



แบบสอบถาม

เรื่อง บรรจุกัญหัน้ำผลไม้พร้อมดื่มในท้องตลาด

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของท่าน

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในวงเล็บ () หรือที่เว้นไว้ให้ตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ ปี
3. อาชีพ

() 1. นักเรียน/นักศึกษาผู้ไม่ประกอบอาชีพ	() 2. ข้าราชการ/พนักงาน
รัฐวิสาหกิจ-เอกชน	
() 3. ประกอบอาชีพส่วนตัว	() 4. รับจ้างทั่วไป
4. การศึกษา

() 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	() 2. ปริญญาตรี/สูงกว่าปริญญาตรี
-------------------------	-----------------------------------
5. รายได้ของท่าน โดยเฉลี่ยต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท	() 2. 10,001-20,000 บาท
() 3. 20,001 บาทขึ้นไป	

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของท่านที่มีต่อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในวงเล็บ () หรือหน้าคำตอบที่เป็นจริงเพียงข้อเดียวเท่านั้น

1. ท่านบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มบ่อยเท่าใด

() 1. ทุกวัน	() 2. 3-4 วัน/สัปดาห์
() 3. 1-2 วัน/สัปดาห์	() 4. 5-6 วัน/สัปดาห์
() 5. สัปดาห์ละครั้ง	() 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
2. ส่วนใหญ่ท่านซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มแต่ละครั้งจำนวนเท่าใด

() 1. 1 หน่วย (กล่อง, กระป๋อง, ขวด)	() 2. 1 แพ็ค (ครึ่งโหล)
() 3. 1 โหล	() 4. 1 ลัง
() 5. มากกว่า 1 ลัง	() 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

3. ภาพชนะบรรจุแบบใดที่ท่านนิยมซื้อมากที่สุด

- () 1. แบบบรรจุกล่อง () 2. แบบบรรจุกระป๋อง
 () 3. แบบบรรจุขวดแก้ว () 4. แบบบรรจุขวด
 พลาสติก

4. ท่านซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มจากสถานที่ใดเป็นส่วนใหญ่

- () 1. ร้ายขายเครื่องดื่มทั่วไป () 2. ร้านค้าส่ง
 () 3. ร้านค้าปลีกทั่วไป (โชว์ห่วย) () 4. ซูเปอร์มาร์เก็ต
 () 5. ร้านมินิมาร์ท 24 ชั่วโมง () 6. อื่น ๆ

ตอนที่ 3 ทศนคติของท่านที่มีต่อน้ำผลไม้พร้อมดื่มที่มีตราฮือ

5 = ดีมาก 4 = ดี 3 = ปานกลาง 2 = พอใช้ 1 = ควร
 ปรับปรุง

ความคิดเห็นของผู้บริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มที่มีตราฮือ	5	4	3	2	1
1. น้ำผลไม้พร้อมดื่มแบบกล่อง					
1. รูปแบบกล่อง					
- จับน็ดมือ					
- ขนาดกล่องพอดีมือ					
- จับสะดวกถ้าหยิบออกจากชั้น					
- หลอดข้างกล่องแกะง่าย					
- หลอดสามารถเจาะง่าย กับช่องเจาะ					
2. รูปแบบกราฟิค					
- ตัวหนังสือฮืออ่านง่าย					
ในระยะ 50 -60 cm.					
ในระยะ 1 เมตร ขึ้นไป					
- ตัวหนังสือบ่งบอกชนิดของน้ำผลไม้					
- ประโยคหรือวลีที่บ่งบอกคุณค่าทางโภชนาการอ่านชัดเจน					
- สีตัวหนังสือมีผลในการเลือกซื้อ					
- ภาพประกอบรูปผลไม้บนบรรจุภัณฑ์ มีผลในสื่อสาร					
- ตัวหนังสือที่บ่งบอกเปอร์เซ็นต์ (%) ของน้ำผลไม้เห็นชัดเจน					
2. น้ำผลไม้พร้อมดื่มแบบกระป๋อง					

1. รูปแบบกระป๋อง					
- วัสดุที่เหมาะสม					
- รูปแบบกระป๋องจับถนัดมือ					
- ง่ายต่อการเปิด					
- จับถนัดมือถ้าต้องการเปิดกระป๋อง					
2. รูปแบบกราฟิก					
- ตัวหนังสือให้เห็นชัดเจน					
- ตัวหนังสือบนฉลากอ่านง่าย					
- ภาพประกอบรูปผลไม้สามารถดึงดูดในการเลือกซื้อ					
- สีตัวหนังสือเหมาะสมกับน้ำผลไม้					
3. น้ำผลไม้รูปแบบขวด					
1. รูปแบบขวดแก้ว					
- สามารถจับได้ถนัดมือ ด้วยน้ำหนักและขนาดของขวดแก้ว					
- รูปทรงขวดสะดวกในการยกดื่ม					
- ง่ายต่อการเปิดฝา					
รูปแบบขวดพลาสติก					
- สามารถจับได้ถนัดมือ ด้วยน้ำหนักและขนาดของขวดแก้ว					
- รูปทรงขวดสะดวกในการยกดื่ม					
- ง่ายต่อการเปิดฝา					
2. รูปแบบกราฟิก					
- ตัวหนังสือให้อ่านง่าย					
- ขนาดตัวหนังสือเหมาะสม					
- สีตัวหนังสือชัดเจน อ่านง่าย					
- ภาพประกอบรูปผลไม้ มีผลในการเลือกซื้อ					
- ตัวหนังสือที่บ่งบอกเปอร์เซ็นต์ (%) ของน้ำผลไม้เห็นชัดเจน					
- ง่ายต่อการเปิดฝา					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

