

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้ามีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ จังหวัดเชียงใหม่ หลังจากที่ได้ความรู้พื้นฐานจากการศึกษาเอกสารและวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งเป็น 6 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นความรู้พื้นฐานในการกำหนดหัวข้อการศึกษาค้นคว้า การกำหนดแหล่งข้อมูล เพื่อสร้างแนวความคิดเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ Chaarts gallery

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม การสังเกต การจดบันทึก การสัมภาษณ์ การถ่ายภาพ เพื่อสอบถามถึงสภาพทั่วไปของตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ การผลิต ปัญหา และความต้องการบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการออกแบบต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 การจัดการกับข้อมูล โดยการตรวจสอบข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวความคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งตรวจสอบโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

ขั้นตอนที่ 4 กระบวนการสร้างสรรค์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ จากข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ในเบื้องต้นมาพัฒนาออกแบบและสร้างผลงานบรรจุภัณฑ์ โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ ให้คำปรึกษา

ขั้นตอนที่ 5 สรุป ประเมินผล อภิปราย นำเสนอผลงานการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ Chaarts gallery

กระบวนการเก็บและศึกษาข้อมูล

ขั้นตอนที่ 1. การศึกษาและรวบรวมข้อมูลเป็นความรู้เบื้องต้น เพื่อการศึกษาข้อมูลสภาพทั่วไปของตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ โดยศึกษาจากแหล่งข้อมูล คือ

1.1 แหล่งข้อมูลเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ การออกแบบและการบรรจุภัณฑ์

1.2 แหล่งข้อมูลประเภทอินเทอร์เน็ต(Internet) โดยศึกษาข้อมูลผ่านเว็บไซต์ (website) ของ Chaarts gallery

โดยกำหนดขอบเขตการศึกษาดังนี้

1. ขอบเขตด้านสภาพทั่วไปของ chaarts gallery จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

- 1.1 การศึกษาลักษณะบรรจุกภัณฑ์ที่ช่วยในการคุ้มครองสินค้า
- 1.2 ศึกษาลักษณะการพิมพ์ที่เหมาะสม
- 1.3 ศึกษารูปแบบบรรจุกภัณฑ์ที่เหมาะสม
- 1.4 ประวัติความเป็นมาของ chaarts gallery จังหวัดเชียงใหม่
- 1.5 การตลาด กลุ่มเป้าหมาย การจัดจำหน่าย

โดยใช้วิธีการศึกษาเอกสาร เว็บไซต์ <http://chaarts.com> และการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็น

ทางการ

โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ

1. การจดบันทึก รวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการนำไปวิเคราะห์ต่อไป
2. การสัมภาษณ์เอกสารและหนังสือ เพื่อการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ
3. อินเทอร์เน็ต

ขั้นตอนที่ 2 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม เพื่อให้ทราบถึงสภาพทั่วไป ปัญหาและความต้องการบรรจุกภัณฑ์ ใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ต่อไป โดยศึกษาจากแหล่งข้อมูลต่อไปนี้

1. จากการสัมภาษณ์คุณสุวิธา ผู้ประกอบการ chaarts gallery
2. แหล่งข้อมูลที่ได้จากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม และไม่มีส่วนร่วม

โดยกำหนดขอบเขตการศึกษาดังนี้

1. ขอบเขตด้านผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ chaarts gallery จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

1.1 ประเภทของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ภายใน chaarts gallery

1.2 วิธีการผลิตตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ chaarts gallery

โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกต

2. ขอบเขตด้านบรรจุกภัณฑ์เดิมของ chaarts gallery จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

2.1 สภาพทั่วไปของบรรจุกภัณฑ์เดิมตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่

2.2 แนวคิดด้านการออกแบบบรรจุกภัณฑ์เดิม

โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

1. แบบสอบถามแบบเจาะลึก เพื่อสอบถามข้อมูลสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตุ๊กตาทำมือจากกระดาษ โดยใช้แนวคำถามดังนี้

วัตถุประสงค์	แนวคำถาม
- เพื่อสภาพทั่วไป , ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับการทำตุ๊กตาทำมือจากกระดาษ	- ความนิยมในการทำตุ๊กตาเปเปอร์มาเช่ - ผลิตภัณฑ์ประเภท , ตัวไหนขายดี
- เพื่อให้ทราบแนวคิดหลักของการออกแบบตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่	- แนวคิดในการทำตุ๊กตาเปเปอร์มาเช่ - concept การทำตุ๊กตาเปเปอร์มาเช่
- เพื่อให้ทราบการตลาดและการจัดจำหน่าย	- กลุ่มผู้บริโภค , จำหน่ายที่ไหนบ้าง
- เพื่อให้ทราบแนวทางการพัฒนาและการ	- ผลิตจากกระดาษชนิดไหน - การปกป้องพิเศษ - ความโดดเด่นของตุ๊กตาเปเปอร์มาเช่ - ต้องการบรรจุภัณฑ์แบบใด

ตาราง 3.1 แบบสอบถามแบบเจาะลึก

2. กล้องถ่ายรูป เพื่อเก็บภาพผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาทำมือจากกระดาษจากกระดาษเปเปอร์มาเช่

ขั้นตอนที่ 3 ตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ นำมากำหนดกรอบแนวความคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยการนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์แยกประเด็นดังนี้

วัตถุประสงค์	แนวทางการใช้เกณฑ์การวิเคราะห์
กลุ่มเป้าหมาย	- ลักษณะสินค้า,บุคลิกทางสินค้า, ตำแหน่งทางการตลาด และ การจัดจำหน่าย
บรรจุภัณฑ์	- หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดีที่สัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์ -หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ - ตราสัญลักษณ์ที่สอดคล้องกับองค์กร
กราฟฟิก	- องค์ประกอบทางศิลป์ , ความงาม และคุณค่าทางศิลปะ

ตาราง 3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบแยกประเด็น

ขั้นตอนที่ 4 กระบวนการสร้างสรรค์พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 5 ชิ้นงาน 5 โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานคือ

1. อุปกรณ์วาดเขียน เพื่อใช้ในการวาดร่างแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
2. คอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการจำลอง สร้างงานและออกแบบพัฒนาให้เป็นผลงานจริงและสวยงาม
3. อุปกรณ์การสร้างงานบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อนำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบมาเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ

ขั้นตอนที่ 5 สรุป ประเมินผล นำเสนอผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ โดยการนำเสนอผลงานวิจัยออกมาเป็นข้อสรุป นำเสนอในลักษณะการพรรณนาวิเคราะห์ การจัดนิทรรศการในชั้นตอนเสร็จสมบูรณ์

สรุปผลการศึกษาข้อมูลที่ได้จากเอกสาร การสังเกต และการสัมภาษณ์ ดังต่อไปนี้

1. สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ chaarts gallery

ตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ของ chaarts gallery เป็นงาน 3 มิติ มีความแปลก เป็นตุ๊กตาแฟนซี สีสันสดใส ให้คุณค่าทางศิลปะอย่างแท้จริง

2. สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์เดิมตุ๊กตาเปเปอร์มาเช่ chaarts gallery

บรรจุภัณฑ์เดิมกระดาษลูกฟูกธรรมดาสีน้ำตาล เน้นการปกป้องผลิตภัณฑ์เป็นหลัก และกราฟฟิกพิมพ์สีเดียว โดยใช้กราฟฟิกที่เหมือนกันสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกตัว

3. สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ chaarts gallery

การใช้ประโยชน์จากบรรจุภัณฑ์หลังการขายได้ บรรจุภัณฑ์สามารถป้องกันคุ้มครองสินค้า และดึงดูดความสนใจได้

4. สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับกราฟฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์ใหม่

ลักษณะทางกราฟฟิกมีความเป็นศิลปะเหมาะสมและส่งเสริมตัวผลิตภัณฑ์ และยังสามารถบอกเล่าเรื่องราวของตัวประติมากรรมแต่ละตัวได้

กระบวนการออกแบบและเทคนิคการออกแบบ

1. การระดมความคิด

จากผลสรุปการศึกษาทำให้ทราบสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาทำมือจากกระดาษเปเปอร์มาเช่ สามารถวิเคราะห์และตั้งสมมติฐาน ได้ดังนี้

1.1 ลักษณะของตัวผลิตภัณฑ์สามารถช่วยเปลี่ยนรูปลักษณะจากตุ๊กตาเปเปอร์มาเช่ธรรมดาให้เป็นงานศิลปะในรูปแบบประติมากรรมที่ทรงคุณค่าได้

1.2 ความโดดเด่นของลวดลาย การใช้สีบนตัวผลิตภัณฑ์ สามารถหยิบมาใช้ในงานบรรจุภัณฑ์ เพื่อบอกเล่าเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ให้ชัดเจนขึ้นได้

1.3 เพื่อให้การใช้พื้นที่เกิดประโยชน์สูงสุด บรรจุภัณฑ์จึงสามารถนำมาใช้ร่วมกับกับผลิตภัณฑ์ โดยใช้เป็นศิลปะแสดงสินค้าหลังการขายได้อีกด้วย

จากสมมติฐานดังกล่าว ได้นำมาสร้าง Concept และแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์

2. การร่างแบบ

ขั้นตอนการร่างแบบจะช่วยให้เห็นภาพการออกแบบได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมีขั้นตอนการร่างแบบดังนี้

2.1 การร่างแบบอย่างหยาบหลายๆแบบ ด้วยดินสอ เพื่อใช้เป็นต้นแบบ โดยการกำหนดรูปร่าง รูปทรง สีเส้น การจัดวางอย่างคร่าวๆ

2.2 การร่างแบบจริง เพื่อการขยายรายละเอียดให้ใกล้เคียงทำแบบเหมือนจริงให้มากที่สุด แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนบริเวณนอกกล่องและภายในกล่อง

2.2.1 ส่วนที่เป็นเนื้อหาบริเวณนอกกล่อง ใช้ปากกาสีต่างๆด้วยเทคนิค Drawing ใช้ภาพที่ตัดทอนลดทอนลง จุดเด่นจากสัตว์ เพื่อบ่งบอกสัตว์แต่ละตัว

2.2.2 ส่วนที่เป็นเนื้อหาบริเวณภายในกล่อง ใช้การลงสีด้วยสีน้ำ เพื่อให้ได้สีที่ อารมณ์สดใสแบบธรรมชาติ และจัดองค์ประกอบเพื่อให้เกิดมิติ

3. การสร้างงาน เป็นการเตรียมต้นฉบับสมบูรณ์ที่เห็นว่าดี และพึงพอใจ แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

3.1 การสร้างงานบนคอมพิวเตอร์ ซึ่งในส่วนนี้ได้แบ่งเป็น 2 งาน

3.1.1 การสร้างโครงสร้างงานบรรจุภัณฑ์ และจัดวางองค์ประกอบของ Information ต่างๆ ด้วยเทคนิคคอมพิวเตอร์กราฟฟิก โปรแกรม Illustration

3.1.2 การสร้างงานตกแต่งภาพ และการจัดวางองค์ประกอบภาพด้วยเทคนิค คอมพิวเตอร์โปรแกรม Photoshop

3.1.3 การพิมพ์ ด้วยเทคนิคพิมพ์ออฟเซต 4 สี พิมพ์ 2 หน้าบนกระดาษอาร์ต ชนิดมัน

3.2 การสร้างงานบรรจุภัณฑ์ เป็นขั้นตอนการหีบขึ้นรูปกล่อง จำนวน 5 กล่อง 5 โครงสร้าง