

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อโปสเตอร์เรื่องการผลิตกล้วยตากที่ปลอดภัย สำหรับกลุ่มแปรรูปกล้วยตาก โดยเปรียบเทียบประสิทธิภาพก่อนและหลังการใช้โปสเตอร์เรื่องการผลิตกล้วยตากที่ปลอดภัยและศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มแปรรูปกล้วยตากต่อสื่อโปสเตอร์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยนำไปทดลองกับตัวอย่างกลุ่มแปรรูปกล้วยตาก จำนวน 148 คน

การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์และเสนอผลการวิจัยโดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มแปรรูปกล้วยตาก

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์แบบทดสอบความรู้เรื่องการผลิตกล้วยตากที่ปลอดภัย

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มแปรรูปกล้วยตากต่อสื่อโปสเตอร์เรื่องการผลิตกล้วยตากที่ปลอดภัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มแปรรูปกล้วยตาก

ตาราง 5 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มแปรรูปกล้วยตาก (N = 148)

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย
1. เพศ			
ชาย	43	29.1	
หญิง	105	70.9	
2. อายุ	ตั้งแต่ 20 ปี – 60 ปีขึ้นไป	148	46

ตาราง 5 (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
3. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	112	75.5
มัธยมศึกษา	28	18.9
ประกาศนียบัตร	3	2.0
ปริญญาตรี	5	3.4
4. อาชีพหลัก		
เกษตรกร	97	65.5
ข้าราชการ	3	2.0
พนักงานบริษัท / รัฐวิสาหกิจ	1	0.7
รับจ้าง	16	10.8
ผู้ประกอบการกล้วยตาก	15	10.1
ผู้แปรรูปกล้วยตาก	11	7.4
อื่นๆ เช่น ค้าขาย	5	3.4
5. อาชีพเสริม		
เกษตรกร	17	11.5
รับจ้าง	18	12.2
ผู้ประกอบการกล้วยตาก	7	4.7
ผู้แปรรูปกล้วยตาก	102	68.9
อื่นๆ	4	2.7
6. รายได้ต่อปี		
ต่ำกว่า 20,000 บาท	25	16.90
20,000 – 29,999 บาท	34	23.00
30,000 – 39,999 บาท	51	34.50
40,000 – 49,999 บาท	17	11.50
50,000 -59,999 บาท	17	11.50
อื่นๆ	4	2.70
7. ประสบการณ์ในการแปรรูปกล้วยตาก		
ต่ำกว่า 1 ปี	27	18.2
1 - 5 ปี	80	54.1
5 ปีขึ้นไป	41	27.7

จากข้อมูลพื้นฐานในตาราง 5 พบว่า สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยตากที่ผ่านการรับรองจากกรมส่งเสริมการเกษตร จังหวัดพิษณุโลก ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 70.9 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 29.1 อายุเฉลี่ย 46 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่สำเร็จชั้นประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 75.7 รองลงมาในระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 18.9 มีอาชีพหลักเป็นเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 65.5 อาชีพรับจ้างคิดเป็นร้อยละ 10.8 อาชีพผู้ประกอบการกล้วยตาก คิดเป็นร้อยละ 10.1 อาชีพผู้แปรรูปกล้วยตากคิดเป็นร้อยละ 7.4 อาชีพเสริมของกลุ่มตัวอย่าง คือ เป็นผู้แปรรูปกล้วยตาก คิดเป็นร้อยละ 68.9 อาชีพรับจ้างและเกษตรกรคิดเป็นร้อยละ 12.2 อาชีพผู้ประกอบการกล้วยตากคิดเป็นร้อยละ 4.7 กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ 30,000 – 39,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมา มีรายได้ 20,000 – 29,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.0 มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.9 มีรายได้ 40,000 – 49,999 บาท และ 50,000 -59,999 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.5 กลุ่มตัวอย่างมีประสบการณ์ในการแปรรูปกล้วยตาก 1 - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.1 ประสบการณ์ 5 ปีขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 27.7 มีประสบการณ์ในการแปรรูปกล้วยตากต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.2

ส่วนที่ 2 ผลการทดสอบความรู้เรื่องการผลิตกล้วยตากที่ปลอดภัยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยตาก (N = 148)

ตาราง 6 ค่าร้อยละของคะแนนที่ได้ก่อนและหลังศึกษาไปสเดอร์ (แบบทดสอบชุดที่ 1 เรื่อง สถานที่ตั้งและอาคารผลิต)

ข้อที่	ข้อคำถาม	ผลการตอบข้อคำถาม (ร้อยละ)			
		ก่อนศึกษาไปสเดอร์		หลังศึกษาไปสเดอร์	
		ถูก	ผิด	ถูก	ผิด
1	ข้อใดเป็นสถานที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับการแปรรูปกล้วยตากให้ปลอดภัย	99.3	0.7	100.0	0
2	อาคารผลิตกล้วยตากที่ดีควรมีลักษณะใด	85.1	14.9	87.2	12.8
3	การแปรรูปกล้วยตากให้ปลอดภัย บริเวณผลิตกล้วยตากควรอยู่ในบริเวณที่อยู่อาศัยหรือไม่	80.4	19.6	91.2	8.8
4	บริเวณโดยรอบตู้ตากกล้วยที่ดีควรมีลักษณะใด	97.3	2.7	95.9	4.1
5	วิธีใดที่ช่วยป้องกันสัตว์และแมลงรบกวน	51.4	48.6	51.4	48.6

จากตาราง 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างตอบข้อคำถามถูกต้องหลังศึกษาโปสเตอร์เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ 90 ในข้อคำถามเกี่ยวกับสถานที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับการแปรรูปกล้วยตากให้ปลอดภัย และบริเวณผลิตกล้วยตาก และตอบข้อคำถามถูกต้องหลังศึกษาโปสเตอร์เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ 85 ในข้อคำถามเกี่ยวกับอาคารผลิตกล้วยตากและตอบข้อคำถามถูกต้องหลังศึกษาโปสเตอร์ในระดับคงที่ในข้อคำถามเกี่ยวกับการป้องกันสัตว์และแมลงรบกวนและตอบข้อคำถามถูกต้องลดลงเล็กน้อยหลังศึกษาโปสเตอร์ในข้อคำถามเกี่ยวกับบริเวณโดยรอบผู้ตากคิดเป็นร้อยละ 1.4

ตาราง 7 ค่าร้อยละของคะแนนที่ได้ก่อนและหลังศึกษาโปสเตอร์
(แบบทดสอบชุดที่ 2 เรื่อง เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต)

ข้อที่	ข้อคำถาม	ผลการตอบข้อคำถาม (ร้อยละ)			
		ก่อนศึกษาโปสเตอร์		หลังศึกษาโปสเตอร์	
		ถูก	ผิด	ถูก	ผิด
1	ตู้อบกล้วยที่ดีควรมีลักษณะใด	96.6	3.4	98.6	1.4
2	เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องสัมผัสกับอาหารควรมีลักษณะใด	89.9	10.1	93.9	6.1
3	ข้อใดเป็นการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิตที่ไม่ถูกต้อง	88.5	11.5	90.5	9.5
4	เมื่อใช้ภาชนะ เครื่องมือและอุปกรณ์เสร็จแล้วควรปฏิบัติอย่างไร	90.5	8.1	100.0	0
5	ข้อใดเป็นการปฏิบัติที่ดีต่อการดูแลรักษาตู้อบกล้วย	72.3	27.7	69.6	30.4

จากตาราง 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างตอบข้อคำถามถูกต้องหลังศึกษาโปสเตอร์เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ 90 ในข้อคำถามเกี่ยวกับข้อควรปฏิบัติหลังการใช้ภาชนะ เครื่องมือและอุปกรณ์ รองลงมาเป็นลักษณะของตู้อบกล้วย เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องสัมผัสกับอาหาร และการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิต ตามลำดับและตอบข้อคำถามถูกต้องลดลงเล็กน้อยหลังศึกษาโปสเตอร์ในข้อคำถามเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ดีต่อการดูแลรักษาตู้อบกล้วยคิดเป็นร้อยละ 2.7

ตาราง 8 ค่าร้อยละของคะแนนที่ได้ก่อนและหลังศึกษาไปสเตรอร์
(แบบทดสอบชุดที่ 3 เรื่อง การควบคุมกระบวนการผลิต)

ข้อที่	ข้อคำถาม	ผลการตอบข้อคำถาม (ร้อยละ)			
		ก่อนศึกษา		หลังศึกษา	
		ถูก	ผิด	ถูก	ผิด
1	กล้วยตากที่ดีควรมีลักษณะใด	95.3	4.7	98.0	2.0
2	ขั้นตอนแรกในการผลิตกล้วยตากคือข้อใด	93.2	6.8	93.9	6.1
3	ขั้นตอนใดไม่ใช่ขั้นตอนการทำกล้วยตาก	89.9	10.1	66.9	33.1
4	ช่วงเวลาใดเหมาะสมในการตากกล้วยมากที่สุด	83.8	16.2	81.1	18.9
5	เหตุใดจึงต้องนำกล้วยตากเข้าตู้อบก่อนบรรจุ ภัณฑ์ทุกครั้ง	81.8	18.2	82.4	17.6

จากตาราง 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างตอบข้อคำถามถูกต้องหลังศึกษาไปสเตรอร์เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ 90 ในข้อคำถามเกี่ยวกับลักษณะของกล้วยตากที่ดี รองลงมาเป็นขั้นตอนในการผลิตกล้วยตากและตอบข้อคำถามถูกต้องหลังศึกษาไปสเตรอร์เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ 80 ในข้อคำถามเกี่ยวกับการนำกล้วยตากเข้าตู้อบก่อนบรรจุภัณฑ์ และตอบข้อคำถามถูกต้องลดลงหลังศึกษาไปสเตรอร์ในข้อคำถามเกี่ยวกับขั้นตอนการทำกล้วยตากคิดเป็นร้อยละ 23 และช่วงเวลาที่เหมาะสมในการตากกล้วยคิดเป็นร้อยละ 2.7

ตาราง 9 คำร้อยละของคะแนนที่ได้ก่อนและหลังศึกษาโปสเตอร์
(แบบทดสอบชุดที่ 4 เรื่อง การสุขาภิบาลในโรงงาน)

ข้อที่	ข้อคำถาม	ผลการตอบข้อคำถาม (ร้อยละ)			
		ก่อนศึกษาโปสเตอร์		หลังศึกษาโปสเตอร์	
		ถูก	ผิด	ถูก	ผิด
1	ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับการสุขาภิบาล	70.9	28.4	66.9	32.4
2	แหล่งผลิตกล้วยตากที่ดีควรมีการสุขาภิบาลอย่างไร	81.8	16.9	98.0	2.0
3	คุณภาพน้ำใช้ในโรงงานที่ดีควรเป็นเช่นใด	92.6	6.1	97.3	2.7
4	สุขลักษณะที่ดีก่อนการแปรรูปกล้วยตากทุกครั้งควรปฏิบัติอย่างไรเป็นขั้นตอนแรก	98.6	1.4	100.0	0
5	ห้องน้ำ ห้องส้วมที่ถูกสุขลักษณะสำหรับแหล่งผลิตกล้วยตากที่ดีควรมีลักษณะใด	84.5	14.2	90.5	9.5

จากตาราง 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างตอบข้อคำถามถูกต้องหลังศึกษาโปสเตอร์เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละ 90 ในข้อคำถามเกี่ยวกับสุขลักษณะที่ดีก่อนการแปรรูปกล้วยตาก แหล่งผลิตกล้วยตากที่ดีควรมีการสุขาภิบาลอย่างไร คุณภาพน้ำใช้ในโรงงานและห้องน้ำ ห้องส้วมที่ถูกสุขลักษณะสำหรับแหล่งผลิตกล้วยตาก ตามลำดับ และตอบข้อคำถามถูกต้องลดลงหลังศึกษาโปสเตอร์ในข้อคำถามเกี่ยวกับการสุขาภิบาลคิดเป็นร้อยละ 4.0

ตาราง 10 คำร้อยละของคะแนนที่ได้ก่อนและหลังศึกษาโปสเตอร์
(แบบทดสอบชุดที่ 5 เรื่อง การบำรุงรักษาและทำความสะอาด)

ข้อที่	ข้อคำถาม	ผลการตอบข้อคำถาม (ร้อยละ)			
		ก่อนศึกษาโปสเตอร์		หลังศึกษาโปสเตอร์	
		ถูก	ผิด	ถูก	ผิด
1	จุลินทรีย์สามารถเจริญได้ดีที่สุดในอุณหภูมิใด	83.8	16.2	92.6	7.4
2	การบำรุงรักษาและทำความสะอาดมีส่วนช่วยในการผลิตกล้วยตากให้ปลอดภัยได้อย่างไร	94.6	5.4	94.6	5.4
3	ข้อใดเป็นการปฏิบัติที่ดีต่อเครื่องมือและอุปกรณ์ในการแปรรูปกล้วย	95.9	2.0	98.6	1.4
4	เหตุใดจึงต้องทำความสะอาดแผงตากกล้วยเป็นประจำ	76.4	23.6	93.2	6.8
5	ข้อใดเป็นการปฏิบัติที่ถูกต้องในการใช้สารเคมีทำความสะอาดและฆ่าเชื้อบริเวณแหล่งผลิต	82.4	17.6	93.2	6.8

จากตาราง 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างตอบข้อคำถามถูกต้องหลังศึกษาโปสเตอร์เพิ่มขึ้น เกินกว่าร้อยละ 90 ในข้อคำถามเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ดีต่อเครื่องมือและอุปกรณ์ในการแปรรูปกล้วย การทำความสะอาดแผงตากกล้วยและการปฏิบัติที่ถูกต้องในการใช้สารเคมีทำความสะอาดและฆ่าเชื้อบริเวณแหล่งผลิต และเรื่องจุลินทรีย์ และกลุ่มตัวอย่างตอบข้อคำถามถูกต้องหลังศึกษาโปสเตอร์ในระดับคงที่ในข้อคำถามเกี่ยวกับการบำรุงรักษาและทำความสะอาดมีส่วนช่วยในการผลิตตากกล้วยให้ปลอดภัย

ตาราง 11 ค่าร้อยละของคะแนนที่ได้ก่อนและหลังศึกษาโปสเตอร์
(แบบทดสอบชุดที่ 6 เรื่อง บุคลากร)

ข้อที่	ข้อคำถาม	ผลการตอบข้อคำถาม (ร้อยละ)			
		ก่อนศึกษาโปสเตอร์		หลังศึกษาโปสเตอร์	
		ถูก	ผิด	ถูก	ผิด
1	ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและปลอดภัยคือข้อใด	87.8	11.5	99.3	0.7
2	บุคลากรที่ดีควรมีลักษณะใด	99.3	0.7	99.3	0.7
3	บุคลากรในการแปรรูปกล้วยตากที่ดีควรแต่งกายอย่างไร	97.3	2.0	99.3	0.7
4	ข้อใดเป็นการปฏิบัติตัวที่ถูกต้องในการเป็นผู้ผลิต	98.6	0.7	99.3	0.07
5	บุคลากรควรเข้ารับการอบรมความรู้ทั้งก่อนเข้าทำงานและขณะปฏิบัติงานหรือไม่	81.1	18.2	87.2	12.8

จากตาราง 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างตอบข้อคำถามถูกต้องหลังศึกษาโปสเตอร์เพิ่มขึ้น เกินกว่าร้อยละ 90 ในข้อคำถามเกี่ยวกับผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและปลอดภัย การแต่งกาย และการปฏิบัติตัวที่ถูกต้องในการเป็นผู้ผลิตในระดับเดียวกัน และตอบข้อคำถามถูกต้องหลังศึกษาโปสเตอร์ในระดับคงที่ในข้อคำถามเกี่ยวกับการเป็นบุคลากรที่ดี

จากผลการทดสอบความรู้เรื่องการผลิตตากกล้วยที่ปลอดภัย โดยใช้สถิติ t เปรียบเทียบคะแนนที่กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามได้ถูกต้องก่อนการให้ความรู้ และหลังการให้ความรู้ผ่านสื่อโปสเตอร์ พบว่ามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ($\alpha = 0.05$) แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากได้รับความรู้จากสื่อโปสเตอร์

**ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มแปรรูปกล้วยตากต่อสื่อโปสเตอร์เรื่อง
การผลิตกล้วยตากที่ปลอดภัย (N = 148)**

**ตาราง 12 ค่าร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มแปรรูปกล้วยตากต่อสื่อโปสเตอร์
ด้านเนื้อหา**

ด้านเนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ระดับ ความพึง พอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
1. มีความน่าสนใจ	42.6	46.6	10.8	0	0	มาก
2. ส่งเสริมความรู้	40.5	50.7	8.8	0	0	มาก
3. เรียงลำดับต่อเนื่อง	39.9	44.6	15.5	0	0	มาก
4. เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้	50.0	41.2	8.8	0	0	มากที่สุด

จากตาราง 12 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหาต่อสื่อโปสเตอร์มากที่สุดเกินกว่าร้อยละ 40 ในด้านเนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ เนื้อหามีความน่าสนใจและช่วยส่งเสริมความรู้ ตามลำดับ และมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหาต่อสื่อโปสเตอร์ในระดับมากเกินกว่าร้อยละ 45 ในด้านเนื้อหาที่น่าสนใจและช่วยส่งเสริมความรู้

ตาราง 13 ค่าร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มแปรรูปกล้วยตากต่อสื่อโปสเตอร์ ด้านภาษา

ด้านภาษา	ระดับความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ระดับ ความพึง พอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
1. ใช้ภาษาที่สื่อความหมายได้ชัดเจน	35.8	52.7	11.5	0	0	มาก
2. ใช้ภาษาเข้าใจง่าย	35.1	52.7	12.2	0	0	มาก
3. ภาษาที่ใช้เหมาะสม	33.8	54.1	12.2	0	0	มาก
4. สั้น กระชับ ได้ใจความ	37.8	50.0	12.2	0	0	มาก

จากตาราง 13 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านภาษาต่อสื่อโปสเตอร์มากที่สุดเกินกว่าร้อยละ 35 ในด้านภาษาที่ สั้น กระชับ ได้ใจความ ภาษาที่สื่อความหมายได้ชัดเจน และ ภาษาเข้าใจง่ายตามลำดับ และมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหาต่อสื่อโปสเตอร์ในระดับมากเกินกว่าร้อยละ 50 ในด้านภาษาที่ใช้เหมาะสม ใช้ภาษาเข้าใจง่าย และใช้ภาษาที่สื่อความหมายได้ชัดเจน ในระดับเดียวกัน

ตาราง 14 ค่าร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มแปรรูปกล้วยตากต่อสื่อโปสเตอร์
ด้านภาพประกอบ

ด้านภาพประกอบ	ระดับความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. สื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา	37.8	52.0	8.8	1.4	0	มาก
2. สีสันสวยงาม คมชัด	43.2	47.3	9.5	0	0	มาก
3. ดึงดูดความสนใจ	39.2	46.6	14.2	0	0	มาก
4. ตำแหน่งภาพมีความเหมาะสม	32.4	52.7	13.5	1.4	0	มาก

จากตาราง 14 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านภาพประกอบต่อสื่อโปสเตอร์มากที่สุดเกินกว่าร้อยละ 35 ในด้านสีสัน สวยงาม คมชัด ช่วยดึงดูดความสนใจและสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา ตามลำดับ และมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหาต่อสื่อโปสเตอร์ในระดับมากเกินกว่าร้อยละ 50 ในด้านตำแหน่งภาพมีความเหมาะสมและสื่อความหมายได้ตรงกับเนื้อหา

ตาราง 15 ค่าร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มแปรรูปกล้วยตากต่อสื่อโปสเตอร์
ด้านตัวอักษร

ด้านตัวอักษร	ระดับความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. อ่านได้ง่าย	43.9	40.5	15.5	0	0	มากที่สุด
2. ออกแบบน่าสนใจ	39.2	49.3	11.5	0	0	มาก
3. มีขนาดเหมาะสม	39.2	47.3	13.5	0	0	มาก
4. ถูกต้องครบถ้วน	30.4	54.7	14.9	0	0	มาก

จากตาราง 15 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านภาษาต่อสื่อโปสเตอร์มากที่สุดเกินกว่าร้อยละ 35 ในด้านตัวอักษรอ่านได้ง่าย และออกแบบน่าสนใจและมีขนาดเหมาะสมในระดับเดียวกัน มีความพึงพอใจในด้านตัวอักษรต่อสื่อโปสเตอร์ในระดับมากเกินกว่าร้อยละ 45 ในด้านตัวอักษรถูกต้องครบถ้วน ออกแบบน่าสนใจและมีขนาดเหมาะสม

ตาราง 16 ค่าร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มแปรรูปกล้วยตากต่อสื่อโปสเตอร์
ด้านภาพรวม

ด้านภาพรวม	ระดับความพึงพอใจ(ร้อยละ)					ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. มีความน่าสนใจ	37.2	52.0	10.1	0.7	0	มาก
2. สีเส้นสวยงาม ชัดเจน	35.8	53.4	10.1	0.7	0	มาก
3. ลำดับขั้นตอนเข้าใจง่าย	41.9	43.2	14.2	0.7	0	มาก
4. องค์ประกอบต่าง ๆ จัดวางเหมาะสม	32.4	51.4	14.2	2.0	0	มาก

จากตาราง 16 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านภาพรวมต่อสื่อโปสเตอร์มากที่สุดเกินกว่าร้อยละ 35 ในด้านลำดับขั้นตอนเข้าใจง่าย มีความน่าสนใจ และสีเส้นสวยงาม ชัดเจน และมีความพึงพอใจในด้านภาพรวมต่อสื่อโปสเตอร์ในระดับมากเกินกว่าร้อยละ 50 ในด้านสีเส้นสวยงาม ชัดเจน ภาพรวมมีความน่าสนใจ และองค์ประกอบต่าง ๆ จัดวางเหมาะสม