

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินงานวิจัย

การดำเนินการเพื่อการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของกระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด เพื่อศึกษาถึงปัญหาบรรจุก้นท์และการออกแบบที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด โดยที่ตัวบรรจุก้นท์สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้ตรงกับวัตถุประสงค์ที่ผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องการ และสามารถส่งเสริม สนับสนุน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตัวผลิตภัณฑ์ ทั้งยังสามารถเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ทำให้ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด นี้สูงขึ้น โดยใช้ระเบียบวิธีเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) มาใช้ในการดำเนินการวิจัยขั้นตอนการวิจัยประกอบด้วยขั้นตอน 5 ขั้นตอน คือ

**ขั้นตอนที่ 1** ศึกษาเอกสาร วรรณกรรมตลอดจนเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกรอบแนวความคิดเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด เพื่อศึกษาบรรจุก้นท์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด เพื่อออกแบบบรรจุก้นท์และพัฒนาสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด

**ขั้นตอนที่ 2** การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม เป็นการเก็บข้อมูลภาคสนามภายใต้กรอบแนวความคิดจากเอกสารและเว็บไซต์ เข้าพื้นที่ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด เพื่อให้ข้อมูลสภาพทั่วไปของแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด

**ขั้นตอนที่ 3** การนำข้อมูล ที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างกรอบแนวความคิดในการออกแบบบรรจุก้นท์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด และข้อมูลในข้อ 2 จากการค้นพบในการวิจัยตรวจสอบโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

**ขั้นตอนที่ 4** การออกแบบพัฒนาและสร้างสรรค์ การใช้เทคนิคต่างๆในการสร้างสรรค์ แนวความคิดในการออกแบบ มีความคิดตรงประเด็นกับงานออกแบบกว้างครอบคลุมการแก้ปัญหาต่างๆในงานออกแบบ และทำการออกแบบ โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ

**ขั้นตอนที่ 5** สรุปผลการศึกษาและวิเคราะห์ผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับ เครื่องสำอางผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด และนำเสนอต่ออาจารย์ รวมทั้งกรรมการเพื่อตรวจสอบและพิจารณา

#### เครื่องมือการวิจัย

- 1.แบบสอบถามบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ และความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์อย่างไร
- 2.แบบสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายว่า กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ต้องการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ประเภทใด อีกทั้งสังเกตคู่แข่งทางการตลาด เพื่อเป็นข้อมูลเพิ่มเติม
- 3.แบบสัมภาษณ์เจ้าของกิจการ พนักงานขาย ฝ่ายการตลาดของบริษัทและผู้บริโภค อย่างเป็นทางการ เพื่อเป็นข้อมูลทางด้านบรรจุภัณฑ์
- 4.การจดบันทึกรวบรวมข้อมูลและศึกษาเอกสารเพื่อเป็นประโยชน์ในการเก็บข้อมูลสำหรับนำไปวิเคราะห์ภายหลัง
- 5.การสำเนาเอกสารเพื่อเก็บข้อมูลเป็นประโยชน์ในการเก็บข้อมูลสำหรับนำไปวิเคราะห์ภายหลัง
- 6.อินเทอร์เน็ต (Internet) เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็ว ข่าวสารข้อมูลมีมากมาย อินเทอร์เน็ตจึงเป็นประโยชน์ต่อการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด ผู้วิจัยใช้วิธีแบบเฉพาะเจาะจงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้านสภาพทั่วไปของแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด

- 1) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด
- 2) พนักงานขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด

### การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

กำหนดและวางแผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์เบื้องต้นและสร้างผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมให้คำแนะนำ แนวทาง การออกแบบทั้งโครงสร้างและกราฟิกของบรรจุภัณฑ์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ

1. อุปกรณ์วาดเขียนเพื่อการร่างภาพและออกแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
2. คอมพิวเตอร์ สร้างแบบและออกแบบบรรจุภัณฑ์จำลองกราฟิกเพื่อความสมจริงและสวยงาม
3. อุปกรณ์สร้างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เช่น กระดาษ กาว กรรไกร เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ

### การเก็บข้อมูลภาคสนาม

- การเก็บข้อมูลภาคสนามผู้วิจัยตรวจสอบความเที่ยงตรงของข้อมูลและความเชื่อถือได้ของข้อมูลภาคสนามทุกครั้งที่ได้เก็บข้อมูลด้วยการดูคำถามว่าสื่อความหมายตรงตามที่ต้องการหรือไม่ และคำตอบที่ได้สอดคล้องกับบริษัทของผู้ผลิตหรือไม่ ตามระเบียบวิจัย
- การเก็บข้อมูลเบื้องต้นด้านสภาพทั่วไปของบริษัท ประวัติและความเป็นมาของผู้ผลิต กระบวนการผลิต ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านการตลาด และการจัดจำหน่าย
- การเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคว่าผู้บริโภคต้องการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างไร
- การเก็บข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมาย

### การวิเคราะห์ศึกษาข้อมูล

- วิเคราะห์การสร้างสรรค์จากแบบร่างตามประเด็นที่ศึกษา คือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด
- วิเคราะห์หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด
- วิเคราะห์หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดีให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด

## วิธีการดำเนินการวิจัย

**ขั้นตอนที่ 1** ศึกษาเอกสารต่าง และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ ตำรา งานวิจัย ตลอดจนเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

- 1.1 ศึกษาถึงสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด
- 1.2 ศึกษาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด
- 1.3 ศึกษาถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการออกแบบกราฟิกที่สามารถส่งเสริมสนับสนุนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด
- 1.4 พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด

**ขั้นตอนที่ 2** การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ โดยวิธีการและขั้นตอนดังนี้

- 2.1 แบบสอบถามบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ และความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์
- 2.2 แบบสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายว่า กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ต้องการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ประเภทใด อีกทั้งสังเกตคู่แข่งทางการตลาด เพื่อเป็นข้อมูลเพิ่มเติม
- 2.3 แบบสัมภาษณ์เจ้าของกิจการ พนักงานขาย ฝ่ายการตลาดของบริษัทและผู้บริโภคอย่างเป็นทางการ เพื่อเป็นข้อมูลทางด้านบรรจุภัณฑ์
- 2.4 การจดบันทึกรวบรวมข้อมูลและศึกษาเอกสารเพื่อเป็นประโยชน์ในการเก็บข้อมูลสำหรับนำไปวิเคราะห์ภายหลัง

สำหรับผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด ผู้วิจัยใช้วิธีแบบเฉพาะเจาะจงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้านสภาพทั่วไปของแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาดและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด

- 1) ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด
- 2) พนักงานขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ ออฟ จำกัด

ขั้นตอนที่ 3 นำข้อมูลที่ได้มา ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแยกแยะข้อมูลในประเด็นต่างๆ เพื่อสร้างกรอบแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิปท์ อีพ จำกัด

ขั้นตอนที่ 4 การออกแบบและสร้างสรรค์ การใช้เทคนิคต่างๆ เพื่อการสร้างสรรค์ใน แนวความคิดในการออกแบบ มีแนวความคิดตรงประเด็นกับงานออกแบบกว้างครอบคลุมการ แก้ปัญหาต่างๆในงานออกแบบ การนำโจทย์หรือปัญหาที่ได้รับในงานออกแบบมาพิจารณาให้ เข้าใจถึงเงื่อนไขต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อการแก้ปัญหาที่เหมาะสมไม่กว้างหรือแคบเกินไป

ขั้นตอนที่ 5 วิเคราะห์และสรุปผลการศึกษาค้นคว้าผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิปท์ อีพ จำกัด และนำเสนอต่ออาจารย์รวมทั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบและ พิจารณา

