

บทที่ 5

บทย่อ สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาชาวเขา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัด เชียงใหม่ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยได้กำหนดความ มุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า และวิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า ดังนี้

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าศึกษาสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาชาวเขาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ ในประเด็นต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขาเพื่อการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ของศูนย์หัตถกรรมของที่ระลึก บ้านเหล่า ตำบลสันกำแพง อำเภอสัน กำแพง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบและการบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตา ชาวเขาเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ของศูนย์หัตถกรรมของที่ระลึก บ้านเหล่า ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขาเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่ ของศูนย์หัตถกรรมของที่ระลึก บ้านเหล่า ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่
4. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขาเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของศูนย์หัตถกรรมของที่ระลึก บ้านเหล่า ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

สรุป

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ตุ๊กตา ชาวเขา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ จากการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขาเพื่อการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ของศูนย์หัตถกรรมของที่ระลึก บ้านเหล่า ตำบลสันกำแพง อำเภอสัน กำแพง จังหวัดเชียงใหม่

หัตถกรรม เป็นงานฝีมือที่ตอบสนองความต้องการของมนุษย์ ที่เกิดจากการดัดแปลง ประดิษฐ์ คิดค้น และนำเอาวัสดุต่างๆ ที่มีอยู่แล้วตามธรรมชาติในท้องถิ่น มาประดิษฐ์สิ่งของ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน หรือโอกาสพิเศษต่างๆ หัตถกรรมจึงเกิดจากความจำเป็นในชีวิตมนุษย์ และจำเป็นต้องอยู่ในสังคมต่างๆ ทั่วไป เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ หัตถกรรมทุกประเภท จึงเกิดขึ้นเพื่อเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกประโยชน์ใช้สอยควบคู่ไปกับการ สดุดยงามประณีต สิ่งเหล่านี้คือสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นจากฝีมือ และภูมิปัญญา เป็นการแสดงออกทาง วัฒนธรรม เป็นมรดกที่แสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์ไทยสะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญา และแสดงให้ เห็นถึงคุณค่าความงามในจิตใจของผู้ที่สร้างขึ้นด้วย

ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาชาวเขาเป็นตัวแทนของภาษา วัฒนธรรม รูปแบบการแต่งกาย และระบบ ความเชื่ออย่างมากมายของชาวไทยภูเขา บ่งบอกถึงการได้มาเยี่ยมชมจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็น จังหวัดที่มีชื่อเสียงทางด้านวัฒนธรรมของชาวภาคเหนือของไทย ผลิตภัณฑ์เป็นที่สนใจของ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่ต้องการซื้อเป็นของที่ระลึก ของฝากหรือเก็บสะสม ถึงแม้ว่าตุ๊กตาชาวเขาเหล่านี้จะมีคุณค่าทางจิตใจแก่ผู้ที่เป็นเจ้าของ แต่ผลิตภัณฑ์ก็เป็นสินค้าที่ นอกเหนือจากความจำเป็นในชีวิตประจำวัน ทำให้การตัดสินใจซื้อมากกว่าสินค้าอื่นๆ ดังนั้น คุณภาพ และการสร้างแรงจูงใจในการซื้อจึงเป็นสิ่งจำเป็น

ปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจซื้ออย่างหนึ่งก็คือ การบรรจุภัณฑ์ ซึ่งการบรรจุภัณฑ์นั้นจะ เป็นตัวบอกรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ส่งเสริม สนับสนุน และยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งในขณะที่เดียวกันผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาชาวเขาก็ได้ถูกพัฒนารูปแบบให้มีความมีความ ชัดเจนของการแสดงออกทางวัฒนธรรมการแต่งกายที่ชัดเจนมากขึ้น เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ แตกต่างและโดดเด่นกว่าสินค้าอื่นๆในกลุ่มเดียวกัน เป็นการสื่อสารและสร้างความประทับใจให้กับ กลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภคได้อีกวิธีหนึ่ง และการบรรจุภัณฑ์ยังช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ได้อีก ด้วย

2. เพื่อศึกษากระบวนการออกแบบและการบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตา ชาวเขาเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ของศูนย์หัตถกรรมของที่ระลึก บ้านเหล่า ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษาผู้วิจัยได้พบถึงปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาชาวเขา ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาชาวเขายังไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ยังสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้า ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่มีความโดดเด่น ไม่น่าดึงดูดใจ ไม่สามารถสร้างเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง และไม่สามารถปกป้องสินค้าได้

3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขาเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ของศูนย์หัตถกรรมของที่ระลึก บ้านเหล่า ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษาผู้วิจัยได้พบถึงปัญหาของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขาคือ ผลิตภัณฑ์เดิมยังไม่สามารถบ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของชาวเขาในแต่ละชนเผ่าได้ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถทราบว่ตุ๊กตาชาวเขาในแต่ละตัวเป็นเผ่าอะไร และมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเดียวกันเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่เกิดต่างแตกต่างยังไม่สามารถดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภคได้

แนวทางการแก้ไข เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขามีคุณค่าและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมอยู่แล้วหากผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาให้มีความชัดเจนในด้านวัฒนธรรมการแต่งกายมากขึ้น มีชื่อกำกับว่าตุ๊กตาแต่ละตัวเป็นเผ่าอะไร และพัฒนารูปแบบให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นถึงวัยทำงานตอนต้นได้ ก็จะสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วขึ้นเป็นการกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมายหรือผู้บริโภคได้อีกวิธีหนึ่ง

4. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขาเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของศูนย์หัตถกรรมของที่ระลึก บ้านเหล่า ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

4.1 เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขาเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของศูนย์หัตถกรรมของที่ระลึก บ้านเหล่า ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ในการขายเนื่องจากลักษณะของผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยผ้าและไม่อาจเกิดความเสียหายได้หากได้รับการกระแทกหรือเปียกชื้น จึงต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ส่งเสริมและปกป้องผลิตภัณฑ์ได้

4.2 ปัญหากราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากไม่มีบรรจุภัณฑ์เมื่อมีการวางจำหน่ายทำให้ไม่สามารถโฆษณาตัวเองได้

4.3 แนวทางการแก้ปัญหา

4.3.1 ตั้งตราสินค้าขึ้นใหม่และนำมาแสดงไว้ด้านบนของบรรจุภัณฑ์อย่างชัดเจนในทุกๆ ตัวสินค้า เพื่อให้ติดตาม และเป็นที่ยึด

4.3.2 ออกแบบให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์แต่ไม่หมดทั้งชิ้น เป็นการเจาะกรู (Die cut) ตามลวดลายกราฟิกบนตัวกล่องเพื่อให้สอดคล้องกับแนวความคิดของงานที่เกี่ยวข้องเรื่องรายละเอียดของแต่ละชนเผ่าและให้สอดคล้องกับลักษณะของผลิตภัณฑ์

4.3.3 ออกแบบโครงสร้างใหม่ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะ แสดงออกถึงความเป็นผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาชาวเขาโดยอาศัยแนวความคิดเดียวกัน

อภิปรายผล

ผลการศึกษาสภาพทั่วไปของ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขา และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีประเด็นน่าสนใจดังนี้

1. สภาพทั่วไปของ ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาของที่ระลึกชาวเขา มีความหลากหลายเป็นผลิตภัณฑ์ทำด้วยมือ (Hand-made) ที่ต้องใช้ความชำนาญ ฝีมือ ทักษะ ทางด้านศิลปะ อีกทั้งรูปแบบมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่น่าสนใจ ดังนั้นเกณฑ์การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ จึงมีราคาสูงกว่าของที่ระลึกทั่วไปตามท้องตลาด

1.1 สามารถใช้ประโยชน์จากตัวผลิตภัณฑ์นั้นๆได้เลย หรือใช้เป็นของสะสม ของฝากของที่ระลึกได้ รวมทั้งใช้เป็นของตกแต่งเพื่อความสวยงาม

1.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายมีให้ผู้บริโภคเลือกได้ตามใจชอบ

1.3 ราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับของฝากของที่ระลึกทั่วไปที่ขายตามท้องตลาด

2. บรรจุภัณฑ์ ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคแต่ละคนมีความนิยมที่ต่างกันออกไป

2.1 ด้านความนิยม บรรจุภัณฑ์มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของลูกค้าในกรณีผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขา ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ซึ่งไม่สามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภคเมื่อเทียบกับราคาผลิตภัณฑ์ที่มีค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ของของที่ระลึกทั่วไป

2.2 ผู้ประกอบการ ได้กำไรค่อนข้างสูง แต่หากบรรจุภัณฑ์ยังไม่สามารถสร้างความประทับใจและไม่มีแรงดึงดูดอะไรที่แปลกใหม่ ให้กับผู้บริโภค อาจทำให้เกิดจุดอึดอัด

2.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขา เนื่องจากยังเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ผู้ผลิตจึงยังไม่มีเงินทุนที่จะลงทุนในเรื่องของการบรรจุภัณฑ์ เพราะต้นทุนในการผลิตสูงจึงทำให้สินค้าขาดบรรจุภัณฑ์ที่จะช่วยปกป้องสินค้าและสร้างภาพลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ให้กับสินค้า หากมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ขึ้นจะเป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์มากขึ้น รวมไปถึงเป็นการสร้างความรู้จักให้กับสินค้า และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภคมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. การดำเนินการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ในหัวข้อ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขา มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตุ๊กตาชาวเขา คือการสร้างบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และใช้เป็นสื่อกลางความรู้สึที่ดีๆ ระหว่างผู้ให้และผู้รับ
2. ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายเพราะฉะนั้นวัสดุที่นำมาใช้จึงต้องคำนึงถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายในนั้น
3. ราคาของผลิตภัณฑ์ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกทั่วไป ดังนั้น บรรจุภัณฑ์จึงต้องดูเหมาะสมกับราคาของผลิตภัณฑ์ด้วย
4. การเก็บข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่นำมาศึกษา และข้อมูลจากการสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นไปได้ลำบาก เนื่องจากข้อมูลบางอย่างที่ต้องการเป็นข้อมูลที่หาได้ยาก และผู้ประกอบการไม่มีเวลามากนักในการนัดสัมภาษณ์แต่ละครั้งซึ่งผู้วิจัยได้เลือกข้อมูลต่างๆ ที่ดีที่สุดเท่าที่มีอยู่และเท่าที่สามารถสืบค้นได้ในขณะนี้
5. การพัฒนาแบบและการออกแบบ ควรกำหนดแนวทางที่ชัดเจนและแน่นอน เพราะเป็นจุดสำคัญที่สุดของการทำภาคินิพนธ์ เพื่อที่จะได้ออกแบบผลงานออกมา ดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับความตั้งใจ ความขยันขันแข็ง ความใส่ใจและความจริงจังของผู้ทำ
6. ขั้นตอนการทำแบบจำลอง (Model) หากต้องมีกระบวนการทำที่ยากและซับซ้อนควรวางแผนระยะเวลาสำหรับขั้นตอนนี้ให้มากเพราะในขั้นตอนนี้มีไม่ใช่เพียงการทำขึ้นมาเพียงอย่างเดียวแต่ต้องมีการปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้รอบรู้ท่านอื่นๆ ด้วย ถ้าไม่มีการวางแผนทำงานให้เป็น ผลงานที่ออกมาอาจไม่สมบูรณ์ตามที่ตั้งไว้หรืออาจเสร็จไม่ทันตามเวลาที่กำหนดได้
7. การทำวิจัยไม่สามารถทำได้ด้วยตนเองได้ จำเป็นอย่างมากที่ต้องมีคนให้คำปรึกษาและชี้แนะ
8. การตัดสินใจในการออกแบบควรใช้เหตุผลและข้อมูลเป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจมากกว่าความรู้สึกส่วนตัวควรรู้จักวางแผนให้เวลากับที่สำคัญโดยการเรียงลำดับงานไหนควรทำก่อน ทำหลังบวกกับความอดทนจะช่วยให้ผลงานออกมาสมบูรณ์มากขึ้น