

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	i
บทคัดย่ออังกฤษ	ii
กิตติกรรมประกาศ	iii
สารบัญตาราง	vi
สารบัญรูป	vii
บทที่1 บทนำ	
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1
ขอบเขตการวิจัย	2
วิธีการดำเนินการวิจัย	2
อุปกรณ์ในการทำวิจัย	2
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย	2
สถานที่ทำการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่2 ปรัชศน์วรรณกรรม	
ส่วนที่1: ความสำคัญของค่าทางคลินิกในงานบริหารเภสัชกรรม	4
ส่วนที่2: ระบบอินเทอร์เน็ต	4
ส่วนที่3: โปรแกรมที่ใช้ในการจัดทำเว็บไซต์	5
ส่วนที่4: ตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีการคำนวณค่าทางคลินิก	7
บทที่3 ขั้นตอนการดำเนินการจัดทำ	
ขั้นที่1: รวบรวมข้อมูลและสูตรการคำนวณค่าทางคลินิก	9
ขั้นที่2: ศึกษาโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง	9
ขั้นที่3: จัดทำเว็บไซต์คำนวณค่าทางคลินิก	10
ขั้นที่4: การทดสอบและประเมินผล	10
ขั้นที่5: สรุปผลและวิจารณ์ผลการดำเนินงานวิจัย	10
บทที่4 รายงานผลและอภิปรายการศึกษา	
ส่วนที่1: เว็บไซต์คำนวณค่าทางคลินิก	11
ส่วนที่2: ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ทดลองใช้เว็บไซต์คำนวณค่าทางคลินิก	15

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	23
ข้อเสนอแนะ	23
เอกสารอ้างอิง	25
ภาคผนวก	26

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4-1	ผลการประเมินเว็บไซต์คำนวณค่าทางคลินิก ด้านเนื้อหาและความถูกต้อง	15
4-2	ผลการประเมินเว็บไซต์คำนวณค่าทางคลินิก ด้านกราฟิกและการออกแบบ	19
ข- 1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน	28
ข- 2	การประเมินเว็บไซต์คำนวณค่าทางคลินิก ด้านเนื้อหาและความถูกต้อง	28
ข- 3	ผลการประเมินเว็บไซต์คำนวณค่าทางคลินิก ด้านกราฟิกและการออกแบบ	29
ง- 1	ระดับคะแนนของ Apgar score	36
ง- 2	ระดับคะแนนด้านการตรวจร่างกายจากลักษณะภายนอก	36
ง- 3	ระดับคะแนนด้านการตรวจทางระบบประสาทและกล้ามเนื้อ	37
ง- 4	ระดับ Maturity rating	37
ง- 5	เกณฑ์การประเมินสภาวะอ้วนจาก Body mass index (BMI)	37
ง- 6	ระดับคะแนนของ Clinical group score	38
ง- 7	ระดับคะแนนของ Glasgow Coma Scale (GCS)	41

สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
4- 1	หน้าแรกของเว็บไซต์	11
4- 2	ตัวอย่างหน้าการคำนวณ ก่อนป้อนข้อมูล	12
4- 3	ตัวอย่างหน้าการคำนวณ หลังป้อนข้อมูล	13
4- 4	ตัวอย่างการแสดงผลคำนวณ	14
4- 5	ร้อยละความคิดเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูล และแหล่งอ้างอิง	16
4- 6	ร้อยละความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่มีความถูกต้องและเหมาะสม	16
4- 7	ร้อยละความคิดเห็นต่อการใช้ภาษาสามารถสื่อได้อย่างชัดเจน	17
4- 8	ร้อยละความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่มีความทันสมัย	17
4- 9	ร้อยละความคิดเห็นต่อปริมาณของเนื้อหาและสูตรในการคำนวณมีความเหมาะสม	18
4- 10	ร้อยละความคิดเห็นต่อสามารถนำไปใช้ได้จริงในการปฏิบัติงาน	18
4- 11	ร้อยละความคิดเห็นต่อผลการคำนวณถูกต้อง แม่นยำและรวดเร็ว	19
4- 12	ร้อยละความคิดเห็นต่อมีการออกแบบให้ใช้งาน เมนูไม่ซับซ้อน	20
4- 13	ร้อยละความคิดเห็นต่อขนาดและสีของตัวอักษรที่ใช้ มีความเหมาะสม	20
4- 14	ร้อยละความคิดเห็นต่อมีส่วนชี้แนะหรือให้ความช่วยเหลือเมื่อต้องการ	21
4- 15	ร้อยละความคิดเห็นต่อลักษณะโดยรวมของโฮมเพจมีความสวยงาม	21
4- 16	ร้อยละความคิดเห็นต่อมีส่วนที่สามารถติดต่อกับผู้จัดทำได้สะดวก	22