บทที่ 5

บทย่อ สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลและนำมาใช้ในการพัฒนาออกแบบและสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ ที่สามารถส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ โดยผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาค้นคว้า และวิธีการดำเนินการศึกษามีตามหัวข้อต่อไปนี้ผู้วิจัยสามารถสรุปและดำเนินการตามหัวข้อดังต่อไปนี้

ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อศึกษาถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ ทั้ง 10 ชนิด ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด

1. ศึกษาสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด
2. ศึกษาถึงบรรจุภัณฑ์ที่สามารถส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด
3. ศึกษาถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถส่งเสริมสนับสนุนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านแหล่งข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด

1.1 ประวัติและความเป็นมาของ บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด

1.2 นโยบายด้านการจัดการและการตลาด

1.3 แนวความคิดและกระบวนการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด

2. ขอบเขตด้านผลิตภัณฑ์

ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด

1. Q 10 Day Cream
2. Q 10 Night Cream
3. Eye Cream
4. Eye Serum
5. Concentrate Moisturizing Mask
6. Facial Foam
7. Toner
8. Moisturizing Rose Gel
9. After Make Up Serum
10. UV. Beauty Protector SPF 40+

อภิปรายและสรุปผลการออกแบบ

การศึกษาเรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด สรุปผลได้ดังต่อไปนี้

1. การออกแบบบรรจุภัณฑ์แบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ ส่วนโครงสร้างและส่วนกราฟฟิก ส่วนโครงสร้าง ออกแบบให้คำนึงถึงรูปทรงและการใช้งาน ได้สะดวกอีกทั้งสร้างความสวยงามโดดเด่นทั้งในด้านของรูปร่างรูปทรงของโครงสร้างและความสวยงามของกราฟฟิก ภายในแนวความคิด " The elegance of rose' " เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับตราสินค้าและหลักการออกแบบ

2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถปกป้องความเสียหายของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสะดวกต่อการใช้งาน

3. ใช้วัสดุหลายชนิดให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น กระดาษและพลาสติก ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถป้องกันการเสียหายของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

4. ใช้ระบบการพิมพ์ 4 สี Y M C K ในการพิมพ์แบบออฟเซต และพิมพ์ลงบนตัวบรรจุภัณฑ์โดยตรงเพื่อความสวยงาม

สรุปผลการออกแบบ

ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ขนาด (กรัม)	จำนวนงาน (ชิ้น)
ขวด	1. Q 10 Day Cream	30	1
	2. Q 10 Night Cream	30	1
	3. Eye Cream	15	1
	4. Eye Serum	15	1
	5. Toner	100	1
กระปุก	1. Concentrate Moisturizing Mask	50	1
หลอด	1. Facial Foam	50	1
	2. Moisturizing Rose Gel	15	1
	3. After Make Up Serum	15	1
	4. UV. Beauty Protector SPF 40+	15	1
กล่อง	1. Q 10 Day Cream	30	1
	2. Q 10 Night Cream	30	1
	3. Eye Cream	15	1
	4. Eye Serum	15	1
	5. Concentrate Moisturizing Mask	50	1
	6. Facial Foam	50	1
	7. Toner	100	1
	8. Moisturizing Rose Gel	15	1
	9. After Make Up Serum	15	1
	10. UV. Beauty Protector SPF 40+	15	1
ถุง	บรรจุภัณฑ์รวมหน่วย	-	2

ตารางที่ 2 แสดง สรุปผลการออกแบบ

ข้อเสนอแนะ

1. **การดำเนินการศึกษาค้นคว้าหัวข้อ " การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด " มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทั้งทางด้านโครงสร้างและกราฟฟิกให้เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บริษัท เอส-วิส ลิฟท์ อัพ จำกัด** ให้ตรงตามความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมายและยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัทอีกด้วย

2. การออกแบบ ควรกำหนดแนวทางที่ชัดเจนและแน่นอน เพราะเป็นจุดสำคัญที่สุดของการทำภาคนิพนธ์ เพื่อที่จะได้พัฒนาผลงานออกมา ดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับความตั้งใจ ความขยันขันแข็ง ความใส่ใจและความจริงใจของผู้ทำวิจัย

3. เอาใจใส่ให้ความสำคัญ ในขั้นตอนการออกแบบ รู้จักวางแผนโดยการเรียงลำดับงานไหนควรทำก่อน ทำหลังบวกกับความอดทนจะช่วยให้ผลงานออกมาสมบูรณ์มากขึ้น และควรนำการศึกษาค้นคว้าข้อมูล ที่ได้มา มาใช้ประโยชน์ในการออกแบบให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้เพื่อที่จะได้งานออกแบบจะได้มีความสมบูรณ์เหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์และสามารถนำไปใช้ได้จริงต่อไป

4. ให้ความสำคัญกับการเก็บเอกสารที่ได้มา และข้อมูลเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่นำมาศึกษา รวมทั้งข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญต่างๆ ที่เก็บรวบรวมข้อมูลมาได้อย่างยากลำบากและจัดเก็บให้เป็นระบบ ระเบียบแยกเป็นหมวดหมู่ เพื่อง่ายต่อการค้นคว้าเพิ่มเติมในอนาคต

5. การทำวิจัยไม่สามารถทำด้วยตัวเองได้จำเป็นอย่างมากที่ต้องมีคนให้คำปรึกษาและชี้แนะ อีกทั้งการตัดสินใจในการออกแบบควรใช้เหตุผลและข้อมูลเป็นส่วนประกอบสำคัญในการตัดสินใจมากกว่าความรู้สึกส่วนตัว

6. เนื่องจากผลิตภัณฑ์ต้องการการปกป้องและการเก็บรักษาเป็นพิเศษ เพราะผลิตภัณฑ์อาจได้รับความเสียหาย จากแสงแดด จึงต้องเลือกวัสดุมาใช้ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ด้วย

7. ขั้นตอนการทำแบบจำลอง (Model) ควรเลือกใช้วัสดุให้เหมาะสม วางแผนระยะเวลาให้ดี เพราะจะทำให้งานประสบความสำเร็จ ผิดพลาดน้องลง มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลงานที่ออกมาสมบูรณ์ตามที่ตั้งไว้และเสร็จทันเวลาที่กำหนดได้

ในขั้นตอนของกระบวนการประเมินผลทางการศึกษา ได้เป็นไปอย่างถูกต้องตามระบบที่**คณะกรรมการได้กำหนดเอาไว้ ซึ่งสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางเอาไว้ ทั้งนี้เนื่องมาจากการที่ได้รับข้อแนะนำอันเป็นประโยชน์จากอาจารย์ที่ปรึกษาที่คอยช่วยเหลืออย่างเต็มที่**

บทสรุปของการศึกษาวิจัยถือว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ในการแก้ปัญหาในด้านต่าง ๆ ซึ่งมิใช่เพียงวิสัยทัศน์ทางด้านการศึกษาเท่านั้น แต่ยังเป็นการมองให้กว้างออกไปยังภายนอก เป็นการเปิดโลกทัศน์ให้กว้าง อาศัยพื้นฐานของความเป็นจริง การศึกษา ค้นคว้า ตลอดจนการวิเคราะห์อย่างลึกซึ้ง เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างแท้จริง อันจะเป็นประโยชน์ต่อตัวผู้ศึกษาวิจัย