

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบัน มนุษย์เริ่มหันมาเอาใจใส่ต่อสุขภาพมากขึ้น ไม่ว่าจะวิธีใดที่ทำให้สุขภาพกาย สุขภาพใจดี จะแสวงหามาสู่ตนเองเสมอ ประกอบกับกระแสความนิยมในการกลับสู่ธรรมชาติมีมากขึ้น คนเราจึงพยายามปรับตัวเองเข้าสู่ธรรมชาติให้มากที่สุด อโรมาเธอราพี (Aromatherapy) เป็นวิธีการรักษาอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าพิศหรือสมุนไพรที่มีกลิ่นหอมมาใช้ประโยชน์ในการรักษาทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ

อโรมาเธอราพี (Aromatherapy) มีรากศัพท์มาจากภาษากรีก ซึ่ง อโรมา (Aroma) หมายถึง ความหอม หรือกลิ่น และคำว่า เธอราพี (therapy) หมายถึง การบำบัดรักษา ความหมายโดยรวมของ อโรมาเธอราพี (Aromatherapy) หรือ สูดกลิ่นบำบัด คือการบำบัดรักษาโรคด้วยกลิ่นหอมจากน้ำมันหอมระเหยที่สกัดจากส่วนต่างๆ ของพืชธรรมชาติ

ศาสตร์แห่งการบำบัดด้วยกลิ่นน้ำมันหอมระเหย มีมาช้านานตั้งแต่สมัยกรีก โรมัน อียิปต์ เมื่อ 6,000 ปีก่อน ชาวอียิปต์เป็นชาติแรกที่รู้จักนำเครื่องหอมมาใช้ประโยชน์ ส่วนใหญ่ใช้ในพิธีบูชาเทพเจ้า โดยการนำยางไม้หรือเรซินที่มีกลิ่นหอม ได้แก่ แฟรงคินเซนซ์ (frankincense) มาเผาเพื่อบูชาเทพเจ้าแห่งอาทิตย์ (Ra) และนำเมออร์ (myrrh) มาเผาเพื่อบูชาเทพเจ้าแห่งพระจันทร์ และพบว่ามีกรนำพืชหอมหลายชนิดมาใช้ในการเก็บรักษามัมมี่ เช่น อบเชย (cinnamon) เทียนข้าวเปลือก (dill seed) โหระพา (sweet basil) ลูกผักชี (coriander seed) ซึ่งพืชเหล่านี้มีน้ำมันหอมระเหยที่มีคุณสมบัติในการฆ่าเชื้อโรคได้ดี ต่อมาชาวกรีกได้นำน้ำมันหอมระเหยมาประยุกต์ใช้ทั้งทางด้านกรแพทย์และเครื่องสำอาง แล้วถ่ายทอดศาสตร์แห่งการใช้กลิ่นบำบัดรักษาโรคแก่ชาวโรมัน ต่อมาชาวโรมันจึงได้นำเครื่องหอมไปใช้ในชีวิตประจำวัน และในพิธีกรรม และพัฒนาหลักความรู้ที่ผสมผสานเข้ากับศาสตร์แขนงอื่น เช่น การนวด โดยผสมเครื่องหอมลงในน้ำมันสำหรับทาตัว และนวดตัวหลังอาบน้ำ ผสมเครื่องหอมลงในอ่างน้ำ ฯลฯ

เมื่ออาณาจักรโรมันล่มสลาย จึงทำให้ไม่มีการใช้น้ำมันหอมระเหยอีก แต่พบหลักฐานว่ามีการนำน้ำมันหอมระเหยมาใช้รักษาโรค ในประเทศแถบอาหรับอิหร่าน หมอชาวอาหรับเป็นผู้

ค้นพบวิธีการกลั่นน้ำมันหอมระเหยเป็นครั้งแรก และนำหลักการนี้ไปสอนในมหาวิทยาลัยในประเทศสเปน ความรู้ทางด้านน้ำมันหอมระเหยจึงได้แพร่มาสู่ยุโรป

คำว่า อโรมาเธอราพี (Aromatherapy) นำมาใช้ครั้งแรกโดย เรเน มอริซส กัตฟอส (Rene Maurice Gattefosse) นักเคมีชาวฝรั่งเศส เมื่อปี ค.ศ. 1928 โดยใช้หลักทางสรีรศาสตร์ที่ว่า มนุษย์สามารถสัมผัสกลิ่นได้มากกว่าหมื่นชนิด กลิ่นที่มนุษย์ได้รับสัมผัสในแต่ละครั้งจะผ่านประสาทสัมผัสรับกลิ่น (Olfactory nerves) ซึ่งอยู่เหนือโพรงจมูก (Nasal cavity) เมื่อกลิ่นหอมจากละอองเกสรดอกไม้ต่างๆ ผ่านกระเปาะรับกลิ่น (Olfactory bulbs) ที่ติดต่อกับลิมบิก ซิสเต็ม (Limbic system) ซึ่งเป็นสมองส่วนควบคุมอารมณ์ ความทรงจำ และการเรียนรู้ต่างๆ ของมนุษย์ จึงสามารถส่งผลกับอารมณ์ และจิตใจได้โดยตรง (จรัส เชนบัล: อโรมาเธอราพี, 2551 )

อโรมาเธอราพี (Aromatherapy) หรือสวดคนธบำบัด เป็นทั้งศิลปะและวิทยาศาสตร์ในการใช้น้ำมันหอมระเหยที่สกัดจากพืช เพื่อบรรเทาอาการของโรคและช่วยทำให้ภาวะทางร่างกายและอารมณ์ได้สมดุลย์ น้ำมันหอมระเหยแต่ละชนิดมีคุณสมบัติทางเคมีต่างกันจึงทำให้ผลในการบำบัดรักษาโรคนั้นต่างกัน นักวิทยาศาสตร์พบว่ากลิ่นของน้ำมันหอมระเหย สามารถกระตุ้นพลังของการรับกลิ่นของร่างกายมนุษย์ได้อย่างดีเยี่ยมเพราะกลิ่นมีผลต่ออารมณ์ความรู้สึกของมนุษย์และสัตว์มาก ผู้ที่สูญเสียความสามารถในการรับกลิ่นไปหรือรับได้ลดน้อยลง บุคคลนั้นมักจะมีปัญหาด้านความกังวล ความเครียด หงุดหงิดง่าย โดยทั่วไปมนุษย์มีความสามารถในการแยกแยะกลิ่นได้มากกว่า ๑๐,๐๐๐ ชนิด ถึงแม้ว่าน้ำมือนั้นจะมีกลิ่นหอม แต่ประโยชน์ได้จากการนำมาใช้ทางสวดคนธบำบัดมิได้ใช้แค่กลิ่น หากแต่สามารถใช้ในการนวด อาบน้ำ บำรุงผิว ตลอดจนเป็นยารักษาโรคได้ ภายในน้ำมันจะมีสารประกอบทางเคมีอยู่หลายชนิด ได้แก่ ketones พบในคาโมมายด์, esters พบในสมุนไพรมะลิหอม, oxides พบในยูคาลิปตัส และ aldehydes พบในมะกรูด สารประกอบทางเคมีเหล่านี้มีคุณสมบัติเหมือนกับสารเคมีที่ได้จากสังเคราะห์ เช่นอาจเป็นยาต้านบักتری ยาต้านไวรัส ยากระตุ้น หรือยานอนหลับ ซึ่งหากรู้จักนำเอาน้ำมันหอมระเหยเหล่านี้ไปใช้ให้ถูกวิธีก็จะสามารถเข้ากับร่างกายของเราได้ดี และให้ผลในการบำบัดรักษาโรคได้ โดยก่อให้เกิดอาการข้างเคียงน้อยกว่าสารสังเคราะห์มาก

ประเภทของอโรมาเธอราพี (Aromatherapy) หรือสวดคนธบำบัด สามารถแบ่งตามการนำไปใช้ได้ดังนี้

1. สวดคนธบำบัดสำหรับใช้เป็นเครื่องสำอาง (Cosmetic Aromatherapy) เป็นการใช้น้ำมันหอมระเหยที่อยู่ในรูปของครีมบำรุงผิว โทเนอร์ แชมพู ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า หรือจะเป็นการใช้น้ำมันหอมระเหยในการอาบน้ำ

2. สูดคนธบำบัดสำหรับการนวด (Massage Aromatherapy) เป็นการนำน้ำมันหอมระเหยมาใช้ในการนวด วิธีนี้เป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพมากเพราะเป็นการใช้น้ำมันหอมระเหยประกอบกับการนวดสัมผัสทำให้น้ำมันหอมระเหยซึมผ่านผิวหนังได้ดี ปกติแล้วการนวดเพียงอย่างเดียวก็ทำให้เรารู้สึกสบายแล้ว เมื่อได้ผสมผสานกับคุณสมบัติพิเศษของน้ำมันหอมระเหยด้วยแล้วยิ่งทำให้การนวดนั้นมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. สูดคนธบำบัดสำหรับการสูดดม (Olfactory Aromatherapy) เป็นการสูดดมกลิ่นของน้ำมันหอมระเหยโดยไม่มีการสัมผัสผ่านผิวหนัง แบ่งเป็น 2 กรณีคือการสูดดมน้ำมันหอมระเหยโดยตรง (Inhalation) และการผสมน้ำมันหอมระเหยลงในน้ำร้อนแล้วสูดไอของน้ำมันหอมระเหยนั้น (Vaporization) (<http://www.pooyingnaka.com/spa/story.php?No=5>)

องค์ประกอบทางเคมีของน้ำมันหอมระเหยมีผลต่อทั้งจิตใจและร่างกายของมนุษย์ ได้แก่

1. เคมีกลุ่มแอลกอฮอล์ เช่น กุหลาบ แก่นจันทร์ (แซนเดอร์วูด) จิง เปปเปอร์มินท์ ช่วยให้อารมณ์ผ่อนคลาย

2. เคมีกลุ่มแอลดีไฮด์ เช่น เลมอน (มะนาวฝรั่ง) ตะไคร้หอม ยูคาลิปตัส ช่วยกระตุ้นอารมณ์ให้สดชื่น

3. เคมีกลุ่มเทอร์พีน เช่น ส้ม มะกรูด พริกไทยดำ กลิ่นสน กระตุ้นให้ร่างกายจิตใจตื่นตัวตลอดเวลา

4. เคมีกลุ่มคีโตน เช่น การบูร โรสแมรี่ ยูคาลิปตัส มีผลช่วยสมานแผลบริเวณผิวหนังได้ดี ช่วยด้านเชื้อแบคทีเรีย

น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติแต่ละชนิดมีองค์ประกอบทางเคมีมากกว่า 100 ชนิดมารวมกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับน้ำมันหอมแต่ละชนิดว่าจะมีเคมีกลุ่มใดเป็นองค์ประกอบมากที่สุด ก็จะทำให้กลิ่นที่โดดเด่นออกมา

บริษัทผลิตน้ำมันหอมที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งในประเทศญี่ปุ่นได้ทำการวิจัยในอาสาสมัครที่ทำงานในสถาบันเกี่ยวกับงานพิมพ์เอกสารและรับโทรศัพท์ พบว่ากลิ่นหอมของดอกลาเวนเดอร์ มีผลทำให้ความผิดพลาดในการทำงานของพนักงานลดน้อยลงได้ถึง 20% กลิ่นจัสมิน หรือกลิ่นมะลิ ช่วยให้พนักงานตื่นตัวและมีผลทำให้ความผิดพลาดในการทำงานลดน้อยลงได้ถึง 33% ในขณะที่กลิ่นเลมอน ช่วยให้ห้องทำงานสดชื่นมาก และทำให้ความผิดพลาดของงานลดลงได้ถึง 54% ส่วนผลการทดสอบทางการแพทย์พบว่า ในสัตว์ทดลองเมื่อได้รับกลิ่นลาเวนเดอร์และแซนเดอร์วูด สัตว์ทดลองจะสงบลงได้มากอย่างเห็นชัด

วารสารประเทศอังกฤษรายงานว่า คนไข้รักษาที่มีปัญหาการนอนไม่หลับ สามารถหลับ

ได้ดีขึ้นและฟุ้งยานอนหลับน้อยลง เมื่อห้องนอนได้รับการสเปรย์ด้วยน้ำมันหอมระเหยกลิ่นลาเวนเดอร์ ส่วนคนไข้ที่มีปัญหาสภาพจิตใจตึงเครียด ก็สามารถผ่อนคลายลงได้ด้วยกลิ่นหอมของวานิลลา อาการเด่นของหัวใจเป็นปกติมากขึ้น แสดงถึงความกังวลและความตึงเครียดทางจิตใจผ่อนคลายลง

ประโยชน์ของน้ำมันหอมระเหยมีมากมาย ความรู้สึกที่เราได้กลิ่น รู้รสสัมผัสได้ หรือได้ยินจะถูกส่งไปเก็บไว้ที่สมอง สัมผัสเป็นประสบการณ์ของชีวิต และจากประสบการณ์ของมนุษย์ที่หลากหลาย เราจึงชอบสิ่งต่างๆ ไม่เหมือนกัน รวมทั้งกลิ่นหอมต่างๆ ด้วย ดังนั้นการตอบสนองทางอารมณ์ต่อกลิ่นในแต่ละบุคคลจึงอาจแตกต่างกันได้ เช่น ในคนส่วนมากกลิ่นลาเวนเดอร์ทำให้อารมณ์เยือกเย็นและผ่อนคลาย แต่สำหรับบางคนถ้าเคยมีความทรงจำที่ไม่ดีเกี่ยวกับกลิ่นนี้ กลิ่นลาเวนเดอร์ก็จะไม่บังเกิดผลแต่อย่างใด

อโรมาเธอราพี (Aromatherapy) หรือสูดคนธำบำบัด จึงเป็นวิธีการบำบัดรักษาทางธรรมชาติวิธีหนึ่งที่มีประสิทธิภาพสูง ดังนั้นจึงมีผู้นำน้ำมันหอมระเหยมาใช้ประโยชน์ในการรักษาสุขภาพกายและใจมากขึ้น โดยผ่านการศึกษาค้นคว้ามาแล้วหลายช่วงเวลา สัมผัสให้คุณค่าความรู้ทางด้านสูดคนธำบำบัดมีสูงมากยิ่งขึ้น โดยได้มีการศึกษาวิจัยเพื่อที่จะได้นำผลการทดลองทางวิทยาศาสตร์

มาสนับสนุนข้อมูลที่มีมาแต่เดิม และเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์อโรมาเธอราพี (Aromatherapy) ในการนำมาบำบัดรักษามากยิ่งขึ้น

บริษัท C9 Design จำกัด ผู้ผลิตของตกแต่งบ้าน ได้สร้างสรรค์และประยุกต์ตัวประหลาดกลุ่มหนึ่งขึ้นมาเป็นเพื่อนของเด็กๆ โดยได้นำอโรมาเธอราพี (Aromatherapy) มาผสมผสานเพื่อสร้างความผ่อนคลายให้เด็กๆ ด้วย ตุ๊กตากลุ่มนี้ถูกตั้งชื่อว่า Aromogang (อโรโมแก๊งค์) เป็นการสร้างคาแรกเตอร์ตุ๊กตาขึ้นมาจากบุคลิกของทีมงานที่ช่วยกันออกแบบ นับว่าเป็นผลงานที่มีเอกลักษณ์เป็นที่น่าสนใจ

นางสาวศศิณี รุ่งทนต์กิจ หนึ่งในหุ่นส่วนของ Aromogang กล่าวถึงแนวคิดที่เกิดขึ้นมาจาก ผลิตภัณฑ์อโรมาเธอราพีที่พบเห็นกันทั่วไป ค่อนข้างจะเหมาะสำหรับผู้ใหญ่มากกว่า ในขณะที่ลูกค้ำกลุ่มอื่นอย่างวัยรุ่น หรือเด็กก็ต้องการใช้อโรมาเธอราพีเช่นกัน จึงต้องการให้อโรมาเธอราพีเป็นเหมือนของขวัญที่เพื่อนซื้อให้เพื่อน แม่ซื้อให้ลูกได้ โดยปรับรูปลักษณะของอโรมาเธอราพีขึ้นมาใหม่เป็นตุ๊กตา โดยปกติตุ๊กตาส่วนใหญ่จะเป็นรูปหมี หรือสัตว์ต่าง ๆ จึงอยากได้อะไรที่แปลกใหม่ไม่เหมือนกับที่เห็นทั่วไป ซึ่งไม่ใช่การออกแบบตุ๊กตาธรรมดา แต่เป็นการสร้างเรื่องราวให้ตุ๊กตาเหมือนมีชีวิต โดยแบบที่ออกมาจะเป็นตัวประหลาด เนื่องจากคนจะมองตัวประหลาด

ในทางลบ จึงอยากให้เข้าใจว่าอย่ามองคนเพียงรูปลักษณ์ภายนอก เป็นการเสริมสร้างบุคลิกภาพ  
เด็ก ๆ ให้มองโลกในแง่ดีด้วย

ทั้งนี้ ทีมงานได้ออกแบบตุ๊กตาออกมาตามบุคลิกต่างๆ ด้วยกันทั้งหมด 6 คาแรก-  
เตอร์ และคิดค้นสูตรของอโรมาเธอราพีให้เข้ากับคาแรกเตอร์ของตุ๊กตานั้นๆ ประกอบด้วย Tikibo  
คาแรกเตอร์เป็นคนเฝ้าประภาคาร มีสายตาสอดส่อง ช่วยดูแลให้เด็กๆ นอนหลับพักผ่อนได้อย่าง  
สบายใจ กลิ่นที่ใช้คือ สลึป (sleep) เป็นกลิ่นหอมที่ช่วยให้นอนหลับสบาย แบบที่ 2 ชื่อ  
Moma คอยเฝ้าดูหนังสือ หางมีพวงขนไว้สำหรับปิดฝุ่นบนหนังสือ มีกลิ่นรีแล็ค (relax) เพื่อการ  
ผ่อนคลาย แบบที่ 3 ชื่อ Any เป็นคาแรกเตอร์ชอบทำงาน กระดับกระเจงตลอดเวลา มีแขนขา  
มากมาย กลิ่นที่ใช้เป็นกลิ่นแอคทีฟ (active) เพื่อสร้างความกระตือรือร้น แบบที่ 4 ชื่อ Omi ทำ  
หน้าที่เหมือนพยาบาล คอยดูแลคนที่เป็นหวัด กลิ่นที่เหมาะสมเป็นกลิ่นแคร์ (care) ส่วนคาแรกเตอร์  
ที่ 5 ชื่อ Boony เป็นบุคลิกที่สนุกสนาน ร่าเริงแจ่มใสตลอดเวลา กลิ่นที่ใช้เป็นกลิ่นสดชื่น รี  
เฟรช (refresh) และคาแรกเตอร์สุดท้าย ชื่อ Omo เป็นนักบินคอยควบคุมดูแลสถานการณ์ มี  
แขนยาวมากสามารถทำอะไรได้หลายอย่าง กลิ่นที่เหมาะสมเป็นกลิ่นคูล (cool) ช่วยให้เย็นสบาย

นางสาวศศิณี กล่าวว่า ต้องการจะสร้างรูปแบบของตุ๊กตา ไม่ให้เป็นเพียงแค่ของเล่นของ  
เด็ก แต่ต้องการให้สินค้าได้เข้าไปในหมวดของงานดีไซน์ ที่เป็นทั้งของขวัญและของแต่งบ้าน ใน  
ครั้งแรกตุ๊กตาถูกนำไปวางไว้ในหมวดของเล่น ไม่มีจุดขายเหมือนตุ๊กตาทั่วไป รูปแบบที่ไม่ชัดเจน  
ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร แต่พอเข้าไปอยู่ในหมวดของงานดีไซน์ ที่เป็นของขวัญ  
ปรากฏว่าได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น และแทนที่จะเป็นตุ๊กตาธรรมดา กลับสร้างให้ตุ๊กตาแต่ละ  
ตัวให้มีเรื่องราวเหมือนมีชีวิตจริง ตรงนี้เองเป็นจุดขายที่ทำให้ลูกค้าสนใจผลิตภัณฑ์มากขึ้น เพราะ  
เหมือนกับตุ๊กตาตัวนั้นเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตของเด็ก และที่มากกว่าตุ๊กตา คือมีประโยชน์ใช้สอย  
วัสดุที่ใช้เป็นโพลีเอสเตอร์ซักได้ และเมื่อกลิ่นหมด สามารถเติมกลิ่นและนำกลับไปใช้ใหม่ได้

สำหรับการจำหน่าย เน้นการส่งออกเป็นหลัก ส่วนการขายในประเทศมีเพียง  
เล็กน้อย โดยประเทศหลักเป็นประเทศในแถบเอเชีย อย่างประเทศฮ่องกง มาเลเซีย และซีเรีย

จากความสำเร็จและความเป็นมาดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษา และ  
ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งถ้าผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็น  
ประโยชน์ต่อการจัดจํารูปแบบของกลุ่มผู้บริโภค จะเป็นการสร้างความน่าสนใจ ยกกระดับให้กับ  
สินค้าไทยได้เป็นที่รู้จักและมีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้น อีกทั้งนอกจากจะเป็นภาพลักษณ์ที่ดีกับ  
ผลิตภัณฑ์แล้ว ยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์อีกด้วย

### วัตถุประสงค์ของแผนงานวิจัย

การวิจัยการศึกษาเรื่องนี้ เป็นการศึกษาเชิงพัฒนา เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยมีจุดประสงค์หลักดังนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang บริษัท C9 Design จำกัด
2. เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang บริษัท C9 Design จำกัด
3. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang บริษัท C9 Design จำกัด

### ขอบเขตของโครงการวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงพัฒนา ซึ่งนักวิจัยในที่นี้หมายถึงนิสิตวิชาเอกการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด ดังนี้

1. ขอบเขตด้านผู้ผลิต ในงานวิจัยนี้หมายถึง บริษัท C9 Design จำกัด
  - 1.1 ประวัติความเป็นมาของของบริษัท C9 Design จำกัด
  - 1.2 แนวคิดและนโยบายด้านการดำเนินงานของบริษัท C9 Design จำกัด
  - 1.3 กระบวนการผลิต และการตรวจสอบแก้ไขผลิตภัณฑ์โดยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและสังเกตแบบมีส่วนร่วมร่วมกัน แบ่งเป็น
    1. ผู้ประกอบการ
    2. นักออกแบบ
2. ขอบเขตด้านการตลาดและการจัดจำหน่าย
  - 2.1 กลุ่มตลาดเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด
  - 2.2 การจัดการและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด
  - 2.3 พฤติกรรมผู้บริโภค โดยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและ สังเกตแบบมีส่วนร่วมร่วมกัน แบ่งเป็น
    1. ผู้ประกอบการ
    2. ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายแบบสุ่มตัวอย่าง

3. ขอบเขตด้านผลิตภัณฑ์ ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เลือกทำการศึกษา ดังนี้

3.1 ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang Omo	1 กราฟิก	}	1 โครงสร้าง
3.2 ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang Omi	1 กราฟิก		
3.3 ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang Moma	1 กราฟิก		
3.4 ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang Tikibo	1 กราฟิก		
3.5 ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang Any	1 กราฟิก		
3.6 ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang Boony	1 กราฟิก		
3.7 คู่มือเกี่ยวกับตุ๊กตาและวิธีการใช้งาน	1 กราฟิก		
<b>รวม</b> กระบวนการออกแบบโครงสร้าง	1 โครงสร้าง		
กระบวนการออกแบบกราฟิก	7 กราฟิก		

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด
2. ทำให้ทราบถึงปัญหาและความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมให้กับผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด
3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด ให้มีความเหมาะสม สวยงาม และเป็นเอกลักษณ์ สามารถมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคได้

### วิธีดำเนินการวิจัยและแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ

ส่วนที่ 1 ศึกษาสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด

- ศึกษาเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดพื้นที่ในการศึกษาสภาพทั่วไป
- ศึกษาจัดเก็บข้อมูลภาคสนาม
- ประมวลผลข้อมูล

ส่วนที่ 2 ศึกษาความต้องการด้านบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด

- ศึกษาเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดพื้นที่ในการศึกษาสภาพทั่วไป
- ศึกษาจัดเก็บข้อมูลภาคสนาม

- ประมวลข้อมูล

**ส่วนที่ 3** ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด

- กำหนดแนวทางการออกแบบและพัฒนารูปแบบที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์
- จัดแสดงและนำเสนอสินค้าในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ออกแบบแล้ว
- ประเมินโครงการ

**ระยะเวลาทำการวิจัยและเวลาในการดำเนินโครงการ**

เริ่มเดือน ตุลาคม2550 - มีนาคม2551

ระยะเวลาระหว่างเดือน ตุลาคม2550 - มีนาคม2551												
ปริมาณงาน	50%					30%			20%			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. การศึกษาภาคสนาม	←	→										
2. ขั้นตอนการออกแบบและสร้างต้นแบบ			←	→								
3. การทดลองตลาด							←	→				
4. ปรับปรุงและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์									←	→		
5. การเขียนรายงานเสนอผลการวิจัย												←

ตารางที่ 1-1 ระยะเวลาทำการวิจัยและเวลาในการดำเนินโครงการ

ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

1. สร้างบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สวยงาม และมีความเป็นเอกลักษณ์สำหรับผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด
2. บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบจะต้องเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และก่อให้เกิดคุณค่าทางอารมณ์ความรู้สึกแก่ผู้บริโภค



3. เป็นการสร้างทัศนคติที่ดีให้กับผู้บริโภคให้เห็นถึงความสำคัญของการผ่อนคลายความตึงเครียด

4. เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรและตัวผลิตภัณฑ์

#### นิยามศัพท์เฉพาะ

การออกแบบ หมายถึง การใช้ความคิดในการสร้างสรรค์งานศิลปะด้วยการเลือกการจัดวัสดุ และเครื่องมือ เพื่อสร้างงานศิลปะที่มีรูปลักษณะให้เหมาะสมกับหน้าที่ ในด้านความงามและอรรถประโยชน์ หรือสร้างสรรค์งานศิลปะบริสุทธิ์ที่มีความมุ่งหมายในด้านความงาม ความซาบซึ้ง ความสะเทือนใจ เพื่อให้เกิดความนิยม (วิรัตน์ พิชญ์ไพบุลย์ 2527 หน้า 1)

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งที่มีมนุษย์ค้นคว้า ออกแบบ ประดิษฐ์ขึ้น เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกสบายในการดำรงชีพ

บรรจุภัณฑ์ หมายถึง สิ่งที่ทำหุ้มผลิตภัณฑ์ภายในให้ปลอดภัย สะดวกต่อการขนส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกในทางการค้า และการบริโภค (ประชิด ทิณบุตร 2531 หน้า 1)

การบรรจุภัณฑ์ หมายถึง ระบบรวมในการเตรียมสินค้าสำหรับการขนส่งและการจัดจำหน่าย การเก็บรักษา และการตลาด โดยใช้ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผลิตภัณฑ์ (เฉลิมชัย ห่อनाค 2538 หน้า 30)

กราฟิก (Graphic) หมายถึง การออกแบบตกแต่งลักษณะภายนอกของบรรจุภัณฑ์ให้ฉลาก (เฉลิมชัย ห่อनाค 2538 หน้า 19)

สไตล์ (Style) หมายถึง แบบฉบับเฉพาะของตน (กนิษฐา นาวารัตน์ 2540 หน้า 626)

ดีไซน์ (Design) หมายถึง การออกแบบ ประกอบด้วย

(1) การออกแบบด้านกราฟิก หมายถึง การออกแบบลวดลาย ข้อความ และสีสันทันทีจะพิมพ์บนภาชนะบรรจุ เพื่อเป็นการแจ้งข้อมูลแนะนำและดึงดูดใจ

(2) การออกแบบด้านโครงสร้าง หมายถึง การออกแบบโครงสร้างทางกายภาพของภาชนะบรรจุ เพื่อให้มีสิทธิภาพในการใช้งานและประหยัดที่สุด (เฉลิมชัย ห่อनाค 2538 หน้า 12)