

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)

ตอนที่ 3 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)

ตอนที่ 4 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อเพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว

ในการศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)” ทำการรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน สำหรับข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกำหนดลักษณะการศึกษาไว้ 5 ประเด็น ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งรายละเอียดผลการศึกษา มีดังนี้

ผลการศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่กำลังมาท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) หรือเคยมาท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 260 คน (ร้อยละ 65) โดยมีนักท่องเที่ยวเพศชาย จำนวน 140 คน (ร้อยละ 35) ดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว  
จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	140	35
หญิง	260	65
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

สำหรับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวโดยจำแนกตามกลุ่มอายุ 5 ระดับพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 268 คน (ร้อยละ 67) รองลงมาคือ กลุ่มอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 67 คน (ร้อยละ 16.8) กลุ่มอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 42 คน (ร้อยละ 10.5) กลุ่มอายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 21 คน (ร้อยละ 5.3) โดยนักท่องเที่ยวส่วนน้อยคือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปเพียง จำนวน 2 คน (ร้อยละ 0.5) ดังแสดงในตาราง 2

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว  
จำแนกตามกลุ่มอายุ

กลุ่มอายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุระหว่าง 20-30 ปี	268	67
อายุระหว่าง 31-40 ปี	67	16.8
อายุระหว่าง 41-50 ปี	42	10.5
อายุระหว่าง 51-60 ปี	21	5.3
อายุระหว่าง 61 ปีขึ้นไป	2	0.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากการศึกษาระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่หรือกว่าครึ่งหนึ่งของนักท่องเที่ยวทั้งหมดมีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเป็นจำนวนทั้งสิ้น 220 คน (ร้อยละ 55) รองลงมาได้แก่ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 130 คน (ร้อยละ 32.5) และระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 50 คน (ร้อยละ 12.5) ดังตาราง 3

ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว  
จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	130	32.5
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	220	55.0
สูงกว่าปริญญาตรี	50	12.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

สำหรับการประกอบอาชีพของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 115 คน (ร้อยละ 28.75) รองลงมาคือ พนักงานบริษัท จำนวน 108 คน (ร้อยละ 27) ทำธุรกิจส่วนตัวหรือเจ้าของกิจการ จำนวน 43 คน (ร้อยละ 10.75) พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 39 คน (ร้อยละ 9.75) อาชีพอื่นๆ จำนวน 35 คน (ร้อยละ 8.75) ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 33 คน (ร้อยละ 8.25) และเป็นข้าราชการ จำนวน 26 คน (ร้อยละ 6.50) ทั้งนี้มีผู้ไม่ตอบคำถาม 1 คน (ร้อยละ 0.25) ดังตารางที่ 4

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว  
จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	115	28.75
ข้าราชการ	26	6.50
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	9.75
พนักงานบริษัท	108	27.00
ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ	43	10.75
รับจ้างทั่วไป	33	8.25
อื่นๆ	35	8.75
ไม่ตอบคำถาม	1	0.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>99.80</b>

เมื่อจำแนกระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็น 6 ระดับ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 177 คน (ร้อยละ 44.25) รองลงมาคือนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 119 คน (ร้อยละ 29.75) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 57 คน (ร้อยละ 14.25) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 50,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 23 คน (ร้อยละ 5.75) ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 13 คน (ร้อยละ 3.25) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท จำนวน 10 คน ทั้งนี้มีผู้ไม่ตอบคำถามจำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.25) ดังตาราง 5

**ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน**

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000- 10,000 บาท	177	44.25
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท	119	29.75
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท	57	14.25
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท	13	3.25
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท	10	2.50
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท	23	5.75
ไม่ตอบคำถาม	1	0.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

## ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)

สำหรับการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ทำการศึกษาในความพึงพอใจในด้านต่างๆ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่ายของผู้มาท่องเที่ยว ด้านความสะดวกสบายของผู้มาท่องเที่ยว และด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้มาท่องเที่ยว ซึ่งรายละเอียดของผลการศึกษาในด้านต่างๆ มีดังนี้

**ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Needs)**

ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Needs) โดยภาครวมพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.32$ ) เมื่อพิจารณาความพึงพอใจเป็นรายข้อพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดใน 3 ประเด็น ได้แก่ ความสวยงามของสถาปัตยกรรม ภายในวัดโพธิ์ ( $\bar{X} = 4.38$ ) ความสวยงามของปฏิมากรรม ความสวยงามของจิตรกรรมฝาผนัง ภายในวัดโพธิ์ ( $\bar{X} = 4.37$ ) ความสวยงามของปฏิมากรรม ภายในวัดโพธิ์ ( $\bar{X} = 4.32$ ) นอกจากนี้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก 2 ประเด็น นั่นคือ เป็นแหล่งการเรียนรู้ และศิลปวัฒนธรรมไทย ( $\bar{X} = 4.16$ ) เป็นแหล่งพักผ่อน และให้ความเพลิดเพลินใจ ( $\bar{X} = 3.94$ )

**ตาราง 6 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Needs)**

ด้านการความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Needs)	Mean ( $\bar{X}$ )	S.D	ระดับความพึงพอใจ
ความสวยงามของสถาปัตยกรรม ภายในวัดโพธิ์	4.38	0.58	มากที่สุด
ความสวยงามของปฏิมากรรม ภายในวัดโพธิ์	4.32	0.56	มากที่สุด
ความสวยงามของจิตรกรรมฝาผนัง ภายในวัดโพธิ์	4.37	0.62	มากที่สุด
เป็นแหล่งการเรียนรู้ และศิลปวัฒนธรรมไทย	4.16	0.68	มาก
เป็นแหล่งพักผ่อน และให้ความเพลิดเพลินใจ	3.94	0.77	มาก
ความพึงพอใจโดยรวม	4.32		มากที่สุด

**ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านค่าใช้จ่ายของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Cost)**

จากการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านค่าใช้จ่ายของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Cost) โดยภาครวมพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับ มาก ( $\bar{X} = 3.52$ ) หากพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงจากค่าความพึงพอใจมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านราคานวดแผนโบราณเหมาะสม ( $\bar{X} = 3.69$ ) ด้านราคาสินค้าของที่ระลึกเหมาะสม ( $\bar{X} = 3.52$ ) ด้านราคาเช่าพระเครื่องเหมาะสม และด้านราคาสักการะเครื่องบูชาเหมาะสม ซึ่งมีระดับความพึงพอใจเท่ากัน คือ ( $\bar{X} = 3.48$ ) และราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสม ( $\bar{X} = 3.45$ )

**ตาราง 7 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว  
วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านค่าใช้จ่ายของผู้มาท่องเที่ยว  
(Customer Cost)**

ด้านค่าใช้จ่ายของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Cost)	Mean ( $\bar{X}$ )	S.D	ระดับ ความพึงพอใจ
ราคาเช่าพระเครื่องเหมาะสม	3.48	0.90	มาก
ราคาสักการะเครื่องบูชาเหมาะสม	3.48	0.82	มาก
ราคาสินค้าของที่ระลึกเหมาะสม	3.52	0.85	มาก
ราคานวดแผนโบราณเหมาะสม	3.69	0.75	มาก
ราคาอาหาร และ เครื่องดื่มเหมาะสม	3.45	0.76	มาก
ความพึงพอใจโดยรวม	3.52		มาก

**ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมล  
มังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านความสะดวกสบายของผู้มาท่องเที่ยว (Convenience)**

จากข้อมูลที่ได้รับเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านความสะดวกสบายของผู้มาท่องเที่ยว (Convenience) โดยรวมพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.74$ ) ส่วนความพึงพอใจด้านความสะดวกสบายในหัวข้อต่างๆ เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ มีทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น วัดพระแก้ว สนามหลวง ถนนข้าวสาร ( $\bar{X} = 4.35$ ) มีป้ายชื่อและรายละเอียดประกอบที่ชัดเจน ( $\bar{X} = 3.93$ ) ห้องน้ำสะอาด ( $\bar{X} = 3.60$ ) มีจำนวนห้องน้ำเพียงพอกับผู้มาท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.48$ ) มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.36$ ) ดังตารางที่ 7

ตาราง 8 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว  
วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านความสะดวกสบาย  
(Convenience)

ด้านความสะดวกสบาย (Convenience)	Mean ( $\bar{X}$ )	S.D	ระดับ ความพึงพอใจ
มีทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เช่นวัดพระแก้ว สนามหลวง ถนนข้าวสาร	4.35	0.69	มากที่สุด
มีป้ายชื่อและรายละเอียดประกอบที่ชัดเจน	3.93	0.74	มาก
มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาท่องเที่ยว	3.36	0.98	ปานกลาง
มีจำนวนห้องน้ำเพียงพอกับผู้มาท่องเที่ยว	3.48	0.84	มาก
ห้องน้ำสะอาด	3.60	0.75	มาก
ความพึงพอใจโดยรวม	3.74		มาก

**ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมล  
มังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้มาท่องเที่ยว  
(Communication)**

จากการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้มาท่องเที่ยว (Communication) โดยรวมพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.67$ ) หากพิจารณาเป็นหัวข้อเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์ และสื่อประเภทต่างๆ ( $\bar{X} = 3.90$ ) มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในวัด และมีป้ายบอกเส้นทางภายในวัดอย่างชัดเจน ซึ่งมีระดับความพึงพอใจเท่ากัน ( $\bar{X} = 3.70$ ) มีการจัดเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชมสถานที่เพียงพอกับผู้มาท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.55$ ) มีเจ้าหน้าที่ภายในวัดที่อำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือ ( $\bar{X} = 3.53$ ) ดังแสดงในตารางที่ 8

ตาราง 9 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว  
วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร  
ของผู้ท่องเที่ยว (Communication)

ด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้ท่องเที่ยว (Communication)	Mean ( $\bar{X}$ )	S.D	ระดับ ความพึง พอใจ
มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์ และสื่อประเภทต่างๆ	3.90	0.86	มาก
มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว ภายในวัด	3.70	0.81	มาก
มีการจัดเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชมสถานที่เพียงพอกับผู้มา ท่องเที่ยว	3.55	0.78	มาก
มีเจ้าหน้าที่ภายในวัดที่อำนวยความสะดวก และให้ความช่วยเหลือ	3.53	0.83	มาก
มีป้ายบอกเส้นทางภายในวัดอย่างชัดเจน	3.70	0.84	มาก
ความพึงพอใจโดยรวม	3.67		มาก

### ตอนที่ 3 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพนวิมล มังคลาราม (วัดโพธิ์)

ข้อมูลที่ได้รับจาก ตอนที่ 3 ของแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-end Form) สอบถามนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) โดยแบ่งเป็นหัวข้อ 4 หัวข้อ ได้แก่ ด้านความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่ายของผู้มาท่องเที่ยว ด้านความสะดวกสบายของผู้มาท่องเที่ยว และ ด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้มาท่องเที่ยว มีผู้ตอบแบบสอบถามในตอนนี้ทั้งสิ้น 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ในจำนวนนี้นักท่องเที่ยวไม่ได้ระบุปัญหาหรือข้อเสนอแนะครบทุกด้าน และในแต่ละด้านก็มีนักท่องเที่ยวบางรายระบุปัญหาและข้อเสนอแนะมากกว่า 1 หัวข้อ ข้อมูลที่ได้สามารถจัดกลุ่มออกเป็นปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านต่างๆ 3 ด้าน ตามตารางต่อไปนี้



ตาราง 10 แสดงปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวใน  
วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์)	จำนวน (คน)
<b>ด้านค่าใช้จ่าย</b>	
- ราคาอาหารและเครื่องดื่มไม่เหมาะสมแพงเกินไป	25
<b>รวม</b>	<b>25</b>
<b>ด้านความสะดวกสบายของนักท่องเที่ยว</b>	
- มีป้ายชื่อและรายละเอียดประกอบไม่เพียงพอ	8
- ที่จอดรถไม่เพียงพอ	21
- ห้องน้ำไม่สะอาดและมีจำนวนไม่เพียงพอ	17
- การเดินทางมาท่องเที่ยวไม่สะดวก	5
- ที่นั่งพักผ่อนไม่เพียงพอ	14
<b>รวม</b>	<b>65</b>
<b>ด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้นำท่องเที่ยว</b>	
- ต้องการเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่นำเที่ยวภายในวัดเพิ่ม	17
- การจัดเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชมสถานที่ไม่เพียงพอ	3
<b>รวม</b>	<b>20</b>

จากตาราง 10 พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ระบุปัญหาด้านความสะดวกสบายของนักท่องเที่ยว เป็นจำนวน 65 คน โดยระบุเป็นหัวข้อเรียงจากมากไปน้อย นั่นคือ นักท่องเที่ยวจำนวน 25 คน ระบุว่า ราคาอาหารและเครื่องดื่มไม่เหมาะสมแพงเกินไป ควรให้ลดราคาสินค้า โดยเฉพาะน้ำลง นักท่องเที่ยวจำนวน 21 คน ระบุว่าที่จอดรถไม่เพียงพอ ในจำนวนนี้นักท่องเที่ยวได้เขียนข้อเสนอแนะว่า ควรจัดระบบที่จอดรถ เช่น ที่จอดรถทัวร์ให้เป็นระบบ นักท่องเที่ยวจำนวน 17 คน ระบุว่าห้องน้ำไม่สะอาดและมีจำนวนไม่เพียงพอควรเพิ่มจำนวนห้องน้ำ และต้องการเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่นำเที่ยวภายในวัดเพิ่มโดยเฉพาะในการบริการด้านการประชาสัมพันธ์ นักท่องเที่ยว 14 คนระบุว่าที่นั่งพักผ่อนตามจุดต่างๆ ไม่เพียงพอ ควรให้มีการจัดสวนหรือมุมนั่งพักผ่อนเพิ่มขึ้น นักท่องเที่ยว 8 คน ระบุว่าป้ายชื่อและรายละเอียดประกอบไม่เพียงพอ นักท่องเที่ยวจำนวน 5 คน ระบุว่าการเดินทางมาท่องเที่ยวยังไม่สะดวกควรจัดให้มีรถรับส่งจากสถานที่ใกล้เคียง และนักท่องเที่ยว 3 คน ระบุว่า จัดเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชมสถานที่ไม่เพียงพอ

#### ตอนที่ 4 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อเพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน

เพื่อทดสอบสมมติฐานของการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) คือ ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยแตกต่างกัน ผลของการทดสอบสมมติฐานสรุปได้ดังต่อไปนี้

#### ตาราง 11 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ที่มีเพศแตกต่างกัน

	N	Mean	SD	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
ด้านการความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว(Customer Needs)								
ความสวยงามของสถาปัตยกรรม ภายใน								
วัดโพธิ์								
ผู้ชาย	138	4.33	.596	.031	.860	-1.054	392	.292
ผู้หญิง	256	4.40	.579			-1.045	273.605	.297
ความสวยงามของปฏิมากรรม ภายในวัด								
โพธิ์								
ผู้ชาย	138	4.28	.551	3.353	.068	-1.273	392	.204
ผู้หญิง	256	4.35	.575			-1.290	291.401	.198
ความสวยงามของจิตรกรรมฝาผนัง								
ภายในวัดโพธิ์								
ผู้ชาย	138	4.26	.608	1.390	.239	-.993	391	.322
ผู้หญิง	255	4.43	1.967			-1.276	332.363	.203
เป็นแหล่งการเรียนรู้ และ ศิลปวัฒนธรรม								
ไทย								
ผู้ชาย	137	4.14	.739	1.887	.170	-.459	391	.647
ผู้หญิง	256	4.17	.652			-.441	249.694	.659

## ตาราง 11 (ต่อ)

	N	Mean	SD	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
ด้านค่าใช้จ่ายของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Cost)								
ราคาเช่าพระเครื่องเหมาะสม								
ผู้ชาย	137	3.44	.961	.524	.470	-.664	388	.507
ผู้หญิง	253	3.50	.880			-.646	258.703	.519
ราคาสักการะเครื่องบูชาเหมาะสม								
ผู้ชาย	138	3.46	.872	.604	.437	-.408	390	.684
ผู้หญิง	254	3.49	.799			-.397	260.983	.691
ราคาสินค้าของที่ระลึกเหมาะสม								
ผู้ชาย	137	3.59	.920	2.577	.109	1.153	388	.250
ผู้หญิง	253	3.49	.824			1.116	254.018	.265
ราคานวดแผนโบราณเหมาะสม								
ผู้ชาย	137	3.71	.806	1.563	.212	.401	388	.689
ผู้หญิง	253	3.68	.728			.389	255.692	.698
ราคาอาหาร และ เครื่องดื่มเหมาะสม								
ผู้ชาย	137	3.47	.805	1.041	.308	.273	389	.785
ผู้หญิง	254	3.44	.751			.267	262.620	.790
ด้านความสะดวกสบาย (Convenience)								
มีทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆเช่นวัด พระแก้ว สนามหลวง ถนนข้าวสาร								
ผู้ชาย	137	4.28	.727	.267	.605	-1.377	392	.169
ผู้หญิง	257	4.39	.670			-1.343	258.761	.180
มีป้ายชื่อและรายละเอียดประกอบที่ ชัดเจน								
ผู้ชาย	138	3.86	.785	4.020	.046	-1.248	391	.213
ผู้หญิง	255	3.96	.725			-1.219	262.638	.224

ตาราง 11 (ต่อ)

	N	Mean	SD	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
มีป้ายชื่อและรายละเอียดประกอบที่								
ชัดเจน								
ผู้ชาย	138	3.86	.785	4.020	.046	-1.248	391	.213
ผู้หญิง	255	3.96	.725			-1.219	262.638	.224
มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาท่องเที่ยว								
ผู้ชาย	138	3.39	1.021	.973	.325	.432	393	.666
ผู้หญิง	257	3.35	.969			.425	267.881	.671
มีจำนวนห้องน้ำเพียงพอกับผู้มาท่องเที่ยว								
ผู้ชาย	138	3.43	.862	.000	.993	-.775	392	.439
ผู้หญิง	256	3.50	.835			-.767	273.107	.444
ห้องน้ำสะอาด								
ผู้ชาย	138	3.51	.865	.005	.946	-.142	392	.887
ผู้หญิง	256	3.53	.849			-.142	276.260	.887
ด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้ท่องเที่ยว (Communication)								
มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ								
ท่องเที่ยวทางเว็บไซต์ และสื่อประเภท								
ต่างๆ								
ผู้ชาย	139	3.81	.897	4.435	.036	-1.507	393	.133
ผู้หญิง	256	3.95	.836			-1.476	266.730	.141
มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และ บริการ								
ข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในวัด								
				10.09				
ผู้ชาย	140	3.62	.909	5	.002	-1.497	394	.135
ผู้หญิง	256	3.75	.762			-1.422	246.403	.156

ตาราง 11 (ต่อ)

	N	Mean	SD	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
มีการจัดเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชม								
สถานที่เพียงพอกับผู้มาท่องเที่ยว								
ผู้ชาย	139	3.56	.818	1.080	.299	.244	394	.807
ผู้หญิง	257	3.54	.775			.240	270.374	.810
มีเจ้าหน้าที่ภายในวัดที่อำนวยความสะดวก								
สะดวก และให้ความช่วยเหลือ								
ผู้ชาย	140	3.58	.882	1.869	.172	.875	395	.382
ผู้หญิง	257	3.50	.806			.852	264.466	.395
มีป้ายบอกเส้นทางภายในวัดอย่างชัดเจน								
ผู้ชาย	140	3.69	.874	2.205	.138	-.272	393	.786
ผู้หญิง	255	3.71	.824			-.267	272.333	.789
ด้านการความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว(Customer Needs)								
ความสวยงามของสถาปัตยกรรม ภายใน								
วัดโพธิ์								
ผู้ชาย	138	4.33	.596	.031	.860	-1.054	392	.292
ผู้หญิง	256	4.40	.579			-1.045	273.605	.297
ความสวยงามของปฏิมากรรม ภายในวัด								
โพธิ์								
ผู้ชาย	138	4.28	.551	3.353	.068	-1.273	392	.204
ผู้หญิง	256	4.35	.575			-1.290	291.401	.198
ความสวยงามของจิตรกรรม								
ฝาผนังภายในวัดโพธิ์								
ผู้ชาย	138	4.26	.608	1.390	.239	-.993	391	.322
ผู้หญิง	255	4.43	1.967			-1.276	332.363	.203

ตาราง 11 (ต่อ)

	N	Mean	SD	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
เป็นแหล่งการเรียนรู้ และ ศิลปวัฒนธรรม								
ไทย								
ผู้ชาย	137	4.14	.739	1.887	.170	-.459	391	.647
ผู้หญิง	256	4.17	.652			-.441	249.694	.659
เป็นแหล่งพักผ่อน และให้ความเพลิดเพลิน								
ใจ								
ผู้ชาย	137	3.87	.803	1.946	.164	-1.314	391	.190
ผู้หญิง	256	3.98	.761			-1.293	265.665	.197
ด้านค่าใช้จ่ายของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Cost)								
ราคาเช่าพระเครื่องเหมาะสม								
ผู้ชาย	137	3.44	.961	.524	.470	-.664	388	.507
ผู้หญิง	253	3.50	.880			-.646	258.703	.519
ราคาสักการะเครื่องบูชาเหมาะสม								
ผู้ชาย	138	3.46	.872	.604	.437	-.408	390	.684
ผู้หญิง	254	3.49	.799			-.397	260.983	.691
ราคาสินค้าของที่ระลึกเหมาะสม								
ผู้ชาย	137	3.59	.920	2.577	.109	1.153	388	.250
ผู้หญิง	253	3.49	.824			1.116	254.018	.265
ราคานวดแผนโบราณเหมาะสม								
ผู้ชาย	137	3.71	.806	1.563	.212	.401	388	.689
ผู้หญิง	253	3.68	.728			.389	255.692	.698
ราคาอาหาร และเครื่องดื่มเหมาะสม								
ผู้ชาย	137	3.47	.805	1.041	.308	.273	389	.785
ผู้หญิง	254	3.44	.751			.267	262.620	.790

ตาราง 11 (ต่อ)

	N	Mean	SD	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
ราคาอาหาร และเครื่องดื่มเหมาะสม								
ผู้ชาย	137	3.47	.805	1.041	.308	.273	389	.785
ผู้หญิง	254	3.44	.751			.267	262.620	.790
ด้านความสะดวกสบาย (Convenience)								
มีทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น วัดพระแก้ว สนามหลวง ถนน ข้าวสาร								
ผู้ชาย	137	4.28	.727	.267	.605	-1.377	392	.169
ผู้หญิง	257	4.39	.670			-1.343	258.761	.180
มีป้ายชื่อและรายละเอียดประกอบที่ ชัดเจน								
ผู้ชาย	138	3.86	.785	4.020	.046	-1.248	391	.213
ผู้หญิง	255	3.96	.725			-1.219	262.638	.224
มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มา ท่องเที่ยว								
ผู้ชาย	138	3.39	1.021	.973	.325	.432	393	.666
ผู้หญิง	257	3.35	.969			.425	267.881	.671
มีจำนวนห้องนำเพียงพอกับผู้มา ท่องเที่ยว								
ผู้ชาย	138	3.43	.862	.000	.993	-.775	392	.439
ผู้หญิง	256	3.50	.835			-.767	273.107	.444
ห้องนำสะอาด								
ผู้ชาย	138	3.51	.865	.005	.946	-.142	392	.887
ผู้หญิง	256	3.53	.849			-.142	276.260	.887

ตาราง 11 (ต่อ)

	N	Mean	SD	F	Sig.	t	df	Sig. (2 tailed)
ด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้ท่องเที่ยว (Communication)								
มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์ และสื่อประเภทต่างๆ								
ผู้ชาย	139	3.81	.897	4.435	.036	-1.507	393	.133
ผู้หญิง	256	3.95	.836			-1.476	266.730	.141
มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และ บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในวัด								
				10.09				
ผู้ชาย	140	3.62	.909	5	.002	-1.497	394	.135
ผู้หญิง	256	3.75	.762			-1.422	246.403	.156
มีการจัดเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชมสถานที่เพียงพอกับผู้มาท่องเที่ยว								
ผู้ชาย	139	3.56	.818	1.080	.299	.244	394	.807
ผู้หญิง	257	3.54	.775			.240	270.374	.810
มีเจ้าหน้าที่ภายในวัดที่อำนวยความสะดวก และให้ความช่วยเหลือ								
ผู้ชาย	140	3.58	.882	1.869	.172	.875	395	.382
ผู้หญิง	257	3.50	.806			.852	264.466	.395
มีป้ายบอกเส้นทางภายในวัดอย่างชัดเจน								
ผู้ชาย	140	3.69	.874	2.205	.138	-.272	393	.786
ผู้หญิง	255	3.71	.824			-.267	272.333	.789
ด้านการความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว(Customer Needs)								
ความสวยงามของสถาปัตยกรรม ภายในวัดโพธิ์								
ผู้ชาย	138	4.33	.596	.031	.860	-1.054	392	.292
ผู้หญิง	256	4.40	.579			-1.045	273.605	.297



ตาราง 11 (ต่อ)

	N	Mean	SD	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
ความสวยงามของปฏิมากรรม ภายในวัด								
โพธิ์								
ผู้ชาย	138	4.28	.551	3.353	.068	-1.273	392	.204
ผู้หญิง	256	4.35	.575			-1.290	291.401	.198
ความสวยงามของจิตรกรรมฝาผนัง								
ภายในวัดโพธิ์								
ผู้ชาย	138	4.26	.608	1.390	.239	-.993	391	.322
ผู้หญิง	255	4.43	1.967			-1.276	332.363	.203
เป็นแหล่งการเรียนรู้ และ ศิลปวัฒนธรรม								
ไทย								
ผู้ชาย	137	4.14	.739	1.887	.170	-.459	391	.647
ผู้หญิง	256	4.17	.652			-.441	249.694	.659
เป็นแหล่งพักผ่อน และ ให้ความ								
เพลิดเพลินใจ								
ผู้ชาย	137	3.87	.803	1.946	.164	-1.314	391	.190
ผู้หญิง	256	3.98	.761			-1.293	265.665	.197
ด้านค่าใช้จ่ายของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Cost)								
ราคาเช่าพระเครื่องเหมาะสม								
ผู้ชาย	137	3.44	.961	.524	.470	-.664	388	.507
ผู้หญิง	253	3.50	.880			-.646	258.703	.519
ราคาเครื่องสักการบูชาเหมาะสม								
ผู้ชาย	138	3.46	.872	.604	.437	-.408	390	.684
ผู้หญิง	254	3.49	.799			-.397	260.983	.691
ราคาสินค้าของที่ระลึกเหมาะสม								
ผู้ชาย	137	3.59	.920	2.577	.109	1.153	388	.250
ผู้หญิง	253	3.49	.824			1.116	254.018	.265

ตาราง 11 (ต่อ)

	N	Mean	SD	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
ราคานวดแผนโบราณเหมาะสม								
ผู้ชาย	137	3.71	.806	1.563	.212	.401	388	.689
ผู้หญิง	253	3.68	.728			.389	255.692	.698
ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสม								
ผู้ชาย	137	3.47	.805	1.041	.308	.273	389	.785
ผู้หญิง	254	3.44	.751			.267	262.620	.790
ด้านความสะดวกสบาย (Convenience)								
มีทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น วัด พระแก้ว สนามหลวง ถนนข้าวสาร								
ผู้ชาย	137	4.28	.727	.267	.605	-1.377	392	.169
ผู้หญิง	257	4.39	.670			-1.343	258.761	.180
มีป้ายชื่อและรายละเอียดประกอบที่ชัดเจน								
ผู้ชาย	138	3.86	.785	4.020	.046	-1.248	391	.213
ผู้หญิง	255	3.96	.725			-1.219	262.638	.224
มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาท่องเที่ยว								
ผู้ชาย	138	3.39	1.021	.973	.325	.432	393	.666
ผู้หญิง	257	3.35	.969			.425	267.881	.671
มีจำนวนห้องน้ำเพียงพอกับผู้มาท่องเที่ยว								
ผู้ชาย	138	3.43	.862	.000	.993	-.775	392	.439
ผู้หญิง	256	3.50	.835			-.767	273.107	.444
ห้องน้ำสะอาด								
ผู้ชาย	138	3.51	.865	.005	.946	-.142	392	.887
ผู้หญิง	256	3.53	.849			-.142	276.260	.887

## ตาราง 11 (ต่อ)

	N	Mean	SD	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
ด้านความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้ท่องเที่ยว (Communication)								
มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์ และสื่อประเภทต่างๆ								
ผู้ชาย	139	3.81	.897	4.435	.036	-1.507	393	.133
ผู้หญิง	256	3.95	.836			-1.476	266.730	.141
มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และ บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในวัด								
				10.09				
ผู้ชาย	140	3.62	.909	5	.002	-1.497	394	.135
ผู้หญิง	256	3.75	.762			-1.422	246.403	.156
มีการจัดเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชมสถานที่เพียงพอกับผู้มาท่องเที่ยว								
ผู้ชาย	139	3.56	.818	1.080	.299	.244	394	.807
ผู้หญิง	257	3.54	.775			.240	270.374	.810
มีเจ้าหน้าที่ภายในวัดที่อำนวยความสะดวก และให้ความช่วยเหลือ								
ผู้ชาย	140	3.58	.882	1.869	.172	.875	395	.382
ผู้หญิง	257	3.50	.806			.852	264.466	.395
มีป้ายบอกเส้นทางภายในวัดอย่างชัดเจน								
ผู้ชาย	140	3.69	.874	2.205	.138	-.272	393	.786
ผู้หญิง	255	3.71	.824			-.267	272.333	.789

จากตาราง 11 ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและหญิงที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) โดยผลการทดสอบความแตกต่างของค่าความแปรปรวนของเพศโดยใช้ค่า F พบว่าค่าความแปรปรวนของเพศในปัจจุบันทุกๆ ด้าน ไม่มีความแตกต่างกัน ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบสถิติค่า (t) แบบค่าความแปรปรวนเท่ากัน (equal variances assumed) พบว่านักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 12 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ  
การท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ที่มีอายุแตกต่างกัน

ความพึงพอใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ความสวยงามของ สถาปัตยกรรม ภายในวัดโพธิ์	ระหว่างกลุ่ม	4	3.821	.955	2.846	.024
	ภายในกลุ่ม	389	130.585	.336		
	รวม	393	134.406			
ความสวยงามของปฏิมากรรม ภายในวัดโพธิ์	ระหว่างกลุ่ม	4	2.374	.593	1.861	.117
	ภายในกลุ่ม	389	124.043	.319		
	รวม	393	126.416			
ความสวยงามของจิตรกรรม ฝาผนังภายในวัดโพธิ์	ระหว่างกลุ่ม	4	3.583	.896	.337	.853
	ภายในกลุ่ม	388	1032.178	2.660		
	รวม	392	1035.761			
เป็นแหล่งการเรียนรู้ และ ศิลปวัฒนธรรมไทย	ระหว่างกลุ่ม	4	1.529	.382	.818	.515
	ภายในกลุ่ม	388	181.372	.467		
	รวม	392	182.901			
เป็นแหล่งพักผ่อน และ ให้ความ เพลิดเพลินใจ	ระหว่างกลุ่ม	4	2.427	.607	1.005	.404
	ภายในกลุ่ม	388	234.108	.603		
	รวม	392	236.534			
ราคาเช่าพระเครื่องเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.004	.251	.302	.877
	ภายในกลุ่ม	385	320.332	.832		
	รวม	389	321.336			
ราคาเครื่องสักการบูชา เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.624	.406	.595	.667
	ภายในกลุ่ม	387	264.213	.683		
	รวม	391	265.837			

ตาราง 12 (ต่อ)

ความพึงพอใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ราคาสินค้าของที่ระลึก เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	4	.411	.103	.138	.968
	ภายในกลุ่ม	385	286.881	.745		
	รวม	389	287.292			
ราคานวดแผนโบราณเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	4	1.713	.428	.749	.559
	ภายในกลุ่ม	385	220.123	.572		
	รวม	389	221.836			
ราคาอาหาร และ เครื่องดื่ม เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	4	.872	.218	.366	.833
	ภายในกลุ่ม	386	230.003	.596		
	รวม	390	230.875			
มีทำเลที่ตั้งใกล้แหล่งท่องเที่ยว อื่นๆ เช่น วัดพระแก้ว สนามหลวง ถนนข้าวสาร	ระหว่างกลุ่ม	4	5.232	1.308	2.789	.026
	ภายในกลุ่ม	389	182.433	.469		
	รวม	393	187.665			
มีป้ายชื่อและรายละเอียด ประกอบที่ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	4	2.286	.572	1.024	.395
	ภายในกลุ่ม	388	216.574	.558		
	รวม	392	218.860			
มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มา ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	4	16.056	4.014	4.264	.002*
	ภายในกลุ่ม	390	367.174	.941		
	รวม	394	383.230			
มีจำนวนห้องน้ำเพียงพอกับผู้ มาท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	4	2.804	.701	.983	.417
	ภายในกลุ่ม	389	277.533	.713		
	รวม	393	280.338			
ห้องน้ำสะอาด	ระหว่างกลุ่ม	4	1.604	.401	.548	.701
	ภายในกลุ่ม	389	284.690	.732		
	รวม	393	286.294			

ตาราง 12 (ต่อ)

ความพึงพอใจ		df	SS	MS	F	Sig.
มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทาง เว็บไซต์ และสื่อประเภทต่างๆ	ระหว่างกลุ่ม	4	2.781	.695	.940	.440
	ภายในกลุ่ม	390	288.368	.739		
	รวม	394	291.149			
มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และ บริการข้อมูลทางการ ท่องเที่ยวภายในวัด	ระหว่างกลุ่ม	4	4.126	1.031	1.549	.187
	ภายในกลุ่ม	391	260.306	.666		
	รวม	395	264.432			
มีการจัดเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชมสถานที่เพียงพอ กับผู้มาท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	4	6.141	1.535	2.502	.042
	ภายในกลุ่ม	391	239.948	.614		
	รวม	395	246.088			
มีเจ้าหน้าที่ภายในวัดที่อำนวยความสะดวก และให้ความ ช่วยเหลือ	ระหว่างกลุ่ม	4	1.924	.481	.691	.599
	ภายในกลุ่ม	392	272.993	.696		
	รวม	396	274.917			
มีป้ายบอกเส้นทางภายในวัด อย่างชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	4	2.918	.729	1.031	.391
	ภายในกลุ่ม	390	275.832	.707		
	รวม	394	278.749			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 12 การทดสอบสมมุติฐานที่ว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) แตกต่างกัน ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) โดยใช้สถิติ F-test พบว่าความพึงพอใจด้านการมีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาท่องเที่ยวมีค่า Sig. เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 แสดงว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในด้านการมีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มา

ท่องเที่ยว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สำหรับความพึงพอใจในประเด็นอื่นๆ ไม่มีนัยสำคัญ

**ตาราง 13 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน**

ความพึงพอใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ความสวยงามของ สถาปัตยกรรมภายใน วัดโพธิ์	ระหว่างกลุ่ม	2	1.125	.562	1.650	.193
	ภายในกลุ่ม	391	133.281	.341		
	รวม	393	134.406			
ความสวยงามของ ปฏิมากรรมภายใน วัดโพธิ์	ระหว่างกลุ่ม	2	2.424	1.212	3.822	.023
	ภายในกลุ่ม	391	123.992	.317		
	รวม	393	126.416			
ความสวยงามของ จิตรกรรมฝาผนัง ภายใน วัดโพธิ์	ระหว่างกลุ่ม	2	1.338	.669	.252	.777
	ภายในกลุ่ม	390	1034.422	2.652		
	รวม	392	1035.761			
เป็นแหล่งการเรียนรู้ และ ศิลปวัฒนธรรมไทย	ระหว่างกลุ่ม	2	2.433	1.216	2.629	.073
	ภายในกลุ่ม	390	180.468	.463		
	รวม	392	182.901			
เป็นแหล่งพักผ่อน และ ให้ความเพลิดเพลินใจ	ระหว่างกลุ่ม	2	.675	.338	.558	.573
	ภายในกลุ่ม	390	235.859	.605		
	รวม	392	236.534			
ราคาเช่าพระเครื่อง เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	2	16.842	8.421	10.703	.000*
	ภายในกลุ่ม	387	304.494	.787		
	รวม	389	321.336			
ราคาเครื่องสักการบูชา เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	2	10.141	5.070	7.714	.001*
	ภายในกลุ่ม	389	255.696	.657		
	รวม	391	265.837			

ตาราง 13 (ต่อ)

ความพึงพอใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ราคาสินค้าของที่ระลึก เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	2	6.669	3.335	4.599	.011
	ภายในกลุ่ม	387	280.623	.725		
	รวม	389	287.292			
ราคานวดแผนโบราณ เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	2	2.099	1.050	1.849	.159
	ภายในกลุ่ม	387	219.736	.568		
	รวม	389	221.836			
ราคาอาหาร และ เครื่อง ดื่มเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	2	4.107	2.053	3.514	.031
	ภายในกลุ่ม	388	226.768	.584		
	รวม	390	230.875			
มีทำเลที่ตั้งใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น วัด พระแก้ว สนามหลวง ถนนข้าวสาร	ระหว่างกลุ่ม	2	.074	.037	.077	.926
	ภายในกลุ่ม	391	187.591	.480		
	รวม	393	187.665			
มีป้ายชื่อและ รายละเอียดประกอบที่ ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	2	2.182	1.091	1.963	.142
	ภายในกลุ่ม	390	216.679	.556		
	รวม	392	218.860			
มีที่จอดรถเพียงพอ สำหรับผู้มาท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2	21.755	10.878	11.796	.000*
	ภายในกลุ่ม	392	361.475	.922		
	รวม	394	383.230			
มีจำนวนห้องน้ำเพียงพอ กับผู้มาท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2	8.897	4.448	6.408	.002*
	ภายในกลุ่ม	391	271.441	.694		
	รวม	393	280.338			
ห้องน้ำสะอาด	ระหว่างกลุ่ม	2	13.525	6.762	9.693	.000*
	ภายในกลุ่ม	391	272.770	.698		
	รวม	393	286.294			



ตาราง 13 (ต่อ)

ความพึงพอใจ		df	SS	MS	F	Sig.
มีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ ท่องเที่ยวทางเว็บไซต์ และสื่อประเภทต่างๆ	ระหว่างกลุ่ม	2	10.834	5.417	7.575	.001*
	ภายในกลุ่ม	392	280.316	.715		
	รวม	394	291.149			
มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร และ บริการ ข้อมูลทางการท่องเที่ยว ภายในวัด	ระหว่างกลุ่ม	2	7.703	3.852	5.896	.003*
	ภายในกลุ่ม	393	256.728	.653		
	รวม	395	264.432			
มีการจัดเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชมสถานที่ เพียงพอกับผู้มา ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2	7.695	3.847	6.343	.002*
	ภายในกลุ่ม	393	238.393	.607		
	รวม	395	246.088			
มีเจ้าหน้าที่ภายในวัดที่ อำนวยความสะดวก และ ให้ความช่วยเหลือ	ระหว่างกลุ่ม	2	13.815	6.907	10.423	.000*
	ภายในกลุ่ม	394	261.102	.663		
	รวม	396	274.917			
มีป้ายบอกเส้นทาง ภายในวัดอย่างชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	2	10.099	5.049	7.368	.001*
	ภายในกลุ่ม	392	268.650	.685		
	รวม	394	278.749			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 13 การทดสอบสมมุติฐานที่ว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) แตกต่างกัน ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) โดยใช้สถิติ F-test พบว่าความพึงพอใจ ได้แก่ ราคาเครื่องสักการบูชาเหมาะสม มีเจ้าหน้าที่ภายในวัดที่อำนวยความสะดวก มีที่จอดรถ

เพียงพอสำหรับผู้มาท่องเที่ยว และให้ความช่วยเหลือ ห้องน้ำสะอาด มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และมีป้ายบอกเส้นทางภายในวัดอย่างชัดเจน ราคาเช่าพระเครื่องเหมาะสม มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์ และสื่อประเภทต่างๆ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 และมีการจัดเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชมสถานที่เพียงพอสำหรับผู้มาท่องเที่ยว มีจำนวนห้องน้ำเพียงพอสำหรับผู้มาท่องเที่ยว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.002 และมีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในวัด มีค่า P เท่ากับ 0.003 ซึ่งด้านดังกล่าวมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่าโดยเฉลี่ยแล้วนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการบริการประเด็นดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สำหรับความพึงพอใจในประเด็นอื่นๆ ไม่มีนัยสำคัญ

**ตาราง 14 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระ เชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ที่มีอาชีพแตกต่างกัน**

ความพึงพอใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ความสวยงามของ	ระหว่างกลุ่ม	6	3.598	.600	1.775	.103
	ภายในกลุ่ม	386	130.417	.338		
	รวม	392	134.015			
สถาปัตยกรรมภายในวัดโพธิ์	ระหว่างกลุ่ม	6	2.423	.404	1.262	.274
	ภายในกลุ่ม	386	123.536	.320		
	รวม	392	125.959			
ความสวยงามของ	ระหว่างกลุ่ม	6	12.514	2.086	.785	.582
	ภายในกลุ่ม	385	1022.851	2.657		
	รวม	391	1035.365			
ปฏิมากรรมภายในวัดโพธิ์	ระหว่างกลุ่ม	6	3.716	.619	1.336	.240
	ภายในกลุ่ม	385	178.478	.464		
	รวม	391	182.194			
เป็นแหล่งการเรียนรู้และศิลปวัฒนธรรมไทย	ระหว่างกลุ่ม	6	1.224	.204	.335	.918
	ภายในกลุ่ม	385	234.182	.608		
	รวม	391	235.406			

ตาราง 14 (ต่อ)

ความพึงพอใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ราคาเช่าพระเครื่อง เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	6	18.538	3.090	3.901	.001*
	ภายในกลุ่ม	382	302.568	.792		
	รวม	388	321.105			
ราคาสักการะเครื่องบูชา เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	6	10.396	1.733	2.607	.017
	ภายในกลุ่ม	384	255.211	.665		
	รวม	390	265.606			
ราคาสินค้าของที่ระลึก เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	6	6.570	1.095	1.492	.180
	ภายในกลุ่ม	382	280.448	.734		
	รวม	388	287.018			
ราคานวดแผนโบราณ เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	6	5.788	.965	1.709	.118
	ภายในกลุ่ม	382	215.575	.564		
	รวม	388	221.362			
ราคาอาหาร และ เครื่อง ดินเผาเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	6	4.943	.824	1.398	.214
	ภายในกลุ่ม	383	225.727	.589		
	รวม	389	230.669			
มีทำเลที่ตั้งใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวอื่นๆเช่นวัดพระ แก้ว สนามหลวง ถนน ข้าวสาร	ระหว่างกลุ่ม	6	5.646	.941	2.000	.065
	ภายในกลุ่ม	386	181.595	.470		
	รวม	392	187.242			
มีป้ายชื่อและ รายละเอียดประกอบที่ ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	6	9.008	1.501	2.770	.012
	ภายในกลุ่ม	385	208.697	.542		
	รวม	391	217.704			
มีที่จอดรถเพียงพอ สำหรับผู้มาท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6	13.099	2.183	2.299	.034
	ภายในกลุ่ม	387	367.441	.949		
	รวม	393	380.541			

ตาราง 14 (ต่อ)

ความพึงพอใจ		df	SS	MS	F	Sig.
มีจำนวนห้องน้ำเพียงพอ กับผู้มาท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6	12.082	2.014	2.923	.008*
	ภายในกลุ่ม	386	265.939	.689		
	รวม	392	278.020			
ห้องน้ำสะอาด	ระหว่างกลุ่ม	6	17.448	2.908	4.209	.000*
	ภายในกลุ่ม	386	266.659	.691		
	รวม	392	284.107			
มีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ ท่องเที่ยวทางเว็บไซต์ และสื่อประเภทต่างๆ	ระหว่างกลุ่ม	6	11.000	1.833	2.543	.020
	ภายในกลุ่ม	387	278.940	.721		
	รวม	393	289.939			
มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร และ บริการ ข้อมูลทางการท่องเที่ยว ภายในวัด	ระหว่างกลุ่ม	6	12.788	2.131	3.308	.003*
	ภายในกลุ่ม	388	249.961	.644		
	รวม	394	262.749			
มีการจัดเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชมสถานที่ เพียงพอกับผู้มา ท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6	13.678	2.280	3.841	.001*
	ภายในกลุ่ม	388	230.297	.594		
	รวม	394	243.975			
มีเจ้าหน้าที่ภายในวัดที่ อำนวยความสะดวก และ ให้ความช่วยเหลือ	ระหว่างกลุ่ม	6	10.495	1.749	2.595	.018
	ภายในกลุ่ม	389	262.252	.674		
	รวม	395	272.747			
มีป้ายบอกเส้นทาง ภายในวัดอย่างชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	6	4.235	.706	1.001	.424
	ภายในกลุ่ม	387	272.824	.705		
	รวม	393	277.058			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 14 การทดสอบสมมุติฐานที่ว่านักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) แตกต่างกัน ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) โดยใช้สถิติ F-test พบว่าความพึงพอใจ ได้แก่ ห้องน้ำสะอาด มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และราคาเช่าพระเครื่องเหมาะสม มีการจัดเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชมสถานที่เพียงพอกับผู้มาท่องเที่ยว มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 และมีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในวัด Sig. เท่ากับ 0.003 และมีจำนวนห้องน้ำเพียงพอกับผู้มาท่องเที่ยว Sig. เท่ากับ 0.008 ซึ่งการบริการดังกล่าวมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่าโดยเฉลี่ยแล้วนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการบริการประเด็นดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สำหรับความพึงพอใจในประเด็นอื่นๆ ไม่มีนัยสำคัญ

**ตาราง 15 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระ เชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน**

ความพึงพอใจ		df	SS	MS	F	Sig.
ความสวยงามของ สถาปัตยกรรม ภายในวัดโพธิ์	ระหว่างกลุ่ม	5	2.413	.483	1.416	.217
	ภายในกลุ่ม	387	131.852	.341		
	รวม	392	134.265			
ความสวยงามของ ปฏิมากรรม ภายในวัดโพธิ์	ระหว่างกลุ่ม	5	2.924	.585	1.834	.105
	ภายในกลุ่ม	387	123.386	.319		
	รวม	392	126.310			
ความสวยงามของจิตรกรรม ฝาผนัง ภายในวัดโพธิ์	ระหว่างกลุ่ม	5	9.337	1.867	.702	.622
	ภายในกลุ่ม	386	1026.286	2.659		
	รวม	391	1035.622			
เป็นแหล่งการเรียนรู้ และ ศิลปวัฒนธรรมไทย	ระหว่างกลุ่ม	5	1.517	.303	.650	.661
	ภายในกลุ่ม	386	180.034	.466		
	รวม	391	181.551			

ตาราง 15 (ต่อ)

ความพึงพอใจ		df	SS	MS	F	Sig.
เป็นแหล่งพักผ่อน และ ให้ ความเพลิดเพลินใจ	ระหว่างกลุ่ม	5	7.094	1.419	2.396	.037
	ภายในกลุ่ม	386	228.557	.592		
	รวม	391	235.651			
ราคาเช่าพระเครื่องเหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	5	7.086	1.417	1.728	.127
	ภายในกลุ่ม	383	314.020	.820		
	รวม	388	321.105			
ราคาสักการะเครื่องบูชา เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	5	7.724	1.545	2.306	.044
	ภายในกลุ่ม	385	257.882	.670		
	รวม	390	265.606			
ราคาสินค้าของที่ระลึก เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	5	7.050	1.410	1.943	.086
	ภายในกลุ่ม	383	277.916	.726		
	รวม	388	284.967			
ราคานวดแผนโบราณ เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	5	2.775	.555	.983	.428
	ภายในกลุ่ม	383	216.207	.565		
	รวม	388	218.982			
ราคาอาหาร และ เครื่องดื่ม เหมาะสม	ระหว่างกลุ่ม	5	.847	.169	.285	.921
	ภายในกลุ่ม	384	227.912	.594		
	รวม	389	228.759			
มีทำเลที่ตั้งใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น วัดพระแก้ว สนามหลวง ถนน ข้าวสาร	ระหว่างกลุ่ม	5	1.671	.334	.697	.626
	ภายในกลุ่ม	387	185.571	.480		
	รวม	392	187.242			
มีป้ายชื่อและรายละเอียด ประกอบที่ชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	5	3.158	.632	1.135	.341
	ภายในกลุ่ม	386	214.842	.557		
	รวม	391	218.000			

ตาราง 15 (ต่อ)

ความพึงพอใจ		df	SS	MS	F	Sig.
มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	34.481	6.896	7.675	.000*
	ภายในกลุ่ม	388	348.618	.898		
	รวม	393	383.099			
มีจำนวนห้องน้ำเพียงพอกับผู้มาท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	13.403	2.681	3.890	.002*
	ภายในกลุ่ม	387	266.704	.689		
	รวม	392	280.107			
ห้องน้ำสะอาด	ระหว่างกลุ่ม	5	19.627	3.925	5.703	.000*
	ภายในกลุ่ม	387	266.393	.688		
	รวม	392	286.020			
มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์ และสื่อประเภทต่างๆ	ระหว่างกลุ่ม	5	5.917	1.183	1.615	.155
	ภายในกลุ่ม	388	284.418	.733		
	รวม	393	290.335			
มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวภายในวัด	ระหว่างกลุ่ม	5	7.212	1.442	2.186	.055
	ภายในกลุ่ม	389	256.722	.660		
	รวม	394	263.934			
มีการจัดเอกสาร แผ่นพับ แนะนำการชมสถานที่ เพียงพอสำหรับผู้มาท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5	2.896	.579	.928	.463
	ภายในกลุ่ม	389	242.891	.624		
	รวม	394	245.787			
มีเจ้าหน้าที่ภายในวัดที่อำนวยความสะดวก และให้ความช่วยเหลือ	ระหว่างกลุ่ม	5	10.779	2.156	3.211	.007*
	ภายในกลุ่ม	390	261.795	.671		
	รวม	395	272.573			
มีป้ายบอกเส้นทางภายในวัดอย่างชัดเจน	ระหว่างกลุ่ม	5	5.206	1.041	1.493	.191
	ภายในกลุ่ม	388	270.641	.698		
	รวม	393	275.848			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 15 การทดสอบสมมุติฐานที่ว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) แตกต่างกัน ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) โดยใช้สถิติ F-test พบว่าความพึงพอใจได้แก่ มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้มาท่องเที่ยว ห้องน้ำสะอาด มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และมีจำนวนห้องน้ำเพียงพอกับผู้มาท่องเที่ยว มีค่า P เท่ากับ 0.002 และมีเจ้าหน้าที่ภายในวัดที่อำนวยความสะดวก และให้ความช่วยเหลือ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.007 ซึ่งความพึงพอใจการบริการดังกล่าว มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 แสดงว่าโดยเฉลี่ยแล้วนักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยแตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการบริการประเด็นดังกล่าวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สำหรับความพึงพอใจในประเด็นอื่นๆ ไม่มีนัยสำคัญ