



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยพระเชตุвр

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา
แนวทางพัฒนารูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยใช้กลยุทธ์ด้านการศึกษา
: กรณีศึกษาประเทศออสเตรเลีย

ตอนที่ 1 คุณสมบัติและลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง O หน้าตัวเลือกที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

- | | | |
|---|--|---|
| 1. เพศ | <input type="radio"/> 1. ชาย | <input type="radio"/> 2. หญิง |
| 2. อายุ | <input type="radio"/> 1. น้อยกว่า/เท่ากับ 15 ปี | <input type="radio"/> 2. 16-20 ปี |
| | <input type="radio"/> 3. 21-25 ปี | <input type="radio"/> 4. 26-30 ปี |
| | <input type="radio"/> 5. 31-35 ปี | <input type="radio"/> 6. มากกว่า 35 ปี |
| 3. สถานภาพ | <input type="radio"/> 1. โสด | <input type="radio"/> 2. สมรส |
| | <input type="radio"/> 3. หย่า/หม้าย | |
| 4. ระดับการศึกษา
สูงสุด | <input type="radio"/> 1. มัธยมศึกษา | <input type="radio"/> 2. อนุปริญญา/ปวส. |
| | <input type="radio"/> 3. ปริญญาตรี | <input type="radio"/> 4. สูงกว่าปริญญาตรี |
| 5. อาชีพ | <input type="radio"/> 1. นักเรียน/นักศึกษา | <input type="radio"/> 2. ข้าราชการ/พนักงาน
รัฐวิสาหกิจ |
| | <input type="radio"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน/
ลูกจ้าง | <input type="radio"/> 4. ค้าขาย/ประกอบอาชีพ
ส่วนตัว |
| | <input type="radio"/> 5. อื่นๆ
..... | |
| 6. รายได้ครอบครัว
เฉลี่ย
ต่อเดือน | <input type="radio"/> 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 40,000
บาท | <input type="radio"/> 2. 40,001 – 60,000 บาท |
| | <input type="radio"/> 3. 60,001 – 80,000 บาท | <input type="radio"/> 4. 80,001 – 100,000 บาท |
| | <input type="radio"/> 5. มากกว่า 100,000 บาท | |

ตอนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกไปศึกษา ณ
ประเทศออสเตรเลีย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหน้าตัวเลือกที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดท่านมี
ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางเพื่อการศึกษา ณ ประเทศออสเตรเลียอย่างไร

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product / Service)					
1. ประเทศออสเตรเลียมีความหลากหลายของหลักสูตรระยะยาวที่ครอบคลุมทุกระดับการศึกษา และหลักสูตรระยะสั้น เช่น summer course, study trip ฯลฯ ที่เน้นการผสมผสานการเรียนและการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ประสบการณ์และวัฒนธรรมใหม่ๆ					
2. ประเทศออสเตรเลียมีชื่อเสียงทางด้านคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาและการฝึกวิชาชีพ					
3. ประเทศออสเตรเลียให้ทุนการศึกษา/การวิจัย แก่นักศึกษาต่างชาติ ในหลายสาขาและหลายระดับการศึกษา					
4. ประเทศออสเตรเลียเป็นประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลัก					
5. ประเทศออสเตรเลียเป็นสังคมเมืองที่เปิดกว้างสำหรับวัฒนธรรมที่หลากหลาย					
6. ประเทศออสเตรเลียมีสภาพแวดล้อมที่ดี อากาศที่บริสุทธิ์ ไร้มลภาวะ และผู้คนที่มีคุณภาพชีวิตสูง					
7. ประเทศออสเตรเลียมีความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว / กิจกรรมพักผ่อนหย่อนใจ ทำให้สามารถเลือกท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ ในวันหยุดสุดสัปดาห์ / วันหยุดภาคเรียน					
8. ประเทศออสเตรเลียมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอื่นๆ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร สาธารณูปโภค บริการนำเที่ยว สถานพยาบาล เป็นต้น					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านราคา (Price)					
9. ประเทศออสเตรเลียมีค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่าประเทศอื่นที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลัก เช่น สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา เป็นต้น					
10. ประเทศออสเตรเลียมีอัตราค่าเล่าเรียนของหลักสูตรต่างๆที่หลากหลายและชัดเจน					
11. ประเทศออสเตรเลียมีค่าครองชีพในชีวิตประจำวันไม่สูงนัก					
12. ประเทศออสเตรเลียมีอัตราค่าที่พักที่หลากหลายและอยู่ในอัตราเหมาะสม					
13. ราคาทัวร์นำเที่ยวที่สถาบันการศึกษาจัดขึ้นมีราคาถูก					
14. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรวมอยู่ในราคาเดียวกับโปรแกรมการศึกษา (สำหรับคอร์สเรียนระยะสั้น/การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา)					
ด้านสถานที่ตั้ง/ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
15. บริษัททัวร์มีการประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อจัดการศึกษาเป็นหนึ่งในโปรแกรมนำเที่ยว					
16. ประเทศออสเตรเลียมีการเปิดมหาวิทยาลัยโดยตรงและมีการประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ					
17. ประเทศออสเตรเลียมีช่องทางในการสื่อสารด้านการศึกษาหลายทาง เช่น ศูนย์แนะแนวการศึกษาของรัฐบาล/เอกชน บริษัททัวร์ หรือติดต่อโดยตรงกับทางสถาบันการศึกษา					
18. ประเทศออสเตรเลียมีสถาบันการศึกษาที่ตั้งอยู่ตามเมืองหลักๆ ที่มีชื่อเสียง และมีสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันให้เลือกไปศึกษา เช่น สังคมเมืองที่ทันสมัย หรือ เมืองที่เป็นธรรมชาติ					
19. ประเทศออสเตรเลียมีระบบการคมนาคมที่หลากหลายและสะดวกสบาย					
20. ประเทศออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีความปลอดภัยสูง					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
21. ประเทศออสเตรเลียมีการจัดทำโฆษณา / ประชาสัมพันธ์ทางการศึกษาหลายทาง เช่น อินเทอร์เน็ต ศูนย์แนะแนวการศึกษา บริษัททัวร์ งานนิทรรศการทางการศึกษา เป็นต้น					
22. ประเทศออสเตรเลียมีการจัดทำโฆษณา / ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประเทศและการท่องเที่ยวควบคู่กับการประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษา					
23. การส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ประเทศออสเตรเลียเป็นประเทศที่น่าอยู่ที่สุดประเทศหนึ่งของโลก เพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวและการศึกษา					
24. ประเทศออสเตรเลียมีการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในสถาบันการศึกษา เช่น ทัวร์นำเที่ยวประจำสัปดาห์ / เดือนที่สถาบันการศึกษาจัดขึ้น / บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ					
25. ประเทศออสเตรเลียมีการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในแผนการศึกษา เช่น เดินทางศึกษาดูงาน / ทัศนศึกษา โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เป็นต้น					
26. ประเทศออสเตรเลียอนุญาตให้นักศึกษาต่างชาติสามารถทำงาน Part-time เพื่อหารายได้พิเศษในระหว่างเรียนได้					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

1. ท่านคิดว่าประเทศไทยควรพัฒนาการศึกษาในด้านใดและอย่างไร ที่จะสามารถดึงดูดให้นักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เลือกเรียนในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการศึกษา (เลือกตอบเฉพาะด้านที่ท่านคิดว่าควรพัฒนา)

- ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product / Service)

.....

- ด้านราคา (Price)

.....

- ด้านสถานที่ตั้ง/ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

.....

- ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้า