

## บทย่อ สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาสภาพทั่วไปของ ตุ๊กตาระบายสีปืนพลาสติก ของลูกเล็ก ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ผู้วิจัยได้กำหนดความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า ของเขตของการศึกษาค้นคว้า และวิธีการดำเนินการศึกษา ดังนี้ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. ศึกษาสภาพทั่วไปของ ตุ๊กตาระบายสีปืนพลาสติก ของลูกเล็ก
2. เพื่อศึกษาบรรจุภัณฑ์ของ ตุ๊กตาระบายสีปืนพลาสติก ของลูกเล็ก
3. เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของตุ๊กตาระบายสีปืนพลาสติก ของลูกเล็ก

### สรุป

ผลจากการศึกษาเรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของตุ๊กตาระบายสีปืนพลาสติก ของลูกเล็ก ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก การศึกษาสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ศึกษาสภาพทั่วไปและระบบการผลิต ตุ๊กตาระบายสีปืนพลาสติก

จากการศึกษาเรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ตุ๊กตาระบายสีปืนพลาสติก คุณเกื้อกูล แสงทองเจ้าของกิจการร้านตุ๊กตาระบายสีปืนพลาสติกภายใต้ชื่อร้าน ลูกเล็ก จากเดิมที่คุณเกื้อกูล ได้เปิดร้านถ่ายเอกสารและรับงานพิมพ์ทั่วไปซึ่งมีลูกค้าประจำเป็นกลุ่มครูอาจารย์ของโรงเรียนในระแวกแถวนั้นต่อมาได้พัฒนาร้านมาทำทางด้านรับงานออกแบบสิ่งพิมพ์และสื่อการเรียนการสอนด้วยเนื่องจากว่าครูอาจารย์นั้นจะต้องทำผลงานสื่อการเรียนการสอนเพื่อส่งประกวดอยู่เสมอทำให้คุณเกื้อกูลคุ้นเคยกับสื่อการเรียนการสอนของเด็กๆอยู่มากและเมื่อปี2547 บุตรของคุณเกื้อกูลก็ได้เข้าเรียนชั้นประถมปีที่1คุณเกื้อกูลก็ได้ย้ายร้านมาอยู่บริเวณที่ใกล้โรงเรียนและตลาดในสมัยนั้นผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาระบายสีปืนพลาสติกได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในหมู่เด็กวัยใกล้เคียงกับบุตรของคุณเกื้อกูล คุณเกื้อกูลจึงมีแนวคิดที่ว่าอยากจะทำของเล่นที่เด็กสามารถเล่นได้โดยไม่ไร้ประโยชน์และไม่เป็นที่ก่อกวนในขณะที่เดียวกันเด็กยังสามารถเสริมสร้างจินตนาการไปพร้อมๆกับการเล่นด้วย จึงเปิดขาย ตุ๊กตาระบายสีปืนพลาสติกบริเวณหน้าร้านถ่ายเอกสารนั้น จนเป็นที่รู้จักกันในชื่อร้านตุ๊กตาลูกเล็กมาจนปัจจุบัน

ช่องทางการจัดจำหน่าย สถานที่จัดจำหน่ายเป็นแหล่งชุมชนหรือตามห้างสรรพสินค้าที่มีพ่อแม่ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานอยู่ในวัยเรียนรู้และมีรายได้ขั้นต่ำอยู่ในเกณฑ์ที่เรากำหนดไว้หรือแม้แต่บริเวณหน้าร้านหรือตามร้านผู้ประกอบการที่สนใจ

2. ศึกษาปัญหาและความต้องการของบรรจุกภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาระบายสีปูนพลาสเตอร์ จากการศึกษาผู้วิจัยได้พบถึงปัญหาด้านบรรจุกภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาระบายสีปูนพลาสเตอร์ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ขาดบรรจุกภัณฑ์ที่จะมาปกป้องสินค้า จึงขาดความโดดเด่นน่าสนใจ ทางด้านตัวผลิตภัณฑ์เองที่ดูไม่มีความโดดเด่นน่าสนใจ เพราะซ้ำกับท้องตลาดทั่วไป และตัวผลิตภัณฑ์ยังใช้ประโยชน์ไม่ได้มากเท่าที่ควรอีกด้วย

#### อภิปรายผล

ผลการศึกษาสภาพทั่วไปของ ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาระบายสีปูนพลาสเตอร์และการออกแบบ บรรจุกภัณฑ์ มีประเด็นน่าสนใจดังนี้

1. สภาพทั่วไปของ ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาระบายสีปูนพลาสเตอร์ เป็นผลิตภัณฑ์กึ่งของเล่นที่ เสริมสร้างจินตนาการทั้งยังสร้างความเพลิดเพลินสนุกสนาน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำงานและใช้ วัสดุน้อยชิ้นที่หาซื้อได้ง่าย ทำให้มีต้นทุนที่ต่ำ
2. การออกแบบบรรจุกภัณฑ์และกราฟฟิคของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาระบายสีปูนพลาสเตอร์ของ ลูกเล็ก ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งเป็นการออกแบบและพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ ขึ้นมาใหม่ สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แก่ตัวผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาระบายสีปูน พลาสเตอร์ ได้อย่างชัดเจนทั้งยังช่วยส่งเสริมให้ตัวผลิตภัณฑ์ได้ใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด โดยให้ ทั้งตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุกภัณฑ์สอดคล้องและสัมพันธ์กัน
3. ผลการออกแบบได้ดำเนินไปตามแนวทางการศึกษาข้อมูล และผลการวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งในด้านตัวสินค้า ผู้ผลิต ผู้บริโภคเป้าหมาย ข้อมูลการตลาด และข้อมูลทางด้านเทคนิคต่าง ๆ ตามลำดับขั้นตอนอย่างเป็นระบบ
4. ตัวผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่บรรจุกภัณฑ์และกราฟฟิคมีส่วนช่วยในการสร้างทัศนคติที่ดีแก่ ผู้บริโภคสินค้าภายในบริเวณพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงและมีการขยายอัตราการบริโภคเพิ่มมากขึ้น
5. การออกแบบโครงสร้างของบรรจุกภัณฑ์คำนึงถึงความคงทน มีความสวยงามแปลกตา มีความแตกต่างจากคู่แข่งในท้องตลาดโดยทั่วไป
6. เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีต้นทุนค่อนข้างต่ำจึงทำให้ธุรกิจในรูปแบบนี้ดูมีความน่าสนใจอยู่ มาก แต่หากยังที่ปัญหาในเรื่องของการเก็บรักษาหลังจากที่ผู้บริโภคใช้งานไประยะหนึ่งแล้วนั้น อาจทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดการอึมตัว

### ข้อเสนอแนะ

1. การดำเนินการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ในหัวข้อ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตู๊กตาปูนพลาสติกของลุงเล็ก มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตู๊กตาระบายสีปูนพลาสติก ของลุงเล็ก ต.วังทอง อ.วังทอง จ.พิษณุโลก ให้มีความโดดเด่น และเป็นที่ยังคงคู่ผู้บริโภคให้กลับมาสนใจในตัวสินค้าและสิ่งเห็นถึงประโยชน์ของทั้งตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
2. ควรนำเอาความน่าสนใจของตัวผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของเด็กมาประยุกต์ให้สอดคล้องต่อตัวบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สิ่งเห็นถึงประโยชน์ที่สูงสุดของตัวผลิตภัณฑ์และให้เห็นคุณค่าของบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ได้มีไว้เพียงแค่ปกป้องสินค้าเท่านั้น
3. ราคาของผลิตภัณฑ์ต้องปรับราคาขึ้นเมื่อได้รับการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์แล้ว เมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์คู่แข่งรายอื่น ดังนั้นราคาผลิตภัณฑ์จึงต้องดูเหมาะสมกับราคาของผลิตภัณฑ์ด้วย
4. การออกแบบและพัฒนาแบบ ควรกำหนดแนวทางที่ชัดเจนและแน่นอน เพราะเป็นจุดสำคัญที่สุดของการทำภาคินพนธ์ เพื่อที่จะได้พัฒนาผลงานออกมา ดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับความตั้งใจ ความขยันขันแข็ง ความใส่ใจและความจริงใจของผู้ทำ
5. ขั้นตอนการทำแบบจำลอง (Model) หากต้องมีกระบวนการทำที่ยากและซับซ้อนควรวางแผนระยะเวลาสำหรับขั้นตอนนี้ให้มากเพราะในขั้นตอนนี้มีไม่ใช่เพียงการทำขึ้นมาเพียงอย่างเดียวแต่ต้องมีการปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้รอบรู้ท่านอื่น ๆ ด้วย ถ้าไม่มีการวางแผนการทำงานให้เป็นผลงานที่ออกมาอาจไม่สมบูรณ์ตามที่ตั้งไว้หรืออาจไม่เสร็จไม่ทันเวลาที่กำหนดได้
6. การทำวิจัยไม่สามารถทำได้ด้วยตัวเองได้จำเป็นอย่างมากที่ต้องมีคนให้คำปรึกษาและชี้แนะ
7. การตัดสินใจในการออกแบบควรให้เหตุผลและข้อมูลเป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจมากกว่าความรู้สึกส่วนตัว
8. การรู้จักวางแผนให้เวลากับที่สำคัญโดยการเรียงลำดับงานไหนควรทำก่อน ทำหลังบวกกับความอดทนจะช่วยให้ผลงานออกมาสมบูรณ์มากขึ้น