

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเสนอผลการศึกษาในครั้งนี้ โดยมีหัวข้อและรายละเอียดตามแบบสอบถาม แบ่ง การเสนอออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 บริบทพื้นที่ศึกษา

1. อำเภอวังน้ำเยีย

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นภาครัฐ ด้านแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของอำเภอวังน้ำเยีย

2.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นผู้ประกอบการ ด้านแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของอำเภอวังน้ำเยีย

2.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นประชาชน ด้านแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของอำเภอวังน้ำเยีย

2.4. ผลการศึกษาความคิดเห็นนักท่องเที่ยว ด้านแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของอำเภอวังน้ำเยีย

2.5 ผลการศึกษาความคิดเห็นในภาพรวมของภาครัฐ ผู้ประกอบการ ประชาชนและ นักท่องเที่ยว ด้านแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของอำเภอ วังน้ำเยีย

2.6 ผลรวมข้อเสนอแนะ จากกลุ่มตัวอย่าง ภาครัฐ ผู้ประกอบการ ประชาชนและ นักท่องเที่ยว ถึงด้านแนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของ อำเภอวังน้ำเยีย

บริบทพื้นที่ศึกษา

ในการศึกษาเรื่องแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอวังน้ำเย็น ผู้วิจัยได้จำแนกพื้นที่ในการศึกษาออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

1. สภาพท้วไปของสำเนาองค์กรวังน้ำเยี่ยง (ที่ทำการปกครององค์กรวังน้ำเยี่ยง, 2549.
หน้า 5)

1.1 ความเป็นมา

คำากรองน้ำเสียเดิมเป็นหมู่บ้านเล็กๆ ชื่อบ้านรองน้ำเสีย ขึ้นต่อ ตำบลละแก ราชคำากรองปักธงชัย ต่อมาก็ได้ขึ้นเป็นตำบลในปี 2518 ได้แยกออกจากตำบลรองน้ำเสียมาเป็นตำบลอุดมทรัพย์ยกฐานะเป็นกิ่งคำากรองเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2535 แยกการปกครองออกจากคำากรองปัก ธงชัย และได้รับการยกฐานะ เป็นคำากรองน้ำเสีย เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2539

1.2 ลักษณะทางกายภาพ

สำเนาของวันนี้เขียนตั้งอยู่ทางตอนใต้ของจังหวัดนครราชสีมา ห่างจากจังหวัดนครราชสีมา ประมาณ 74 กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งหมด 1,129.90 ตารางกิโลเมตร

1.3 ລັກຂະນະກົມປະເທດ

สำหรับวันนี้เรียกว่าลักษณะพิเศษที่เป็นเอกลักษณ์ของ嫁哥คือสภาพพื้นที่มีลักษณะสูงต่ำสลับไปทั่วเกือบทั้ง嫁哥 เป็นภูเขาและที่ลาดชันเป็นลอนคลื่นสับกันตลอดทั้งพื้นที่ ในรูปกระหะคัว โดยมีความสูงจากระดับน้ำทะเลเปานกลางเฉลี่ยแต่เมื่อพื้นที่บางส่วนที่ต่ำลงอุดมทรัพย์เป็นที่ราบลุ่ม เช่น เขานินเพลิง เขารียา เขารับเต่า เขากลาง เกาะน้อย เขากับเจ้า เขายังมี เขาน้ำห้อง เป็นต้น มีความสูงเฉลี่ยจากระดับน้ำทะเลเปานกลาง ประมาณ 300 – 600 เมตร ตั้งอยู่ในพื้นที่ป่าเบต้อนตันเนา ลำคลาวระหว่างรอยต่อของอุทยานแห่งชาติทับลานและอุทยานแห่งชาติเขานาญ สภาพอากาศค่อนข้างเย็นในช่วงกลางคืน ถูกหน้ามีหมอกมาก มีน้ำตกธรรมชาติหลายแห่ง และในเขต嫁哥อยังเป็นแหล่งของต้นน้ำลำพะเพลิง ลำแซะ ลำสำลาย ลำมูลบัน ให้ล่องลำน้ำมูล

1.4 การปกครองและประชากร

1.5 ระบบสาธารณูปโภค

ไฟฟ้า ประจำ ประจำส่วนภูมิภาคให้บริการผู้ใช้ในเขตอำเภอ จำนวน 1ราย
 279 ครัวเรือน แยกเป็นประจำเทศบาล จำนวน 1 แห่ง ประจำหมู่บ้าน จำนวน 59 แห่ง

โทรศัพท์พื้นฐาน มีชุมชนจำนวน 1 แห่ง ให้บริการ 311 คู่สาย จำนวนเลข
 หมาย ที่ให้บริการ 1,109 หมายเลข มีโทรศัพท์ จำนวน 1 แห่ง

การเดินทาง ทางหลวงสายหลัก จำนวน 3 สาย ได้แก่

1. ทางหลวงหมายเลข 304 จากจังหวัดคราชลีมา ไปยังอำเภอ binทวีบุรี
 จังหวัดปราจีนบุรี
2. สาย nm 3052 (ศาลเจ้าพ่อ-หนองคุ้ม) จากอำเภอวังน้ำเขียว ไปยังอำเภอ

ปากช่อง

3. สาย nm 3060 (บุตตะโก –หนองไม้สัก) จาก อำเภอวังน้ำเขียว ไปยัง อำเภอ
 ปากช่อง

1.6 สภาพเศรษฐกิจ

การเกษตรพื้นที่ทำการเกษตรรวมทั้งอำเภอ 251,766 ไร่ มีไรพื้นที่ทำนา
 17,552 ไร่ เป็นพื้นที่ทำไร 230,285 ไร่ พื้นที่ทำสวน 1,990 ไร่ พื้นที่ร้าง 1,098 ไร่ พื้นที่ที่เป็น
 แหล่งน้ำในไว่นา 841 ไร่พื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ จำนวน 158,111 ไร่ แยกเป็น ข้าวนาปี
 จำนวน 17,552 ไร่ ข้าวนาปรัง จำนวน 174 ไร่ มันสำปะหลัง จำนวน 76,753 ไร่ จำนวน 3,208 ไร่
 การเลี้ยงสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ไก่ โค กระเบื้อง ตัว หมู เป็ด

การเงิน การธนาคารมีสถาบันการเงิน 3 แห่ง ได้แก่ธนาคารกสิกรไทย จำกัด
 (มหาชน) สาขาวังน้ำเขียวธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาอยุธยา ห้องน้ำเขียว หน่วย ธ.ก.ส.
 อำเภอวังน้ำเขียวรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปี ประมาณ 32,399 บาท

1.7 สภาพสังคม

ด้านการศึกษา มีจำนวนสถานศึกษาทั้งสิ้น 32 แห่ง จำนวนนักเรียน 2,666
 คน แบ่งเป็น ระดับมัธยมศึกษา 2 แห่ง ระดับประถมศึกษา 30 แห่ง มีที่อ่านหนังสือพิมพ์
 ประจำหมู่บ้าน 23 แห่งมีครู จำนวนทั้งสิ้น 343 คน ครูโรงเรียนมัธยม 34 คน ครูโรงเรียน
 ประถมศึกษา 309 คน

ด้านสาธารณสุข สถานบริการสาธารณสุข ประกอบด้วย โรงพยาบาลรัฐขนาด
 30 เตียง 1 แห่ง สถานีอนามัย 11 แห่ง และคลินิก 2 แห่งบุคลากรทางการแพทย์ ประกอบด้วย

แพทย์ 3 คนพนักแพทย์ 2 คนพยาบาล 49 คน เจ้าหน้าที่สาธารณสุข 88 คนอัตราการเกิด ร้อยละ 0.789 ต่อปี อัตราการตาย ร้อยละ 0.150 ต่อปี

ประเพณีสำคัญของห้องถิน ได้แก่ งานสงกรานต์และวันของดีวันน้ำเขียว งานเบญจมาศบานในม่านหมอก งานตักบาตรเทโว งานลอยกระทง

กลุ่มนภูมิปัญญาห้องถิน ได้แก่ กลุ่มนบุไทรโขมสเตย์ กลุ่มกสิกรรมไว้สารพิช จำพวกวันน้ำเขียว กลุ่มผู้ปลูกเบญจมาศต่ำบลไทยสามัคคี ปราษฎ์ชาวบ้าน มีจำนวน 4 คน ได้แก่ นายอำนวย หมายยอดกลาง ต่ำบลวังน้ำเขียว นายทวี สินคำคุณ ต่ำบลวังน้ำเขียว นายไกร ชุมน้อย ต่ำบลไทยสามัคคี นายกิตติทัต ลิศสุวรรณวงศ์ ต่ำบลไทยสามัคคี จำนวนครัวเรือนมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 20,000 บาท ต่อคนต่อปี จำนวน 1,195 ครัวเรือน

1.8 สภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สภาพดิน ลักษณะดินส่วนใหญ่ในอำเภอเป็นดินร่วนปนทราย และดินร่วนปนดินเหนียว และมีสภาพพื้นที่เป็นลูกคลื่นлонชันเล็กน้อยจนถึงภูเขา ทำให้เกิดปัญหาการชะล้างของหน้าดินสูงแหล่งน้ำสำคัญ มีแหล่งเก็บน้ำจำนวน 7 แห่ง ได้แก่

1. อ่างเก็บน้ำลำพระเพลิง 1 ขนาดความจุ 6.4 ล้าน ลบ.ม.
2. อ่างเก็บน้ำห้วยกระบอก 1 ขนาดความจุ 3.4 ล้าน ลบ.ม.
3. อ่างเก็บน้ำห้วยกระบอก 2 ขนาดความจุ 2.0 ล้าน ลบ.ม.
4. อ่างเก็บน้ำห้วยขึ้น ขนาดความจุ 1.7 ล้าน ลบ.ม.
5. อ่างเก็บน้ำคลองกระทิง ขนาดความจุ 0.7 ล้าน ลบ.ม.
6. อ่างเก็บน้ำบะอีแตน ขนาดความจุ 0.6 ล้าน ลบ.ม.
7. อ่างเก็บน้ำบ้านระเงิง ขนาดความจุ 0.3 ล้าน ลบ.ม.

ป่าไม้มีพื้นที่ป่าไม้ เป็นเขตป่าสงวน จำนวน 402,937 ไร่ อุทยานแห่งชาติ จำนวน 253,875 ไร่ มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยรายปี 1,200 – 1,300 มิลลิเมตร

ปริมาณขยายชุมชนเทศบาล 4 ตัว/วัน สถานที่ฝังกลบขยะอยู่ห่าง 15 กิโลเมตร อยู่ในต่ำบลวังน้ำเขียวพื้นที่ 12 ไร่ เริ่มสามารถในการจัดเก็บ มีรถเก็บขยะ 2 คัน

คุณภาพอากาศ ปลดปล่อย

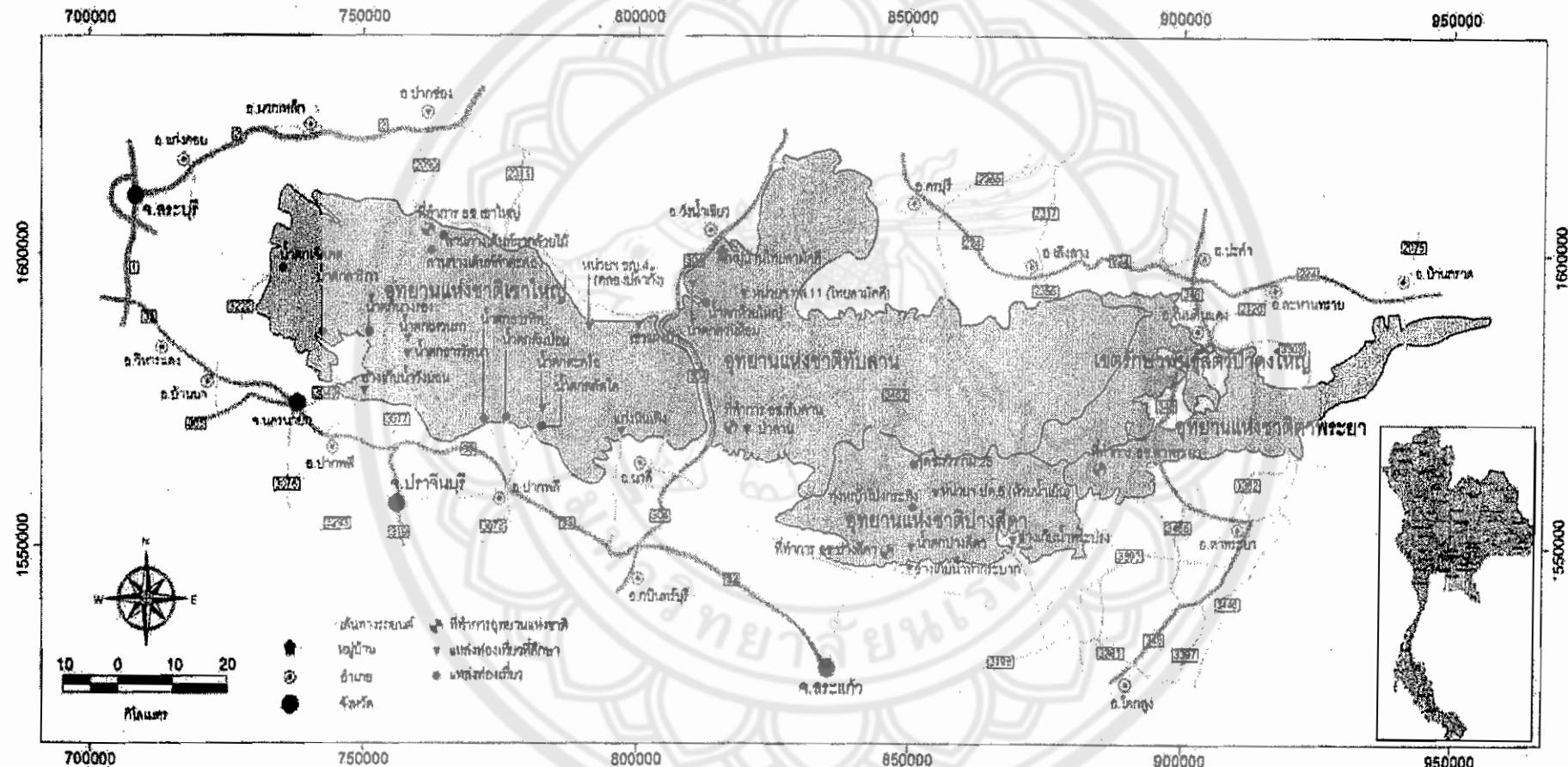
1.9 ลักษณะเด่นของอำเภอ

สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม ได้แก่ อุทยานแห่งชาติหัวลาน (สวนห้อม), เขาแมงม้า, จุดชมวิวพานตะวัน, จุดชมวิวพาเก็บตะวัน, โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ป่าเขากุหลาบ, สถานีสิ่งแวดล้อมสะแกราช มีนักท่องเที่ยว 73,000 คน/ปี

สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สินค้า OTOP ของอำเภอวังน้ำเยียวดีแก่ 1) ดอกเบญจมาศ ของตำบลไทยสามัคคี 2) เห็ดหอมและผลิตภัณฑ์เห็ดหอมเปรูปของตำบลไทยสามัคคี 3) น้ำอ้อยสดและน้ำผลไม้ ของตำบลอุดมทรัพย์

1.10 ประเด็นปัญหาที่สำคัญของจัมഗา

ปัญหาที่ดิน ซึ่งอำเภอวังน้ำเยียได้รับการประกาศเป็นเขตพื้นที่ สปก. ทั้ง
อำเภอ ประกอบกับพื้นที่ป่าตาม พ.ร.บ.ป่าไม้ พ.ศ. 2498 ยังทับซ้อนกับเขตอุทยานแห่งชาติทับ¹
ลานและเขาใหญ่ ปัญหาเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อระหว่างหมู่บ้านตำบลอำเภอและอำเภอ
ไอลัดเคียงรวมทั้งเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งห่องเที่ยวต่าง ๆ ยังไม่ได้รับการพัฒนา ส่วนใหญ่ยังเป็นถนน
ดิน ถนนลูกรังปัญหาน้ำดินถูกกระสางสูง เนื่องจากพื้นที่เป็นภูเขาและที่ลาดชัน ประกอบกับ
เกษตรกรในพื้นที่ส่วนใหญ่ทำการเกษตรเริ่งเดียว ปัญหาดังกล่าวทำให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา
ระบบสาธารณูปโภคในอำเภอวังน้ำเยีย



ภาพ 14 แสดงแผนที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่มรดก

2. แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดเชียงราย

2.1 เชียงใหม่

ลักษณะทางกายภาพ

ป่าเชียงใหม่ มีเนื้อที่ประมาณ 8 ตารางกิโลเมตร หรือ 5,000 ไร่ ตั้งอยู่ในบริเวณป่าสงวนแห่งชาติป่าเชียงใหม่ หรือ เชียงใหม่ เป็นภูเขาที่ตั้งอยู่ระหว่างเทือกเขาคำแหงทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือติดกับอุทยานแห่งชาติเชียงใหม่ กับแนวเทือกเขาป่าสักในระหว่างแผนที่ 1:50,000 ระหว่างบ้านชั้นบน 5337। อยู่ในท้องที่ ตำบลลังน้ำเยีย อำเภอวังน้ำเยีย จังหวัดเชียงใหม่ มีอาณาเขตติดต่อมีดังนี้

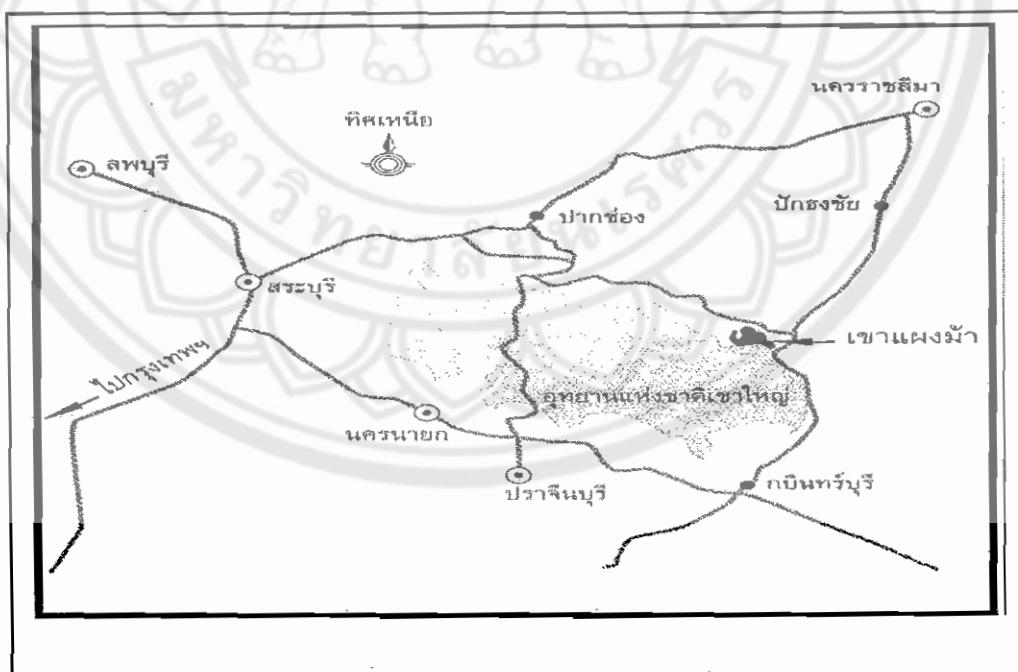
ที่ตั้งและอาณาเขต

ทิศเหนือ ติดต่อกับหมู่บ้านโพธิ์ทองพัฒนา, บ้านคลองอี้แม่ ตำบลลังน้ำเยีย ทิศตะวันออก ติดต่อกับหมู่บ้านบ้านเชียงใหม่ ตำบลลังน้ำเยีย อำเภอวังน้ำเยีย

เชียง

ทิศใต้ ติดต่อกับอุทยานแห่งชาติเชียงใหม่ อำเภอวังน้ำเยีย จังหวัดเชียงใหม่

ทิศตะวันตก ติดต่อกับหมู่บ้านคลองทุเรียน, หมู่บ้านบ้านไทรทอง, หมู่บ้านบ้านคลองทราย ตำบลลังน้ำเยีย อำเภอวังน้ำเยีย จังหวัดเชียงใหม่



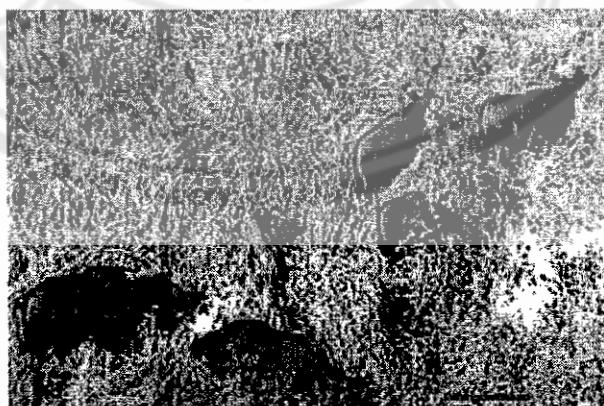
ภาพ 15 แสดงที่ตั้งพื้นที่เชียงใหม่

ในอดีตเข้าແນ່ມ້າ ເຄຍເປັນປ່າຜືນເດືອກກັບເຂົາໃຫຍ່ຮູ້ທີ່ເຕີມໄປດ້ວຍຄວາມອຸດນສມບູຮົນ ສ້າງ
ປ່ານານາຂົນດົກສ້າຍອູ່ຢ່າງຊຸກຊູນ ເປັນດັ່ນນໍ້າຂອງລໍາຫວຍໜລາຍສາຍ ໄນລຽມກັນເປັນ ລໍາພະເພີ້ງ
ກ່ອນລົງສູ່ແນ່ນໍ້າມູນ ເປັນເສັ້ນຮົງວິທະລັກ ຂອງຜູ້ຄົນໃນແຜ່ນດີນອືສານ ໄດ້ເຂົ້າເປັນສິ່ງຈຳເປັນທີ່ຂາດໄມ້ໄດ້ ໃນ
ການດໍາຮັງເໝາພາຫລາຍຫຼັກຄົນ ແຕ່ນໂຍບາຍກາຮັບຜົນນາອຍ່າງເຮັ່ງເຮັບ ໂດຍຊາດກາງວາງແຜນ ໂດຍຮອບຄວບ
ກ່ອໄໝໃຫ້ເກີດການຕັດຄົນສາຍຕ່າງໆ ທະລຸກລາງປ່າເທົ່ອກເຂົາພນມດົງຮັກ ກາຮສັນປາຫານປ່າໄມ້ ທຳໄໝ
ໜ້າບ້ານຈາກ ທີ່ຕ່າງໆ ອພຍພເຂົ້ານານຸບເນີກ ທັກຮ້າງຄາງພົງ ລໍາສ້າງ ຕັດຕັ້ນໄຟ ກືອກຮອງທີ່ດິນ ໃນບີເວເນ
ເຂົາແນ່ມ້າມາກີ່ຈື້ນສໍາທັບດ້ວຍການ ເນັ້ນ ກາຮປຸລູກພື້ນເສຣ໌ຈົກຈາກສູງ ແຕ່ເພີ່ຍອຍ່າງເດືອກ ພື້ນດິນຈຶ່ງ
ເສື່ອມສກາພລົງ ດ້ວຍບູ້ຍໍເຄີມ ຜົນປ່າທີ່ເຄຍອຸດນສມບູຮົນ ຈຶ່ງກົລາຍສກາພ ເປັນງາເຫົວໄລ້ນ ຕັ້ນນໍ້າທີ່ເຄຍ
ຊູ່ນຸ່ມຈໍ່າ ກລັບແໜ້ງຜາກ ປະກອບກັບທຸກໆທີ່ເຂົ້າປັກຄລຸມ ກລາຍເປັນ ເຫຼື່ອເພີ້ງຍ່າງດີ ໃນໜ້າແລ້ງ ໄພ
ປ່າໄໝໄໝ້ ທັກລາງວັນ ແລະກົລາງເກີນ ຈົນຜູ້ຄົນຂານານານານວ່າ "ກູເຊາໄຟ"



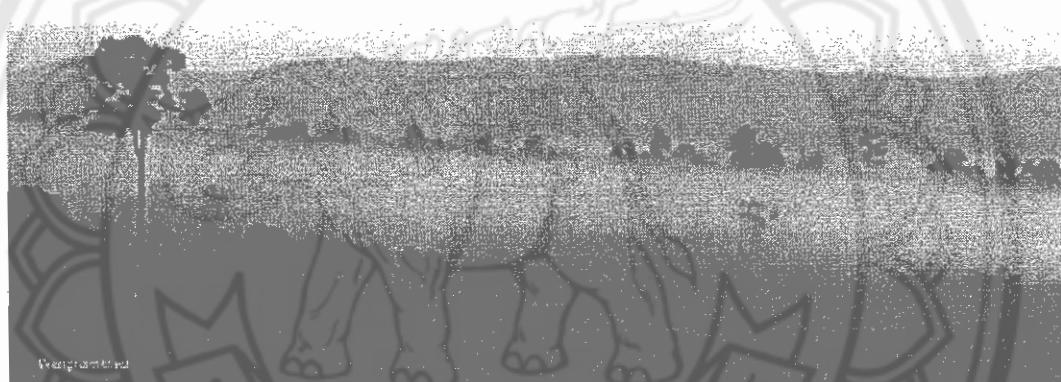
ภาพ 16 แสดงรูปกระทิ้ง ณ เข้าแม่น้ำ

มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพរณพืชแห่งประเทศไทย เสนอตัวเข้าร่วมโครงการปลูกป่าสาธารณะ
พระเกียรติฯ บริเวณเขาแง้มแม่ เนื้อที่ 5,000 ไร่ โดยมีระยะเวลาตั้งแต่ พ.ศ. 2537 และขยายเวลา
ต่อเนื่องถึง พ.ศ. 2545 มูลนิธิฯ ยึดgradeแพร่กระจายคำว่าส ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เป็น^๑
แนวทางในการปลูกป่า โดยคัดเลือกพันธุ์กล้าไม้ ที่มีสภาพแข็งแรง และมีขนาดตอบ ไม่ปลูกเป็น^๒
แตรเป็นแนว แต่ให้ปลูกคละพันธุ์กันไป เริ่มจากบนเขา ลงสู่พื้นล่าง ไม่มีการเก็บริบสูญเสีย มีการ
ตัดฟันไม้ห้องถิน ไม่ใช้ยาฆ่าแมลง และสารเคมีหลังจากการดำเนินงานปลูกป่าอย่างต่อเนื่อง โดย
ร่วมมือ กับชาวบ้านในห้องถินอย่างใกล้ชิด ลดการล่าสัตว์ ตัดไม้ รวมทั้งการเฝ้าระวังป้องกันไฟป่า
อย่างเข้มงวด ทำให้สภาพเขาแง้มแม่ เริ่มฟื้นตัวจากภูเขาห้ามลิ่น กลายเป็นพื้นที่สีเขียวซั่มตลอด
ทั้งปีແนนนั้นดไปด้วย ชนิดและจำนวน ของต้นไม้ที่ปลูก และที่มีอยู่เดิม เข้าแง้มแม่คืนสู่สภาพ เป็น^๓
ป่าต้นน้ำ ที่หล่อเลี้ยง ลำห้วยและ สายน้ำลำพะเพลิง สัตว์ป่าหลายชนิด ได้เข้ามาอยู่อาศัยหากิน
เช่น หมาป่า เก้ง กวาว ชะมด อีเห็น เสือปลา หมี กระรอก กระต่าย เป็นต้น



ภาพ 17 แสดงผังกระทิ้ง ณ เข้าແຜນມ້າ

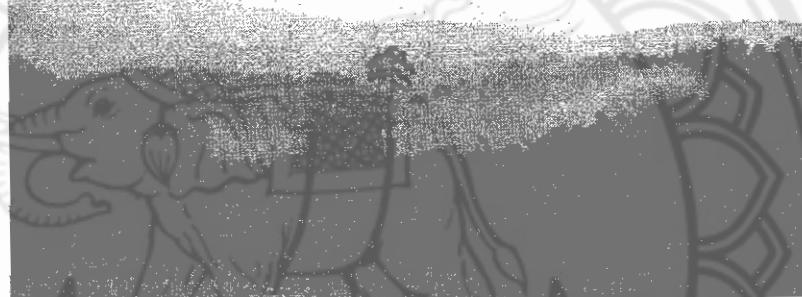
ปรากฏการณ์สำคัญ ที่ยืนยันถึงการพื้นตัวของสภาพป่าเขียวแห่งม้าคือ การกลับมาของฝูงกระทิงป่า 4-10 ตัว ในช่วงฤดูฝนของ ปีพ.ศ.2538 มูลนิธิฯ ได้เฝ้าติดตามกระทิงฝูงนี้อย่างใกล้ชิด ศึกษา เส้นทางสร้างแหล่งอาหาร พร้อมกับการวางแผนป้องกัน การไล่ล่ากระทิง อย่างเข้มงวด ทำให้ฝูง กระทิงรู้สึกปลอดภัย และให้เป็นที่อยู่อาศัย มีการผสมพันธุ์ และออกลูกออกหลาน ใหม่ๆ ทุกปี ปัจจุบันคาดว่า มีกระทิงที่เขียวแห่งม้า ประมาณ 50 ตัว มูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าฯ จึงมีความหวังว่า ด้วยการ มีส่วนร่วมของทุกฝ่าย โดยเฉพาะชุมชนห้องถิ่น พื้นที่เขียวแห่งม้าจะได้รับการดูแลรักษา สภาพป่า ให้พื้นตัวอย่างถาวรสัตว์ป่า ได้รับการคุ้มครอง และเป็นแหล่งศึกษาธรรมชาติ สำหรับ เยาวชนและผู้สนใจ ในงานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยทั่วไป วันเวลาที่แนะนำในการดูกระทิง กระทิง เขียวแห่งม้าสามารถไปเที่ยวชมได้ทุกวันตลอดทั้งปี ช่วงเวลาที่กระทิงออกหากินมักเป็นในช่วงบ่าย และเย็นที่มีโอกาสได้พบเห็นตัวได้มากกว่าเวลาอื่น



ภาพ 18 แสดงบริเวณพื้นที่คำເກອງວังน้ำເໜີວ

2.2 อุทยานแห่งชาติทับลาน (Tub Lan National Park)

ภูมิลักษณ์ทางพิชพารณ์และสัตว์ป่าด้วยความกว้างใหญ่ของพื้นที่กว่าล้านไร่ โดยมีสภาพภูมิประเทศประกอบด้วยเทือกเขาอันยอดใหญ่ต่อเนื่องเป็นบริเวณกว้างไปถึงอุทยานแห่งชาติฯในญี่ปุ่นให้ที่นี่เป็นผืนป่าอนุรักษ์ที่สำคัญยิ่ง มียอดเขาระมังเป็นยอดเข้าสูงสุดสูงประมาณ 992 เมตร สภาพป่าส่วนใหญ่เป็นเนื้อยาง พลวง แดง ประดู่ พยุง ชิงชัก ยางแดง ยางขาว มะค่าโนนง ตะแบก และที่สำคัญคือต้นลานที่ขึ้นทั่วไปในป่าดิบแล้ง สัตว์ป่าที่พบมีทั้งช้างป่า กระทิง กวาง เก้ง เสือโคร่ง หมี ควาย แมวคลา แมวป่า และนกนานาชนิด การที่เป็นภูเขารอบเนินกันก่อให้เกิดลำห้วยหลายสาย เช่น ห้วยxmีนคลองตาคำ ห้วยปลากร้าว ห้วยสวย น้ำห้อม ซึ่งไหลรวมกันเป็นแม่น้ำมูลและแม่น้ำบางปะกง



ภาพ 19 แสดงบริเวณพื้นที่อุทยานแห่งชาติทับลาน อำเภอวังน้ำเยีย

กิจกรรมที่น่าสนใจ (Main Tourist Attraction and Interesting Activities)

- การเดินป่าศึกษาธรรมชาติ (Hiking/Trekking) ป่าลาน เป็นป่าลานขนาดใหญ่เป็นสุดท้ายของประเทศไทย ต้นลานเป็นไม้ที่มีมาแต่ยุคดีก่อนประวัติ จัดออกชื่อดอกที่ยอดที่อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ลานต้นหนึ่งมีดอกมากกว่า 60 ล้าน朵 ก เมื่อออกดอกแล้วจะตาย บรรยายกาศร่วมรื่นจึงเหมาะสมแก่การพักผ่อนและจัดค่ายพักแรม
- ดูนก (Bird Watching) เป็นอีกกิจกรรมที่ได้รับความนิยมและสนใจจากนักท่องเที่ยว

2.3 สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราชพื้นที่สงวนชีวมณฑล (Biosphere Reserve)

ตั้งอยู่ในเขต ตำบลภูหลวง อำเภอปักธงชัย ตำบลวังน้ำเยีย และตำบลอุดมทรัพย์ อำเภอวังน้ำเยีย จังหวัดนครราชสีมา



ภาพ 20 แสดงบริเวณทางเข้าสถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช

สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช ซึ่งได้รับการจัดให้เป็น แหล่งส่วนชีวนิเวศน์ที่ยังใหม่ของโลก อยู่ในความรับผิดชอบของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย เป็นแหล่งศึกษาธรรมชาติ และพะรนไม้ อยู่บนถนนสาย 304 ห่างจากที่ว่าการอำเภอวังน้ำเยีย 10 กิโลเมตร มีอาคารจัดสัมมนา และบ้านพักบอร์ง

ประวัติความเป็นมา พื้นที่ส่วนชีวนิเวศน์สะแกราช เกิดขึ้นเนื่องจากรัฐได้เห็น ความสำคัญของการวิจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม และนิเวศวิทยา ที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ และต่อการดำเนินชีวิตของประชาชนโดยส่วนรวม คณะกรรมการตีเส้นได้มีมติเมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2510 ให้สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วท.) ใช้ป่าส่วนแห่งชาติ เนื้อที่ประมาณ 50,000 ไร่ บริเวณอำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา จัดตั้งเป็นสถานีวิจัยชื่อว่า "สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช" เพื่อทำหน้าที่วิจัยในลักษณะพหุศาสตร์ (Multidisciplinary research) ทางด้านสิ่งแวดล้อมและนิเวศวิทยาของป่าเขตร้อน(ป่าดิบแล้งและป่าเต็งรัง) การดำเนินงานของสถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช ได้ดำเนินการมาเป็นลำดับ และเป็นที่รู้จักทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ โครงการ MAB (Man and Biosphere) ของยูเนสโก ได้มีการนำเสนอเพื่อขอรับรองให้สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราชเป็นพื้นที่ส่วนชีวนิเวศน์ และได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2519 จากยูเนสโก เป็นพื้นที่ส่วนชีวนิเวศน์แห่งแรกของประเทศไทย

สภาพทั่วไป ที่ดังและอาณาเขต พื้นที่ส่วนชีวนิเวศน์สะแกราช (สถานีวิจัย สิ่งแวดล้อมสะแกราช) ตั้งอยู่ในเขตตำบลภูหลวง อำเภอปักธงชัย ตำบลภูหลวงน้ำเยียและตำบลอุดมทรัพย์ อำเภอวังน้ำเยีย จังหวัดนครราชสีมา ห่างจากตัวจังหวัดนครราชสีมา ประมาณ 60 กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข 304 และห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 300 กิโลเมตร หรืออยู่ระหว่างเส้นละตitudที่ 14 องศา 26 ลิปดา 33 พลิปดา ถึง 14 องศา 32 ลิปดา 50 พลิปดาเหนือ และ

เส้นล่องติดุด ที่ 101 องศา 50 ลิปดา 43 พิลิปดา ถึง 101 องศา 57 ลิปดา 21 พิลิปดา ตะวันออก มีเนื้อที่ประมาณ 80 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ 50,000 ไร่

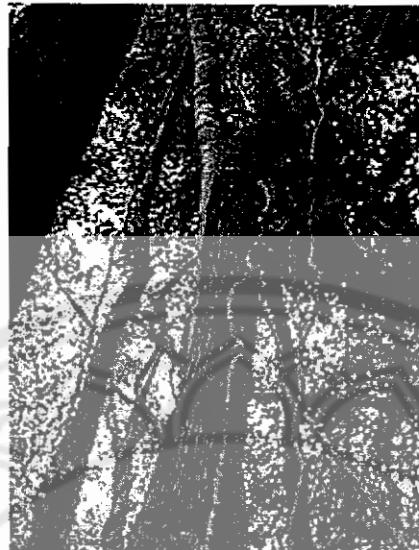
ลักษณะภูมิประเทศ พื้นที่ส่วนขึ้น山ทลสะแกราช ตั้งอยู่บนขอบที่ราบสูงคราช พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขา มีความสูงระหว่าง 720 - 770 เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง โดยมีลักษณะเป็นหน้าผากหันทางด้านใต้ และค่ายๆ ลาดลงไปทางเหนือ



ภาพ 21 แสดงพวรรณไม้ในพื้นที่ส่วนขึ้นทลสะแกราช

ป่าไม้ สภาพทั่วไปในพื้นที่ ประกอบไปด้วย

ป่าดิบแล้ง (dry evergreen forest): เป็นป่าค่อนข้างทึบ มีเนื้อที่ประมาณ 21,019 ไร่ และมีความหนาแน่น 123 ต้นต่อไร่ พันธุ์ไม้ที่สำคัญประกอบด้วย ตะเคียนหิน (*Hopea ferrea*) ตะเคียนทอง (*Hopea ordorata*) ขัน (*Shorea sericeiflora*) กะบก (*Irvingia malayana*) เป็นต้น ป่าเต็งรัง(dry dipterocarp forest) : เป็นป่าโปร่ง มีเนื้อที่ประมาณ 8163 ไร่ มีความหนาแน่น 84 ต้นต่อไร่ พันธุ์ไม้สำคัญได้แก่ เต็ง (*Shorea obtusa*) รัง (*Pentacme sauvii*) พลวง (*Dipterocarpus tuberculatus*) เทียง (*Dipterocarpus obtusifolius*) พะยอม (*Shorea florifolius*) เป็นต้น นอกจากป่าสำคัญทั้งสองชนิดดังกล่าว ยังมีป่าไผ่และป่าปุดูก โดยเฉพาะป่าปุดูกมีเนื้อที่ประมาณ 8,643 ไร่ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นไม้โตเริ่ง ได้แก่ กระถินเทpa (*Oxythranthera ellbociliata*) กระถินณรงค์ (*Acacia curiculaeformis*) ข้อ (*Gmelina arborea*) เป็นต้น



ภาพ 22 แสดงพวรรณไม้ในพื้นที่ส่วนชีวนิษัทสละ袈ราชา

สัตว์ป่า สัตว์ป่าที่สำรวจพบในพื้นที่ส่วนชีวนิษัทสละ袈ราชา (สถานีวิจัยสั่งเวลาดลล้อม สละ袈ราชา) มีประมาณ 380 ชนิด เป็นสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม 7 ชนิด ที่พบได้แก่ เก้ง เลียงผา หมีคaway หมาป่า หมูป่า เป็นต้น สัตว์ปักมีประมาณ 200 ชนิด ประกอบด้วย ไก่ฟ้าพระยาลอ ไก่ป่า และนก ชนิดต่างๆ สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบกจำนวน 25 ชนิด และสัตว์เลี้ยยกคลานจำนวน 82 ชนิด จาก จำนวนสัตว์ดังกล่าวเป็นสัตว์หายากและใกล้สูญพันธุ์ได้แก่ เสือโคร่ง กวางป่า นกยูง พญากระอก ฝีดา ไก่ฟ้าหลังขาว เป็นต้น

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ความคิดเห็นของภาครัฐ

1. ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐ ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยีย

1.1 ข้อมูลที่นำไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐ เกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อด้าน แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยีย ซึ่งการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวม ข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างภาครัฐจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา, สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา, กลุ่มงานยุทธศาสตร์จังหวัด

นครราชสีมา, ศูนย์การท่องเที่ยววิหารและนันทนาการจังหวัดนครราชสีมา, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 1 กีฬา, อุทยานแห่งชาติทับลาน, สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 7 นครราชสีมา, สำนักงานเทศบาลเมืองนครราชสีมา, สถานีตำรวจนครบาล 1 กองกำกับการ 3 กองบังคับการตำรวจนครบาล ที่ทำการปักครองอำเภอวังน้ำเยี่ยง, สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังน้ำเยี่ยง, สำนักงานเกษตรอำเภอวังน้ำเยี่ยง, สำนักงานสาธารณสุขอำเภอวังน้ำเยี่ยง, สำนักงานวัฒนธรรมอำเภอวังน้ำเยี่ยง, สำนักงานสสตดี อำเภอวังน้ำเยี่ยง, สำนักงานปศุสัตว์สำนักงานห้องถินอำเภอวังน้ำเยี่ยง, โรงพยาบาลวังน้ำเยี่ยง, ศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียนอำเภอวังน้ำเยี่ยง, สถานีตำรวจนครบาลอำเภอวังน้ำเยี่ยง, สถานีตำรวจนครบาลต่ำบลอดุมหรพย์, องค์กรปกครองส่วนท้องถิน จำนวน 6 แห่ง เทศบาลตำบลศาลาเจ้าพ่อ, องค์การบริหารส่วนตำบลวังน้ำเยี่ยง, องค์การบริหารส่วนตำบลลังหมี, องค์การบริหารส่วนตำบลชุมพรพย์, องค์การบริหารส่วนตำบลระเงิง, องค์การบริหารส่วนตำบลไทยสามัคคี, ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขอำเภอวังน้ำเยี่ยง, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขาอยอำเภอวังน้ำเยี่ยง, สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังน้ำเยี่ยง, ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน), ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราชา โดยนำเสนอในรูปของความถี่และร้อยละ สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ตาราง 2 แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างภาคชี้

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	63	63.00
หญิง	37	37.00
รวม	100	100.00

นครราชสีมา, ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัดนครราชสีมา, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 1 กีฬา, อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่, อุทยานแห่งชาติทับลาน, สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 7 นครราชสีมา, สำนักงานเทศบาลเมืองนครราชสีมา, สถานีตำรวจนครบาลท่องเที่ยว 1 กองกำกับการ 3 กองบังคับการตำรวจนครบาลท่องเที่ยว, ที่ทำการปกครองอำเภอวังน้ำเยีย, สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังน้ำเยีย, สำนักงานเกษตรอำเภอวังน้ำเยีย, สำนักงานสาธารณสุขอำเภอวังน้ำเยีย, สำนักงานวัฒนธรรมอำเภอวังน้ำเยีย, สำนักงานสสตี อำเภอวังน้ำเยีย, สำนักงานปศุสัตว์สำนักงานท้องถิ่นอำเภอวังน้ำเยีย, โรงพยาบาลวังน้ำเยีย, ศูนย์บริการการศึกษากองโรงเรียนอำเภอวังน้ำเยีย, สถานีตำรวจนครบาลอำเภอวังน้ำเยีย, สถานีตำรวจนครบาลตำบลลพบุรี, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 6 แห่ง เทศบาลตำบลศาลาเจ้าพ่อ, องค์การบริหารส่วนตำบลลังกาวังน้ำเยีย, องค์การบริหารส่วนตำบลลังหมี, องค์การบริหารส่วนตำบลอุดมทรัพย์, องค์การบริหารส่วนตำบลระเงิง, องค์การบริหารส่วนตำบลไทยสามัคคี, ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขอำเภอวังน้ำเยีย, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขาอยอำเภอวังน้ำเยีย, สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอวังน้ำเยีย, ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน), ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราก โดยนำเสนอในรูปของความถี่ และร้อยละ สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ตาราง 2 แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างภาควัน

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	63	63.00
หญิง	37	37.00
รวม	100	100.00

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2. อายุ		
17 – 24 ปี	3	3.00
25 – 34 ปี	35	35.00
35 – 44 ปี	26	26.00
45 – 54 ปี	25	25.00
55 – 64 ปี	1	1.00
65 ปีขึ้นไป	0	0.00
รวม	100	100.00
3. สถานภาพ		
โสด	35	35.00
สมรส	60	60.00
หม้าย	3	3.00
หย่าร้าง	2	2.00
รวม	100	100.00
4. การศึกษาขั้นสูงสุด		
ป.4	0	0.00
ป.6	0	0.00
ม.3	0	0.00
ม.6	2	2.00
ปวช.	4	4.00
ปวส.	10	10.00
ปริญญาตรี	72	72.00
ปริญญาโท	12	12.00
รวม	100	100.00

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. อาชีพ		
เกษตรกร	0	0.00
รับจ้าง	0	0.00
ตัวแทนขายสินค้า	0	0.00
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	0	0.00
นักเรียน/นักศึกษา	0	0.00
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	0	0.00
ข้าราชการ/พนักงาน	91	91.00
รัฐวิสาหกิจ	9	9.00
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	0	0.00
รวม	100	100.00
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	0	0.00
5,001 – 10,000 บาท	25	25.00
10,001 – 15,000 บาท	31	31.00
15,001 - 20,000 บาท	18	18.00
20,001 – 25,000 บาท	7	7.00
25,000 บาท ขึ้นไป	19	19.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 2 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นชายร้อยละ 63.00

และเป็นหญิงร้อยละ 37.00 ช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 25 – 34 ปีร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ ช่วงอายุระหว่าง 35 – 44 ปี ร้อยละ 26.00 และช่วงอายุระหว่าง 45 – 54 ปี ร้อยละ 25.00 ช่วงอายุระหว่าง 17 – 24 ปี ร้อยละ 3.00 ช่วงอายุระหว่าง 55 – 64 ปี ร้อยละ 1.00 โดยมีสถานภาพส่วนใหญ่สมรส ร้อยละ 60.00 สถานภาพโสด ร้อยละ 35.00 หม้าย ร้อยละ 3.00 และหย่าร้าง ร้อยละ 2.00 ระดับการศึกษาส่วนมาก มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมา มีระดับการศึกษา ม. 6 ร้อยละ 15.00 ระดับ ปวช. ร้อยละ 14 ระดับ ม.3 ร้อยละ

8.00 ระดับป.4 ร้อยละ 6.00 ระดับป. 6 ร้อยละ 4.00 และระดับปริญญาโท ร้อยละ 2.00 แบ่งกลุ่มตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน ส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย ร้อยละ 30.00 เป็นเกษตรกร ร้อยละ 22 แม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 14.00 อาชีพรับจำนำ ร้อยละ 13.00 อาชีพข้าราชการและนักเรียนนักศึกษา จำนวนเท่ากันคือร้อยละ 9.00 พนักงานหรือลูกจ้าง ร้อยละ 2.00 ข้าราชการและนักเรียนนักศึกษา จำนวนเท่ากันคือร้อยละ 9.00 พนักงานหรือลูกจ้าง ร้อยละ 2.00 ตัวแทนขายสินค้า ร้อยละ 1.00 ซึ่งการแบ่งกลุ่มตัวอย่างภาครัฐตามระดับรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับรายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 54.00 รองลงมาคือระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 16.00 รายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 14.00 ระดับรายได้ระหว่าง 25,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 11.00 กลุ่มตัวอย่างระดับรายได้ตั้งแต่ 15,001 – 20,000 ร้อยละ 4.00 ระดับรายได้ระหว่าง 20,000 – 25,000 บาท ร้อยละ 1.00

2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติของอำเภอวังน้ำเยียโดยกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ

2.1 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติของอำเภอวังน้ำเยียโดยกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของอำเภอวังน้ำเยียโดยกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. เป็นสิวิสเซอร์แลนเดนอีสาน มีอากาศบริสุทธิ์สูงอันดับ 7 ของโลก	3.93	.856	มาก
2. เข้าແຜນມ້າ(ຈຸດໝາວີວ, ວັກຮະທິງ) ປຳມູລົດ - ມູລສາມ ຈຳນາມ (ເດືອນປຳ)	4.14	.766	มาก
3. ສູນຍົ່ວຍພັດນາແຫຼ່ງທອງເຫົວຊີງອຸຽກໜີ້ປໍາເຫຼຸກຫລວງ	3.87	.677	มาก
4. ສຕານີວິຈີຍສິ່ງແວດລ້ຳອມສະແກຣາຊ	3.87	.787	มาก
5. ນ້ຳຕກສວນທ້ອມ, ນ້ຳຕກໜ້ວຍໄດ້ໃໝ່, ນ້ຳຕກໜ້ວຍຂໍມືນ	3.42	.878	มาก
รวม	3.84	.793	มาก

จากตาราง 3 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคผู้ประกอบการ เกี่ยวกับ ทรัพยากรท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยียพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 3.84 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า เขาแบ่งมา(จุดชมวิว, วิวกระทิป) ป่า มูลหลง – มูลสามง่าม (เดินป่า) เป็นทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวที่สุด โดยมี ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.14 คะแนน จัดว่าอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 คือเป็นสิ่ง เที่ยวที่เล่นเดนอีสานมีอากาศบริสุทธิ์สูงอันดับ 7 ของโลก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น เท่ากับ 3.93 คะแนน อยู่ในระดับมาก มีความคิดเห็นว่า สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราชและศูนย์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าเขางูหลวง น่าท่องเที่ยวเป็นอันดับ 3 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับ ความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับสุดท้าย มีความคิดเห็นว่า ทรัพยากร ประภาน้ำตก เช่นน้ำตกสวนห้อม, น้ำตกห้วยใต้ใหญ่, น้ำตกห้วยข้ม มีความน่าท่องเที่ยว โดยมี ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.42 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก

2.2 การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของอำเภอวังน้ำเยียโดยกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตรของอำเภอวังน้ำเยีย

ทรัพยากรกราฟท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชน	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. วิถีชีวิตชุมชนบ้านบุ่งไทร,บ้านซับไทรทอง,บ้านบุตะโก	2.29	.902	น้อย
2. สวนไม้ดอกไม้ประดับ เช่น เบญจมาศ หน้าวัว	3.85	.925	มาก
3. ศูนย์สาธิตปลูกและแปรรูปเห็ดหอม	3.86	.921	มาก
4. การปลูกผักเมืองหนาวปลดสารพิษ	4.04	.920	มาก
5. ไร่องุ่นและโรงผลิตไวน์	3.62	1.003	มาก
6. ศูนย์ส่งเสริมกิจกรรมไร้สารพิษอันเนื่องมาจาก พระราชนิรاث/สวนเกษตร/สหกรณ์เกษตรรวมวังน้ำเยีย	4.10	.823	มาก
รวม	3.62	.916	มาก

จากตาราง 4 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ เกี่ยวกับ ทรัพยากร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิสาหกรรมของอำเภอวังน้ำเยีย พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 3.62 คะแนน จึงจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ทรัพยากร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิสาหกรรมที่น่าท่องเที่ยวที่สุดคือ ศูนย์ส่งเสริมกิจกรรมไร้สารพิษอันเนื่องมาจากพระราชดำริ / สวนเกษตร / สนกรณ์เกษตรรวมวังน้ำเยีย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.10 คะแนน จัดว่าอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 มีความคิดเห็นว่า การปลูกผัก เมืองหนองปลดสารพิษ น่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 3 มีความคิดเห็นว่า ศูนย์สาธิตปลูกและแปรรูปเนื้อหมู น่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 มีความคิดเห็นว่า สวนไม้ดอกไม้ประดับ เช่น เบญจมาศ หน้าวัว น่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.85 อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 5 ไร่สุ่นและโรงผลิตไวน์ น่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.62 อยู่ในระดับมาก อันดับ 6 วิสาหกรรมน้ำนมบุ่งไทร, บ้านชันไทรทอง, บ้านบุตะโก น่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.29 อยู่ในระดับน้อย

2.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทกิจกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยียโดยกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 5 แสดงค่าเฉลี่ย จำนวนเป็นมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย

กิจกรรมการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ, เดินป่า	4.18	.744	มาก
2. กิจกรรมดูนก, ส่องสัตว์, ดูดาว	3.99	.847	มาก
3. กิจกรรมปั่นจักรยานตามเส้นทางธรรมชาติ	3.82	.925	มาก
4. กิจกรรมเที่ยวน้ำตก, พักผ่อนรับประทานอาหาร	3.42	.934	มาก
5. กิจกรรมพักแรมด้วยเต็นท์	4.04	.816	มาก
6. กิจกรรมพายเรือเคนย / คายค / เรือใบ / เรือใบ	2.87	1.216	ปานกลาง
รวม	3.72	.914	มาก

จากตาราง 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างภาครัฐมีความคิดเห็นรวมมีระดับคะแนนเฉลี่ย 3.72 คะแนน อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีความคิดเห็นในกิจกรรมที่นำมาเที่ยว อันดับ 1 กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.18 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 มีความคิดเห็นว่ากิจกรรมพักแรมด้วยเต็นท์ นำมาท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 มีความคิดเห็นว่า กิจกรรมดูนก, ส่องสัตว์, ดูดาว กิจกรรม นำมาท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.99 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 มีความคิดเห็นว่า กิจกรรมชี้จักษณ์ตามเส้นทางธรรมชาติ นำมาท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 อยู่ในระดับมาก อันดับ 5 กิจกรรมเที่ยวน้ำตก, พักผ่อนรับประทานอาหาร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.42 อยู่ในระดับมาก อันดับ 6 กิจกรรมพายเรือแคนู / คายัค / เรือบด / เรือใบ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.87 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง

2.4 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทภาพรวมของการให้บริการทางการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยียวโดยกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 6 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการ การท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยียว

การบริการการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ที่พักรีสอร์ฟ, โภมสเตย์, ที่พักคุณยิวัชลิงแวดล้อมสะแกราชา	3.70	.916	มาก
2. ร้านอาหาร	3.19	.940	มาก
3. รถโดยสารประจำทางและรถท่องถิน	2.81	1.134	ปานกลาง
4. ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว	3.05	1.114	ปานกลาง
5. ร้านขายของที่ระลึก	2.74	1.088	ปานกลาง
6. ป้ายบอกทาง	2.87	1.107	ปานกลาง
7. ปั๊มน้ำมัน	2.63	1.116	ปานกลาง
8. ร้านค้า	2.90	1.049	ปานกลาง
รวม	2.98	1.058	ปานกลาง

จากตาราง 6 พนว่ากสุ่มตัวอย่างภาครัฐมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 2.98 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความคิดเห็นว่าภาพรวมของการบริการที่เหมาะสมที่สุด คือ ที่พักรีสอร์ท, โรงแรม, ที่พักศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น เท่ากับ 3.70 อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ ร้านอาหาร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น เท่ากับ 3.19 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 มีความคิดเห็นว่าศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว มีความ เหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.05 คะแนน อยู่ในระดับมาก สิ่งที่มีความ เหมาะสมในอันดับที่ 4 คือ ร้านค้า โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.90 อยู่ในระดับ ปานกลาง อันดับที่ 5 ป้ายบอกทาง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.87 อันดับ 6 รถ โดยสารประจำทางและรถท่องถิน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.81 อยู่ในระดับ ปานกลาง อันดับที่ 7 ร้านขายของที่ระลึก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.74 อยู่ใน ระดับปานกลาง อันดับสุดท้าย เป็นน้ำมัน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.63 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง

3 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรค ของคำนำอวังน้ำเขียวโดยกสุ่มตัวอย่างภาครัฐ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

3.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง/ ข้อดีของคำนำอวังน้ำเขียว ตาราง 7 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง / ข้อดีของ คำนำอวังน้ำเขียว

จุดแข็ง / ข้อดี	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอาณาศิริสูงอันดับ 7 ของโลก	4.11	.790	มาก
2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นพื้นที่นำร่องชาติซึ่งเป็นมรดกโลก	3.95	.903	มาก
3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญของจังหวัด	4.00	.739	มาก
4. เป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรปลอดสารพิษ	3.91	.954	มาก
5. เป็นประทุมสุขสถานและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ	3.84	.1080	มาก
รวม	3.96	.698	มาก

จากตาราง 7 พบร่วกสูมตัวอย่างภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง ของจำพวกน้ำเสีย ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.96 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่าจุดแข็งด้าน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอักษรบิ๊กทีสูงอันดับ 7 ของโลกเป็นจุดแข็งอันดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.11 คะแนน อยู่ในระดับมาก จุดแข็งลำดับที่ 2 เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญของ จังหวัด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.00 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 มีความ คิดเห็นว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นพื้นที่ป่าธรรมชาติซึ่งเป็นมรดกโลก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับ ความคิดเห็นเท่ากับ 3.95 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 เป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตร ปลодสารพิช โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 อยู่ในระดับมาก จุดแข็งอันดับ สุดท้ายคือ เป็นประดิษฐ์สถานและซีร์โอมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความ คิดเห็นเท่ากับ 3.84 คะแนน อยู่ในระดับมาก

3.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดอ่อนหรือข้อด้อยของจำพวกน้ำเสีย สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 8 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน / ข้อด้อย จำพวกน้ำเสีย

จุดอ่อน / ข้อด้อย	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. การมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีน้อย	3.69	.940	มาก
2. ทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ถูกทำลายสภาพแวดล้อม เสียหาย	3.69	.825	มาก
3. ขาดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและรายะ	3.73	.886	มาก
4. ระบบสาธารณูปโภคและเส้นทางคมนาคมไม่สะดวก	3.76	.955	มาก
5. การบริการการท่องเที่ยวยังขาดมาตรฐาน	3.72	.900	มาก
รวม	3.71	.901	มาก

จากตาราง 8 พบร่วกคู่อ่านตัวอย่างภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน / ข้อด้อยของจำพวกน้ำเขียว ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.71 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับน้อย จุดอ่อนอันดับแรกคือ ระบบสาธารณูปโภคและเส้นทางคมนาคมไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 คะแนน อยู่ในระดับมาก จุดอ่อนอันดับ 2 ขาดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและขยาย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.73 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 มีความคิดเห็นว่าการบริการการท่องเที่ยวยังขาดมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.72 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก อันดับ 4 การมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีน้อย และทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ถูกทำลายสภาพแวดล้อมเสียหาย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.69 อยู่ในระดับมาก

3.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจำพวกน้ำเขียว สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 9 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาของจำพวกน้ำเขียว

โอกาสในการพัฒนา	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. มีโอกาสพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก : สวิสเซอร์แลนด์แห่งเอเชีย	3.77	1.014	มาก
2. เป็นประตูสู่การท่องเที่ยวอีสานและประเทศไทย ลาว เดียดนาม	3.70	1.020	มาก
3. นโยบายรัฐบาลและจังหวัดควรประสานมิตรที่ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.92	.813	มาก
4. ความนิยมของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตร	3.99	.759	มาก
5. เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.89	.695	มาก
6. การเป็นเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในการ พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว	3.91	.753	มาก
รวม	3.86	.842	มาก

จากตาราง 9 พบร่วกสู่มตัวอย่างภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.86 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่า โอกาสในการพัฒนาอันดับแรกคือ ความนิยมของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 คะแนน อยู่ในระดับมาก โอกาสในการพัฒนาอันดับ 2 เป็นนโยบายรัฐบาลและจังหวัดครรชส์มาที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 การเป็นเป้าหมายเที่ยงหยุดศาสตร์ของจังหวัดในการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.89 อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 5 มีโอกาสพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก: ลิวิสเซอร์แลนด์แห่งเอเชีย โดยมีค่าเฉลี่ย ของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 อยู่ในระดับมาก อันดับ 6 เป็นประตูสู่การท่องเที่ยวอีสานและ ประเทศไทย ลาว เวียดนาม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.70 อยู่ในระดับมาก

3.4 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 10 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการพัฒนาของอำเภอวังน้ำเขียว

อุปสรรคในการพัฒนา	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ปัญหาด้านการเมืองและความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	3.08	1.022	มาก
2. ปัญหาขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากส่วนกลาง	3.82	.796	มาก
3. ปัญหาขาดการลงทุนจากรัฐบาลขนาดใหญ่	3.74	1.220	มาก
4. ปัญหาด้านสังคม ประชานิยมกวนานและมีหนี้สิน	3.80	.943	มาก
5. ขาดแผนการตลาดด้านสินค้าเกษตร	3.80	.910	มาก
6. พื้นที่การพัฒนาอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติและเขตป่าสงวน	3.83	1.181	มาก
รวม	3.67	1.012	มาก

จากตาราง 10 พนว่ากกลุ่มตัวอย่างภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.67 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ในภาครัฐคิดว่าอุปสรรคในการพัฒนาอันดับแรกคือ พื้นที่การพัฒนาอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติและเขตป่าสงวน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 คะแนน อยู่ในระดับมาก โอกาสในการพัฒนาลำดับที่ 2 ปัญหาขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากส่วนกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ปัญหาด้านสังคม ประชานิยมจากภัยและมีหนี้สินและขาดแคลนการตลาดด้านสินค้าเกษตร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.80 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 ปัญหาขาดการลงทุนจากการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.74 อยู่ในระดับมาก อันดับ 5 ปัญหาด้านการเมืองและความปลอดภัยในการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.08 อยู่ในระดับมาก

4. ผลการศึกษาความคิดเห็นด้านวิถีทัศน์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการพัฒนาอำเภอวังน้ำเยีย โดยกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

4.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับวิถีทัศน์ ของอำเภอวังน้ำเยีย

ตาราง 11 แสดงค่าเฉลี่ย ผู้สำรวจมาตฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิถีทัศน์ของอำเภอวังน้ำเยีย

วิถีทัศน์ของอำเภอวังน้ำเยีย	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. วังน้ำเยียจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก	3.79	1.166	มาก
2. วังน้ำเยียจะเป็นประตูสู่การท่องเที่ยวอีสานและประเทศกัมพูชา ลาวและเวียดนาม	3.78	1.284	มาก
3. วังน้ำเยียจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ส่งเสริมความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ	4.24	.866	มาก
4. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตรของภูมิภาค	4.20	1.005	มาก
รวม	4.00	1.080	มาก

จากตาราง 11 แสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในสำเนาวังน้ำเขียว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.00 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พบว่า ภาครัฐให้ความสำคัญกับการท่องน้ำเขียวจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ส่งเสริมความสมบูรณ์ของระบบมนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.24 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเงินเดือนของภูมิภาค มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.20 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 วังน้ำเขียวจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.79 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก อันดับสุดท้าย วังน้ำเขียวจะเป็นประมูลสู่การท่องเที่ยว อีสานและประเทศไทย ล้วนและเดียวนาม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.78 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก

4.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐ เกี่ยวกับยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของสำเนาวังน้ำเขียว สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 12 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ของสำเนาวังน้ำเขียว

ยุทธศาสตร์	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. แผนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	4.31	.813	มากที่สุด
2. แผนการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยว	4.06	.983	มาก
3. แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม (Cluster) โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง	4.17	.965	มาก
4. แผนพัฒนาด้านวัฒนธรรม จิตใจและการปลูกจิตสำนึก	4.12	.902	มาก
รวม	4.16	.916	มาก

จากตาราง 12 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของสำเนาวังน้ำเขียวของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.16 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ยุทธศาสตร์เรื่องแผนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว มีความสำคัญมากที่สุด โดยมี

ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.31 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์เรื่องแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม (Cluster) โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.17 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ยุทธศาสตร์เรื่อง แผนพัฒนาด้านวัฒนธรรม จิตใจและการปลูกจิตสำนึก มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 ยุทธศาสตร์เรื่อง แผนการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก

4.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐ เกี่ยวกับกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเขียว สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ของ อำเภอวังน้ำเขียว

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว			
กลยุทธ์ที่ 1 การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Land use) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.40	.765	มากที่สุด
- โครงการที่ 1 การแบ่งพื้นที่เป็นเขต (Zoning) เพื่อใช้ในการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.25	.892	มากที่สุด
- โครงการที่ 2 การประเมินผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์	3.96	.953	มาก
- โครงการที่ 3 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ การปรับภูมิทัศน์	4.24	.854	มากที่สุด
- โครงการที่ 4 การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.42	.831	มากที่สุด
- โครงการที่ 5 การอนรุกษาความหลากหลายทางชีวภาพ การฟื้นฟูและเพิ่มพื้นที่ป่า	1.58	.831	น้อยที่สุด
- โครงการที่ 6 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสาธารณูปโภค	4.14	.766	มาก

ตาราง 13 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการทรัพยากรัฐธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.32	.815	มากที่สุด
- โครงการที่ 1 การจัดการคุณภาพน้ำอย่างยั่งยืน	4.33	.933	มากที่สุด
- โครงการที่ 2 การจัดการคุณภาพอากาศและเสียง	4.13	.950	มาก
- โครงการที่ 3 การศึกษาชี้ด้วยความสามารถในการรองรับ ของพื้นที่	4.25	.783	มากที่สุด
- โครงการที่ 4 การจัดการขยะและบำบัดน้ำเสีย	4.17	.900	มาก
รวม	4.01	.866	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ที่ 1 การจัดการด้านการตลาด	4.08	.918	มาก
- โครงการที่ 1 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาด แบบบูรณาการ	3.96	.864	มาก
- โครงการที่ 2 การสร้างภาพลักษณ์ (Image) เพื่อสร้าง แบรนด์ (Branding) และยกระดับวัฒนธรรมเชิงเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวโลก	3.97	1.00	มาก
- โครงการที่ 3 การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงแหล่ง ท่องเที่ยว (Cluster) เพื่อเป็นประตูสู่อินโดจีน	3.94	.930	มาก
- โครงการที่ 4 การศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย และสร้างกลยุทธ์ในการแข่งขัน	3.96	.887	มาก
- โครงการที่ 5 การจัดประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างแบรนด์ (Branding) วัฒนธรรมเชิงเป็นแหล่งท่องเที่ยว	4.13	.906	มาก
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยว	4.20	.829	มาก
- โครงการที่ 1 การเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างแหล่ง ท่องเที่ยว	4.18	.892	มาก

ตาราง 13 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
- โครงการที่ 2 การสร้างมาตรฐานด้านที่พักแรมและร้านอาหาร	4.26	.928	มากที่สุด
- โครงการที่ 3 การสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยของกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.18	.845	มาก
- โครงการที่ 4 การสร้างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	4.29	.844	มากที่สุด
- โครงการที่ 5 การสร้างมาตรฐานด้านการบริการทางการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น โรงพยาบาล บัมบัน ห้องน้ำ	4.16	.929	มาก
กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	4.07	.820	มาก
- โครงการที่ 1 การจัดตั้งองค์กรกลางเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวระดับอำเภอแบบบูรณาการ	4.09	.854	มาก
- โครงการที่ 2 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	4.06	.827	มาก
- โครงการที่ 3 การวิเคราะห์และประเมินสร้างจุดแข็งของการท่องเที่ยว	4.09	.818	มาก
- โครงการที่ 4 การสร้างระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	4.10	.882	มาก
- โครงการที่ 5 การสร้างระบบการบริหารจัดการนักท่องเที่ยว	3.89	.898	มาก
- โครงการที่ 6 การแสวงหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว	3.93	.946	มาก
รวม	4.08	.885	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม(Cluster) โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง			
กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายเพื่อกำหนดความเข้มแข็งในชุมชน	4.22	.811	มากที่สุด

ตาราง 13 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
- โครงการที่ 1 การรวมกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการการท่องเที่ยว	4.13	.849	มาก
- โครงการที่ 2 การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	4.12	.913	มาก
- โครงการที่ 3 การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว	4.26	.848	มากที่สุด
กลยุทธ์ที่ 2 การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน	4.17	.779	มาก
- โครงการที่ 1 การจัดตั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการท่องเที่ยว (SME)	3.95	.892	มาก
- โครงการที่ 2 การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (OTOP)	4.15	.809	มาก
- โครงการที่ 3 การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการจัดการที่พัก ร้านอาหารและบริการการท่องเที่ยว	4.12	.913	มาก
- โครงการที่ 4 การอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	4.16	.813	มาก
- โครงการที่ 5 การอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงศุลกากร	4.13	.800	มาก
- โครงการที่ 6 การอบรมมัคคุเทศก์ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตรในท้องถิ่น	4.19	.918	มาก
- โครงการที่ 7 การอบรมทักษะการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงศุลกากร	4.14	.865	มาก
รวม	4.14	.850	มาก

ตาราง 13 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม			
กลยุทธ์ที่ 1 การปลูกจิตสำนึกรักการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญา	4.24	.866	มาก
- โครงการที่ 1 การอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ระหว่างป่าและชุมชน	4.23	.897	มาก
- โครงการที่ 2 การปลูกป่าเพื่อรักษาระบบนิเวศต้นน้ำ ล้ำ水源	4.33	.853	มาก
- โครงการที่ 3 การอบรมชุมชนวังน้ำเขียวพิทักษ์ป่า	4.22	.836	มาก
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาจิตใจ	4.12	.832	มาก
- โครงการที่ 1 การอบรมเกษตรพอเพียงใหม่และเศรษฐกิจ พอเพียงตามแนวพระราชดำริ	4.44	.729	มาก
- โครงการที่ 2 การอบรมฝึกปฏิบัติและพัฒนาจิตใจ	4.09	.866	มาก
- โครงการที่ 3 การอนรรนภาวะความเป็นผู้นำ	4.04	.852	มาก
- โครงการที่ 4 ความรู้เรื่องศาสนาสำหรับเยาวชน	4.01	.959	มาก
กลยุทธ์ที่ 3 การอนุรักษ์และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อการ ท่องเที่ยว	4.21	.902	มาก
- โครงการที่ 1 เทศกาลวันดอกเบญจมาศบานในม่านหมอก	4.17	.922	มาก
- โครงการที่ 2 การจัดงานเทศกาลเกษตรปีปลดสารพิษ	4.24	.806	มาก
- โครงการที่ 3 เทศกาลสุขภาพดีในม่านหมอกวังน้ำเขียว	4.15	.947	มาก
รวม	4.19	.866	มาก

จากตาราง 13 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเขียว ของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน มีค่าเฉลี่ยของระดับ
ความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.10 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า

ในยุทธศาสตร์ที่ 1 พบว่า กลยุทธ์ที่ 1 การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Land use) พัฒนาแหล่ง
ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความ

คิดเห็นเท่ากับ 4.40 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.32 อยู่ในระดับมาก ส่วนในระดับโครงการ มีความเห็นว่า โครงการที่ 4 การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 มีความเหมาะสมเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.42 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 โครงการที่ 1 การจัดการคุณภาพน้ำอย่างยั่งยืน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 3 โครงการที่ 1 การแบ่งพื้นที่เป็นเขต (Zoning) เพื่อใช้ในการท่องเที่ยว ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 และโครงการที่ 3 การศึกษาชีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ ของกลยุทธ์ที่ 2 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.25 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด

ในยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.20 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 กลยุทธ์ที่ 1 การจัดการด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.08 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในระดับของโครงการ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 อยู่ในระดับมาก ในระดับโครงการ โครงการที่ 4 การสร้างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ภายใต้กลยุทธ์ที่ 2 มีความเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.29 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 โครงการที่ 2 การสร้างมาตรฐานด้านที่พักโรงแรมและร้านอาหาร ภายใต้กลยุทธ์ที่ 2 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.26 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 3 โครงการที่ 1 การเตรียมอย่างดีนทางระหว่างแหล่งท่องเที่ยวและโครงการที่ 3 การสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยของกิจกรรมการท่องเที่ยว ภายใต้กลยุทธ์ที่ 2 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.18 อยู่ในระดับมาก

ในยุทธศาสตร์ที่ 3 มีความคิดเห็นว่า กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายเพื่อการสร้างความเข้มแข็งในชุมชน มีความเหมาะสมที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.22 อยู่ในระดับมากที่สุด และอันดับ 2 กลยุทธ์ที่ 2 การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.17 อยู่ในระดับมาก ในระดับของโครงการ โครงการที่มีความเหมาะสมที่สุดคือ โครงการที่ 3 การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว ภายใต้กลยุทธ์ที่ 2 มีความเหมาะสมที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.26 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 โครงการที่ 6 การอบรมมัคคุเทศก์ด้านภาษาท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตรในท้องถิ่น ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.19 อยู่ในระดับ

มาก อันดับ 3 โครงการที่ 4 การอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้กลยุทธ์ที่ 2 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.16 อยู่ในระดับมาก

ในยุทธศาสตร์ที่ 4 มีความคิดเห็นว่า กลยุทธ์ที่ 3 การปลูกจิตสำนึก มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.24 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 กลยุทธ์ กลยุทธ์ที่ 3 การอนุรักษ์และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.21 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 3 กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาจิตใจ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 อยู่ในระดับมาก ในระดับโครงการ โครงการที่เหมาะสมที่สุด โครงการที่ 1 การอบรมเกษตรทฤษฎีใหม่และเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ ของกลยุทธ์ที่ 2 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.44 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 โครงการที่ 2 การปลูกป่าเพื่อรักษาระบบนิเวศต้นน้ำ ลำธาร ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 3 โครงการจัดงานเทศบาลเกษตรปลอดสารพิษ ภายใต้กลยุทธ์ที่ 3 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.24 อยู่ในระดับมากที่สุด

5. ผลการศึกษาความคิดเห็นด้านปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยียו โดยกลุ่มตัวอย่างภาคครึ่ง สามารถสรุปผลได้ดังนี้

5.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของ อำเภอวังน้ำเยียו

ตาราง 14 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ ศักยภาพด้านพื้นที่ของอำเภอวังน้ำเยียו

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ความมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและความดึงดูดใจ	3.86	.853	มาก
2. ความความอุดมสมบูรณ์ หลากหลายของชีวภาพ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช	4.02	.765	มาก
3. สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศได้รับผลกระทบจำกัด	4.06	.763	มาก
4. สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว	4.29	.782	มากที่สุด
5. สภาพของพื้นดิน พืชคลุมดินและบริเวณโดยรอบ	3.56	1.008	มาก

ตาราง 14 (ต่อ)

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
6. สภาพทัศนียภาพและความสวยงามของทรัพยากรกราฟท่องเที่ยว	4.10	.759	มาก
7. สภาพพื้นที่มีความสัมพันธ์เหมาะสมกับกิจกรรม	3.91	.854	มาก
8. ศักยภาพในการเข้าถึงพื้นที่	3.55	.936	มาก
9. ศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาในอนาคต	3.96	.909	มาก
10. ทรัพยากรที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศ)	3.65	1.058	มาก
รวม	3.89	.869	มาก

จากตาราง 14 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของข้าราชการวัฒนธรรม เนื่องจากค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.80 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พ布ว่า ภาครัฐ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวด้านสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว เป็นอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.29 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวอันดับ 2 คือสภาพทัศนียภาพและความสวยงามของทรัพยากรกราฟท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.10 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศได้รับผลกระทบง่าย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการการท่องเที่ยวของจำนาอวังน้ำเขียว สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ ศักยภาพด้านการจัดการของจำนาอวังน้ำเขียว

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ความกลมกลืนและความเหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวกกับสภาพแวดล้อม	3.73	1.004	มาก
2. การจัดการราย	3.50	1.010	มาก
3. การจัดการคุณภาพเสียง	3.43	1.008	มาก
4. การจัดการคุณภาพน้ำ	3.56	1.008	มาก
5. การจัดการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.81	.961	มาก
6. การจัดการแบ่งเขตพื้นที่ให้เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.60	1.128	มาก
7. การดำเนินถึงขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่	3.67	1.138	มาก
8. มาตรการเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบด้านลิงแวดล้อม และวัฒนธรรม	3.71	1.166	มาก
9. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่วางไว้	3.75	1.058	มาก
10. คุณภาพในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	3.62	1.162	มาก
รวม	3.63	1.064	มาก

จากตาราง 15 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการของจำนาอวังน้ำเขียว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.63 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พิจารณาแล้วพบว่าภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการเป็นอันดับที่ 1 คือ การจัดการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การ

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่วางไว้ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.75 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ความกลมกลืนและความเหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวกกับสภาพแวดล้อม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.73 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้ การท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้ของอำเภอวังน้ำเยีย

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ประโยชน์และความคุ้มค่าในการเรียนรู้	3.96	.864	มาก
2. รูปแบบเนื้อหาความรู้และวิธีการสื่อความหมายที่เหมาะสม	3.69	.849	มาก
3. ความหลากหลายของกิจกรรมเชิงนิเวศ	3.83	.877	มาก
4. กิจกรรมมีความเหมาะสมหรือเอื้ออำนวยต่อกระบวนการสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยว	3.77	.920	มาก
5. กิจกรรมเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้	3.64	1.159	มาก
รวม	3.77	.934	มาก

จากตาราง 16 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้การท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.77 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พิจารณาแล้วพบว่าภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้ การท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ 1 คือ ประโยชน์และความคุ้มค่าในการเรียนรู้ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 ความหลากหลายของกิจกรรมเชิงนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.83 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 กิจกรรมมีความเหมาะสมหรือเอื้ออำนวยต่อกระบวนการสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยวโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ประโยชน์ต่อชุมชนด้านอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม	4.05	.857	มาก
2. ประโยชน์ต่อชุมชนด้านเศรษฐกิจและการกระจายรายได้	3.88	.956	มาก
3. โอกาสในการสนับสนุนด้านการพัฒนาและการมีส่วนร่วมจากรัฐ	3.91	.889	มาก
4. ชุมชนเข้มแข็ง มีศักยภาพ และมีส่วนร่วมในการพัฒนา	4.02	.887	มาก
5. ความตระหนักต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน/องค์กร/นักท่องเที่ยว	3.98	.943	มาก
รวม	3.96	.906	มาก

จากการ 17 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.96 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พบว่าภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว อันดับ 1 คือ ประโยชน์ต่อชุมชนด้านอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 ชุมชนเข้มแข็งมีศักยภาพและมีส่วนร่วมในการพัฒนา โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ความตระหนักต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน/องค์กร/นักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ความคิดเห็นของภาคผู้ประกอบการ

1. ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยีย

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการภายในของอำเภอวังน้ำเยีย ในครั้งนี้ผู้วิจัยทำการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้ประกอบการภายในของอำเภอวังน้ำเยีย พื้นที่ใกล้เคียงและในเขตอำเภอเมือง จำแนกออกเป็นผู้ประกอบการด้านที่พัก ร้านอาหาร บริการด้านขนส่ง ชมรมอาสาสมัครคุณคุเทศก์ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอวังน้ำเยีย ชมรมอนุรักษ์วังน้ำเยีย กลุ่มผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์อำเภอวังน้ำเยีย กลุ่มผู้ประกอบการผ้าปลดล็อก สารพิช กลุ่มผู้ประกอบการโอมสเตอร์ กลุ่มผู้ประกอบการปลูกดอกเบญจมาศ ผู้ประกอบการด้านธุรกิจบริการ ร้านจำหน่ายของที่ระลึก บริษัทนำเที่ยว สมาคมธุรกิจธุรกิจท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเยียและอำเภอปากช่อง บริษัทนำเที่ยวในจังหวัดราชบุรี รวม

ตาราง 18 แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	54	54.00
หญิง	46	46.00
รวม	100	100.00
2. อายุ		
17 – 24 ปี	7	7.00
25 – 34 ปี	13	13.00
35 – 44 ปี	26	26.00
45 – 54 ปี	27	27.00
55 – 64 ปี	15	15.00
65 ปีขึ้นไป	12	12.00
รวม	100	100.00

ตาราง 18 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. สถานภาพ		
โสด	27	27.00
สมรส	46	46.00
หม้าย	17	17.00
หย่าร้าง	8	8.00
อื่นๆ	2	2.00
รวม	100	100.00
4. การศึกษาขั้นสูงสุด		
ป.4	4	4.00
ป.6	7	7.00
ม.3	3	3.00
ม.6	5	5.00
ปวช.	12	12.00
ปวส.	29	29.00
ปริญญาตรี	32	32.00
ปริญญาโท	6	6.00
ปริญญาเอก	2	2.00
รวม	100	100.00
5. อาชีพ		
เกษตรกร	28	28.00
ตัวแทนขายสินค้า	2	2.00
แม่บ้านพ่อบ้าน	4	4.00
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	51	51.00
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	13	13.00
อื่นๆ	2	2.00
รวม	100	100.00

ตาราง 18 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	5	5.00
5,001 – 10,000 บาท	20	20.00
10,001 – 15,000 บาท	25	25.00
15,001 - 20,000 บาท	15	15.00
20,001 – 25,000 บาท	16	16.00
25,000 บาท ขึ้นไป	19	19.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 18 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนเป็นชายร้อยละ 54.00 และเป็นหญิงร้อยละ 46.00 ช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 45 – 54 ปี ร้อยละ 27.00 รองลงมาคือ ช่วงอายุระหว่าง 35 – 44 ปี ร้อยละ 26.00 ช่วงอายุระหว่าง 55 – 64 ปี ร้อยละ 15.00 และช่วงอายุระหว่าง 25 – 34 ปี ร้อยละ 13.00 อายุ 65 ปีขึ้นไป ร้อยละ 12.00 ระหว่าง 17 – 24 ปี ร้อยละ 7.00 โดยส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสร้อยละ 46.00 โสดร้อยละ 27.00 หม้ายร้อยละ 17.00 และหย่าร้างร้อยละ 8.00 อื่นๆ ร้อยละ 2.00 การศึกษาส่วนมากจะระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 32.00 รองลงมาจะระดับปวช. ร้อยละ 29.00 ระดับปวช. ร้อยละ 12 ระดับประถมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 7.00 ระดับปริญญาโท ร้อยละ 6.00 มัธยมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 5.00 ประถมศึกษาปีที่ 4 ร้อยละ 4.00 มัธยมศึกษาปีที่ 3 ร้อยละ 3.00 ระดับปริญญาเอก ร้อยละ 2.00 แบ่งกลุ่มตามอาชีพพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวมากเป็นอันดับ 1 ร้อยละ 51.00 เป็นเกษตรกรร้อยละ 22.00 พนักงานหรือลูกจ้างร้อยละ 13.00 แม่บ้าน/พ่อบ้านร้อยละ 4.00 ตัวแทนขายสินค้าร้อยละ 2.00 อื่นๆ ร้อยละ 1.00 ซึ่งการแบ่งกลุ่มตัวอย่างภาคครึ่งตามระดับรายได้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 25.00 รองลงมาจะระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 20.00 รายได้ระหว่าง 25,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 19.00 ระดับรายได้ระหว่าง 20,001 – 25,000 ร้อยละ 16.00 ระดับรายได้ตั้งแต่ 15,001 – 20,000 ร้อยละ 15.00 ระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 5.00

2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติของอำเภอวังน้ำเยียโดยกลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

2.1 การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติของอำเภอวังน้ำเยียโดยกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ

ตาราง 19 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของอำเภอวังน้ำเยีย

ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. เป็นสวิสเซอร์แลนด์อีสานมีอากาศบริสุทธิ์สูงอันดับ 7 ของโลก	4.43	.685	มากที่สุด
2. เข้าແຜນ້າ(ຈຸດໝາມວິວ,ວັກຮະທິງ) ປໍາມູລົງ - ມູລສາມຈຳນຸ່ມ (ເດືອນປຸກ)	4.22	.773	มากที่สุด
3. ສູນຍົກພັນນາແລ່ງທ่องเที่ยวເຊີງອຸນຸກໜັກປໍາເຫັນຫຼວງ	4.16	.762	มาก
4. ສານີວິຈີຍສິ່ງແວດລ້ອມສະແກຣາຊ	4.14	.766	มาก
5. ນ້ຳຕົກສູນໜ້ອມ , ນ້ຳຕົກຫ້ວຍໄດ້ໃໝ່ , ນ້ຳຕົກຫ້ວຍຂົມົນ	3.87	.981	มาก
รวม	4.16	.793	มาก

จากตาราง 19 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคผู้ประกอบการเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยียพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 4.16 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า เป็นสวิสเซอร์แลนด์ แดนอีสานมีอากาศบริสุทธิ์สูงอันดับ 7 ของโลก เป็นทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.43 คะแนน จัดว่าอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 คือ เข้าແຜນ້າ(ຈຸດໝາມວິວ,ວັກຮະທິງ) ປໍາມູລົງ - ມູລສາມຈຳນຸ່ມ (ເດືອນປຸກ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.22 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 3 ສູນຍົກພັນນາແລ່ງທ่องเที่ยวເຊີງອຸນຸກໜັກປໍາເຫັນຫຼວງ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.16 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 4 ສານີວິຈີຍສິ່ງແວດລ້ອມສະແກຣາຊ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.14 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับสุดท้าย มีความคิดเห็นว่า ทรัพยากรປະເທນນ້ຳຕົກ ເຊັ່ນນ້ຳຕົກ

ส่วนห้อง, น้ำตกห้วยได้ใหญ่, น้ำตกห้วยมีนิ้ว มีความกว้างท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก

2.2 การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติปะยางแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอวังน้ำเยียโดยกลุ่มตัวอย่างภาคครรภ์ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 20 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนบี่งบ่นมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอวังน้ำเยีย

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชน	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. วิถีชีวิตชุมชนบ้านบุ้งไ泰,บ้านขับไทรทอง, บ้านบุตะโก	3.47	.784	มาก
2. สวนไม้ดอกไม้ประดับ เช่น เบญจมาศ หน้าวัว	4.02	.804	มาก
3. ศูนย์สาธิตปลูกและแปรรูปเห็ดหอม	4.01	.823	มาก
4. การปลูกผักเมืองหนาวปลดสารพิษ	4.03	.822	มาก
5. ไร่องุ่นและโรงผลิตไวน์	3.93	.782	มาก
6. ศูนย์ส่งเสริมกสิกรรมไว้สารพิษอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ / สวนเกษตร / ศูนย์นิเทศตราชรมวังน้ำเยีย	3.91	.922	มาก
รวม	3.89	.823	มาก

จากตาราง 20 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการด้านการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชนของอำเภอวังน้ำเยีย พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 3.89 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชน ที่น่าท่องเที่ยวที่สุดคือ การปลูกผักเมืองหนาวปลดสารพิษ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 คะแนน จัดว่าอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 มีความคิดเห็นว่า สวนไม้ดอกไม้ประดับ เช่น เบญจมาศ หน้าวัว น่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 3 มีความคิดเห็นว่า ศูนย์สาธิตปลูกและแปรรูปเห็ดหอม น่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 คะแนน จัดว่าอยู่ในระดับมาก อันดับ 4 ไร่องุ่นและโรงผลิตไวน์ น่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 5 ศูนย์ส่งเสริมกสิกรรม

รวมไว้สารพิษอันเนื่องมาจากการพำนัชสำหรับมนุษย์ / สวนเกษตร / หนองกรรณ์เกษตรกรรวมวังน้ำเขียวน่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 อยู่ในระดับมากอันดับ 6 วิถีชีวิตชุมชนบ้านบุ่งไห, บ้านชันไทรทอง, บ้านบุตะโก น่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.47 อยู่ในระดับมาก

2.3 การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว โดยกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ สามารถสูญเสียได้ดังนี้

ตาราง 21 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว

กิจกรรมการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ, เดินป่า	4.05	.903	มาก
2. กิจกรรมดูนก, ส่องสัตว์, ดูดาว	3.93	.924	มาก
3. กิจกรรมซื้อขายอาหารตามเส้นทางธรรมชาติ	3.73	.897	มาก
4. กิจกรรมเที่ยวน้ำตก, พักผ่อนรับประทานอาหาร	3.40	1.015	ปานกลาง
5. กิจกรรมพักแรมด้วยเต็นท์	3.35	.978	ปานกลาง
6. กิจกรรมพายเรือแคนู / คายัค / เรือใบ / เรือใบ	2.32	1.254	น้อย
รวม	3.46	.995	ปานกลาง

จากตาราง 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างภาคผู้ประกอบการ มีความคิดเห็นรวมมีระดับคะแนนเฉลี่ย 3.46 คะแนน อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีความคิดเห็นในกิจกรรมที่นำมาเที่ยว อันดับ 1 กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 มีความคิดเห็นว่ากิจกรรมดูนก, ส่องสัตว์, ดูดาว น่ามาท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 มีความคิดเห็นว่า กิจกรรมซื้อขายอาหารตามเส้นทางธรรมชาติ น่ามาท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.73 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 มีความคิดเห็นว่า กิจกรรมเที่ยวน้ำตก, พักผ่อนรับประทานอาหาร น่ามาท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.40 อยู่ในระดับมาก อันดับ 5 กิจกรรมพักแรมด้วยเต็นท์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.35 อยู่ในระดับมาก อันดับ 6

กิจกรรมพายเรือเคนู / คายัค / เรือบต / เรือใบ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.32 คะแนน อยู่ในระดับน้อย

**2.4 การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวด้านภาพรวมการให้บริการทางการท่องเที่ยว
จำพวกวันน้ำเขียวโดยกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ สามารถสรุปผลได้ดังนี้**

**ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการ
การท่องเที่ยวของจำพวกวันน้ำเขียว**

การบริการการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. พักรีสอร์ท, ไฮมสเตย์, ที่พักศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช	3.54	.702	มาก
2. ร้านอาหาร	3.40	.829	ปานกลาง
3. รถโดยสารประจำทางและรถท่องถิน	2.28	1.074	น้อย
4. ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว	2.37	1.002	น้อย
5. ร้านขายของที่ระลึก	2.12	1.122	น้อย
6. ป้ายบอกทาง	2.47	.969	น้อย
7. ปั้มน้ำมัน	2.43	.924	น้อย
8. ร้านค้า	2.65	.914	ปานกลาง
รวม	2.65	.942	ปานกลาง

จากตาราง 22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างภาคผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นโดยรวม
เท่ากับ 2.65 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความคิดเห็นว่าภาพรวมของการบริการที่
เหมาะสมที่สุด คือ ที่พักรีสอร์ท, ไฮมสเตย์, ที่พักศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช โดยมีค่าเฉลี่ยของ
ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.54 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ร้านอาหาร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับ
ความคิดเห็นเท่ากับ 3.40 คะแนน อยู่ในระดับปานกลางอันดับ 3 ร้านค้า มีความเหมาะสม โดยมี
ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.65 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง อันดับที่ 4 คือ ป้าย
บอกทาง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.47 อยู่ในระดับน้อย อันดับที่ 5 ปั้มน้ำมัน
โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.43 อันดับ 6 ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย

ของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.37 อยู่ในระดับน้อย อันดับที่ 7 รถโดยสารประจำทางและรถท้องถิ่นโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.28 อยู่ในระดับน้อย อันดับสุดท้าย ร้านขายของที่ระลึก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.12 คะแนน อยู่ในระดับน้อย

3. ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคของจำพวกวังน้ำเขียวโดยกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

3.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง/ ข้อดีของผู้ประกอบการในจำพวกวังน้ำเขียว

ตาราง 23 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง / ข้อดีของจำพวกวังน้ำเขียว

จุดแข็ง / ข้อดี	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอาชีวศิลป์สูงอันดับ 7 ของโลก	4.49	.628	มากที่สุด
2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นพื้นที่ป้าธรรมชาติซึ่งเป็นมรดกโลก	4.21	.756	มาก
3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญของจังหวัด	4.13	.800	มาก
4. เป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรปลอดสารพิษ	4.06	.908	มาก
5. เป็นประวัติศาสตร์และเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ	4.01	.927	มาก
รวม	4.18	.804	มาก

จากตาราง 23 พบรากลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง/ ข้อดีของจำพวกวังน้ำเขียว ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.18 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่าจุดแข็ง/ข้อดี อันดับแรก ด้านเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอาชีวศิลป์สูงอันดับ 7 ของโลก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด จุดแข็งลำดับที่ 2 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นพื้นที่ป้าธรรมชาติซึ่งเป็นมรดกโลก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.21 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 3 เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญของจังหวัด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.13 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 เป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรปลอด

สารพิช โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 อยู่ในระดับมาก จุดแข็งขันดับสุดท้ายคือ เป็นประตุสูอีสานและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 คะแนน อยู่ในระดับมาก

3.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดอ่อน / ข้อด้อยของผู้ประกอบการในภาควังน้ำเยีย

ตาราง 24 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน / ข้อด้อยของภาควังน้ำเยีย

จุดอ่อน / ข้อด้อย	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. การมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีน้อย	4.06	1.043	มาก
2. ทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ถูกทำลายสภาพแวดล้อมเสียหาย	3.95	.968	มาก
3. ขาดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและขยะ	4.12	1.047	มาก
4. ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งท่องเที่ยวไม่สะดวก	4.04	1.004	มาก
5. การบริการการท่องเที่ยวยังขาดมาตรฐาน	3.88	1.037	มาก
รวม	4.01	1.029	มาก

จากตาราง 24 พบร่างสูณ์ตัวอย่างภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน / ข้อด้อย ของภาควังน้ำเยีย ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.01 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก จุดอ่อนอันดับแรกคือขาดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและขยะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 คะแนน อยู่ในระดับมาก จุดอ่อนอันดับ 2 การมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งท่องเที่ยวไม่สะดวก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก อันดับ 4 ทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ถูกทำลายสภาพแวดล้อมเสียหาย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 อยู่ในระดับมาก

**3.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของ
จ้าวอังน้ำเขียว**

**ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการ
พัฒนาของจ้าวอังน้ำเขียว**

โอกาสในการพัฒนา	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีโอกาสพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก : สิวเซอร์แลนด์แห่งเอเชีย	3.80	.980	มาก
2. เป็นประตูสู่การท่องเที่ยวอีสานและประเทศไทย ลาว เดียดນາ	3.49	.835	มาก
3. นโยบายรัฐบาลและจังหวัดนครราชสีมาที่ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.91	.996	มาก
4. ความนิยมของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตร	4.03	1.010	มาก
5. เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของภาครัฐท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.95	1.086	มาก
6. การเป็นเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในการ พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว	3.96	1.355	มาก
รวม	3.85	1.044	มาก

จากตาราง 25 พบร่างกู้มตัวอย่างภาคผู้ประกอบการ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสใน
การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจ้าวอังน้ำเขียว มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.85 คะแนน ซึ่งอยู่ใน
ระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่า โอกาสในการพัฒนาอันดับแรกคือ ความนิยมของการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพและเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 คะแนน อยู่ในระดับมาก โอกาสในการพัฒนา
อันดับ 2 การเป็นเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว
โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 เป็นแหล่งท่องเที่ยว
ตามเส้นทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีค่า เฉลี่ยของระดับ
ความคิดเห็นเท่ากับ 3.95 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 นโยบายรัฐบาลและจังหวัด
นครราชสีมาที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 อยู่

ในระดับมาก อันดับที่ 5 มีโอกาสพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก: สวิสเซอร์แลนด์แห่งเอเชีย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.80 อยู่ในระดับมากอันดับ 6 เป็นประตุสูกรท่องเที่ยวอีสานและประเทศเขมร ลาว เวียดนาม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.49 อยู่ในระดับมาก

3.4 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคต่อการพัฒนาการด้านการท่องเที่ยวของจ้าวคำวังน้ำเขียว

ตาราง 26 แสดงค่าเฉลี่ย สรุวนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการพัฒนาของจ้าวคำวังน้ำเขียว

อุปสรรคในการพัฒนา	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ปัญหาด้านการเมืองและความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	3.91	1.036	มาก
2. ปัญหาขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากส่วนกลาง	4.10	.870	มาก
3. ปัญหาขาดการลงทุนจากระดับนานาชาติ	3.39	1.254	มาก
4. ปัญหาด้านสังคม ประชาชนยากจนและมีหนี้สิน	3.56	1.067	มาก
5. ขาดแผนการตลาดด้านสินค้าเกษตร	3.78	.949	มาก
6. พื้นที่การพัฒนาอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติและเขตป่าสงวน	3.91	1.045	มาก
รวม	3.77	1.039	มาก

จากการ 26 พบรากลุ่มตัวอย่างภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจ้าวคำวังน้ำเขียว มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.77 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมากในภาครัฐคิดว่าอุปสรรคในการพัฒนาอันดับแรกคือ ปัญหาขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากส่วนกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 คะแนน อยู่ในระดับมาก อุปสรรคในการพัฒนาลำดับที่ 2 พื้นที่การพัฒนาอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติและเขตป่าสงวนและปัญหาด้านการเมืองและความปลอดภัยในการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ขาดแผนการตลาดด้านสินค้าเกษตร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.78 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 ปัญหาด้านสังคม ประชาชนยากจนและมีหนี้สิน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมาก อันดับ 5 ปัญหาขาดการลงทุนจากระดับนานาชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.39 อยู่ในระดับมาก

4. ผลการศึกษาความคิดเห็นด้านวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการพัฒนาอำเภอวังน้ำเขียว โดยกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

4.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ต่อการพัฒนาการด้านการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว

ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของอำเภอวังน้ำเขียว

วิสัยทัศน์ของอำเภอวังน้ำเขียว	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. วังน้ำเขียวจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก	3.94	.930	มาก
2. วังน้ำเขียวจะเป็นประตูสู่การท่องเที่ยวอีสานและประเทศกัมพูชา ลาวและเวียดนาม	3.75	1.048	มาก
3. วังน้ำเขียวจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ส่งเสริมความสมมูลร่วมของระบบบินเวศ	1.93	.935	น้อย
4. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตรของภูมิภาค	4.12	.956	มาก
รวม	3.43	.967	มาก

จากตาราง 27 แสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคผู้ประกอบการ เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอวังน้ำเขียว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.43 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการที่วังน้ำเขียวจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตรของภูมิภาค โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ วังน้ำเขียวจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 วังน้ำเขียวจะเป็นประตูสู่การท่องเที่ยวอีสานและประเทศกัมพูชา ลาวและเวียดนาม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.75 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก อันดับสุดท้าย วังน้ำเขียวจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ส่งเสริมความสมมูลร่วมของระบบบินเวศ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 1.93 คะแนน จัดอยู่ในระดับน้อย

4.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการ เกี่ยวกับยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเขียว

ตาราง 28 แสดงค่าเฉลี่ย สรุนเบียงเป็นมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ของอำเภอวังน้ำเขียว

ยุทธศาสตร์	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. แผนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	4.22	.960	มากที่สุด
2. แผนการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยว	4.05	.968	มาก
3. แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม (Cluster) โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง	4.07	1.094	มาก
4. แผนพัฒนาด้านวัฒนธรรม จิตใจและการปลูกจิตสำนึกร่วม	4.01	1.251	มาก
รวม	4.08	1.068	มาก

จากตาราง 28 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเขียวของกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.08 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ยุทธศาสตร์เรื่องแผนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว มีความสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.22 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์เรื่องแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม (Cluster) โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ยุทธศาสตร์เรื่อง แผนการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 ยุทธศาสตร์เรื่อง แผนพัฒนาด้านวัฒนธรรม จิตใจและการปลูกจิตสำนึกร่วม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก

4.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการ เกี่ยวกับกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยีย

ตาราง 29 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ของ อำเภอวังน้ำเยีย

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว			
กลยุทธ์ที่ 1 การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Land use) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.10	.745	มาก
- โครงการที่ 1 การแบ่งพื้นที่เป็นเขต (Zoning) เพื่อให้ใน การท่องเที่ยว	3.88	.808	มาก
- โครงการที่ 2 การประเมินผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์	3.99	.823	มาก
- โครงการที่ 3 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ การปรับภูมิทัศน์	3.97	.797	มาก
- โครงการที่ 4 การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.06	.763	มาก
- โครงการที่ 5 การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การฟื้นฟูและเพิ่มพื้นที่ป่า	4.03	.822	มาก
- โครงการที่ 6 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสาธารณูปโภค	4.16	.825	มาก
กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
- โครงการที่ 1 การจัดการคุณภาพน้ำอย่างยั่งยืน	4.22	.824	มากที่สุด
- โครงการที่ 2 การจัดการคุณภาพอากาศและเสียง	4.19	.849	มาก
- โครงการที่ 3 การศึกษาขีดความสามารถในการรองรับ ของพื้นที่	4.11	.827	มาก
- โครงการที่ 4 การจัดการขยะและบำบัดน้ำเสีย	4.18	.903	มาก
รวม	4.08	.818	มาก

ตาราง 29 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ที่ 1 การจัดการด้านการตลาด	4.17	.888	มาก
- โครงการที่ 1 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาดแบบบูรณาการ	4.13	.928	มาก
- โครงการที่ 2 การสร้างภาพลักษณ์ (Image) เพื่อสร้างแบรนด์ (Branding) และยกระดับวัฒนธรรมเป็นแหล่งท่องเที่ยวโลก	4.09	.889	มาก
- โครงการที่ 3 การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว (Cluster) เพื่อเป็นปัจจุบันคงีน	4.08	.907	มาก
- โครงการที่ 4 การศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายและสร้างกลยุทธ์ในการแข่งขัน	4.18	.892	มาก
- โครงการที่ 5 การจัดประชุมสัมมนาและส่งเสริมการขายเพื่อสร้างแบรนด์ (Branding) วัฒนธรรมสุนานชาติ	4.16	.896	มาก
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	4.19	.849	มาก
- โครงการที่ 1 การเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างแหล่งท่องเที่ยว	4.21	.902	มากที่สุด
- โครงการที่ 2 การสร้างมาตรฐานด้านที่พักโรงแรมและร้านอาหาร	4.12	.868	มาก
- โครงการที่ 3 การสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยของกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.18	.903	มาก
- โครงการที่ 4 การสร้างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	4.10	.927	มาก
- โครงการที่ 5 การสร้างมาตรฐานด้านการบริการทางการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น โรงพยาบาล ปั้มน้ำมัน ห้องน้ำ	4.19	.961	มาก

ตาราง 29 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	4.22	1.011	สูงมาก
- โครงการที่ 1 การจัดตั้งองค์กรกลางเพื่อบริหารจัดการ การท่องเที่ยวระดับคำนำเบนบูรณาการ	4.19	1.098	มาก
- โครงการที่ 2 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการ ท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	4.20	1.015	มาก
- โครงการที่ 3 การรักษาและเสริมสร้างจุดแข็งของการ ท่องเที่ยว	4.17	1.035	มาก
- โครงการที่ 4 การสร้างระบบฐานข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยว	4.20	.953	มาก
- โครงการที่ 5 การสร้างระบบการบริหารจัดการ นักท่องเที่ยว	4.08	.981	มาก
- โครงการที่ 6 การแสวงหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาการ ท่องเที่ยว	3.99	.959	มาก
รวม	4.15	.940	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม(Cluster) โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง			
กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายเพื่อการสร้างความเข้มแข็งใน ชุมชน	4.07	.935	มาก
- โครงการที่ 1 การรวมกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการ จัดการการท่องเที่ยว	4.25	.914	มากที่สุด
- โครงการที่ 2 การอนบรวมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการ จัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	4.23	.897	มากที่สุด
- โครงการที่ 3 การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนใน การจัดการการท่องเที่ยว	4.25	.880	มากที่สุด

ตาราง 29 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 2 การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น	4.20	.910	มาก
- โครงการที่ 1 การจัดตั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการท่องเที่ยว (SME)	4.21	.868	มากที่สุด
- โครงการที่ 2 การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (OTOP)	3.79	.913	มาก
- โครงการที่ 3 การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการจัดการที่พัก ร้านอาหารและบริการการท่องเที่ยว	3.94	.839	มาก
- โครงการที่ 4 การอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	4.18	.821	มาก
- โครงการที่ 5 การอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4.11	.920	มาก
- โครงการที่ 6 การอบรมมัคคุเทศก์ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตรในท้องถิ่น	4.13	.950	มาก
- โครงการที่ 7 การอบรมทักษะการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4.16	.940	มาก
รวม	4.12	.898	มาก

ตาราง 29 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม			
กลยุทธ์ที่ 1 การปลูกจิตสำนึกรักการศึกษา	4.33	.829	มากที่สุด
- โครงการที่ 1 การอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ระหว่างป้าและชุมชน	4.33	.817	มากที่สุด
- โครงการที่ 2 การปลูกป่าเพื่อรักษาระบบนิเวศ ต้นน้ำ ลำธาร	4.36	.811	มากที่สุด
- โครงการที่ 3 การอบรมชุมชนวังน้ำเยี่ยพิทักษ์ป่า	4.33	.853	มากที่สุด
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาจิตใจ	4.15	.968	มาก
- โครงการที่ 1 การอบรมเกษตรหมู่บ้านและเศรษฐกิจ พอเพียงตามแนวทางราชดำเนิน	4.21	.946	สูงมาก
- โครงการที่ 2 การอบรมฝึกปฏิบัติและพัฒนาจิตใจ	4.18	.978	มาก
- โครงการที่ 3 การอบรมภาวะความเป็นผู้นำ	4.18	.978	มาก
- โครงการที่ 4 ความรู้เรื่องศาสนาสำหรับเยาวชน	3.85	1.009	มาก
กลยุทธ์ที่ 3 การอนุรักษ์และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อการ ท่องเที่ยว	4.35	.833	มากที่สุด
- โครงการที่ 1 เทศกาลวันดอกเบญจมาศบานในม่าน หมอก	4.25	.914	มากที่สุด
- โครงการที่ 2 การจัดงานเทศกาลเกษตรปลอดสารพิษ	4.36	.798	มากที่สุด
- โครงการที่ 3 เทศกาลสุขภาพดีในม่านหมอกวังน้ำเยี่ยว	4.25	.892	มากที่สุด
รวม	4.24	.894	มากที่สุด

จากตาราง 29 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยี่ยว ของกลุ่มตัวอย่างภาคผู้ประกอบการ มีค่าเฉลี่ยของ
ระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.14 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก พิจารณาแล้วพบว่า
ผู้ประกอบการให้ความคิดเห็นว่า

ในยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.18 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 กลยุทธ์ที่ 1 การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Land use) พัฒนาแหล่งห่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.10 อยู่ในระดับมากส่วนในระดับโครงการ มีความเห็นว่า โครงการที่ 1 การจัดการคุณภาพน้ำอย่างยั่งยืน ภายใต้กลยุทธ์ที่ 2 เหมาะสมเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.22 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 โครงการที่ 2 การจัดการคุณภาพอากาศและเสียง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.19 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 โครงการที่ 4 การจัดการขยะและบำบัดน้ำเสีย ภายใต้กลยุทธ์ที่ 2 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.18 อยู่ในระดับมาก

ในยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.22 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.19 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.17 อยู่ในระดับมาก ในระดับโครงการ โครงการที่ 1 การเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างแหล่งห่องเที่ยว ภายใต้กลยุทธ์ที่ 2 มีความเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.21 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 โครงการที่ 2 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการภายใต้กลยุทธ์ที่ 2 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.20 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 โครงการที่ 4 การสร้างระบบฐานข้อมูลด้านการภายนอกภายใต้กลยุทธ์ที่ 2 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.2 อยู่ในระดับมาก

ในยุทธศาสตร์ที่ 3 มีความคิดเห็นว่า 2 กลยุทธ์ที่ 2 การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.20 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายเพื่อการสร้างความเข้มแข็งในชุมชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 อยู่ในระดับมาก ในระดับของโครงการ โครงการที่มีความเหมาะสมที่สุด คือโครงการที่ 1 การรวมกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการการท่องเที่ยว ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 และโครงการที่ 3 การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.25 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 โครงการที่ 2 การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.23 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 โครงการที่ 1 การจัดตั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการท่องเที่ยว (SME) ในกลยุทธ์ที่ 2 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.21 อยู่ในระดับมาก

ในยุทธศาสตร์ที่ 4 มีความคิดเห็นว่า กลยุทธ์ที่ 1 การปลูกจิตสำนึก มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 กลยุทธ์ กลยุทธ์ที่ 2 การอนุรักษ์และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.21 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 3 กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาจิตใจ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 อยู่ในระดับมาก ในระดับโครงการ โครงการที่เหมาะสมที่สุด โครงการที่ 2 การปลูกป่าเพื่อรักษาระบบนิเวศ ต้นน้ำ ลำธาร ของกลยุทธ์ที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 โครงการที่ 2 การปลูกป่าเพื่อรักษาระบบนิเวศต้นน้ำ ลำธาร ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.36 อยู่ในระดับมากที่สุด โครงการที่ 1 การอบรมเกษตรทฤษฎีใหม่และเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ ภายใต้กลยุทธ์ที่ 3 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.21 อยู่ในระดับมากที่สุด

5. ผลการศึกษาความคิดเห็นด้านปัจจัยบ่งชี้ค้ายภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย โดยกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

5.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ค้ายภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย

ตาราง 30 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ค้ายภาพด้านพื้นที่ของอำเภอวังน้ำเยีย

ปัจจัยบ่งชี้ค้ายภาพด้านพื้นที่	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ความมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและความดึงดูดใจ	3.87	.895	มาก
2. ความความอุดมสมบูรณ์ หลากหลายของชีวภาพ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช	4.08	.884	มาก
3. สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศได้รับผลกระทบง่าย	4.06	.919	มาก
4. สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว	4.12	.924	มาก
5. สภาพของพื้นดิน พืชพรรณดินและบริเวณโดยรอบ	3.70	.916	มาก
6. สภาพที่ศรีษะภาพและความสวยงามของทรัพยากรากฟ้าท่องเที่ยว	4.03	.958	มาก

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
7. สภาพพื้นที่มีความสัมพันธ์เหมาะสมกับกิจกรรม	3.99	.969	มาก
8. ศักยภาพในการเข้าถึงพื้นที่	3.92	.961	มาก
9. ศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาในอนาคต	3.98	.974	มาก
10. ทรัพยากรที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ^(เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศ)	3.87	1.070	มาก
รวม	3.96	.947	มาก

จากตาราง 30 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของ อำเภอวังน้ำเขียว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.96 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พบว่าผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวด้านสภาพ ภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว เป็นอันดับที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวอันดับ 2 ความความอุดม สมบูรณ์ หลากหลายของชีวภาพ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.08 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ความมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น เท่ากับ 3.84 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศได้รับผลกระทบ ง่าย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย

ตาราง 31 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการของอำเภอวังน้ำเยีย

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ความกลมกลืนและความเหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวกท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม	3.70	.937	มาก
2. การจัดการขยาย	3.95	1.123	มาก
3. การจัดการคุณภาพเสียง	3.88	1.094	มาก
4. การจัดการคุณภาพน้ำ	3.97	1.058	มาก
5. การจัดการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.06	1.043	มาก
6. การจัดการเบ่งเขตพื้นที่ให้เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.89	1.043	มาก
7. การคำนึงถึงชีวิตความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่	3.93	1.047	มาก
8. มาตรการเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม	3.94	1.171	มาก
9. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่วางแผนไว้	3.88	1.200	มาก
10. คุณภาพในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	3.90	1.133	มาก
รวม	3.91	1.085	มาก

จากตาราง 31 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการของอำเภอวังน้ำเยีย ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.91 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมากพบว่าผู้ประกอบการ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการเป็นอันดับที่ 1 การจัดการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06

คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 การจัดการคุณภาพน้ำ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.97 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 การจัดการขยะ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.95 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้การท่องเที่ยว

ตาราง 32 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้ของอำเภอวังน้ำเยีย

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ประโยชน์และความคุ้มค่าในการเรียนรู้	3.98	.910	มาก
2. รูปแบบเนื้อหาความรู้และวิธีการสื่อความหมายที่เหมาะสม	3.94	.874	มาก
3. ความหลากหลายของกิจกรรมเชิงนิเวศ	3.92	.939	มาก
4. กิจกรรมมีความเหมาะสมหรือเอื้ออำนวยต่อกระบวนการสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยว	3.90	1.020	มาก
5. กิจกรรมเอื้ออำนวยหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	3.94	1.090	มาก
รวม	3.93	.966	มาก

จากตาราง 32 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้การท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.93 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พิจารณาแล้วพบว่าผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้การท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ 1 คือ ประโยชน์และความคุ้มค่าในการเรียนรู้ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 รูปแบบเนื้อหาความรู้และวิธีการสื่อความหมายที่เหมาะสมและกิจกรรมเชิงนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ความหลากหลายของกิจกรรมเชิงนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตาราง 33 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ประโยชน์ต่อชุมชนด้านอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม	4.00	1.035	มาก
2. ประโยชน์ต่อชุมชนด้านเศรษฐกิจและการกระจายรายได้	4.03	.937	มาก
3. โอกาสในการสนับสนุนด้านการพัฒนาและการมีส่วนร่วมจากรัฐ	4.00	1.035	มาก
4. ชุมชนเข้มแข็ง มีศักยภาพ และมีส่วนร่วมในการพัฒนา	4.01	1.010	มาก
5. ความตระหนักรถต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน/องค์กร/นักท่องเที่ยว	3.93	1.157	มาก
รวม	3.99	1.035	มาก

จากตาราง 33 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.99 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พิจารณาแล้วพบว่าผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว อันดับ 1 คือ ประโยชน์ต่อชุมชนด้านเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 ชุมชนเข้มแข็ง มีศักยภาพ และมีส่วนร่วมในการพัฒนา โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ประโยชน์ต่อชุมชนด้านอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมและโอกาสในการสนับสนุนด้านการพัฒนาและการมีส่วนร่วมจากรัฐ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.00 คะแนน อยู่ในระดับมาก

ความคิดเห็นของภาคประชาชน

3. ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาคประชาชน ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยีย

3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประชาชน ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบสั�ส่วนคือ ให้จำนวนแบบสอบถาม

สอดคล้องกับจำนวนของประชากรในพื้นที่ที่ทำการศึกษา ซึ่งในอำเภอวังน้ำเยีย มีจำนวนประชากรจำนวน 40,555 คน แบ่งเป็นชายจำนวน 20,234 คน เป็นหญิงจำนวน 20,321 คน (ที่ทำการปกครองอำเภอวังน้ำเยีย, 2549 หน้า 1-2) มีความหนาแน่นของประชากรเฉลี่ยต่อพื้นที่ 36 คน/ ตร.กม. ความหนาแน่นของประชากรในเขตเทศบาล 797 คน/ ตร.กม. และความหนาแน่นของประชากรนอกเขตเทศบาล 34 คน/ ตร.กม. ในส่วนของการปกครอง แบ่งการปกครองออกเป็น 5 ตำบล 83 หมู่บ้าน 6 ชุมชน ประกอบด้วย

ตาราง 34 แสดงจำนวนประชากรอำเภอวังน้ำเยีย

ตำบล	ขนาดพื้นที่ (ตร.กม.)	หมู่บ้าน/ ชุมชน	ชาย(คน)	หญิง(คน)	รวม(คน)
1. ตำบลวังน้ำเยีย	206	19	4,520	4,529	9,049
2. ตำบลวังหมี	202	12	4,464	4,359	8,823
3. ตำบลอุดมทรัพย์	257	17	5,456	5,535	10,991
4. ตำบลระเง	99	14	2,781	2,835	5,616
5. ตำบลไทยสามัคคี	315	11	3,013	3,000	6,013
6. เทศบาลตำบลศาลาเจ้าพ่อ	2.36	6			

**การศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลภาคประชาชน ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านแนวทาง
การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเย็น**

ตาราง 35 แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	48	48.00
หญิง	52	52.00
รวม	100	100.00
2. อายุ		
17 – 24 ปี	19	19.00
25 – 34 ปี	48	48.00
35 – 44 ปี	17	17.00
45 – 54 ปี	14	14.00
55 – 64 ปี	2	2.00
รวม	100	100.00
3. สถานภาพ		
โสด	50	50.00
สมรส	46	46.00
หม้าย	1	1.00
หย่าร้าง	2	2.00
อื่นๆ	1	1.00
รวม	100	100.00
4. การศึกษาขั้นสูงสุด		
ป.4	6	6.00
ป.6	4	4.00
มัธยม 3	8	8.00
มัธยม 6 หรือเทียบเท่า	15	15.00

ตาราง 35 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปวช.	4	4.00
ปวส./อนุปริญญา	14	14.00
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	47	47.00
ปริญญาโท	2	2.00
รวม	100	100.00
5. อาชีพ		
เกษตรกร	22	22.00
รับจ้าง	13	19.00
ตัวแทนขายสินค้า	1	1.00
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	14	14.00
นักเรียน/นักศึกษา	9	9.00
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	30	30.00
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	9	9.00
พนักงาน/ลูกจ้าง	2	2.00
รวม	100	100.00
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	16	16.00
5,001 – 10,000 บาท	54	54.00
10,001 – 15,000 บาท	14	14.00
15,001 – 20,000 บาท	4	4.00
20,001 – 25,000 บาท	1	1.00
25,000 บาท ขึ้นไป	11	11.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 35 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนเป็นรายร้อยละ 48.00 และเป็นหญิงร้อยละ 52.00 ช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 25 – 34 ปี ร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ ช่วงอายุระหว่าง 17 – 24 ปี ร้อยละ 19.00 ช่วงอายุระหว่าง 35 – 44 ปี ร้อยละ 17.00 และช่วงอายุระหว่าง 45 – 54 ปี ร้อยละ 14.00 อายุระหว่าง 55 – 64 ปี ร้อยละ 2.00 โดยมีสถานภาพส่วนใหญ่โสด ร้อยละ 50.00 สมรส ร้อยละ 46.00 หม้าย ร้อยละ 1.00 และหย่าร้าง ร้อยละ 2.00 ขึ้นๆ ร้อยละ 1.00 ระดับการศึกษาส่วนมาก มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมา มีระดับการศึกษาม. 6 ร้อยละ 15.00 ระดับการศึกษาระดับ ป.๓ ร้อยละ 14 ม.3 ร้อยละ 8.00 ป.4 ร้อยละ 6.00 ป. 6 ร้อยละ 4 และระดับปริญญาโท ร้อยละ 2.00 แบ่งกลุ่มตามอาชีพ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน มีอาชีพค้าขายเป็นอันดับ 1 ร้อยละ 30.00 เป็นเกษตรกร ร้อยละ 22 แม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 14.00 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 13.00 อาชีพข้าราชการและนักเรียนนักศึกษา จำนวนเท่ากันคือร้อยละ 9.00 พนักงานหรือลูกจ้าง ร้อยละ 2.00 ตัวแทนขายสินค้า ร้อยละ 1.00 ซึ่งการแบ่งกลุ่มตัวอย่างภาคครัวเรือนตามระดับรายได้พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับรายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 54.00 รองลงมาจะได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 16.00 รายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 14.00 ระดับรายได้ระหว่าง 25,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 11.00 ระดับรายได้ตั้งแต่ 15,001 – 20,000 ร้อยละ 4.00 ระดับรายได้ระหว่าง 20,000 – 25,000 บาท ร้อยละ 1.00

ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเย็น สามารถสรุปผลได้ดังนี้

2.1 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรห้องเที่ยวทางธรรมชาติของอำเภอวังน้ำเยี่ยวโดยกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน

ตาราง 36 แสดงความคิดเห็นในการตรวจสุขภาพทั่วไปท่องเที่ยวของค้าขายวันนี้ที่ยอด

ระดับ ความคิดเห็น	S.D	\overline{X}	ทวิพยากรท่องเที่ยวทางธุรกิจชัตติ
มาก	.802	4.06	1. เป็นสวีซเชอร์แลนเดนอีสานมีอาการบวมสูงอันดับ 7 ของโลก
มาก	.724	4.04	2. เข้าແຜນມ້າ(ຈຸດໜ້າມຈົວ,ວັກກະທິງ,) ປ່າມຸລຫລງ – ມຸລສາມ່ານໍາມ (ເຕີນປ່າ)
มาก	.796	3.82	3. ສູນຍົ່ວຍພືມນາແລ່ລົງທອງເຖິງເຊີງອຸຮັກຫົ່ວໝ່າເຂົ້າງຸຫລວງ
มาก	.804	3.86	4. ສັດນາວິຈີຍສິ່ງແວດລ້ອມສະແກຣາຊ
มาก	.845	3.82	5. ນ້ຳຕກສວນໜ້ອມ , ນ້ຳຕກໜ້າຍໄຕໃໝ່ , ນ້ຳຕກໜ້າຍໜື້ນ
มาก	.953	3.92	รวม

จากตาราง 36 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน เกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวของจังหวัดน้ำเรียวพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 3.92 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวที่สุดคือ สภาพอากาศบริสุทธิ์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 คะแนน จัดว่าอยู่ในระดับมาก อันดับที่ 2 ที่น่าท่องเที่ยว มีความคิดเห็นว่า เข้าแผนม้า(จุดชมวิว, วิวกระถิน,) ปานมูลลง – มูลสามจ่าน (เดินป่า) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 คะแนน ในระดับมาก มีความคิดเห็นว่า สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราชา น่าท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ 3 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 คะแนน ในระดับมาก อันดับสุดท้าย มีความคิดเห็นว่า ศูนย์พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าเขายกหลวงและ ทรัพยากรปะเนาหน้าตอก เช่น น้ำตกสวนห้อม, น้ำตกห้วยใต้ใหญ่, น้ำตกห้วยข้ม มีความปานกลางเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 คะแนน ในระดับมาก

2.2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติของอำเภอวังน้ำเยียวน้ำเขียวโดยกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 37 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชนของอำเภอวังน้ำเยียวน้ำเขียว

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชน	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. วิถีชีวิตชุมชนบ้านบุ่งไทร, บ้านชัยไทรทอง, บ้านบุตะโก	3.53	.771	มาก
2. สวนไม้ดอกไม้ปะดับ เช่น เบญจมาศ หน้าวัว	3.80	.682	มาก
3. ศูนย์สาธิตปลูกและแปรรูปเห็ดหอม	3.61	.827	มาก
4. การปลูกผักเมืองหนาวปลดสารพิษ	3.75	.744	มาก
5. ไร่อุ่นและโรงผลิตไวน์	3.66	.945	มาก
6. ศูนย์ส่งเสริมกิจกรรมไร้สารพิษอันเนื่องมาจากพระราชดำริ / สวนเกษตร / หนองน้ำเขียว	3.80	.974	มาก
รวม	3.69	.823	มาก

จากการ 37 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชนของอำเภอวังน้ำเยียพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 3.69 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชนที่น่าท่องเที่ยวที่สุดคือสวนไม้ดอกไม้ปะดับ เช่น เบญจมาศ หน้าวัวและ ศูนย์ส่งเสริมกิจกรรมไร้สารพิษอันเนื่องมาจากพระราชดำริ / สวนเกษตร / หนองน้ำเขียว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.80 คะแนน จัดว่า อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 2 มีความคิดเห็นว่า การปลูกผักเมืองหนาวปลดสารพิษ น่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.75 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 3 มีความคิดเห็นว่า ไร่อุ่นและโรงผลิตไวน์ น่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.66 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 4 มีความคิดเห็นว่า ศูนย์สาธิตปลูกและแปรรูปเห็ดหอม น่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.61 อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 5 วิถีชีวิตชุมชนบ้านบุ่งไทร, บ้านชัยไทรทอง, บ้านบุตะโก น่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.53 อยู่ในระดับมาก

2.3 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบกิจกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย โดยกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 38 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย

กิจกรรมการท่องเที่ยว	\bar{x}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ , เดินป่า	3.92	.872	มาก
2. กิจกรรมดูนก , ส่องสัตว์ , ดูดาว	3.79	.957	มาก
3. กิจกรรมชีวจغرยานตามเส้นทางธรรมชาติ	3.77	.886	มาก
4. กิจกรรมเที่ยวน้ำตก , พักผ่อนรับประทานอาหาร	3.71	.880	มาก
5. กิจกรรมพักแรมด้วยเต็นท์	3.92	.837	มาก
6. กิจกรรมพายเรือคานู / คายัค / เรือบต / เรือใบ	3.04	1.271	มาก
รวม	3.69	.950	มาก

จากตาราง 38 พบร่วมกับกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนมีความคิดเห็นรวมมีระดับคะแนนเฉลี่ย 23.69 คะแนน อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีความคิดเห็นในกิจกรรมอื่นๆ คือ อันดับ 1 กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ, เดินป่าและกิจกรรมพักแรมด้วยเต็นท์ นำมาเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 มีความคิดเห็นว่ากิจกรรมดูนก, ส่องสัตว์, ดูดาว นำมาท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.79 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 มีความคิดเห็นว่า กิจกรรมชีวจغرยานตามเส้นทางธรรมชาติ นำมาท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 มีความคิดเห็นว่า กิจกรรมเที่ยวน้ำตก, พักผ่อนรับประทานอาหารนำมาก่อนท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.71 อยู่ในระดับมาก อันดับ กิจกรรมพายเรือคานู / คายัค / เรือบต / เรือใบ นำมาท่องเที่ยวเป็นอันดับสุดท้าย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.04 อยู่ในระดับมาก

**2.4 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบการบริการการท่องเที่ยวของจ้าววังน้ำ
เชียงโดยกลุ่มตัวอย่างภาครัฐ สามารถสรุปผลได้ดังนี้**

**ตาราง 39 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพรวม
การให้บริการทางการท่องเที่ยวของจ้าววังน้ำเชียง**

การบริการการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ที่พัก,รีสอร์ท,โรมสเตย์,ที่พักคุณยิวจัยสิงแวดล้อมสะแกราช	3.85	.770	มาก
2. ร้านอาหาร	3.49	.798	มาก
3. รถโดยสารประจำทางและรถท่องถิน	3.12	1.047	มาก
4. ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว	3.13	.917	มาก
5. ร้านขายของที่ระลึก	2.95	1.077	มาก
6. ป้ายบอกทาง	3.15	1.058	มาก
7. ปืนน้ำมัน	2.79	1.038	มาก
8. ร้านค้า	3.05	.914	มาก
รวม	3.19	.952	มาก

จากตาราง 39 พบว่ากลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นโดยรวม
เท่ากับ 3.19 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่าภาพรวมของการบริการที่
เหมาะสมที่สุด คือ ที่พัก,รีสอร์ท,โรมสเตย์,ที่พักคุณยิวจัยสิงแวดล้อมสะแกราช โดยมีค่าเฉลี่ยของ
ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.85 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือร้านอาหาร โดยมีค่าเฉลี่ยของ
ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.49 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 3 มีความคิดเห็นว่าป้ายบอก
ทาง มีความเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.15 คะแนน อยู่ในระดับ
มาก การบริการที่เหมาะสมในอันดับที่ 4 คือศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับ
ความคิดเห็นเท่ากับ 3.13 อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 5 รถโดยสารประจำทางและรถท่องถิน โดย
มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.12 อันดับที่ 6 ร้านค้า โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความ
คิดเห็นเท่ากับ 3.05 อยู่ในระดับปานกลาง อันดับที่ 7 ร้านขายของที่ระลึก โดยมีค่าเฉลี่ยของ
ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.95 อยู่ในระดับมาก อันดับสุดท้าย ปืนน้ำมัน โดยมีค่าเฉลี่ยของ
ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.79 คะแนน อยู่ในระดับมาก

3. ผลการศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ ความคิดเห็นด้านจุดแข็ง จุดข้อบกพร่อง โอกาสและอุปสรรคของจำนาวังน้ำเขียว

3.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง/ ข้อดีการท่องเที่ยวของจำนาวังน้ำเขียว

ตาราง 40 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง/ข้อดีของจำนาวังน้ำเขียว

จุดแข็ง / ข้อดี	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอากาศบริสุทธิ์สูงอันดับ 7 ของโลก	4.00	.850	มาก
2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นพื้นที่ป่าธรรมชาติซึ่งเป็นมรดกโลก	3.87	.774	มาก
3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญของจังหวัด	3.84	.825	มาก
4. เป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรปลอดสารพิษ	3.80	.829	มาก
5. เป็นประตูสู่อีสานและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ	3.81	.837	มาก
รวม	3.86	.823	มาก

จากตาราง 40 พบรากลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง ของจำนาวังน้ำเขียว ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.86 คะแนน อยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่า สิ่งที่เป็นข้อดีที่สุดคือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอากาศบริสุทธิ์สูงอันดับ 7 ของโลก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 คะแนน อยู่ในระดับมาก ข้อดีลำดับที่ 2 คือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นพื้นที่ป่าธรรมชาติซึ่งเป็นมรดกโลก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 3 มีความคิดเห็นว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญของจังหวัด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.84 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 4 เป็นประตูสู่อีสานและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 อยู่ในระดับมาก จุดแข็ง อันดับสุดท้ายคือ เป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรปลอดสารพิษ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.80 คะแนน อยู่ในระดับน้อย

**3.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดอ่อนหรือข้อด้อยการท่องเที่ยว
ของจังหวัดน้ำเรียว**

**ตาราง 41 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน / ข้อด้อย
ของจังหวัดน้ำเรียว**

จุดอ่อน / ข้อด้อย	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. การมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีน้อย	3.62	3.1	มาก
2. ทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ถูกทำลายสภาพแวดล้อมเสียหาย	3.5	1.03	มาก
3. ขาดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและขยะ	3.39	1.014	มาก
4. ระบบสาธารณูปโภคและเส้นทางคมนาคมไม่สะดวก	3.39	0.952	มาก
5. การบริการการท่องเที่ยวยังขาดมาตรฐาน	3.5	1.01	มาก
รวม	3.48	1.4212	มาก

จากการ 41 พบร่างสู่ตัวอย่างภาคประชาชน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน / ข้อด้อย ของจังหวัดน้ำเรียว ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.48 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก จุดอ่อน อันดับแรกคือ การมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 คะแนน อยู่ในระดับมาก ลำดับที่ 2 และทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ถูกทำลายสภาพแวดล้อมเสียหายและการบริการการท่องเที่ยวยังขาดมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ยของ ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.5 อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 3 มีความคิดเห็นว่าขาดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและขยะรวมทั้งระบบสาธารณูปโภคและเส้นทางคมนาคมไม่สะดวก โดยมีค่าเฉลี่ย ของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.39 คะแนน อยู่ในระดับมาก

**3.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของ
อำเภอวังน้ำเขียว**

**ตาราง 42 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสใน
การ พัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว**

โอกาสในการพัฒนา	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีโอกาสพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก : สวิสเซอร์แลนด์แห่งเอเชีย	3.73	.952	มาก
2. เป็นประตูสู่การท่องเที่ยวอีสานและประเทศไทย ลาว เวียดนาม	3.56	.891	มาก
3. นโยบายรัฐบาลและจังหวัดนราธิวาสที่ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.79	.820	มาก
4. ความนิยมของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตร	3.80	.778	มาก
5. เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.73	.790	มาก
6. การเป็นเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในการพัฒนา สินค้าและบริการการท่องเที่ยว	3.62	.826	มาก
รวม	3.70	0.842	มาก

จากตาราง 42 พบรากลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสใน
การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.70 คะแนน ซึ่งอยู่
ในระดับมาก โอกาสในการพัฒนาอันดับแรกคือ ความนิยมของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิง
เกษตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 คะแนน อยู่ในระดับมาก โอกาสในการพัฒนาลำดับที่ นโยบาย
รัฐบาลและจังหวัดนราธิวาสที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความ
คิดเห็นเท่ากับ 3.79 อยู่ในระดับน้อย อันดับที่ 3 มีโอกาสพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก :
สวิสเซอร์แลนด์แห่งเอเชียและเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของการ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.73 คะแนน อยู่ใน

ระดับมาก อันดับที่ 4 การเป็นเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในการพัฒนาสินค้าและบริการ การท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.62 อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 5 เป็นประตู่สู่การท่องเที่ยวอีสานและประเทศไทย ลาว เวียดนาม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมาก

3.4 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจ้าวคำภោ วังน้ำเขียว

ตาราง 43 แสดงค่าเฉลี่ย สรุปเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคใน การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจ้าวคำภោ วังน้ำเขียว

อุปสรรคในการพัฒนา	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ปัญหาด้านการเมืองและความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	3.40	.876	มาก
2. ปัญหาขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากส่วนกลาง	3.53	.926	มาก
3. ปัญหาขาดการลงทุนจากระดับนานาชาติ	3.51	1.030	มาก
4. ปัญหาด้านสังคม ประชาชนยากจนและมีหนี้สิน	3.61	.931	มาก
5. ขาดแผนการตลาดด้านสินค้าเกษตร	3.50	.990	มาก
6. พื้นที่การพัฒนาอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติและเขตป่าสงวน	3.55	.978	มาก
รวม	3.51	.955	มาก

จากการ 43 พบว่ากลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจ้าวคำภោ วังน้ำเขียว มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.51 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ในภาคประชาชนคิดว่าอุปสรรคในการพัฒนาอันดับแรกคือ ปัญหาด้านสังคม ประชาชนยากจนและมีหนี้สิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 คะแนน อยู่ในระดับมาก อุปสรรคในการพัฒนาลำดับ 2 พื้นที่การพัฒนาอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติและเขตป่าสงวน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.55 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ปัญหาขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากส่วนกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.53 คะแนน อยู่ใน

ระดับมาก อันดับที่ 4 ปัญหาขาดการลงทุนจากการดับนานาชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.51 อยู่ในระดับมาก อันดับ 5 ขาดแผนการตลาดด้านสินค้าเกษตรฯ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.50 อยู่ในระดับมาก อันดับ 5 ปัญหาด้านการเมืองและความปลอดภัยในการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.40 อยู่ในระดับมาก

4 ผลกระทบเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจ้าววังน้ำเขียว

4.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจ้าววังน้ำเขียว

ตาราง 44 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจ้าววังน้ำเขียว

วิสัยทัศน์ของจ้าววังน้ำเขียว	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. วังน้ำเขียวจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก	3.75	.999	มาก
2. วังน้ำเขียวจะเป็นประคุณสุการท่องเที่ยวอีสานและประเทศไทย กัมพูชา ลาวและเวียดนาม	3.62	.896	มาก
3. วังน้ำเขียวจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ส่งเสริม ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ	3.96	1.205	มาก
4. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตรของภูมิภาค	3.89	.803	มาก
รวม	3.80	.975	มาก

จากตาราง 44 แสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจ้าววังน้ำเขียว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.80 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พนักงานภาคประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจ้าววังน้ำเขียว อันดับแรกคือ วังน้ำเขียวจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ส่งเสริมความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิง

เกษตรของภูมิภาค มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.89 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 วังน้ำเชี่ยวจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.75 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก อันดับสุดท้าย วังน้ำเชี่ยวจะเป็นประตูสู่การท่องเที่ยว อีสานและประเทศไทย ล้วนและเดียวกันมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.62 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก

4. ผลการศึกษาความคิดเห็นด้านวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการพัฒนาอำเภอ วังน้ำเชี่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

4.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอ วังน้ำเชี่ยว

ตาราง 45 ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐ เกี่ยวกับยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเชี่ยว

ยุทธศาสตร์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. แผนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	4.00	.865	มาก
2. แผนการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยว	3.88	.795	มาก
3. แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม (Cluster) โดย มีศูนย์เป็นศูนย์กลาง	3.74	.860	มาก
4. แผนพัฒนาด้านวัฒนธรรม จิตใจและการปลูกจิตสำนึก	3.72	.986	มาก
รวม	3.83	.876	มาก

จากตาราง 45 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์เพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเชี่ยว ของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน พนักงาน นักเรียน นักศึกษา ที่มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.83 คะแนน โดยจัดอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.00 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 แผนการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 แผนการพัฒนาการท่องเที่ยว

แบบรวมกลุ่ม (Cluster) โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.74 คะแนน อยู่ในระดับมาก จันดับที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนพัฒนาด้านวัฒนธรรม จิตใจและการปลูกจิตสำนึก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.72 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก

4.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาคประชาชน เกี่ยวกับกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยีย

ตาราง 46 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสม ของกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยีย

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว			
กลยุทธ์ที่ 1 การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Land use) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.81	.787	มาก
- โครงการที่ 1 การแบ่งพื้นที่เป็นเขต (Zoning) เพื่อให้ใน	3.92	.884	มาก
การท่องเที่ยว			
- โครงการที่ 2 การประเมินผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์	2.43	.832	มาก
- โครงการที่ 3 การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว (Cluster) เพื่อเป็นประตูสู่อินเดีย尼เจน	3.86	.853	มาก
- โครงการที่ 4 การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.88	.902	มาก
- โครงการที่ 5 การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การฟื้นฟูและเพิ่มพื้นที่ป่า	3.88	.844	มาก
- โครงการที่ 6 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสาธารณูปโภค	3.66	.879	มาก

ตาราง 46 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการทรัพยากรชุมชนชาติและสิ่งแวดล้อม	3.75	.903	มาก
- โครงการที่ 1 การจัดการคุณภาพน้ำอย่างยั่งยืน	2.43	.832	มาก
- โครงการที่ 2 การจัดการคุณภาพอากาศและเสียง	4.02	2.015	มาก
- โครงการที่ 3 การศึกษาจัดความสามารถในการรับของพื้นที่	3.57	.956	มาก
- โครงการที่ 4 การจัดการขยะและบำบัดน้ำเสีย	4.18	3.600	มาก
รวม	3.56	.971	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ที่ 1 การจัดการด้านการตลาด	3.71	.880	มาก
- โครงการที่ 1 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาดแบบบูรณาการ	3.70	1.142	มาก
- โครงการที่ 2 การสร้างภาพลักษณ์(Image) เพื่อสร้างแบรนด์(Branding)และยกระดับวัฒนธรรมเป็นแหล่งท่องเที่ยวโลก	3.65	.947	มาก
- โครงการที่ 3 การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว(Cluster) เพื่อเป็นประตูสู่อินโดจีน	3.64	.882	มาก
- โครงการที่ 4 การศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายและสร้างกลยุทธ์ในการแข่งขัน	3.65	.783	มาก
- โครงการที่ 5 การจัดประชาสัมพันธ์และลงเอยในการขายเพื่อสร้างแบรนด์ (Branding) วัฒนธรรมชาติ	3.78	.938	มาก
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	3.80	.899	มาก
- โครงการที่ 1 การเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยว	3.81	.918	มาก

ตาราง 46 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
- โครงการที่ 2 การสร้างมาตรฐานด้านที่พักแรมและร้านอาหาร	3.64	.969	มาก
- โครงการที่ 3 การสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยของกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.74	.917	มาก
- โครงการที่ 4 การสร้างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	3.77	.908	มาก
- โครงการที่ 5 การสร้างมาตรฐานด้านการบริการทางการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น โรงพยาบาล ปั้มน้ำมัน ห้องน้ำ	3.65	1.058	มาก
กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	3.81	.837	มาก
- โครงการที่ 1 การจัดตั้งองค์กรกลางเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวระดับอำเภอแบบบูรณาการ	3.71	.913	มาก
- โครงการที่ 2 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	3.77	.886	มาก
- โครงการที่ 3 การรักษาและเสริมสร้างจุดแข็งของการท่องเที่ยว	3.72	.889	มาก
- โครงการที่ 4 การสร้างระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	3.83	.877	มาก
- โครงการที่ 5 การสร้างระบบการบริหารจัดการนักท่องเที่ยว	3.71	.946	มาก
- โครงการที่ 6 การแสวงหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว	3.73	.983	มาก
รวม	3.72	.924	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม(Cluster) โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง			
กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายเพื่อการสร้างความเข้มแข็งในชุมชน	3.66	.945	มาก

ตาราง 46 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
- โครงการที่ 1 การรวมกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการการท่องเที่ยว	3.75	.903	มาก
- โครงการที่ 2 การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	3.64	1.000	มาก
- โครงการที่ 3 การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว	3.59	1.006	มาก
กลยุทธ์ที่ 2 การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น	3.66	.987	มาก
- โครงการที่ 1 การจัดตั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการท่องเที่ยว (SME)	3.70	.948	มาก
- โครงการที่ 2 การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (OTOP)	3.70	1.000	มาก
- โครงการที่ 3 การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการจัดการที่พัก ร้านอาหารและบริการการท่องเที่ยว	3.65	1.038	มาก
- โครงการที่ 4 การอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3.71	.988	มาก
- โครงการที่ 5 การอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3.72	.996	มาก
- โครงการที่ 6 การอบรมมัคคุเทศก์ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตรในท้องถิ่น	3.77	.1004	มาก
- โครงการที่ 7 การอบรมทักษะการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3.65	1.067	มาก
รวม	3.68	.914	มาก

ตาราง 46 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม			
กลยุทธ์ที่ 1 การปลูกจิตสำนึกรักการเรียนรู้	3.85	.978	มาก
- โครงการที่ 1 การอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ระหว่างป้าและลูมชน	3.86	.975	มาก
- โครงการที่ 2 การปลูกป่าเพื่อรักษาระบบนิเวศ ต้นน้ำ ลำธาร	3.89	.963	มาก
- โครงการที่ 3 การอบรมชุมชนวังน้ำเยี่ยวนพิทักษ์ป่า	3.86	.954	มาก
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาจิตใจ	3.79	.977	มาก
- โครงการที่ 1 การอบรมเกษตรพอเพียงและ เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ	3.75	1.009	มาก
- โครงการที่ 2 การอบรมฝึกปฏิบัติและพัฒนาจิตใจ	3.80	.921	มาก
- โครงการที่ 3 การอบรมภาวะความเป็นผู้นำ	3.70	1.020	มาก
- โครงการที่ 4 ความรู้เรื่องศาสนาสำหรับเยาวชน	3.59	.975	มาก
กลยุทธ์ที่ 3 การอนุรักษ์และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อการ ท่องเที่ยว	3.93	.879	มาก
- โครงการที่ 1 เทศกาลวันดอกเบญจมาศบานในม่าน หมอก	3.84	.896	มาก
- โครงการที่ 2 การจัดงานเทศกาลเกษตรปลดสารพิษ	3.87	.928	มาก
- โครงการที่ 3 เทศกาลสุขภาพดีในม่านหมอกวันน้ำ เยี่ยว	3.87	.884	มาก
รวม	3.81	.950	มาก

จากตาราง 46 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเขียว ของกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.69 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า

ในยุทธศาสตร์ที่ 1 พบว่า กลยุทธ์ที่ 1 การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Land use) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.75 อยู่ในระดับมาก ส่วนในระดับโครงการ มีความเห็นว่าโครงการที่ 2 การจัดการคุณภาพอากาศ และเสียง ภายใต้ กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความเหมาะสมเป็นอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 โครงการที่ 1 การแบ่งพื้นที่เป็นเขต (Zoning) เพื่อใช้ในการท่องเที่ยว ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Land use) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 โครงการที่ 4 การพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและโครงการที่ 5 การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การฟื้นฟูและเพิ่มพื้นที่ป่า ภายใต้ กลยุทธ์ที่ 1 การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Land use) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก

ในยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.80 อยู่ในระดับมาก ในระดับของโครงการ โครงการที่ 4 การสร้างระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 การจัดการด้านการตลาด มีความเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.83 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 โครงการที่ 1 การเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างแหล่งท่องเที่ยว ภายใต้ กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 โครงการที่ 5 การจัดประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายเพื่อสร้างแบรนด์ (Branding) วัgn้ำเขียวสู่นานาชาติ ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 การจัดการด้านการตลาดมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.78 อยู่ในระดับมาก

ในยุทธศาสตร์ที่ 3 มีความคิดเห็นว่า กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายเพื่อการสร้างความเข้มแข็งในชุมชนและกลยุทธ์ที่ 2 การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น มีความเหมาะสมเท่ากัน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.66 อยู่ในระดับมาก ในระดับ

โครงการ โครงการที่มีความเหมาะสมที่สุดคือ โครงการที่ 6 การอบรมมัคคุเทศก์ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตรในท้องถิ่น ภายใต้กลยุทธ์ที่ 2 การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น มีความเหมาะสมที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 โครงการที่ 1 การรวมกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการการท่องเที่ยวภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายเพื่อการสร้างความเข้มแข็งในชุมชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.75 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 โครงการที่ 5 การอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.72 อยู่ในระดับมาก

ในยุทธศาสตร์ที่ 4 มีความคิดเห็นว่า กลยุทธ์ที่ 3 การอนุรักษ์และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 กลยุทธ์ที่ 1 การปลูกจิตสำนึก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.85 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาจิตใจ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.79 อยู่ในระดับมาก ในระดับโครงการ โครงการที่เหมาะสมที่สุด คือ โครงการที่ 2 การปลูกป่าเพื่อรักษาระบบนิเวศ ต้นน้ำ ลำธาร ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 การปลูกจิตสำนึก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 โครงการที่ 2 การจัดงานเทศกาลเกษตรปลอดสารพิษและโครงการที่ 3 เทศกาลสุขภาพดีในม่านหมอกวังน้ำเยียว ภายใต้กลยุทธ์ที่ 3 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 โครงการที่ 1 การอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างป่าและชุมชนและโครงการที่ 3 การอบรมชุมชนวังน้ำเยียวพิทักษ์ป่า ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 อยู่ในระดับมาก

5. ผลการศึกษาความคิดเห็นด้านปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยียว โดยกลุ่มตัวอย่างภาคประชาชน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

5.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยียว

ตาราง 47 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ความมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและความดึงดูดใจ	3.84	.825	มาก
2. ความความอุดมสมบูรณ์ หลากหลายของชีวภาพ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช	3.84	.788	มาก
3. สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศได้รับผลกระทบง่าย	3.63	.774	มาก
4. สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว	3.97	.822	มาก
5. สภาพของพื้นดิน พืชคุณภาพดีและบริโภคโดยรอบ	3.54	.979	มาก
6. สภาพทัศนียภาพและความสวยงามของทรัพยากรกรา ท่องเที่ยว	3.87	.800	มาก
7. สภาพพื้นที่มีความสัมพันธ์เหมาะสมกับกิจกรรม	3.72	.792	มาก
8. ศักยภาพในการเข้าถึงพื้นที่	3.59	.767	มาก
9. ศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาในอนาคต	3.72	.866	มาก
10. ทรัพยากรที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (เกี่ยวนেื่องกับระบบนิเวศ)	3.57	.795	มาก
รวม	3.729	0.8208	มาก

จากตาราง 47 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.80 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พ布ว่าประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวด้านสภาพภูมิอากาศ ที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว เป็นอันดับที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.97 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวอันดับ 2 สภาพทัศนียภาพและ ความสวยงามของทรัพยากรกราท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ความมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและความดึงดูดใจและความความอุดม สมบูรณ์ หลากหลายของชีวภาพ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.84 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 สภาพพื้นที่มีความสัมพันธ์เหมาะสมกับกิจกรรมและ

ศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาในอนาคต โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.72 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการการท่องเที่ยว ของอำเภอวังน้ำเยีย

ตาราง 48 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการการท่องเที่ยว ของอำเภอวังน้ำเยีย

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ความกลมกลืนและความเหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวก ส่วนตัวกับสภาพแวดล้อม	3.66	.807	มาก
2. การจัดการรายรับ	3.18	.999	มาก
3. การจัดการคุณภาพเสียง	3.32	.909	มาก
4. การจัดการคุณภาพน้ำ	3.35	1.009	มาก
5. การจัดการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.51	.859	มาก
6. การจัดการแบ่งเขตพื้นที่ให้เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.55	.978	มาก
7. การคำนึงถึงข้อความสมารถในการรองรับนักท่องเที่ยว ของพื้นที่	3.53	.926	มาก
8. มาตรการเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม	3.42	1.056	มาก
9. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่วางไว้	3.42	.987	มาก
10. คุณภาพในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	3.44	1.038	มาก
รวม	3.43	.956	มาก

จากตาราง 48 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการของ จำガอวังน้ำเขียว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.66 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พิจารณาแล้วพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการเป็นอันดับที่ 1 คือ ความกลมกลืนและความเหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวกกับสภาพแวดล้อม โดยมี ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.97 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 การจัดการแบ่ง เขตพื้นที่ให้เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.55 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 การคำนึงถึงข้อความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของ พื้นที่ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.53 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้ การท่องเที่ยว

ตาราง 49 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้การท่องเที่ยว

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้การท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ประโยชน์และความคุ้มค่าในการเรียนรู้	3.79	.769	มาก
2. รูปแบบ เนื้อหา ความรู้และวิธีการสื่อความหมายที่ เหมาะสม	3.64	.772	มาก
3. ความหลากหลายของกิจกรรมเชิงนิเวศ	3.80	.765	มาก
4. กิจกรรมมีความเหมาะสมหรือเอื้ออำนวยต่อกระบวนการสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยว	3.67	.877	มาก
5. กิจกรรมเอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว เช่น สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความงาม ความน่าสนใจ ความน่าเรียนรู้	3.57	.879	มาก
รวม	3.69	.812	มาก

จากตาราง 49 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้การท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.69 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พิจารณาแล้วพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้

การท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ 1 คือ ความหลากหลายของกิจกรรมเชิงนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.80 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 ประโยชน์และความคุ้มค่าในการเรียนรู้ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.79 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 กิจกรรมมีความเหมาะสมหรือเข้าข่ายต่อกระบวนการสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยวโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.67 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตาราง 50 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ประโยชน์ต่อชุมชนด้านอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม	3.70	.870	มาก
2. ประโยชน์ต่อชุมชนด้านเศรษฐกิจและการกระจายรายได้	3.73	.827	มาก
3. โอกาสในการสนับสนุนด้านการพัฒนาและการมีส่วนร่วมจากรัฐ	3.65	.857	มาก
4. ชุมชนเข้มแข็ง มีศักยภาพ และมีส่วนร่วมในการพัฒนา	3.61	.886	มาก
5. ความตระหนักรถต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน/องค์กร/นักท่องเที่ยว	3.63	.906	มาก
รวม	3.66	.869	มาก

จากการ 50 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.66 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พิจารณาแล้วพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว อันดับ 1 คือ ประโยชน์ต่อชุมชนด้านเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.73 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 ประโยชน์ต่อชุมชนด้านอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม โดยมีค่าเฉลี่ยของ

ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.70 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 โอกาสในการสนับสนุนด้านการพัฒนาและการมีส่วนร่วมจากครู โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.65 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

1. ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ด้านแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยีย

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยวที่อำเภอวังน้ำเยียและพื้นที่ใกล้เคียงกับอำเภอวังน้ำเยีย ผู้วิจัยเลือกจากแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ของอำเภอวังน้ำเยีย ได้แก่ อุทยานแห่งชาติทับลาน เขาแพร่ม้า นักท่องเที่ยวที่มาพักแบบเช่าเต๊ย นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อน รับประทานอาหารในร้านและในไร่องุ่น น้ำตกต่าง ๆ ทั้งที่พักค้างคืนและไม่ค้างคืน โดยใช้วิธีการสุ่ม ตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

ตาราง 51 แสดงจำนวน และร้อยละของข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	40	40.00
หญิง	60	60.00
รวม	100	100.00
2. อายุ		
17 – 24 ปี	15	15.00
25 – 34 ปี	43	43.00
35 – 44 ปี	23	23.00
45 – 54 ปี	17	17.00
55 – 64 ปี	1	1.00
65 ปีขึ้นไป	1	1.00
รวม	100	100.00

ตาราง 51 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. สถานภาพ		
โสด	43	43.00
สมรส	52	52.00
หม้าย	4	4.00
หย่าร้าง	1	1.00
รวม	100	100.00
4. การศึกษาขั้นสูงสุด		
ม.3	2	2.00
ม.6	6	6.00
ปวช.	7	7.00
ปวส.	10	10.00
ปริญญาตรี	57	57.00
ปริญญาโท	18	18.00
รวม	100	100.00
5. อาชีพ		
รับจ้าง	14	14.00
ตัวแทนขายสินค้า	1	1.00
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	3	3.00
นักเรียน/นักศึกษา	15	15.00
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	8	8.00
ข้าราชการ/พนักงาน	24	24.00
รัฐวิสาหกิจ		
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท	28	28.00
อื่นๆ	8	8.00
รวม	100	100.00

ตาราง 51 (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	14	14.00
5,001 – 10,000 บาท	25	25.00
10,001 – 15,000 บาท	15	15.00
15,001 – 20,000 บาท	10	10.00
20,001 – 25,000 บาท	8	8.00
25,000 บาท ขึ้นไป	29	29.00
รวม	100	100.00

จากตาราง 51 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างภาคประชาชนเป็นชายร้อยละ 60.00 และเป็นหญิงร้อยละ 40.00 ช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 25 – 34 ปี ร้อยละ 43.00 รองลงมาคือ ช่วงอายุระหว่าง 35– 44 ปี ร้อยละ 23.00 และช่วงอายุระหว่าง 45–54 ปี ร้อยละ 17.00 ช่วงอายุระหว่าง 17– 24 ปีร้อยละ 15.00 ช่วงอายุระหว่าง 55 – 64 ปีร้อยละ 1.00 อายุ 65 ปีขึ้นไปร้อยละ 1.00 โดยมีสถานภาพส่วนใหญ่สมรสร้อยละ 52.00 สถานภาพโสดร้อยละ 43.00 หม้ายร้อยละ 4.00 และหย่าร้างร้อยละ 1.00 การศึกษาส่วนมากมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมาปริญญาโทร้อยละ 18.00 ระดับปวส.ร้อยละ 10 ระดับการศึกษาปวช.ร้อยละ 7.00 มัธยมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 6.00 ระดับม.3 ร้อยละ 2.00 แบ่งกลุ่มตามอาชีพ จะพบว่าบ้านท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานหรือลูกจ้างบริษัทร้อยละ 28.00 ข้าราชการ ร้อยละ 24.00 แม่บ้าน/พ่อบ้านร้อยละ 15.00 อาชีพรับจ้างร้อยละ 14.00 นักเรียนนักศึกษาร้อยละ 15.00 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 8 ชื่นๆ ร้อยละ 7.00 ตัวแทนขายสินค้าร้อยละ 1.00 แบ่งกลุ่มตัวอย่างตามระดับรายได้พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับรายได้ 5,001–10,000 บาทร้อยละ 25.00 รายได้ระหว่าง 10,001–15,000 บาทร้อยละ 14.00 ต่ำกว่า 5,000 บาทร้อยละ 14.00 ระดับรายได้ตั้งแต่ 15,001–20,000 ร้อยละ 10.00 ระดับรายได้ระหว่าง 20,000 – 25,000 บาท ร้อยละ 8.00

1.2 ผลการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะการเดินทางและวัตถุประสงค์ของการเดินทางโดยกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 52 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับลักษณะการเดินทางและวัตถุประสงค์ของการเดินทาง

ลักษณะการเดินทางและวัตถุประสงค์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2. รู้จักชำนาญน้ำเขียวจากแหล่งข่าว :		
หนังสือพิมพ์	5	3.40
วารสาร/นิตยสาร	20	13.40
อินเตอร์เน็ต	15	10.10
หน่วยงาน /ททท.	21	14.10
เพื่อน / ญาติ	49	32.90
วิทยุ / โทรทัศน์	19	12.80
บริษัททัวร์	10	6.70
ใบขับร์	10	6.70
รวม	149	100.00

นักท่องเที่ยวรู้จักชำนาญน้ำเขียวจากแหล่งต่างๆ โดยรู้จักจากเพื่อนหรือญาติมากที่สุดร้อยละ 49.00 รองลงมาคือ จากหน่วยงานและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร้อยละ 21.00 จากวารสารและนิตยสารร้อยละ 20.00 วิทยุและโทรทัศน์ร้อยละ 19.00 อินเตอร์เน็ตร้อยละ 15.00 จากบริษัททัวร์ ใบขับร์ร้อยละ 10 และสุดท้ายรู้จักจากหนังสือพิมพ์ร้อยละ 5

ตาราง 53 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจ

ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ธรรมชาติ	93	73.80
ประวัติศาสตร์	11	8.70
ประเพณี/วัฒนธรรม	8	6.30
วิถีชีวิต/ชุมชน	14	11.10
รวม	126	100.00

ตาราง 53 แสดงประมาณของแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจ ลำดับที่ 1 คือ ประเภทธรรมชาติร้อยละ 93.00 อันดับ 2 คือวิถีชีวิตและชุมชนร้อยละ 14.00 และประวัติศาสตร์ร้อยละ 11.00 ประเภทนี้ วัฒนธรรมร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ตาราง 54 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว

กิจกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ศึกษาธรรมชาติเดินป่า	56	18.40
เที่ยวน้ำตก	3	10.90
ดูนก/ ส่องสัตว์	25	8.20
ล่องแพ	19	6.30
จักรยานเลือกชม	4	1.30
เที่ยวถ้ำ	3	1.00
ปืนเข้า/ได้เข้า	5	1.60
พักแรมด้วยเต็นท์	31	10.20
พักค้างในบ้านพักชนบท (Home Stay)	5	1.60
ผจญภัย	10	3.30
ศึกษาท้องฟ้าดาวร้าว	2	0.70
พักผ่อนรับประทานอาหาร	27	8.90
ศึกษาศิลปวัฒนธรรม	8	2.60
เที่ยวสวนเกษตร	26	8.60
ชมไร่อุ่น/การผลิตไวน์	34	11.20
สปา	7	2.30
รักษาสุขภาพ	8	2.60
รวม	304	100.00

จากตาราง 54 แสดงให้ทราบถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจ มากที่สุดคือศึกษาธรรมชาติเดินป่าร้อยละ 56.00 รองลงมาคือชมไร่อุ่นและการผลิตไวน์ร้อยละ 34.00 อันดับ 3 กิจกรรมพักแรมด้วยเต็นท์ร้อยละ 31.00 อันดับ 4 การพักผ่อนรับประทานอาหารร้อยละ 27.00 อันดับ 5 เที่ยวสวนเกษตรร้อยละ 26.00 อันดับ 6 ดูนกหรือส่องสัตว์ร้อยละ 25.00 อันดับ 7

ล่องแพร้อยละ 19.00 อันดับ 8 majuy กิจร้อยละ 10.00 อันดับ 9 รักษาราสูขภาพร้อยละ 8.00 อันดับ 10 ศึกษาศิลป์วัฒนธรรมร้อยละ 8.00 อันดับ 11 สปา ร้อยละ 7.00 อันดับ 12 บีบีเข้าແຕ່ເຫຼົາອັນດับ 13 ເຖິງວັນນັດກແລະເຖິງວັດໍາ

ตาราง 55 ແສດຄ່າເຊື່ຍໍ ສ່ວນເບີ່ງເບີນມາດຮຽນວັດຖຸປະສົງຄືໃນການເດີນທາງ

ວັດຖຸປະສົງຄືໃນການເດີນທາງ	ຈຳນວນ (ຄນ)	ຮ້ອຍລະ
ພັກຜ່ອນ / ທ່ອງເທິ່ງ	68	58.60
ເຢີມຄູາຕີ/ເພື່ອນ	1	0.90
ທັນຄຶກຂາ/ ແສວງໜາຄວາມຮູ້	19	16.40
ພັກຝື່ນ	1	0.90
ປະຫຼຸມ / ສົ່ມມນາ	20	17.20
ຮູກົງ	1	0.90
ປົງປັບຕິວາຊາກາ	5	4.30
ອື່ນາ	1	0.90
ຮວມ	116	100.00

ตาราง 55 ແສດວັດຖຸປະສົງຄືໃນການເດີນທາງ ພບວ່າ ການເດີນທາງສ່ວນມາກເພື່ອການພັກຜ່ອນແລກາກທ່ອງເທິ່ງຮ້ອຍລະ 68.00 อันດับ 2 ເພື່ອການປະຫຼຸມສົ່ມມນາຮ້ອຍລະ 20.00 อันດับ 3 ເພື່ອທັນຄຶກຂາຫຼືຂໍ້ແສວງໜາຄວາມຮູ້ຮ້ອຍລະ 19.00 อันດับ 4 ປົງປັບຕິວາຊາກາ อันດับ 5 ເພື່ອປະກອບຮູກົງ ພັກຝື່ນແລະເຢີມຄູາຕີ

ตาราง 56 ແສດຄ່າເຊື່ຍໍ ສ່ວນເບີ່ງເບີນມາດຮຽນເກີຍກັບລັກຊະນະການເດີນທາງ

ລັກຊະນະການເດີນທາງ	ຈຳນວນ (ຄນ)	ຮ້ອຍລະ
ຄນເດືອນ	5	5.00
ຄຮອບຄຈຳ	23	22.80
ກລຸ່ມເພື່ອນ	33	32.70
ບຣີ້ຫ້ທວ່ຽນ	5	5.00
ມາເຖິງວັດວຽກກັນເປັນກລຸ່ມໃໝ່	35	34.70
ຮວມ	100	100.00

ตาราง 56 แสดงลักษณะการเดินทาง พบว่า ลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยว เป็นการเดินทางมาเที่ยวด้วยกันเป็นกลุ่มใหญ่มากที่สุด ร้อยละ 35.00 แบ่งเป็นกลุ่มเพื่อนร้อยละ 33.00 และกลุ่มครอบครัวร้อยละ 25.00 เดินทางคนเดียวและบริษัททัวร์ ร้อยละ 5.00

ตาราง 57 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับยานพาหนะในการเดินทาง

ยานพาหนะในการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	51	50.50
รถโดยสารประจำทาง	1	1.00
รถเช่า/รถตู้	20	19.80
รถยนต์บริษัทนำเที่ยว	27	26.70
รถจักรยานยนต์	2	2.00
รวม	100	100.00

ตาราง 57 แสดงลักษณะการเดินทาง พบว่ายานพาหนะในการเดินทางของนักท่องเที่ยวเป็นรถยนต์ส่วนตัวมากเป็นอันดับ 1 ร้อยละ 51.00 อันดับ 2 รถยนต์บริษัทนำเที่ยว ร้อยละ 27 อันดับ 3 รถเช่า/รถตู้ร้อยละ 20 อันดับ 4 รถจักรยานยนต์และ อันดับสุดท้าย คือ รถโดยสารประจำทาง ร้อยละ 1

ตาราง 58 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับประเภทของที่พักที่นักท่องเที่ยวพัก

ประเภทของที่พัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่พักค้าง	14	14.00
โรงแรม	3	3.00
รีสอร์ท	65	65.00
ที่พักค้างในบ้าน(Home Stay)	6	6.00
กางเต็นท์	7	7.00
บ้านญาติ/เพื่อน	1	1.00
บ้านพักรับรอง	3	3.00
วัด / โรงเรียน	0	0.00
อื่นๆ	1	1.00
รวม	100	100.00

ตาราง 58 แสดงประมาณทของพัก พบว่าที่พักที่นักท่องเที่ยวเลือกพักมากที่สุดเป็นที่พักประเภททรัพย์สินร้อยละ 65.00 อันดับ 2 ทางเดินหรืออยละ 7.00 อันดับ 3 ที่พักค้างในบ้าน (Home -Stay) ร้อยละ 6.00 อันดับ 4 บ้านพักรับรอง อันดับ 5 อื่นๆ เช่น สถานีวิจัย

ตาราง 59 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับระยะเวลาการพักค้างคืน

ระยะเวลาการพัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 คืน	50	50.00
2 คืน	34	34.00
3 คืน	2	2.00
มากกว่า 3 คืน	1	1.00
ไม่พักค้างคืน	13	13.00
รวม	100	100.00

ตาราง 59 แสดงระยะเวลาการพักพบว่าระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวพักมากที่สุดคือ 1 คืน ร้อยละ 50.00 พัก 2 คืนร้อยละ 34.00 พัก 3 คืนร้อยละ 2 อันดับสุดท้ายมากกว่า 3 คืนร้อยละ 1.00

ตาราง 60 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	35	35.00
1,000 – 3,000 บาท	56	56.00
3,000 – 5,000 บาท	9	9.00
มากกว่า 5,000 บาท	0	0.00
รวม	100	100.00

สำหรับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ปรากฏว่า ค่าใช้จ่ายต่อวันต่อคน จำนวน 1,000 – 3,000 บาท มากที่สุดร้อยละ 56.00 อันดับ 2 ต่ำกว่า 1,000 บาทร้อยละ 35.00 อันดับ 3 ใช้จ่าย 3,000 – 5,000 บาทร้อยละ 9

1.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับมูลเหตุจูงใจและเหตุผลในการมาท่องเที่ยวที่อำเภอวังน้ำเยีย

ตาราง 61 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับมูลเหตุจูงใจ และเหตุผลในการมาท่องเที่ยวอำเภอวังน้ำเยีย

แรงจูงใจ	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ท่านต้องการรักษาสุขภาพด้วยการรับอากาศ บริสุทธิ์อันดับ 7 ของโลก	4.35	.685	มากที่สุด
2. ท่านต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจ	4.43	.572	มากที่สุด
3. ท่านต้องการศึกษาธรรมชาติ / แสวงหาความรู้	4.05	.669	มาก
4. ท่านต้องการท่องเที่ยวเพื่อเป็นกำไรชีวิต	4.03	.818	มาก
5. ท่านต้องการผจญภัย	3.44	.932	มาก
6. ท่านสนใจแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ	4.15	.740	มาก
7. ท่านมาปฏิบัติราชการ / ประชุมสัมมนา	2.99	1.170	มาก
8. ท่านมาเพราะมีคืนแนะนำ	3.50	1.083	มาก
รวม	3.86	.834	มาก

ตาราง 61 แสดงมูลเหตุจูงใจและเหตุผลในการมาท่องเที่ยวอำเภอวังน้ำเยีย พนฯ
ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.86 คะแนน ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมี
มูลเหตุจูงใจมากที่สุดคือ ต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.43
คะแนน ในระดับมาก อันดับ 2 ต้องการรักษาสุขภาพด้วยการรับอากาศบริสุทธิ์อันดับ 7 ของโลก
ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.35 คะแนน ในระดับมาก อันดับ 3 สนใจแหล่งท่องเที่ยว
ใหม่ ๆ ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.15 คะแนน ในระดับมาก

2. ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรของอำเภอวังน้ำเยีย
ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว สรุปได้ดังนี้

2.1 ผลการศึกษาเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติของอำเภอ
วังน้ำเยียโดยกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 62 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
ของอำเภอวังน้ำเยีย

ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. เป็นสวิสเซอร์แลนด์แคนอีสานมีอากาศบริสุทธิ์อันดับ 7 ของโลก	4.11	.773	น้อย
2. เข้าແຜນ້າ (ຊຸດໝາວ, ວັກຮະທິງ) ປໍາມູລົດ - ມູລສາມ ່າມ (ເດືອນປຳ)	3.92	.703	มาก
3. ສູນຍັພິມາແລ່ລ່າງທອງເຖິງເຊີງອຸຮັກໜີ່ປ່າເຫັນຫລວງ	3.79	.753	มาก
4. ສຕານີວິຈີຍສິ່ງແວດລ້ອມສະແກຣາຊີ	3.66	.739	มาก
5. ນ້ຳຕກສວນທ້ອມ, ນ້ຳຕກໜ້າຍໄດ້ໃໝ່, ນ້ຳຕກໜ້າຍຂົມົນ	3.69	.857	มาก
รวม	3.83	.765	มาก

จากตาราง 62 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับ
ทรัพยากรท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยียพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 3.83
คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า เป็นสวิสเซอร์แลนด์แคนอีสานมี
อากาศบริสุทธิ์อันดับ 7 ของโลก เป็นทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าท่องเที่ยวที่สุด โดยมี
ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.11 คะแนน จัดว่าอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 คือเข้าແຜນ້າ
(ຊຸດໝາວ, ວັກຮະທິງ) ປໍາມູລົດ - ມູລສາມ່າມ (ເດືອນປຳ) โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น
เท่ากับ 3.92 คะแนน อยู่ในระดับมาก มีความคิดเห็นว่า ສູນຍັພິມາແລ່ລ່າງທອງເຖິງເຊີງອຸຮັກໜີ່ປ່າ
ເຫັນຫລວງ ນ້ຳທອງເຖິງເປັນອັນດับ 3 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.79 คะแนน
อยู่ในระดับมาก อັນດับ 4 มีความคิดเห็นว่า ทรัพยากรປະເນາທີ່ນ້ຳຕກ ເຫັນນ້ຳຕກສວນທ້ອມ, ນ້ຳຕກ
ໜ້າຍໄດ້ໃໝ່, ນ້ຳຕກໜ້າຍຂົມົນ ມີຄວາມນ່າງທອງເຖິງ ໂດຍມີຄ່າເຂົ້າໝັ້ນຂອງຮະດັບຄວາມຄິດເຫັນທີ່

3.69 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก อันดับสุดท้าย สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกกราช มีค่าเฉลี่ยของ ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.66 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก

2.2 การตรวจสอบทรัพยากรท้องเพื่อว่างชราติประเกทเหลงท้องเพื่อเชิง เกษตรของจำพวกน้ำเงี้ยวโดยกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวสามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 63 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากร การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชนของจำพวกน้ำเงี้ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชน	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. วิถีชีวิตชุมชนบ้านบุ่ง, บ้านชันไทรทอง, บ้านบุตะโก	3.71	.712	มาก
2. สวนไม้ดอกไม้ปะดับ เช่น เบญจมาศ หน้าวัว	3.93	.738	มาก
3. ศูนย์สาธิตปลูกและปลูกปรุงห้องน้ำ	3.79	.725	มาก
4. การปลูกผักเมืองหนาวปลดสารพิษ	4.06	.661	มาก
5. ไร่อุ่นและโรงผลิตไวน์	4.11	.811	มาก
6. ศูนย์ส่งเสริมกิจกรรมไร้สารพิษ อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ/สวนเกษตร/สหกรณ์เกษตรรวมวังน้ำเงี้ยว	3.98	.663	มาก
รวม	3.93	.718	มาก

จากตาราง 63 แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับ ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชนของจำพวกน้ำเงี้ยว พบร่วมกับ มีค่าเฉลี่ยของ ระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 3.93 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ไร่ อุ่นและโรงผลิตไวน์ ที่นำท่องเที่ยวที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 4.11 คะแนน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 มีความคิดเห็นว่า การปลูกผักเมืองหนาวปลดสารพิษ นำท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 3 มีความคิดเห็นว่า ศูนย์ส่งเสริมกิจกรรมไร้สารพิษ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ/สวนเกษตร/สหกรณ์ เกษตรรวมวังน้ำเงี้ยว นำท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98 คะแนน อยู่ ในระดับมาก อันดับ 4 สวนไม้ดอกไม้ปะดับ เช่น เบญจมาศ หน้าวัว นำท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ย

ของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.93 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 5 มีความคิดเห็นว่า ศูนย์สาขิตปลูกและแปรรูปเห็ดหอม นำท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.79 อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 6 วิถีชีวิตชุมชนบ้านบุ่งไทรทอง, บ้านห้วยไทรทอง, บ้านบุตะโก นำท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.71 อยู่ในระดับมาก

2.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทกิจกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย โดยกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 64 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย

กิจกรรมการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ , เดินป่า	4.23	.691	มากที่สุด
2. กิจกรรมดูนก, ส่องสัตว์, ดูดาว	3.95	.726	มาก
3. กิจกรรมเขี่ยกรายานตามเส้นทางธรรมชาติ	3.68	.848	มาก
4. กิจกรรมเที่ยวน้ำตก , พักผ่อนรับประทานอาหาร	3.84	.809	มาก
5. กิจกรรมพักแรมด้วยเต็นท์	3.99	.877	มาก
6. กิจกรรมพายเรือคานู / คายัค / เรือบต / เรือใบ	3.60	1.011	มาก
รวม	3.81	.827	มาก

จากตาราง 64 พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นรวมมีระดับคะแนนเฉลี่ย 3.81 คะแนน อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีความคิดเห็นในกิจกรรมที่นำมาเที่ยว อันดับ 1 กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.23 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 มีความคิดเห็นว่า กิจกรรมพักแรมด้วยเต็นท์ นำมาท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.99 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 มีความคิดเห็นว่า กิจกรรมดูนก, ส่องสัตว์, ดูดาวกิจกรรม นำมาท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.95 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 มีความคิดเห็นว่า กิจกรรมเที่ยวน้ำตก, พักผ่อนรับประทานอาหาร นำมาท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.84 อยู่ในระดับมาก อันดับ 5 กิจกรรมเขี่ยกรายานตามเส้นทางธรรมชาติโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.68 อยู่ในระดับมาก

อันดับ 6 กิจกรรมพายเรือแคนู / คายัค / เรือบต / เรือใบ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.60 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง

2.4 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับประเพณภาพรวมของการให้บริการทางการท่องเที่ยวของจำพวกวังน้ำเชี่ยงโดยกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยว สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ตาราง 65 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการ การท่องเที่ยวของจำพวกวังน้ำเชี่ยง

การบริการการท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. ที่พักรีสอร์ฟ, โอมสเตย์, ที่พักศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช	4.06	.690	มาก
2. ร้านอาหาร	3.63	.745	มาก
3. รถโดยสารประจำทางและรถท่องถิน	3.02	.735	มาก
4. ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว	3.49	.844	ปานกลาง
5. ร้านขายของที่ระลึก	3.18	.780	มาก
6. ป้ายบอกทาง	3.49	.832	มาก
7. ปั๊มน้ำมัน	3.14	.980	มาก
8. ร้านค้า	3.26	.868	ปานกลาง
รวม	3.40	.809	ปานกลาง

จากตาราง 65 พนับว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.40 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความคิดเห็นว่าภาพรวมของการบริการที่เหมาะสมที่สุด คือ ที่พักรีสอร์ฟ, โอมสเตย์, ที่พักศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ร้านอาหาร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.63 คะแนน อยู่ในระดับปานกลางอันดับ 3 ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวและป้ายบอกทาง มีความเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.49 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง อันดับที่ 4 คือ ร้านค้าโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.26 อยู่ในระดับปานกลาง อันดับที่ 5 ร้านขายของที่ระลึก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.18 อันดับ 6

ปั้มน้ำมัน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.14 อยู่ในระดับปานกลาง อันดับที่ 7 รถโดยสารประจำทางและรถท่องถิน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.02 อยู่ในระดับปานกลาง

3 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนในการผลและอุปสรรคของคำนำข้อความนี้ เจ้ายังโดยกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว สามารถสรุปผลได้ดังนี้

3.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง / ข้อดีของคำนำข้อความนี้เจ้ายัง

ตาราง 66 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง / ข้อดีของคำนำข้อความนี้เจียว

จุดแข็ง / ข้อดี	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอาณาบริสุทธิ์อันดับ 7 ของโลก	4.34	.765	มากที่สุด
2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นพื้นที่ป่าธรรมชาติซึ่งเป็นมรดกโลก	4.24	.680	มากที่สุด
3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญของจังหวัด	4.23	.760	มากที่สุด
4. เป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรปลอดสารพิษ	4.02	.787	มาก
5. เป็นประตูสู่อุทยานแห่งชาติและเขื่อนโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ	3.89	.811	มาก
รวม	4.14	.760	มาก

จากตาราง 66 พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของคำนำข้อความนี้เจียว ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.14 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่า จุดแข็งด้านเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอาณาบริสุทธิ์สูงอันดับ 7 ของโลกเป็นจุดแข็งอันดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด จุดแข็งลำดับที่ 2 เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นพื้นที่ป่าธรรมชาติซึ่งเป็นมรดกโลก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.24 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 3 เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญของจังหวัด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.23 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 4 เป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรปลอดสารพิษ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 อยู่ในระดับมาก จุดแข็งอันดับ

สุดท้ายคือ เป็นประดุษสุขสานและเขื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.89 คะแนน อยู่ในระดับมาก

3.2 ผลกระทบเชิงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการห้องเรียนหรือข้อด้อยของ嫁กัวงน้ำเงีย

ตาราง 67 แสดงค่าเฉลี่ย จำนวนเปียงบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อน / ข้อด้อยของ嫁กัวงน้ำเงีย

จุดอ่อน / ข้อด้อย	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. การมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีน้อย	3.51	.879	มาก
2. ทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ถูกทำลายสภาพแวดล้อมเสียหาย	3.49	.820	มาก
3. ขาดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและขยาย	3.45	.900	มาก
4. ระบบสาธารณูปโภคและเส้นทางคมนาคมไม่สะดวก	3.32	.905	ปานกลาง
5. การบริการการท่องเที่ยวยังขาดมาตรฐาน	3.42	.886	มาก
รวม	3.44	.878	มาก

จากตาราง 67 พบรากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดอ่อนหรือข้อด้อย ของ嫁กัวงน้ำเงีย ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.44 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก จุดอ่อน อันดับแรกคือ การมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 คะแนน อยู่ในระดับมาก จุดอ่อนอันดับ 2 ทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ถูกทำลายสภาพแวดล้อมเสียหาย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.49 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ขาดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและขยาย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.45 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก อันดับ 4 มีความคิดเห็นว่าการบริการการท่องเที่ยวยังขาดมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.42 จัดอยู่ในระดับมาก อันดับ 5 ระบบ

สาหรับปีภาคและเส้นทางคุณภาพไม่สะทวัก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.32 อยู่ในระดับปานกลาง

3.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของ จ้าวอังน้ำเขียว

ตาราง 68 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการ
พัฒนาของจ้าวอังน้ำเขียว

โอกาสในการพัฒนา	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีโอกาสพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก : สวิสเซอร์แลนด์แห่งเอเชีย	3.92	.935	มาก
2. เป็นประตูสู่การท่องเที่ยวอีสานและประเทศไทย ลาว เวียดนาม	3.77	.811	มาก
3. นโยบายรัฐบาลและจังหวัดนราธิวาสีมาที่ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.01	.806	มาก
4. ความนิยมของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตร	3.91	.850	มาก
5. เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3.90	.900	มาก
6. การเป็นเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในการ พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว	3.77	.893	มาก
รวม	3.88	.865	มาก

จากตาราง 68 พบร่วกคู่มือด้วยร่างนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการ
พัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจ้าวอังน้ำเขียว มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.86 คะแนน ซึ่งอยู่ใน
ระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่า โอกาสในการพัฒนาอันดับแรกคือ ความนิยมของการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพและเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 คะแนน อยู่ในระดับมาก โอกาสในการพัฒนา
อันดับ 2 เป็นนโยบายรัฐบาลและจังหวัดนราธิวาสีมาที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมี

ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 การเป็นเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.89 อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 5 มีโอกาสพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก: สวิสเซอร์แลนด์แห่งเอเชีย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 อยู่ในระดับมาก อันดับ 6 เป็นประตูสู่การท่องเที่ยวอีสานและประเทศไทย เช่น ลาว เวียดนาม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.70 อยู่ในระดับมาก

3.4 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว

ตาราง 69 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการพัฒนาของอำเภอวังน้ำเขียว

อุปสรรคในการพัฒนา	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ปัญหาด้านการเมืองและความปลดภัยในการท่องเที่ยว	3.42	.897	มาก
2. ปัญหาขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากส่วนกลาง	3.73	.904	มาก
3. ปัญหาขาดการลงทุนจากระดับนานาชาติ	3.60	.873	มาก
4. ปัญหาด้านสังคม ประชาชนยากจนและมีหนี้สิน	3.50	.955	มาก
5. ขาดแผนการตลาดด้านสินค้าเกษตรฯ	3.67	.850	มาก
6. พื้นที่การพัฒนาอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติและเขตป่าสงวน	3.68	.958	มาก
รวม	3.60	.906	มาก

จากตาราง 69 พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.60 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก ในกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวคิดว่าอุปสรรคในการพัฒนาอันดับแรกคือ ปัญหาขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากส่วนกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 คะแนน อยู่ในระดับมาก โดยกาลใน การพัฒนาลำดับที่ 2 พื้นที่การพัฒนาอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติและเขตป่าสงวน โดยมีค่าเฉลี่ย

ของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.68 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ขาดแผนการตลาดด้านสินค้าเกษตร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.67 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 ปัญหาขาดการลงทุนจากระดับนานาชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.60 อยู่ในระดับมาก อันดับ 5 ปัญหาด้านสังคม ประชาชนยากจนและมีหนี้สิน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.08 อยู่ในระดับมาก อันดับ 6 ปัญหาด้านการเมืองและความปลอดภัยในการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.08 อยู่ในระดับมาก

4. ผลการศึกษาความคิดเห็นด้านวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการพัฒนาอำเภอวังน้ำเยี่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว สามารถสรุปผลได้ดังนี้

4.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยี่ยว

ตาราง 70 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ของอำเภอวังน้ำเยี่ยว

วิสัยทัศน์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. วังน้ำเยี่ยวจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก	4.13	.833	มาก
2. วังน้ำเยี่ยวจะเป็นประตูสู่การท่องเที่ยวอีสานและประเทศกัมพูชา ลาวและเวียดนาม	3.92	.717	มาก
3. วังน้ำเยี่ยวจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ส่งเสริมความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ	4.34	.682	มากที่สุด
4. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตรของภูมิภาค	4.29	.739	มากที่สุด
รวม	4.17	.742	มาก

จากตาราง 70 แสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอวังน้ำเยี่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.17 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พ布ว่า นักท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการท่องน้ำเยี่ยวจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ส่งเสริมความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความ

คิดเห็นเท่ากับ 4.34 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือเป็นเหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตรของภูมิภาค มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.29 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 3 วังน้ำเยียจะพัฒนาเป็นเหล่งท่องเที่ยวระดับโลก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.13 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก อันดับสุดท้าย วังน้ำเยียจะเป็นประดูสุกราฟองเที่ยว อีสานและประเทศไทย กัมพูชา ลาวและเวียดนาม มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.92 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก

4.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐ เกี่ยวกับยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยีย

ตาราง 71 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ของ อำเภอวังน้ำเยีย

ยุทธศาสตร์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
1. แผนพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	4.21	.712	มากที่สุด
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยว	4.01	.742	มาก
3. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม (Cluster) โดย มีชุมชนเป็นศูนย์กลาง	4.05	.740	มาก
4. แผนพัฒนาด้านวัฒนธรรม จิตใจและการปลูกจิตสำนึก รวม	4.02	.735	มาก
	4.07	.732	มาก

จากตาราง 71 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยียของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว พบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.07 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ยุทธศาสตร์เรื่องแผนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว มีความสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.21 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์เรื่องแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม (Cluster) โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ยุทธศาสตร์เรื่อง แผนพัฒนาด้านวัฒนธรรม จิตใจและการปลูกจิตสำนึก มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น

เท่ากับ 4.02 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 ยุทธศาสตร์เรื่อง แผนการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก

4.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐ เกี่ยวกับกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจ้าววังน้ำเขียว

ตาราง 72 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ของจ้าววังน้ำเขียว

กลยุทธ์	X	S.D	ระดับความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว			
กลยุทธ์ที่ 1 การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Land use) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.01	.714	มาก
- โครงการที่ 1 การแบ่งพื้นที่เป็นเขต (Zoning) เพื่อใช้ในการท่องเที่ยว	4.03	.741	มาก
- โครงการที่ 2 การประเมินผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์	3.83	.825	มาก
- โครงการที่ 3 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการปรับภูมิทัศน์	4.13	.757	มาก
- โครงการที่ 4 การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.07	.778	มาก
- โครงการที่ 5 การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การฟื้นฟูและเพิ่มพื้นที่ป่า	4.22	.769	มากที่สุด
- โครงการที่ 6 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสาธารณูปโภค	3.92	.703	มาก

ตาราง 72 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการทรัพยากรชุมชนชาติและสิ่งแวดล้อม	4.13	.688	มาก
- โครงการที่ 1 การจัดการคุณภาพน้ำอย่างยั่งยืน	4.13	.688	มาก
- โครงการที่ 2 การจัดการคุณภาพอากาศและเสียง	4.13	.716	มาก
- โครงการที่ 3 การศึกษาขีดความสามารถในการรองรับ ของพื้นที่	3.97	.741	มาก
- โครงการที่ 4 การจัดการขยะและบำบัดน้ำเสีย	3.97	.741	มาก
รวม	4.04	.738	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ที่ 1 การจัดการด้านการตลาด	4.16	.771	มาก
- โครงการที่ 1 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาด แบบบูรณาการ	3.97	.727	มาก
- โครงการที่ 2 การสร้างภาพลักษณ์ (Image) เพื่อสร้าง แบรนด์(Branding) และยกระดับวัสดุเชิงเดิมเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวโลก	4.24	.789	มากที่สุด
- โครงการที่ 3 การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงแหล่ง ท่องเที่ยว (Cluster) เพื่อเป็นประตูสู่นิโดจีน	4.05	.910	มาก
- โครงการที่ 4 การศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายและ สร้างกลยุทธ์ในการแข่งขัน	3.91	.750	มาก
- โครงการที่ 5 การจัดประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างแบรนด์ (Branding) วัสดุเชิงเดิมนานาชาติ	4.08	.770	มาก
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาศินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยว	4.09	.750	มาก
- โครงการที่ 1 การเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างแหล่ง ท่องเที่ยว	4.05	.669	มาก

ตาราง 72 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
- โครงการที่ 2 การสร้างมาตรฐานด้านที่พักแรมและร้านอาหาร	4.00	.693	มาก
- โครงการที่ 3 การสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยของกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.20	.813	มาก
- โครงการที่ 4 การสร้างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	4.06	.870	มาก
- โครงการที่ 5 การสร้างมาตรฐานด้านการบริการทางการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น โรงพยาบาล ปั้มน้ำมัน ห้องน้ำ	4.05	.876	มาก
กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	4.00	.693	มาก
- โครงการที่ 1 การจัดตั้งองค์กรกลางเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวระดับชำนาญแบบบูรณาการ	4.20	.813	มาก
- โครงการที่ 2 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	4.06	.870	มาก
- โครงการที่ 3 การรักษาและเสริมสร้างจุดแข็งของการท่องเที่ยว	4.05	.876	มาก
- โครงการที่ 4 การสร้างระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	4.00	.693	มาก
- โครงการที่ 5 การสร้างระบบการบริหารจัดการนักท่องเที่ยว	3.97	.741	มาก
- โครงการที่ 6 การแสวงหาแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว	3.99	.854	มาก
รวม	4.05	.875	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม (Cluster)โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง			
กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายเพื่อกำหนดความเข้มแข็งในชุมชน	4.27	2.634	มากที่สุด

ตาราง 72 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
- โครงการที่ 1 การรวมกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการการท่องเที่ยว	4.02	.721	มาก
- โครงการที่ 2 การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	3.94	.789	มาก
- โครงการที่ 3 การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว	4.03	.768	มาก
กลยุทธ์ที่ 2 การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น	4.25	.740	มากที่สุด
- โครงการที่ 1 การจัดตั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการท่องเที่ยว (SME)	3.94	.892	มาก
- โครงการที่ 2 การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (OTOP)	4.25	.740	มากที่สุด
- โครงการที่ 3 การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการจัดการที่พัก ร้านอาหารและบริการการท่องเที่ยว	4.18	.699	มาก
- โครงการที่ 4 การอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	4.16	.784	มาก
- โครงการที่ 5 การอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4.17	.884	มาก
- โครงการที่ 6 การอบรมมัคคุเทศก์ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตรในท้องถิ่น	4.21	.791	มากที่สุด
- โครงการที่ 7 การอบรมทักษะการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4.21	.791	มากที่สุด
รวม	4.20	.735	มาก

ตาราง 72 (ต่อ)

กลยุทธ์	\bar{X}	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม			
กลยุทธ์ที่ 1 การปลูกจิตสำนึกรักการศึกษา	4.32	.747	มากที่สุด
- โครงการที่ 1 การอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ระหว่างป่าและชุมชน	4.32	.812	มากที่สุด
- โครงการที่ 2 การปลูกป่าเพื่อรักษาระบบนิเวศ ต้นน้ำ ลำธาร	4.46	.656	มากที่สุด
- โครงการที่ 3 การอบรมชุมชนวังน้ำเยียพิทักษ์ป่า	4.37	.997	มากที่สุด
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาจิตใจ	4.09	.884	มากที่สุด
- โครงการที่ 1 การอบรมเกษตรทฤษฎีใหม่และเศรษฐกิจ พอเพียงตามแนวพระราชดำริ	4.48	.715	มากที่สุด
- โครงการที่ 2 การอบรมฝึกปฏิบัติและพัฒนาจิตใจ	4.09	.789	มาก
- โครงการที่ 3 การอบรมภาวะความเป็นผู้นำ	4.02	.848	มาก
- โครงการที่ 4 ความรู้เรื่องศาสนาสำหรับเยาวชน	4.08	.833	มาก
กลยุทธ์ที่ 3 การอนุรักษ์และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อการ ท่องเที่ยว	4.30	.686	มากที่สุด
- โครงการที่ 1 เศกกาลวันดอกเบญจมาศบานในม่าน หมอก	4.24	.723	มากที่สุด
- โครงการที่ 2 การจัดงานเทศกาลเกษตรปลดสารพิษ	4.33	.680	มากที่สุด
- โครงการที่ 3 เศกกาลสุขภาพดีในม่านหมอกวังน้ำเยีย	4.28	.695	มากที่สุด
รวม	4.26	.774	มากที่สุด

จากตาราง 72 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดน้ำเยีย ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับ
ความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.13 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า

ในยุทธศาสตร์ที่ 1 พบว่า กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.13 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Land use) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.01 อยู่ในระดับมาก ส่วนในระดับโครงการ มีความเห็นว่า โครงการที่ 5 การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพการฟื้นฟูและเพิ่มพื้นที่ป่า ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.22 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด โครงการที่มีความเหมาะสมเป็นอันดับ 2 คือโครงการที่พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการปรับภูมิทัศน์ ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1, โครงการที่ 1 การจัดการคุณภาพน้ำอย่างยั่งยืน, โครงการที่ 2 การจัดการคุณภาพอากาศและเสียง ภายใต้กลยุทธ์ที่ 2 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.13 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 โครงการที่ 1 การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภายใต้กลยุทธ์ที่ 2 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 อยู่ในระดับมาก

ในยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 1 การจัดการด้านการตลาด มีความเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.16 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.09 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.00 อยู่ในระดับมาก ในระดับโครงการ โครงการที่ 2 การสร้างภาพลักษณ์(Image) เพื่อสร้างแบรนด์(Brand) และยกระดับวัสดุเชี่ยวเป็นแหล่งท่องเที่ยวโลก ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.24 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 โครงการที่ 3 การสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยของกิจกรรมการท่องเที่ยว ของกลยุทธ์ที่ 2 และโครงการที่ 1 การจัดตั้งองค์กรกลางเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว ระดับอุตสาหกรรม ของกลยุทธ์ที่ 3 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.20 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 โครงการที่ 5 การจัดประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายเพื่อสร้างแบรนด์ (Branding) วัสดุเชี่ยวสูง นานาชาติ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.08 อยู่ในระดับมาก

ในยุทธศาสตร์ที่ 3 มีความคิดเห็นว่า กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายเพื่อการสร้างความเข้มแข็งในชุมชน มีความเหมาะสมที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.27 อยู่ในระดับมากที่สุด และอันดับ 2 กลยุทธ์ที่ 2 การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.25 อยู่ในระดับมาก ระดับโครงการ โครงการที่ 6 การอบรมมัคคุเทศก์ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตรในท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.21 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 โครงการที่ 3 การอบรมเพื่อ

พัฒนาทักษะด้านการจัดการที่พัก ร้านอาหารและบริการการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.18 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 โครงการที่ 4 การอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.16 อยู่ในระดับมาก

ในยุทธศาสตร์ที่ 4 มีความคิดเห็นว่า กลยุทธ์ที่ 3 การปลูกจิตสำนึก มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.32 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 กลยุทธ์ กลยุทธ์ที่ 3 การอนุรักษ์และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.30 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 3 กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาจิตใจ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.09 อยู่ในระดับมาก ในระดับของโครงการ โครงการที่มีความเหมาะสมที่สุดคือ โครงการที่ 1 การอบรมเกษตรทฤษฎีใหม่และเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ ภายใต้กลยุทธ์ที่ 2 มีความเหมาะสมที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.48 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 โครงการที่ 2 การปลูกป่าเพื่อรักษาระบบนิเวศ ต้นน้ำ ลำธาร ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.46 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 โครงการที่ 3 การอบรมชุมชนวังน้ำเยี่ยพิทักษ์ป่า ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.37 อยู่ในระดับมาก

5. ผลการศึกษาความคิดเห็นด้านปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยี่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว สามารถสรุปผลได้ดังนี้

5.1 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยี่ยว

ตาราง 73 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ของอำเภอวังน้ำเยี่ยว

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและความดึงดูดใจ	4.16	.809	มาก
2. ความความอุดมสมบูรณ์ หลากหลายของชีวภาพ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช	4.27	.786	มากที่สุด
3. ลึ่งแวดล้อมและระบบนิเวศได้รับผลกระทบจำกัด	3.86	.825	มาก
4. สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว	4.32	.677	มากที่สุด

ตาราง 73 (ต่อ)

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
5. สภาพของพื้นดิน พืชพรรณดินและบริเวณโดยรอบ	3.87	.730	มาก
6. สภาพทัศนียภาพและความสวยงามของทรัพยากรกราฟท่องเที่ยว	4.27	.677	มากที่สุด
7. สภาพพื้นที่มีความสัมพันธ์เหมาะสมกับกิจกรรม	3.95	.853	มาก
8. ศักยภาพในการเข้าถึงพื้นที่	4.09	.758	มาก
9. ศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาในอนาคต	3.75	.754	มาก
10. ทรัพยากรที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศ)	3.92	.688	มาก
รวม	4.06	.740	มาก

จากตาราง 73 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.06 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พบว่า นักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวด้านสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว เป็นอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.32 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวอันดับ 2 คือสภาพทัศนียภาพและความสวยงามของทรัพยากรกราฟท่องเที่ยวและความความอุดมสมบูรณ์ หลากหลายของชีวภาพ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.27 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 3 ความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและความดึงดูดใจ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.16 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.2 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการการท่องเที่ยวของคำาอวังน้ำเขียว

ตาราง 74 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการของคำาอวังน้ำเขียว

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ความกติกาลีนและความเหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถเข้าถึงได้โดยไม่ต้องเดินทางไกล	3.93	.897	มาก
2. การจัดการแข่งขัน	3.75	.899	มาก
3. การจัดการคุณภาพเสียง	3.70	.794	มาก
4. การจัดการคุณภาพน้ำ	3.85	.829	มาก
5. การจัดการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.77	.859	มาก
6. การจัดการเปลี่ยนผ่านที่ให้เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.98	.800	มาก
7. การคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่	4.02	.824	มาก
8. มาตรการเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม	4.03	.8911	มาก
9. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่วางแผนไว้	3.98	.824	มาก
10. คุณภาพในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	4.06	.719	มาก
รวม	3.90	.833	มาก

จากตาราง 74 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการของคำาอวังน้ำเขียว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.90 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พิจารณาแล้วพบว่า นักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการเป็นอันดับที่ 1 คือ คุณภาพในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 มาตรการเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบด้าน

สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 การคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้ การท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย

ตาราง 75 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้ของอำเภอวังน้ำเยีย

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ประโยชน์และความคุ้มค่าในการเรียนรู้	4.03	.754	มาก
2. รูปแบบ เนื้อหา ความรู้และวิธีการสื่อความหมายที่เหมาะสม	3.89	.773	มาก
3. ความหลากหลายของกิจกรรมเชิงนิเวศ	4.06	.846	มาก
4. กิจกรรมมีความเหมาะสมหรือเอื้ออำนวยต่อกระบวนการสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยว	4.00	.812	มาก
5. กิจกรรมเอื้ออำนวยหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	4.07	.866	มาก
รวม	4.01	.810	มาก

จากตาราง 75 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้การท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.01 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พิจารณาแล้วพบว่า นักท่องเที่ยว มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้การท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ 1 คือ กิจกรรมเอื้ออำนวยหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 ความหลากหลายของกิจกรรมเชิงนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ประโยชน์และความคุ้มค่าในการเรียนรู้ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเย็น

ตาราง 76 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเย็น

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพ	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1. ประโยชน์ต่อชุมชนด้านอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม	3.83	.861	มาก
2. ประโยชน์ต่อชุมชนด้านเศรษฐกิจและการกระจายรายได้	4.13	.730	มาก
3. โอกาสในการสนับสนุนด้านการพัฒนาและการมีส่วนร่วมจากรัฐ	3.98	.707	มาก
4. ชุมชนเข้มแข็ง มีศักยภาพ และมีส่วนร่วมในการพัฒนา	3.86	.749	มาก
5. ความตระหนักต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน/องค์กร/ นักท่องเที่ยว	3.97	.818	มาก
รวม	3.95	.773	มาก

จากการ 76 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.95 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พ布ว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว อันดับ 1 คือ ประโยชน์ต่อชุมชนด้านเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.13 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 โอกาสในการสนับสนุนด้านการพัฒนาและการมีส่วนร่วมจากรัฐ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.98 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ความตระหนักต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน/องค์กร/ นักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.97 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5. ผลการศึกษาความคิดเห็นในภาพรวมของภาครัฐ ผู้ประกอบการ ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มีต่อการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยีย

5.1 การสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวทางชุมชนของอำเภอวังน้ำเยีย

ตาราง 77 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย

ทรัพยากรท่องเที่ยวทางชุมชน	ภาครัฐ			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
1. เป็นสวิสเซอร์แลนด์เดนหรือสถานีอากาศบริสุทธิ์สูงอันดับ 7 ของโลก	3.93	.856	มาก	4.43	.685	มากที่สุด	4.06	.802	มาก	4.11	.773	น้อย	4.13	.779	มาก
2. เข้าແຜນໜ້າ(ຊຸ່ອມວິວ,ວັກຮະທິງ) ປຳນູ່ລົງ-ມຸລສາມຈຳນຸ່ມ (ເດືອນປຶກ)	4.14	.766	มาก	4.22	.773	มากที่สุด	4.04	.724	มาก	3.92	.703	มาก	4.08	.741	มาก
3. ศูนย์พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าเขานູ່ລວງ	3.87	.677	มาก	4.16	.762	มาก	3.82	.796	มาก	3.79	.753	มาก	3.91	.747	มาก
4. สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช	3.87	.787	มาก	4.14	.766	มาก	3.86	.804	มาก	3.66	.739	มาก	3.88	.774	มาก
5. น้ำตกสวนห้อง, น้ำตกหัวยใต้ใหญ่, น้ำตกหัวยมนີ້ນ	3.42	.878	มาก	3.87	.981	มาก	3.82	.845	มาก	3.69	.857	มาก	3.7	.890	มาก
รวม	3.84	.793	มาก	4.16	.793	มาก	3.92	.953	มาก	3.83	.765	มาก	4	.7602	มาก

จากตาราง 77 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว พบร่วมมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.00 มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวมเท่ากับ .760 ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่าอำเภอวังน้ำเขียวเป็นสวิสเซอร์แลนด์เดนอีสานมีอากาศบริสุทธิ์สูงอันดับ 7 ของโลก มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.13 คะแนนและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .779 ในระดับมาก และมีเข้าແง้ม้า(จุดชมวิว,วัวกระทิง) ป่ามูลหลง– มูลสามจ่ำม (เดินป่า) เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญเป็นอันดับ 2 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.08 คะแนน มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .741 อยู่ในระดับมาก และอันดับ 3 คือ ศูนย์พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าเขากหูลว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 คะแนน และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .747



5.3 ผลการศึกษาการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติปะ Näo แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของอำเภอวังน้ำเย็น

ตาราง 78 แสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ทรัพยากรกรท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชนของอำเภอวังน้ำเย็น

ทรัพยากรกรท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิต ชุมชน	ภาคธนู			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
1. วิถีชีวิตชุมชนบ้านบุญไทร,บ้านขันป่าทรายทอง, บ้านบุตะไก	2.29	.902	น้อย	3.47	.784	มาก	3.63	.771	มาก	3.71	.712	มาก	3.25	.792	มาก
2. ชาวไม้ดอกไม้ปรงดับ เช่น เมญ่าจามาศ หน้าวัว	3.85	.925	มาก	4.02	.804	มาก	3.80	.682	มาก	3.93	.738	มาก	3.9	.787	มาก
3. ศูนย์สาธิตปลูกและแปรรูปเนื้ิดหอม	3.86	.921	มาก	4.01	.823	มาก	3.61	.827	มาก	3.79	.725	มาก	3.81	.824	มาก
4. การปลูกผักเมืองหนาวปลดลดสารพิษ	4.04	.920	มาก	4.03	.822	มาก	3.75	.744	มาก	4.06	.661	มาก	3.97	.786	มาก
4. ไร่อุ่นและโรงผลิตไวน์	3.62	1.003	มาก	3.93	.782	มาก	3.66	.945	มาก	4.11	.811	มาก	3.83	.885	มาก
5. ศูนย์ส่งเสริมกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน เนื่องมาจากการประชาราชつまり/สวนเกษตร /สหกรณ์ เกษตรกรรวมวังน้ำเย็น	4.10	.823	มาก	3.91	.922	มาก	3.80	.974	มาก	3.98	.663	มาก	3.94	.845	มาก
รวม	3.62	.916	มาก	3.89	.823	มาก	3.69	.823	มาก	3.93	.718	มาก	3.73	.797	มาก

จากตาราง 78 แสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชนของอำเภอวังน้ำเขียวพบว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นรวมเท่ากับ 3.73 คะแนน มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวมเท่ากับ .797 ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับมาก โดยมีการให้ความคิดเห็นว่า ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวิถีชีวิตชุมชนที่น่าท่องเที่ยวที่สุดคือการปลูกผักเมืองหนาวปลодสารพิช มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.97 คะแนนและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .786 อันดับที่ 2 มีความคิดเห็นว่าศูนย์ส่งเสริมกสิกรรวมไว้สารพิชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ / สวนเกษตร / สนกรณ์เกษตรรวมวังน้ำเขียว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 คะแนน มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวมเท่ากับ .845 อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 3 มีความคิดเห็นว่า สวนไม้ดอกไม้ประดับ เช่น บงกชามาศ หน้าวัว น่าท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.9 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .786

5.4 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทกิจกรรมการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว

ตาราง 79 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว

กิจกรรมการท่องเที่ยว	ภาคธุรกิจ			ผู้ประกอบการ			ประชาชื่น			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
1. กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ , เดินป่า	4.18	.744	มาก	4.05	.903	มาก	3.92	.872	มาก	4.23	.691	มาก ที่สุด	4.09	.802	มาก
2. กิจกรรมดูนก, ส่องสัตว์, ดูดาว	3.99	.847	มาก	3.93	.924	มาก	3.79	.957	มาก	3.95	.726	มาก	3.91	.863	มาก
3. กิจกรรมขี่จักรยานตามเส้นทางธรรมชาติ	3.82	.925	มาก	3.73	.897	มาก	3.77	.886	มาก	3.68	.848	มาก	3.75	.889	มาก
4. กิจกรรมเที่ยวน้ำตก , พักผ่อนรับประทานอาหาร	3.42	.934	มาก	3.40	1.015	ปาน กลาง	3.71	.880	มาก	3.84	.809	มาก	3.59	.909	มาก
5. กิจกรรมพักแรมด้วยเต็นท์	4.04	.816	มาก	3.35	.978	ปาน กลาง	3.92	.837	มาก	3.99	.877	มาก	3.82	.877	มาก
6. กิจกรรมพายเรือคันู / คายัค / เรือบด / เรือใบ	2.87	1.216	ปาน กลาง	2.32	1.254	น้อย	3.04	1.271	มาก	3.60	1.011	มาก	2.95	1.188	ปาน กลาง
รวม	3.72	.914	มาก	3.46	.995	ปาน กลาง	3.69	.950	มาก	3.81	.827	มาก	3.83	.865	มาก

จากตาราง 79 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยรวมมีระดับคะแนนเฉลี่ย 3.83 คะแนน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .865 อยู่ในระดับมาก ซึ่งมีความคิดเห็นในกิจกรรมอื่น ๆ คือ อันดับ 1 กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ, เดินป่า น่ามาเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.09 คะแนน มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .802 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 มีความคิดเห็นว่ากิจกรรมดูนก, ส่องสัตว์, ดูดาว มี

ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.91 คะแนน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .863 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 มีความคิดเห็นว่า กิจกรรมชีวิตรียนตามเส้นทางธรรมชาติ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.82 คะแนน มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .877 อยู่ในระดับมาก

5.5 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทภาพรวมของการให้บริการทางการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย

ตาราง 80 แสดงภาพรวมของการให้บริการทางการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย

บริการทางการท่องเที่ยว	ภาครัฐ			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
1. ที่พัก รีสอร์ท , โรงแรม, ที่พัก ศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อมและแกะrazz	3.70	.916	มาก	3.54	.702	มาก	3.85	.770	มาก	4.06	.690	มาก	3.78	.769	มาก
2. ร้านอาหาร	3.19	.940	มาก	3.40	.829	ปานกลาง	3.49	.798	มาก	3.63	.745	มาก	3.42	.828	มาก
3. รถโดยสารประจำทางและรถท่องถิน	2.81	1.134	ปานกลาง	2.28	1.074	น้อย	3.12	1.047	มาก	3.02	.735	มาก	2.80	.997	ปานกลาง
4. ศูนย์ชี้ชี้มูลการท่องเที่ยว	3.05	1.114	ปานกลาง	2.37	1.002	น้อย	3.13	.917	มาก	3.49	.844	ปานกลาง	3.01	.969	มาก
5. ร้านขายของท่องเที่ยว	2.74	1.088	ปานกลาง	2.12	1.122	น้อย	2.95	1.077	มาก	3.18	.780	มาก	2.74	1.016	ปานกลาง
6. ป้ายบอกทาง	2.87	1.107	ปานกลาง	2.47	.969	น้อย	3.15	1.058	มาก	3.49	.832	มาก	2.99	.991	ปานกลาง
7. น้ำตก	2.63	1.116	ปานกลาง	2.43	.924	น้อย	2.79	1.038	มาก	3.14	.980	มาก	2.74	1.014	ปานกลาง
8. ร้านค้า	2.90	1.049	ปานกลาง	2.65	.914	ปานกลาง	3.05	.914	มาก	3.26	.868	ปานกลาง	2.96	.936	ปานกลาง
รวม	2.98	1.058	ปานกลาง	2.65	.942	ปานกลาง	3.19	.952	มาก	3.40	.809	ปานกลาง	3.05	.94	มาก

จากตาราง 80 ผู้วิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพรวมของการให้บริการทางการท่องเที่ยว โดยรวมมีระดับคะแนนเฉลี่ย 3.05 คะแนน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .94 ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่าภาพรวมของการบริการที่เหมาะสมที่สุด คือ ที่พัก รีสอร์ท, โรงแรมสเตย์, ที่พักศูนย์วิวัจัย ส่งแวดล้อมสะแกรากช์ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.78 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ร้านอาหาร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.42 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 มีความคิดเห็นว่าศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว มีความเหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.01 คะแนน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .969 อยู่ในระดับมาก สิ่งที่มีความเหมาะสมในอันดับที่ 4 คือ ป้ายบอกทาง โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.99 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง อันดับที่ 5 ร้านค้าโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.96 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง อันดับ 6 รถโดยสารประจำทางและรถท่องถิน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.80 คะแนน อยู่ในระดับปานกลาง อันดับที่ 7 ร้านขายของที่ระลึก และบ้มน้ำมัน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 2.74 คะแนน และ 1.014 อยู่ในระดับปานกลาง

5.6 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง/ ข้อดี

ตาราง 81 แสดงภาพรวมจุดแข็งของอำเภอวังน้ำเยียว

จุดแข็ง/ ข้อดี	ภาครัฐ			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอากาศบริสุทธิ์สูงอันดับ 7 ของโลก	4.11	.790	มาก	4.49	.628	มาก	4.00	.850	มาก	4.34	.765	มาก	4.23	.758	มาก
2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นพื้นที่ป่าธรรมชาติซึ่งเป็นมรดกโลก	3.95	.903	มาก	4.21	.756	มาก	3.87	.774	มาก	4.24	.680	มาก	4.06	.778	มาก
3. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญของจังหวัด	4.00	.739	มาก	4.13	.800	มาก	3.84	.825	มาก	4.23	.760	มาก	4.05	.781	มาก
4. เป็นแหล่งผลิตสินค้าทางการเกษตรปลดสารพิษ	3.91	.954	มาก	4.06	.908	มาก	3.80	.829	มาก	4.02	.787	มาก	3.94	.869	มาก
5. เป็นประวัติศาสตร์และเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ	3.84	.1080	มาก	4.01	.927	มาก	3.81	.837	มาก	3.89	.811	มาก	3.88	.670	มาก
รวม	3.96	.698	มาก	4.18	.804	มาก	3.86	.823	มาก	4.14	.760	มาก	4.03	.771	มาก

จากตาราง 81 พบร่วมความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็งของอำเภอวังน้ำเยียว ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.03 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่าจุดแข็งด้านเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอากาศบริสุทธิ์สูงอันดับ 7 ของโลกเป็นจุดแข็งอันดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 คะแนน อยู่ในระดับมาก จุดแข็งลำดับที่ 2 เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญของจังหวัด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 มีความคิดเห็นว่า เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นพื้นที่ป่าธรรมชาติซึ่งเป็นมรดกโลก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 เป็นแหล่ง

ผลิตสินค้าทางการเกษตรปลอดสารพิช โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 อยู่ในระดับมาก จุดแข็งอันดับสุดท้ายคือ เป็นประตูสู่อิสานและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 คะแนน อยู่ในระดับมาก

5.7 ผลกระทบความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดอ่อนหรือข้อด้อย

ตาราง 82 แสดงภาพรวมจุดอ่อนหรือข้อด้อยของอำเภอวังน้ำเยีย

จุดอ่อนหรือข้อด้อย	ภาคธุรกิจ			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
1. การมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีน้อย	3.69	.940	มาก	4.06	1.043	มาก	3.62	3.100	มาก	3.51	.879	มาก	3.72	1.490	มาก
2. ทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ถูกทำลายสภาพแวดล้อมเสียหาย	3.69	.825	มาก	3.95	.968	มาก	3.50	1.030	มาก	3.49	.820	มาก	3.65	.9107	มาก
3. ขาดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและขยะ	3.73	.886	มาก	4.12	1.047	มาก	3.39	1.014	มาก	3.45	.900	มาก	3.67	.9617	มาก
4. ระบบสาธารณูปโภคและสื่อสารมวลชนไม่สะดวก	3.76	.955	มาก	4.04	1.004	มาก	3.39	0.952	มาก	3.32	.905	ปานกลาง	3.62	.954	มาก
5. การบริการภาครห้องเที่ยวยังขาดมาตรฐาน	3.72	.900	มาก	3.88	1.037	มาก	3.50	1.010	มาก	3.42	.886	มาก	3.63	.9582	มาก
รวม	3.71	.901	มาก	4.01	1.029	มาก	3.48	1.421	มาก	3.44	.878	มาก	3.65	1.054	มาก

จากตาราง 82 พบร่วมมีความคิดเห็นเกี่ยวกับดูอ่อนหรือข้อด้อยของคำഗօວงນໍາເງິນ ດ້ວຍຄ່າເຊີ້ມໂດຍຮາມທ່າກັນ 3.65 ຄະແນນ ຊຶ່ງອູ້ໃນຮະດັບມາກ ຈຸດອ່ອນອັນດັບແຮກຄື່ອງ ກາຣມສ່ວນຮ່ວມໃນກາຣຈັດກາຣກາວທ່ອງເຫີວຂອງໜຸ່ມໝານແລ້ວໜ່ວຍງານທີ່ເກີ່ວຂ້ອງຍັງມືນ້ອຍ ມີຄ່າເຊີ້ມທ່າກັນ 3.72 ຄະແນນ ຈຸດອ່ອນອັນດັບ 2 ຂາດກາຣຈັດກາຣດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມແລ້ວຍຍະ ໂດຍມີຄ່າເຊີ້ມຂອງຮະດັບຄວາມຄິດເຫັນທ່າກັນ 3.67 ອູ້ໃນຮະດັບມາກ ອັນດັບ 3 ແລະ ທະຮັພາກປາໄມໃນພື້ນທີ່ຖຸກທຳລາຍ ສກາພແວດລ້ອມເສີຍຫາຍ ໂດຍມີຄ່າເຊີ້ມຂອງຮະດັບຄວາມຄິດເຫັນທ່າກັນ 3.65 ຄະແນນ ຈັດອູ້ໃນຮະດັບມາກ ອັນດັບ 4 ມີຄວາມຄິດເຫັນວ່າກາຣນົກາກາວທ່ອງເຫີວ ຍັງຂາດມາຕຽບສູ່ນ ໂດຍມີຄ່າເຊີ້ມຂອງຮະດັບຄວາມຄິດເຫັນທ່າກັນ 3.63 ອູ້ໃນຮະດັບມາກ ອັນດັບ 5 ຮະບບສາຫາຮູ່ປົກແລະເສັ້ນທາງຄມນາຄມໄໝສະດວກ ດ້ວຍຄ່າເຊີ້ມຂອງຮະດັບຄວາມຄິດເຫັນທ່າກັນ 3.62 ອູ້ໃນຮະດັບມາກ

5.8 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ตาราง 83 แสดงภาพรวมโอกาสในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว

โอกาสในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	ภาคชู			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
1. มีโอกาสพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก : ศูนย์เชอร์คเคนด์แห่งเอเชีย	3.77	1.014	มาก	3.80	.980	มาก	3.73	.952	มาก	3.92	.935	มาก	3.80	.9702	มาก
2. เป็นประตูสู่การท่องเที่ยวอีสานและประเทศไทยเชิง คลาส เดียวเด่น	3.70	1.020	มาก	3.49	.835	มาก	3.56	.891	มาก	3.77	.811	มาก	3.63	.8892	มาก
3. นโยบายรัฐบาลและจังหวัดนราธิวาสที่ส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.92	.813	มาก	3.91	.996	มาก	3.79	.820	มาก	4.01	.806	มาก	3.90	.8587	มาก
4. ความนิยมของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ เกษตร	3.99	.759	มาก	4.03	1.010	มาก	3.80	.778	มาก	3.91	.850	มาก	3.93	.8492	มาก
5. เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยวเชิง ท่องเที่ยวของประเทศไทยแห่งประเทศไทย	3.89	.695	มาก	3.95	1.086	มาก	3.73	.790	มาก	3.90	.900	มาก	3.86	.8677	มาก
6. การเป็นเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดใน การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว	3.91	.753	มาก	3.96	1.355	มาก	3.62	.826	มาก	3.77	.893	มาก	3.81	.9567	มาก
รวม	3.86	.842	มาก	3.85	1.044	มาก	3.70	0.84 2	มาก	3.88	.865	มาก	3.82	.898	มาก

จากตาราง 83 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย พบร่วมกับค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.82 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นว่า โอกาสในการพัฒนาอันดับแรกคือ ความนิยมของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 คะแนน อยู่ในระดับมาก โอกาสในการพัฒนาอันดับ 2 เป็นนโยบายรัฐบาลและจังหวัดควรใช้สื่ามีที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของ ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 เป็นแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ เช่นประเทศไทย โดยมี ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.86 คะแนน อันดับ 4 การเป็นป้ำหมายเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดในการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว อยู่ใน ระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.81 อยู่ในระดับมาก อันดับที่ 5 มีโอกาสพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก: สวีเดนและแลนด์แอง เอเชีย โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.80 อยู่ในระดับมาก อันดับ 6 เป็นประตูสู่การท่องเที่ยวอีสานและประเทศไทย เช่น ลาว เวียดนาม โดยมี ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.63 อยู่ในระดับมาก

5.9 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตาราง 84 แสดงภาพรวมอุปสรรคในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเย็น

อุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	ภาครัฐ			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
1. ปัญหาด้านการเมืองและความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	3.08	1.022	มาก	3.91	1.036	มาก	3.40	.876	มาก	3.42	.897	มาก	3.45	.9577	มาก
2. ปัญหาขาดกราดสนับสนุนด้านงบประมาณจากส่วนกลาง	3.82	.796	มาก	4.10	.870	มาก	3.53	.926	มาก	3.73	.904	มาก	3.79	.874	มาก
3. ปัญหาขาดกรุงทุนจากการดำเนินงานชาติ	3.74	1.220	มาก	3.39	1.254	มาก	3.51	1.030	มาก	3.60	.873	มาก	3.56	1.094	มาก
4. ปัญหาด้านสังคม ประชานยากจนและมีหนี้สิน	3.80	.943	มาก	3.56	1.067	มาก	3.61	.931	มาก	3.50	.955	มาก	3.61	.974	มาก
5. ขาดแผนการตลาดด้านสินค้าเกษตรฯ	3.80	.910	มาก	3.78	.949	มาก	3.50	.990	มาก	3.67	.850	มาก	3.68	.9247	มาก
6. พื้นที่การพัฒนาอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติและเขตป่าสงวน	3.83	1.181	มาก	3.91	1.045	มาก	3.55	.978	มาก	3.68	.958	มาก	3.74	1.040	มาก
รวม	3.67	1.012	มาก	3.77	1.039	มาก	3.51	.955	มาก	3.60	.906	มาก	3.63	.977	มาก

จากตาราง 84 พบร่วมความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.63 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อุปสรรคการพัฒนาอันดับแรกคือ ปัญหาขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณจากส่วนกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 พื้นที่การพัฒนาอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติและเขตป่าสงวน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.74 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ขาดแผนกราบทด้านสินค้าเกษตร โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.68 คะแนน อยู่ในระดับมาก อันดับ 4 ปัญหาด้านสังคม ประชาชนยากจนและมีหนี้สิน โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.61 อยู่ในระดับมาก อันดับ 5 ปัญหาด้านการเมืองและความปลดภัยในการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.08 อยู่ในระดับมาก อันดับ 6 ปัญหาขาดการลงทุนจากระดับนานาชาติ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเท่ากับ 3.08 ระดับมาก

5.10 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ของอำเภอวังน้ำเขียว

ตาราง 85 แสดงภาพรวมในการพัฒนาการท่องเที่ยวบั้งบีนในอำเภอวังน้ำเขียว

วิสัยทัศน์ของอำเภอวังน้ำเขียว	ภาคธุรกิจ			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
1. วังน้ำเขียวจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก	3.79	1.166	มาก	3.94	.930	มาก	3.75	.999	มาก	4.13	.833	มาก	3.90	.982	มาก
2. วังน้ำเขียวจะเป็นประตูสู่การท่องเที่ยวอีสานและประเทศไทยกันผู้ชา ลาวและเวียดนาม	3.78	1.284	มาก	3.75	1.048	มาก	3.62	.896	มาก	3.92	.717	มาก	3.76	.9862	มาก
3. วังน้ำเขียวจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ ส่งเสริมความสมมูลน์ของระบบนิเวศ	4.24	.866	มาก	1.93	.935	น้อย	3.96	1.205	มาก	4.34	.682	มาก	3.61	.922	มาก
4. เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตรของ ภูมิภาค	4.20	1.005	มาก	4.12	.956	มาก	3.89	.803	มาก	4.29	.739	มาก	4.12	.8757	มาก
รวม	4.00	1.080	มาก	3.43	.967	มาก	3.80	.975	มาก	4.17	.742	มาก	3.84	.941	มาก

จากตาราง 85 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวบั้งบีนในอำเภอวังน้ำเขียว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น โดยรวมเท่ากับ 3.84 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พบร่วมกับ ทุกกลุ่มให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงเกษตรของภูมิภาค โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 คะแนน อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ วังน้ำเขียวจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก มีค่าเฉลี่ยของ ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 วังน้ำเขียวจะเป็นประตูสู่การท่องเที่ยวอีสานและประเทศไทยกันผู้ชา ลาวและเวียดนาม ระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.76 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก อันดับสุดท้าย จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ ส่งเสริมความสมมูลน์ของระบบนิเวศ มี ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.61 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก

5.11 ผลการศึกษาความคิดเห็น เกี่ยวกับยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยีย

ตาราง 86 แสดงภาพรวมเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยีย

ยุทธศาสตร์	ภาคธนี			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
1. แผนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว	4.31	.813	มาก ที่สุด	4.22	.960	มาก ที่สุด	4.00	.865	มาก	4.21	.712	มาก ที่สุด	4.18	.8375	มาก
2. แผนการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยว	4.06	.983	มาก	4.05	.968	มาก	3.88	.795	มาก	4.01	.742	มาก	4.00	.872	มาก
3. แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม (Cluster) โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง	4.17	.965	มาก	4.07	1.094	มาก	3.74	.860	มาก	4.05	.740	มาก	4.00	.9147	มาก
4. แผนพัฒนาด้านวัฒนธรรม จิตใจและการปลูกจิตสำนึกรักน้ำ	4.12	.902	มาก	4.01	1.251	มาก	3.72	.986	มาก	4.02	.735	มาก	3.96	.9685	มาก
รวม	4.16	.916	มาก	4.08	1.068	มาก	3.83	.876	มาก	4.07	.732	มาก	4.03	.898	มาก

จากตาราง 86 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยียของ พบร่วม ว่า มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 4.03 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า ยุทธศาสตร์เรื่องแผนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว มีความสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.18 คะแนน อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์เรื่องแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม (Cluster) โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลางและแผนการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.00 คะแนน อันดับ 3 แผนพัฒนาด้านวัฒนธรรม จิตใจและการปลูกจิตสำนึกรักน้ำ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.96 คะแนน อยู่ในระดับมาก

5.12 ผลการศึกษาความคิดเห็นของภาครัฐ เกี่ยวกับกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยีย

ตาราง 87 แสดงภาพรวมเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเยีย

กลยุทธ์	ภาครัฐ			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว															
กลยุทธ์ที่ 1 การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Land use) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.40	.765	มาก ที่สุด	4.10	.745	มาก	3.81	.787	มาก	4.01	.714	มาก	4.08	.752	มาก
- โครงการที่ 1 การแบ่งพื้นที่เป็นเขต (Zoning) เพื่อใช้ในการท่องเที่ยว	4.25	.892	มาก ที่สุด	3.88	.808	มาก	3.92	.884	มาก	4.03	.741	มาก	4.02	.831	มาก
- โครงการที่ 2 การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	3.96	.953	มาก	3.99	.823	มาก	2.43	.832	มาก	3.83	.825	มาก	3.55	.858	มาก
- โครงการที่ 3 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการปรับภูมิทัศน์	4.24	.854	มาก ที่สุด	3.97	.797	มาก	3.86	.853	มาก	4.13	.757	มาก	4.05	.815	มาก
- โครงการที่ 4 การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.42	.831	มาก ที่สุด	4.06	.763	มาก	3.88	.902	มาก	4.07	.778	มาก	4.10	.818	มาก
- โครงการที่ 5 การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การฟื้นฟูและเพิ่มพื้นที่ป่า	1.58	.831	น้อย ที่สุด	4.03	.822	มาก	3.88	.844	มาก	4.22	.769	มาก ที่สุด	3.42	.816	มาก
- โครงการที่ 6 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสาธารณูปโภค	4.14	.766	มาก	4.16	.825	มาก	3.66	.879	มาก	3.92	.703	มาก	3.97	.7932	มาก

ตาราง 87 (ต่อ)

กลยุทธ์	ภาครัฐ			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
- โครงการที่ 1 การจัดการคุณภาพไม้อย่างยั่งยืน	4.33	.933	มาก ที่สุด	4.22	.824	มาก ที่สุด	2.43	.832	มาก	4.13	.688	มาก	3.77	.8192	มาก
- โครงการที่ 2 การจัดการคุณภาพอากาศและเสียง	4.13	.950	มาก	4.19	.849	มาก	4.02	2.015	มาก	4.13	.716	มาก	4.11	1.132	มาก
- โครงการที่ 3 การศึกษาชี้ด้วยความสามารถในการร่วบของพื้นที่	4.25	.783	มาก ที่สุด	4.11	.827	มาก	3.57	.956	มาก	3.97	.741	มาก	3.97	.8267	มาก
- โครงการที่ 4 การจัดการขยะและน้ำมันดันน้ำเสีย	4.17	.900	มาก	4.18	.903	มาก	4.18	3.600	มาก	3.97	.741	มาก	4.12	1.536	มาก
รวม	4.01	.856	มาก	4.08	.818	มาก	3.56	.971	มาก	4.04	.738	มาก	3.93	.900	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน															
กลยุทธ์ที่ 1 การจัดการด้านการตลาด	4.08	.918	มาก	4.17	.888	มาก	3.71	.880	มาก	4.16	.771	มาก	4.03	.8642	มาก
- โครงการที่ 1 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการตลาดแบบบูรณาการ	3.96	.864	มาก	4.13	.928	มาก	3.70	1.142	มาก	3.97	.727	มาก	3.94	.9152	มาก
- โครงการที่ 2 การสร้างภาพลักษณ์ (Image) เพื่อสร้างแบรนด์(Branding) และยกระดับวัฒนธรรมเป็นแหล่งท่องเที่ยวโลก	3.97	1.00	มาก	4.09	.889	มาก	3.65	.947	มาก	4.24	.789	มาก ที่สุด	3.98	.9062	มาก
- โครงการที่ 3 การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว (Cluster) เพื่อเป็นประตูสู่อินโดจีน	3.94	.930	มาก	4.08	.907	มาก	3.64	.882	มาก	4.05	.910	มาก	3.92	.9072	มาก
- โครงการที่ 4 การศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย และสร้างกลยุทธ์ในการแข่งขัน	3.96	.887	มาก	4.18	.892	มาก	3.65	.783	มาก	3.91	.750	มาก	3.92	.828	มาก

ตาราง 87 (ต่อ)

กลยุทธ์	ภาคธุรกิจ			ผู้บังคับบาก			ประชาชาน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
- โครงการที่ 5 การจัดประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายเพื่อสร้างแบรนด์ (Branding) วังน้ำเขียวสู่นานาชาติ	4.13	.906	มาก	4.16	.896	มาก	3.78	.938	มาก	4.08	.770	มาก	4.03	.8775	มาก
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	4.20	.829	มาก	4.19	.849	มาก	3.80	.899	มาก	4.09	.750	มาก	4.07	.8317	มาก
- โครงการที่ 1 การเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างแหล่งท่องเที่ยว	4.18	.892	มาก	4.21	.902	มาก ที่สุด	3.81	.918	มาก	4.05	.669	มาก	4.06	.8452	มาก
- โครงการที่ 2 การสร้างมาตรฐานด้านที่พักแรมและร้านอาหาร	4.26	.928	มาก ที่สุด	4.12	.868	มาก	3.64	.969	มาก	4.00	.693	มาก	4.00	.8645	มาก
- โครงการที่ 3 การสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยของกิจกรรมการท่องเที่ยว	4.18	.845	มาก	4.18	.903	มาก	3.74	.917	มาก	4.20	.813	มาก	4.07	.8695	มาก
- โครงการที่ 4 การสร้างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	4.29	.844	มาก ที่สุด	4.10	.927	มาก	3.77	.908	มาก	4.06	.870	มาก	4.05	.8872	มาก
- โครงการที่ 5 การสร้างมาตรฐานด้านการบริการทางการท่องเที่ยวอีกด้วย ผ่าน โรงพยาบาล เป็นน้ำมันห้องน้ำ	4.16	.929	มาก	4.19	.961	มาก	3.65	1.058	มาก	4.05	.876	มาก	4.01	.956	มาก
กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	4.07	.820	มาก	4.22	1.011	มาก	3.81	.837	มาก	4.00	.693	มาก	4.02	.8402	มาก
- โครงการที่ 1 การจัดตั้งองค์กรกลางเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวระดับอำเภอแบบปูรณาการ	4.09	.854	มาก	4.19	1.098	มาก	3.71	.913	มาก	4.20	.813	มาก	4.04	.9195	มาก

ตาราง 87 (ต่อ)

กลยุทธ์	ภาคธุรกิจ			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
- โครงการที่ 2 การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	4.06	.827	มาก	4.20	1.015	มาก	3.77	.886	มาก	4.06	.870	มาก	4.02	.8995	มาก
- โครงการที่ 3 การรักษาและเสริมสร้างจุดแข็งของ การท่องเที่ยว	4.09	.818	มาก	4.17	1.035	มาก	3.72	.889	มาก	4.05	.876	มาก	4.00	.9045	มาก
- โครงการที่ 4 การสร้างระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	4.10	.882	มาก	4.20	.953	มาก	3.83	.877	มาก	4.00	.693	มาก	4.03	.8512	มาก
- โครงการที่ 5 การสร้างระบบการบริหารจัดการ นักท่องเที่ยว	3.89	.898	มาก	4.08	.981	มาก	3.71	.946	มาก	3.97	.741	มาก	3.91	.8915	มาก
- โครงการที่ 6 การแสวงหาแหล่งเงินทุนเพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยว	3.93	.946	มาก	3.99	.959	มาก	3.73	.983	มาก	3.99	.854	มาก	3.19	.9355	มาก
รวม	4.08	.885	มาก	4.15	.940	มาก	3.72	.924	มาก	4.05	.875	มาก	3.96	.883	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบรวมกลุ่ม(Cluster) โดยมีกรุงเทพเป็นศูนย์กลาง															
กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายเพื่อการสร้างความเข้มแข็งในชุมชน	4.22	.811	มาก ที่สุด	4.07	.935	มาก	3.66	.945	มาก	4.27 4	2.63	มาก ที่สุด	4.05	1.331	มาก
- โครงการที่ 1 การรวมกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการการท่องเที่ยว	4.13	.849	มาก	4.25	.914	มาก ที่สุด	3.75	.903	มาก	4.02	.721	มาก	4.03	.8467	มาก
- โครงการที่ 2 การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	4.12	.913	มาก	4.23	.897	มาก ที่สุด	3.64	1.000	มาก	3.94	.789	มาก	3.98	.8997	มาก

ตาราง 87 (ต่อ)

กลยุทธ์	ภาคี			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
- โครงการที่ 3 การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการจัดการการท่องเที่ยว	4.26	.848	มาก ที่สุด	4.25	.880	มาก ที่สุด	3.59	1.006	มาก	4.03	.768	มาก	4.03	.8755	มาก
กลยุทธ์ที่ 2 การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ ชุมชนท้องถิ่น	4.17	.779	มาก	4.20	.910	มาก	3.66	.987	มาก	4.25	.740	มาก ที่สุด	4.07	.854	มาก
- โครงการที่ 1 การจัดตั้งธุรกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมด้านการท่องเที่ยว (SME)	3.95	.892	มาก	4.21	.868	มาก ที่สุด	3.70	.948	มาก	3.94	.892	มาก	3.95	.9	มาก
- โครงการที่ 2 การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น (OTOP)	4.15	.809	มาก	3.79	.913	มาก	3.70	1.000	มาก	4.25	.740	มาก ที่สุด	3.97	.8655	มาก
- โครงการที่ 3 การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านการ จัดการที่พัก ร้านอาหารและบริการการท่องเที่ยว	4.12	.913	มาก	3.94	.839	มาก	3.65	1.038	มาก	4.18	.699	มาก	3.97	.8722	มาก
- โครงการที่ 4 การอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยว เชิงเกษตร	4.16	.813	มาก	4.18	.821	มาก	3.71	.988	มาก	4.16	.784	มาก	4.05	.8515	มาก
- โครงการที่ 5 การอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยว เชิงศูนย์กลาง	4.13	.800	มาก	4.11	.920	มาก	3.72	.996	มาก	4.17	.884	มาก	4.03	.9	มาก

ตาราง 87 (ต่อ)

กลยุทธ์	ภาครัฐ			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
- โครงการที่ 6 การอบรมมัคคุเทศก์ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตรในท้องถิ่น	4.19	.918	มาก	4.13	.950	มาก	3.77	.1004	มาก	4.21	.791	มากที่สุด	4.07	.6898	มาก
- โครงการที่ 7 การอบรมหัตถะการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4.14	.865	มาก	4.16	.940	มาก	3.65	1.067	มาก	4.21	.791	มากที่สุด	4.04	.9157	มาก
รวม	4.14	.850	มาก	4.12	.898	มาก	3.68	.914	มาก	4.20	.735	มาก	4.02	.900	มาก
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม															
กลยุทธ์ที่ 1 การปลูกจิตสำนึก	4.24	.866	มาก	4.33	.829	มากที่สุด	3.85	.978	มาก	4.32	.747	มากที่สุด	4.18	.855	มาก
- โครงการที่ 1 การอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างป่าและชุมชน	4.23	.897	มาก	4.33	.817	มากที่สุด	3.86	.975	มาก	4.32	.812	มากที่สุด	4.18	.8752	มาก
- โครงการที่ 2 การปลูกป่าเพื่อรักษาระบบนิเวศ ด้านน้ำ สำราญ	4.33	.853	มาก	4.36	.811	มากที่สุด	3.89	.963	มาก	4.46	.656	มากที่สุด	4.26	.8207	มากที่สุด
- โครงการที่ 3 การอบรมชุมชนวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ทักษิป้า	4.22	.836	มาก	4.33	.853	มากที่สุด	3.86	.954	มาก	4.37	.997	มากที่สุด	4.19	.91	มาก
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาจิตใจ	4.12	.832	มาก	4.15	.968	มาก	3.79	.977	มาก	4.09	.884	มากที่สุด	4.03	.9152	มาก
- โครงการที่ 1 การอบรมเกษตรทฤษฎีใหม่ และเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางราชดำเนิน	4.44	.729	มาก	4.21	.946	มาก	3.75	1.009	มาก	4.48	.715	มากที่สุด	4.22	.8497	มากที่สุด
- โครงการที่ 2 การอบรมฝึกปฏิบัติและพัฒนาจิตใจ	4.09	.866	มาก	4.18	.978	มาก	3.80	.921	มาก	4.09	.789	มาก	4.04	.8885	มาก

ตาราง 87 (ต่อ)

กลยุทธ์	ภาคธุรกิจ			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
- โครงการที่ 3 การอบรมภาวะความเป็นผู้นำ	4.04	.852	มาก	4.18	.978	มาก	3.70	1.020	มาก	4.02	.848	มาก	3.98	.9245	มาก
- โครงการที่ 4 ความรู้เรื่องศสนาสำหรับเยาวชน	4.01	.959	มาก	3.85	1.009	มาก	3.59	.975	มาก	4.08	.833	มาก	3.88	.944	มาก
กลยุทธ์ที่ 3 การอนุรักษ์และเสริมสร้างวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยว	4.21	.902	มาก	4.35	.833	มาก ที่สุด	3.93	.879	มาก	4.30	.686	มาก ที่สุด	4.19	.825	มาก
- โครงการที่ 1 เทศกาลนันดอนเบญจมาศบานในม่าน หมอก	4.17	.922	มาก	4.25	.914	มาก ที่สุด	3.84	.896	มาก	4.24	.723	มาก ที่สุด	4.12	.8637	มาก
- โครงการที่ 2 การจัดงานเทศกาลเกษตรปีกดอต สารพิช	4.24	.806	มาก	4.36	.798	มาก ที่สุด	3.87	.928	มาก	4.33	.680	มาก ที่สุด	4.2	.0803	มาก
- โครงการที่ 3 เทศกาลสุขภาพดีในม่านหมอกวังน้ำ เขียว	4.15	.947	มาก	4.25	.892	มาก ที่สุด	3.87	.884	มาก	4.28	.695	มาก ที่สุด	4.13	.8545	มาก
รวม	4.19	.866	มาก	4.24	.894	มาก ที่สุด	3.81	.950	มาก	4.26	.774	มาก ที่สุด	4.12	.815	มาก

ตาราง 87 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอวังน้ำเขียว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.93 คะแนน จัดอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นว่า

ในยุทธศาสตร์ที่ 1 พ布ว่า กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.09 คะแนน อくูในระดับมาก รองลงมาคือกลยุทธ์ที่ 1 การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Land use) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.08 อูในระดับมาก ส่วนในระดับโครงการ มีความเห็นว่า โครงการที่ 4 การจัดการขยะและบำบัดน้ำเสียมีความเหมาะสมเป็นอันดับ 1 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.12 อูในระดับมาก อันดับ 2 โครงการที่ 2 การจัดการคุณภาพอากาศและเสียง มีค่าเฉลี่ย

ของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.11 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 3 โครงการที่ 4 การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.10 คะแนน อยู่ในระดับมาก

ในยุทธศาสตร์ที่ 2 พบว่า กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 กลยุทธ์ที่ 1 การจัดการด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.02 อยู่ในระดับมาก ในระดับโครงการ โครงการที่ 3 การสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยของกิจกรรมการท่องเที่ยว มีความเหมาะสมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 โครงการที่ 4 การสร้างมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 อยู่ในระดับมาก

ในยุทธศาสตร์ที่ 3 มีความคิดเห็นว่า กลยุทธ์ที่ 2 การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น มีความเหมาะสมที่สุด มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 อยู่ในระดับมาก และอันดับ 2 กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายเพื่อการสร้างความเข้มแข็งในชุมชน มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 อยู่ในระดับมาก ในระดับของโครงการ โครงการที่มีความเหมาะสมที่สุดคือ โครงการที่ 6 การอบรมมัคคุเทศก์ด้านการท่องเที่ยว เชิงนิเวศและเชิงเกษตรในท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.07 อยู่ในระดับมาก อันดับ 2 โครงการที่ 4 การอบรมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โครงการที่ 3 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 โครงการที่ 7 การอบรมทักษะการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.04 อยู่ในระดับมาก

ในยุทธศาสตร์ที่ 4 มีความคิดเห็นว่า กลยุทธ์ที่ 3 การอนุรักษ์และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว มีความเหมาะสมมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.19 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 กลยุทธ์ที่ 1 การปลูกจิตสำนึก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.18 อยู่ในระดับมาก อันดับ 3 กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาจิตใจ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.03 อยู่ในระดับมาก ในระดับโครงการ โครงการที่เหมาะสมที่สุด โครงการที่ 1 การอบรมเกษตรทฤษฎีใหม่และเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางราชดำเนิน ของกลยุทธ์ที่ 2 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น

เท่ากับ 4.22 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 2 โครงการที่ 2 การปลูกป่าเพื่อรักษาระบบนิเวศต้นน้ำ ล้ำคลาน ภายใต้กลยุทธ์ที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.26 อยู่ในระดับมากที่สุด อันดับ 3 โครงการที่ 3 การอนุรักษ์ชุมชนวังน้ำเขียวพิทักษ์ป่าโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.24 อยู่ในระดับมากที่สุด

5.13 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว

ตาราง 88 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว

ศักยภาพด้านพื้นที่ท่องเที่ยว	ภาคธัญ			ผู้ประกอบการ			ประชาชัំน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
1. ความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและความดึงดูดใจ	3.86	.853	มาก	3.87	.895	มาก	3.84	.825	มาก	4.16	.809	มาก	3.93	.8455	มาก
2. ความความอุดมสมบูรณ์ หลากหลายชีวภาพ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช	4.02	.765	มาก	4.08	.884	มาก	3.84	.788	มาก	4.27	.786	มาก	4.05	.8057	มาก
3. สิงแรดสัตว์และระบบนิเวศได้รับผลกระทบจำกัด	4.06	.763	มาก	4.06	.919	มาก	3.63	.774	มาก	3.86	.825	มาก	3.90	.8202	มาก
4. สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว	4.29	.782	มาก ที่สุด	4.12	.924	มาก	3.97	.822	มาก	4.32	.677	มาก	4.17	.8012	มาก
5. สภาพของพื้นดิน พืชพรรณดีและบริเวณโดยรอบ	3.56	1.008	มาก	3.70	.916	มาก	3.54	.979	มาก	3.87	.730	มาก	3.66	.9082	มาก
6. สภาพทัศนียภาพและความสวยงามของทรัพยากรากการท่องเที่ยว	4.10	.759	มาก	4.03	.958	มาก	3.87	.800	มาก	4.27	.677	มาก	4.06	.8975	มาก
7. สภาพพื้นที่มีความสมสัมพันธ์เหมาะสมกับกิจกรรม	3.91	.854	มาก	3.99	.969	มาก	3.72	.792	มาก	3.95	.853	มาก	4	.867	มาก
8. ศักยภาพในการเข้าถึงพื้นที่	3.55	.936	มาก	3.92	.961	มาก	3.59	.767	มาก	4.09	.758	มาก	3.78	.8655	มาก

ตาราง 88 (ต่อ)

ศักยภาพด้านพื้นที่ห้องเที่ยว	ภาครัฐ			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
9. ศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาในอนาคต	3.96	.909	มาก	3.98	.974	มาก	3.72	.866	มาก	3.75	.754	มาก	3.85	.8757	มาก
10. ทรัพยากรที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (เกี่ยวกับระบบนิเวศ)	3.65	1.058	มาก	3.87	1.070	มาก	3.57	.795	มาก	3.92	.688	มาก	3.75	.9027	มาก
รวม	3.89	.869	มาก	3.96	.947	มาก	3.729	.820	มาก	4.06	.740	มาก	3.91	.857	มาก

จากตาราง 88 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ห้องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยี่ยว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.91 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พบว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ห้องเที่ยวด้านสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยว เป็นอันดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.17 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านพื้นที่ห้องเที่ยวอันดับ 2 คือสภาพพื้นที่สภาพและความสวยงามของทรัพยากรกราฟท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.06 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ความความอุดมสมบูรณ์ หลากหลายชนิดของชีวภาพ สัตว์ป่าและพืชพันธุ์พืช โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 4 สภาพพื้นที่มีความสัมพันธ์เหมาะสมกับกิจกรรม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 5 ความมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและความดึงดูดใจ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 4.05 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.14 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการการท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเยีย

ตาราง 89 แสดงภาพรวมเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการของอำเภอวังน้ำเยีย

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการการท่องเที่ยว	ภาครัฐ			ผู้ประกอบการ			ประชาชน			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
1. ความก่อให้เกิดความไม่สงบทางสังคมและความไม่สงบทางการเมือง	3.73	1.004	มาก	3.70	.937	มาก	3.66	.807	มาก	3.93	.897	มาก	3.75	.9112	มาก
2. การจัดการรายรับ	3.50	1.010	มาก	3.95	1.123	มาก	3.18	.999	มาก	3.75	.899	มาก	3.59	1.007	มาก
3. การจัดการคุณภาพเสียง	3.43	1.008	มาก	3.88	1.094	มาก	3.32	.909	มาก	3.70	.794	มาก	3.58	.9512	มาก
4. การจัดการคุณภาพน้ำ	3.56	1.008	มาก	3.97	1.058	มาก	3.35	1.009	มาก	3.85	.829	มาก	3.68	.976	มาก
5. การจัดการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	3.81	.961	มาก	4.06	1.043	มาก	3.51	.859	มาก	3.77	.859	มาก	3.78	.9305	มาก
6. การจัดการแปลงเขตพื้นที่ให้เหมาะสมตามต้องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.60	1.128	มาก	3.89	1.043	มาก	3.55	.978	มาก	3.98	.800	มาก	3.75	.9872	มาก
7. การคำนึงถึงขั้นตอนการจัดการของพื้นที่	3.67	1.138	มาก	3.93	1.047	มาก	3.53	.926	มาก	4.02	.824	มาก	3.78	.9837	มาก
8. มาตรการเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ	3.71	1.166	มาก	3.94	1.171	มาก	3.42	1.056	มาก	4.03	.8911	มาก	3.77	1.071	มาก
9. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่วางไว้	3.75	1.058	มาก	3.88	1.200	มาก	3.42	.987	มาก	3.98	.824	มาก	3.75	1.017	มาก
10. คุณภาพในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	3.62	1.162	มาก	3.90	1.133	มาก	3.44	1.038	มาก	4.06	.719	มาก	3.75	1.013	มาก
รวม	3.63	1.064	มาก	3.91	1.085	มาก	3.43	.956	มาก	3.90	.833	มาก	3.71	.984	มาก

จากตาราง 89 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการของสำนักงานน้ำเรียว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.71 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พิจารณาแล้วพบว่าภาคธุรกิจมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการจัดการเป็นอันดับที่ 1 คือ การจัดการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและการคำนึงถึงข้อความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.78 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 มาตรการเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.77 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ความกลมกลืนและความเหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวกกับสภาพแวดล้อม การจัดการแบ่งเขตพื้นที่ให้เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่วางไว้ คุณภาพในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวโดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.75 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก

5.15 ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้การท่องเที่ยว

ตาราง 90 แสดงภาพรวมเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้การท่องเที่ยว

ปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	ภาคธุรกิจ			ผู้ประกอบการ			ประชากร			นักท่องเที่ยว			รวม		
	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ	\bar{X}	SD	ระดับ
1. ประโยชน์และความคุ้มค่าในการเรียนรู้	3.96	.864	มาก	3.98	.910	มาก	3.79	.769	มาก	4.03	.754	มาก	3.94	.8242	มาก
2. รูปแบบ เนื้อหา ความรู้และวิธีการสื่อความหมายที่เหมาะสม	3.69	.849	มาก	3.94	.874	มาก	3.64	.772	มาก	3.89	.773	มาก	3.79	.817	มาก
3. ความหลากหลายของกิจกรรมเชิงนิเวศ	3.83	.877	มาก	3.92	.939	มาก	3.80	.765	มาก	4.06	.846	มาก	3.90	.8567	มาก
4. กิจกรรมมีความเหมาะสมหรืออ่อนไหวต่อกระบวนการสร้างจิตสำนึกระบังหน้าท่องเที่ยว	3.77	.920	มาก	3.90	1.020	มาก	3.67	.877	มาก	4.00	.812	มาก	3.83	.9072	มาก
5. กิจกรรมอ่อนไหวหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	3.64	1.159	มาก	3.94	1.090	มาก	3.57	.879	มาก	4.07	.866	มาก	3.80	.9985	มาก
รวม	3.77	.934	มาก	3.93	.966	มาก	3.69	.812	มาก	4.01	.810	มาก	3.85	.880	มาก

จากตาราง 90 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้การท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.85 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พิจารณาแล้วพบว่าภาครัฐมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบ่งชี้ศักยภาพด้านกิจกรรมและการเรียนรู้การท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ 1 คือ ประโยชน์และความคุ้มค่าในการเรียนรู้ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 ความหลากหลายของกิจกรรมเชิงนิเวศ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.90 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 กิจกรรมมีความเหมาะสมหรือ

ເລື່ອຈໍານວຍຕ່ອກຮະບວນກາຮສ້າງຈົດສຳນັກທ່ອງເຖິງໂດຍມີຄ່າເລີ່ມຂອງຮະດັບຄວາມຄິດເຫັນເທົ່າກັບ 3.83 ດະແນນ ທີ່ງອູ່ໃນຮະດັບນາກ ອັນດັບ 4 ກິຈກຽມ
ເລື່ອຈໍານວຍຫຼືອສ່ວິມສ້າງຄວາມເຫັນເຂົ້າມແຂ້ງຂອງຊຸມໜັນ ໂດຍມີຄ່າເລີ່ມຂອງຮະດັບຄວາມຄິດເຫັນເທົ່າກັບ 3.90 ດະແນນ

5.16 ຄວາມຄິດເຫັນເຖິງວັກບັນປັດຈຸບັນຢືນຢັນວ່າມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຊຸມໜັນໃນກາຮພັດທະນາກາຮທ່ອງເຖິງ

ຕາງໜາ 91 ແສດງກາພວມເຖິງວັກບັນປັດຈຸບັນຢືນຢັນວ່າມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຊຸມໜັນໃນກາຮພັດທະນາກາຮທ່ອງເຖິງ

ປັດຈຸບັນຢືນຢັນວ່າມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຊຸມໜັນ	ກາຄຮູ້			ຜູ້ປະກອບກາຮ			ປະຫາວັນ			ນັກທ່ອງເຖິງ			ການ		
	\bar{X}	SD	ຮະດັບ	\bar{X}	SD	ຮະດັບ	\bar{X}	SD	ຮະດັບ	\bar{X}	SD	ຮະດັບ	\bar{X}	SD	ຮະດັບ
1. ປະໂຍບ່ນມີຫຼຸມໜັນດ້ານອນໄນ້ກົດລົງທຶນສັບສົນ	4.05	.857	ນາກ	4.00	1.035	ນາກ	3.70	.870	ນາກ	3.83	.861	ນາກ	3.89	.9057	ນາກ
2. ປະໂຍບ່ນມີຫຼຸມໜັນດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ກາຮກະຈາຍ ຮາຍໄດ້	3.88	.956	ນາກ	4.03	.937	ນາກ	3.73	.827	ນາກ	4.13	.730	ນາກ	3.94	.8625	ນາກ
3. ໂອກາສໃນກາຮສັບສົນດ້ານກາຮພັດທະນາ ແລະ ກາຮມີສ່ວນ ຮ່ວມຈາກຮູ້	3.91	.889	ນາກ	4.00	1.035	ນາກ	3.65	.857	ນາກ	3.98	.707	ນາກ	3.88	.872	ນາກ
4. ຊຸມໜັນເຂັ້ມແຂງ ມີສັກຍາກົມ ແລະ ມີສ່ວນຮ່ວມໃນກາຮ ພັດທະນາ	4.02	.887	ນາກ	4.01	1.010	ນາກ	3.61	.886	ນາກ	3.86	.749	ນາກ	3.87	.883	ນາກ
5. ຄວາມຕະຫຼາດທີ່ອັນດັບດ້ານສົງແວດ້ອນຂອງ ຊຸມໜັນ/ອົກກະ/ ນັກທ່ອງເຖິງ	3.98	.943	ນາກ	3.93	1.157	ນາກ	3.63	.906	ນາກ	3.97	.818	ນາກ	3.87	.956	ນາກ
ຮວມ	3.96	.906	ນາກ	3.99	1.035	ນາກ	3.66	.869	ນາກ	3.95	.773	ນາກ	3.89	.895	ນາກ

จากตาราง 91 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยบวกด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นโดยรวมเท่ากับ 3.89 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก พบร้า อันดับ 1 คือประโยชน์ต่อชุมชนด้านเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.94 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 2 ประโยชน์ต่อชุมชนด้านอนุรักษ์ทรัพยากรสิงแวดล้อมและวัฒนธรรม โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.89 คะแนน อันดับ 3 โอกาสในการสนับสนุนด้านการพัฒนาและการมีส่วนร่วมจากรัฐ โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.88 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก อันดับ 3 ชุมชนเข้มแข็ง มีศักยภาพ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาและความตระหนักรถ่องผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน องค์กร/ นักท่องเที่ยว โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเท่ากับ 3.87 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับมาก