

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของแผนงานวิจัย.....	6
	ขอบเขตของการวิจัย.....	6
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	7
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
	1. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบริษัท C9 Design จำกัด.....	10
	1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท.....	10
	1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์.....	14
	1.3 การตลาดและช่องทางการจำหน่าย.....	14
	2. เอกสารที่เกี่ยวกับการออกแบบ.....	15
	2.1 ความหมายของการออกแบบ.....	15
	2.2 ส่วนประกอบของการออกแบบกราฟิก.....	18
	2.3 การออกแบบกราฟิก.....	25
	3. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์.....	28
	3.1 ความหมายของบรรจุภัณฑ์.....	28
	3.2 หน้าที่และความสำคัญของบรรจุภัณฑ์.....	28
	3.3 บรรจุภัณฑ์พลาสติก.....	28
	3.4 กรอบวนการพิมพ์บรรจุภัณฑ์.....	31
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	34
4	การวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์.....	35
	ส่วนที่ 1 บทสังเขปเงื่อนไขการออกแบบ (Design Brief).....	35

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ส่วนที่ 2 ขั้นตอนแบบร่าง (Sketch).....	43
ส่วนที่ 3 การพัฒนาและสร้างสรรค์.....	49
ส่วนที่ 4 ผลงานที่สร้างสรรค์.....	53
5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
สรุปและอภิปรายผล.....	58
ข้อเสนอแนะ.....	59
บรรณานุกรม.....	61
ประวัติผู้วิจัย.....	62



สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ภาพที่ 2-1 ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา Aromogang.....	11
2 ภาพที่ 2-2 ผลิตภัณฑ์ถุงน้ำร้อน.....	12
3 ภาพที่ 2-3 ผลิตภัณฑ์สลิปเปอร์.....	12
4 ภาพที่ 2-4 ผลิตภัณฑ์พวงกุญแจ.....	13
5 ภาพที่ 2-5 ผลิตภัณฑ์หมองรองคอ.....	13
6 ภาพที่ 2-6 องค์ประกอบสำคัญของ Offset.....	32
7 ภาพที่ 2-7 การพิมพ์ Offse.....	33
8 ภาพที่ 2-8 การพิมพ์ Offset.....	33
9 ภาพที่ 4-1 ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด.....	38
10 ภาพที่ 4-2 ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด.....	39
11 ภาพที่ 4-3 อารมณ์และความรู้สึกของงาน.....	42
12 ภาพที่ 4-4 กลุ่มเป้าหมาย.....	43
13 ภาพที่ 4-5 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 1.....	43
14 ภาพที่ 4-6 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 2.....	44
15 ภาพที่ 4-7 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ครั้งที่ 3.....	44
16 ภาพที่ 4-8 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ขั้นเสร็จสมบูรณ์.....	45
17 ภาพที่ 4-9 แบบร่างกราฟิก Omo.....	46
18 ภาพที่ 4-10 แบบร่างกราฟิก Tikibo.....	46
19 ภาพที่ 4-11 แบบร่างกราฟิก Any.....	47
20 ภาพที่ 4-12 แบบร่างกราฟิก Moma.....	47
21 ภาพที่ 4-13 แบบร่างกราฟิก Omi.....	47
22 ภาพที่ 4-14 แบบร่างกราฟิก Boony.....	48
23 ภาพที่ 4-15 แบบร่างกราฟิก Omo.....	48
24 ภาพที่ 4-16 แบบร่างกราฟิก Tikibo.....	48
25 ภาพที่ 4-17 แบบร่างกราฟิก Any ขั้นเสร็จสมบูรณ์.....	49
26 ภาพที่ 4-18 แบบร่างกราฟิก Moma ขั้นเสร็จสมบูรณ์.....	49

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
27 พที่ 4-19 แบบร่างกราฟิก Boony ชั้นเสร็จสมบูรณ์.....	50
28 ภาพที่ 4-20 แบบร่างกราฟิก Omi ชั้นเสร็จสมบูรณ์.....	50
29 ภาพที่ 4-21 แบบร่างกราฟิก Tikibo ชั้นเสร็จสมบูรณ์.....	51
30 ภาพที่ 4-22 แบบร่างกราฟิก Omo ชั้นเสร็จสมบูรณ์.....	51
31 ภาพที่ 4-23 แบบร่างกราฟิก Information ครั้งที่ 1.....	52
32 ภาพที่ 4-24 แบบร่างกราฟิก Information ชั้นเสร็จสมบูรณ์.....	52
33 ภาพที่ 4-25 ผลงานสมบูรณ์.....	53
34 ภาพที่ 4-26 ผลงานสมบูรณ์.....	53
35 ภาพที่ 4-27 ผลงานสมบูรณ์.....	54
36 ภาพที่ 4-28 ผลงานสมบูรณ์.....	54
37 ภาพที่ 4-29 การแสดงผลงาน.....	55
38 ภาพที่ 4-30 การแสดงผลงาน.....	55
39 ภาพที่ 4-31 การแสดงผลงาน.....	56
40 ภาพที่ 4-32 การแสดงผลงาน.....	56
41 ภาพที่ 4-33 การแสดงผลงาน.....	56
42 ภาพที่ 4-34 การแสดงผลงาน.....	56
43 ภาพที่ 4-35 การแสดงผลงาน.....	57

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1-1 ระยะเวลาทำการวิจัยและเวลาในการดำเนินโครงการ.....	8
ตารางที่ 4-1 ส่วนวิเคราะห์ความรู้สึกที่มีต่อผลิตภัณฑ์.....	39
ตารางที่ 4-2 ส่วนวิเคราะห์ข้อมูลบรรจุภัณฑ์ / ฉลาก.....	41
ตารางที่ 4-3 ส่วนวิเคราะห์ประเภทบรรจุภัณฑ์.....	41
ตารางที่ 4-4 ส่วนวิเคราะห์กระบวนการพิมพ์.....	41

