

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ มีจุดประสงค์หลักคือการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์จาก ผึ้ง บริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมี วัตถุประสงค์รองคือการศึกษาสภาพทั่วไปของบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์ที่สัมพันธ์กับตลาดและทางการออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ โดยระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Reseach) มาใช้ในการดำเนินการวิจัย โดยมีขั้นตอน ประกอบด้วยขั้นตอน 5 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างกรอบแนวคิดเกี่ยวกับ สภาพทั่วไปของ ผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด และศึกษาบรรจุภัณฑ์เพื่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บข้อมูลภาคสนาม เป็นการเก็บข้อมูลภาคสนามภายใต้กรอบแนวคิด จากการศึกษาจากเอกสารและเว็บไซต์กับการเข้าพื้นที่ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านสภาพทั่วไปของแหล่งผลิต ผลิตภัณฑ์จากผึ้ง

ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาข้อมูลเพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์จากผึ้ง บริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด และศึกษาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด และข้อมูลในข้อ 2 จากการค้นพบในการวิจัย ตรวจสอบโดยอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 4 การพัฒนาและการสร้างสรรค์ ด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด โดยรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐาน สำหรับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทำการออกแบบโดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ

ขั้นตอนที่ 5 วิธีเสนอผลการศึกษาค้นคว้าโดยการสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ด้วยวิธีพรรณนาวิธีวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนามตามประเด็นที่ปรึกษา คือ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์จากผึ้ง บริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัย ตลอดจนเว็บไซต์ที่บริการข้อมูลต่างๆ แล้วนำมา รวบรวมเป็นกรอบแนวความคิดของการวิจัยในขั้นต้น ประเด็นที่นำมาวางประกอบด้วย

- 1.ศึกษาสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด
- 2.ศึกษากระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด
- 3.ศึกษาบรรจุภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด

ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวความคิดของการวิจัยในขั้นต้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับ 3 เรื่องที่สำคัญ ดังกล่าวไปสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญของกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด โดยผู้วิจัยเลือกผู้ทรงคุณวุฒิแบบเฉพาะเจาะจงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Purposive Sampling) ประกอบด้วย

- 1.เจ้าของผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด จำนวน 1 คน
- 2.นักออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 คน
- 3.คนเลี้ยงผึ้ง จำนวน 2 คน ประกอบด้วย

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดพื้นที่ในการวิจัยทาง ด้านผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบ

ขั้นตอนที่ 3 การเก็บข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยเข้าภาคสนามด้วยวิธีเปิดเผยตัว (Over role) โดยนำหนังสือราชการจากทางมหาวิทยาลัย เสนอต่อตัวกับผู้จัดการผลิตภัณฑ์บริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบถึง วัตถุประสงค์ของผู้วิจัยตามระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีเครื่องมือการวิจัยดังนี้

เครื่องมือการวิจัย

1. การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observat) และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observat) โดยผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลช่วงแรกเพื่อศึกษาข้อมูลเบื้องต้นด้านสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิต โดยทำการศึกษาประวัติความเป็นมาของกลุ่ม นโยบายในการดำเนินงานของกลุ่ม แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากผึ้ง กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากผึ้ง การดำเนินการทางการตลาดและการจัดจำหน่าย ข้อจำกัดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากผึ้ง โดยการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการที่ได้จากการศึกษาเอกสารและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

2. การสัมภาษณ์เจาะลึก (Indept Interview) ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงเพื่อใช้ในงานวิจัย จากเอกสาร งานวิจัย และการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญแล้ว สร้างแนวคำถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิต กระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด

สำหรับผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด ผู้วิจัยจะใช้วิธีแบบเฉพาะเจาะจงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้านสภาพทั่วไปของผู้ผลิต กระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งประกอบด้วย

1. เจ้าของผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด จำนวน 1 คน
2. นักออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 คน
3. คนเลี้ยงผึ้ง จำนวน 2 คน

ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ศึกษาข้อมูล ขณะเก็บข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยตรวจสอบความแม่นยำข้อมูล (Validoty) และความเชื่อถือได้ (Veliability) ของข้อมูลภาคสนามทุกครั้ง ที่เก็บข้อมูล ด้วยการดูคำถามสื่อความหมายตรงตามที่ต้องการหรือไม่ขณะที่สัมภาษณ์ คำตอบที่ได้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ผลิตหรือไม่ตามระเบียบวิจัย การออกแบบพัฒนาและสร้างสรรค์ ด้วยการร่างแบบตามประเด็นที่ศึกษา คือการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด

ขั้นตอนที่ 5 สรุปอภิปรายผลจากการศึกษาและวิเคราะห์ผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากผึ้งบริษัท บี โปรดัคส์ อินดัสทรี จำกัด