

## สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของปัญหา .....	1
จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
สมมติฐานที่ใช้ในการวิจัย .....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	5
แนวคิดด้านการท่องเที่ยว.....	5
แนวคิดด้านกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว .....	9
แนวคิดด้านพฤติกรรมกรการท่องเที่ยว .....	13
แนวคิดด้านความพึงพอใจ .....	17
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการติดต่อสื่อสาร .....	21
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
การทดสอบเครื่องมือ .....	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	39

## สารบัญ

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	41
ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์นักท่องเที่ยว .....	41
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) .....	44
ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) .....	48
ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน .....	50
5 บทสรุป .....	73
สรุปผลการวิจัย .....	73
อภิปรายผล .....	74
ข้อเสนอแนะ .....	76
บรรณานุกรม .....	78
ภาคผนวก .....	82
ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า .....	88

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ.....	42
2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวจำแนกตามกลุ่มอายุ.....	42
3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา.....	43
4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ.....	43
5 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	44
6 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านความต้องการของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Needs).....	45
7 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านค่าใช้จ่ายของผู้มาท่องเที่ยว (Customer Cost).....	46
8 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ด้านความสะดวกสบาย (Convenience).....	47
9 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ความสะดวกในการติดต่อสื่อสารของผู้ท่องเที่ยว (Communication).....	46
10 แสดงปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวใน วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์).....	49
11 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ที่มีเพศแตกต่างกัน.....	50

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
12 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ที่มีอายุแตกต่างกัน.....	60
13 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน.....	63
14 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	66
15 แสดงการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน.....	69

## สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

1 กรอบแนวความคิด.....	3
-----------------------	---