บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ เพื่อศึกษาบรรจุภัณฑ์และการออกแบบที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ โดยที่ตัวบรรจุภัณฑ์สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้ตรงกับวัตถุประสงค์ที่ผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องการ และสามารถส่งเสริม สนับสนุน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตัวผลิตภัณฑ์ ทั้งยังสามารถเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ทำให้ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ นี้สูงขึ้น โดยใช้ระเบียบวิธีเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) มาใช้ในการดำเนินการวิจัยโดยมีขั้นตอนในการวิจัยดังนี้

ขั้นตอนการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อกำหนดหัวข้อและสร้างกรอบแนวความคิดเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์เตาต้มน้ำมันหอมดินเผา เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บข้อมูลภาคสนาม เป็นการเก็บข้อมูลจากพื้นที่แหล่งผลิตภายใต้กรอบแนวความคิดจากเอกสารและเว็บไซต์ของผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ เพื่อให้ข้อมูลสภาพทั่วไปของแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ

ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาและจัดระบบข้อมูล เพื่อแยกตามขอบเขตของเนื้อหา และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อสร้างกรอบแนวความคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ

ขั้นตอนที่ 4 การพัฒนาและสร้างสรรค์ด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ โดยมีการแก้ปัญหาตามโจทย์ พิจารณาถึงเงื่อนไขต่างๆที่เกี่ยวข้องในการออกแบบอย่างตรงตามจุดประสงค์และสร้างสรรค์

ขั้นตอนที่ 5 การสรุปผลการศึกษาและอภิปรายข้อเสนอแนะต่ออาจารย์ที่ปรึกษารวมทั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบและพิจารณา ด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม เอกสารและงานวิจัยตามประเด็นที่ศึกษา คือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ

วิธีการดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาเอกสารและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ

1.1 ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร งานวิจัย ตลอดจนเว็บไซต์ที่บริการข้อมูลต่าง ๆ แล้วนำมาจัดระบบและสร้างเป็นกรอบแนวความคิดของการวิจัยในขั้นต้น โดยประเด็นที่นำมาร่างแนวคิดประกอบด้วย

1) ศึกษาสภาพทั่วไปของแหล่งผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ

2) ศึกษาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ

3) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ

1.2 ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวคิดของการวิจัยในขั้นต้นซึ่งเกี่ยวกับ 3 เรื่องสำคัญดังกล่าวไปสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ โดยวิธีเฉพาะเจาะจงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Purposive) ประกอบด้วย

1) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ

2) นักออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ

3) ฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยวิธีการเปิดเผยตัว (OverRole) โดยนำหนังสือจากทางมหาวิทยาลัยเสนอต่อผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ ของผู้วิจัยตามระเบียบวิธีการวิจัยเชิงวิเคราะห์ โดยมีเครื่องมือการวิจัยดังนี้

1. **ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง**

1.1 ประชากรในการศึกษาครั้งนี้หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯมีจำนวนทั้งสิ้น 5 ชนิด

1.2 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มีจำนวนทั้งสิ้น 5 ชนิด

ประกอบด้วย 5 โครงสร้าง 5 กราฟิก ซึ่งผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่าง โดยเลือกตามความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์และการใช้สอยที่ครอบคลุมรวมถึงด้านความต้องการทางการตลาดและการเลือกแบบสุ่มตัวอย่างเพื่อครอบคลุมถึงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจทั้งหมด

2. เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observation) ผู้วิจัยใช้วิธีการนี้ในการเก็บข้อมูลในช่วงแรกเพื่อศึกษาข้อมูลเบื้องต้นด้านสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิต โดยศึกษาประวัติและความเป็นมาของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ กระบวนการผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย โดยการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการที่ได้จากการศึกษาเอกสารและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth Interview) ผู้วิจัยใช้สัมภาษณ์อย่างเป็นทางการเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงเพื่อใช้ในการวิจัย จากเอกสาร และการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญแล้วสร้างแนวคำถามเกี่ยวกับข้อมูลสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ

สำหรับผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ ผู้วิจัยใช้วิธีแบบเฉพาะเจาะจงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้านสภาพทั่วไปของแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด

1) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ

2) นักออกแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ

3) ฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาข้อมูล การเก็บข้อมูลผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของข้อมูลทุกครั้งที่เก็บข้อมูลด้วยการศึกษาเอกสารและใช้ข้อมูลที่สร้างขึ้นประกอบในการเก็บข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล จากการเก็บรวบรวมข้อมูล เรื่องการศึกษาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ไม้ประดับ ของบริษัท พลาโบ จำกัด เขตพญาไท กรุงเทพฯเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

4.1 รวบรวมข้อมูลที่ได้มาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้มาทั้งหมด จากเอกสารและการสังเกต

4.2 การตรวจสอบข้อมูล เป็นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) (สุภางค์ จันทวานิช, 2543. หน้า 131)

ระยะเวลาในการวิจัย

ระยะเวลาระหว่างเดือน ตุลาคม2550 ,มีนาคม2551												
กิจกรรม	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. การศึกษาภาคสนาม	←	→										
2. ขั้นตอนกรออกแบบและสร้างต้นแบบ			←	—	—	→						
3. การทดลองตลาด							←	—	→			
4.ปรับปรุงและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์										←	—	→
5. การเขียนรายงานเสนอผลการวิจัย												↔

ตารางที่ 1 ระยะเวลาในการวิจัย