

บรรณานุกรม

- คิดโต เอ็ม ชีมันจูติก และคณะ (2534) การศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของเจ้าของสุนัขกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโครงการควบคุมโรคพิษสุนัขบ้าในชุมชนแออัด กรุงเทพมหานคร. วารสารสาธารณสุขศาสตร์. 22(3) ,20-24
- จินตนา วิริยะหิรัญไพบูลย์. (2547). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงของผู้เลี้ยงสุนัขในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ ฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชาย โพธิ์สิตา. (2548) ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ ฯ : บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- ธಾನินทร์ สันติวัฒน์ธรรม (2541) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำหมันสุนัขของเจ้าของสุนัขในกรุงเทพมหานคร.ภาคินพนธ์ ศศ.ม.กรุงเทพฯ ฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นิตา ชูโต. (2545) การวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ ฯ : บริษัทแม็ทส์ปอยท์ จำกัด.
- เนาวรัตน์ ชุมยวง. (2537).การเลี้ยงสุนัขและแมวของครอบครัวชาวอเมริกัน ในเขตกรุงเทพมหานคร.สารนิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ ฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (2539) พฤติกรรมการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงของคนกรุงเทพมหานคร ศูนย์วิจัยกสิกรไทย : ไม่ปรากฏเลขหน้า.
- _____. (2544) พฤติกรรมของผู้เลี้ยงสุนัขในเขตกรุงเทพมหานคร. ศูนย์วิจัยกสิกรไทย : ไม่ปรากฏเลขหน้า.
- พัชรี โกวิทยานนท์. (2538). พฤติกรรมการเลี้ยงสุนัขด้วยอาหารสำเร็จรูป. ปริญญานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ ฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มณฑิรา คุณะสิทธิ์ศิริ. (2546).ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการค้าปลีกสุนัขที่ตลาดนัดจตุจักร สารนิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ ฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รัชดา ไจระจำง. (2544). ปัจจัยการสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัขและแมวของผู้เลี้ยงสัตว์. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ ฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- รัตน์ะ บัวสนธ์. (2541) วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพทางการศึกษา. พิษณุโลก : ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

- สารคดี (2541). รายงานผลการสำรวจ ธุรกิจสัตว์เลี้ยงในประเทศญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ : ฉลองรัตน์.
- สุนี จารุธรรมพิทักษ์. (2547). พฤติกรรมการใช้สถานบริการเพื่อสุขภาพสำหรับสุนัข ใน ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุภาวศ์ จันทวานิช. (2546) การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____ (2543) วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- สันต์ นาคะสุวรรณ. (ม.ป.ป). หมาบางแก้ว. กรุงเทพฯ : ฐานเกษตรกรรม.
- สมาน ทะสังขา. (2538). การศึกษาประชากรสุนัขในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. กองอนามัย และสิ่งแวดล้อม, เทศบาลนครเชียงใหม่.
- อารยะ. (2543)หมาไทย SIAMESE DOGS. กรุงเทพฯ : บริษัทนันทาพับลิชชิง.
- อรทัย เถลิงเกียรติลีลา (2546). พฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านขายอุปกรณ์สัตว์เลี้ยงของผู้บริโภค ในบริเวณตลาดนัดสวนจตุจักร. สารนิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฤทัย เหมาะผลกุล. (2542). พฤติกรรมการเลี้ยงสัตว์ในบ้าน เขตเทศบาลนครเชียงใหม่. งานวิจัยประกอบกระบวนวิชา 751409 Research Exercise in Economic. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Belk (1988). Strategic management : concepts and cases. USA.: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Clive Seale and others. (2004) Qualitative Research Practice. United State of America : Sage Publications, Inc.
- Daneshvary , Nasser. & R Keith, Schwer. (1993) " The nature of demand for companion pet health care," Journal of Applied Business Research. 4(9): 24-32.
- Fogle (1981) Principle of Marketing. New Jersey : Prentice Hill International
- Horm & Meer. (1984). Marketing management : analysis ,planning, implementation and control. . New Jersey : A simon & Schuster Company.

- Keddies: (1977), *Consumer Behavior*. New Jersey : Prentice Hill International.
- Michael A. Huberman. (2002) *The Qualitative Researcher's Companion*. United State of America : Sage Publications, Inc.
- Munk Nina (1994, April 11). " A modest proposal," *Forbes*. 8(153) : 66 – 70.
- Norman K. Denzen and Yvonna S. Lincoln. (2003) *Collecting and Interpreting Qualitative Materials 2nd ed.* United State of America : Sage Publications, Inc.
- _____. (2000) *Handbook of Qualitative Research 2nd ed.* United State of America : Sage Publications, Inc.
- _____. (2003) *Strategies of Qualitative Inquiry 2nd ed.* United State of America : Sage Publications, Inc.
- Pet Products Manufacturers Association (1993) "Demand for pet health care," *Journal of Applied Business Research*. 4(11): 28-39.
- Rovivn & Bensel (1985) *Consumer Behavior*. New Jersey : Prentice Hill International
- Smith Marguerite T. (1994, April). " The new world of health care for your pet," *Money*. 4 (23) : 144 – 158.
- Stevens, Robert E., Loudon, David L. & Williamson, Stan (1995). "A Study of consumers' attitudes Toward veterinarian advertising," *Health Marketing Quarterly*. 3(12) : 85-94
- Sussman (1985). *Fundamentals of Marketing*. Singapore : McGraw-Hill, Inc.
-