



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยพระนคร

## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). **แผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2548**. สืบค้นเมื่อ 13 กันยายน 2550, จาก <http://www.tat.or.th>.
- การเปิดการค้าเสรีทางการศึกษา. (9 ตุลาคม 2547). **แนวหน้า**. 9.
- การศึกษาประเทศออสเตรเลีย. (12 เมษายน 2547). **แผนยุทธศาสตร์การศึกษาของออสเตรเลีย**.  
**มติชนรายวัน**. 22.
- การศึกษาไทยสู่ศูนย์กลางการศึกษาแห่งเอเชีย. (9 มีนาคม 2550). **กรุงเทพธุรกิจ**. 5.  
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. (2549). **การตลาด**. สืบค้นเมื่อ 13 กันยายน 2550, จาก <http://www.bus.ubu.ac.th>
- จิรวัดน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์. (2538). **ทัศนคติ ความเชื่อ และพฤติกรรม : การวัด การพยากรณ์ และการเปลี่ยนแปลง**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สยามดีการพิมพ์.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. (2542). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2548). **การจัดการและการตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ทรงพล ภูมิพัฒน์. (2540). **จิตวิทยาทั่วไป**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ทองใบ สุตขารี. (2549). **การวิจัยธุรกิจ: ปฏิบัติการวิจัยนอกเหนือตำรา**. อุบลราชธานี: ยงสวัสดิ์อินเตอร์กรุ๊ป.
- นวลศิริ เปาโรหิตย์. (2527). **จิตวิทยาสังคมเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: แผนกจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นวลศิริ เปาโรหิตย์. (2532). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นุชนารถ รัตนสูงศักดิ์ชัย, นิรันดร ทัพไชย และวรรณภา ศิลปะอาษา. (2547). **กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. นนทบุรี: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- นิคม จารุมณี. (2544). **การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). **ทัศนคติ : การวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย.**

กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

เปิดการค้าเสรีทางการศึกษา ออสเตรเลีย. (9 ตุลาคม 2547). **แนวหน้า. 9.**

เพียวร์ ถนอมธรรม, วิภาวรรณ นียมกุล และ ศิริกุล ชื่นรุ่งโรจน์. (2549). **พฤติกรรมการรับรู้**

**ข่าวสารการประหยัดพลังงานของรัฐบาล และผลกระทบต่อ การเปลี่ยนพฤติกรรม การประหยัดพลังงานของผู้บริโภควัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร.**

ปริญญาานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.

พิชา รุจินาม. (2544). **ภาพลักษณ์ของตำรวจทางหลวงในทัศนของผู้ขับขีรถยนต์บน**

**ถนนสายเอเชีย. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.**

พรพรรณ ทิพย์สิงห์ และ เรื่องศิลป์ อ่วมมีเพียร. (2545). **การขายและการตลาดท่องเที่ยวและ**

**โรงแรม. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.**

เมือง Perth ประเทศออสเตรเลีย. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). **รายงานการสอดคล้องกับ**

**โลกปัจจุบัน. สืบค้นเมื่อ 13 กันยายน 2550, จาก <http://www.doir.wa.gov.au>.**

ยุทธศาสตร์การศึกษา ออสเตรเลีย. (2547, เมษายน 12). **มติชนรายวัน, 22**

**รัจวี นพเกต. (2539). จิตวิทยาทั่วไปเรื่องการเรียนรู้. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:**

**สำนักพิมพ์ประกายพริก.**

**รัฐบาลออสเตรเลีย. (2542). การสำรวจความพอใจของนักเรียนนานาชาติในประเทศ**

**ออสเตรเลีย. สืบค้นเมื่อ 6 ตุลาคม 2550, จาก <http://www.eden-education.com>.**

เลิศพร ภาระสกุล. (2548). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.**

ลัดดา กิติวิภาต. (2532). **ทัศนคติทางสังคมเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.**

ศัทยภาพการศึกษาไทย. (2548, มีนาคม 28). **คมชัดลึก. สืบค้นเมื่อ 9 ตุลาคม 2550,**

**จาก <http://www.komchadluek.net>**

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ:**

**ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์**

**ศูนย์วิจัยอาชีวศึกษาแห่งชาติ. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). สถาบันอาชีวศึกษาและ**

**การศึกษาผู้ใหญ่แห่งรัฐทัสมาเนีย. สืบค้นเมื่อ 24 ตุลาคม 2550,**

**จาก <http://www.discovertasmania.com.au>.**

ศูนย์การศึกษาออสเตรเลีย. (ไม่ปรากฏวันที่ เดือน ปีที่เผยแพร่). **สถาบันและหลักสูตรการศึกษา  
ประเทศออสเตรเลีย.** สืบค้นเมื่อ 24 ตุลาคม 2550,

จาก <http://www.austembassy.or.th/>

ศุภวงศ์ โหมวานิช. (2543). **กลยุทธ์และประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดองค์การส่งเสริม  
การท่องเที่ยวออสเตรเลียในประเทศไทย.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

เสาวภา มีถาวรกุล. (2545). **จิตวิทยาบริการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.** นนทบุรี:  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.

สมบูรณ์ ไชยสิทธิพร (2548). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้  
สถานบริการล้างทำความสะอาดรถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์  
ศศ.ม., มหาวิทยาลัยวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.

เอกสารประกอบการประชุมโครงการสัมมนา. (ม.ป.ป.). **กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกติดกับ  
รายได้ในอนาคต (กรอ. หรือ ไอซีแอล) กับการปรับตัวของมหาวิทยาลัยและ  
นิสิตด้านงบประมาณและค่าใช้จ่ายในการเรียนอุดมศึกษา.** กรุงเทพฯ:  
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.