บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2529). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

กุณฑลี รื่นรมย์ และ คณะ. (2547). **การมุ่งเน้นลูกค้าและการตลาด: สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น**. กรุงเทพฯ: สถาบันเพิ่มผลผลิต.

คะนึงรัตน์ คำมณี. (2546). **ความพึงพอใจของสมาชิกต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมการเกษตรสหกรณ์โคนมหนองโพ ราชบุรีจำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์)**. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

จิราพร กองทอง. (2540). **ปัจจัยที่ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยว บริเวณด่านช่องจอมอำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์**. วิทยานิพนธ์ กศ.ม., มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.

จิตินันท์ เดชะคุปต์. (2542). **ความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับการจัดการบริหารสถานรับเลี้ยงในเขตกรุงเทพมหานคร: ความต้องการ รูปแบบ และคุณภาพ**. รายงานวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

ณัฐชามญ์ สุวิทยพันธ์. (2545). ก**ารเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์แบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.

นิคม จารุมณี. (2544). **การท่องเที่ยวและจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิชาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

เบญจพร ทองไชย. (2548). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. ปริญญานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.

ประภัสสร ศรีภักดี. (2548). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการและกิจกรรมนันทนาการของค่ายนักศึกษาวิชาทหารเขาชนไก่ จังหวัดกาญจนบุรี**. ปริญญานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.

ปนุฎชา อัญชลีนุกูล. (2548). **พัฒนาการของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (2502-2545)**. ปริญญานิพนธ์ กศ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒน์, กรุงเทพมหานคร.

ทองบุหงา ภูมิพานิช. (2539). **การจัดนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ: ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นิคม จารุมณี. (2535). **การจัดการอุตสาหกรรมบริการ**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

พรสวรรค์ มโนพัฒนะ. (2547). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเบื้องต้น** (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ภาสกร จันทมงคลเลิศ. (2546). กา**รพัฒนาแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพในงานบริการ: กรณีศึกษา สหกรณ์ออมทรัพย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำกัด**. วิทยานิพนธ์ วศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.

มณีวรรณ ตั้นไทย. (2533). **พฤติกรรมการให้บริการของเจ้าหน้าที่กองควบคุมยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่มีต่อประชาชนที่มาติดต่อ**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

ราณี อิสิชัยกุล. (2547). **การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วรรณา วงศ์วาณิช. (2546). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว** (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: วิรัตน์ เอ็ดดูเคชั่น.

วาสนา อ่องเอี่ยม. (2546). **เอกสารประกอบการสอน**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

วาสนา จัตุพร. (2547). **ความคาดหวังและรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มีต่องานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี**. ปริญญานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.

วีรพงษ์ เฉลิมจิรรัตน์. (2539). **คุณภาพในงานบริการ**. กรุงเทพฯ; สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การวิจัย**. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์.

สุภางค์ศรี อ่ำสุดใจ. (2547). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ: แม็ค.

สุดาดวง เรืองสุริยะ. (2543). **หลักการตลาด** (พิมพ์ครั้งที่9). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประกายพรึก

สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). **นันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรสิทธิ์ เวชสิทธิ์. (2544). **ความพึงพอใจของเกษตรต่อกล้าไม้ป่า จากศูนย์เพาะชำกล้าไม้ที่4 จังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,

กรุงเทพมหานคร.

สุกัญญา เจริญศรี. (2549). **การรับรู้และแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยว ใน 6 จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน หลังจากได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติ (TSUNAMI) ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร**. ปริญญานิพรธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.