

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป กระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์นกมะพร้าวครู่ตุมของกลุ่มนกมะพร้าว เพื่อศึกษาถึงปัญหาและความต้องการในการบรรจุภัณฑ์ เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ โดยระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มาใช้ในการดำเนินการวิจัย ขั้นตอนการวิจัย ประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลเอกสาร จากหนังสือ และเว็บไซต์เพื่อให้ได้ความรู้พื้นฐาน สร้างแนวความคิดและกำหนดกรอบการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์นกมะพร้าวครู่ตุม

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดพื้นที่ในการวิจัยทางด้านผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นกมะพร้าวครู่ตุม

ขั้นตอนที่ 3 การเก็บข้อมูลภาคสนาม เป็นการเก็บข้อมูลภาคสนามภายใต้กรอบความคิดจากการศึกษาเอกสารและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้แนวคิดในด้านกระบวนการผลิตและจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์นกมะพร้าว

ขั้นตอนที่ 4 กระบวนการพัฒนาและสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบแนวความคิดการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่กำหนดในเบื้องต้น มาพัฒนาการออกแบบ และสร้างผลงานการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 5 สรุปประเมินผล อภิปราย นำเสนอผลงาน แนวทางการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์นกมะพร้าวครู่ตุม

## วิธีการดำเนินการวิจัย

1. **ศึกษาเอกสาร และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ** เพื่อให้ทราบถึงสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์นมมะพร้าวครูตุม

ศึกษาเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลต่างๆ แล้วนำมาร่างเป็นกรอบความคิดของการวิจัยซึ่งประกอบไปด้วย

- 1.1 สภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์นมมะพร้าวครูตุม
- 1.2 กระบวนการผลิตนมมะพร้าว
- 1.3 การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ผู้วิจัยได้นำกรอบแนวความคิดของการวิจัยในขั้นต้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับ 3 เรื่องที่สำคัญดังกล่าวไป สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมมะพร้าวครูตุม โดยผู้วิจัยเลือกผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Purposive Sampling)

2. **การกำหนดประชากรตัวอย่าง** กำหนดพื้นที่ในการวิจัยทางด้านผู้ผลิต โดยอาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ

3. **การเก็บรวบรวมข้อมูล** การเก็บข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยเข้าภาคสนามด้วยการเปิดเผยตัว (Over Role) โดยนำหนังสือราชการจากทางมหาวิทยาลัย เสนอต่อตัวประธานบริษัทหัวหน้ากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์นมมะพร้าวครูตุม เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของผู้วิจัยตามระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ

## 4. เครื่องมือในการวิจัย

4.1 การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Particant Observat) และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Particant Observat) โดยผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลในช่วงแรกเพื่อศึกษาข้อมูลเบื้องต้นด้านสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิต โดยการศึกษาประวัติความเป็นมาของกลุ่ม นโยบายในการดำเนินงานของกลุ่ม แนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์นมมะพร้าวครูตุม การ

ดำเนินการทางการตลาดและการจัดจำหน่าย ข้อจำกัดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

4.2 การสัมภาษณ์เจาะลึก ( Indept Interview ) ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงในงานวิจัย จากเอกสาร งานวิจัย และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญแล้วสร้างแนวคำถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิต กระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และปัญหา

สำหรับผู้เชี่ยวชาญในด้านผลิตภัณฑ์นกมะพร้าว ผู้วิจัยจะใช้วิธีแบบเฉพาะเจาะจงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้านสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิต กระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์นกมะพร้าวครุฑม ซึ่งประกอบด้วย

- 1) ประธานกลุ่มนกมะพร้าวครุฑม (คุณยุพิน รุ่งชัย)
- 2) นักออกแบบนกมะพร้าว
- 3) ช่างฝีมือผู้ผลิตนกมะพร้าว



5. การวิเคราะห์ศึกษาข้อมูล ขณะเก็บข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยตรวจสอบความแม่นยำตรงข้อมูล (Validoty) และความเชื่อถือได้ (Veliabitity) ของข้อมูลภาคสนามทุกครั้งที่เก็บข้อมูล ด้วยการดูคำถามสื่อความหมายตรงตามที่ต้องการหรือไม่ขณะที่สัมภาษณ์ คำตอบที่ได้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ผลิตหรือไม่ตามระเบียบวิจัย การออกแบบและพัฒนาและสร้างสรรค์ ด้วยการร่างแบบตามประเด็นที่ศึกษา คือ การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับนกมะพร้าว

6. สรุปอภิปราย จากผลการศึกษาและการวิเคราะห์การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์นกมะพร้าวครุฑม

### แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ

ผลิตภัณฑ์ OTOP นกมะพร้าวครุฑม ขอย2 ถนนพระร่วง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	1	2	3	4
1.ศึกษาสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์นกมะพร้าวครุฑม -ศึกษาเอกสารและตำราที่เกี่ยวข้อง -ศึกษาจัดเก็บข้อมูลภาคสนาม -ประมวลผลข้อมูล		←→		
2.ศึกษาความต้องการด้านบรรจภัณฑ์ของนกมะพร้าวครุฑม -ศึกษาเอกสารและจัดเก็บข้อมูลภาคสนามของ วัสดุ โครงสร้างและรูปแบบการผลิต เพื่อที่จะไปออกแบบบรรจภัณฑ์ -ศึกษารูปแบบการจัดจำหน่ายและการขนส่งของผลิตภัณฑ์		←→		
3.ออกแบบบรรจภัณฑ์นกมะพร้าวครุฑม -กำหนดแนวทางการออกแบบและพัฒนาารูปแบบโครงสร้างที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์			←→	

<p>-ทำการออกแบบรูปแบบของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์</p> <p>-ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์</p>				
<p>4.ทดสอบระบบการจัดวางผลิตภัณฑ์ลงในบรรจุภัณฑ์</p> <p>-ความแข็งแรง</p> <p>-ความปลอดภัย</p> <p>-ความสวยงาม</p>				
<p>5.สรุปผลการทำวิจัยและการนำเสนอ</p> <p>-จัดแสดงและนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบเสร็จแล้ว</p> <p>-ประเมินโครงการ</p>				

1	2	3	4
---	---	---	---

หมายเหตุ คือการดำเนินงานวิจัยในเดือนพฤศจิกายน 2551 – เดือน  
กุมภาพันธ์ 2552