

บทที่ 1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบัน คนเราให้ความสนใจกับสุขภาพกันมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นการออกกำลังกาย การรับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ รวมทั้งการรับประทานอาหารเสริมเพื่อบำรุงร่างกายเป็นต้น ในขณะที่เดียวกันธุรกิจที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพก็ได้รับความนิยมมากขึ้นตามไปด้วยเช่นกัน เนื่องจากมนุษย์ได้เล็งเห็นความสำคัญของการมีสุขภาพที่แข็งแรงสมบูรณ์ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บที่เรามากได้รับสารพิษจากห่วงโซ่อาหาร เริ่มตั้งแต่ องค์ประกอบของดิน น้ำ อากาศ พืช สัตว์ จึงทำให้เกิดปัญหาคุณภาพของของอาหารไม่สมบูรณ์ อาหารเสริมจึงเป็นตัวช่วยรัดโซ่อาหารให้สมบูรณ์ ซึ่งทราบได้ก็ตามที่ห่วงโซ่ชีวิตยังเกี่ยวพันกับห่วงโซ่อาหาร ยีนส์และ DNA อาหารเสริมเพื่อสุขภาพจึงยังเป็นคำตอบสุดท้ายที่เราแสวงหามากกว่ายา ซึ่งมักจะเป็นอาหารเสริมที่สกัดมาจากพืชเสียส่วนใหญ่ จนทำให้เราอาจมองข้ามอาหารเสริมที่สกัดมาจากสิ่งมีชีวิตเล็กๆที่ทรงคุณค่าโดยเฉพาะ “ ผึ้ง ” แมลงที่มีประโยชน์มากมายต่อมนุษย์ ซึ่งเป็นทั้งอาหารและใช้ประโยชน์ทางการแพทย์และเภสัชกรรมมาแต่ยุคโบราณกว่า 9,000 ปี ตลอดจนมีการค้นคว้าของนักวิทยาศาสตร์และนักโภชนาการจนเป็นที่ยอมรับ ดังจะเห็นได้จากการค้นคว้าวิจัยต่อไปนี้

น้ำผึ้ง(Honey) ที่มีคุณสมบัติต่อต้านเชื้อโรค รักษาบาดแผล ดับพิษสุราเป็นกระสายยาช่วยในการเจริญเติบโตของยีสร์รักษาอาการท้องอืดท้องเฟ้อ บำรุงร่างกายอีกทั้งยาอายุวัฒนะ

เกสรผึ้ง(Bee pollen) ช่วยเสริมสร้างคุณสมบัติของร่างกายเนื่องจากมีคุณค่าทางอาหารสูงกว่าโปรตีนถึง 5 เท่า จึงเหมาะสำหรับผู้ป่วยพักผ่อนหรือเป็นโรคเกี่ยวกับระบบโลหิต เมตาบอริซึม ผู้มีภูมิต้านทานอ่อนแอ บำรุงสมอง สมรรถภาพทางเพศ

โปรโพลิส(Prapolis) เป็นสารต่อต้านควบคุมจุลชีพ โดยเฉพาะแบคทีเรีย เชื้อราและไวรัส มีฤทธิ์เป็นยาชา เสริมภูมิต้านทาน สร้างเสริมเนื้อเยื่อ บำรุงร่างกาย

นมผึ้ง(Royal jelly) มีสรรพคุณชะลอการแก่ ฟันฟูเซลล์เก่าให้คืนสภาพ ป้องกันความอ่อนล้าของร่างกายทำให้กระปรี้กระเปร่า เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ ช่วยระบบการย่อย ระบบลำไส้ทำงานดีขึ้นและยังรักษาโรคความดันสูง/ต่ำ โรคหัวใจเบาหวาน โรคหอบหืด โรคกระเพาะ อีกทั้งบำรุงสุขภาพผิวได้ดี (พงศ์เทพ อัครธนกุล.2528 , หน้า161-162)

สำหรับประเทศไทยนั้นในปัจจุบันอุตสาหกรรมการเลี้ยงผึ้งกำลังเจริญเติบโตและได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและหน่วยงานเอกชนไม่ว่าจะเป็นด้านเงินทุน การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ความรู้ เทคนิควิธีในการผลิต โดยการเขียนบทความในวารสาร หนังสือพิมพ์ และทางรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังมีการจัดฝึกอบรม เพราะอุตสาหกรรมนี้นอกจากไม่ต้องยึดครองพื้นที่ในการทำกิน มีวิธีดำเนินการไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อธรรมชาติแล้วยังให้ผลผลิตที่มากมายมหาศาลสามารถแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงอุตสาหกรรมหลากหลายอาทิ น้ำผึ้ง เกสร นมผึ้ง หรือไขผึ้งที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและยา เครื่องสำอาง ที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเข้าประเทศไทยในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาทและมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากแถบเอเชีย เช่น ผลิตภัณฑ์จากผึ้ง กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในต่างประเทศ เพราะได้ชื่อว่าเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่บริสุทธิ์ เหนือสิ่งอื่นใด เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าประโยชน์ หลากหลาย ไม่มีสารพิษเจือปนและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงคุ้มค่าปลอดภัยต่อมนุษย์ที่สุด

จากเหตุดังกล่าวก็มีผู้ประกอบการขึ้นมารายหนึ่งคือบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด ณ บริเวณ ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผึ้งเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองกับตลาด เนื่องจากความสนใจ เชี่ยวชาญประสบการณ์ด้านสมุนไพรของผู้บริหาร อีกทั้งความเอาใจใส่เรื่องคุณภาพและมีกาวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตตลอดเวลา 15 ปี จึงทำให้บริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด เป็นแบรนด์ที่สร้างความพึงพอใจสูงแก่ผู้บริโภค

เนื่องจากผลิตภัณฑ์จากผึ้งของบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานสูงและมีแนวโน้มการเจริญเติบโตทางการตลาดสูงขึ้นเรื่อยๆ เพื่อ จึงต้องมีการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของตัวสินค้าให้ดูทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของบริษัท จึงต้องมีการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามร่วมสมัยให้สมกับแบรนด์ที่แข็งแรง อีกทั้งส่งเสริมการขาย ขยายตลาดกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากบรรจุภัณฑ์เดิมยังขาดความสามารถเหล่านี้ อยู่ไม่ว่าจะเป็นฉลากและบรรจุภัณฑ์ภายนอกที่เป็นกระดาษ สื่อความหมายไปทางยารักษาโรคมากกว่าอาหารเสริม จึงทำให้กลุ่มเป้าหมายอยู่ในกลุ่มผู้ป่วยมากกว่าผู้รักสุขภาพ อีกทั้งไม่น่ารับประทานและขัดแย้งกับความต้องการของบริษัทที่ต้องการสื่อว่าผลิตภัณฑ์จากผึ้งของบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด ไม่ว่าจะป็นน้ำผึ้ง เกสรผึ้ง โพรโพลิส นมผึ้ง เป็นอาหารเสริมที่ให้ประโยชน์จากธรรมชาติ ดูเป็นมิตร รับประทานได้ทุกเพศทุกวัยและไม่ไช่ยารักษาโรค อีกทั้งไม่มีบรรจุภัณฑ์รวมหน่วย สำหรับผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจึงทำให้ไม่สมกับราคาของผลิตภัณฑ์ที่มีราคาค่อนข้างสูง

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากผึ้งและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด

อันจะนำไปสู่การเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ และใช้เป็นกลยุทธ์ส่งเสริมทางการตลาดที่จะช่วยในการตัดสินใจเลือกและตั้งส่วนแบ่งทางการตลาดจากผู้บริโภค

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของตัวผลิตภัณฑ์จากฝั่งของบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากฝั่งของบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด ให้มีภาพลักษณ์เป็นอาหารเสริมที่เป็นมิตร และมีโครงสร้างที่หลากหลายเหมาะสมกับการใช้งานมากขึ้น

ความสำคัญของการวิจัย

1. เพื่อให้ทราบถึงสภาพทั่วไปของตัวผลิตภัณฑ์จากฝั่งของบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อให้ทราบถึงบรรจุภัณฑ์ของตัวผลิตภัณฑ์จากฝั่งของบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด
3. เพื่อพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากฝั่งของบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์จากฝั่งของบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด เป็นที่รู้จักและนิยมอย่างแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภคสุขภาพของประเทศไทย
2. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากฝั่งของบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความพอใจ มีทัศนคติที่ดีต่อตัวผลิตภัณฑ์
3. ได้บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามสามารถสื่อภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากฝั่งของบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด ได้เป็นอย่างดี เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในการเพิ่มยอดขายการขยายให้ดีขึ้น

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่ เนื่องจากบริษัท บี โปรดักส์ อินดัสทรี จำกัด มีพื้นที่อยู่ใน ถนนช้างคลาน ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีการเลี้ยงผึ้งอย่างแพร่หลายและมีศูนย์อนุรักษ์และขยายพันธุ์ผึ้ง อีกทั้งผลิตภัณฑ์จากผึ้งของเชียงใหม่จึงมีมาตรฐานและยอมรับมากกว่าจังหวัดอื่น

2. ขอบเขตผลิตภัณฑ์ ตัวผลิตภัณฑ์จากผึ้งของบริษัท บี โปรดักส์ อินดัสทรี จำกัด มีการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีเป็นไปตามระบบมาตรฐาน มีกาคันคว่ำวิจัยวิจัย ควบคุมคุณภาพสินค้าอยู่เสมอ สินค้าจึงมีคุณภาพสูงเหมาะแก่ผู้บริโภคอย่างแท้จริง

3. ขอบเขตบรรจุภัณฑ์

3.1 น้ำผึ้งเดือน 5 (Honey) (สำหรับ 2 ขนาดบรรจุ)	2 โครงสร้าง 1 กราฟิก
3.2 เกสรผึ้ง (Bee pollen) (สำหรับชนิดผงและชนิดอัดเม็ด)	2 โครงสร้าง 1 กราฟิก
3.3 โปรโพลิส (Prapolis) (สำหรับชนิดอัดเม็ดและแคปซูล 2 ขนาดบรรจุ)	2 โครงสร้าง 2 กราฟิก
3.4 นมผึ้ง (Royal jelly) (สำหรับชนิดอัดเม็ดและแคปซูล 2 ขนาดบรรจุ)	2 โครงสร้าง 2 กราฟิก
3.5 โปรโพลิสผสมนมผึ้ง (Prapolis & Royal jelly) (สำหรับชนิดอัดเม็ดและแคปซูล 2 ขนาดบรรจุ)	2 โครงสร้าง 2 กราฟิก
3.6 ชั้นวางแสดงสินค้าเพื่อการแนะนำ (P.O.P.) (สำหรับแสดงสินค้าของตัวแทนจำหน่าย)	1 โครงสร้าง 1 กราฟิก
3.7 บรรจุภัณฑ์รวมหน่วย (สำหรับผู้ที่ซื้อสินค้า 1000 บาทขึ้นไป)	1 โครงสร้าง 1 กราฟิก

นิยามศัพท์เฉพาะ

น้ำผึ้ง (Honey) เป็นของเหลวที่มาจากน้ำหวานของดอกไม้ปนด้วยละอองเกสร มีกลิ่นหอม รสหวาน

เกสรดอกไม้ (Pollen) เกสรดอกไม้เป็นหน่วยสืบพันธุ์ และถ่ายทอดกรรมพันธุ์เพศผู้ของ ต้นไม้ อุดมด้วยฮอโมนเพศ ไขมัน ไวตามิน เกลือแร่ และธาตุอาหารที่จำเป็นสำหรับการเจริญเติบโตของชีวิตอีกมากมาย

ไขผึ้ง (Propolis) คือส่วนผสมที่มีลักษณะเป็นยางข้นเหนียวสีดำ มีกลิ่นเฉพาะหอมอ่อนๆ ถึงปานกลาง ผึ้งใช้พรอพพิโพลิส ป้องกันรังให้พ้นจากศัตรูเชื้อจุลินทรีย์ต่างๆ และเคลือบสิ่งสกปรก แผลกปลอม เพื่อรักษาความสะอาดในรังผึ้ง

นมผึ้ง (Royal – Jelly) รอยัล-เยลลี่ (Royal-Jelly) เป็นอาหารพิเศษที่ผึ้งงานวัยอ่อนเตรียมไว้ให้นางพญา โดยเฉพาะ รอยัล-เยลลี่ มีผลต่อนางพญาอย่างน่าอัศจรรย์โดยทำให้นางพญา มีร่างกายที่ใหญ่โตกว่าผึ้งงาน 2 เท่า และมีวงจรชีวิตที่ยืนยาว 4-6 ปี

การออกแบบ (Design) หมายถึง การใช้ความคิดในสร้างสรรค์งานศิลปะ ด้วยการเลือก การเลือก การจัดวัสดุและเครื่องมือ เพื่องานศิลปะที่มีรูปลักษณะที่เหมาะสมกับหน้าที่ ความงาม และ อัตถประโยชน์ หรือสร้างสรรค์งานศิลปะบริสุทธิ์ ที่มีความมุ่งหมายในด้านความงาม ความซาบซึ้ง ความสะเทือนใจ เพื่อให้ความนิยม (วิจารณ์ พิชญ์ไพบุลย์, 2527 : 1)

กราฟฟิก (Graphic) หมายถึง การออกแบบหรือตกแต่งลักษณะภายนอกของภาชนะบรรจุด้วยการใช้ฉลาก (ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย, 2532 : 21)

Graphic

บรรจุภัณฑ์ (Packaging) หมายถึง สิ่งที่ห่อหุ้มภายในให้ปลอดภัย สะดวกต่อการขนส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกในทางการค้าและการบริโภค(ประชิต ทิณบุตร, 2531:1)

ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง องค์ประกอบหลาย ๆ อย่างที่รวมกันแล้วสามารถสนองความต้องการของผู้ซื้อ ให้เกิดความพอใจบางประการจากการใช้ผลิตภัณฑ์นั้นหรือผลตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ซื้อความว่าจะได้รับจากการซื้อผลิตภัณฑ์นั้น ๆ (สุธาดวง เรืองรุจิระ, ม.ป.ป. หน้า 109)

การพัฒนา (Development) หมายถึง กระบวนการค้นคว้า การคิดออกแบบ แก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ได้มาซึ่งบรรจุภัณฑ์ที่ดี (สาคกร คันธโชติ, 2528 : 6)

บริษัท (Company) หมายถึง นิติบุคคลที่บุคคลหลายคนรวมกันจัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจการค้าหาประโยชน์มาแบ่งกันและจดทะเบียนตามกฎหมาย (ราชบัณฑิตยสถาน, 2525:464) ในการวิจัยนี้หมายถึงบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด

การตลาด หมายถึง กระบวนการการวางแผนและบริหารแนวความคิด การกำหนดราคา การส่งเสริมสนับสนุนและการกระจาย ความคิด สินค้า บริการ องค์กร และเหตุการณ์ต่าง ๆ ด้วย

การแลกเปลี่ยนที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่บุคคลและบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจการ (สุดา
ดวง เรืองรุจิระ, ม.ป.ป. หน้า 2)

