

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

ปัจจุบันนี้คนเราหันมาใส่ใจดูแลรักษาสุขภาพร่างกายกันมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดูแลบำรุงรักษาผิวพรรณ ให้มีสุขภาพดีอยู่ตลอดเวลา สำหรับผู้ที่มีสุขภาพผิวดีอยู่แล้วก็นับเป็นความโชคดี แต่สำหรับผู้ที่มีสุขภาพผิวบอบบางก็นับว่าเป็นปัญหาที่สร้างความหนักใจไม่น้อยทีเดียว และยังสภาพอากาศทุกวันที่มีแต่มลภาวะเป็นพิษ ฝุ่นละออง ลอยอยู่ทุกตารางนิ้วในทุกพื้นที่ ผสมกับรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน ซึ่งทุ่มเทเวลาเกือบทั้งหมดให้กับการทำงาน จนลืมแบ่งเวลามาดูแลใส่ใจผิว ดังนั้น ต่อให้มีสุขภาพผิวดีเพียงใดหากขาดการดูแล บำรุงรักษาผิวพรรณก็เสื่อมโทรมลงได้ในระยะเวลาอันรวดเร็วเช่นกัน ดังนั้นการดูแลและบำรุงผิว โดยเลือกสรรผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับสภาพผิวของคนไทย ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผลิตภัณฑ์ฟื้นฟูสภาพผิว ผู้เชี่ยวชาญในด้านการดูแลและบำรุงผิว เพื่อทำการค้นคว้าและสรรพหามาผลิตภัณฑ์คุณภาพ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหามาของทุกคนให้ลดน้อยลง ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นในด้านเทคโนโลยีการนำพาสารอาหารจำเป็นที่ครบถ้วนสำหรับผิวพรรณเข้าสู่ผิว

นอกจากผลิตภัณฑ์ที่ดีแล้วควรจะมีบรรรจภัณฑ์ที่สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนบอกถึงสรรพคุณ ที่มีของตัวผลิตภัณฑ์และมีรูปลักษณะที่ดี สามารถจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิปท์ อีฟ จำกัด 55 อาคาร เวฟเพลส ชั้น 1 ถ.วิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เอส-วิส ลิปท์ อีฟ เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ล่าสุดของครีมบำรุงผิวที่มีประสิทธิภาพสูง ช่วยแก้ปัญหาของผิวหน้าได้เป็นอย่างดี แต่ปัญหาที่พบเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัท เอส-วิส ลิปท์ อีฟ เป็นผลิตภัณฑ์มีกลุ่มเป้าหมายระดับไฮเอนด์ ที่เป็นวัยกลางคน อายุประมาณ 35-50 ที่มีฐานะค่อนข้างดี เงินเดือนประมาณ 50,000-150,000/เดือน และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาแพง ทำให้จำนวนผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เป็นกลุ่มค่อนข้างเล็ก อีกทั้งปริมาณของยอดขายค่อนข้างน้อย ผู้วิจัยจึงอยากที่จะออกแบบผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น เช่น วัยทำงาน อายุระหว่าง 22-27 ปี เงินเดือนประมาณ 25,000-50,000/เดือน

ผู้วิจัยต้องการกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นมาเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการปกป้อง บำรุงผิว ให้คงสภาพแทนการแก้ไขจุดบกพร่องภายหลัง อีกทั้งต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด อีกทั้งยังสร้างภาพลักษณ์ที่น่าสนใจ ดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายได้ เพื่อต้องการสร้างภาพลักษณ์ที่สามารถเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ให้แก่บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด อีกด้วย

จากความสำคัญดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะทำการศึกษาและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด ให้มีเอกลักษณ์ สามารถส่งเสริมการขาย ผสมผสานความเข้าใจในรูปแบบที่ทันสมัยให้เข้ากับสังคมที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์

ความมุ่งหมายของการศึกษาคนคว่า

การวิจัยครั้งนี้มุ่งที่จะศึกษาเพื่อจะพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด

1. ศึกษาถึงสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด
2. ศึกษาถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบกราฟิกที่สามารถส่งเสริมสนับสนุนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งที่จะศึกษาเพื่อจะพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด

1. ทำให้ทราบถึงสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด
2. ทำให้ทราบถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบกราฟิกที่สามารถส่งเสริมสนับสนุน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีเหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด

ขอบเขตของโครงการวิจัย

1. ขอบเขตด้านผลิตภัณฑ์

ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อ็อป จำกัด

- 1.1 Q 10 Day Cream
- 1.2 Q 10 Night Cream
- 1.3 Eye Cream
- 1.4 Eye Serum
- 1.5 Concentrate Moisturizing Mask
- 1.6 Facial Foam
- 1.7 Toner
- 1.8 Moisturizing Rose Gel
- 1.9 After Make Up Serum
- 1.10 UV. Beauty Protector SPF 40+

2. ศึกษาวัสดุที่เหมาะสมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อ็อป จำกัด

3. ศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถปกป้อง สร้างภาพลักษณ์ ส่งเสริม สนับสนุนและมีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อ็อป จำกัด

4. ศึกษาลักษณะกราฟิกที่เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อ็อป จำกัด

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การออกแบบ หมายถึง การวางแผนสร้างสรรค์รูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการในสิ่งใหม่ๆของมนุษย์โดยมีการจักส่วนประกอบของการออกแบบให้สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอย วัสดุและการผลิตของสิ่งที่ต้องการออกแบบนั้น

2. บรรจุภัณฑ์ หมายถึง สิ่งที่ทำหน้าที่ห่อหุ้มหรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อประโยชน์ในการใช้สอยหรือเพื่ออำนวยความสะดวกและยังสามารถปกป้องหรือรักษาสภาพผลิตภัณฑ์ให้คงสภาพมากที่สุด ภาชนะเพื่อการขนส่งซึ่งทำหน้าที่ในการขนส่งและเก็บรักษา (นายเฉลิมชัย ห่อนาค, 2538 หน้า 30)

3. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ หมายถึง การคิดค้น ดัดแปลงสร้างสรรค์คุณสมบัติทางกายภาพของวัตถุที่มีหน้าที่ปกป้อง ค้ำครอง ให้มีรูปร่างและหน้าที่ใช้สอย เพื่อประโยชน์ของตนเองและคนในสังคม

4. เคมี หมายถึง วิทยาศาสตร์กายภาพแขนงหนึ่ง ซึ่งกล่าวถึงเรื่องราวและสมบัติของสารอื่นได้ปฏิกิริยาที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั้นๆ ว่าเป็นอย่างไร ทั้งกล่าวถึงการที่จะสังเคราะห์สารนั้นขึ้นได้อย่างไรด้วย แบ่งออกเป็นหลายสาขาได้อีก เช่น เคมี อนินทรีย์ ชีวเคมี เคมีชีวภาพ (ราชบัณฑิตย พ.ศ.2542)

5. ยี่ห้อ หมายถึง เครื่องหมายสำหรับการค้า ชื่อร้าน เครื่องหมาย เช่น สินค้ายี่ห้อนี้รับประกันได้;(ปาก) ลักษณะ เช่น เด็กคนนี้หน้าตาบอigyี่ห้อ, ชื่อเสียงเป็นต้องรักษายี่ห้อให้ดี อย่าทำให้เสียยี่ห้อ (ราชบัณฑิตย พ.ศ.2542)

