บทที่ 3
ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 แหล่งข้อมูล และวิธีการเก็บข้อมูล

จากการศึกษา ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะดังนี้

1.ใช้การเก็บข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ทั้งหน่วยงานของรัฐ และเอกชน โดยศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ทำการวิจัย แล้วนำมาเรียบเรียงใหม่

2.ใช้การเก็บข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวมรวมข้อมูลปฐมภูมิใช้การสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม(Interviewing)

วิธีการเก็บข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์ที่ใช้นี้เป็นการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) โดยผู้สัมภาษณ์จะทำการสัมภาษณ์ตามคำถามที่ได้สร้างขึ้น และพิมพ์ไว้ในแบบสอบถามทีละคำถามเป็นข้อ ๆ เรียงกันไป ผู้ให้สัมภาษณ์ทุกคนจะตอบคำถามชุดเดียวกันอย่างเดียวกัน ผู้สัมภาษณ์จะจดบันทึกคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ลงในแบบสอบถามนั้น

กลุ่มตัวอย่าง แบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็น 2 กลุ่ม ตามแบบสอบถาม คือ กลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อเพื่อไปจำหน่ายต่อ และกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป(ซื้อไปเพื่อผลิตสินค้าอื่น, ซื้อเพื่อใช้ในครัวเรือน, ผู้รับเหมา) โดยทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. กลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อเพื่อไปจำหน่ายต่อ ใช้การสุ่มตัวอย่างโดยมีจุดมุ่งหมาย (Purposive Sampling) ทำการเลือกตัวอย่างตามดุลยพินิจ (Judgement) ของผู้วิจัย โดยกำหนดคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเอาไว้ก่อนแล้วจึงกำหนดร้านที่เฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติ ซึ่งจะให้ข้อมูลที่มีความเที่ยงตรงคือ ให้คำตอบตรงตามที่ต้องการทราบ จำนวน 50 ร้าน
2. กลุ่มผู้บริโภคทั่วไป(ซื้อไปเพื่อผลิตสินค้าอื่น, ซื้อเพื่อใช้ในครัวเรือน, ผู้รับเหมา) ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบที่ไม่ใช้ทฤษฎี ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยกำหนดการสุ่มตัวอย่างจำกัดโควต้า (Quota Sampling) โดยทำการสอบถามจากร้านจำหน่ายปูนซีเมนต์ จำนวน 15 ร้าน ร้านละ 10 ราย

3.2 <u>เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล</u>

ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 200 ชุด โดยแบ่งเป็น 2 แบบ คือ

-แบบที่ใช้กับผู้บริโภคทั่วไป (ผู้ซื้อที่ซื้อไปเพื่อผลิตสินค้าอื่น, ซื้อเพื่อใช้ในครัวเรือน, ผู้รับเหมา) จำนวน 150 ชุด

- แบบที่ใช้กับผู้ที่ซื้อไปขายต่อ จำนวน 50 ชุด

3.3 <u>สถานที่ทำการวิจัย</u>

แจกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 200 ชุด

3.4 <u>ขั้นตอนวิธีสร้างแบบสอบถาม</u>

1. วิเคราะห์จุดประสงค์ เนื้อหาข้อมูล
2. กำหนดวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม เพื่อสร้างคำถามให้ตรงกับพฤติกรรมที่ต้องการวัด
3. กำหนดรูปแบบของคำถาม แล้วศึกษาวิธีการสร้างคำถาม
4. สร้างแบบสอบถาม
5. เสนอให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา
6. พิมพ์แบบสอบถามฉบับทดลอง
7. ทดลองใช้ วิเคราะห์คุณภาพ ปรับปรุง
8. พิมพ์แบบสอบถามฉบับจริง

3.5 <u>การประมวลผล</u>

เมื่อได้แบบสอบถามจากการสอบถาม จากผู้บริโภคทั่วไป(ผู้ซื้อที่ซื้อไปเพื่อผลิตสินค้าอื่น, ซื้อเพื่อใช้ในครัวเรือน, ผู้รับเหมา) จำนวน 150 ชุด และจากผู้ที่ซื้อไปขายต่อ จำนวน 50 ชุด แล้ว ผู้วิจัยทำการประมวลผล ตามขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดรหัสของแบบสอบถาม นำแบบสอบถามที่ได้จากการสัมภาษณ์ มาใส่รหัส (Codebook) โดยกำหนดลำดับข้อ , ตัวแปร , คอลัมน์ , จำนวนคอลัมน์ , รายการ และรหัสที่เป็นไปได้
2. ประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ โปรแกรม SPSS For Windows Version 10 เพื่อมาทำการวิเคราะห์ข้อมูล
3. วิเคราะห์ผลนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และ ค่าความถี่ (Frequency)
4. นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาเขียนรายงาน ด้วยการบรรยายเชิงพรรณา โดยนำเสนอในรูปแบบของตาราง ประกอบ