

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป กระบวนการผลิต และการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด เพื่อศึกษาถึงปัญหาและความต้องการในการบรรจุภัณฑ์ หาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางและหลักเกณฑ์การศึกษาค้นคว้า สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่งบ้าน และสร้างสรรค์ความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

**ขั้นตอนที่ 1** ศึกษาข้อมูลเอกสารเพื่อสร้างกรอบแนวความคิดเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด รวมทั้งข้อมูลจากวารสาร วรรณกรรมและนิตยสารที่ได้ตีพิมพ์บทความเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

**ขั้นตอนที่ 2** กำหนดพื้นที่ในการวิจัยทางด้านผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด

**ขั้นตอนที่ 3** การเก็บข้อมูลภาคสนาม เป็นการเก็บข้อมูลภาคสนามภายใต้กรอบแนวความคิดจากการศึกษาเอกสารและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ทางด้านกระบวนการการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด

**ขั้นตอนที่ 4** กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบแนวความคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด จากการกำหนดในเบื้องต้นมาออกแบบ และสร้างผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์

**ขั้นตอนที่ 5** สรุปประเมินผล อภิปราย นำเสนอผลงาน แนวทางการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

##### ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลเอกสาร

1.1 ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัย ตลอดจนเว็บไซต์ที่บริการข้อมูลต่างๆ แล้วนำมาร่างเป็นกรอบแนวคิดของการวิจัยในขั้นประเด็นที่นำมาร่าง ประกอบไปด้วย

1) สภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด  
ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ทำการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายออกเป็นกลุ่มประชากรตัวอย่าง  
ที่หยิบยกมาทำการวิจัย ได้แก่

- ตุ๊กตา Aromogang Omo
- ตุ๊กตา Aromogang Omi
- ตุ๊กตา Aromogang Tikibo
- ตุ๊กตา Aromogang Moma
- ตุ๊กตา Aromogang Any
- ตุ๊กตา Aromogang Boony

2) ศึกษากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด

3) ศึกษากระบวนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design  
จำกัด

1.2 ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวความคิดของการวิจัยในขั้นตอนต้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับเรื่องสำคัญ  
ดังกล่าว ไปสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด  
โดยผู้วิจัยได้เลือกผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Purposive Sampling)

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดพื้นที่ในการวิจัยทางด้านผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของ  
บริษัท C9 Design จำกัด โดยปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาและให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ

- พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัยคือ บริษัท C9 Design จำกัด เลขที่ 399 ถนนพัฒนาการ 30 สวน  
หลวง กรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนที่ 3 การเก็บข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยเข้าภาคสนามด้วยวิธีการเปิดเผยตัว (Over  
role) โดยทำหนังสือราชการจากทางมหาวิทยาลัย เสนอต่อเจ้าของกิจการ เพื่อให้ทราบถึง  
วัตถุประสงค์ของผู้วิจัย ตามระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant observation) และการสังเกตแบบไม่มีส่วน  
ร่วม (Non-Participant observation) ผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลช่วงแรกเพื่อการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น  
ด้านสภาพทั่วไปของบริษัท โดยทำแผนที่กายภาพ ประวัติ และความเป็นมาของบริษัทผู้ผลิต  
ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang นโยบายทางด้านการตลาดของบริษัท โดยการสัมภาษณ์อย่างไม่  
เป็นทางการ

3.2 การสัมภาษณ์เจาะลึก (Indenture interview) ผู้วิจัยจะใช้การสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการ  
เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการวิจัย จากเอกสารวิจัยและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

และสร้างแนวคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านสภาพทั่วไปของแหล่งผลิต กระบวนการผลิต ด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด

สำหรับบริษัท C9 Design จำกัด ผู้วิจัยจะใช้วิธีแบบเฉพาะเจาะจงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย แล้วสร้างแนวคำถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ซึ่งประกอบไปด้วย

1.2.1 เจ้าของกิจการ

1.2.2 ลูกจ้าง

1.2.3 ผู้เกี่ยวข้อง

โดยมีเครื่องมือการวิจัยดังนี้

- การใช้แบบสัมภาษณ์ซึ่งเป็นการงานต่อการได้รับข้อมูลและได้เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ อีกทั้งยังง่ายต่อการสรุปและวิเคราะห์

- การจดบันทึก เนื่องจากในการสัมภาษณ์นั้น ควรที่จะได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจน จึงจำเป็นต้องมีการจดบันทึกเพื่อจดคำถามและคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์

- การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม เนื่องจากเป็นวิธีที่น่าจะไม่สร้างความงุนงงให้กับผู้ทำในกรณีที่มีความเร่งด่วนหรือต้องทำในที่ๆ คนเยอะ หากจะคอยสังเกตตามเป็นระยะ

ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลและการเก็บข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยตรวจสอบความแม่นยำตรงของข้อมูล (Validity) และความเชื่อถือได้ (Valid ability) ของข้อมูลภาคสนามทุกครั้งที่เก็บข้อมูลด้วยการดูคำถามว่าสื่อความหมายตรงตามที่ต้องการหรือไม่ในขณะที่สัมภาษณ์ คำตอบที่ได้สอดคล้องกับข้อมูลเดิมและข้อสังเกตของนักวิจัยและข้อมูลที่มีอยู่เดิมจากแหล่งอื่นๆ

ขั้นตอนที่ 5 สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์ตามประเด็นที่ศึกษาคือ กระบวนการการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang ของบริษัท C9 Design จำกัด