

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์

ในการนำเสนอบทนี้มีวัตถุประสงค์ในการออกแบบและแสดงความคิดสร้างสรรค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang บริษัท C9 Design จำกัด การดำเนินการในครั้งนี ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาด้านของบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การออกแบบกราฟิกให้สามารถสื่อถึงผลิตภัณฑ์ได้ ช่วยส่งเสริมการขาย สามารถตอบสนองผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์นั้น หลังจากการเก็บข้อมูลสภาพทั่วไป ของผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐาน เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่1 บทสังเขปเงื่อนไขในการออกแบบ (Design brief)

ส่วนที่2 ขั้นตอนแบบร่าง (sketch)

ส่วนที่3 การพัฒนาและการสร้างสรรค์ (Development and Design)

ส่วนที่4 ผลงานที่สร้างสรรค์ (Packaging design)

ส่วนที่1 บทสังเขปเงื่อนไขในการออกแบบ(Design Brief)

1. ชื่อโครงการ (Project Title) : โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตุ๊กตาโรมาเออราฟี่ บริษัท C9 Design จำกัด กรุงเทพมหานคร

2. ข้อมูลลูกค้า (Client data) :

2.1 ชื่อผู้ประกอบการ (Name of producer) : คุณปัญัน มณีวงศ์

2.2 ที่อยู่ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต (Address) : 399 ถนนพัฒนาการ 30 เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

2.3 เบอร์โทรศัพท์ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต : 08 9762 6421, 08 1854 8634

2.4 เบอร์โทรสารผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต : 0 2719 5990, 0 2989 7920

2.5 อีเมลล์ของผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต : www.aromogang.com

2.6 ชื่อบุคคลที่ติดต่อประสานงาน(Name/ Title of contact person) : คุณศศิธร รุ่งหนตักิจ

3. รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มผู้ผลิต (Brief description of product's company, manufacturing location(s), history ect.)

คุณศศิณี รุ่งทนต์กิจ หนึ่งในหุ้นส่วนของบริษัท C9 Design จำกัด เปิดเผยว่าได้คุยกับเพื่อนๆ อีก 5 คน เรื่องทำธุรกิจ ซึ่งส่วนตัวของแต่ละคนก็อยู่ในแวดวงของงานดีไซน์กันอยู่แล้ว จึงร่วมกันก่อตั้งบริษัทผลิตสินค้าตกแต่งบ้านและของขวัญขึ้น ในช่วง 2 ปีแรกของการก่อตั้ง ยังไม่เป็นรูปแบบของบริษัทเต็มตัว เป็นธุรกิจเล็กๆ มีการลองผิดลอง ระยะเวลาได้มีการเปิดตลาดในประเทศไทย แต่ไม่ค่อยได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเท่าที่ควร จึงได้ตลาดไปทางต่างประเทศ ประเทศหลักเป็นประเทศในแถบเอเชีย เช่น ส่องกง มาเลเซีย และซีเรีย สินค้าส่วนใหญ่จะออกเป็นแนวโมเดิร์น เน้นการตกแต่ง ความสุนทรีย์ การสร้างอารมณ์และบรรยากาศภายในบ้าน

4. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Product data)

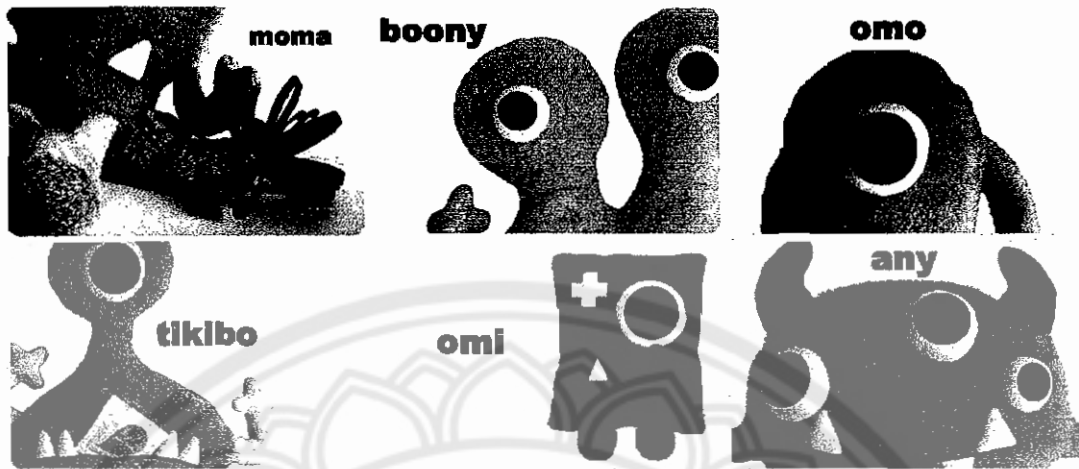
ชื่อผลิตภัณฑ์ (Product name) : ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาโรมาเธอราพี

ชื่อตราสินค้า (Brand name) : AROMOGANG

ราคาผลิตภัณฑ์ (Product Price) :

- ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang Omo 490 บาท
- ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang Omi 490 บาท
- ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang Tikibo 490 บาท
- ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang Moma 490 บาท
- ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang Any 490 บาท
- ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang Boony 490 บาท





ภาพที่ 4-1,2 ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

Product Use (การใช้งานของสินค้า)

- เพื่อเป็นของขวัญเพื่อการผ่อนคลาย ของตกแต่งบ้าน รวมไปถึงสามารถนำมาเป็นของขวัญของที่ระลึกได้

How Used/Prepared (การเตรียมสินค้าก่อนการใช้งานสินค้า)

- สามารถนำมาใช้งานได้ทันที

5. ความรู้สึกที่มีต่อผลิตภัณฑ์ทั้งทางด้านการมองเห็น ด้านกายภาพและความรู้สึก (Product visual/physical/physical/sensory attributes) : ด้านกายภาพ เนื่องจากตัวผลิตภัณฑ์มี น่าสนใจอยู่ภายในตัวเองอยู่แล้ว บรรจุภัณฑ์ทำหน้าที่เชื่อมโยงกับความรู้สึกของผู้พบเห็น โดยตัว บรรจุภัณฑ์เองที่ทำหน้าที่สื่อสารจุดประสงค์ ความหมาย รวมทั้งความรู้สึกอารมณ์ที่ถ่ายทอด ความรู้สึกระหว่างผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค ที่ผู้วิจัยเองบรรจงสร้างให้เกิดขึ้นบนบรรจุภัณฑ์ ทำให้เกิด ความต้องการที่จะซื้อ

ส่วนวิเคราะห์ : การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมาจากความน่าเชื่อถือ โดดเด่นสะดุดตา ทำให้ กลุ่มลูกค้าที่รู้จักและได้พบเห็น เกิดความสนใจและความต้องการสินค้า สำหรับนำไปใช้เองหรือนำไปเป็นของขวัญของที่ระลึกได้อย่างมั่นใจ มีความเชื่อในผลิตภัณฑ์ว่าดี

ตารางที่ 4-1 ส่วนวิเคราะห์ความรู้สึกที่มีต่อผลิตภัณฑ์

6. ข้อมูลช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution)

มีการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

7. การบรรจุภัณฑ์ (Product Pact)

7.1 ข้อมูลเบื้องต้น / ความสำคัญและความเป็นมาของโครงการออกแบบ (Background)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาอโรมาเธอราพีของบริษัท C9 Design จำกัด ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถส่งเสริม สื่อสาร และชักจูงผู้บริโภคได้ ดังนั้นการสร้างบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่สามารถบ่งบอกรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และการใช้งาน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยสร้างจุดเด่นและเพิ่มคุณค่าประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

7.2 สถานะของผลิตภัณฑ์ (Product / SWOT [Strength , Weakness , Opportunity , Threat])

Strength (จุดแข็งของสินค้า)

1. ผลิตภัณฑ์เน้นการสร้างเรื่องราวและประโยชน์ใช้สอย จึงมีความแปลกใหม่ น่าสนใจ
2. ผลิตภัณฑ์สามารถเป็นได้ทั้งของเล่น ของตกแต่งบ้าน และของขวัญ

Weakness (จุดอ่อนของสินค้า)

1. ผลิตภัณฑ์ไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ขาดภาพลักษณ์ที่สื่อถึงผลิตภัณฑ์
2. ไม่มีคำอธิบายรายละเอียดทั้งตัวผลิตภัณฑ์การใช้งาน ทำให้ผู้ซื้อไม่ทราบถึงประโยชน์ใช้สอย

Opportunity (โอกาสของสินค้า)

1. ผู้คนเริ่มหันมาชื่นชม และสนใจงานของตกแต่งบ้านมากขึ้น
2. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง

Threat (อุปสรรคของสินค้า)

1. เมื่อเทียบกับตุ๊กตาทั่วไป ราคาจะสูงกว่า
2. การหาซื้อค่อนข้างยาก เนื่องจากไม่เน้นการขายในประเทศ

7.3 วัตถุประสงค์ในการออกแบบ (Objective)

เพื่อศึกษาถึงบรรจุภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ที่สามารถส่งเสริมสนับสนุน สื่อสาร และชักจูงผู้บริโภคสนใจได้ และเพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ที่สามารถบ่งบอกรายละเอียดของตัวสินค้า และตัวผู้ผลิตได้

8. ข้อมูลทางกฎหมาย (Legality) :

- ชื่อสินค้า ที่ตั้งแหล่งผลิต ที่ตั้งสำนักงาน เบอร์โทร อีเมลล์ วิธีการใช้ ข้อควรระวัง และคำแนะนำในการเก็บรักษา

- เครื่องหมายการค้า (Trademark) หมายถึง ตราสินค้า หรือเครื่องหมายสินค้าที่ผู้ทำ
การค้านำไปจดทะเบียนการค้า และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย

9. ข้อมูลบรรจุภัณฑ์/ ฉลาก (Package/label data) :

การออกแบบฉลากสินค้า การออกแบบลวดลายกราฟิก แบ่งเป็น 2 ประเภท

1. การออกแบบข้อมูลสินค้า เป็นการกำหนดพื้นที่สำหรับบอกข้อมูลแก่ผู้บริโภค
2. การออกแบบลวดลายกราฟิก

ส่วนวิเคราะห์ : การออกแบบลวดลาย เพื่อการสื่อสารลงบนบรรจุภัณฑ์ เลือกที่จะสื่อออกมา
แบบให้เห็นทั้งภาพและข้อมูลผ่านบรรจุภัณฑ์

ตารางที่ 4-2 ส่วนวิเคราะห์ข้อมูลบรรจุภัณฑ์ / ฉลาก

10. ประเภทของบรรจุภัณฑ์ (Type of pack) :

บรรจุภัณฑ์ใช้โพลีโพรพิลีนพลาสติกประเภทพลาสติก PP (Polypropylene) ส่วนของ information
ภายในบรรจุภัณฑ์ใช้กระดาษอาร์ตด้าน และส่วนข้อมูลภายนอกใช้สติ๊กเกอร์

ส่วนวิเคราะห์ : บรรจุภัณฑ์ ใช้พลาสติก PP เนื่องจากสามารถปกป้องและคุ้มครองสินค้าจากผู้
ละออง และน้ำได้ ทนต่อการขีดข่วนได้ดี ยืดหยุ่นดี แข็งแกร่ง สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ได้
ชัดเจน กระดาษอาร์ต มีความสามารถในการพิมพ์สีได้ตรงความต้องการ ชัดเจน และสติ๊กเกอร์มี
คุณสมบัติติดแน่นกับบรรจุภัณฑ์ พิมพ์สีชัดเจนและสีสด มั่น

ตารางที่ 4-3 ส่วนวิเคราะห์ประเภทบรรจุภัณฑ์

11. กระบวนการพิมพ์ที่นำมาใช้ (Printing method for unit pack/label)

จำนวนสีที่ใช้ (Number of printing colors) : ระบบการพิมพ์ออฟเซต 4 สี คือ C M Y K

ส่วนวิเคราะห์ : การพิมพ์ระบบออฟเซตจำนวนสีที่ใช้ 4 สี เพราะจะให้ภาพที่สมจริงระบบการ
พิมพ์ 4 สี เป็นที่นิยมใช้กัน มากในปัจจุบันในด้านของงานกราฟิกที่ต้องการความสวยงาม ซึ่งระบบ
การพิมพ์โดย
สีที่ใช้ได้แก่

สีเหลือง (Yellow)

สีแดง (Magenta)

สีฟ้า (Cyan)

สีดำ (Black)

Yellow ,Magenta, Cyan สีทั้งสามสีข้างต้นรวมกันเป็นสีดำ แต่สี C M Y K ก็ไม่สามารถผสมรวมกันให้ได้เป็นสีบางสี เช่น สีน้ำตาล จึงต้องเพิ่ม สีดำ(Black) ลงไปจะนั่นจึงรวมกันเป็นสี่สี คือ C M Y K สีที่ได้จึงครอบคลุมทุกสี ซึ่งจะทำงานกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตออกมามีสีล้น ที่ใกล้เคียงกับความต้องการมากที่สุด และจะเป็นไปตามจุดประสงค์ของงานที่ออกแบบ

ตารางที่ 4-4 ส่วนวิเคราะห์กระบวนการพิมพ์

12. Graphic Design Brief

12.1 แนวความคิดในการออกแบบ (Design concept) : We can be friend

12.2 เหตุผลสนับสนุน (Support) :

ตุ๊กตาเป็นของเล่นที่สร้างความรู้สึกน่าเอ็นดู หากแต่อบอุ่นอ่อนโยนเมื่อคิดว่าตุ๊กตาคือเพื่อน ตุ๊กตาอโรมาเธอราพีมีกลิ่นบำบัดเข้ามาผสมผสานเพื่อสร้างความผ่อนคลาย จึงเป็นมากกว่าเพื่อน แต่มีเรื่องราวและประโยชน์ใช้สอย

12.6 อารมณ์ความรู้สึก และบุคลิกของงาน (Mood & Tone) : Delight of illustrate



ภาพที่ 4-3 อารมณ์ความรู้สึกของงาน

12.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Desired response) : ได้บรรจุภัณฑ์ใหม่หลังจากได้ ทำการ พัฒนาแล้ว ซึ่งสามารถช่วยส่งเสริมการขาย สนับสนุน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สร้างความโดดเด่นเพื่อให้เกิดความแตกต่างจากคู่แข่ง อีกทั้งช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และเป็นการกระตุ้นยอดขายของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

13. กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (Main target) :

Demographic (ลักษณะด้านร่างกายที่สามารถวัดได้)

-ชาย หญิง ทั้งไทยและต่างชาติ

-อายุ 20-35 ปี

-มีฐานะดี

Psychographic (ลักษณะด้านจิตใจ)

- มีรสนิยม

- มีความทันสมัย

- รักการตกแต่ง

- ชื่นชอบกลิ่นอโรมาเธอราพี

- มีมิตรภาพที่ดี สำเร็จ

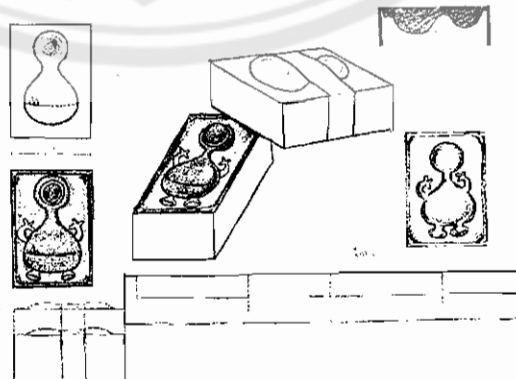
- รักการผ่อนคลาย



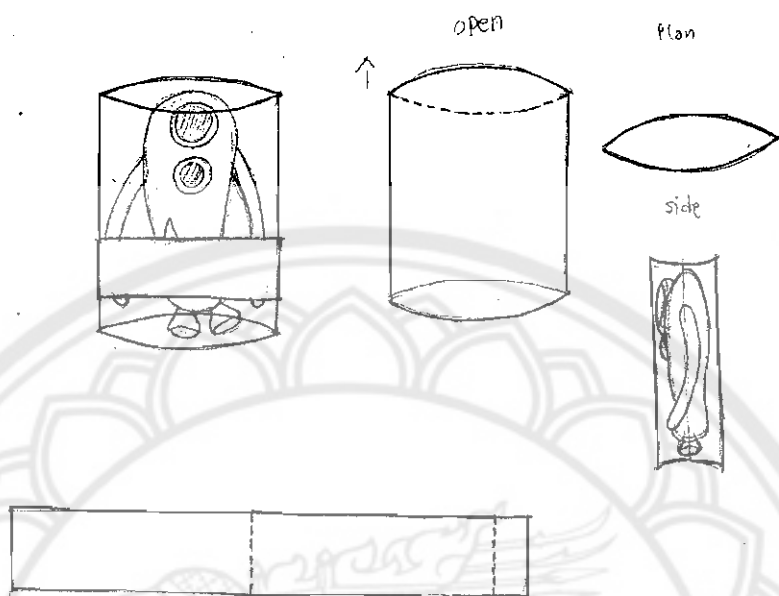
ภาพที่ 4-4 กลุ่มเป้าหมาย

ส่วนที่ 2 ขั้นตอนแบบร่าง (Sketch)

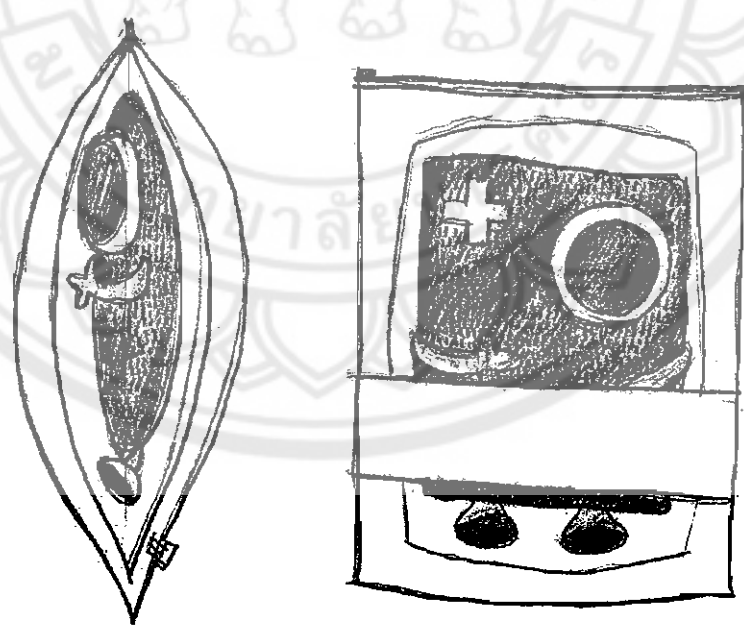
1.แบบร่างบรรจุภัณฑ์



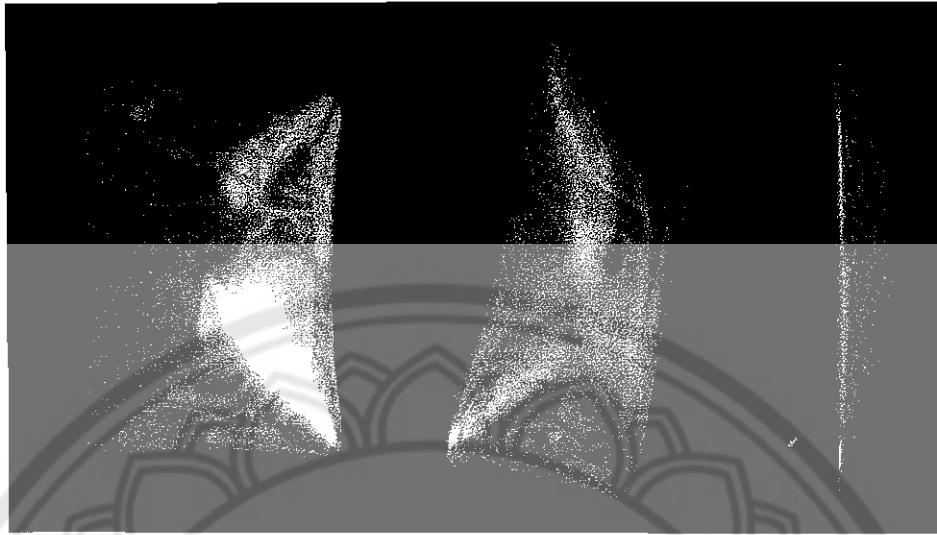
ภาพที่ 4-5 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 1



ภาพที่ 4-6 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2



ภาพที่ 4-7 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 3



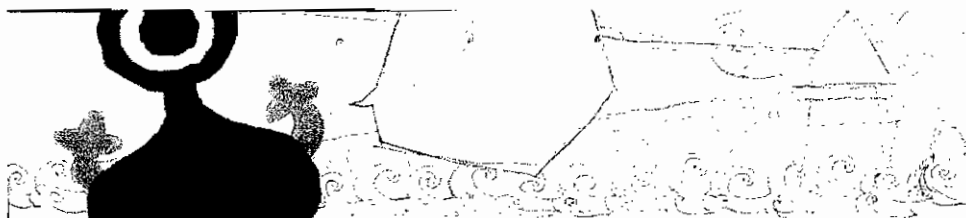
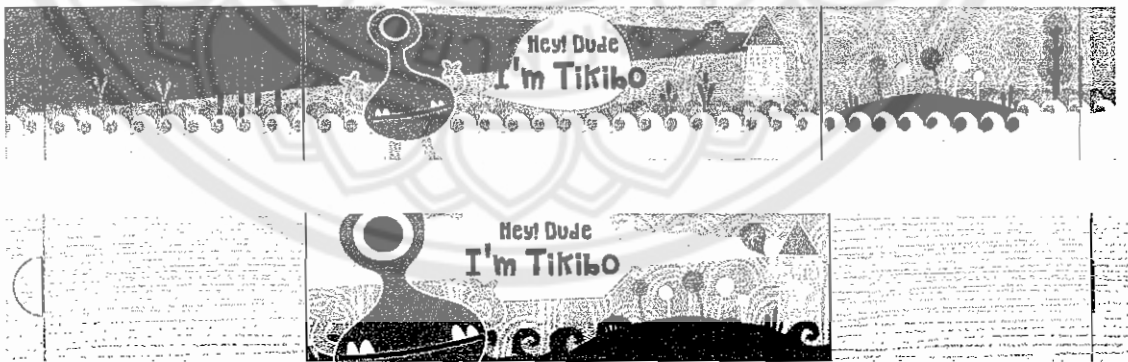
ภาพที่ 4-8 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ขั้นเสร็จสมบูรณ์

2. แบบร่างกราฟิก





ภาพที่ 4-9 แบบร่างกราฟิก Omo



ภาพที่ 4-10 แบบร่างกราฟิก Tikibo



ภาพที่ 4-11 แบบร่างกราฟิก Any



ภาพที่ 4-12 แบบร่างกราฟิก Moma



ภาพที่ 4-13 แบบร่างกราฟิก Omi

FRESH

make u feel fresh,
calm and have peach
of mind, refresh your
feeling.



ภาพที่ 4-14 แบบร่างกราฟิก Boony

COOL

Helps create memorable
experiences while
enhancing emotional
and spiritual well-being.



ภาพที่ 4-15 แบบร่างกราฟิก Omo

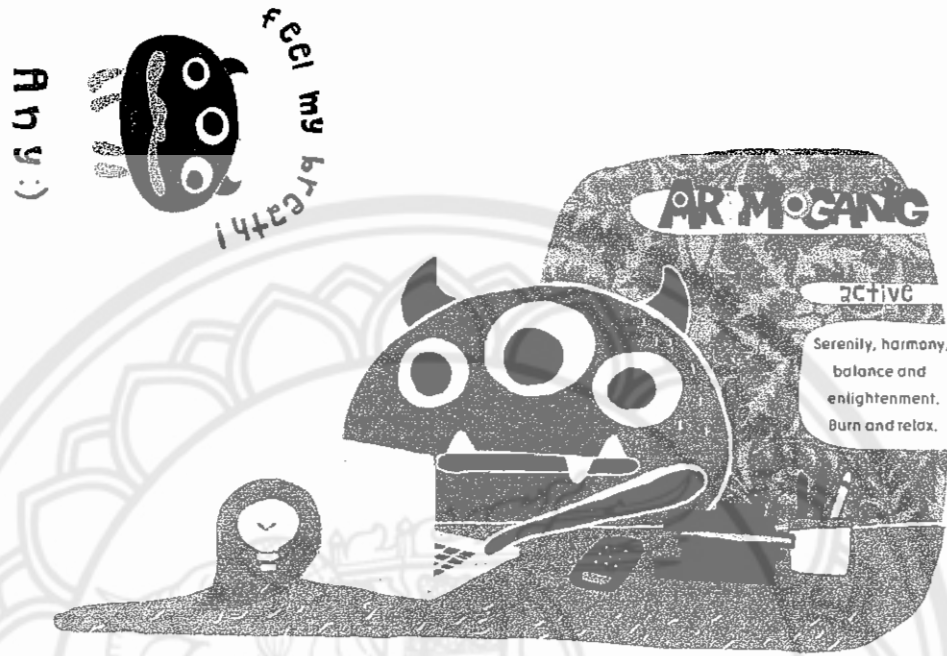
COMFORT

Help to balance
your mind and
soul, release
tension.

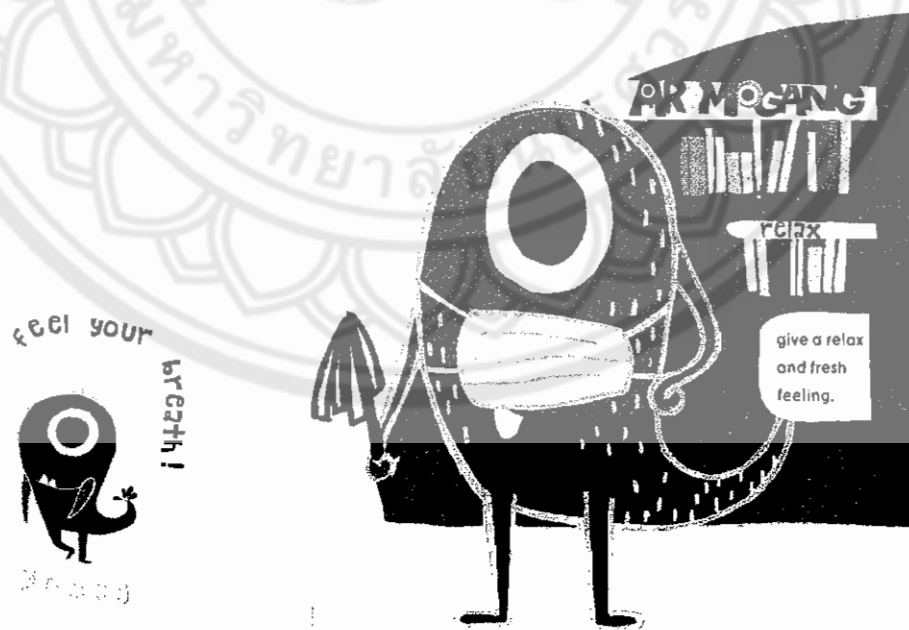


ภาพที่ 4-16 แบบร่างกราฟิก Tikibo

ส่วนที่ 3 การพัฒนาและสร้างสรรค์



ภาพที่ 4-17 แบบร่างกราฟิก Any ชั้นเสร็จสมบูรณ์



ภาพที่ 4-18 แบบร่างกราฟิก Moma ชั้นเสร็จสมบูรณ์



ภาพที่ 4-19 แบบร่างกราฟิก Boony ชั้นเสรีจสมบูรณ

feel my breath!

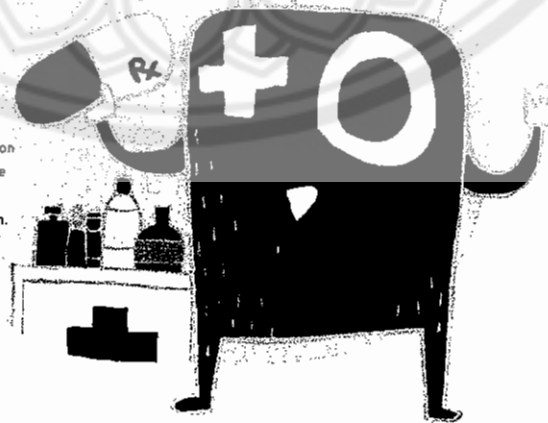


Omi :)

AR MORGAN

care

Release tension which will give a better concentration.



ภาพที่ 4-20 แบบร่างกราฟิก Omi ชั้นเสรีจสมบูรณ



ภาพที่ 4-21 ผลงานการกราฟิก Tikibo ชั้นเสด็จสมบูรณ

ภาพที่ 4-22 แบบร่างกราฟิก Omo ชั้นเสด็จสมบูรณ

Contact

PR Contact Center
238 Moo 3, Highway 33, Prachinburi
Prachinburi 32000
Tel: 082 718 2175
Fax: 082 718 2499

Omi



Little Omi, who lives in the world, has
many interesting stories to tell you. If you
want to know more about him, please
contact us.



Omo



Omo is a very interesting character who
lives in the world. He has many interesting
stories to tell you. If you want to know
more about him, please contact us.

PR MOGANG
?

Knows the gang!

As a member of the gang, you know
the most interesting stories. If you want
to know more about the gang, please
contact us.

Moma



Tikibo



Any



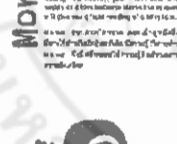
friend?
we give you more.

ภาพที่ 4-23 แบบร่างกราฟิก information ครั้งที่ 1

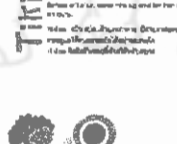
Knows the gang!

As a member of the gang, you know
the most interesting stories. If you want
to know more about the gang, please
contact us.

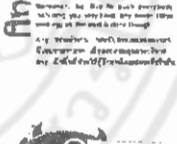
Moma



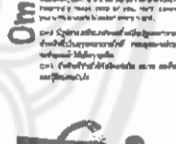
Tikibo



Any



Omi



Little Omi, who lives in the world, has
many interesting stories to tell you. If you
want to know more about him, please
contact us.



Omo is a very interesting character who
lives in the world. He has many interesting
stories to tell you. If you want to know
more about him, please contact us.



As a member of the gang, you know
the most interesting stories. If you want
to know more about the gang, please
contact us.



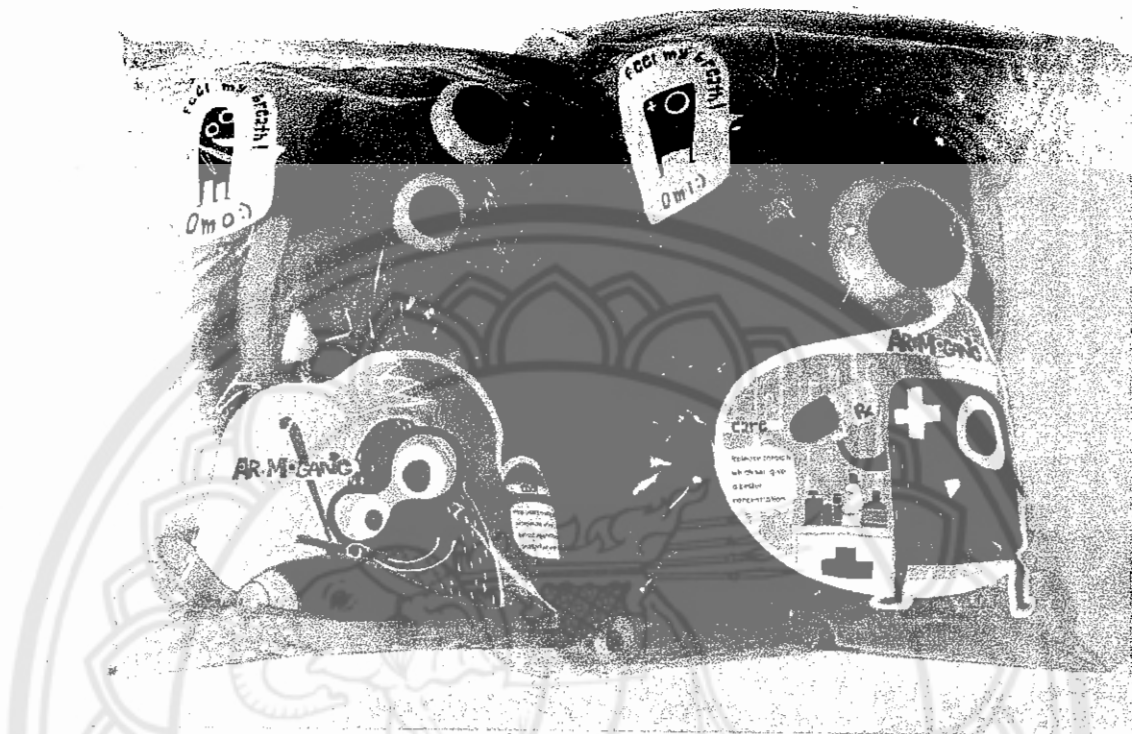
Friend ?
we give you more.

PR MOGANG
PR Contact Center
238 Moo 3, Highway 33, Prachinburi
Prachinburi 32000
Tel: 082 718 2175
Fax: 082 718 2499
www.prmogang.com

PR MOGANG
?

ภาพที่ 4-24 แบบร่างกราฟิก information ชั้นเสร็จสมบูรณ์

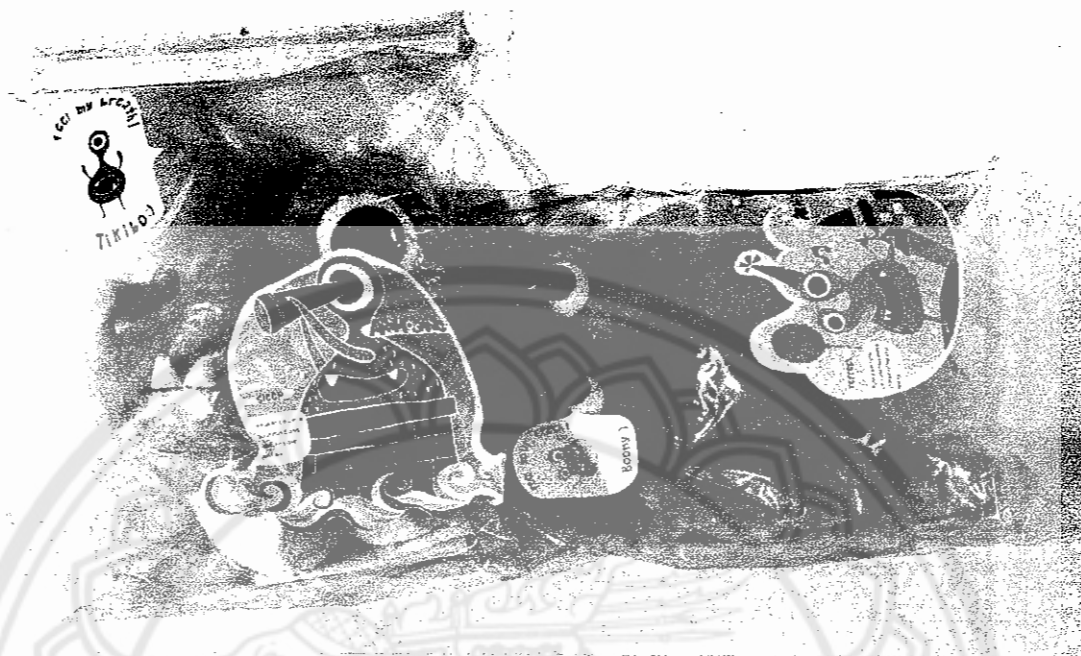
ส่วนที่ 4 ผลงานที่สร้างสรรค์ (Packaging Design)



ภาพที่ 4-25 ผลงานสมบูรณ์



ภาพที่ 4-26 ผลงานสมบูรณ์

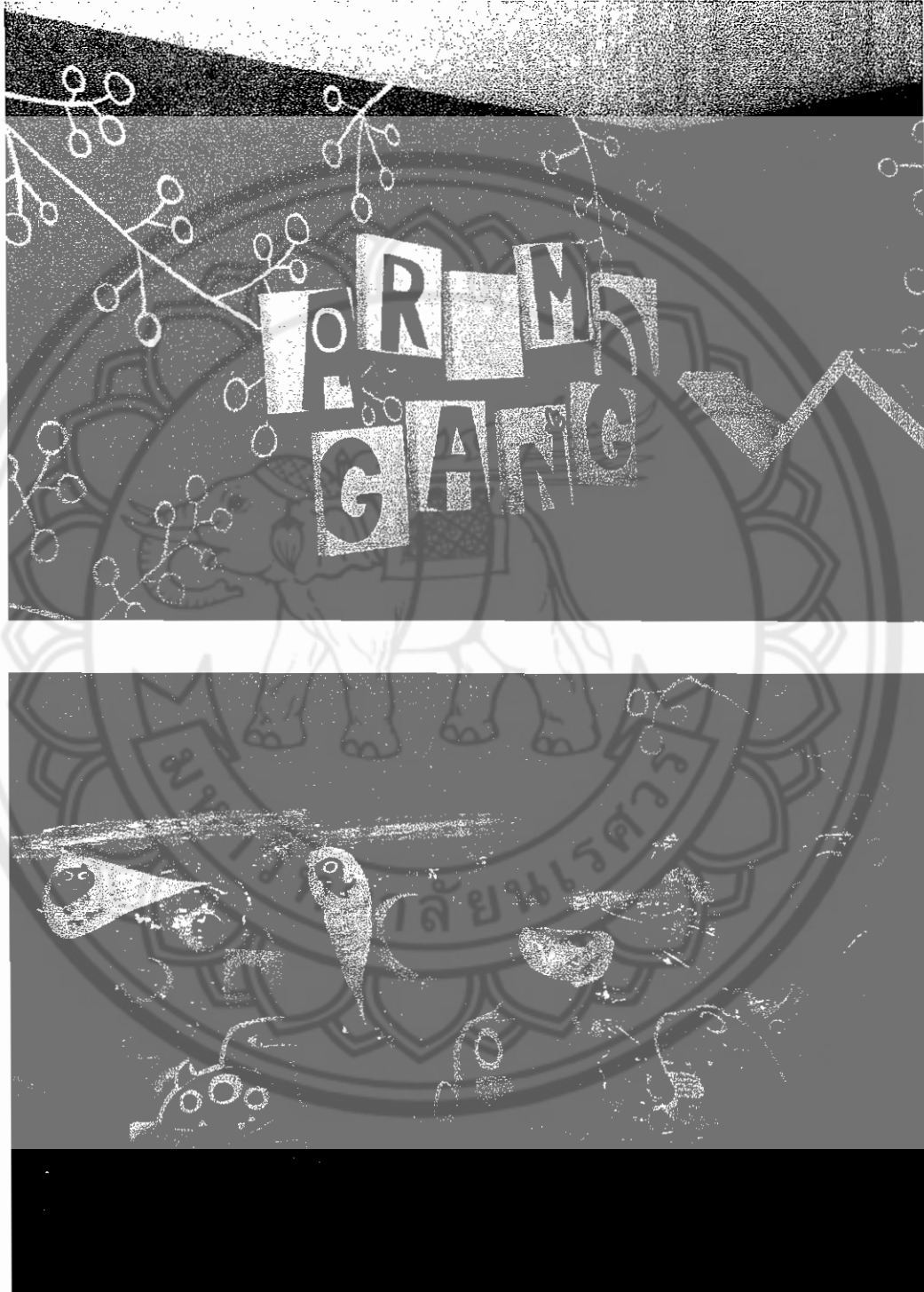


ภาพที่ 4-27 ผลงานสมบูรณ์



ภาพที่ 4-28 ผลงานสมบูรณ์

การจัดแสดงผลงาน



ภาพที่ 4-29,30 การแสดงผลงาน



ภาพที่ 4-31,32,33,34 การแสดงผลงาน



ภาพที่ 4-35 การแสดงผลงาน