

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์

ในการนำเสนอขบหนนี้มีวัตถุประสงค์ในการออกแบบและแสดงความคิดสร้างสรรค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์นมกะพร้าวครูต่ม การดำเนินการในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การออกแบบกราฟฟิกสามารถสื่อถึงผลิตภัณฑ์ได้ ช่วยส่งเสริมการขายตลอดจนสามารถตอบสนองของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์นั้น หลังจากที่ได้เก็บข้อมูลสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐาน เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงานดังต่อไปนี้

- ส่วนที่ 1 บทสังเขปเงื่อนไขในการออกแบบ (Design Brief)
- ส่วนที่ 2 ขั้นตอนแบบร่าง (Sketch)
- ส่วนที่ 3 การพัฒนาและการสร้างสรรค์ (Development and Design)
- ส่วนที่ 4 ผลงานที่สร้างสรรค์ (Packaging Design)

ส่วนที่ 1 บทสังเขปเงื่อนไขในการออกแบบ (Design Brief)

1. ชื่อโครงการ (Project title) : การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์นมกะพร้าวครูต่ม จังหวัดพิษณุโลก

2. ข้อมูลลูกค้า (Client data) :

ชื่อผู้ประกอบการ (Name of producer) : คุณยุพิน รุ่งชัย

ที่อยู่ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต (Address) : 96/11 ซอย 2 ถนนพระร่วง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
จังหวัดพิษณุโลก

เบอร์โทรศัพท์ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต : 089-4611128/089-4616071

เบอร์โทรสารผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต : 055-283236

อีเมลล์ของผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต : -

3. รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มผู้ผลิต (Brief description of product's company, manufacturing location(s), history etc.) :

คุณยุพิน รุ่งซัช เจ้าของไอเดียนอกมะพร้าว จากความคิดที่ว่า เป็นคนรักนก แต่ไม่ชอบเลี้ยงนก จึงได้ปรึกษาผู้อาวุโสในชุมชน ช่วยกันประดิษฐ์ผลงานนกมะพร้าวออกมา แรกเริ่มไม่ได้ทำไว้เพื่อขาย ทำไว้เพื่อประดับบ้านและเป็นของฝากแก่ญาติๆที่แวะมาเยี่ยมเยือนเท่านั้น ภายหลังมีผู้สนใจมาขอสั่งทำมากขึ้น จึงเกิดความคิดตั้งเป็นกลุ่มนกมะพร้าว โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น จนได้รับเลือกให้เป็นสินค้า 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับ3ดาว ในที่สุด

4. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Product data)

ชื่อผลิตภัณฑ์ (Product name) : ผลิตภัณฑ์ของตกแต่ง นกมะพร้าว

ชื่อสินค้า (Brand name) : นกมะพร้าวครูตุ้ม

ราคาผลิตภัณฑ์ (Product price) :

-นกคุ่มมะพร้าว แบบเดี่ยว 175-200 บาท

-นกเงือกมะพร้าว แบบเดี่ยว 175-200 บาท

-นกกาบบัวมะพร้าว แบบเดี่ยว 200-220 บาท

-นกคุ่มมะพร้าว แบบคู่ 300-350 บาท

-นกเงือกมะพร้าว แบบคู่ 300-350 บาท



ภาพที่ 4-1 ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

product use (การใช้งานสินค้า) :

-เพื่อเป็นของตกแต่งบ้าน สวน รวมไปถึงการนำมาเป็นของฝาก ของที่ระลึกได้

how use/prepare (การเตรียมสินค้าก่อนการใช้งานสินค้า)

-สามารถนำมาแขวน หรือตกแต่งได้ทันที

5. ความรู้สึกที่มีต่อผลิตภัณฑ์ทางการมองเห็นทั้งกายภาพ และความรู้สึก
(Product Visual/Physical/Sensory Attributes) :

ด้านกายภาพ เนื่องจากตัวผลิตและลูกเล่นของสินค้ากมะพร้าวมีความแปลกใหม่ สีสดใส ทั้งยังทำจากวัสดุเหลือใช้ทั้งหมด จึงนับว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจภายใต้ตัวเองอยู่แล้ว หากแต่ยังขาดเอกลักษณ์ของสินค้า ทำให้สินค้าขาดความน่าเชื่อถือไป

ส่วนวิเคราะห์ : การตัดสินใจของผู้บริโภคมาจากความน่าเชื่อถือ โดดเด่น สะดุดตา ทำให้กลุ่มลูกค้าที่ได้อ่านและได้พบเห็น เกิดความสนใจและความต้องการสินค้า สำหรับนำไปใช้เองหรือเป็นของฝาก ของที่ระลึกได้อย่างมั่นใจ มีความเชื่อในผลิตภัณฑ์ที่ดี

6. ข้อมูลช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution) :

มีการจัดจำหน่ายในจังหวัดพิษณุโลกเท่านั้น เนื่องจากไม่มีการทำบรรจุภัณฑ์ จึงทำให้การจัดจำหน่ายนอกสถานที่เป็นไปได้ยาก

7. การบรรจุภัณฑ์ (Product pack) :

ข้อมูลเบื้องต้น / ความสำคัญและความเป็นมาของโครงการออกแบบ (Background)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์นมมะพร้าวครู่ตุม ยังไม่เคยมีการทำบรรจุภัณฑ์มาก่อน จึงยังขาดบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถส่งเสริม สื่อการ และชักจูงผู้บริโภคได้ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการศึกษา ความต้องการบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์นมมะพร้าว เพื่อให้เข้ากับการใช้งาน การบรรจุผลิตภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย

สถานะของผลิตภัณฑ์ (Product / SWOT)

7.1 Strength (จุดแข็งของสินค้า)

- ผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ สะดุดตา
- ผลิตภัณฑ์สามารถเป็นของเล่น และของตกแต่งบ้าน

7.1 Weakness (จุดอ่อนของสินค้า)

- ผลิตภัณฑ์ขาดบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ที่จะสามารถปกป้อง ขนส่ง และประชาสัมพันธ์ตัวสินค้าได้
- ผลิตภัณฑ์ขาดเอกลักษณ์ของตัวเอง (ไม่มีการทำตราสัญลักษณ์มาก่อน)

7.3 วัตถุประสงค์ในการออกแบบ (Object)

เพื่อศึกษาถึงบรรจุภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ที่สามารถส่งเสริม สนับสนุน สื่อสาร และชักจูงผู้บริโภคให้สนใจได้ และเพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ที่สามารถบ่งบอกถึงรายละเอียดของตัวสินค้า และผู้ผลิตได้

8. ข้อมูลทางกฎหมาย (Legality) :

ชื่อสินค้า ที่ตั้งแหล่งผลิต เบอร์โทร วิธีการใช้ ข้อควรระวังและคำแนะนำการเก็บรักษา

เครื่องหมายการค้า (trademark) หมายถึง ตราสินค้า หรือเครื่องหมายสินค้าที่ผู้ทำการค้านำไปจดทะเบียนการค้า และได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย

9. ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ / ฉลาก (Package/Label data)

การออกแบบฉลากสินค้า การออกแบบลวดลายกราฟิก แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

9.1 การออกแบบข้อมูลสินค้า เป็นการกำหนดพื้นที่สำหรับบอกข้อมูลแก่ผู้บริโภค

9.2 การออกแบบลวดลายกราฟิก

ส่วนวิเคราะห์ : การออกแบบลวดลาย เพื่อการสื่อสารลงบนบรรจุภัณฑ์ เลือกที่สื่อให้เห็นออกมาทั้งภาพ และข้อมูลผ่านบรรจุภัณฑ์

10. ประเภทของบรรจุภัณฑ์ (Type of pack)

บรรจุภัณฑ์ใช้กระดาษลูกฟูก 3 ชั้น ลอน E สีธรรมชาติ เป็นบรรจุภัณฑ์

ส่วนวิเคราะห์ : บรรจุภัณฑ์ใช้กระดาษลูกฟูกเนื่องจากมีความสามารถในการดูดซับแรงกระแทก และมีความแข็งแรง เหมาะสมในการปกป้องสินค้า และกระดาษลูกฟูกลอน E เป็นกระดาษลอนที่สามารถพิมพ์ในระบบออฟเซตได้ดีกว่ากระดาษลูกฟูกชนิดอื่น จึงสามารถใช้งานได้หลากหลายกว่ารองรับงานพิมพ์หลายสีได้

11. กระบวนการพิมพ์ที่นำมาใช้ (Printing method for unit pack/label)

จำนวนสีที่ใช้ พิมพ์สี ดำสนิท สีเดียวลงบนตัวบรรจุภัณฑ์โดยตรงด้วยระบบพิมพ์แบบ ซิลค์สกรีน (Silk Screen)

ส่วนวิเคราะห์ : ใช้สีดำสีเดียวเพื่อลดต้นทุนในการผลิตให้ได้มากที่สุด และใช้สีดำสนิท เพื่อให้รายละเอียดบนตัวกล่อง สามารถเห็นได้อย่างชัดเจน ส่วนการพิมพ์ในระบบซิลค์สกรีน มีราคาที่ไม่แพง สามารถพิมพ์ด้วยตัวเองได้ และยังสามารถปรับแบบโลโก้ได้อีกด้วย

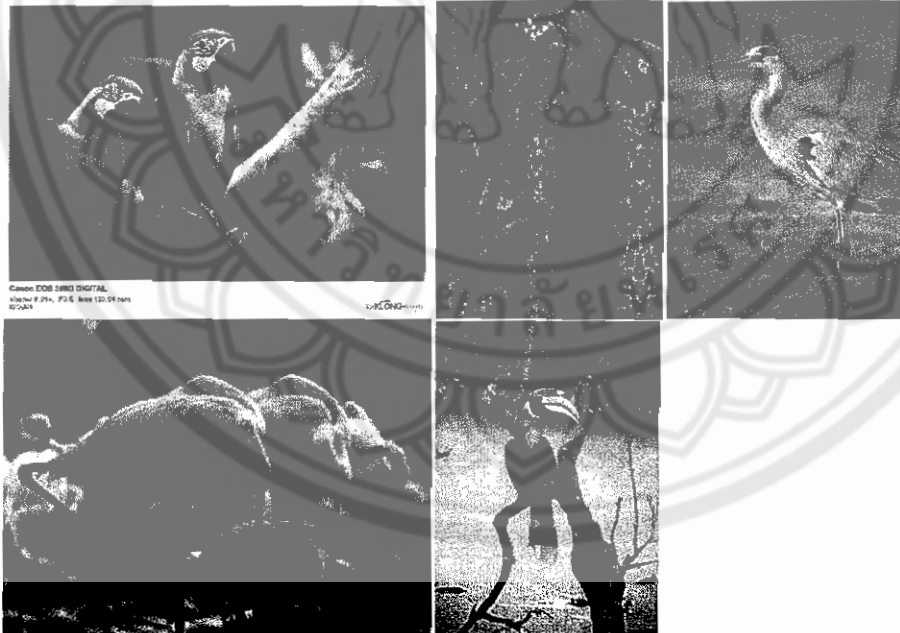
12. graphic design brief

12.1 แนวคิดในการออกแบบ (Design concept) : Usefull

12.2 เหตุผลสนับสนุน (Support) :

นกมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งนับว่าเป็นอุปสรรคในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เนื่องจากตัวสินค้ามีขนาดที่แตกต่างกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับ ขนาดของลูกมะพร้าว แต่ละลูกจะทำให้มิติของบรรจุภัณฑ์มีขนาดแตกต่างกัน ทั้งในสินค้าแบบเดียวกัน และต่างประเภท อีกทั้งรูปทรงของนกมะพร้าวแต่ละแบบ มีขนาดและการจัดวางที่แตกต่างกัน ยิ่งทำให้ระบุขนาดกลางที่แน่นอนของบรรจุภัณฑ์ เป็นไปได้ยาก อีกทั้งราคาต่อขนาดสินค้า เป็นของชิ้นใหญ่ที่มีราคาไม่แพง จึงมีความจำเป็นต้องจัดสรรค้เรื่องขนาดให้เหมาะสมใช้งานได้ครบ เป็นหลัก

12.3 อารมณ์ความรู้สึก และบุคลิกของงาน (Mood & Tone) :



ภาพที่ 4-2 อารมณ์และความรู้สึกของงาน

12.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Desired response) : ได้บรรลุพันธกิจที่สามารถปกป้องสินค้าหลังจากการออกแบบและพัฒนาแล้ว ซึ่งสามารถส่งเสริมการขาย สนับสนุน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สร้างความโดดเด่นให้กับชิ้นงาน เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และเป็นการกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มขึ้น ในราคาต้นทุนที่เหมาะสม

13. กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (Main target) :



ภาพที่ 4-3 กลุ่มเป้าหมาย

Demographic (ลักษณะทางร่างกายที่วัดได้)

-ชาย หญิง ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อายุ 20-35 ปี

-ฐานะ ปานกลาง

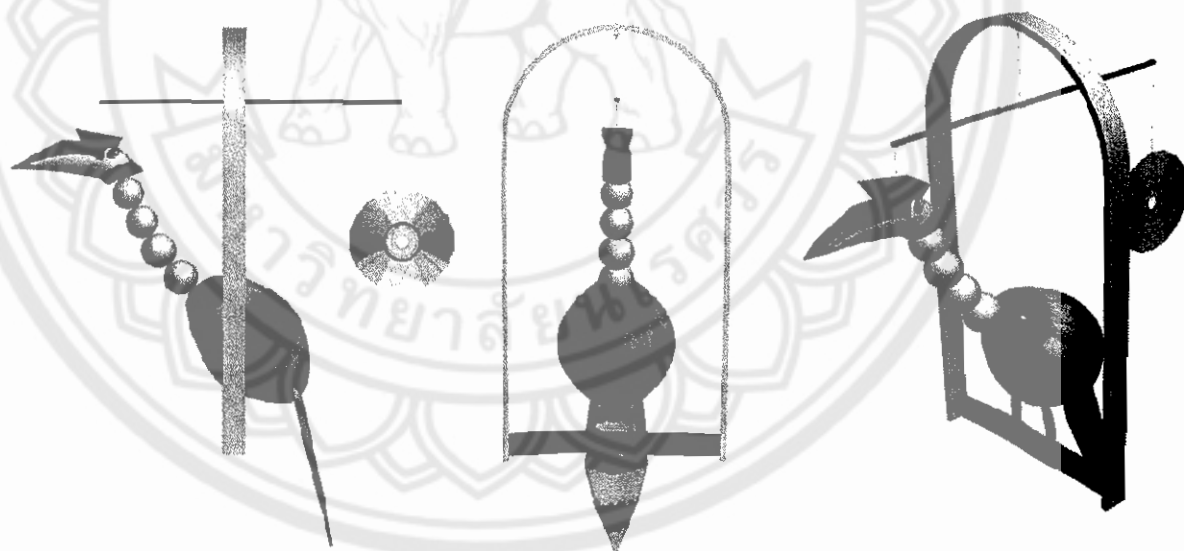
Psychographic (ลักษณะทางจิตใจ)

-ชื่นชอบการแต่งตักบ้าน / สวน

-รักงานประดิษฐ์

-รักนก

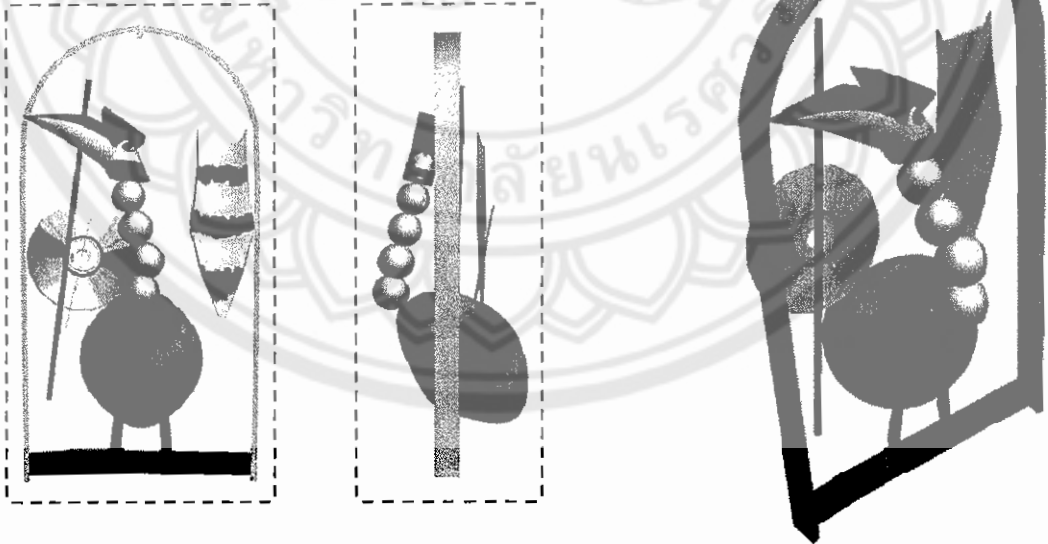
ส่วนที่ 2 ชั้นตอนแบบร่าง



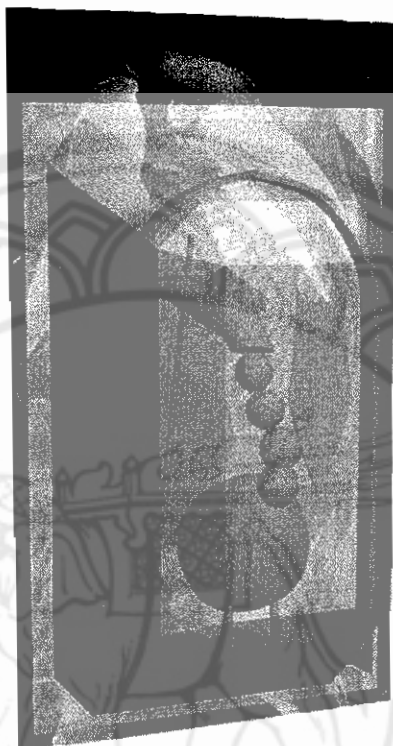
ภาพที่ 4-4 แบบจำลองโครงสร้าง 3 มิติ



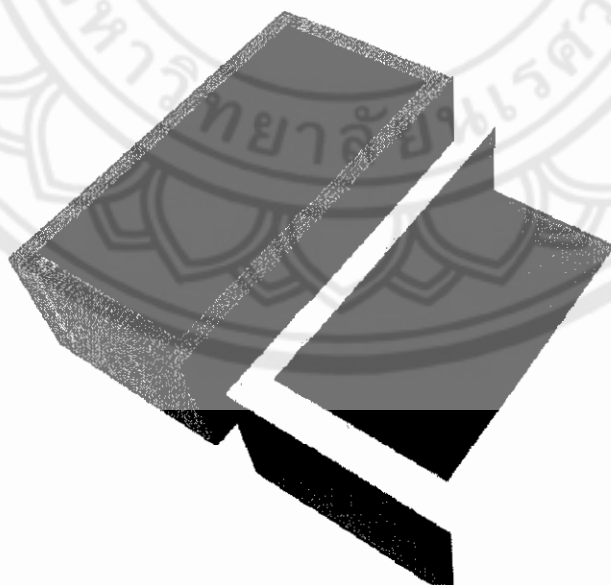
ภาพที่ 4-5 ตัดแปลงผลิตภัณฑ์เพื่อการทำบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 4-6 มติจริงสำหรับการทำบรรจุภัณฑ์ ภายหลังจากการดัดแปลง



ภาพที่ 4-6 แบบจำลอง 3 มิติ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยพลาสติก



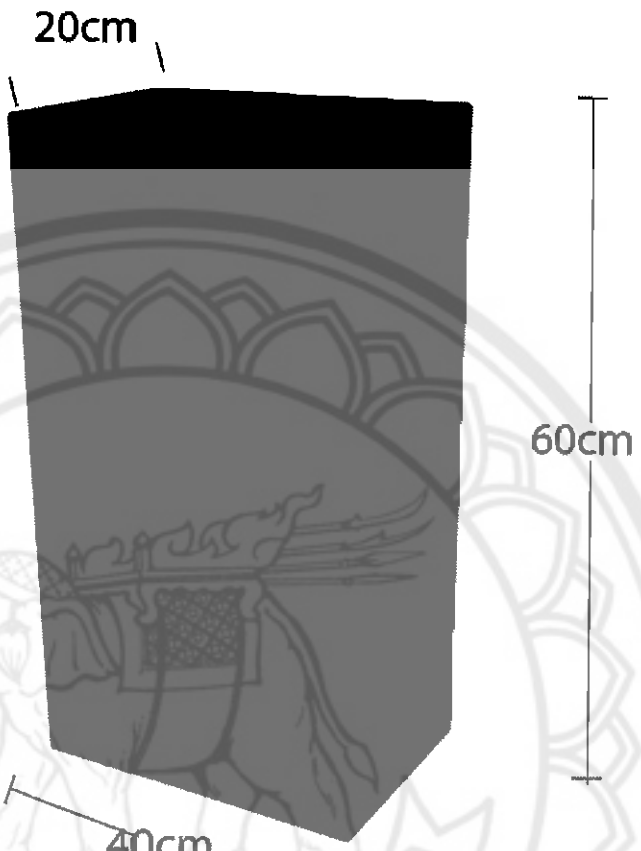
ภาพที่ 4-7 แบบจำลอง 3 มิติ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยกระดาษ



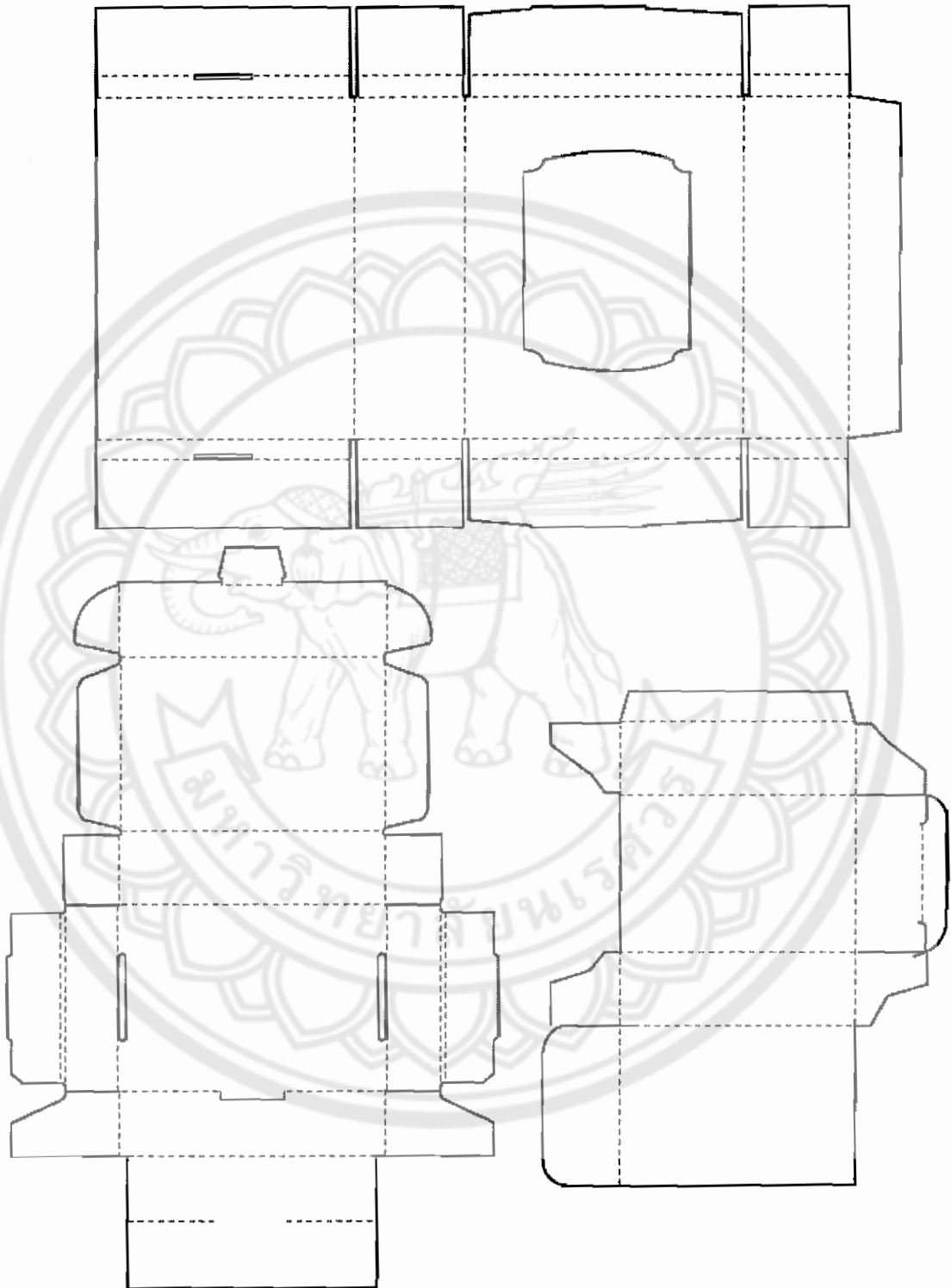
ภาพที่ 4-8 การออกแบบตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 1



ภาพที่ 4-9 การออกแบบตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2

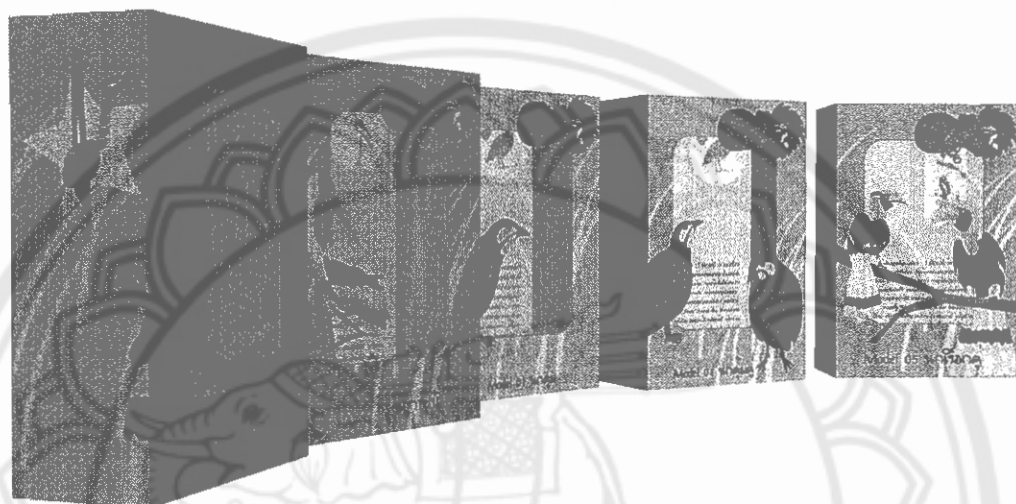


ภาพที่ 4-10 ขนาดมิติของบรรจุภัณฑ์ร่วม

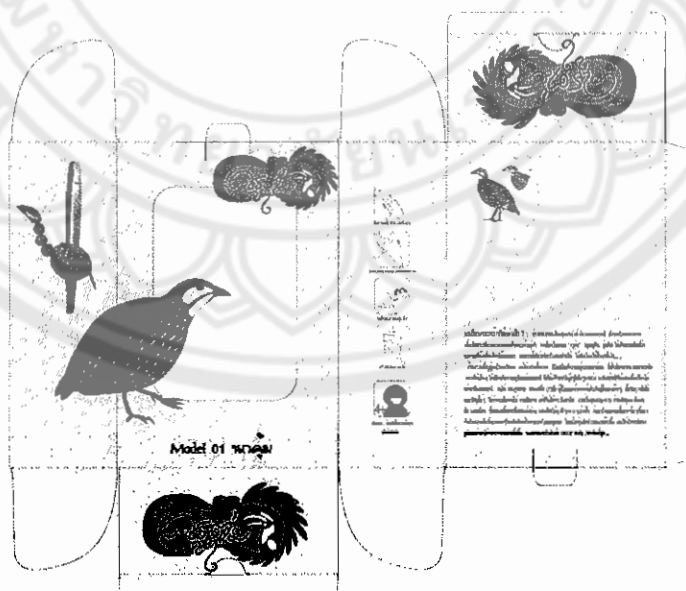


ภาพที่ 4-11 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

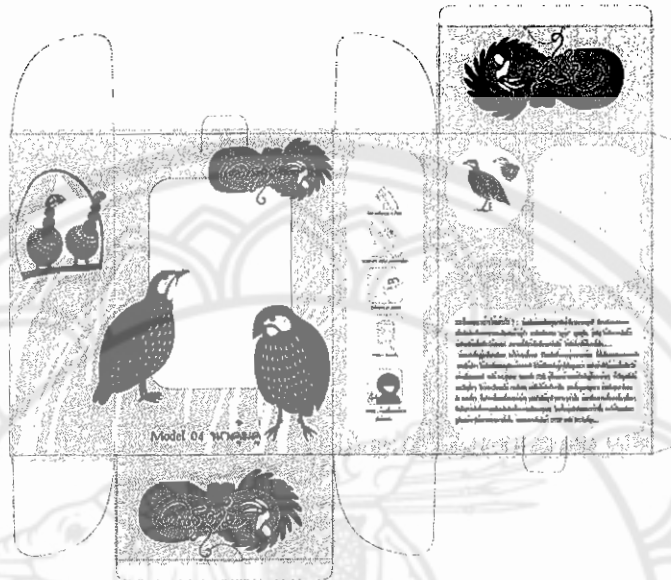
ส่วนที่ 3 การพัฒนาและการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์



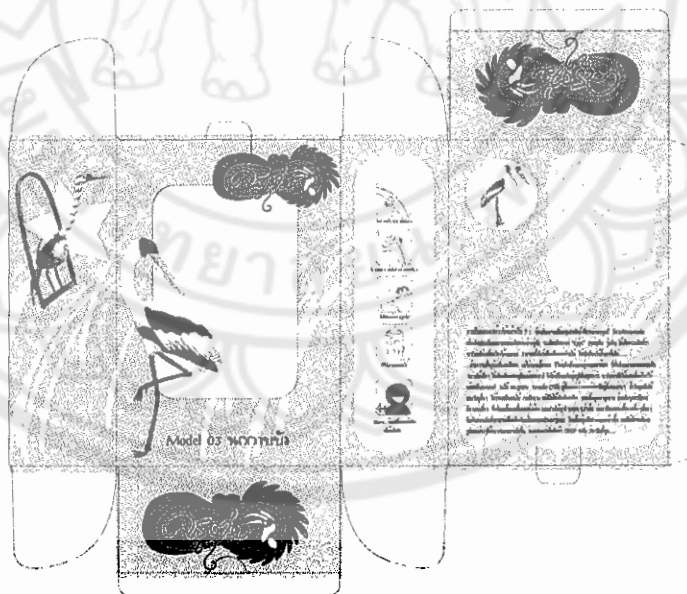
ภาพที่ 4-12 แบบจำลอง 3 มิติ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ครั้งที่ 2



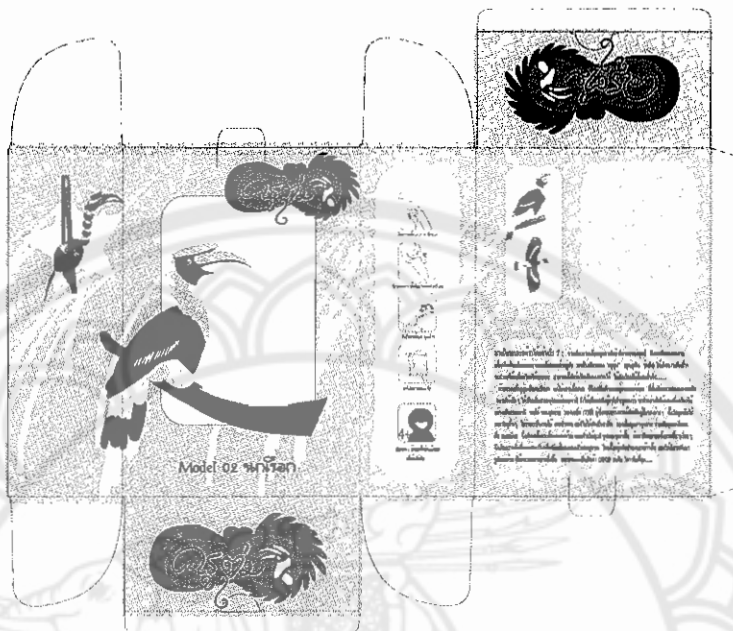
ภาพ 4-13 การออกแบบกราฟฟิกสำหรับนกคุ้มเดี่ยว



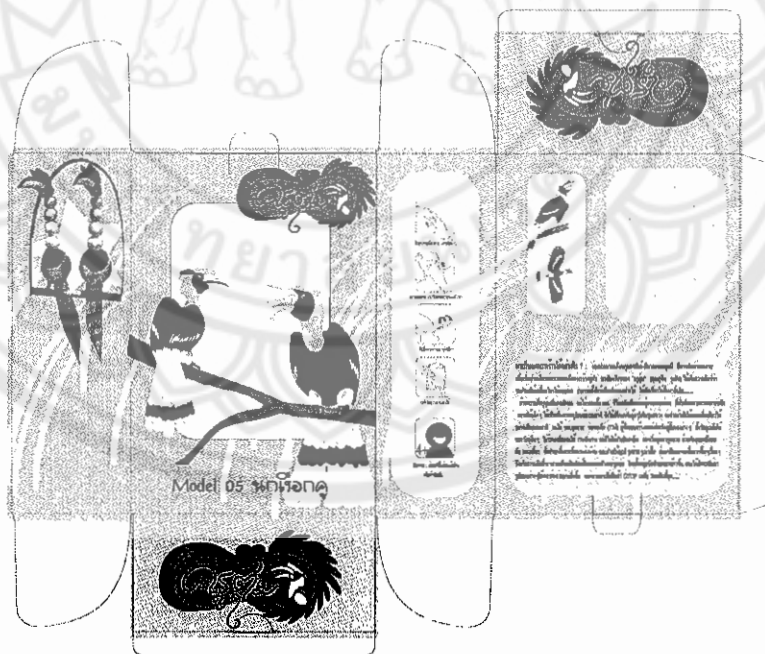
ภาพที่ 4-14 การออกแบบกราฟฟิกสำหรับนกคุ้มแบบคู่



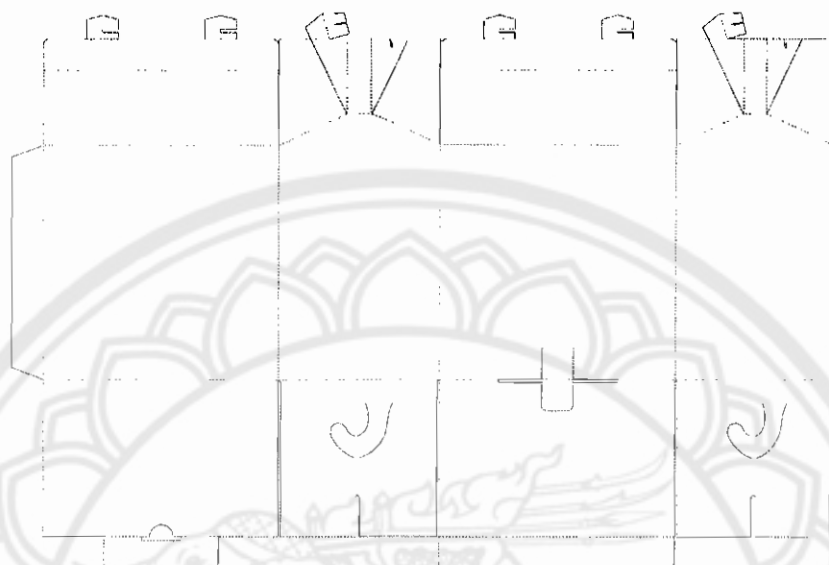
ภาพที่ 4-15 การออกแบบกราฟฟิกสำหรับนกกาบ้าน



ภาพที่ 4-16 การออกแบบกราฟฟิกสำหรับนกเงือกเดี่ยว



ภาพที่ 4-17 การออกแบบกราฟฟิกสำหรับนกเงือกแบบคู่



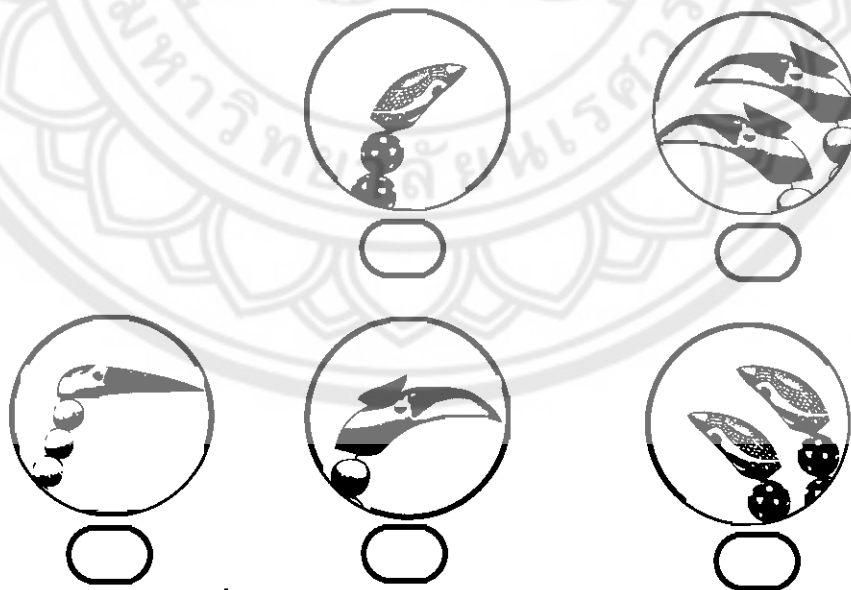
ภาพที่ 4-18 แบบโครงสร้างที่สมบูรณ์



ภาพที่ 4-19 การออกแบบตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 3



ภาพที่ 4-22 ตราสัญลักษณ์แบบสมบูรณ์ สำหรับทำ Silk Screen



ภาพที่ 4-21 ส่วนแสดงข้อมูลชนิดของผลิตภัณฑ์

มาเป็นนกะแพรวได้อย่างไร ? : ช่วงประมาณเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคมของทุกปี มีการพันกกระดาด เพื่อเกิดประเพณีกระทงสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทางโรงเรียนของ "ครูคุม" (คุณยุพิน รุ่งชัย) ได้เกิดความคิดที่ว่า จะทำนกอให้เคลื่อนไหวได้แบบนก สามารถตั้งโชว์หรือเป็นของฝากได้ ไหม้ก็เวียนได้ตื่นตาตื่นใจ.....

ด้วยความคิดที่ครูคุมเป็นคนรักนก แต่ไม่ชอบเลี้ยงนก ชีวิตสมัยเด็กเคยอยู่ชมรมมาก่อน ที่นั่นมีนกมากมายหลายชนิด อยากให้เด็ก ๆ ได้เห็นเป็นการอนุรักษ์ธรรมชาติและ จึงได้ปรึกษากับผู้อาวุโสในชมรมว่า จะทำอย่างไรให้นกเคลื่อนไหวได้ อย่างเป็นธรรมชาติ จนได้ พท.กุหลาบ ทองเถิด (73ปี) ผู้ซึ่งชอบสร้างสรรพประติมากรรมสิ่งของต่างๆ ทั้งวัสดุเหนียว และวัสดุอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็งานไม้ งานจักสาน แต่ก็ไม่ได้ทำเป็นอาชีพ วางเริ่มดูตลาดดูกลาง ช่วยกับคุณเดชาอีกคน คือ มะเหมี่ยว ซึ่งทำนกขึ้นมาเพื่อตกแต่งบ้าน และฝากให้ญาติๆที่ต่าง ๆ ที่นั่น ต่อมามีคนมาขอซื้อเรื่อยๆ จึงเกิดความคิดที่จะขายเป็นผลิตภัณฑ์ในครอบครัวและชุมชน โดยตั้งกลุ่มจัดทำนกะแพรวขึ้น และได้มีการพัฒนา รูปแบบต่างๆให้หลากหลายมากขึ้น จนกลายมาเป็นสินค้า OTOP ระดับ 3ดาวในที่สุด.....





คู่มือการประกอบ

- 
 1. ติดตะขอเกี่ยวสายเข้ากับห่วง
- 
 2. ประกอบหางเข้ากับส่วนท้ายของตัวนก
- 
 3. ขันยัดหางด้วยตะปูเกลียว
- 
 4. นำไปแขวนตกแต่งได้

สถานที่สนใจติดต่อสินค้าได้ที่ 96/11ซอย2 ถนนพระร่วง ต.ในเมือง
อ.เมือง จ. พิษณุโลก 65000 โทร 089-4611128/ 089-4616071

How it become a Nok Ma Praw? Every year between February–March. There'll be the event to roll the paper bird with for fortune and luck for the king. "Kru Tum", a teacher from the school think how to make the paper bird move like a real bird. So it can be use as a souvenir and make the students' surprise. Kru Tum love the bird but doesn't' want to take care of the birds. Because in the early life of Kru tum live in countryside that there're many birds by nature in the forest or anywhere. Kru tum wish that children look at it as the conserved for the nature. So Kru tum as the elders for how to make the paper bird move. Pt.Kulaab ThongKled (73 years old) who like to create things even wood work or weave. In the beginning He did with his friend, Mamiew that he made it to decorate the house and to give it to others too. But after that there're many people comes to buy it. So he came think that it can be use as a products of the community. So he created the "Nok Ma praw" and continue to develop them. And it has become the 3 stars OTOP productions in the end.

Manual

1.  strick the nipper with a ring.
2.  fix a tail in to the body.
3.  screwed its.
4.  finish!

Order product tel. +66894611128 / +66894616071

MADE IN THAILAND

ส่วนที่ 4 ผลงานที่สร้างสรรค์



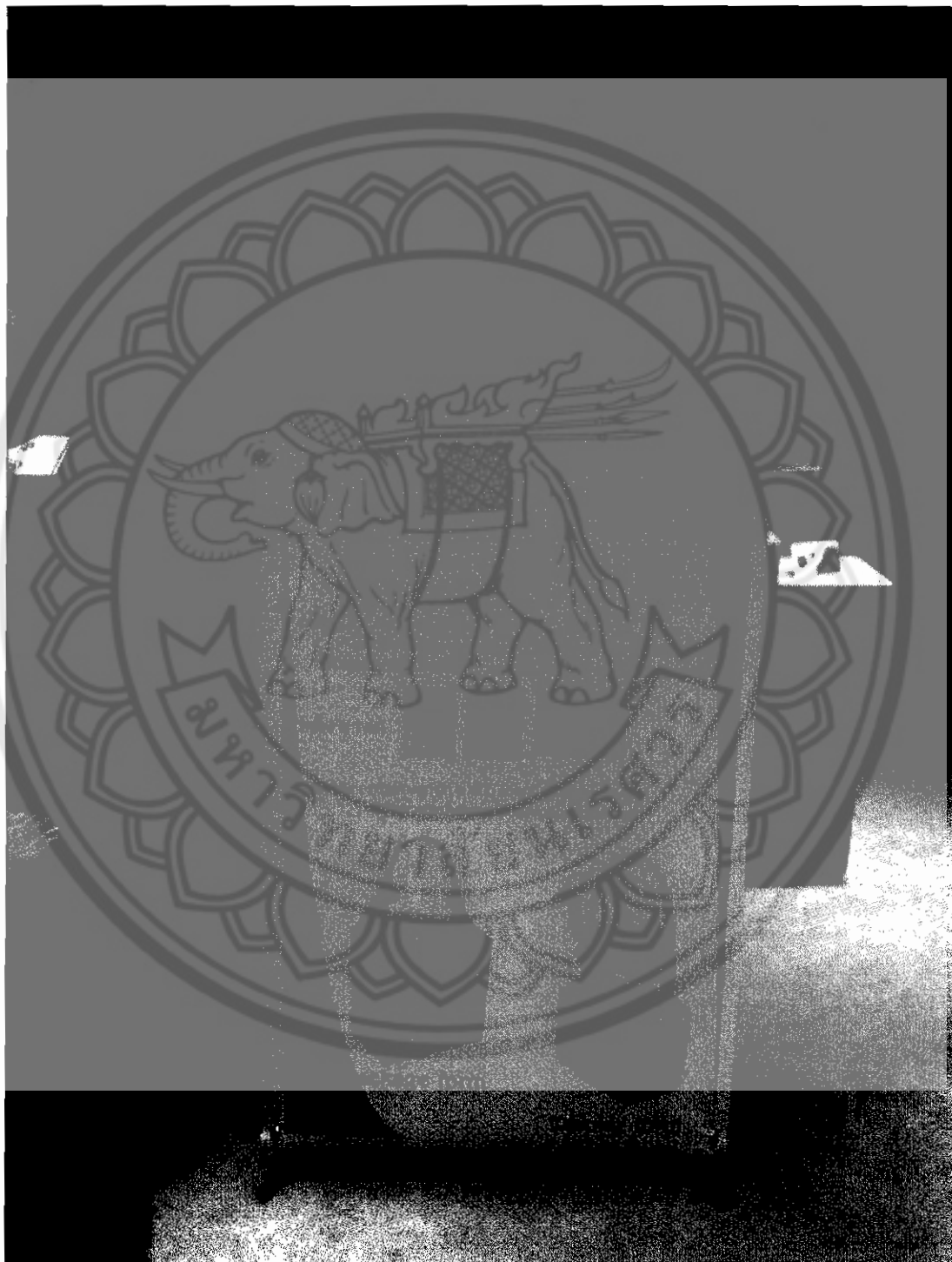
ภาพที่ 4-24 ผลงานที่เสร็จสมบูรณ์



ภาพที่ 4-25 บรรจุภัณฑ์อยู่ในสภาพที่สามารถแสดงผลภัณฑ์



ภาพที่ 4-26 การแสดงผลงาน



ภาพที่ 4-28 การแสดงผลงาน