสื้อผ้า เขามักจะใส่ชุดเหล่านี้เหมือนกับชุดเดรสกางเกงเนื้อหัวเข่า ผ้าฝ้ายเนื้อผ้าMadras เข็มขัดสาน เสื้อ lacoste และรองเท้าtop sider



ภาพที่ 141 Bermuda short

ที่มา: <https://goo.g/iXLttm>

Tennis whites วิวัฒนาการทางด้านสีของชุดเล่นเทนนิสอาจไม่ได้รับความนิยมมากนักในวงการของชาวPrep เพราะกางเกงขาสั้นนั้นเก่าและเป็นผ้าฝ้ายทั้งหมดเสื้อเชิ้ตเป็นLacoste หรือผ้าฝ้ายจากนิวเจอร์ซีย์ รองเท้าของtrotors หรือรองเท้า top-sider canvas sneaker สวมใส่กับถุงเท้า อาจมีผ้าซับเหงื่อที่ข้อมือด้วยและทุกอย่างเป็นสีขาว



ภาพที่ 142 Tennis whites

ที่มา: <https://goo.gl/tek6et>

Lilly petal bikini ลายปรี้นท์ดอกกลิลลี่ เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของการแต่งตัวแบบรีสอร์ต ประกอบด้วยสีสันสดใส4สี ทั้งสีชมพูช็อคกิ้งฟังก์ Turquoise สีเหลือง และสีเขียวมะนาว ชุดบิกินีนี้เป็นทางเลือกสำหรับเด็กสาวชาวPrep ที่อายุยังน้อยรุ่นใหม่



ภาพที่ 143 Lilly petal bikini

ที่มา: <https://goo.gl/8dAFFD>

เครื่องแต่งกายสำหรับสวมใส่ด้านนอก

Camel hair polo coat ด้วยการใช้งานบริเวณไหล่ที่หนักหน่วง ช่วงลำตัวที่หลวมและปกคอเสื้อที่บาง นี่จึงเป็นเสื้อโค้ทหลักสำหรับหญิงสาวชาวPrep ในหน้าหนาวโดยมีต้นกำเนิดมาจากโรงเรียน Seven sisterในปี 1950 มันเป็นอะไรที่คลาสสิกอบอุ่นและมีหลากหลายการใช้งาน



ภาพที่ 144 Camel hair polo coat

ที่มา: <https://goo.g/eQVDVN>

Foul weather gear (สำหรับทั้งชายและหญิง) นี่เป็นเสื้อโค้ทที่ยางสองส่วนหรือเสื้อโค้ทไวนิลที่สามารถใช้งานได้หลากหลายแม้จะอยู่ท่ามกลางพายุ นั่นจึงเป็นสิ่งที่ผู้คนในเมืองให้ความนิยม มันเหมือนกับว่าคุณเพิ่งไปนัดพบปะสำหรับการทำธุรกิจที่เรือใบส่วนตัวของคุณ



ภาพที่ 145 Foul weather gear

ที่มา: <https://goo.g/CifH9w>

Field coat (สำหรับทั้งชายและหญิง) มักจะเป็นเสื้อผ้าจากร้าน Bean's เป็นชุดที่มีการใช้งานหลากหลาย โดยเฉพาะผู้คนจำนวนเล็กน้อยที่ใส่มันเพื่อออกล่าสัตว์



ภาพที่ 146 Field coat

ที่มา: <http://goo.gl/7homBQ>

Tyrolean jacket คำอธิบายเดียวของtyrolean jacket คือคำว่าน่ารัก มันถูกตัดสั้นเท่าความยาวของเอว ไม่มีปก มีการตัดแต่งที่ตรงกันข้าม ลายพิมพ์แบบDarling และกระดุมเงินควรใส่กับเสื้อคอเต่าเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ชัดเจน



ภาพที่ 147 Tyrolean jacket

ที่มา: <http://goo.gl/bWVMPf>

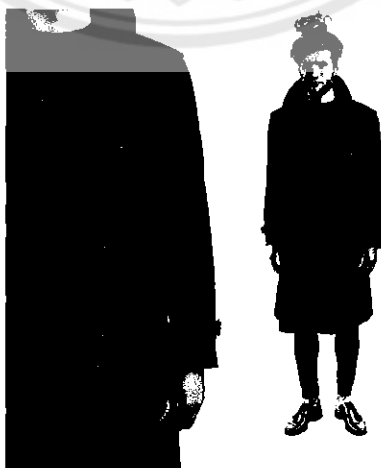
Burberry (สำหรับทั้งชายและหญิง) เสื้อผ้าฝ้ายBurberry การใส่เสื้อทับทำให้หัวไหล่ยังคง
 แห้งอยู่เสมอ ผ้าลูกฟูกสีขนอูฐที่ ไม่ได้ติดกระดุม ก่อนที่จะกลับด้านมันออกมา และกลายเป็นเสื้อคลุม
 ยาว



ภาพที่ 148 Burberry

ที่มา: <http://goo.gl/WCCLPz>

Chesterfield ชุดที่ให้ลุคแลบนายธนาคารมากที่สุด เหมาะสำหรับทุกโอกาส มักจะมีปกเสื้อ
 สีแดง ผ้าพันคอแคชเมียร์ หรือผ้าพันคอลายจุดให้ลุคที่ยอดเยียม เหมือนกับชุดทักซิโด เซสเตอร์ฟิลด์
 ทำให้สวมใส่ ดูสูงและหล่อเหลา



ภาพที่ 149 Chesterfield

ที่มา: <https://goo.gl/iXLttm>

4. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับ THE JEANS BIBLE รวบรวมโดย นิตยสาร ELLE MEN ฉบับที่ 23 ประจำเดือน กันยายน 2558

ยีนส์เป็นเครื่องแต่งกายที่แปลก มันเป็นเครื่องแต่งกายชนิดเดียวบนโลกที่เติบโตและเปลี่ยนแปลงเข้ากับคนใส่ การปั่นเฟดจึงเปรียบเสมือนการเลี้ยงลูกสักคน ยีนส์มีชีวิตและลมหายใจของมันเอง โดยมีมนุษย์ที่เป็นคนใส่(หัว)ใจลงไป

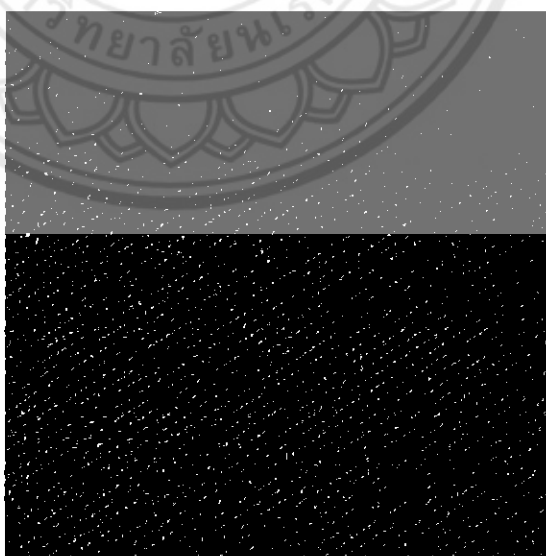
ยีนส์เป็นเครื่องแต่งกายที่แปลก เริ่มต้นใส่กันในชนชั้นกรรมาชีพ ผ่านเรื่องราวและกาลเวลา จนกลายเป็นเครื่องแต่งกายของทุกชนชั้นในสังคม ปัจจุบันแม้แต่ซีอีโอระดับพันล้านหรือไฮมเลสช่างถนนก็ยังนิยมใส่ยีนส์ อาจพูดได้ว่า 7,000 ล้านคนบนโลกต้องมียีนส์อย่างน้อยคนละ 1 ตัว

ยีนส์เป็นเครื่องแต่งกายที่แปลกผ้าแข็งแรงๆ สากๆ เหม็นๆ แต่ใส่แล้วรู้สึกเท่ซะมัด มันเป็นสัญลักษณ์แห่งความขบถ ความเป็นชาย ความทรหดอดทน ผู้ชายหลายคนยอมอดข้าวอดเหล้าเพื่อเอาเงินร่วมหมื่นมาซื้อกางเกงยีนส์เน่าๆสักตัว

เพราะเรารู้ว่าคุณก็ชอบยีนส์ และมียีนส์อยู่ในตู้หลายตัว แต่คุณอาจจะเคยสงสัยมาทั้งชีวิตว่า ริมแดงคืออะไร ยีนส์ญี่ปุ่นดีจริงไหมเหตุใด big E จึงแพง ปั่นเฟดอย่างไรให้สวย และทำไมต้องห้ามซักยีนส์อย่างน้อยหกเดือนด้วย

ประเภทลายทอของผ้ายีนส์(Jeans Patterns Twill)

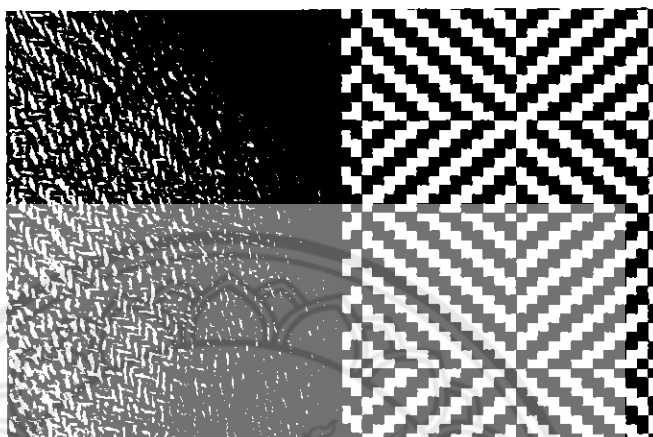
Twill คือเทคนิคการทอแบบทแยงมุมใช้ได้กับเส้นด้ายทุกประเภททั้ง ผ้าฝ้าย ผ้าไหม ลินิน ผ้าขนสัตว์



ภาพที่ 150 การทอผ้าแบบ Twill

ที่มา: <http://goo.gl/ASLCgZ>

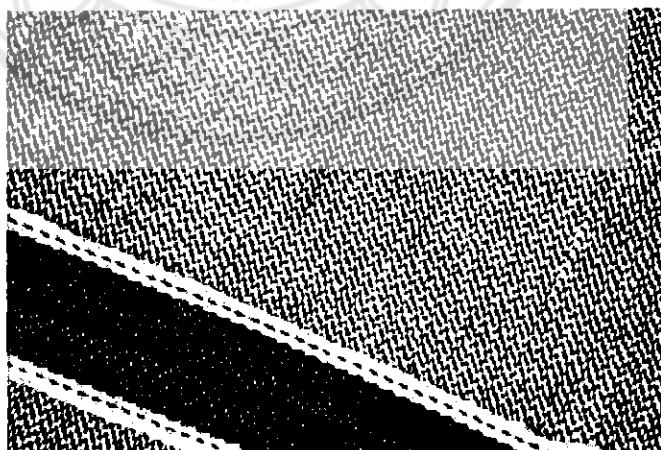
3x1 Weave หรือ 3x1Twill คือการทอโดยให้ด้ายเส้นยืนสีอินดิโก(warp) 3 เส้นถูกด้วยเส้นพุ่งสีขาว(weft) 1 ซึ่งศาลสลับขึ้นลงแบบ 3 ทบ 1 ผลลัพธ์คือผ้าทอที่มีความสมดุลระหว่างความแข็งแรงกับความยืดหยุ่น



ภาพที่ 151 การทอผ้าแบบ 3x1 Weave

ที่มา: <http://goo.gl/214gh5>

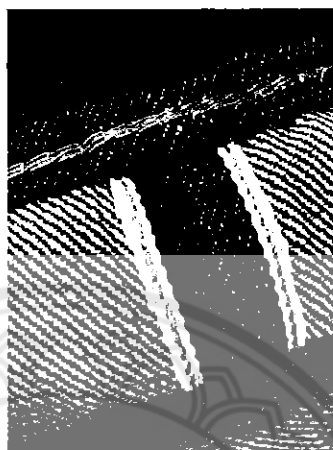
Right hand twill หรือ Z twill คือการถอดแบบทแยงเฉียงขึ้นทางขวาทางแกงยืนสีส่วนใหญ่ใช้วิธีการทอแบบนี้



ภาพที่ 152 การทอผ้าแบบ Right hand twill

ที่มา: <http://goo.gl/ASLCgZ>

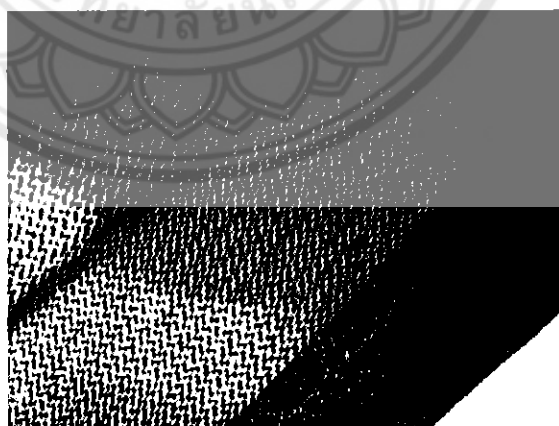
Left hand twill หรือ S twill คือการทอแบบทแยงเฉียงขึ้นทางซ้ายว่ากันว่าจะใช้จะให้เนื้อ
สัมผัสหลังซึกที่นุ่มกว่าการทอแบบ Right Hand Twill



ภาพที่ 152 การทอผ้าแบบ Right hand twill

ที่มา: <http://goo.g/ASLCgZ>

Broken Twill การทอแบบผสมผสานทั้ง Right Hand Twill และ Left Hand Twill เพื่อ
แก้ปัญหาหากกางเกงบิดแรงเสอร์คือผู้บุกเบิกการทออินแบบนี้ตั้งแต่ยุค 1960



ภาพที่ 153 การทอผ้าแบบ Broken Twill

ที่มา: <http://goo.g/3UEStK>

Elastane, Spandex and Lycra เส้นใหญ่สังเคราะห์ที่ใช้ผสมกับผ้าฝ้ายเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและความนุ่มให้กับยีนส์สีเพียง 1% จะทำให้ยีนส์นุ่มขึ้นแต่ยังคงรูปทรงของเนื้อผ้าสไตล์ยีนส์เอาไว้ได้ ถ้าผสม 2% จะเริ่มกระชับและสรีระและทำให้ผู้ชมใส่ยกขาขึ้นมอเตอร์ไซด์รับจ้างได้โดยไม่ต้องกลัวเป๋ขาต ถ้าผสม 3 ถึง 4% เหมาะมากกับคนที่มั่นใจว่าหุ่นเพรียวพอยิ่งผสมมากยิ่งยืดหยุ่นมาก แต่เราแนะนำอย่าเลือกยีนส์ที่ผสมที่อิตาลีสเทนมากไปถ้าไม่อยากถูกทักว่าใส่เบกกิ้งมา

Cast คำบ่งชี้เฉดสีในกระบวนการย้อมเช่น Red Cast, Yellow cast indigo คือสีคราม น้ำเงินเข้มแบบยีนส์ เดิมที่สารสกัดจากอินดิโกคือของเหลวสีเขียว เมื่อจุ่มผ้าฝ้ายลงไปย้อมและดึงขึ้นมา อินดิโกทำปฏิกิริยาออกซิเจนในอากาศกลายเป็นสีฟ้า ยิ่งย้อมมากครั้ง สียิ่งเข้มและฝังแน่น

Salt and Pepper คือ จุดสีขาวเล็กบนผ้ายีนส์ เกิดจากการถอดยเส้นพุ่งสีขาวทบด้านเส้นยีนส์อินดิโกสลับขาวน้ำเงินเข้ม มองเมื่อดูใกล้กับพริกไทย

OZ.(Ounce) คือน้ำหนักของเดนิมต่อตารางหลา ยีนส์ปกติมีน้ำหนักอยู่ที่ 11 ถึง 14 ออนซ์แต่ยีนส์ญี่ปุ่นอย่าง Iron Heart เค็ดอบเพิ่มน้ำหนักมากกว่า 25 ออนซ์ ขึ้นไปเพื่อเอาใจคนรัก Heavy Weight Ounce denim ยิ่งจำนวนออนซ์มาก แสดงว่าเส้นใยผ้าต้องอ้วนใหญ่ที่ รอยพับจะชัดและคมตามไปด้วย

วิธีเลือกยีนส์วินเทจหรือยีนส์มือสอง

1. หากจะเล่นจริงๆอาจจะต้องทำการบ้านบ่อยๆ เพราะสมัยนี้มีของปลอมแบบที่ฉลาดๆปลอมได้เนียนในจุดจากรก็มทั้งร้านที่ขายของแท้และของปลอมอยู่ตรงข้ามกัน

2. การบ้านที่ต้องทำคือ จดจำว่าลักษณะเด่นหรือจุดสังเกตของรุ่นไหนเป็นอย่างไร ยังของลิวายลองเข้าไปในเว็บไซต์ของ Levi's Vintage Clothing ในนั้นจะมีให้ดูไว้เลยว่าหน้าตา วัสดุ เนื้องานของแต่ละรุ่นกันอย่างไร

3. จุดสังเกตง่ายที่สุดของการเดินด้าย โดยทั่วไปกางเกงยีนส์วินเทจด้านหลังตรงไม่เดินได้คู่แต่ต้องเดินได้เส้นเดียวตรงกระเป๋าลังก็เช่นกันแต่กางเกงยีนส์รุ่นใหม่ก็เลียนแบบได้เหมือนแล้วต้องระวังในการดูให้ดี

4. อีกจุดสังเกตที่นักเลวยีนส์ใช้จำแนกรุ่นลิวายส์ก็คือ big e หากเร้ดแท็บของยีนส์ตัวนั้นเป็นรุ่นบิกอีแสดงว่าเป็นลิวายส์ในยุคก่อนปีค.ศ. 1971 ฉะนั้นหากรายละเอียดอื่นๆทั้งหมดในยีนส์ตัวนั้นไม่ได้ไปในทางเดียวกับรุ่นก่อนปีค.ศ. 1971 ก็มีแนวโน้มว่าจะเป็นของปลอมหรือบางคนก็จำแนกด้วยป้ายหนัง เนื่องจากหากเป็นไปหนังแสดงว่ารายละเอียดอื่นๆต้องเป็นยุคก่อนปีค.ศ. 1947 เท่านั้น

5. นักเลวยีนส์ส่วนใหญ่จะเล่นลิวายส์ เพราะซื้อง่ายขายคล่องแต่ถ้าคุณเริ่มวิชาแก่กล้าแล้ว แบรินต์อื่นๆ อย่าง Lee หรือ Wrangler ก็เป็นตัวเลือกที่น่าสนใจ

6. ศึกษาเพิ่มเติมเสมอ โลกของยีนส์นั้นกว้างใหญ่นัก อย่าหยุดที่จะเรียนรู้

นี่คือคำศัพท์ที่ควรรู้ (Shrink Shrank Shrunk)

กว่าจะเป็นยีนส์ให้เราได้ซื้อในร้านนั้นทางผู้ผลิตมักจะนำยีนส์ไปผ่านกระบวนการการหดตัวให้ก่อนเสมอ

Shrink-to-fit คือการหดตัวของผ้าหลังซักน้ำครั้งแรก เส้นใยโดยปกติจะมีอัตราการหดตัว (shrinkage) ประมาณ 10 ถึง 12% อินส่วนใหญ่ในยุคก่อนปีค.ศ. 1970 มักจะเป็น Shrink-to-fit

Sanforization หรือ Pre - shrunk คือกระบวนการทำให้เส้นใยผ้าหดตัวคิดค้นโดย Sanford L.Cluet โดยใช้ลูกกลิ้งอบไอน้ำรีดลงผ้าเพื่อกำจัดคราบแป้งที่แทรกกระหว่างเส้นด้ายได้ในกระบวนการ ถักทอ ให้เหลืออัตราการหดตัวราวๆ 3% ก็จะนำออกจำหน่าย

One-Wash คือกระบวนการการ Raw denim ไปแช่น้ำเพียงครั้งเดียวเพื่อคลายความตึงเครียดของเส้นใยผ้า ทำให้ผ้าหดตัวและนุ่มขึ้นแต่ยังรักษาความแข็งแรงแบบผ้าดิบเอาไว้(ยังเฟดได้) เป็นนวัตกรรมของประเทศญี่ปุ่น คิดค้นขึ้นเมื่อปีค.ศ. 1991

Rined Wash คือกระบวนการนำ Raw denim ไปซักลงเอนไซม์แล้วใส่สาร Desizing ลง แป้งที่แทรกอยู่ระหว่างเส้นใยผ้าเพื่อให้ผ้าหดมากที่สุด ตบท้ายด้วย Softener ให้ผ้านุ่มพร้อมใส่ เหมาะสำหรับลูกค้าที่ชอบยีนส์พร้อมใช้งานและสวมใส่สบายทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลาทำให้ผ้าหดหรือนุ่ม

Singeing คือกระบวนการ กำจัดปุยฝ้ายหรือไรผ้าโดยใช้เปลว

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผ้าแห่งยุคสมัย อุตสาหกรรมผ้าเดนิมและรูปทรงรูปแบบยีนส์ จากตำนานยีนส์ เล่ม 1-2

ผ้าแห่งยุคสมัยก่อนกำเนิด

เนื้อผ้าฝ้ายทอหลายสองที่มีสีครามเข้ม ได้ถูกนำมาทดแทนผ้าใบสีน้ำตาลปนแดง ที่เคยนำใช้ตัดเย็บกางเกงเพื่อใช้สวมใส่ในเวลาทำงานหรือใครจะใส่ตัวเดียวอันเป็นตัวเก่าย่อมไม่ผิดกฎกติกาแห่งการสวมใส่

กางเกงสวมใส่ทำงาน ที่ตัดเย็บมาจากผืนเนื้อผ้าทอหลายสองย้อมสีครามเข้ม ผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายได้เรียกและโฆษณากางเกงตัวนั้นนั้นชื่อว่าโอเวอร์ออลส์ ตามที่ชาวแคลิฟอร์เนียได้เรียกกันหรือกางเกงแพนทาลอนส์ เป็นกางเกง ที่ถูกตัดเย็บและเสริมความทนทานตรงจุดสำคัญด้วยหมุดย้ำโลหะที่ได้รับการจดทะเบียนไว้แล้ว

ผ้าชนิดดังกล่าวมักเป็นที่รู้จักกันว่าเป็นกางเกงที่ทำมาจากผ้าดงกรี ซึ่งชาวอินเดียที่เป็นผู้ผลิตผ้าได้เรียกผ้าผืนตามภาษาอินดูนั้นว่าดงกรี อันมีความหมายถึงผ้าฝ้ายเนื้อหยาบย้อมสีครามอินดิโก และในการต่อมาได้ถูกเรียกขานว่าดงการีส์เป็นผ้าผืนสำคัญตัดเย็บเสื้อผ้าในการสวมใส่ทำงาน และในทุกวันนี้กางเกงสวมใส่ทำงานของหลายบริษัทยังได้ใช้ผ้าดงการีส์ แม้กระทั่งในปัจจุบัน กะลาสีที่เป็นทหารบนเรือรบอเมริกัน ยังคงได้สวมใส่ชุดกางเกงเสื้อยี่ห้อซีฟาราเรอร์ ที่ทำด้วยพามาแซมเบรยซึ่งมีส่วนมาจากผ้าดงการีส์

กางเกงซีฟารอร์ เป็นกางเกงขาบานสีครามสีเดียวกับบูลยีนส์ที่ สาบป่าวของกางเกงด้านหน้า เคยใช้กระดุมที่มีลูกสมอเรือบางที่อาจจะเป็น 10 มีกระเป่าแปะไว้ที่ด้านหน้า 2 กระเป่าและอยู่ ด้านหลัง 2 กระเป่า ผ้ายืดการีส์ที่มาทำกางเกงซีฟารอร์ มีทางเป็นผ้าฝ้าย 100% และเป็นผืนเนื้อผ้า ฝ้ายที่ผสมกับเส้นใยโพลีเอสเตอร์

ผ้าฝ้ายย้อมสีครามเข้มทอลายสอง ถูกกล่าวขานพูดถึงและมีการเรียกชื่อไปต่างกัน ตาม ความรู้สึกการมองเห็น ตามความเข้าใจ

ผ้าฝ้ายทอลายสอง เฟรนช์วิลล์ เรียกตามรูปแบบการทอผ้าให้เป็นลายสองของชาวฝรั่งเศส

อินดิโก เรียกตามที่ใช้สีย้อมซึ่งได้มาจากพืชอินดิโกที่มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ว่า *Indigofera tinctoria* Linn เป็นพุ่มไม้สูง 2 เมตร มีใบประกอบเป็นลูกขนนกเรียงสลับกันไปมากับใบย่อยรูปวงรี ซึ่งในสารของอินดิโก เป็นสีครามสีน้ำเงินจะตกอยู่ในภาชนะที่รองรับ เทใส่ถุงที่ทำด้วยผ้าหนาหนาบีบ ให้สะเด็ดน้ำ นำผงสีไปทำให้แห้ง ทำเป็นก้อนเป็นถุงสีน้ำเงิน แต่ก่อนนี้ใช้เป็นย้อมผ้าซึ่งมีการเรียกผ้าที่ ถูกย้อมว่าอินดิโก

รูปทรงรูปแบบยีนส์

เป็นที่รู้กันว่ากางเกงเดนิมหรือกางเกงยีนส์มีแหล่งกำเนิดในแผ่นดินตะวันตกประเทศ สหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผลต่อเนื่องจาก ความจำเป็นในการใช้ชีวิตประจำวันของคนควาบอย หลังจากการ ย้ายแผ่นดินมาแสวงหาอนาคตในแผ่นดินใหม่ที่กว้างใหญ่ นักบุกเบิกคนแสวงหาโชคต้องต่อสู้กับความ ยากลำบากกับสิ่งที่ไม่คุ้นเคยนานนับประการ ภัยนั้นอันเกิดมาจากธรรมชาติ จากสัตว์ร้ายหรือจากคน มนุษย์ด้วยกันเอง ที่เป็นเจ้าของของแผ่นดินดั้งเดิม รวมทั้งกระทั่งพวกเดียวกันที่อพยพเข้ามาด้วยกัน

คนยุคบุกเบิกจำเป็นต้องเรียนรู้ ควรรู้จักขยิบขยิบบางสิ่งบางอย่างเพื่อให้ตัวเองอยู่รอดให้ได้ สิ่งของสรรพสิ่งทุกอย่าง ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในประจำวันสิ่งของนั้นนั้นต้องมีประโยชน์ใช้สอย มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

เสื้อกางเกงของคนในแดนตะวันตก ไม่ต้องถูกออกแบบเพื่อให้สวยงามเท่านั้น แต่ยังได้เน้นให้ มีคุณภาพประโยชน์ในการใช้สอยอย่างกางเกงเดนิมกางเกงยีนส์จะมีความแตกต่างกันไปกับกางเกง ธรรมดาที่สวมใส่กันเป็นปกติเริ่มจากเนื้อผ้า แบบ รูปทรงลักษณะ อย่างแตกต่างกันไปอีกการตัดเย็บที่ ไม่เหมือนกัน

รูปแบบทุกทรงเป็นกางเกงทรงหลวม มีกระเป่ากางเกงอยู่ 3 ใบที่ต้นหน้าและกระเป่าหลวมอยู่ ด้านข้างซ้ายขวาและมีอยู่ที่ด้านหลังเป็นกระเป่าปะอีกใบหนึ่ง อาจจะบอกได้ว่ากางเกงตึงส่งที่มีความ พอดีตรงสะโพก แต่เอวจะใหญ่หลวมมาก ที่ขอบเอวคงจะมีกระดุมไว้กั้เกี่ยวสายสะพายบา ที่เรียกว่า ซัสเพ็นเดอร์ส จริงแล้วหลายคนคงจะเห็นว่าปลายขาของกางเกงยีนส์มีความแตกต่างกันหลากหลาย แต่อันที่จริงแล้วเว้นวรรคบางขาของกางเกงเดนิมหรือกางเกงยีนส์มีพื้นฐานตามรูปแบบดั้งเดิมของ ชาวตะวันตก

แบบที่ 1 เป็นทรงขากางเกงขาตรงรูปแบบเป็นขากระบอก มันจะเป็นกระบอกเล็กกระบอก ใหญ่มันก็คือทรงกระบอก

แบบที่ 2 เป็นแบบปลายซากกว้างขึ้นเรียกว่าบูทคัท ปลายขาที่บ้านตัดเย็บแบบนี้ขึ้นไว้เพื่อรองรับการใส่รองเท้าบูทที่พวกควายบอยจำเป็นสวมใส่ คนที่ไม่ใช่ควายบอยก็สามารถสวมใส่บูทได้อย่างควายบอยได้คงไม่มีใครออกกฎหมายให้ใครใส่

แบบที่ 3 เป็นแบบขาบานมากกว่าแบบที่ 2 หรือแบบบูทคัทปลายขาที่กว้างกว่าถูกเรียกว่าแฟลร์

แบบที่ 4 เป็นแบบขาบานกว้างกว่าแบบแฟลร์หรือขาบานมากกว่าแบบที่ 3 ขาบานกว้างที่สุดนี้เรียกว่า บิ๊กเบลล์ ขาบานแบบนี้จิกโกบ้านเราให้สมญานามในช่วงที่กางเกงทรงขาบานรูปแบบนี้สุดฮิตตามยุคสมัยกลุ่มบุปผาชนเติบโตทุกคนต่างเรียกกันว่าขากระดิ่งมันได้ความรู้สึกเหมือนมีเสียงกระดิ่งรั้งกริ่งในหัวใจ

กางเกงเดนิมหรือกางเกงยีนส์ของคนตะวันตก มีรูปแบบรูปทรงเหมาะสมในการสวมใส่แบบเหมาะกับการสวมใส่ทำงานไม่ว่าจะเป็นควายบอยหรือไม่ก็ตาม

รูปแบบรูปทรงของกางเกงยีนส์บริษัทผู้ผลิตบางบริษัทได้มีการดัดแปลงแก้ไข ให้เป็นไปตามทิศทางของแฟชั่น เพื่อให้ผู้ซื้อมีโอกาสเลือกซื้อไปสวมใส่ ได้ตามความพึงพอใจ มีความสะดวกสบาย โดยเอารูปร่างของคนมาเป็นตัวกำหนด และออกแบบตัดเย็บให้เป็นไปตามรูปร่าง

ความสำคัญของกางเกงยีนส์อยู่ที่เอวความยาวและรูปทรงที่เป็นตามแบบมาตรฐานของอเมริกัน มาเป็นพื้นฐานของยีนส์ทั่วไป แต่ทุกวันนี้ยีนส์ได้กลายเป็นสากล และมีการตัดเย็บตามแบบประเทศที่เป็นแม่เหล็กทางแฟชั่น ตามความต้องการของลูกค้านิยมแบบสไตลิตาเลียน-อิตาลี แบบสไตลเฟรนช์-ฝรั่งเศส แบบสไตลลอนดอน-อังกฤษ เป็นต้น

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับ THE OFFICAL PREPPY HAND BOOK Right of Birthright : The year at home and The root of all : The year at school

Right of Birthright : The year at home (รากฐานของเพรพพี เริ่มต้นจากครอบครัว)

The Family

- Preppy เริ่มมาจากการดูแลเครื่องแต่งกายสำหรับเตรียมตัวเข้าเรียนตั้งแต่ตอนเกิด พ่อและแม่จะมีความพิถีพิถันในการเลือกซื้อต้นและซื้อกลาง(หรืออย่างใดอย่างหนึ่ง)ให้กับทารก โดยที่ให้ผู้มีความสัมพันธ์กับชื่อหอพักและโรงเรียนเก่า ใบเกิดของเด็กจะถูกส่งไปยังสำนักงานรับคนเข้าเรียนสำหรับเตรียมสมัครเป็นผู้เข้าเรียนในอนาคต และในช่วงเตรียมทั้งหมดจะดันดันกลับบ้านช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์เพื่อเข้าร่วม campus ที่ดูเหมือนจะเป็นบ้านหลังที่สองตั้งแต่อายุ 15

- แต่สิ่งสำคัญที่จะการันตีว่าลูกหลานของพวกเขาจะได้เข้าโรงเรียนที่เหมาะสม คือผู้ปกครองต้องการที่จะพึงพอใจในความชอบของเด็ก ไม่เสียสละเงินวันหยุดเพื่อให้เด็กที่เหลวไหลหรือไปตุลละครสมัยใหม่ หรือไม่ผู้ปกครองก็หยุดเพียงแค่การสร้างเชื่อมั่นว่าเด็กจะเบ้ที่ยอมรับในโรงเรียน เพื่อให้แน่ใจว่าลูกหลานของพวกเขาจะได้ลงทะเบียนเรียน พวกเขาจะไม่ขังตัวเองอยู่ในห้อง lab computer ตลอดทั้งสัปดาห์หรือพลาดค่าเชิญงานเลี้ยงที่บ้าน"งานสังสรรค์แอลกอฮอล์" และสนุกไปกับการ shopping

- ดังนั้นเพื่อปลูกฝังวิถีการใช้ชีวิตต้องเริ่มต้นทันที พ่อแม่ต้องแน่ใจว่าพวกเขาจะไม่เบี่ยงเบนไปจากครอบครัว เด็กจะเติบโตท่ามกลางเครือญาติที่ทุกคนกำลังจะไป เคยไปที่โรงเรียนเดียวกัน ทั้งพวกปู้ย่าตายาย พี่ชาย พี่สาว ลุง น้า
- Preppyจะรับช่วงต่อมาจากพ่อแม่ ยิ่งไปกว่านั้น ลายมือและเฟอร์นิเจอร์เก่าก็จะได้รับเป็นมรดกตกทอดด้วย
- เป็นเพราะพ่อแม่สั่งสอนเด็กในทุกๆเรื่องสำหรับรสนิยมและไหวพริบ เหมือนเด็กจะได้เรียนรู้ความเป็นpreppyจะเริ่มจากในบ้าน

Preppy value system ระบบค่านิยมของPreppy

ระบบค่านิยมของprepประกอบขึ้นจากการผสมผสานระหว่างการเคร่งครัดในหลักจรรยาบรรณและความเชื่อว่าผู้มั่งคั่งควรช่วยเหลือผู้ที่ด้อยกว่า preppyที่แท้จริงจะสะท้อนลักษณะดังกล่าวโดยผ่านการซึมซับมาก่อน

Consistency ความกลมกลืน สอดคล้อง

Preppyใช้ถ้อยคำที่นุ่มนวลเพื่อความเหมือนกัน โดยรุ่นต่อรุ่นจะแสดงลักษณะการแต่งกายทานอาหาร เดิน พูดคุย แต่งกาย ตกแต่ง พักผ่อน ทำงาน เข้าศึกษา แต่งงาน ตั้งชื่อตุ๊กตา ซึ่งเหล่านี้ล้วนเป็นไปในทางเดียวกัน ผู้เป็นเด็กทำประเพณีนี้สืบต่อกันมาโดยไม่มีทางเลือกอื่น ในค่านิยมนี้จะสร้างความมั่นใจว่าprep style จะยังอยู่ไม่เปลี่ยนแปลง รุ่นต่อไปในอนาคตจะรู้จักการใช้ได้

Nonchalance ความเมินเฉย

ถึงแม้ว่าpreppyมีความภูมิใจในฐานะทางสังคมของพวกเขาเอง พวกเขากลับไม่ชอบที่จะโอ้อวดมันต่อโลก คำพูดจึงเป็นกุญแจสำคัญ และพวกเขารู้ว่าตนมีความร่ำรวยและมีอำนาจ ฉะนั้นจึงไม่ต้องแสดงมันออกมา

The root of all : The year at school (โรงเรียนเตรียมคือจุดเปลี่ยนของเพรพพี)

ที่มาของโรงเรียนเตรียมของหนุ่มสาวเพรพพี

มักเป็นเรื่องปกติที่ นักเรียนทุกคนที่นี้จะแก่นักกีฬา เพราะจะมีการเน้นกีฬาเป็นพิเศษ เขาจะเน้นเด็กชั้นมัธยมศึกษามากกว่า ถ้าหากเด็กๆไม่มีการทำงานอื่นๆ เขาหรือเธอจะต้องเข้าร่วมในการแข่งขันกีฬาอย่างเอาจริงเอาจังในยามบ่ายของทุกวัน 5 หรือ 6 วันต่อสัปดาห์ มีทฤษฎีหนึ่งกล่าวว่า จิตแจ่มใสอยู่ในร่างกายที่แข็งแรง มีหลักการคือ จะต้องใช้น้ำเกลือเย็น เติงแข็งๆ และลมแรงๆ

การแข่งขันของสังคมคนรวย, คนที่พร้อมเรียนรู้บนการแข่งขันจะมีการเตรียมตัวและมีความพร้อมที่ดีกว่า การมีน้ำใจนักกีฬา เป็นสิ่งหนึ่งที่ดี ถึงแม้เราจะแพ้ เราก็ควรแสดงความยินดีต่อผู้ชนะอย่างจริงใจ อุปสรรคทางร่างกาย เป็นการสร้างคุณลักษณะใดๆที่ไม่น่าพึงพอใจ และยิ่งมากไปกว่านั้น มันเป็นที่รู้กันดีว่า ถ้าเด็กผู้ชายกำลังวิ่งเล่นอย่างหนักบนสนาม พวกเขาจะไม่ถึงเด็กผู้หญิงเลย และกีฬาของนักเรียน จะถูกแบ่งโดยจำนวนของลักษณะหน้าตา

บอลที่ถูกเล่นกัน (สควอช, ฮอกกี้) ปกติแล้วจะเล็กกว่าบอลที่นักเรียนเตรียมไม่ได้ใช้ (บาสเกตบอล, วอลเลบอล) กีฬาของนักเรียนเตรียมก็ต้องการความซบซนเช่นกัน เช่น ใช้ไม้เท้า และ

ไม้ตีลูก(เทนนิส,แบดมินตัน) ลูกบอลที่เคลื่อนที่พุ่งไปข้างหน้าจะดีกว่าลูกบอลที่ลิ่งขนานไปกับพื้น ดังนั้นกิจกรรมของ เพรพพีก็ถือว่ามีหลากหลาย ดังนี้

กิจกรรมกลางแจ้ง จะช่วยให้พวกเขาพ้นจากความอับอายของการยอมรับการแต่งตั้งหรือการทำงานร่วมกัน. เพราะด้วยศักยภาพและความสามารถดังนั้น สิ่งนี้จะเป็นสิ่งที่ลดมลทินให้กับพวกเขา

กิจกรรมที่มีเกียรติ กิจกรรมของ ผู้ดูแลหรือเจ้าหน้าที่ มีทักษะของผู้ความเป็นนำ และพร้อมที่จะทำหน้าที่ที่ทุกคนยอมรับ ต้องยอมรับว่ากิจกรรมที่มีเกียรตินี้เป็นส่วนหนึ่งของเอกลักษณ์เพรพพีที่เป็นไปได้ เพราะสิ่งที่พวกเขาทำคือการสร้างชื่อให้กับตัวเอง

กิจกรรมที่ง่ายๆ คือ การถกเถียงเรื่องสังคมจะช่วยให้สามารถพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องเพศและสิ่งเสพติดภายใต้ข้ออ้างของการแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพที่ไม่ใช่แนวโน้มในสังคม กิจกรรมทางสังคมหรือการประชุมคณะกรรมการเพื่อการท่องเที่ยวไปตามสถานที่ต่างๆที่จะทำให้คุณได้ออกจากห้องเรียน ไปเดินรำในโรงยิมและอาจจะได้เบอร์โทรของผู้หญิงหรือผู้ชายในโรงเรียนอีก นิตยสารวรรณกรรม ช่วยให้คุณสามารถเขียนเรื่องสั้นและบทกวีการประชดภายใต้ข้ออ้างของใบอนุญาตได้ หนังสือพิมพ์หรือครีเอทีฟได้ ช่วยให้ทุกคนสนุกสนาน ได้โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากคุณเพิ่มสิ่งต่างๆที่อยู่ของเครื่องพิมพ์ก่อนที่จะได้รับโอกาสในการเป็นที่ปรึกษาขณะเพื่อแก้ไขสิ่งนั้นได้

ชมรมการแสดง ไม่มีการฝึกซ้อมใดๆ แต่จะถูกถอดแบบให้เล่นแบบที่ไม่ได้เตรียมมาก่อน แหม่ แต่เชียร์ลีดเดอร์ ก็สามารถนำนักเรียนให้มีการแสดงที่ดีตามเจตนารมณ์ของโรงเรียน

ช่วงวันหยุดของชาวเพรพพี วันหยุดเทศกาลและฤดูร้อนนักวิชาการมีการวางแผนกำหนดการวันหยุด ว่ามีการใช้อะไรบ้าง วันขอบคุณพระเจ้า วันหยุดหลักของปี ทุกคนจะกลับบ้าน ในตอนเย็นของวันพุธ พร้อมกับฮัมเพลงกลับบ้าน วันหยุดช่วงฤดูหนาว หรือเรียกว่าวันหยุดคริสมาส มีเวลานาน 2-3 สัปดาห์ อาจเล่นสกี กับครอบครัว ตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม ถึง 1 มกราคม วันหยุดช่วงฤดูใบไม้ผลิ เทศกาลอีสเตอร์ 2-3 สัปดาห์ เป็นวันหยุดเพื่อระลึกถึงการอพยพของชาวยิวจากอียิปต์ นักเรียนบางคนก็อยู่ที่โรงเรียน แต่ก็สนุกสนานและเป็นอิสระมากที่สุด โดยไม่มีการรบกวนหรือถูกจับตาดูเวลาทำกิจกรรมของพวกเขา ฤดูร้อน นักเรียนหลายคนมีความสุขกับการนั่งอยู่เฉยๆ, ล่องเรือ, ว่ายน้ำ, เล่นเทนนิส, ขับรถ, ปิกนิก, นอนหลับ, รับประทานอาหาร และไปดูหนัง ที่บ้าน การท่องเที่ยวเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สนุก เพราะคุณสามารถส่งไปสการ์ดถึงเพื่อนคนที่ไม่ได้ทำอะไรอยู่บ้าน รวมถึงคนต่างชาติด้วย กลุ่มนักเรียนที่กระตือรือร้นอาจเลือกจากความประทับใจจากการแต่งกาย ของโรงเรียนที่มีเกียรติ เปิดโลกกว้างสู่ช่วงเวลาฤดูร้อน สำหรับนักเรียนที่ปรารถนาเพื่อตอบสนองความต้องการของเจตนารมณ์ เป็นการทำงานในช่วงฤดูร้อน ที่มีประสิทธิภาพ

การเล่นสกีในวันหยุด เป็นปกติของนักเรียนเตรียมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในวันขอบคุณพระเจ้า วันปิดเทอม หรือวันหยุดช่วงฤดูใบไม้ผลิ การเล่นสกีเป็นกีฬาที่ต้องใส่ใจ ด้วยเหตุผลคือ

1. อุปกรณ์ที่ใช้ในการเล่นมีราคาแพง หลายพันดอลลาร์
2. ควบคุมการเล่นได้ยาก
3. มันเหนียวและร้อน การได้เข้าไปอยู่ในอ่างน้ำจะทำให้ดีขึ้น
4. สถานที่ที่เล่นสกีอยู่ไกลจากที่มีผู้คนอยู่อาศัย

5. เป็นอันตราย อาจมีผู้ได้รับบาดเจ็บจากการกระตุกหัก

พฤติกรรมแรกที่เป็น การเปลี่ยนแปลงที่ดีในชีวิตของนักเรียนได้เกิดขึ้นก่อนที่จะสำเร็จ การศึกษา ก่อนถึงจุดนี้ ชีวิตคือความรื่นเริง แต่เมื่องานเลี้ยงจบลง มันก็ถึงเวลาที่ต้องตระหนักถึงการ ดำเนินชีวิตต่อไป เมื่อเติบโตเป็นผู้ใหญ่ จะต้องกล้าเผชิญหน้ากับสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นต่อไป

1. การเปลี่ยนแปลง การเริ่มต้นหลังจากบททดสอบสุดท้ายได้จบไป และเด็กนักเรียนรอคอย เวลาที่พวกเขาจะได้มาพบกัน เป็นปีที่พวกเขาจะดีใจและรู้สึกมีคุณค่าสำหรับสี่ปีที่ผ่านมา ในตอนแรก การเข้ามาเรียนเหมือนเป็นยาพิษสำหรับเด็กใหม่ แต่ตอนนี้มีแต่ความสะดวกสบายเหมือนอยู่บ้านแต่ถึง อย่างไร ก็ต้องมีการอำลา และฝากไว้ว่า จบจากโรงเรียนนี้แล้ว เราให้อะไรกับโรงเรียนบ้าง

2. เริ่มขึ้นเมื่อนักเรียนรำลึกถึงความหลัง เขาจะมีการตรวจสอบการจัดการศิษย์เก่าเพื่อให้ แน่ใจว่าที่อยู่บ้านของเขาจะถูกบันทึก เพื่อทำเป็นหนังสือรุ่นที่บันทึกความทรงจำเก่าๆย้อนกลับไปไกล ถึงสัปดาห์แรกของการเรียน และสัญญาว่าจะยังคงติดต่อกัน (เราจะไปทะเลด้วยกันในหน้าร้อน ดื่ม และตะโกนโหวกเหวกโวยวาย และมึนงงเล็กน้อย)

3. การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน คือการมารวมตัวกันอย่างเป็นทางการคล้ายกับการกล่าวลา เป็นความเข้าใจโดยตรงกันอย่างไรที่เห็นได้ว่าทำไมศิษย์เก่าถึงได้กลับมาเล่นเกมกันซึ่งเป็นการวางแผน ของศิษย์เก่าในช่วงวันหยุด กลับไปนี่ถึงวันที่พาลูกมาเรียน จนไปถึงรับปริญญา นั่นเป็นช่วงเวลาที่ย้อนกลับไปไม่ได้อีกแล้ว

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพท์ ซึ่งในปัจจุบันการใช้ชีวิตของบุรุษ มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวันจึงต้องการสร้างเอกลักษณ์ที่แปลกใหม่และโดดเด่น ในขณะที่ปัจจุบันแฟชั่นเพรพท์มีความชัดเจนและน่าสนใจมากในกลุ่มบุรุษวัยทำงานและกลุ่มบุรุษทั่วไป ยีนส์ได้เป็นสิ่งหนึ่งที่บุรุษเลือกสรรมาอยู่ในเครื่องแต่งกายเพราะยีนส์มีความทนทาน แข็งแรง มีอายุการใช้งานที่นาน และดูเท่ทีนแบบฉบับของยีนส์ สิ่งนี้เป็นการตอบสนองของโครงการการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพท์ เพื่อตอบสนองการแต่งกายในรูปแบบใหม่โดยการนำเอกลักษณ์ของแฟชั่นเพรพท์มาผสมผสานกันวัสดุแบบยีนส์

ผลงานการวิจัยในครั้งนี้ได้รวบรวมแนวคิดที่ตนเองสนใจและการรวบรวมข้อมูลต่างๆและการวิเคราะห์แนวคิดและข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งกระบวนการการออกแบบผลงาน โดยผลงานที่ออกมานั้นจะต้องมีความเป็นเอกลักษณ์ของแฟชั่นเพรพท์และวัสดุยีนส์ในแบบบุรุษวัยทำงาน ที่สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน และแปลกใหม่สำหรับบุรุษวัยทำงาน

1. ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

- 1.1 กำหนดประชากรและกลุ่มเป้าหมาย
- 1.2 ศึกษาเอกสารและเก็บรวบรวมข้อมูลใช้ระเบียบวิจัย
- 1.3 การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพท์
- 1.4 สรุปผลงานและวิเคราะห์การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพท์

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพท์ มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายดังนี้

- เพศ : ชาย
- เชื้อชาติ : ไทย
- อายุ : 25-35 ปี
- รายได้ : 30,000 บาท/เดือนขึ้นไป
- อาชีพ : พนักงานบริษัทหรือองค์กร

- วิธีการดำเนินชีวิต : เป็นกลุ่มบุรุษที่มีแนวทางการใช้ชีวิตแบบสังคมเมือง แต่งกายดูดี มีความอยากเรียนรู้ ความสร้างสรรค์ ความภูมิใจในสิ่งที่ตัวเองเป็นอยู่ พร้อมได้รับการศึกษาที่อยู่ในเกณฑ์ระดับสูง มีสไตล์ที่แตกต่างจากกฎระเบียบทั่วไป ลักษณะการใช้ชีวิตที่ชอบการแต่งกายที่แปลกใหม่ ชอบชีวิตแบบสังคมเมือง มีความมั่นใจในตัวเอง มีความสนใจในเรื่องแฟชั่น ชอบทำในสิ่งที่อยากทำ ชื่นชอบในสิ่งที่อยากได้ ทั้งกินทั้งเที่ยว และมีรถยนต์เป็นของตนเอง ทำงานในองค์กรหรือบริษัทที่สามารถแต่งกายลักษณะแบบกึ่งทางการ(Casual Business) ในการทำงานได้

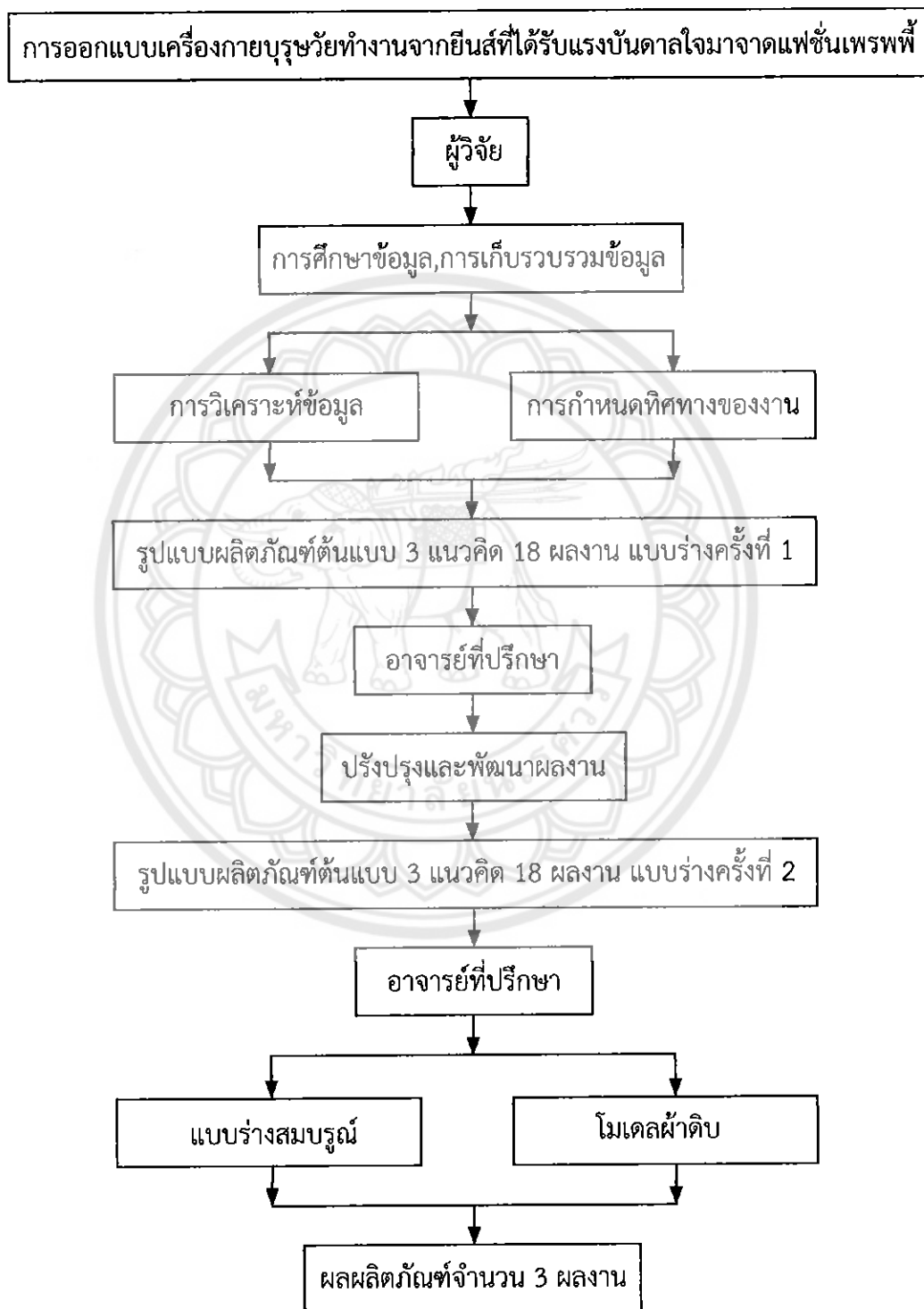
ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาเอกสารและเก็บรวบรวมข้อมูลใช้ระเบียบวิจัย

1. ศึกษาแนวคิดหลักการการออกแบบและรูปแบบเครื่องแต่งกาย
2. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลแรงบันดาลใจของการออกแบบ เช่น ศึกษาเครื่องแต่งกายแฟชั่นเพรพพี ศึกษาความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแฟชั่นเพรพพี เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานให้สอดคล้องและลงตัวมากที่สุด
3. ศึกษาพฤติกรรมของบุรุษวัยทำงาน เช่น การใช้ชีวิต การแต่งตัว เป็นต้น
4. ศึกษาประวัติความเป็นมาของยีนส์ และประเภทยีนส์ในปัจจุบัน

ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี

เครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี ซึ่งดึงเอกลักษณ์ของยีนส์และความเป็นแฟชั่นเพรพพีมาทำการออกแบบให้กับบุรุษวัยทำงานสวมใส่ ด้วยจุดเด่นของแฟชั่นเพรพพีนั้นคือ การออกกำลังกายและเล่นกีฬา การออกแบบครั้งนี้ได้ผสมผสานระหว่าง วัสดุแบบยีนส์ และความโดดเด่นของกีฬาในแฟชั่นเพรพพี ได้อย่างสอดคล้องและลงตัวมากที่สุดเพื่อเป็นข้อมูลและการวางแผนในการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพีขั้นตอนไป

แผนผังแสดงขั้นตอนการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้
รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี



ภาพที่ 154 แผนผังแสดงขั้นตอนการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้
รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี

ขั้นตอนที่ 4 สรุปผลงานและวิเคราะห์การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี

เครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี เป็นการออกแบบเพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตของบุรุษวัยทำงานที่ทำงานในสังคมเมือง โดยออกแบบให้เป็นเครื่องแต่งกายที่สามารถสวมใส่ในการทำงานที่เป็นทางการไม่ทางการและสวมใส่ในวันพักผ่อนได้ ซึ่งได้รับแนวคิดมาจาก อเมริกันเพรพพีคลับ (AMERICAN PREPPY CLUB) ที่มีความโดดเด่นของชมรมกีฬาของกลุ่มเพรพพี เช่น กีฬาเทนนิส กอล์ฟ และโปโล ทั้งนี้ความโดดเด่นของเพรพพีประกอบด้วย หมู่ม้าเสนต์ หมู่มสปอร์ต หมู่มเนียบ รวมผสมผสานออกแบบมาเป็นเครื่องแต่งกายสำหรับบุรุษวัยทำงาน

ศิลปินพณฑิฉบับนี้ ได้นำข้อมูลองค์รวมเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี รวมถึงขั้นตอนการวิจัยที่ครบถ้วนโดยละเอียดมาเรียบเรียงเพื่อให้ผู้ที่สนใจในด้านแฟชั่นหรือบุคคลทั่วไปได้ศึกษาค้นคว้าต่อยอดทางความคิดและการพัฒนาด้านแฟชั่นสิ่งทอต่อไป

สรุปแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ (4 เดือน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
1. รวบรวมข้อมูลการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงาน	↔			
2. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงาน	↔			
3. วางแผนการดำเนินงาน		↔		
4. ออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์		↔		
5. พัฒนารูปแบบของผลงานต้นแบบ			↔	
6. สรุปผลและจัดทำรายงาน				↔
7. เผยแพร่รายงานออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์				↔

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลของสภาพทั่วไปของเครื่องแต่งกายบุรุษ รวมถึงแนวคิด แรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษ ผู้วิจัยได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นในศิลปนิพนธ์ ฉบับนี้แล้วนำผลวิเคราะห์มาเป็นแนวทางในการออกแบบ ผลการวิจัยดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพท์

1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเครื่องแต่งกายในปัจจุบัน

ปัจจุบันเครื่องแต่งกายมีหลากหลายแนวให้เราได้เลือกสรร แต่ละสไตล์มีเอกลักษณ์แตกต่างกันไป หนึ่งในตัวอย่างที่เห็นได้ชัดนั้นคือ การเลือกเครื่องแต่งกายที่ช่วยให้ตัวเองดูมั่นใจและดูดี และพยายามหาเอกลักษณ์ที่ชัดเจนให้กับตัวเอง ด้วยด้วยการแต่งตัวนำหลายๆชิ้นมาผสมกัน (MIX AND MACTH) แม้แต่คนวัยทำงานก็ตาม ปัจจุบันนี้ชุดทำงานก็ไม่ต้องแข่งชัดมากเท่าเมื่อก่อน ดังนั้นชุดทำงานปัจจุบันจึงเป็นเครื่องแต่งกายที่แต่งตามสไตล์ของตัวเองไปด้วย

จากการวิเคราะห์แฟชั่นปัจจุบันเปิดกว้างและยอมรับมากขึ้น อีกทั้งวัสดุและเทคโนโลยีใหม่ๆ เป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคสนใจในการออกแบบของเรา อีกทั้งระดับราคาและเสื้อผ้าจะเป็นสิ่งที่แทนรสนิยมของผู้สวมใส่ และแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเองออกมาได้อย่างชัดเจน

1.2 วิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายผู้ชายวัยทำงานอายุ 25-35 ปี

ในช่วงอายุ 25-35 ปี นี้เชื่อว่าผู้ที่อยู่ในวัยนี้เริ่มเป็นผู้ใหญ่เต็มตัวกันแล้ว เริ่มที่จะมีการวางแผนในชีวิตว่าในอนาคตจะดำเนินชีวิตอย่างไร มีเป้าหมายในชีวิตอย่างไร รวมถึงมีการละและมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบอีกด้วย ในช่วงวัยนี้ส่วนใหญ่จะมีงานทำแล้ว และมีรายได้เป็นของตนเองด้วย ไม่จำเป็นต้องแบมือของเงินจากพ่อแม่ หรือไม่บางคนก็อาจจะกลายเป็นเสาหลักของครอบครัวก็เป็นได้ กลุ่มช่วงอายุนี้มีความกระตือรือร้น ในทุกสิ่ง เพราะถือเป็นการเริ่มต้นเข้าสู่วัยทำงาน ดังนั้น ความสนุกในกลุ่มเพื่อน ความอยากได้อะไรก็มี จะมีมากกว่ากลุ่มช่วงอายุอื่น

1.3 วิเคราะห์วัสดุยีนส์

ยีนส์เป็นเครื่องแต่งกายที่บอกถึงความคลาสสิกและความร่วมสมัยที่ต้องคนต้องมีติดไว้อย่างน้อยคนละ1ชิ้น เพราะยีนส์สามารถสวมใส่ได้ทุกฤดูกาล ยีนส์เป็นเครื่องแต่งกายที่แปลก มันเป็นเครื่องแต่งกายชนิดเดียวบนโลกที่เติบโตและเปลี่ยนสภาพเข้ากับคนใส่ การปั่นเฟดจึงเปรียบเสมือนการเลี้ยงลูกสักคน ยีนส์มีชีวิตและลมหายใจของมันเอง โดยมีมนุษย์ที่เป็นคนใส่(หัว)ใจลงไป ยีนส์คือวัสดุที่ทำให้เราแปลกใจได้ตลอดเวลาที่พบเห็น แม้แต่หลายๆ แบรินด์ดังยังต้องพึ่ง ยีนส์ในการออกแบบเครื่องแต่งกายเราพบเห็นได้หลายๆชิ้นโดยเฉพาะฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว(AW: Autumn/Winterยีนส์

จากข้อมูลหลักที่นำมาใช้ประกอบออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี แบ่งออกดังนี้

- A: โครงสร้างและลักษณะเด่นของกีฬา “โปโล”
- B: โครงสร้างและลักษณะเด่นของกีฬา “พายเรือ”
- C: โครงสร้างและลักษณะเด่นของกีฬา “กอล์ฟ”
- D: โครงสร้างและลักษณะเด่นของกีฬา “เทนนิส”
- E: โครงสร้างและลักษณะเด่นของกีฬา “อเมริกันฟุตบอล”
- F: โครงสร้างและลักษณะเด่นของกีฬา “เบสบอล”
- G: โครงสร้างและลักษณะเด่นของกีฬา “ลาคลอส”
- H: โครงสร้างและลักษณะเด่นของกีฬา “สเก็ตบอร์ด”

2. ดำเนินการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี

การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี จำนวน 1 ชุด (Collection) มีดังนี้

2.1 ชุดทำงาน (Formal Business)	2	โครงสร้าง
ประกอบด้วย		
สูท (Suits)	1	ตัว
เสื้อกันหนาว (Sweaters)	1	ตัว
เสื้อเชิ้ต (Shirts)	1	ตัว
กางเกง (Pants)	1	ตัว
2.2 ชุดทำงานกึ่งทางการ (Casual Business)	2	โครงสร้าง
ประกอบด้วย		
เสื้อคาร์ดิแกน (Cardigans)	1	ตัว
เสื้อเชิ้ต (Polo Shirts)	1	ตัว
กางเกงขาสั้น (Pants)	1	ตัว
2.3 ชุดลำลอง (Casual)	2	โครงสร้าง
ประกอบด้วย		
แจ็กเก็ต (Jacket)	1	ตัว
เสื้อเชิ้ตยีนส์ (Jeans Shirt)	1	ตัว
กางเกงขาสั้น (Shorts)	1	ตัว
รวมทั้งหมด	6	โครงสร้าง

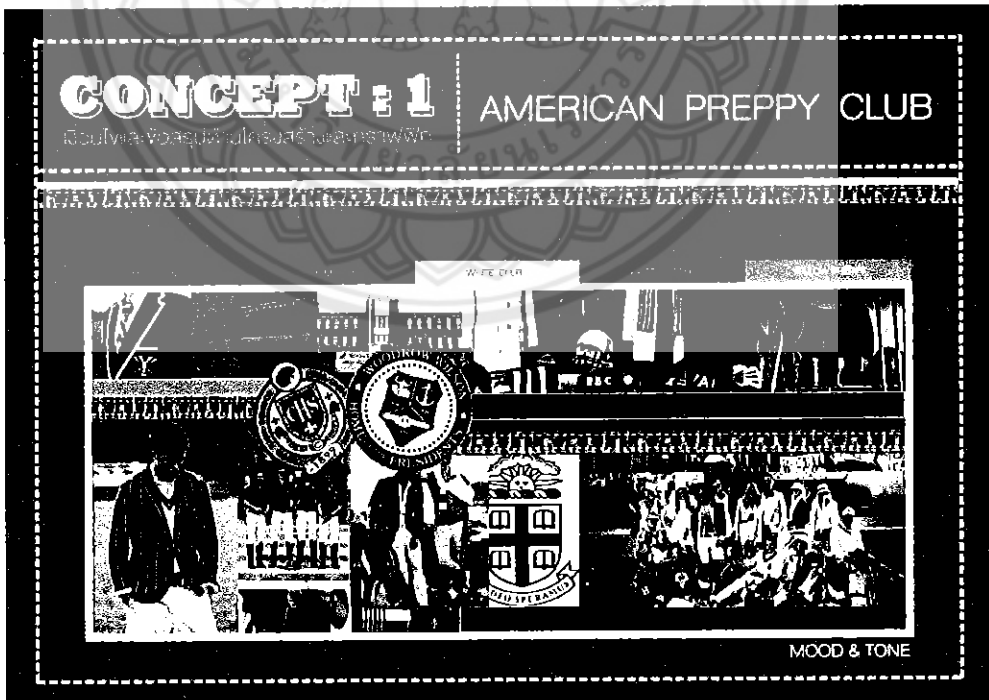
แต่สำหรับในการตัดเย็บเพื่อสำหรับการนำเสนอผู้วิจัยคัดเลือกมา อย่างละ 1 โครงสร้าง
ทั้งหมด 3 F โครงสร้าง

CONCEPT : 1 AMERICAN PREPPY CLUB
 นิยาม: ทัศนคติ โครงสร้างและกราฟิก

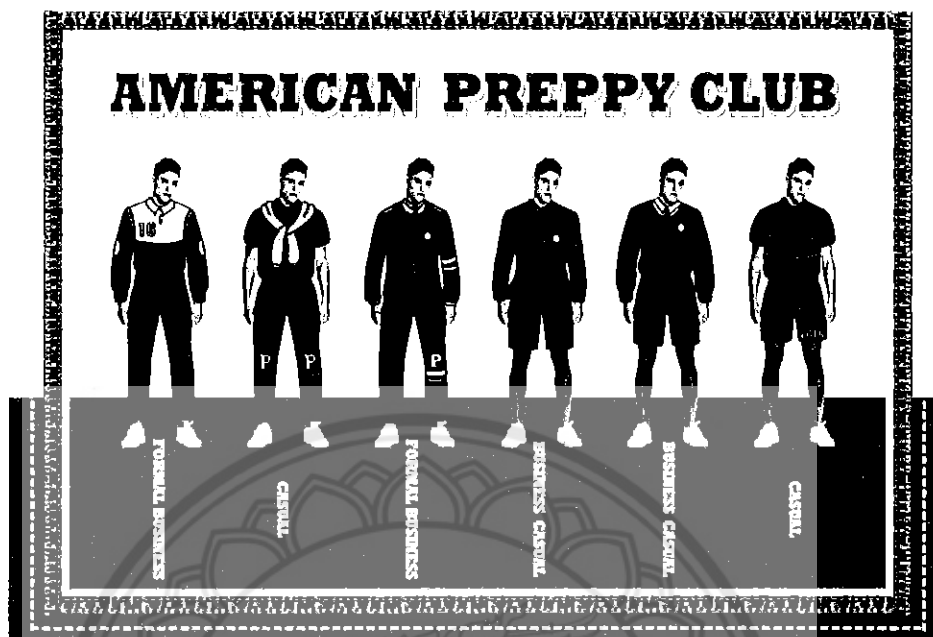
อารมณ์ ความรู้สึก รูปแบบ

แนวคิด (CONCEPT)	อเมริกันเพรพพี (AMERICAN PREPPY)	ชมรม (CLUB)
อารมณ์และโทนสี (MOOD & TONE)	ฉลาด/สุขภาพ (SMART/HEALTHY)	ความสุข/ความสามัคคี (HAPPINESS / HARMONIOUS)
ส่วนประกอบ (ELEMENTS)	ฟังก์ชัน / วัสดุ (FUNCTION / MATERIAL)	สี / โครงสร้าง (COLOR / STRUCTURE)

ภาพที่ 159 แสดงภาพอารมณ์ ความรู้สึกและรูปแบบของกลุ่มของอเมริกันเพรพพีคลับ



ภาพที่ 160 แสดงภาพแนวความคิดอเมริกันเพรพพีคลับ



ภาพที่ 161 แสดงภาพผลงานการออกแบบแนวความคิดอเมริกันเพรพพีคลับ
แนวความคิดที่ 2 ไอวีเพรพพีสปอร์ต(Ivy Preppy Sports)

อธิบายแนวความคิด : มาจากแนวคิดของกลุ่มไอวีกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำของอเมริกา เป็นชื่อของกลุ่มการแข่งขันกีฬาของมหาวิทยาลัยเอกชนเก่าแก่ 8 แห่งที่ตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือของสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้เริ่มรวมตัวกันเป็นกลุ่มไอวีมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2478 ไอวีคือเถาไม้เลื้อยที่นิยมปลูกเกาะคลุมผนังด้านนอกของตึกเรียนเก่าแก่ของมหาวิทยาลัย มีสีแดงในฤดูใบไม้ร่วง ซึ่งเป็นที่มาของชื่อกลุ่มได้แก่ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด, มหาวิทยาลัยเยล, มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย, มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย, มหาวิทยาลัยบราวน์, วิทยาลัยดาร์ตมัธ และมหาวิทยาลัยคอร์เนลล์ ในทุกปีกลุ่มไอวีจะมีการแข่งขันกีฬา กลุ่มสาวจะรอคอยหนุ่มๆที่แต่งตัวหล่อ เท่ๆและเนียนมาประชันกัน กีฬาที่พวกเขาแข่งขันกันเป็นประจำคือ ฟายเรือ เปรียบเสมือนกีฬาประจำของกลุ่มไอวี รวมทั้งยังมีกีฬาเบสบอลและลาบอลอีกด้วย



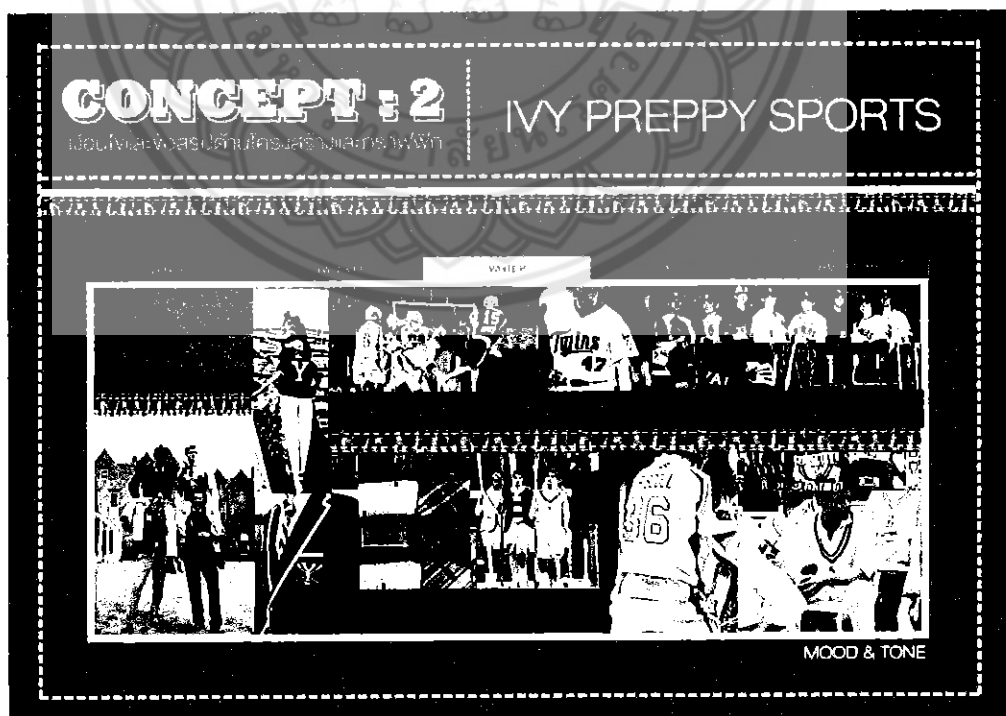
ภาพที่ 162 แสดงภาพตัวอย่างของกลุ่มไอวีเพรพพีสปอร์ต

CONCEPT : 2 | **IVY PREPPY SPORTS**
 เป็น Ivy ที่มองรูปได้กับโครงสร้างและกราฟิก

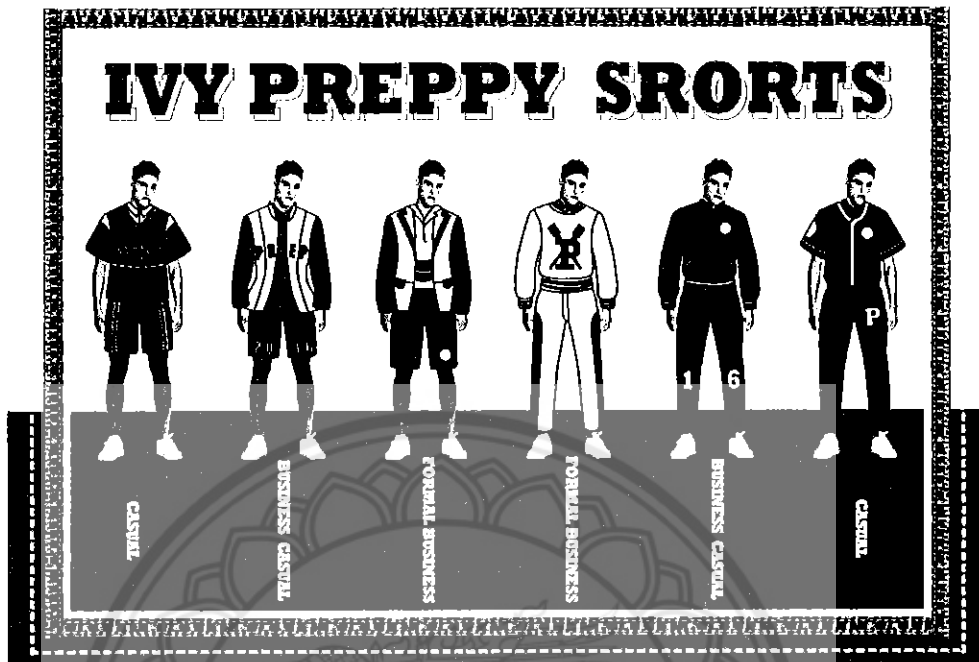
อารมณ์ ความรู้สึก รูปแบบ

แนวคิด (CONCEPT)	ไอวีเพรพพี (IVY - PREPPY)	กีฬา (SPORTS)
อารมณ์และโทนสี (MOOD & TONE)	เฟรนด์ลี่ (COOL/ CHIC)	สุขภาพ (HEALTHY)
ส่วนประกอบ (ELEMENTS)	สี / โครงสร้าง (COLOR / STRUCTURE)	ฟังก์ชัน / วัสดุ (FUNCTION / MATERIAL)

ภาพที่ 163 แสดงภาพอารมณ์ ความรู้สึกและรูปแบบกลุ่มของไอวีเพรพพีสปอร์ต



ภาพที่ 164 แสดงภาพแนวความคิดไอวีเพรพพีสปอร์ต



ภาพที่ 165 แสดงภาพผลงานการออกแบบแนวความคิดไอวีเพรพพีสปอร์ต

แนวความคิดที่ 3 เพรพพีบอยคลับ (Preppy Boy Club)

อธิบายแนวความคิด : มาจากแนวคิดชมรมกีฬาที่รวมความมั่นใจของเพรพพีไว้ด้วยกัน คลับกีฬาที่บ่งบอกความสดใสสมวัยกับหนุ่มๆ ทั้งอเมริกันฟุตบอลกีฬาที่โชว์ความเท่และความแข็งแรงให้สาวๆ ได้เห็น หรือเบสบอล กีฬาที่เป็นสัญลักษณ์ประจำโรงเรียนเพรพพี หรือแม้กระทั่งสเก็ตบอร์ดก็เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่เพรพพีทำในทุกๆวัน เรียกได้ว่า “สปอร์ตตัวพ่อ” กีฬานี้และที่ทำให้เพรพพีมีเสน่ห์ เพราะมันคือเอกลักษณ์และความถนัดของเขา การแต่งตัวเนียบ การรักในกีฬา การเข้าสังคม และการอยู่กันเป็นกลุ่ม เปรียบได้กับสังคมในปัจจุบันของเรา



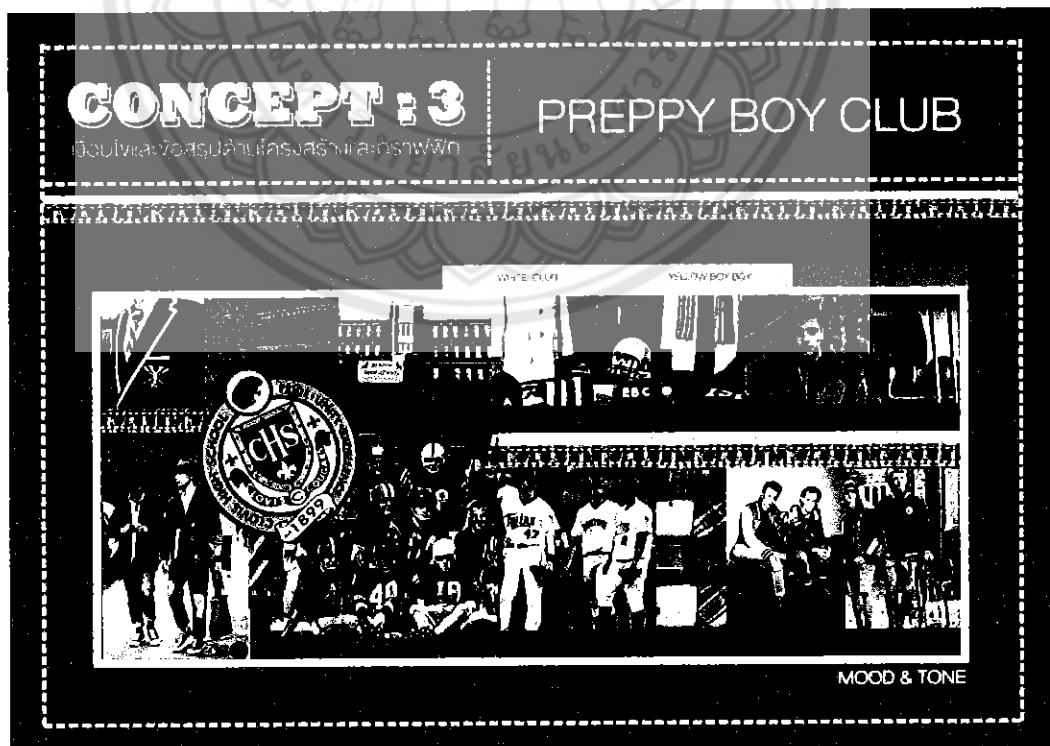
ภาพที่ 166 แสดงภาพตัวอย่างของกลุ่มเพรพพีบอยคลับ

CONCEPT : 3 PREPPY BOY CLUB
 เชื้อเพลิงและวัสดุรูปถ่ายโครงสร้างและกราฟิก

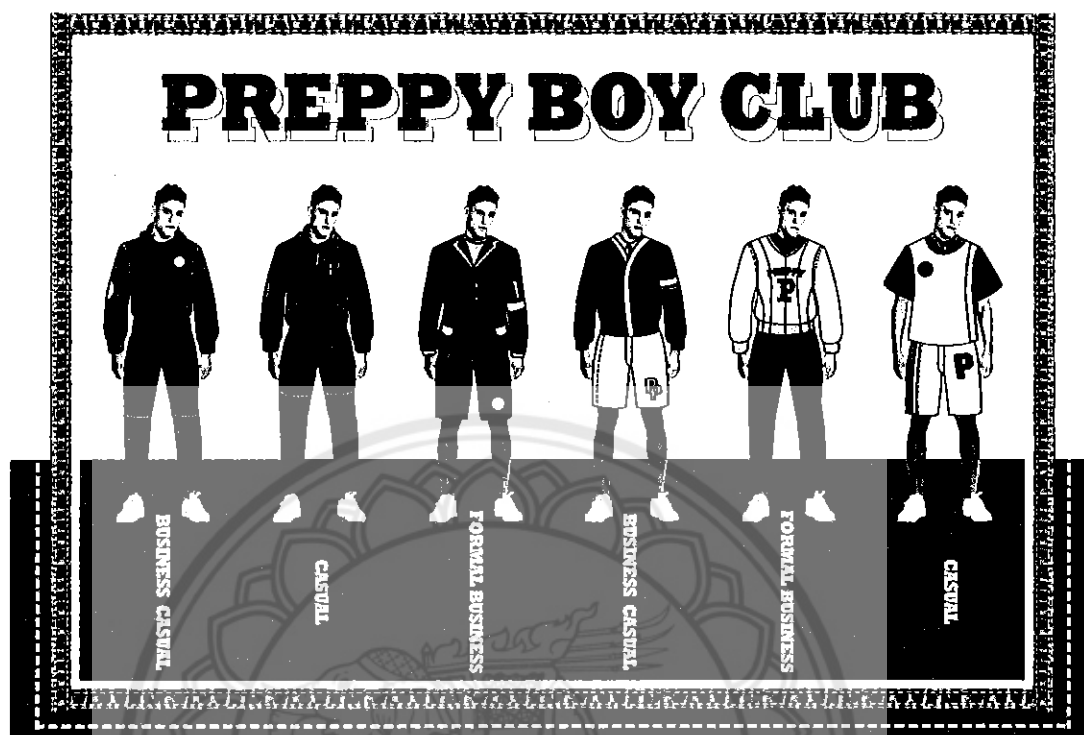
อารมณ์ ความรู้สึก รูปแบบ

แนวคิด (CONCEPT)	หมู่เพรพพี (PREPPY BOY)	ชมรม (CLUB)
อารมณ์และโทนสี (MOOD & TONE)	ความสนุก / อิสระ (FUNNY / FREEDOM)	สุขภาพ/ความสุข/ความสามัคคี (HEALTHY / HAPPINESS / HARMONIOUS)
ส่วนประกอบ (ELEMENTS)	สี / โครงสร้าง (COLOR / STRUCTURE)	ฟังก์ชัน / วัสดุ (FUNCTION / MATERIAL)

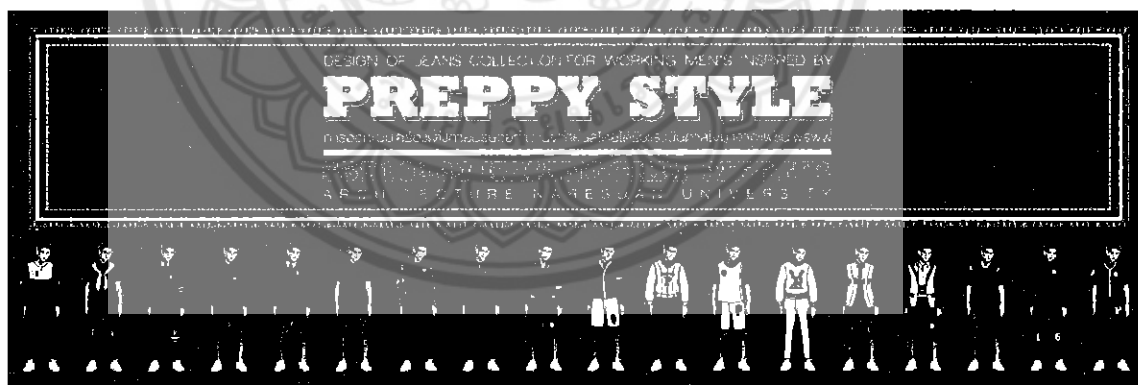
ภาพที่ 167 แสดงภาพอารมณ์ ความรู้สึกและรูปแบบของกลุ่มของเพรพพีบอยคลับ



ภาพที่ 168 แสดงภาพแนวความคิดเพรพพีบอยคลับ

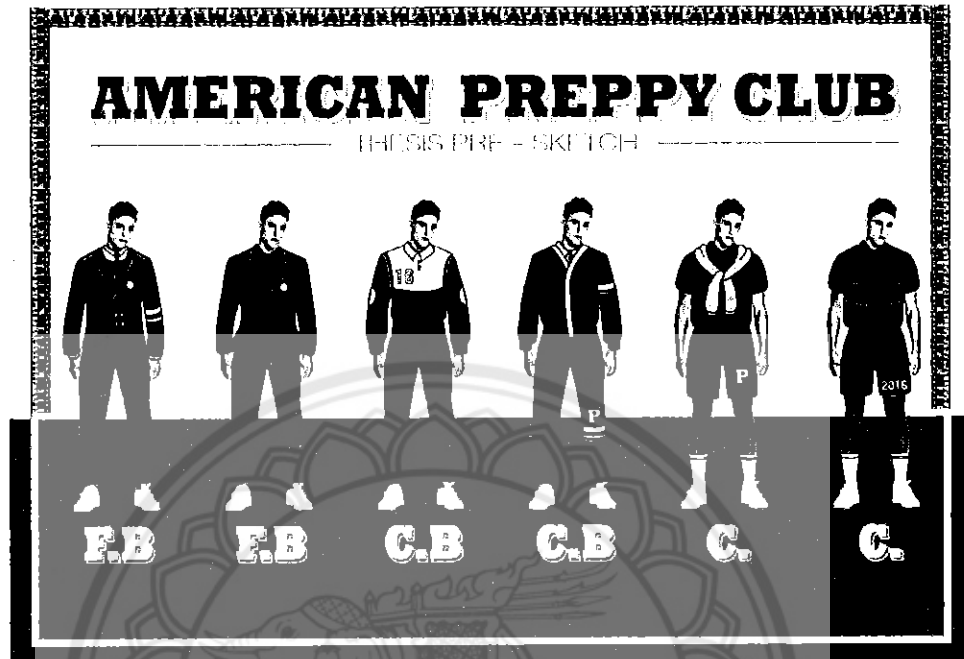


ภาพที่ 169 แสดงภาพผลงานการออกแบบแนวความคิดเพรพพ็อยคลับ



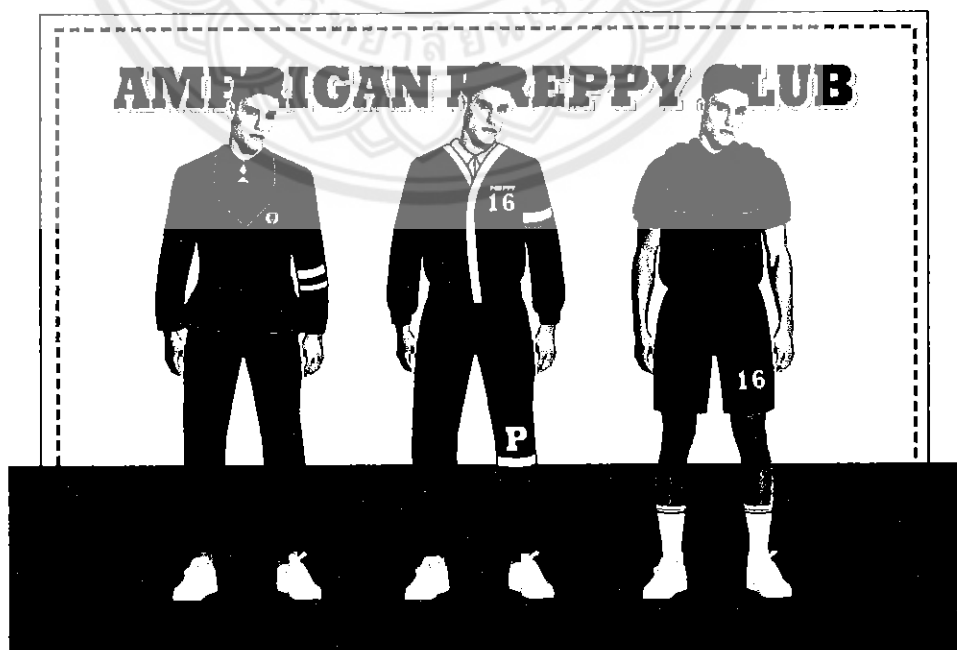
ภาพที่ 170 แสดงภาพผลงานการออกแบบแนวความคิดทั้ง 3 แนวความคิด

นำแนวความคิดที่ 1 อเมริกันเพรพพีคลับ(American Preppy Club) มาพัฒนาต่อ 6 ชุดได้ดังนี้



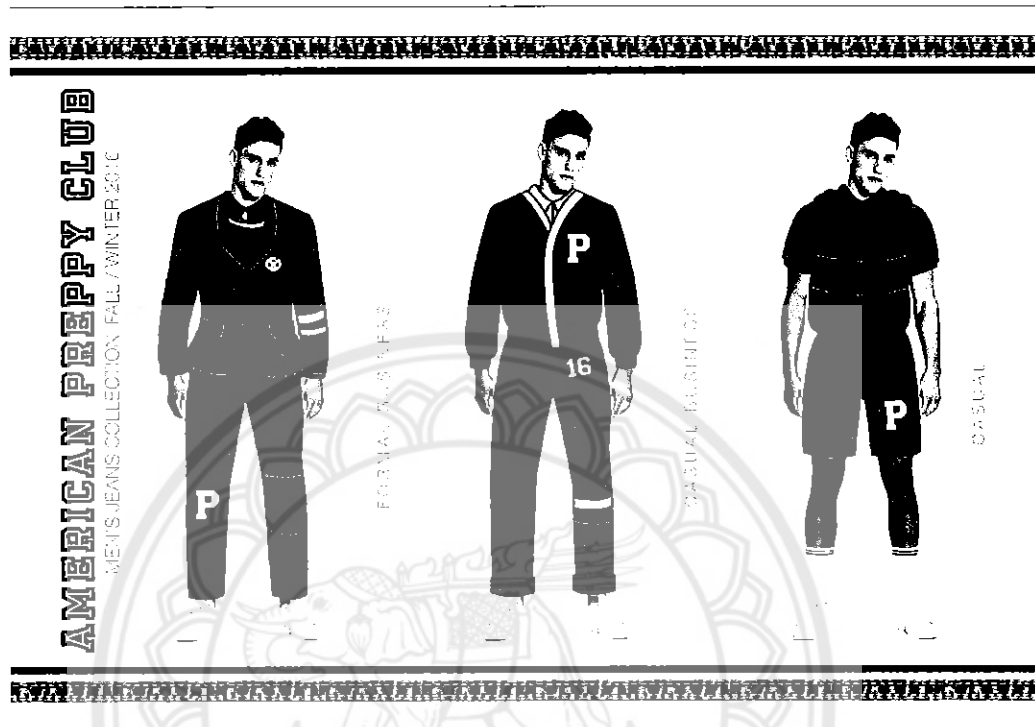
ภาพที่ 171 แสดงภาพผลงานการออกแบบแนวความคิดอเมริกันเพรพพีคลับ (พัฒนาครั้งที่ 1)

นำแบบพัฒนาครั้งที่ 1 อเมริกันเพรพพีคลับ(American Preppy Club) มาพัฒนาต่อ 3 ชุดได้ดังนี้

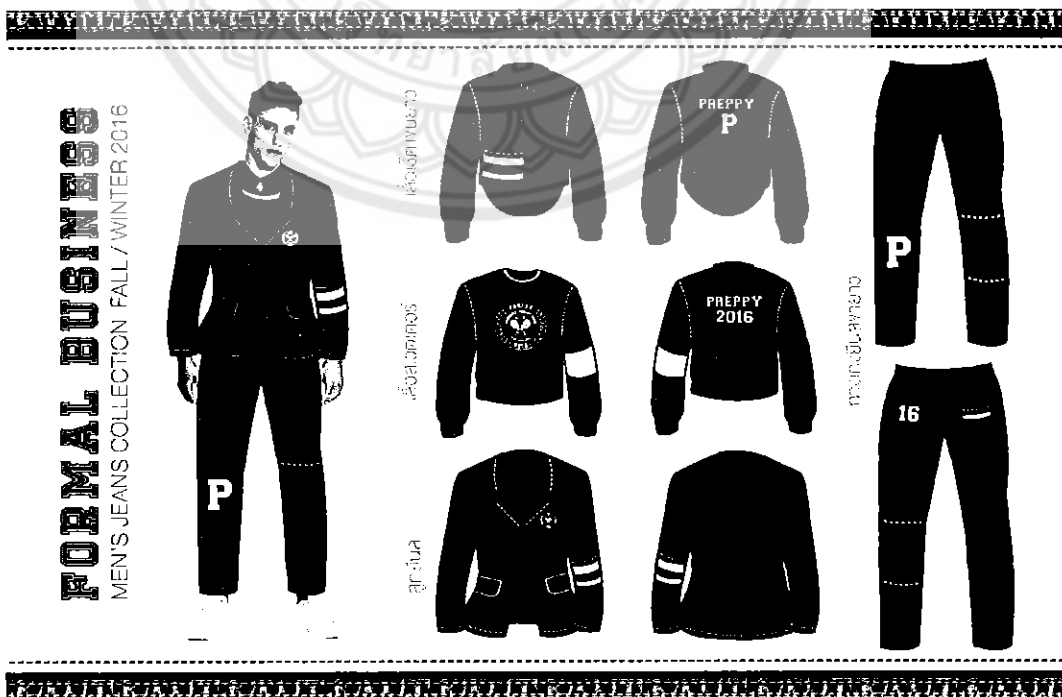


ภาพที่ 172 แสดงภาพผลงานการออกแบบแนวความคิดอเมริกันเพรพพีคลับ (พัฒนาครั้งที่ 2)

นำแบบพัฒนาครั้งที่ 2 อเมริกันเพรพพีคลับ(American Preppy Club) มาพัฒนาต่อ 3 ชุดได้
ดังนี้

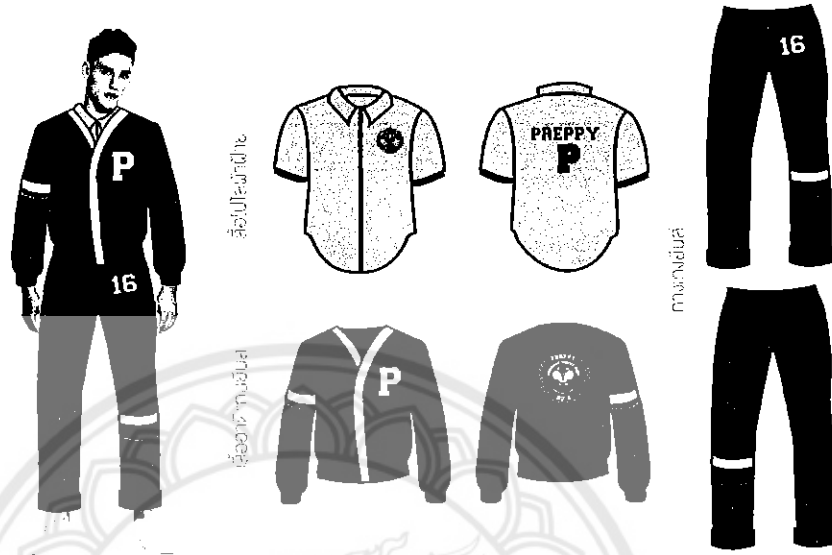


ภาพที่ 173 แสดงภาพผลงานการออกแบบแนวความคิดอเมริกันเพรพพีคลับ (ครั้งที่ 3)



ภาพที่ 174 แสดงภาพรายละเอียดของชุดทำงานแบบทางการ(Formal Business)

CASUAL BUSINESS
MEN'S JEANS COLLECTION FALL / WINTER 2016



ภาพที่ 175 แสดงภาพรายละเอียดของชุดทำงานแบบลำลอง(Casual Business)

CASUAL

MEN'S JEANS COLLECTION FALL / WINTER 2016



ภาพที่ 176 แสดงภาพรายละเอียดของชุดลำลอง(Casual)

บทที่ 5

บทสรุป

การดำเนินการศึกษาศิลปนิพนธ์ในหัวข้อการออกแบบเครื่องแต่งกายวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี เป็นการถ่ายทอดแรงบันดาลใจลงบนยีนส์ และนำเอกลักษณ์ของแฟชั่นเพรพพี ทำให้ได้ผลงานที่ร่วมสมัยและใช้สวมใส่ได้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี
2. เพื่อการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี

สรุปผลการวิจัย

ขอบเขตด้านการออกแบบเครื่องกาย

การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี จำนวน 1 ชุด (Collection) มีดังนี้

2.1 ชุดทำงาน (Formal Business)	1	โครงสร้าง
ประกอบด้วย		
สูท (Suits)	1	ตัว
เสื้อกันหนาว (Sweaters)	1	ตัว
เสื้อเชิ้ต (Shirts)	1	ตัว
กางเกง (Pants)	1	ตัว
2.2 ชุดทำงานกึ่งทางการ (Casual Business)	1	โครงสร้าง
ประกอบด้วย		
เสื้อคาร์ดิแกน (Cardigans)	1	ตัว
เสื้อเชิ้ต (Polo Shirts)	1	ตัว
กางเกงขายาว (Pants)	1	ตัว
2.3 ชุดลำลอง (Casual)	1	โครงสร้าง
ประกอบด้วย		
แจ็กเก็ต (Jacket)	1	ตัว
เสื้อเชิ้ตยีนส์ (Jeans Shirt)	1	ตัว
กางเกงขาสั้น (Shorts)	1	ตัว
รวมทั้งหมด	3	โครงสร้าง

ขอบเขตด้านเวลา

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้มีความเกี่ยวข้องกับลำดับช่วงเวลาพัฒนาการของการออกแบบเครื่องแต่งกายเป็นระยะเวลา 4 เดือนเริ่มตั้งแต่ สิงหาคม พ.ศ. 2558 – ธันวาคม พ.ศ. 2558

ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. ประวัติความเป็นมาของแฟชั่นเพรพพี (Preppy Style)
2. กระบวนการการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษ
3. กระบวนการการออกแบบเครื่องแต่งกายจากยีนส์

ขอบเขตด้านการประชากร

ประชากร

- เพศ : ชาย
- เชื้อชาติ : ไทย
- อายุ : 25-35 ปี
- รายได้ : 30,000 บาท/เดือนขึ้นไป
- อาชีพ : พนักงานบริษัทหรือองค์กร
 - วิธีการดำเนินชีวิต : เป็นกลุ่มบุรุษที่มีแนวทางการใช้ชีวิตแบบสังคมเมือง แต่งกายดูดี มีความอยากเรียนรู้ ความสำเร็จ ความภูมิใจในสิ่งที่ตัวเองเป็นอยู่ พร้อมได้รับการศึกษาที่อยู่ในเกณฑ์ระดับสูง มีสไตล์ที่แตกต่างจากกฎระเบียบทั่วไป ลักษณะการใช้ชีวิตที่ชอบการแต่งกายที่แปลกใหม่ ชอบชีวิตแบบสังคมเมือง มีความมั่นใจในตัวเอง มีความสนใจในเรื่องแฟชั่น ชอบทำในสิ่งที่อยากทำ ชื่นในสิ่งที่อยากได้ ทั้งกินทั้งเที่ยว และมีรถยนต์เป็นของตนเอง ทำงานในองค์กรหรือบริษัทที่สามารถแต่งกายลักษณะแบบกึ่งทางการ(Casual Business) ในการทำงานได้

อภิปรายผลการวิจัย

วิเคราะห์จากรูปแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี จากขั้นตอนในการศึกษาดังกล่าวผู้วิจัยสามารถสรุปผลวิจัยได้ดังนี้

1. เครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานในปัจจุบันมีความทันสมัย เป็นการออกแบบที่เข้ากับสังคมในปัจจุบันเป็นอย่างมาก ด้วยเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์ วัสดุแบบยีนส์ถือว่าเป็นกำลังเป็นกระแสในฤดูกาลนี้และยังคงเป็นที่นิยมสำหรับผู้บริโภค
2. จากการวิเคราะห์ข้างต้น ผู้วิจัยได้ศึกษาหาแรงบันดาลใจในการออกแบบพร้อมทำศึกษาวัสดุยีนส์ไปด้วยกัน การศึกษาเรื่องราวรายละเอียดของแฟชั่นเพรพพี ทำให้เห็นถึงความสำคัญในการออกแบบเครื่องแต่งกายของบุรุษวัยทำงานให้มีรสนิยม, รูปแบบ, โครงสร้าง, สีและวัสดุ ที่ได้กลิ่นอายของแฟชั่นเพรพพีมาใช้กับผลงานของผู้วิจัย แล้วจึงนำแบบร่างไปเสนอ

3. ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี มุ่งเน้นทางด้านโครงสร้างของเครื่องแต่งกายและการออกแบบตามแรงบันดาลใจจากแฟชั่นเพรพพี พร้อมผสมผสานแนวคิดจากผู้วิจัยเอง ทำให้ผลงานที่ออกแบบมา ดูสไตล์และรสนิยมของรูปแบบเพรพพีและเอกลักษณ์ของผู้วิจัย พร้อมสามารถสวมใส่ได้จริง

ข้อเสนอแนะ

1. การดำเนินการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ในหัวข้อการออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยทำงานจากยีนส์โดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากแฟชั่นเพรพพี ซึ่งพบปัญหาในการดำเนินงานวิจัย คือ การค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องแต่งกายบุรุษ และข้อมูลแฟชั่นเพรพพีที่เป็นภาษาอังกฤษ เนื่องจากหนังสือและข้อมูลหาได้ยาก เพราะด้วยสถานที่มหาวิทยาลัยอยู่ไกลจากแหล่งข้อมูลที่มี ข้อมูลที่ได้ส่วนใหญ่ต้องแปลและเรียบเรียงใหม่ จึงต้องวิเคราะห์และรวบรวมโดยใช้ระยะเวลาานาน ทั้งนี้ด้วยความช่วยเหลือจากคนรู้จักและความตั้งใจในการทำวิจัย ทำให้การศึกษานี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้
2. ขั้นตอนกระบวนการตัดเย็บที่ต้องใช้ระยะเวลาในการขึ้นแบบโครงสร้าง ทั้ง ตัด พับ เย็บ และรีด พร้อมกับการสื่อสารระหว่างผู้วิจัยและช่างตัดเย็บถือเป็นสิ่งสำคัญ เพราะการออกแบบครั้งนี้ช่างต้องตัดโครงสร้างชุดทั้งหมดก่อน เพื่อส่งปักกรรพิกและตราสัญลักษณ์ ทั้งนี้กระบวนการการตัดเย็บเป็นกระบวนการที่ซับซ้อนและยาก ควรมีการวางแผนระยะเวลาให้ดีเพราะงานอาจล่าช้าไม่ทันตามเป้าหมายที่วางไว้
3. ขั้นตอนการปักกรรพิกและตราสัญลักษณ์เป็น ขั้นตอนหนึ่งที่เกิดปัญหา เพราะช่างปักลอกงานช้าและจะไม่ผลิตงานให้ถ้าไม่ชำระเงินมัดจำ ดังนั้นการส่งปักต้องวางแผนไปพร้อมกับการตัดเย็บ สร้างโครงสร้างชุดไหนเสร็จก่อนควรรีบส่งปัก
4. การเลือกวัสดุในการออกแบบถือเป็นเรื่องที่ต้องคิดและพิจารณา เพราะวัสดุบางชิ้นอาจสีตกและไม่ได้ตามที่เรากำหนด ต้องศึกษาและสำรวจก่อนตัดสินใจซื้ออีกทั้งต้องคำนวณการซื้อวัสดุจะได้ไม่สิ้นเปลืองงบประมาณ
5. การทำวิจัยไม่สามารถที่จะดำเนินงานด้วยตัวเองได้ทั้งหมด เพราะบางเรื่องผู้วิจัยไม่สามารถทำด้วยตัวเองได้ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีที่ปรึกษา ผู้ให้ความช่วยเหลือทั้งในด้านข้อมูล คำปรึกษา แม้กระทั่งการถ่ายแบบ การหานายแบบ เราควรมีสัมผัสที่ดีต่อคนอื่น
6. การดำเนินการวิจัย ในเรื่องการตัดสินใจในการออกแบบ ควรใช้เหตุผลและข้อมูลที่ได้ศึกษารวบรวมทั้งหมดนั้นมาประกอบการตัดสินใจมากกว่าใช้ความรู้สึกของผู้วิจัย
7. การตัดสินใจในการทำวิจัยหนึ่งเรื่อง ควรถามตัวเองและปรึกษาครอบครัวว่าเราพร้อมที่จะลงมือทำและครอบครัวพร้อมที่จะสนับสนุนในวิจัยของเรา มิฉะนั้นถ้าเริ่มลงมือทำแล้ว ทั้งเรื่องงบประมาณ ระยะเวลา และอุปสรรคต่างๆจะทำให้ผู้วิจัยเกิดความรู้สึกหมดกำลังใจและท้อกับงานวิจัย



บรรณานุกรม

- THE OFFICAL PREPPY HAND BOOK. (1980). Right of Birthright : Theyear at home
 ,Printing in USA.
- THE OFFICAL PREPPY HAND BOOK. (1980). The root of all : The year at school
 ,Printing in USA.
- THE OFFICAL PREPPY HAND BOOK. (1980). Dressing the part : The basic look
 ,Printing in USA.
- พันธ์ยุทธ สุ่มจินดา. 2551. ตำนานฮีนส์ เล่ม 1. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:บริษัท โอเอ็นจี
 การพิมพ์ จำกัด
- พันธ์ยุทธ สุ่มจินดา. 2551. ตำนานฮีนส์ เล่ม 2. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:บริษัท โอเอ็นจี
 การพิมพ์ จำกัด
- ดร.พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. 2549. พจนานุกรมประกอบภาพคำศัพท์แฟชั่น. พิมพ์ครั้งที่ 1.
 กรุงเทพมหานคร:บริษัท วิสคอมเซ็นเตอร์ จำกัด
- นิตยสาร ELLE MEN. (2558) .THE JEANS BIBLE. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร:
 บริษัทศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์ จำกัด(มหาชน)
- นิตยสาร LOOKER. (2556). DENIM PLANET. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร:
 บริษัทศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์ จำกัด(มหาชน)
- การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษวัยรุ่นที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากศิลปะป๊อปอาร์ต . (2557) .
 ส่วนประกอบการออกแบบเครื่องแต่งกาย .พิมพ์ครั้งที่ 1
- พวงผกา คุโรวาท.(2535). คู่มือประวัติเครื่องแต่งกาย. รวมสาสน์ พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ
 พัฒนาการของมนุษย์. (2555). พัฒนาการในวัยผู้ใหญ่. สืบค้นเมื่อ 6 กันยายน 2558,
http://hlinzaii.50webs.com/j3_8.htm
- ติดกีฟ. (2558). ห้องแฟชั่น, สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2558
<https://www.afterklass.com/post/10726>
- The Preppist. (2558). ความ Preppy อยู่ที่ใจ, สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2558
<http://thepreppist.blogspot.com/2010/09/preppy.html>
- Wikipedia.(2007).PREPPY, สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2558
<https://en.wikipedia.org/wiki/Preppy>

เอฟพีโอ ดอท จีโอ ดอท ทีเอช. (2554). ช่วงอายุ25-35ปี, สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2558

http://www.fpo.go.th/S-I/Source/Training/training2/training2_2.htm

ฉันทรักแปล. (2558), การแต่งตัวแบบ Preppy. สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน 2558

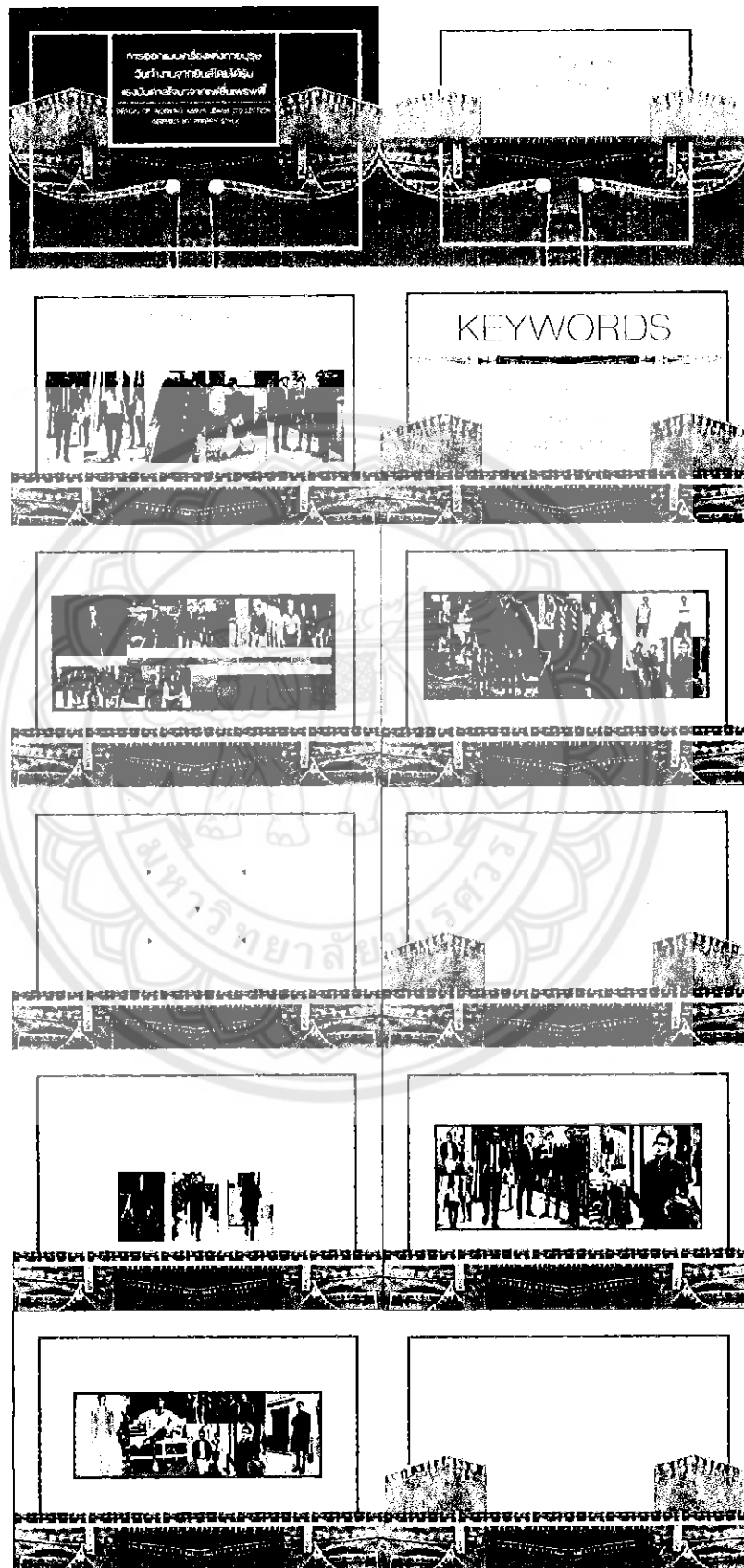
<http://th49.ilovetranslation.com/vDWcKpRDB4v=d/>

หลักการออกแบบ. (2556). หลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย, สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2558

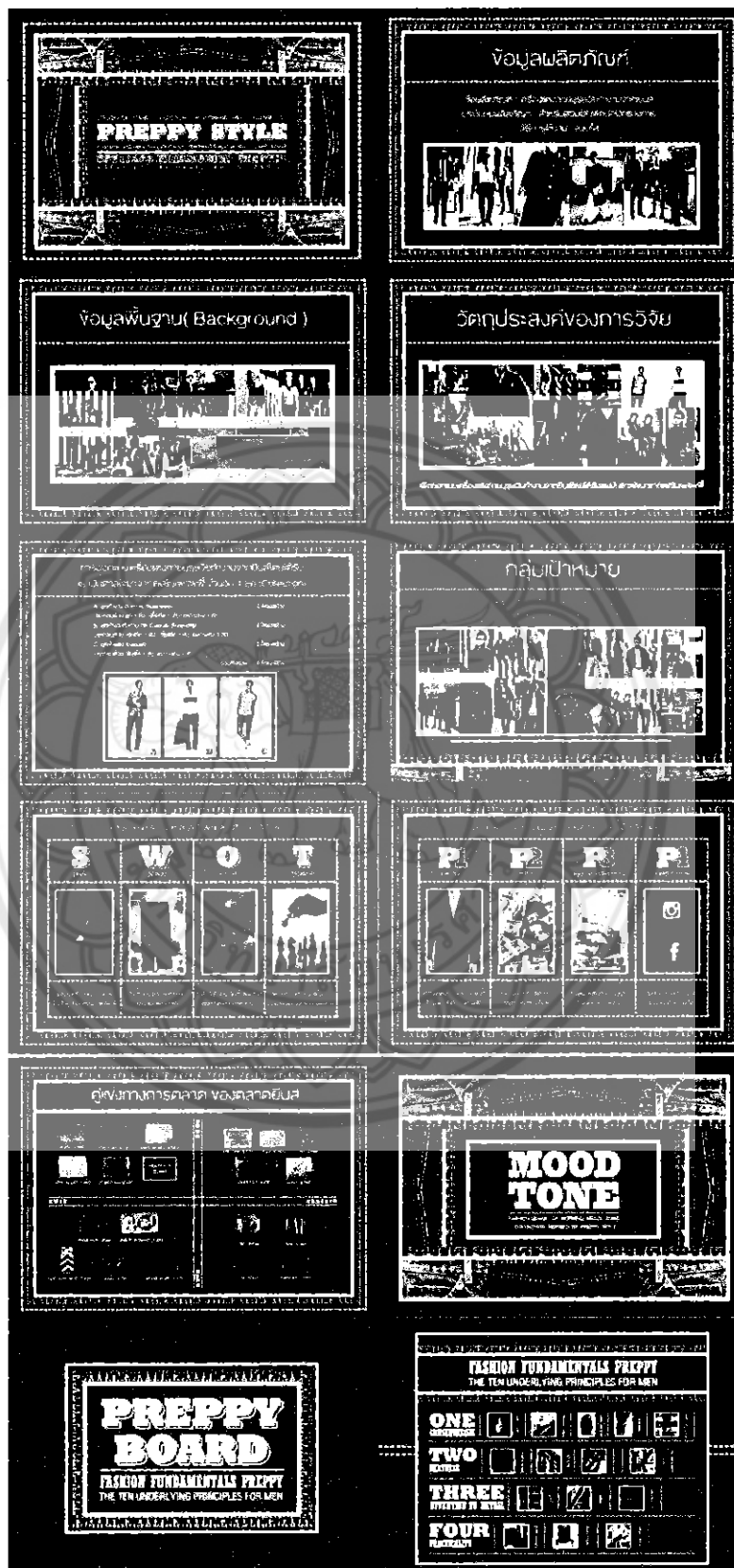
http://www.nwvoc.ac.th/nwvoc/images/stories/teacher_working/chittima/unit_4.pdf



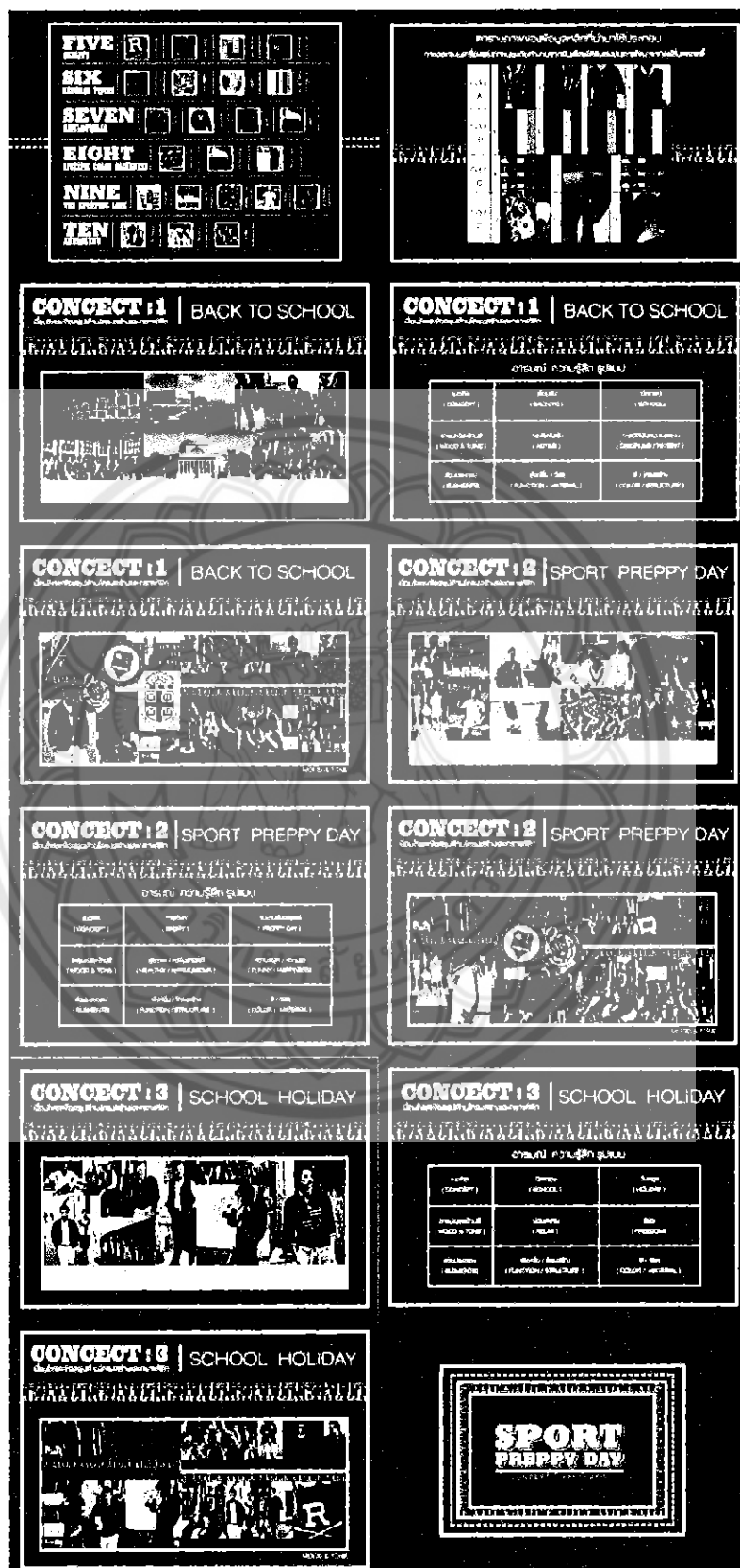




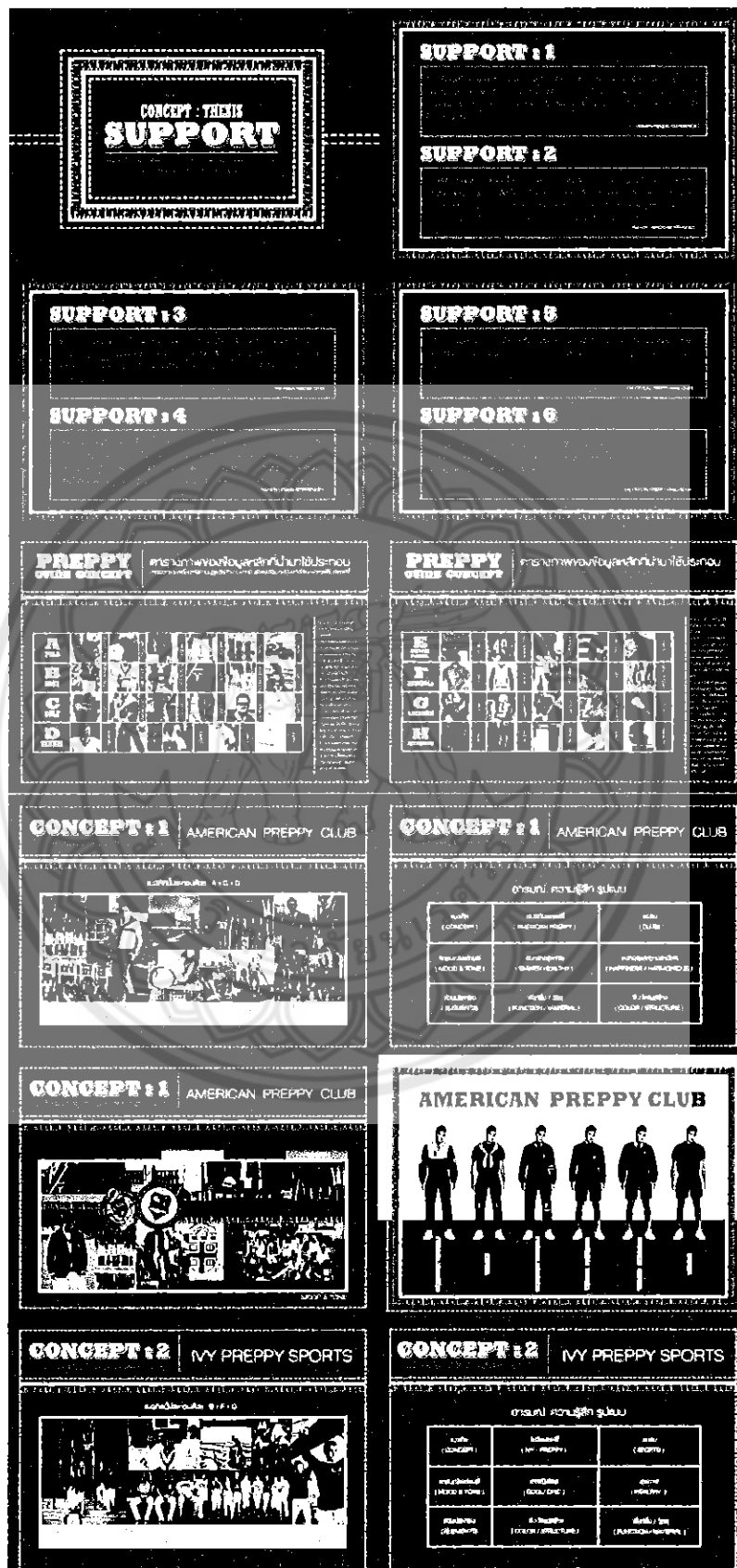
ภาพที่ 177 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 1



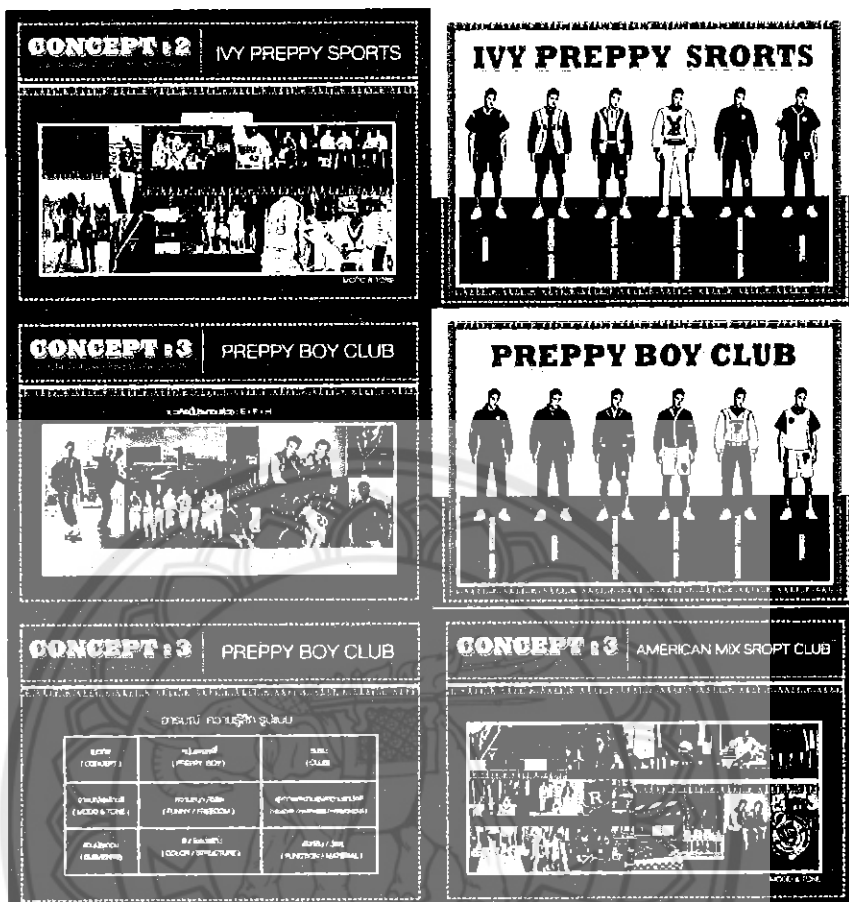
ภาพที่ 178 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 2 (ภาพ 1)



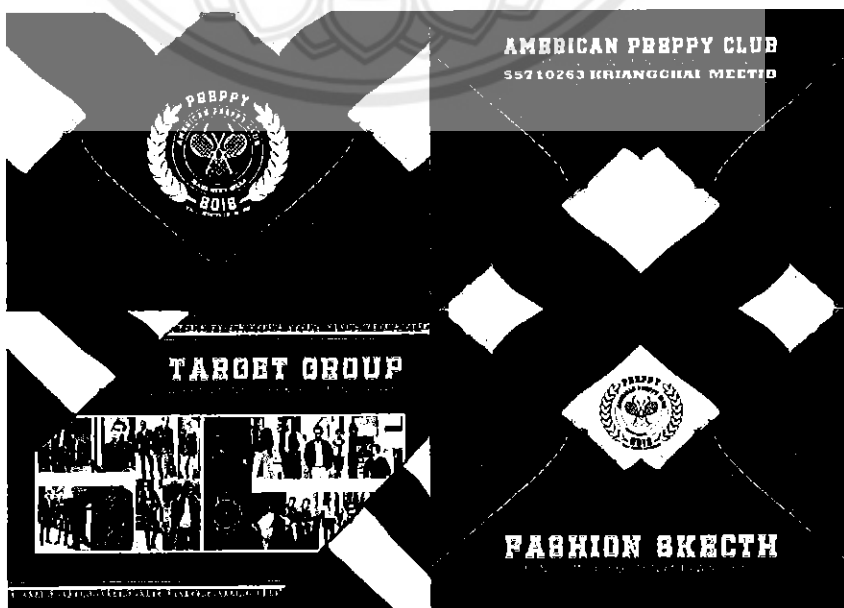
ภาพที่ 179 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 2 (ภาพ 2)



ภาพที่ 180 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 2 (ภาพ 3)



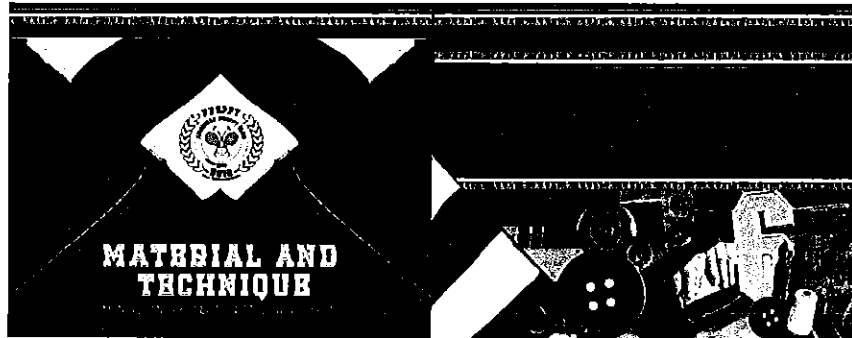
ภาพที่ 181 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 2 (ภาพ 4)



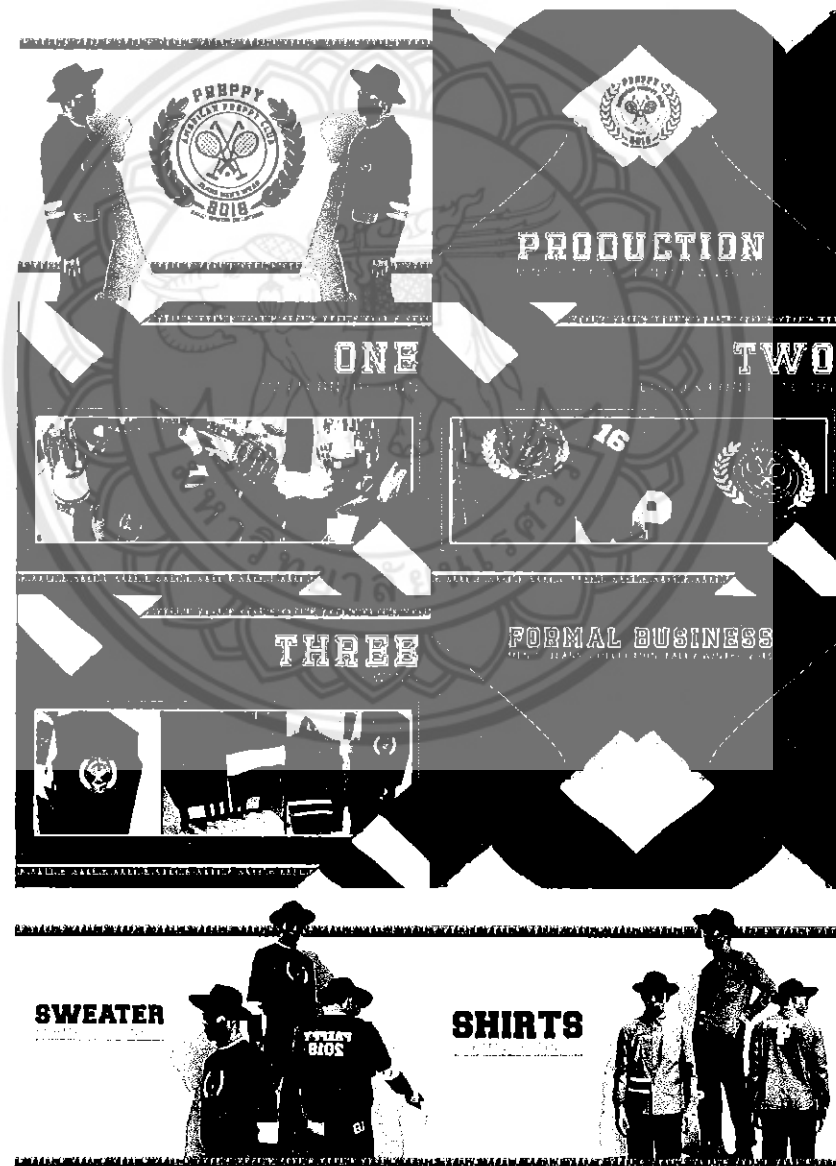
ภาพที่ 182 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 3 (ภาพ 1)



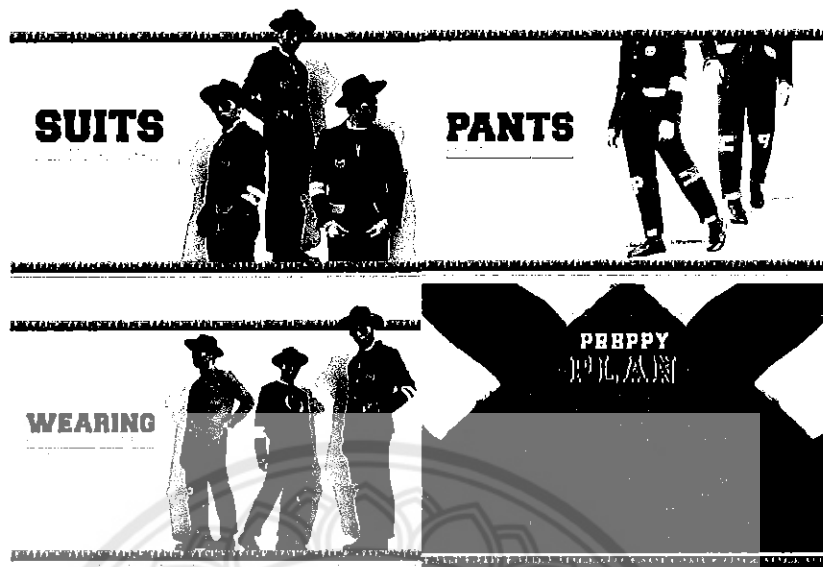
ภาพที่ 183 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 3 (ภาพ 2)



ภาพที่ 184 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 3 (ภาพ 3)




ภาพที่ 185 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 4 (ภาพ 1)



ภาพที่ 186 การนำเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 4 (ภาพ 2)




ภาพที่ 187 ผลงานแสดงศิลปนิพนธ์ครั้งสุดท้าย



PREPPY
AMERICAN PREPPY CLUB
JEANS MEN'S WEAR
8018
FALL - WINTER COLLECTION

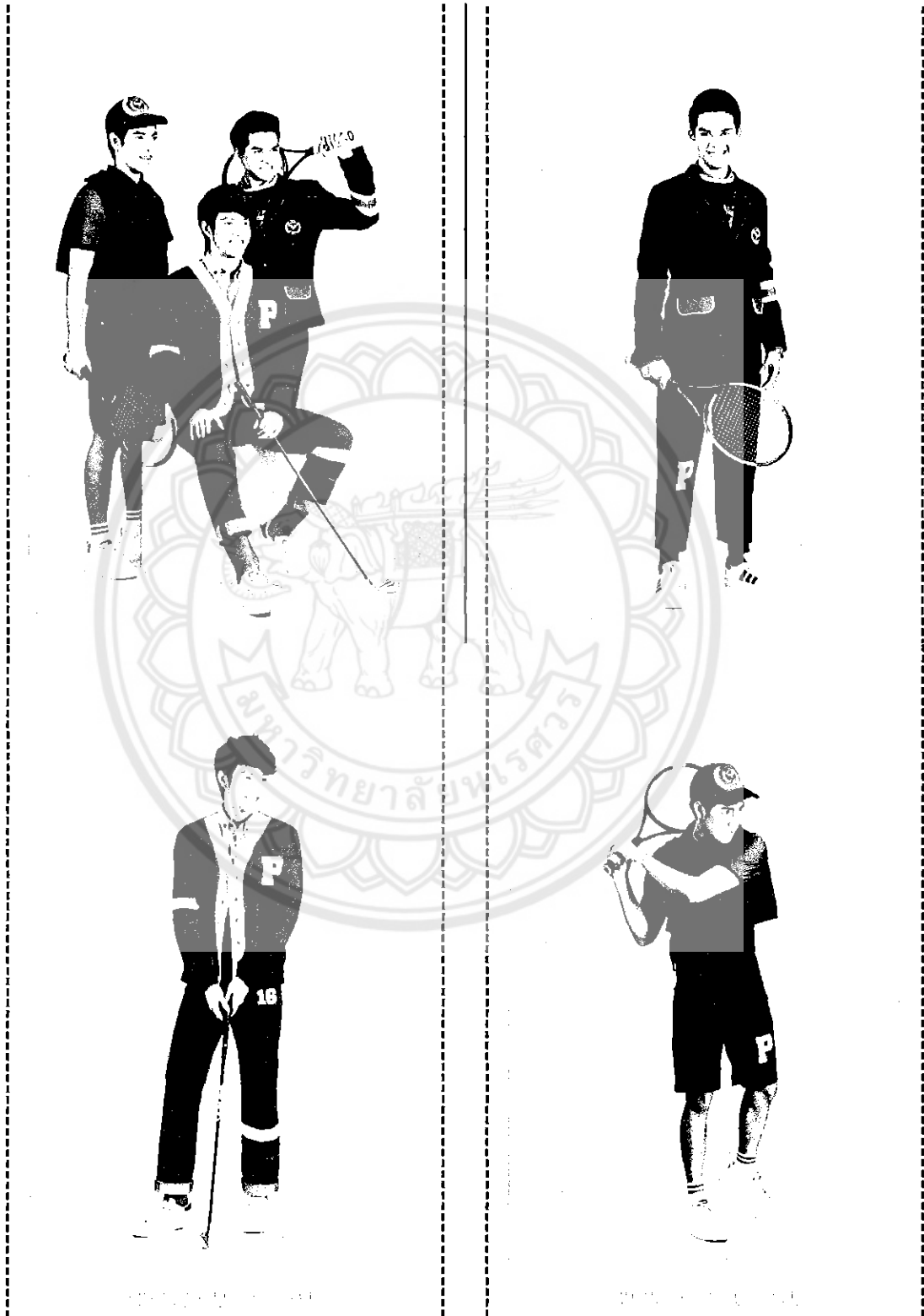
PREPPY·P
AMERICAN PREPPY CLUB
FOR MEN'S WEAR 100% COTTON 100% WASHED

DESIGNED BY PREPPY P
FOR MEN'S WEAR 100% COTTON 100% WASHED



55710263 KRIANGCHAI MEETIB
FOR MEN'S WEAR 100% COTTON 100% WASHED

ภาพที่ 188 ผลงานการออกแบบที่เสร็จสมบูรณ์



ภาพที่ 189 ผลงานการถ่ายแบบ



ภาพที่ 190 ทีมงานเบื้องหลังความสำเร็จของศิลปินพันธ์