

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>หัวข้อภาคนิพนธ์</b> | : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตา<br>ชาวเขาของศูนย์หัตถกรรมของที่ระลึก บ้านเหล่า ตำบลสันกำแพง<br>อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ |
| <b>ผู้วิจัย</b>        | : นางสาวกนกวรรณ วงศ์ใหญ่  |
| <b>ที่ปรึกษา</b>       | : อาจารย์ณัฐ จันทสิงห์  |
| <b>ประเภทภาคนิพนธ์</b> | : การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง   |

---

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาสภาพทั่วไป กระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขาของศูนย์หัตถกรรมของที่ระลึก บ้านเหล่า ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จากการศึกษาดังกล่าวจะนำไปสู่แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขา โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยจากเอกสาร (Documentary Research) โดยทำการเก็บข้อมูลของผู้ผลิต โดยสัมภาษณ์จำนวน 1 คน โดยใช้การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) แล้วสร้างเป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขาของศูนย์หัตถกรรมของที่ระลึก บ้านเหล่า ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มอาชีพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขาของศูนย์หัตถกรรมของที่ระลึก บ้านเหล่า ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีลักษณะเป็นโรงงานขนาดเล็ก มีพนักงานทั้งหมด 6 คน
2. การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ มีทั้งค้าส่งและค้าปลีกให้แก่ผู้บริโภค โดยส่วนใหญ่ที่ เชียงใหม่ ไนท์บาร์ชา โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
3. ปัญหาและความต้องการของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวนี้นี้คือ ผลิตภัณฑ์ยังไม่สามารถบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของชาวเขาในแต่ละชนเผ่าได้และยังไม่มีบรรจุภัณฑ์เป็นของตัวเอง เนื่องจากลักษณะของผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยผ้าและไม่อาจเกิดความเสียหายได้หากได้รับการกระแทกหรือเปียกชื้น จึงต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมและปกป้องผลิตภัณฑ์ได้

4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตา  
ชาวเขา เป็นการออกแบบและพัฒนาโดยใช้แนวความคิดคือ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เป็นตัวแทนของ  
ภาษา วัฒนธรรม รูปแบบการแต่งกาย และระบบความเชื่อ มีเนื้อหาเรื่องราว ประวัติความเป็นมาที่  
น่าสนใจ มีความเป็นเอกลักษณ์ร่วมดึงดูดผู้กลุ่มเป้าหมายอยู่แล้ว จึงสร้างบรรจุภัณฑ์ขึ้นภายใต้  
แนวความคิดเดียวกัน

