

ภาคผนวก



แบบสอบถามชุดที่ _____

มหาวิทยาลัยนเรศวร
ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว
รายวิชา 803598 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)

ข้อมูลต่างๆ จะถูกรวบรวมและนำไปแปรผล เพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามดังกล่าวนี้ เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง และขอขอบพระคุณอย่างยิ่งที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

ผู้วิจัย

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

- แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
 - ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)
 - ข้อเสนอแนะและความเห็นอื่น ๆ
- กรุณาภาครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
- ขอความกรุณาช่วยตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว
วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละข้อเพียงคำตอบเดียว

- | | | | | |
|----|-----------------------------|---|---|--|
| 1. | เพศ | <input type="checkbox"/> 1. ชาย | <input type="checkbox"/> 2. หญิง | |
| 2. | อายุ | <input type="checkbox"/> 1. 20 – 30 ปี | <input type="checkbox"/> 2. 31 – 40 ปี | |
| | | <input type="checkbox"/> 3. 41 – 50 ปี | <input type="checkbox"/> 4. 51 – 60 ปี | |
| | | <input type="checkbox"/> 5. 60 ปีขึ้นไป | | |
| 3. | ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี | | |
| | | <input type="checkbox"/> 2. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | | |
| | | <input type="checkbox"/> 3. สูงกว่าปริญญาตรี | | |
| 4. | อาชีพ | <input type="checkbox"/> 1. นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ | |
| | | <input type="checkbox"/> 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัท | |
| | | <input type="checkbox"/> 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ | | |
| | | <input type="checkbox"/> 6. รับจ้างทั่วไป | <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 5. | รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | <input type="checkbox"/> 1. 10,000 บาทหรือน้อยกว่า | <input type="checkbox"/> 2. 10,001 - 20,000 บาท | |
| | | <input type="checkbox"/> 3. 20,001 - 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 30,001 - 40,000 บาท | |
| | | <input type="checkbox"/> 5. 40,001 - 50,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 50,000 บาท | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม(วัดโพธิ์) ในด้านต่างๆ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ซึ่งแสดงถึงระดับความพึงพอใจในการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับ

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)		ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ด้านความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Needs)						
1.	ความสวยงามของสถาปัตยกรรมภายในวัดโพธิ์					
2.	ความสวยงามของประติมากรรมฝาผนังภายในวัดโพธิ์					
3.	ความสวยงามของจิตรกรรมฝาผนังภายในวัดโพธิ์					
4.	เป็นแหล่งการเรียนรู้และศิลปวัฒนธรรมของไทย					
5.	เป็นแหล่งพักผ่อนและให้ความเพลิดเพลินใจ					
ด้านค่าใช้จ่ายของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Cost)						
6.	ราคาเช่าพระเครื่องเหมาะสม					
7.	ราคาเครื่องสักการบูชาเหมาะสม					
8.	ราคาสินค้าของที่ระลึกเหมาะสม					
9.	ราคานวดแผนโบราณเหมาะสม					
10.	ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสม					
ด้านความสะดวกสบายของผู้มาท่องเที่ยว (Convenience)						
11.	มีทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น วัดพระแก้ว สนามหลวง ถนนข้าวสาร					
12.	มีป้ายชื่อและรายละเอียดประกอบที่ชัดเจน					
13.	ที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาท่องเที่ยว					
14.	มีจำนวนห้องน้ำเพียงพอกับผู้มาท่องเที่ยว					
15.	ห้องน้ำสะอาด					

ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)		ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้มาท่องเที่ยว (Communication)						
16.	มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์ และสื่อประเภทต่าง ๆ					
17.	มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในวัด					
18.	มีการจัดเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชมสถานที่เพียงพอกับผู้มาท่องเที่ยว					
19.	มีเจ้าหน้าที่ภายในวัดที่อำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือ					
20.	มีป้ายบอกเส้นทางภายในวัดอย่างชัดเจน					

ตอนที่ 3 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)

1. ด้านความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

2. ด้านค่าใช้จ่ายของผู้มาท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

3. ด้านความสะดวกสบายของผู้มาท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

4. ด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้มาท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบคำถามการวิจัยครั้งนี้