

ชื่อเรื่อง : ความพึงพอใจของผู้เข้าชมชาวไทยที่มีต่อสถานที่จัดงานแสดงสินค้าและ
นิทรรศการนานาชาติ กรณีศึกษา : ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม
อิมแพ็ค (IMPACT), ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (BITEC),
ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC)

ผู้วิจัย : นางสาวอรรวรรณ อนันต์กัรรติการ

ประธานที่ปรึกษา : ดร. สุรพิชัย พรหมสิทธิ์

กรรมการที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร. พยอมน ธรรมบุตร

ประเภทสารนิพนธ์ : จิตวิทยาพนธ์ ศศ.ม.(การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2549

บทคัดย่อ

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมการจัดแสดงสินค้า/นิทรรศการต่อการจัด
แสดงสินค้า/นิทรรศการของสถานที่จัดงานนิทรรศการ ได้แก่ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิม
แพ็ค IMPACT, ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ Queen Sirikit National Convention Centre
(QSNCC), ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค Bangkok International Trade & Exhibition
Centre (BITEC)
2. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เข้าชมการจัดแสดงสินค้า/นิทรรศการในสถานที่
จัดแสดงสินค้า/นิทรรศการ

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ผู้เข้าชมชาวไทยที่เข้าชมงานจัดแสดงสินค้าและ
นิทรรศการในสถานที่จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ผู้ศึกษาทำการรวบรวมข้อมูล
ด้วยตนเอง โดยการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มประชากรดังกล่าวเป็นผู้ตอบคำถามและให้ข้อมูล
ในขอบเขตพื้นที่ที่กำหนด ดังนี้ Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC),
IMPACT, Queen Sirikit National Convention Centre (QSNCC) จำนวน 400 คน และ
ผู้บริหารในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการแสดงสินค้าและนิทรรศการ จำนวน 7 คน เครื่องมือที่ใช้ใน

การศึกษา คือ แบบสอบถาม จากข้อมูลที่รวบรวมได้นำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการในสถานที่จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการมีความพึงพอใจต่อสถานที่จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการในทุกด้าน ได้แก่ ด้านพื้นที่, ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก, ด้านคุณภาพการบริการ, ด้านความปลอดภัย โดยจากความพึงพอใจดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นว่าควรมีการรักษามาตรฐานไว้ให้คงที่ และยังคงต้องมีการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกอีกหลายด้าน เช่น การคมนาคม ความหลากหลายในการเดินทาง ได้แก่ รถไฟฟ้า เส้นทางด่วน ทางยกระดับ สุขาภิบาล สาธารณูปโภคเป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการเข้าสู่การแข่งขันธุรกิจ MICE กับหลาย ๆ ประเทศ นอกจากนี้ทางสถานที่จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการควรมีผลการศึกษาในเรื่องความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อสถานที่จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาตินี้เป็นข้อมูลพื้นฐานที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการสถานที่จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ

Title : THAI PARTICIPANT'S SATISFACTION ON EXHIBITION
VENUES.

Author : Miss Orawan Anakiratikan

Major Adviser : Dr. Suraphit Phromisit

Adviser : Assist Prof. Dr. Payom Thamabut

Type of Degree : Master of Arts Degree in Hotel and Tourism Management
(M.A. in Hotel and Tourism Management) Naresuan University,
2006

Abstract

The purpose of the study are to survey the participants concerning exposition, exhibition and products displays at IMPACT Arena, Queen Sirikit National Convention Center, and Bangkok International Trade & Exhibition Center, and compare the participants' satisfaction concerning the exposition, the exhibition and the products displays.

The research mythology used the questionnaire as the instrument of study which collected data from Thai participants concerning exposition, exhibition and products displays. The researcher was collected data by herself. The 400 questionnaires were distributed to the sample at Bangkok International Trade & Exhibition Center, IMPACT Arena, and Queen Sirikit National Convention Center and the seven organization managers of the exposition, exhibition and the products display. The frequency count, percentage, mean, standard deviation were used as the descriptive statistical analysis.

The result of the study found that the participants of exposition, exhibition and products display has satisfied toward products exposition arena such as the area, accommodation, service quality and safety. The research suggestions that the exposition area should keep the standard, increasing the various accommodations such as the transportation, i.e. mass transit rapid, expressway and rapid transit, uplift highway, municipality and utility etc. In addition, the increasing potential of MICE business with various countries should be done. Moreover, the organization managers

should be use the data of Thai participant's satisfaction toward product exposition arena as the base data for the planning the exposition in the future in order to serve the maximum satisfaction of the participants participate in exposition arena.

