

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดแนวทางการวิจัยออกเป็นการทบทวนเอกสารรายงานวิจัยต่าง ๆ และทำการสำรวจข้อมูลในพื้นที่ศึกษา โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดการกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### ประชากร

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งประชากรออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

1. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คือ กลุ่มงานยุทธศาสตร์จังหวัด สำนักงานจังหวัด ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ กำนัน ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัดนครศรีธรรมราช การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคใต้เขต 2 (นครศรีธรรมราช) ที่ทำการปกครองอำเภอสิชล สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานเกษตร สำนักงานสาธารณสุข สำนักงานท้องถิ่นในอำเภอสิชล องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งไผ่ ส่วนตำบลสี่ขีด
2. ภาคเอกชน คือ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านที่พักแรม บริษัททัวร์ ขนส่ง ภัตตาคาร ร้านอาหาร หอการค้าจังหวัด สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช สมาคมมัคคุเทศก์ สมาคมโรงแรม ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
3. ประชาชน ในเขตพื้นที่อำเภอสิชล ในตำบลสิชล 14,957 คน ตำบลทุ่งปรัง 10,595 คน ตำบลฉลอง 6,374 คน ตำบลเสาเภา 12,049 คน ตำบลเปลี่ยน 7,726 คน ตำบลสี่ขีด 9,109 คน ตำบลเทพราช 7,524 คน ตำบลเขาน้อย 5,195 คน ตำบลทุ่งไผ่ 10,452 คน รวมทั้งสิ้น 86,621 คน (ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลของอำเภอสิชล, 2549)
4. นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอสิชลหรือในเขตพื้นที่เชื่อมต่อกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ในบริเวณใกล้เคียง

### การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1 หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เลือกโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวและการดำเนินงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทั้งในระดับจังหวัดและระดับอำเภอสิชล ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช หัวหน้างานวางแผนยุทธศาสตร์จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้อำนวยการศูนย์ท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัดนครศรีธรรมราช สถานศึกษาด้านการท่องเที่ยว นายอำเภอสิชล ปลัดอำเภอสิชล นายองค์การบริหารส่วนตำบล 5 ตำบล ปลัดองค์การบริหารจัดการส่วนตำบลทุกตำบล บุคลากรในหน่วยงาน รวมทั้งสิ้น 100 คน

2 ภาคเอกชน ผู้วิจัยทำการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวภายในอำเภอสิชลและพื้นที่ใกล้เคียง จำแนกเป็น ผู้ประกอบการด้านที่พัก แรม บริษัททัวร์ ขนส่ง ภัตตาคาร ร้านอาหาร หอการค้าจังหวัด สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช สมาคมมัคคุเทศก์ สมาคมโรงแรม ธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้น 100 คน

3 ประชาชน ประชาชนในอำเภอสิชล มีจำนวน 86,621 คน ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรในอำเภอสิชล รวมทั้งสิ้น 100 คน

4 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยวที่อำเภอสิชล ผู้วิจัยเลือกเก็บข้อมูลในอำเภอสิชล ได้แก่ เขาพลายดำ หาดทองยาง หาดหินงาม หาดสิชล อุทยานแห่งชาติน้ำตกสี่ขีด โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ (Accidental Sampling) รวมทั้งสิ้น 100 คน

ตาราง 7 แสดงประเภทประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทประชากร	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
ภาครัฐ	-	100
ภาคเอกชน	-	100
ประชาชน	-	100
นักท่องเที่ยวชาวไทย	-	100

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 2 ประเภท

1 เครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบ คือ เครื่องมือเพื่อตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวของอำเภอสิชล (Tourism Resources Audit) โดยใช้วิธีการแบบสังเกตการณ์ที่มีเค้าโครงกำหนดไว้ล่วงหน้า (Structure observation) ของสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนครินทรวิโรฒ สำหรับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว นำมาเป็นเครื่องมือเพื่อตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวภายในอำเภอสิชล ออกเป็น 5 ประเภทดังนี้

ทรัพยากรธรรมชาติ : ภูมิทัศน์และภูมิอากาศ พืช น้ำ

ทรัพยากรวัฒนธรรม : มรดกวัฒนธรรม มรดกด้านศาสนา ศิลปะ ชาติพันธุ์

ทรัพยากรมหกรรมและ Event ที่สำคัญ: มหกรรม การแข่งขันกีฬา งานแสดงสินค้าธุรกิจงานแสดงอื่น ๆ

ทรัพยากรกิจกรรม : กิจกรรมนันทนาการ กิจกรรมด้านบริการ

ทรัพยากรบริการ : การขนส่ง ที่พักแรม การต้อนรับ บริการอื่น ๆ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถาม ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามตามหลักของการวางแผนยุทธศาสตร์ โดยใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอำเภอสิชล สอบถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวชาวไทย เกี่ยวกับวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ แบบสอบถามนี้ได้จัดทำเป็น 2 ชุด ชุดที่ 1 เป็นแบบสอบถามสำหรับผู้ปฏิบัติงานในภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนซึ่งเป็นผู้นำเสนอสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว (Supply Side) ชุดที่ 2 แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวผู้ต้องการสินค้าด้านการบริการท่องเที่ยว (Demand Side)

แบบสอบถามชุดที่ 1 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในส่วนภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนในท้องถิ่น โดยแบ่งออกเป็นทั้งหมด 7 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปด้านประชากรศาสตร์ โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนเป็นร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 ข้อมูลการตรวจสอบทรัพยากรการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม มหกรรม กิจกรรม และการบริการการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นด้านการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของการพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอสิชล ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมในการจัดการบทบาท ด้านคมนาคม สาธารณูปโภค , ด้านการจัดการที่พักแรม ร้านอาหาร , การจัดการแหล่งท่องเที่ยว , การจัดการกิจกรรม , การจัดการบริการและการมีส่วนร่วม , บทบาทภาครัฐในการพัฒนา , บทบาทภาคเอกชนในการพัฒนา , บทบาทประชาชนในการพัฒนา ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินศักยภาพของอำเภอสิชล ด้านพื้นที่ท่องเที่ยว ศักยภาพด้านการจัดการ ด้านการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอสิชล เป็นคำถามในลักษณะปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ

แบบสอบถามชุดที่ 2 สำหรับนักท่องเที่ยว เป็นการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนในอำเภอสิชล โดยแบ่งออกเป็นทั้งหมด 8 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปด้านประชากรศาสตร์ ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 เกี่ยวกับลักษณะการเดินทาง ระยะเวลาการเดินทางและวัตถุประสงค์ของการเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการ ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวที่อำเภอสิชล ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวของอำเภอสิชล ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม มหกรรม กิจกรรม และการบริการการท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ ลักษณะคำถามอุปสรรคของอำเภอสิชล เป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ เพื่อให้เป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 7 การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอสิชลเชิงอนุรักษ์ ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 8 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอสิชล เป็นคำถามในลักษณะปลายเปิด 1 ข้อ

ในการประเมินผลแบบสอบถามแบบมาตราส่วน (Rating Scale) จะใช้วิธีการแบ่งช่วงการประมวลผลตามหลักของการแบ่งอันตรภาคชั้น (Class interval) โดยให้ระดับการให้คะแนนเฉลี่ยในแต่ละระดับนั้นใช้สูตรการคำนวณช่วงกว้างของชั้น (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2548 หน้า 146)

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของลำดับชั้น} &= \frac{(\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

ขั้นแรกกำหนดค่าน้ำหนักของคำตอบตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) ดังนี้  
 ตาราง 8 แสดงการกำหนดค่าน้ำหนักของคำตอบ

ระดับความคิดเห็น	ค่าน้ำหนักของตัวเลือก
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

เนื่องจากข้อมูลในส่วนนี้เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการตอบแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จึงได้ปรับค่าข้อมูลให้อยู่ในระดับช่วง (Interval Scale) แล้วจึงทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนาในรูปแบบของการแจกแจงความถี่หาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับค่าเฉลี่ยออกเป็นช่วงนี้  
 ตาราง 9 แสดงการกำหนดเกณฑ์การแปลความหมาย

ระดับความคิดเห็น	ช่วงคะแนน (Means)
มากที่สุด	4.21 – 5.00
มาก	3.41 – 4.20
ปานกลาง	2.61 – 3.40
น้อย	1.81 – 2.60
น้อยที่สุด	1.00 – 1.80

## วิธีการหาคุณภาพเครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณ

ตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน แล้วปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลการวิจัย ได้มีการทบทวนข้อมูลทฤษฎีที่ได้รวบรวมมาแล้วยังมีการสำรวจพื้นที่ภาคสนาม นอกจากนี้ผู้วิจัย ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามด้วยตนเอง ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาหลายช่วงสำหรับการจัดเก็บเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ได้ โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้เดินทางไปตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวของอำเภอสิชลด้วยตนเอง โดยใช้แบบตรวจสอบทรัพยากร

ระยะที่ 2 การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ส่งหนังสือเพื่อขอความอนุเคราะห์ และเก็บข้อมูล 400 ชุด จากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยได้ขออนุญาตให้มหาวิทยาลัยรัตนนคร หนังสือเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการจัดเก็บข้อมูลไปยังภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวภายในอำเภอสิชล จำแนกเป็นผู้ประกอบการด้านที่พักแรม บริษัททัวร์ ขนส่ง ภัตตาคาร ร้านอาหาร หอการค้าจังหวัด สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช สมาคมมัคคุเทศก์ สมาคมโรงแรม ธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุด

หนึ่งในช่วงเวลาเดียวกันผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลจากประชาชนและจากนักท่องเที่ยว บริเวณ อ่าวท่องเที่ยว หาดสิชล หาดทุ่งไผ่ สถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า น้ำตกหนานเตย น้ำตกวังไทร น้ำตกสี่ขีด

ระยะที่ 3 การรวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

### การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บข้อมูลจากแบบตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวและแบบสอบถามเสร็จแล้ว ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 แบบตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยวนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) และส่วนที่ 2 แบบสอบถามจากการเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่อำเภอสิชล นำมาวิเคราะห์ ดังนี้

1. รวบรวมแบบสอบถาม มาทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

2. บันทึกข้อมูลลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS (Statistical Package for Social Sciences)

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่ การหาค่าร้อยละ(Percentage) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

3.2 การหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Means) เพื่อใช้แปลความหมายของข้อมูลด้านการประเมินทรัพยากรท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ

3.3 การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้แปลความหมายทรัพยากรท่องเที่ยว ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) และความคิดเห็นด้านวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสิชล

สถิติสำหรับการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความต้องการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน นักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของอำเภอสิชลในด้านต่าง ๆ ระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 4 กลุ่ม มาวิเคราะห์หายุทธศาสตร์ โดยใช้การหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

#### การประมวลผลและรายงานการวิจัย

การประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการวิจัย จากการวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิการสำรวจพื้นที่ การตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว ผลการสำรวจด้วยแบบสอบถาม การวิเคราะห์ผลได้จัดทำออกมาในรูปแบบการนำเสนอด้วยตาราง กราฟ พร้อมการบรรยายในบทที่ 4 เกี่ยวกับ ผลการตรวจสอบทรัพยากรท่องเที่ยว นำเสนอทรัพยากรท่องเที่ยว ภูมิอากาศ กิจกรรมการท่องเที่ยว โดยบรรยายพร้อมภาพประกอบ ผลการวิเคราะห์ประชากรทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน ประชาชนในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวชาวไทย สรุปรายงานผลในรูปแบบของตาราง กราฟ ประกอบการบรรยายและผู้วิจัยจะได้สรุปผล อภิปรายผล และนำเสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอสิชล ตลอดจนข้อเสนอแนะทั่วไปและข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไปในบทที่ 5