

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาการจัดแบ่งช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการ อุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง บริเวณหนองแม่นา จังหวัดเพชรบูรณ์ คณะกลุ่มผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย แยกการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ (1)การจัดแบ่งช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการ โดยการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (2)การจัดแบ่งช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการจากการศึกษาประสบการณ์นันทนาการที่นักท่องเที่ยวได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวที่ทำการจำแนก โดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว และ(3)การเปรียบเทียบเขตท่องเที่ยวที่จำแนกได้จากการจัดแบ่งช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการ โดยการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ และจากการศึกษาประสบการณ์นันทนาการที่นักท่องเที่ยวได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวที่ทำการจำแนก โดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว เพื่อนำผลการศึกษาดังกล่าวไปเป็นแนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวงต่อไป ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 เขตการท่องเที่ยวตามหลักการจัดแบ่งช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการ โดยการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

ตอนที่ 2 เขตการท่องเที่ยวตามหลักการจัดแบ่งช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการจากการศึกษาประสบการณ์นันทนาการที่นักท่องเที่ยวได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวที่ทำการจำแนก โดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 1 เขตการท่องเที่ยวตามหลักการจัดแบ่งช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการของอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง บริเวณหนองแม่นา โดยใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

เขตการท่องเที่ยวที่ได้จากการจำแนกเขตการท่องเที่ยวโดยการประยุกต์ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ ซึ่งอาศัยปัจจัยด้านกายภาพ และปัจจัยด้านการจัดการพื้นที่ สามารถจำแนกเขตการท่องเที่ยวได้ 4 เขต (ภาพ 6) คือ

1. เขตพื้นที่ธรรมชาติสันโดษ (Primitive : P)
2. เขตพื้นที่ธรรมชาติกึ่งสันโดษโดยไม่ใช้ยานยนต์ (Semi – Primitive Non-Motorized : SPNM)

3. เขตพื้นที่ธรรมชาติกึ่งสันโดษโดยใช้ยานยนต์ (Semi – Primitive Motorized : SPM)

4. เขตพื้นที่ธรรมชาติที่มนุษย์สร้างขึ้นหรือดัดแปลง (Roaded Natural – Modified : RNM)

มีเนื้อที่ทั้งสิ้น 201,306.28 ไร่ หรือร้อยละ 25.514 ของพื้นที่ศึกษาทั้งหมด มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) เขตพื้นที่ธรรมชาติสันโดษ (Primitive : P) เป็นพื้นที่ที่ห่างจากถนนสายหลักมากกว่า 5 กิโลเมตร และเป็นพื้นที่ธรรมชาติที่ติดต่อกันเป็นผืนเดียวกันมากกว่า 10 ตารางกิโลเมตร เขตการท้องที่เฉพาะพื้นที่ธรรมชาติสันโดษ พบแหล่งท้องที่เชิงนิเวศในพื้นที่ทั้งหมด 1 แหล่ง คือ ทุ่งโนนสน

2) เขตพื้นที่ธรรมชาติกึ่งสันโดษไม่ใช้ยานยนต์ (Semi – Primitive Non-Motorized : SPNM) เป็นพื้นที่ที่ห่างจากถนนสายหลักมากกว่า 5 กิโลเมตร และเป็นพื้นที่ธรรมชาติที่ติดต่อกันเป็นผืนเดียวกันน้อยกว่า 10 ตารางกิโลเมตร เขตการท้องที่เฉพาะพื้นที่ธรรมชาติกึ่งสันโดษไม่ใช้ยานยนต์นี้ยังไม่ได้มีการจัดการให้รองรับการท้องที่เชิงนิเวศ

3) เขตพื้นที่ธรรมชาติกึ่งสันโดษใช้ยานยนต์ (Semi – Primitive Motorized : SPM) เป็นพื้นที่ที่ห่างจากถนนสายหลักมากกว่า 1 กิโลเมตร - 5 กิโลเมตร (เป็นพื้นที่ที่ห่างจากถนนหลักมากกว่า 1 กิโลเมตรขึ้นไปแต่ไม่เกิน 5 กิโลเมตร) เป็นพื้นที่ธรรมชาติที่ติดต่อกันเป็นผืนเดียวกันไม่จำกัดพื้นที่ เขตการท้องที่เฉพาะพื้นที่ธรรมชาติกึ่งสันโดษใช้ยานยนต์ พบแหล่งท้องที่เชิงนิเวศในพื้นที่ทั้งหมด 2 แหล่ง คือ ทุ่งนางพญา และแก่งวังน้ำเย็น ซึ่งเขตท้องที่เชิงนิเวศประเภทนี้เป็นพื้นที่สภาพธรรมชาติ แต่มีการพัฒนาเส้นทางเข้าถึงโดยยานพาหนะที่ใช้เครื่องยนต์ จึงมีความสะดวกในการเข้าถึงมากกว่า แต่ยังคงสัมผัสกับสภาพธรรมชาติและมีโอกาสได้พบปะผู้คนเพิ่มมากขึ้น

4) เขตพื้นที่ธรรมชาติมนุษย์สร้างขึ้นหรือดัดแปลง (Roaded Natural – Modified : RNM) เป็นพื้นที่ที่ห่างจากถนนสายหลักน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 กิโลเมตร และเป็นพื้นที่ธรรมชาติที่ติดต่อกันเป็นผืนเดียวกันไม่จำกัดพื้นที่ เขตการท้องที่เฉพาะพื้นที่ธรรมชาติมนุษย์สร้างขึ้นหรือดัดแปลง พบแหล่งท้องที่เชิงนิเวศในพื้นที่ทั้งหมด 2 แหล่ง คือ ทุ่งแสงหลวง และเส้นทางศึกษาธรรมชาติ พื้นที่นี้ยังมีสภาพเป็นธรรมชาติและมีสิ่งอำนวยความสะดวกบริการ การเข้าถึงพื้นที่แหล่งท้องที่เชิงนิเวศสามารถทำได้สะดวกมากขึ้น

จากผลการจำแนกช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการ พบเขตการท่องเที่ยวทั้งหมด 4 เขตคือ เขตพื้นที่ธรรมชาติสันโดษ (Primitive : P) เขตพื้นที่ธรรมชาติกึ่งสันโดษโดยไม่ใช้ยานยนต์ (Semi-Primitive Non-Motorized : SPNM) พื้นที่ธรรมชาติกึ่งสันโดษโดยใช้ยานยนต์ (Semi-Primitive Motorized : SPM) และเขตพื้นที่ธรรมชาติที่มนุษย์สร้างขึ้นหรือดัดแปลง (Roaded Natural-Modified : RNM) แต่ไม่พบเขตการท่องเที่ยวประเภทพื้นที่ชนบท (Rural) และพื้นที่เมือง (Urban) เขตการท่องเที่ยวที่พบ 4 เขต พบแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งหมด 5 แหล่งท่องเที่ยว มีรายละเอียดดัง ตาราง 2

ตาราง 2 แสดงแหล่งท่องเที่ยวตามเขตการท่องเที่ยวจำแนกโดยใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว	ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว	ลักษณะทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว	เขตอำเภอ/จังหวัด
1. เขตการท่องเที่ยวประเภทพื้นที่ธรรมชาติสันโดษ (Primitive : P) มีขนาดของพื้นที่ประมาณ 111,135.46 ไร่หรือคิดเป็นร้อยละ 55.19 ของพื้นที่ศึกษาทั้งหมด			
1.1 ทุ่งโนนสน	ทุ่งหญ้าสลับกับป่าสนเขา และทุ่งดอกไม้	อยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) ลักษณะเด่นของทุ่งโนนสน คือ เป็นทุ่งหญ้าสลับกับป่าสนเขาที่สวยงามมาก ในช่วงปลายฝนต้นหนาวตามบริเวณลานหินจะเต็มไปด้วยดอกไม้เล็ก เช่น ดุสิตา สร้อยสุวรรณ กระดุมเงิน ฯลฯ รวมทั้งกล้วยไม้ นานาชนิด เช่น เอื้องม้าวิ่ง ยี่โถปีนัง ฯลฯ จึงนับเป็นทุ่งดอกไม้ที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่ง ทุ่งโนนสนตั้งอยู่ห่างจากหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่สล.8 (หนองแม่นา) ไปประมาณ 33 กิโลเมตร การเดินทางโดยรถยนต์จากหน่วยพิทักษ์	อำเภอวังทอง, อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก

ตาราง 2 (ต่อ)

ชื่อแหล่ง ท่องเที่ยว	ประเภทของ แหล่งท่องเที่ยว	ลักษณะทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว	เขตอำเภอ/ จังหวัด
		อุทยานแห่งชาติ สล. 8 (หนองแม่เฒ่า) มา ประมาณ 17 กิโลเมตร แล้วเดินทางเข้า ไปอีก 16 กิโลเมตร จึงจะถึงทุ่งโนนสน	
2. เขตการท่องเที่ยวประเภทพื้นที่ธรรมชาติกึ่งสันโดษใช้ยานยนต์ (Semi – Primitive Non-Motorized : SPNM) มีขนาดของพื้นที่ประมาณ 1,293.67 ไร่หรือคิดเป็นร้อยละ 0.64 ของพื้นที่ศึกษาทั้งหมด			
ไม่พบแหล่ง ท่องเที่ยว	ไม่พบแหล่ง ท่องเที่ยว	ไม่พบแหล่งท่องเที่ยว (เป็นพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการจัดการให้ รองรับให้เป็นพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)	ไม่พบแหล่ง ท่องเที่ยว
3. เขตการท่องเที่ยวประเภทพื้นที่ธรรมชาติกึ่งสันโดษใช้ยานยนต์ (Semi – Primitive Motorized : SPM) มีขนาดของพื้นที่ประมาณ 59,889.10 ไร่หรือคิดเป็นร้อยละ 29.74 ของพื้นที่ศึกษาทั้งหมด			
3.1 ทุ่งนางพญา	พื้นที่กางเต็นท์ จุดชมวิว ทุ่งหญ้า แบบสะวันนา	อยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติทุ่ง แสลงหลวง (หนองแม่เฒ่า) ตั้งอยู่ห่างจาก หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ สล. 8 (หนอง แม่เฒ่า) ประมาณ 14 กิโลเมตร เป็นทุ่ง หญ้าแบบสะวันนาเช่นเดียวกับทุ่งแสลง หลวง เป็นทุ่งหญ้า ที่แวดล้อมด้วยป่าสน สองใบสลับกับป่าดงดิบแล้งและป่าเต็งรัง เหมาะสำหรับกางเต็นท์พักผ่อนมาก ในช่วงปลายฝนต้นหนาวมีสายหมอกลอย ปกคลุมไปทั่วบริเวณ มีพื้นที่ประมาณ 5 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ป่าโดยรอบเป็นป่า สนเขาและป่าดงดิบ บริเวณกลางทุ่ง	อำเภอเนิน มะปราง จังหวัด พิษณุโลก

ตาราง 2 (ต่อ)

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว	ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว	ลักษณะทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว	เขตอำเภอ/จังหวัด
		นางพญามีบึงธรรมชาติขนาดเล็กซึ่งน้ำจะแห้งในฤดูแล้ง นับเป็นจุดสนใจและแหล่งน้ำสำคัญของสัตว์ป่าประเภทต่างๆ ปัจจุบันเป็นที่นิยมสำหรับกิจกรรมปั่นจักรยานเสือภูเขา	
3.2 แก่งวังน้ำเย็น	แก่งน้ำ	อยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) ตั้งอยู่ห่างจากหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่สล.8 (หนองแม่นา) ไปตามที่จะไปทุ่งโนนสนประมาณ 7 กิโลเมตรแล้วมีแยกเข้าไปอีก 500 เมตร แก่งวังน้ำเย็นเป็นแก่งขนาดใหญ่ กว้างประมาณ 40-50 เมตร ยาวหลายร้อยเมตร ประกอบด้วยแก่งหินขนาดใหญ่ หลายแก่ง โดยในระหว่างแต่ละแก่งเป็นวังน้ำลึกขนาดใหญ่ ลักษณะเด่นของแก่งวังน้ำเย็น เป็นสวนหินสีดำมัน และค่อนข้างลื่น ส่วนบริเวณวังน้ำมีลักษณะคล้ายสระน้ำขนาดใหญ่ ซึ่งในวงหน้าแล้งน้ำจะค่อนข้างนิ่งไหลช้า นอกจากนี้พื้นที่โดยรอบเป็นป่าดิบชื้นที่มีต้นไม้ขึ้นอย่างหนาแน่น	อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

ตาราง 2 (ต่อ)

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว	ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว	ลักษณะทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว	เขตอำเภอ/จังหวัด
4. เขตพื้นที่การท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติที่มนุษย์สร้างขึ้นหรือดัดแปลง (Roaded Natural – Modified : RNM) มีขนาดของพื้นที่ประมาณ 29,042.05 ไร่หรือคิดเป็นร้อยละ 14.42 ของพื้นที่ศึกษาทั้งหมด			
4.1 ทุ่งแสลงหลวง	ที่ทำการอุทยานพื้นที่ทางเดินที่จุดชมวิว	อยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) ตั้งอยู่บริเวณหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่ สล. 8 (หนองแม่นา) เป็นที่ราบลูกคลื่นลอนลาดและทุ่งหญ้าแบบสะวันนา บนที่เนินสูงต่ำ สลับกันไป มีเนื้อที่ประมาณ 10 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 6,250 ไร่ จากสภาพที่เป็นพื้นที่ทุ่งหญ้ากว้างใหญ่ มีภูเขาสูง มีพันธุ์ไม้ดอกต่างๆ มากมาย จึงทำให้เกิดทัศนียภาพที่สวยงาม เหมาะแก่การนั่งรถชมวิว เดินป่าหรือตั้งค่ายพักแรม	อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์
4.2 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ	ทุ่งนา ผกค.และบ้านพักผกค.	อยู่ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) มีระยะทาง 2.5 กิโลเมตร เส้นทางนี้จะได้ชมพื้นที่นาและบ้านพักอาศัยของผู้ก่อการร้ายคอมมิวนิสต์(ผกค.) ซึ่งเคยตั้งกองกำลังในพื้นที่มาก่อน รวมทั้งชมความหลากหลายของพันธุ์ไม้ เช่น สน ค้อ เสม็ดแดงไบมน เป็นต้น และนก เช่น นกกระทาทุ่ง นกกระรางหัวขวาน นกแซง แซวสีเทา	อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

ตาราง 2 (ต่อ)

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว	ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว	ลักษณะทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยว	เขตอำเภอ/จังหวัด
		เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเส้นทางเดินป่าจากหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่สล. 12 (รักไทย) ผ่านฐานแตก (ฐานปฏิบัติการของทหารที่มีการสู้รบกับ ผกค.)	

จากตาราง 2 พบว่าลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวที่พบในเขตท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่จำแนกได้ในแต่ละประเภท มีลักษณะและรูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายแตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาลักษณะหรือองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวตามความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแล้ว ควรเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นฐานในการประกอบกิจกรรม หรือการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับวิถีชีวิตหรือวัฒนธรรมท้องถิ่น รูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับระบบสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวรวมทั้งการให้ความระมัดระวังไม่ให้เกิดการท่องเที่ยวสร้างผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยว (ดรพรณีและสุรเชษฐ์, 2539) ดังนั้น รูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ศึกษา จะพบได้ในเขตการท่องเที่ยวทุกประเภทที่จำแนกได้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เป็นพื้นที่ธรรมชาติแบบสันโดษคือ บริเวณทุ่งโนนสน เป็นประเภทที่ให้ประสบการณ์แบบธรรมชาติและมีความเป็นธรรมชาติสูง รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เป็นพื้นที่ธรรมชาติกึ่งสันโดษโดยให้ยานยนต์ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ บริเวณพื้นที่ทุ่งนางพญา แก่งวังน้ำเย็น และ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เป็นพื้นที่ธรรมชาติมนุษย์สร้างขึ้น หรือดัดแปลงมีถนนประสบการณ์การท่องเที่ยวธรรมชาติที่สะดวกสบายแต่มีการปรับเปลี่ยนสภาพธรรมชาติมาก และมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว คือ บริเวณทุ่งแสงหลวงและ เส้นทางศึกษาธรรมชาติซึ่งถ้าหากพิจารณาแล้วจะเห็นได้ว่าแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ประสบการณ์สงบ สันโดษและมีความเป็นธรรมชาติสูงนั้นมีอยู่ค่อนข้างน้อย หากไม่มีการควบคุมการพัฒนาต่างๆ โดยเฉพาะการสร้างถนนในพื้นที่อุทยานความหลากหลายของโอกาสด้านนันทนาการการท่องเที่ยวที่ควรได้รับในอุทยานแห่งนี้จะลดน้อยลงไป

ตอนที่ 2 เขตการทองเที่ยวตามหลักการจัดแบ่งช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการจาก การศึกษาประสบการณ์นันทนาการที่นักท่องเที่ยวได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวที่ทำการจำแนก โดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว

เขตการทองเที่ยวตามหลักการจัดแบ่งช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการจากการศึกษา ประสบการณ์นันทนาการที่นักท่องเที่ยวได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวที่ทำการจำแนก โดยใช้แบบสอบถาม นักท่องเที่ยว ซึ่งอาศัยปัจจัยด้านสังคม สามารถจำแนกเขตการทองเที่ยวได้ 3 เขต คือ

- 1) เขตพื้นที่ธรรมชาติสันโดษ (P) - ทุ่งโนนสน
- 2) เขตพื้นที่ธรรมชาติกึ่งสันโดษใช้ยานยนต์ (SPM) - ทุ่งนางพญา แก่งวังน้ำเย็น
- 3) เขตการทองเที่ยวธรรมชาติมนุษย์สร้างขึ้น (RNM) - เส้นทางศึกษาธรรมชาติ ทุ่งแสงหลวง

รายละเอียดของแหล่งทองเที่ยวตัวอย่าง ดังแสดงในตาราง 3 ทำการเก็บตัวอย่าง แบบสอบถามนักท่องเที่ยวในพื้นที่ทุ่งโนนสนจำนวน 40 คน ทุ่งนางพญาจำนวน 80 คน เส้นทาง ศึกษาธรรมชาติ 60 คน ทุ่งแสงหลวง 120 คน และแก่งวังน้ำเย็น 100 คน รวมทั้งสิ้น 400 คน การเก็บแบบสอบถามในแต่ละสถานที่ทองเที่ยวจะดูจากปริมาณของนักท่องเที่ยวที่เข้าเที่ยวชมสถานที่ ทองเที่ยวนั้นๆ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม แบ่งการวิเคราะห์เป็น 3 ส่วน มีรายละเอียดดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะพื้นฐานทางสังคม ประชากร ของนักท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 2 ประสบการณ์ทองเที่ยวและกิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวปฏิบัติ
- ส่วนที่ 3 ประสบการณ์นันทนาการที่นักท่องเที่ยวได้รับ

ตาราง 3 แสดงเขตการของเที่ยวตามหลักการจัดแบ่งช่วงชั้นโอกาสด้านนันทนาการจากการศึกษาประสบการณ์นันทนาการที่นักท่องเที่ยวได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวที่ทำการจำแนก โดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว

ประสบการณ์	ทุ่งแสงหลวง			ทุ่งนางพญา			เส้นทางศึกษาทางธรรมชาติ			ทุ่งโนนโสน			แก่งจันทน์เขิน		
	n	\bar{X}	ROS	n	\bar{X}	ROS	n	\bar{X}	ROS	n	\bar{X}	ROS	n	\bar{X}	ROS
1. การได้ใกล้ชิดกับความเป็นธรรมชาติ	120	5.5	RNM	80	6.1	SPM	60	5.4	RNM	40	9.2	P	100	5.8	SPM
2. ความเงียบสงบ วิถีชีวิต	120	5.5	RNM	80	6.3	SPM	60	5.5	SPM	40	8.9	P	100	5.8	SPM
3. การได้หลีกเลี่ยงจากความแออัดและเสียงอึกทึกของเมือง	120	4.7	RNM	80	5.5	SPM	60	5.5	RNM	40	9.1	P	100	5.7	SPM
4. การได้พึ่งพาตนเอง/ทดสอบความสามารถของตนเอง	120	5.5	RNM	80	6.0	SPM	60	5.6	SPM	40	9.5	P	100	5.9	SPM
5. การได้พักผ่อนในบรรยากาศที่สงบ	120	5.5	RNM	80	6.2	SPM	60	5.5	RNM	40	9.1	P	100	5.9	SPM
6. ความเป็นอิสระที่ปราศจากการควบคุม	120	5.6	SPM	80	6.1	SPM	60	5.6	SPM	40	9.3	P	100	5.8	SPM

ตาราง 3 (ต่อ)

ประสพการณ์	ทุ่งแสลงหลวง		ทุ่งนางพญา		เส้นทางศึกษาทางธรรมชาติ		ทุ่งโนนโสน		แก่งจ้งน้ำเย็น					
	n	\bar{X}	ROS	n	\bar{X}	ROS	n	\bar{X}	n	\bar{X}	ROS			
7. การได้พบปะผู้คน	120	5.8	RNM	80	5.1	SPM	60	5.0	40	2.4	P	100	4.6	SPM
8. ความสะอาดสวยงาม	120	4.6	SPM	80	2.6	SPNM	60	4.8	40	2.4	P	100	3.3	SPNM
9. การพบเห็นร่องรอยของผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่	120	5.6	RNM	80	5.2	SPM	60	5.0	40	3.4	SPNM	100	4.3	SPM
ประสพการณ์เฉลี่ย	120	5.3	RNM	80	5.4	RNM	60	5.3	40	7.0	SPNM	100	5.2	RNM

n หมายถึง จำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ต้องเก็บแบบสอบถาม

\bar{X} ค่าเฉลี่ยของคะแนนประสพการณ์ที่ได้รับในพื้นที่

ROS หมายถึง ช่วงชั้นโอกาสอันเหมาะสม; P หมายถึง เขตการท่องเที่ยวธรรมชาติสันโสน

SPNM หมายถึง เขตการท่องเที่ยวธรรมชาติกึ่งสันโสนและไม่ใช่ยานยนต์

SPM หมายถึง เขตการท่องเที่ยวธรรมชาติกึ่งสันโสนโดยใช้ยานยนต์

RNM หมายถึง เขตการท่องเที่ยวธรรมชาติที่มนุษย์สร้างขึ้น

1. ข้อมูลลักษณะพื้นฐานทางสังคมประชากรของนักท่องเที่ยว

จากการศึกษาภูมิหลังของนักท่องเที่ยวที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง ที่ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่อยู่ปัจจุบัน ซึ่งมีจำนวนตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ผลการศึกษาแยกเป็นรายพื้นที่ ดังนี้ (ตาราง 4)

1.1 เพศ

1.1.1 ชาย

จากการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวเพศชายที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเพศชายมีความสนใจและไปเที่ยวมากที่สุดคือ ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 90 รองลงมาคือ แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 82 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 75.83 เส้นทางศึกษารวมชาติ คิดเป็นร้อยละ 73.33 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60 ตามลำดับ

1.1.2 หญิง

จากการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวเพศหญิงที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเพศหญิงมีความสนใจและไปเที่ยวมากที่สุดคือ ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาคือ เส้นทางศึกษารวมชาติ คิดเป็นร้อยละ 26.67 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 24.17 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 18 และทุ่งโนนสนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

1.2 อายุ

1.2.1 อายุ 15 – 20 ปี

จากการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่มี อายุ 15 – 20 ปี ที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวช่วงอายุนี้นสนใจและไปเที่ยวมากที่สุดคือ ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือ ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 35 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 23 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 22.50 และเส้นทางศึกษารวมชาติน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

ตาราง 4 แสดงข้อมูลลักษณะพื้นฐานทางสังคมประชากรของนักทอของเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยว

ลักษณะทั่วไป	ท่งแสดงหลวง		ท่งนางพญา		เส้นทางการศึกษา ธรรมชาติ		ท่งโนนสน		แก่งวังน้ำเย็น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	(n = 120)		(n = 80)		(n = 60)		(n = 40)		(n = 100)	
1. เพศ										
- ชาย	91	75.83	48	60.00	44	73.33	36	90.00	82	82.00
- หญิง	29	24.17	32	40.00	16	26.67	4	10.00	18	18.00
2. อายุ										
- 15 – 20 ปี	27	22.50	30	37.50	6	10.00	14	35.00	23	23.00
- 26 – 35 ปี	49	40.83	29	36.25	18	30.00	21	52.50	40	40.00
- 36 – 45 ปี	35	29.17	21	26.50	23	38.33	4	10.00	33	33.00
- 46 – 60 ปี	9	7.50	0	0	13	21.67	1	2.50	4	4.00
- 60 ปีขึ้นไป	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ตาราง 4 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	ทุ้งแสงหลวง		ทุ้งนางพญา		เส้นทางศึกษาธรรมชาติ		ทุ้งโนนสน		แก่งวังน้ำเย็น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	(n=120)		(n=80)		(n=60)		(n=40)		(n=100)	
- ธุรกิจส่วนตัว	25	20.83	11	13.75	19	31.67	8	20.00	24	24.00
- รับจ้างทั่วไป	16	13.33	10	12.50	9	15.00	0	0	12	12.00
- เกษียณอายุ	2	1.67	0	0	0	0	0	0	0	0
- กิจการส่วนตัวทุกประการ	8	6.67	12	15.00	0	0	0	0	3	3.00
- แม่บ้านพอบ้านไม่ได้ทำงาน	1	0.83	3	3.75	0	0	0	0	6	6.00
5. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน										
- ต่ำกว่า 10,000 บาท	42	35.00	42	52.50	12	20.00	13	32.50	39	39.00
- 10,001 – 15,000 บาท	34	28.33	7	8.75	12	20.00	10	25.00	31	31.00
- 15,001 – 20,000 บาท	26	21.67	14	17.50	8	13.33	6	15.00	15	15.00
- 20,001 – 25,000 บาท	12	10.00	14	17.50	13	21.67	4	10.00	9	9.00
- 25,001 – 30,000 บาท	0	0	3	3.75	15	25.00	0	0	0	0
- มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	6	5.00	0	0	0	0	7	17.50	6	6.00

ตาราง 4 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	ทุ่งแสงหลวง		ทุ่งนางพญา		เส้นทางศึกษาธรรมชาติ		ทุ่งโนนสน		แก่งวังน้ำเย็น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	(n = 120)		(n = 80)		(n = 60)		(n = 40)		(n = 100)	
3. การศึกษา										
- ไม่ได้รับการศึกษา	0	0	3	3.75	2	3.33	0	0	4	4.00
- ประถมศึกษา	0	0	1	1.25	0	0	0	0	0	0
- มัธยมศึกษาตอนต้น	0	0	2	2.50	7	11.67	0	0	1	1.00
- มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	15	12.50	22	27.50	10	16.67	3	7.50	5	5.00
- อนุปริญญา / ปวส.	2	1.67	13	16.25	3	5.00	3	7.50	20	20.00
- ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	73	60.83	23	28.75	20	33.33	34	85.00	38	38.00
- สูงกว่าปริญญาตรี	30	25.00	16	20	18	30.00	0	0	32	32.00
4. อาชีพ										
- นักเรียน / นักศึกษา	6	5.00	14	17.50	7	11.67	13	32.50	23	23.00
- ข้าราชการ	18	15.00	20	25.00	18	30.00	10	25.00	12	12.00
- พนักงานบริษัทเอกชน	44	36.67	10	12.50	7	11.67	9	22.50	20	20.00

ตาราง 4 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	ผู้แสดงห้วง		ผู้ขงพพพพ		ผู้ขงพพพพ		ผู้ขงพพพพ		ผู้ขงพพพพ		ผู้ขงพพพพ	
	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ
	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ	ผู้ขงพพพพ
6. ผู้ขงพพพพผู้ขงพพพพผู้ขงพพพพ												
- ผู้ขงพพพพ	88	73.33	43	53.75	37	61.67	22	55.00	58	58.00		
- ผู้ขงพพพพ	0	0	4	5.00	2	33.33	3	7.50	6	6.00		
- ผู้ขงพพพพ	9	7.50	6	7.50	4	6.67	2	5.00	8	8.00		
- ผู้ขงพพพพผู้ขงพพพพ	5	4.16	20	25.00	13	21.67	9	22.50	22	22.00		
- ผู้ขงพพพพ	10	8.33	0	0	0	0	0	0	0	0		
- ผู้ขงพพพพพพพพ	8	6.67	5	6.25	3	5.00	3	7.50	4	4.00		
- ผู้ขงพพพพ	0	0	2	2.50	1	1.67	1	2.50	2	2.00		

1.2.2 อายุ 26 – 35 ปี

จากการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่มี อายุ 26 - 35ปี ที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวช่วงอายุนี้สนใจและไปเที่ยวมากที่สุดคือ ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาคือ ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 40.83 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 40 ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 36.25 และเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30 ตามลำดับ

1.2.3 อายุ 36 – 45 ปี

จากการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่มี อายุ 36 - 45ปี ที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวช่วงอายุนี้สนใจและไปเที่ยวมากที่สุดคือ เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 38.33 รองลงมาคือ แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 33 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 29.17 ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 26.50 และ ทุ่งโนนสนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

1.2.4 อายุ 46 – 60 ปี

จากการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่มี อายุ 46 - 60ปี ที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวช่วงอายุนี้สนใจและไปเที่ยวมากที่สุดคือ เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 21.67 รองลงมาคือ ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 7.50 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 4 ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 2.50 และทุ่งนางพญา เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวช่วงอายุนี้ไม่ให้ความสนใจจึงทำให้ไม่มีนักท่องเที่ยวช่วงอายุนี้เข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ

1.2.5 อายุ 60 ปีขึ้นไป

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า ไม่มีนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 แหล่ง คิดเป็นร้อยละ 0

1.3 การศึกษา

1.3.1 ไม่ได้รับการศึกษา

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้รับการศึกษาเดินทางมาเที่ยวแก่งวังน้ำเย็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4 รองลงมาคือ ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 3.75 และเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.33 ส่วนทุ่งแสลงหลวง และทุ่งโนนสน ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

1.3.2 ประถมศึกษา

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่รับการศึกษาระดับประถมศึกษา ให้ความสนใจและเดินทางมาเที่ยวทุ่งนางพญามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4 ส่วนทุ่งแสลงหลวง เส้นทางศึกษาธรรมชาติ ทุ่งโนนสน และแก่งวังน้ำเย็น ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

1.3.3 มัธยมศึกษาตอนต้น

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่รับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ให้ความสนใจและเดินทางมาเที่ยวเส้นทางศึกษาธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.67 รองลงมาคือ ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 2.50 และแก่งวังน้ำเย็นน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1 ส่วนทุ่งแสลงหลวง และทุ่งโนนสน ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

1.3.4 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่รับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช เดินทางมาเที่ยวทุ่งนางพญามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.50 รองลงมาคือ เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 16.67 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 12.50 ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และแก่งวังน้ำเย็นน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

1.3.5 อนุปริญญา/ปวส.

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่รับการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส เดินทางมาเที่ยวแก่งวังน้ำเย็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมาคือ ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 16.25

ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 7.50 เส้นทางศึกษารรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 5 และทุ่งแสงหลวง น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.67 ตามลำดับ

1.3.6 ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ทุ่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่ได้รับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า เดินทางมาเที่ยวทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85 รองลงมาคือ ทุ่งแสงหลวง คิดเป็นร้อยละ 60.83 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 38 เส้นทางศึกษารรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ ทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.75 ตามลำดับ

1.3.7 สูงกว่าปริญญาตรี

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ทุ่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่ได้รับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีเดินทาง มาเที่ยวแก่งวังน้ำเย็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาคือ เส้นทางศึกษารรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 30 ทุ่งแสงหลวง คิดเป็นร้อยละ 25 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20 ตามลำดับ ส่วนทุ่งโนนสน ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

1.4 อาชีพ

1.4.1 นักเรียน/นักศึกษา

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ทุ่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า ทุ่งโนนสนเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักเรียนนักศึกษาสนใจไปเที่ยว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมาคือ แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 23 ทุ่งนางพญา คิดเป็น ร้อยละ 17.50 เส้นทางศึกษารรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 11.67 และทุ่งแสงหลวงน้อยที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 5 ตามลำดับ

1.4.2 ข้าราชการ

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ทุ่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการเดินทางมาเที่ยว เส้นทางศึกษารรรมชาติ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมาคือ ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 25

ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 25 ทุ่งแสงหลวง คิดเป็นร้อยละ 15 และแก่งวังน้ำเย็นน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12 ตามลำดับ

1.4.3 พนักงานบริษัทเอกชน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ทุ่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เดินทางมาเที่ยวทุ่งแสงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.67 รองลงมาคือ ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 22.50 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 20 ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 12.50 และเส้นทางศึกษารธรรมชาติ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.67 ตามลำดับ

1.4.4 ธุรกิจส่วนตัว

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ทุ่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว เดินทางมาเที่ยวเส้นทางศึกษารธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.67 รองลงมาคือ แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 24 ทุ่งแสงหลวง คิดเป็นร้อยละ 20.83 ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 20 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.75 ตามลำดับ

1.4.5 รับจ้างทั่วไป

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ทุ่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป เดินทางมาเที่ยวเส้นทางศึกษารธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15 รองลงมาคือ ทุ่งแสงหลวง คิดเป็นร้อยละ 13.33 ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 12.50 และแก่งวังน้ำเย็นน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12 ส่วนทุ่งโนนสน ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

1.4.6 ข้าราชการเกษียณอายุ

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ทุ่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า ทุ่งแสงหลวงเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งเดียวที่ข้าราชการเกษียณอายุให้ความสนใจไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 1.67 ส่วนทุ่งนางพญา เส้นทางศึกษารธรรมชาติ ทุ่งโนนสน และแก่งวังน้ำเย็น ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

1.4.7 กิจกรรมส่วนตัวทุกประการ

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ทุ่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพกิจกรรมส่วนตัวทุกประการ เดินทาง

มาเที่ยวทุ่งนางพญามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15 รองลงมาคือ ทุ่งแสงหลวง คิดเป็นร้อยละ 6.67 และแก่งวังน้ำเย็นน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3 ส่วนทุ่งโนนสนและเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

1.4.8 แม่บ้าน/พ่อบ้าน/ไม่ได้ทำงาน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน/ไม่ได้ทำงาน เดินทางมาเที่ยวแก่งวังน้ำเย็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6 รองลงมาคือ ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 3.75 และแสงหลวงน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.83 ส่วนทุ่งโนนสนและเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

1.5 รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

1.5.1 ต่ำกว่า 10,000 บาท

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท เดินทางมาเที่ยวทุ่งนางพญามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาคือ แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 39 ทุ่งแสงหลวง คิดเป็นร้อยละ 35 ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 32.50 และเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20 ตามลำดับ

1.5.2 10,000 – 15,000 บาท

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,000 – 15,000 บาท เดินทางมาเที่ยวแก่งวังน้ำเย็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31 รองลงมาคือ ทุ่งแสงหลวง คิดเป็นร้อยละ 28.33 ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 25 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 20 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.75 ตามลำดับ

1.5.3 15,001 – 20,000 บาท

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท เดินทางมาเที่ยวทุ่งแสงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.67 รองลงมาคือ ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 17.50

แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 15 ท่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 15 และเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.33 ตามลำดับ

1.5.4 20,001 – 25,000 บาท

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท เดินทางมาเที่ยวเส้นทางศึกษาธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.67 รองลงมาคือ ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 17.50 ท่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 10 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 10 และแก่งวังน้ำเย็นน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9 ตามลำดับ

1.5.5 25,001 – 30,000 บาท

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 25,001 – 30,000 บาท เดินทางมาเที่ยวเส้นทางศึกษาธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาคือ ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 3.75 ส่วน ท่งโนนสน ทุ่งแสลงหลวง และแก่งวังน้ำเย็น ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

1.5.6 มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป เดินทางมาเที่ยว ท่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.50 รองลงมาคือ แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 6 และ ทุ่งแสลงหลวงน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ ส่วนทุ่งนางพญาและเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

1.6 ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่ที่ใด

1.6.1 ภาคเหนือ

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ เดินทางมาเที่ยว ทุ่งแสลงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.33 รองลงมาคือ เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 61.67 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 58 ท่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 55 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.75 ตามลำดับ

1.6.2 ภาคใต้

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคใต้ เดินทางมาเที่ยวเส้นทางศึกษารธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือ ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 7.50 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 6 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5 ส่วนทุ่งแสลงหลวง ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

1.6.3 ภาคกลาง

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง เดินทางมาเที่ยวแก่งวังน้ำเย็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8 รองลงมาคือ ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 7.50 ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 7.50 เส้นทางศึกษารธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 6.67 และทุ่งโนนสนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

1.6.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเดินทางมาเที่ยวทุ่งนางพญามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาคือ ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 22.50 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 22 เส้นทางศึกษารธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 21.67 และทุ่งแสลงหลวงน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.16 ตามลำดับ

1.6.5 ภาคตะวันออก

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเดินทางมาเที่ยวทุ่งแสลงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.33 ส่วนทุ่งโนนสน แก่งวังน้ำเย็น เส้นทางศึกษารธรรมชาติและทุ่งนางพญา ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

1.6.6 กรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพมหานครเดินทางมาเที่ยวทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.50 รองลงมาคือ ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 6.67

ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 6.25 เส้นทางศึกษารวมชาติ คิดเป็นร้อยละ 5 และแก่งวังน้ำเย็นน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4 ตามลำดับ

1.6.7 ต่างประเทศ

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวมากที่สุดคือ ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 2.50 รองลงมาคือ แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 2 และเส้นทางศึกษารวมชาติน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.67 ตามลำดับ ส่วนทุ่งแสลงหลวง ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2. ประสพการณ์การท่องเที่ยวและกิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวปฏิบัติ

ใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวถึงประสพการณ์ที่ได้มาเยือนแหล่งท่องเที่ยว สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทาง ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับจำนวนผู้ร่วมเดินทาง ลักษณะกลุ่มการเดินทาง วัตถุประสงค์ของการเดินทาง กิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวปฏิบัติในพื้นที่จริง ความคาดหวังในจำนวนของนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ และความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว มีรายละเอียดแยกตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้ (ตาราง 5 และตาราง 6)

2.1 ท่านเคยมาเยือนอุทยานแห่งชาตินี้มาก่อนหรือไม่

2.1.1 ไม่เคย

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่ไม่เคยเดินทางมาเที่ยวทุ่งนางพญามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมาเป็นเส้นทางศึกษารวมชาติ คิดเป็นร้อยละ 65 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 42.50 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 40 และทุ่งโนนสนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

2.1.2 เคย

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาเที่ยวทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.50 รองลงมาเป็นแก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 60 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 57.50 เส้นทางศึกษารวมชาติ คิดเป็นร้อยละ 35 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ

ตาราง 5 แสดงประสบการณ์ท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยว

ลักษณะทั่วไป	ทุ่งแสงทอง		ทุ่งนางพญา		เส้นทางศึกษาธรรมชาติ		ทุ่งโนนสน		แก่งวังน้ำเย็น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	(n = 120)		(n = 80)		(n = 60)		(n = 40)		(n = 100)	
1. ท่านเคยมาเยือนอุทยานแห่งชาติแห่งนี้มาก่อนหรือไม่										
- ไม่เคย	51	42.50	60	75.00	39	65.00	7	17.50	40	40.00
- เคย	69	57.50	20	25.00	21	35.00	33	82.50	60	60.00
2. สื่อประเภทใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวนี้มากที่สุด										
- วิทยุ	18	15.00	10	12.50	10	16.67	0	0	21	21.00
- โทรทัศน์	48	40.00	38	47.50	0	0	0	0	29	29.00
- แผนที่ประชาสัมพันธ์	47	39.17	32	40.00	50	83.33	37	92.50	40	40.00
- นิตยสาร	7	5.83	0	0	0	0	3	7.50	10	10.00

ตาราง 5 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	ทุ่งแสงหลวง		ทุ่งนางพญา		เส้นทางศึกษาธรรมชาติ		ทุ่งโนนสน		แก่งวังน้ำเย็น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	(n=120)		(n=80)		(n=60)		(n=40)		(n=100)	
3. กลุ่มในการเดินทางมาครั้งนี้										
- เดินทางมาคนเดียว	5	4.17	0	0	0	0	0	0	16	16.00
- กลุ่มเพื่อน	30	25.00	46	57.50	44	73.33	30	75.00	42	42.00
- กลุ่มครอบครัว	27	22.50	23	28.75	5	8.33	0	0	25	25.00
- เดินทางมากับบริษัททัวร์	14	11.67	0	0	0	0	0	0	0	0
- กลุ่มผสมระหว่างเพื่อนกับครอบครัว	26	21.67	11	13.75	11	18.33	10	25.00	7	7.00
- กลุ่มที่ทำงาน	18	15.00	0	0	0	0	0	0	0	0
4. จำนวนสมาชิกในกลุ่มเดินทางมาครั้งนี้										
- จำนวน 1-2 คน	11	9.17	4	5	6	10	0	0	15	15
- จำนวน 3-4 คน	24	20	15	18.75	17	28.33	14	35	31	31
- จำนวน 5-6 คน	29	24.17	24	30	20	33.33	10	25	26	26

ตาราง 5 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	ผู้แสดงห้วง		ผู้นางพยาบาล		เส้นทางศึกษา ธรรมชาติ		ผู้เฝ้าสวน		แก่งวังน้ำเย็น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	(n = 120)		(n = 80)		(n = 60)		(n = 40)		(n = 100)	
- จำนวน 7-8 คน	22	18.33	13	16.25	8	13.33	7	17.5	17	17
- จำนวน 9-10 คน	8	6.67	6	7.5	4	6.67	5	12.5	4	4
- จำนวนมากกว่า 10 คน	26	21.67	18	22.5	5	8.33	4	10	7	7
5. ท่านพักค้างในอุทยาน แห่งชาติแห่งนี้ในการเดินทาง ครั้งนี้หรือไม่										
- ไม่พักค้าง	51	42.50	58	72.50	38	63.33	0	0	40	40.00
ถ้าไม่พักค้างท่านใช้เวลาอยู่ ในอุทยานแห่งชาตินี้ โดยประมาณกี่ชั่วโมง										
- 1 - 3 ชั่วโมง	8	6.67	13	16.25	33	55.00	0	0	16	16.00
- 4 - 6 ชั่วโมง	31	25.83	28	35.00	5	8.33	0	0	13	13.00
- มากกว่า 6 ชั่วโมง	12	10.00	17	21.25	0	0	0	0	11	11.00
- พักค้าง จำนวน	69	57.50	22	27.50	22	36.67	40	100.00	60	60.00

ตาราง 5 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	ผู้แสดงผลวง		ผู้ว่างพญา		เส้นทางศึกษา ธรรมชาติ		ทุ่งโนนสน		แก่งวังน้ำเย็น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	(n=120)		(n=80)		(n=60)		(n=40)		(n=100)	
6. ประเภทที่พักที่ท่านเข้าพัก										
- บ้านพักของอุทยาน	28	23.33	7	8.75	7	11.67	0	0	10	10.00
- เข้าเต็นท์ของอุทยาน	26	21.67	8	10.00	7	11.67	27	67.50	24	24.00
- นำเต็นท์มาเอง	15	12.50	7	8.75	8	13.33	13	32.50	26	26.00
7. วัตถุประสงค์หลักในการ เดินทางมาเยือนอุทยานแห่ง ชาติแห่งนี้ คือ										
- การได้เรียนรู้ศึกษา ธรรมชาติ	11	9.17	22	27.50	28	46.67	6	15.00	19	19.00
- การได้มีโอกาสพบปะผู้คน ใหม่ๆ	6	5.00	4	5.00	3	5.00	0	0	0	0
- การได้สัมผัสกับธรรมชาติ อย่างใกล้ชิด	37	30.83	12	15.00	11	18.33	22	55.00	6	6.00
- เพื่อพักผ่อนตามลำพัง	0	0	0	0	12	20.00	0	0	9	9.00

ตาราง 5 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	ทุ่งแสงหลวง		ทุ่งนางพญา		เส้นทางศึกษาธรรมชาติ		ทุ่งโนนสน		แก่งวังน้ำเย็น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	(n = 120)		(n = 80)		(n = 60)		(n = 40)		(n = 100)	
- เพื่อพักผ่อนร่วมกับเพื่อน	27	22.50	19	23.75	3	5.00	6	15.00	30	30.00
- เพื่อพักผ่อนร่วมกับครอบครัว	21	17.50	16	20.00	3	5.00	0	0	19	19.00
- การได้พักผ่อนหนีจากสภาพแวดล้อมที่อึดอัด	6	5.00	0	0	0	0	0	0	4	4.00
- การได้ใช้เวลาพักผ่อนร่วมกับเพื่อนฯ และครอบครัว	12	10.00	7	8.75	0	0	6	15.00	13	13.00

ตาราง 6 แสดงกิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวปฏิบัติในแหล่งท่องเที่ยว

ลักษณะทั่วไป	ทุ่งแสดงหลวง		ทุ่งนางพญา		เส้นทางศึกษาธรรมชาติ		ทุ่งโนนสน		แก่งวังน้ำเย็น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	(n = 120)		(n = 80)		(n = 60)		(n = 40)		(n = 100)	
1. ท่านมีความต้องการสิ่งเหล่านี้เพียงใด ในแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้										
1.1 ได้ใช้บริการ+ สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกอย่างที่ต้องการ	721	6.00	470	5.87	379	6.31	203	5.07	568	5.68
1.2 ได้รับข้อมูล + ข่าวสารที่ชัดเจนถูกต้อง	715	5.96	319	3.98	307	5.11	221	5.25	551	5.51
1.3 ได้มีโอกาสเรียนรู้ + ศึกษาธรรมชาติในพื้นที่	733	6.11	266	3.32	260	4.33	212	5.30	625	6.25
1.4 ได้เห็นธรรมชาติ + ทรัพยากรที่ยังสมบูรณ์	778	6.48	220	2.75	269	4.48	192	4.80	613	6.13
1.5 ได้เห็นทิวทัศน์ทัศนียภาพตามที่ได้คาดหวัง	746	6.22	208	2.60	341	5.68	207	5.17	531	5.31

ตาราง 6 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	ทุ่งแสงทองหลวง		ทุ่งนางพญา		เส้นทางศึกษาธรรมชาติ		ทุ่งโนนสน		แก่งจันทน์น้ำเย็น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	(n = 120)		(n = 80)		(n = 60)		(n = 40)		(n = 100)	
1.6 มีความเป็นส่วนตัวขณะมาเยือน	748	6.23	264	3.30	339	5.65	217	5.42	592	5.92
1.7 ได้ใช้เวลาร่วมกับครอบครัว/เพื่อน	775	6.46	214	2.67	227	3.78	228	5.70	541	5.41
1.8 ได้รับความปลอดภัยในชีวิต + ทรัพย์สิน	771	6.42	223	2.78	330	5.50	197	4.92	490	4.90
1.9 ได้ทำกิจกรรมใหม่ๆ	704	5.87	212	2.65	255	4.25	216	5.40	645	6.45
1.10 ได้ไปในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ	749	6.24	219	2.73	268	4.46	219	5.47	553	5.53

ตาราง 6 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	ผู้แสดงความคิดเห็น		ผู้นางพยาบาล		เส้นทางศึกษาธรรมชาติ		ผู้โน้มน้าว		แก๊งวิ่งน้ำเย็น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	(n = 120)		(n = 80)		(n = 60)		(n = 40)		(n = 100)	
2. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการควบคุมปรับปรุง										
2.1 ปรับปรุงเส้นทางเข้าถึงในระยะ 2 กิโลเมตรสุดท้าย	554	4.67	196	2.45	111	1.85	87	2.17	287	2.87
2.2 การก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก	437	3.64	300	3.75	145	2.41	84	2.10	262	2.62
2.3 ควบคุม/จำกัดนักท่องเที่ยวในบริเวณนี้	498	4.15	381	4.76	203	3.38	177	4.42	236	2.36
2.4 ควรเพิ่มเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลนักท่องเที่ยว	440	3.67	110	1.37	131	2.18	91	2.27	383	3.83
2.5 ควรเพิ่มป้ายชี้ทาง แบนผัง ป้ายเตือน เพื่อให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	440	3.67	107	1.34	88	1.46	84	2.10	278	2.78

ตาราง 6 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	ทุ่งแสงหลวง		ทุ่งนางพญา		เส้นทางศึกษาธรรมชาติ		ทุ่งโนนสน		แก่งวังน้ำเย็น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2.6 ควรก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกภาคสะพาน รวกันตกเพิ่ม หรือ ห้องน้ำ เพิ่ม	0	0	168	2.10	184	3.06	80	2.00	236	2.36
	(n = 120)		(n = 80)		(n = 60)		(n = 40)		(n = 100)	

2.2 สื่อประเภทใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวนี้มากที่สุด

2.2.1 วิทยู

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า วิทยูเป็นสื่อให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางเข้ามาเที่ยวที่แก่งวังน้ำเย็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21 รองลงมาเป็นเส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 16.67 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 15 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.2.2 โทรทัศน์

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า โทรทัศน์เป็นสื่อให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางเข้ามาเที่ยวที่ทุ่งนางพญามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.50 รองลงมาเป็นทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 40 และแก่งวังน้ำเย็นน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวและเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.2.3 แผ่นพับประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า แผ่นพับประชาสัมพันธ์เป็นสื่อให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางเข้ามาเที่ยวที่ทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.50 รองลงมาเป็นเส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 83.33 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 40 และทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 40 และทุ่งแสลงหลวงน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.17 ตามลำดับ

2.2.4 นิตยสาร

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นิตยสารเป็นสื่อให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางเข้ามาเที่ยวที่แก่งวังน้ำเย็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10 รองลงมาเป็นทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และทุ่งแสลงหลวงน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.83 ตามลำดับ ส่วนทุ่งนางพญาและเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.3 กลุ่มในการเดินทางมาครั้งนี้

2.3.1 เดินทางมาคนเดียว

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า แก่งวังน้ำเย็น เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไปเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16 รองลงมาเป็นทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 4.17 ส่วนทุ่งนางพญา เส้นทางศึกษารธรรมชาติ และทุ่งโนนสน ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.3.2 เดินทางมากับกลุ่มเพื่อน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า ทุ่งโนนสน เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไปเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมาเป็นเส้นทางศึกษารธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 73.33 ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 57.50 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 42 และทุ่งแสลงหลวงน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ

2.3.3 เดินทางมากับกลุ่มครอบครัว

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า ทุ่งนางพญา เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไปเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.75 รองลงมาเป็นแก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 25 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 22.50 และเส้นทางศึกษารธรรมชาติน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ ส่วนทุ่งโนนสน ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.3.4 เดินทางมากับบริษัททัวร์

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า ทุ่งแสลงหลวง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไปเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.67 ส่วนแก่งวังน้ำเย็น ทุ่งนางพญา เส้นทางศึกษารธรรมชาติ และทุ่งโนนสน ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.3.5 เดินทางมากับกลุ่มผสมระหว่างเพื่อนกับครอบครัว

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า ทุ่งโนนสน เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไปเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาเป็น ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 21.67 เส้นทางศึกษา

ธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 18.33 ทู้งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 13.75 และแก่งวังน้ำเย็นน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7 ตามลำดับ

2.3.6 เดินทางมากับกลุ่มที่ทำงาน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า ทุ่งแสลงหลวง เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไปเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15 ส่วนแก่งวังน้ำเย็น ทู้งนางพญา เส้นทางศึกษาธรรมชาติ และทุ่งโนนสน ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.4 จำนวนสมาชิกในกลุ่มเดินทางมาครั้งนี้

2.4.1 จำนวน 1-2 คน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวจำนวน 1-2 คน เดินทางมาเที่ยวแก่งวังน้ำเย็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15 รองลงมาเป็น เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 10 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 9.17 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ ส่วนทุ่งโนนสน ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.4.2 จำนวน 3-4 คน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวจำนวน 3-4 คน เดินทางมาเที่ยวทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 31 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 28.33 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 20 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17 ตามลำดับ

2.4.3 จำนวน 5-6 คน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวจำนวน 5-6 คน เดินทางมาเที่ยวเส้นทางศึกษาธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 26 ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 25 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 24.17 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.75 ตามลำดับ

2.4.4 จำนวน 7-8 คน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวจำนวน 7-8 คน เดินทางมาเที่ยวทุ่งแสลงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.33 รองลงมาเป็น ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 17.75 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 17 ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 16.25 และเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.33 ตามลำดับ

2.4.5 จำนวน 9-10 คน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวจำนวน 9-10 คน เดินทางมาเที่ยวทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.50 รองลงมาเป็น ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 7.50 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 6.67 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 6.67 และแก่งวังน้ำเย็นน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4 ตามลำดับ

2.4.6 จำนวนมากกว่า 10 คน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวจำนวนมากกว่า 10 คน เดินทางมาเที่ยวทุ่งนางพญามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.50 รองลงมาเป็น ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 21.67 ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 10 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 7 และเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ

2.5 ท่านพักค้างในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้ ในการเดินทางครั้งนี้หรือไม่

2.5.1 ไม่พักค้าง

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวไป-กลับ (ไม่ค้างคืน) มาเที่ยวที่ทุ่งนางพญามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.50 รองลงมาเป็น เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 63.33 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 42.50 และแก่งวังน้ำเย็นน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 ตามลำดับ ส่วนทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 0 เนื่องจากว่านักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางไป-กลับได้ภายในหนึ่งวัน

2.5.2 ถ้าไม่พักค้างท่านใช้เวลาอยู่ในอุทยานแห่งชาตินี้โดยประมาณกี่ชั่วโมง

2.5.2.1 ใช้เวลา 1-3 ชั่วโมง

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวส่วนใหญ่มาเที่ยวที่เส้นทางศึกษาธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมาเป็น ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 16.25 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 16 และทุ่งแสลงหลวงน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.67 ตามลำดับ ส่วนทุ่งโนนสน ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.5.2.2 ใช้เวลา 4-6 ชั่วโมง

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวส่วนใหญ่มาเที่ยวที่ทุ่งนางพญา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาเป็น ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 25.83 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 13 และเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ ส่วนทุ่งโนนสน ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.5.2.3 มากกว่า 6 ชั่วโมง

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวส่วนใหญ่มาเที่ยวที่ทุ่งนางพญา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.25 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 11 และทุ่งแสลงหลวง น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ ส่วนทุ่งโนนสน และเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.5.3 พักค้างคืน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวแบบพักค้างคืนส่วนใหญ่มาเที่ยวที่ทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 60 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 57.50 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 36.67 และ ทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.50 ตามลำดับ

2.6 ประเภทที่พักที่นักท่องเที่ยวเข้าพัก

2.6.1 บ้านพักของอุทยาน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวพักค้างคืนที่บ้านพักของอุทยานส่วนใหญ่มาเที่ยวที่ทุ่งแสลงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.33 รองลงมาเป็น เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 11.67 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 10 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.75 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวไม่สามารถที่จะเดินทางกลับมาพักที่บ้านพักของอุทยานได้ เพราะนักท่องเที่ยวต้องใช้เวลาในการเดินทางนาน และไม่สะดวกที่จะเดินทางกลับมาพักที่บ้านพักของอุทยาน คิดเป็นร้อยละ 0

2.6.2 เช่าเต็นท์ของอุทยาน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวพักค้างคืนแบบเช่าเต็นท์ของอุทยาน ส่วนใหญ่มาเที่ยวที่ทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.50 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 24 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 21.67 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 11.67 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

2.6.3 นำเต็นท์มาเอง

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวพักค้างคืนแบบนำเต็นท์มาเอง ส่วนใหญ่มาเที่ยวที่ทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 26 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 13.33 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 12.50 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.75 ตามลำดับ

2.7 วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาเยือนอุทยานแห่งชาติแห่งนี้คือ

2.7.1 การได้เรียนรู้ศึกษาธรรมชาติ

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวได้ศึกษาการเรียนรู้ธรรมชาติ ส่วนใหญ่มาเที่ยวที่เส้นทางศึกษาธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมาเป็น ทุ่งนางพญา

คิดเป็นร้อยละ 27.50 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 19 ท่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 15 และ
ท่งแสงหลวงน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.17 ตามลำดับ

2.7.2 การได้มีโอกาสพบปะผู้คนใหม่ๆ

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ
ท่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวมีโอกาสได้พบปะ
ผู้คนใหม่ๆ คือ เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 5 ท่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 5 และ
ท่งแสงหลวง คิดเป็นร้อยละ 5 ส่วนแก่งวังน้ำเย็น และท่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 0 ที่นักท่องเที่ยว
ไม่มีโอกาสได้พบปะกับผู้คนใหม่ๆ

2.7.3 การได้สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ
ท่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวได้สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด
ส่วนใหญ่มาเที่ยวที่ท่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมาเป็น ท่งแสงหลวง คิดเป็นร้อย
ละ 30.83 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 18.33 ท่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 15 และ
แก่งวังน้ำเย็นน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ

2.7.4 เพื่อพักผ่อนตามลำพัง

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ
ท่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวเพื่อพักผ่อนตามลำพัง ส่วนใหญ่
มาเที่ยวที่เส้นทางศึกษาธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็น
ร้อยละ 9 ส่วนท่งนางพญา ท่งโนนสน และท่งแสงหลวง ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไป
เที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.7.5 เพื่อพักผ่อนร่วมกับเพื่อน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ
ท่งแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวเพื่อพักผ่อนร่วมกับเพื่อน ส่วน
ใหญ่มาเที่ยวที่แก่งวังน้ำเย็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมาเป็น ท่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ
23.75 ท่งแสงหลวง คิดเป็นร้อยละ 22.50 ท่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 15 และเส้นทางศึกษา
ธรรมชาติน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

2.7.6 เพื่อพักผ่อนร่วมกับครอบครัว

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวเพื่อพักผ่อนร่วมกับครอบครัว ส่วนใหญ่มาเที่ยวที่ทุ่งนางพญามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 19 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 17.50 และเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ ส่วนทุ่งโนนสน ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.7.7 การได้พักผ่อนจากสภาพแวดล้อมที่อีกที่กแออัด

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวเพื่อพักผ่อนจากสภาพแวดล้อมที่อีกที่กแออัด ส่วนใหญ่มาเที่ยวที่ทุ่งแสลงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 4 ส่วนเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ทุ่งโนนสน และทุ่งนางพญา ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.7.8 การได้ใช้เวลาพักผ่อนร่วมกับเพื่อนๆ และครอบครัว

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวเพื่อการใช้เวลาพักผ่อนร่วมกับเพื่อนๆ และครอบครัว ส่วนใหญ่มาเที่ยวที่ทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 13 ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 10 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.75 ส่วนเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ไม่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าไปเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0

2.8 กิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวปฏิบัติในแหล่งท่องเที่ยว

2.8.1 ท่านมีความต้องการสิ่งเหล่านี้เพียงใด ในแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้

2.8.1.1 ได้ใช้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างที่ต้องการ

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการได้ใช้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างที่ต้องการ คือ เส้นทางศึกษาธรรมชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.31 รองลงมาเป็นทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 6 ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 5.87 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 5.68 และทุ่งโนนสนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.07 ตามลำดับ

2.8.1.2 ได้รับข้อมูลและข่าวสารที่ชัดเจนถูกต้อง

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการได้รับข้อมูลและข่าวสารที่ชัดเจนถูกต้อง คือ ทุ่งแสลงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.96 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 5.51 ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 5.25 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 5.11 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.98 ตามลำดับ

2.8.1.3 ได้มีโอกาสเรียนรู้และศึกษาธรรมชาติในพื้นที่

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการได้มีโอกาสเรียนรู้และศึกษาธรรมชาติในพื้นที่ คือ แก่งวังน้ำเย็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.25 รองลงมาเป็น ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 6.11 ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 5.30 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 4.33 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.32 ตามลำดับ

2.8.1.4 ได้เห็นธรรมชาติและทรัพยากรที่ยังสมบูรณ์

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการได้เห็นธรรมชาติและทรัพยากรที่ยังสมบูรณ์ คือ ทุ่งแสลงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.48 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 6.13 ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 4.80 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 4.48 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.75 ตามลำดับ

2.8.1.5 ได้เห็นทิวทัศน์และทัศนียภาพตามที่คาดหวัง

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการได้เห็นทิวทัศน์และทัศนียภาพตามที่คาดหวัง คือ ทุ่งแสลงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.22 รองลงมาเป็น เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 5.68 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 5.31 ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 5.17 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.60 ตามลำดับ

2.8.1.6 มีความเป็นส่วนตัวขณะมาเยือน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการมีความเป็นส่วนตัวขณะมาเยือน คือ ทุ่งแสลงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.23 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็น

ร้อยละ 5.92 เส้นทางศึกษารวมชาติ คิดเป็นร้อยละ 5.65 ทุงโนนสน คิดเป็นร้อยละ 5.42 และ
ทุงนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.30 ตามลำดับ

2.8.1.7 ได้ใช้เวลาร่วมกับครอบครัว/เพื่อน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ
ทุงแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการได้ใช้เวลาร่วมกับ
ครอบครัว/เพื่อน คือ ทุงแสงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.46 รองลงมาเป็น ทุงโนนสน คิดเป็น
ร้อยละ 5.70 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 5.41 เส้นทางศึกษารวมชาติ คิดเป็นร้อยละ 3.78
และทุงนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.67 ตามลำดับ

2.8.1.8 ได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ
ทุงแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการได้รับความปลอดภัยใน
ชีวิตและทรัพย์สิน คือ ทุงแสงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.42 รองลงมาเป็น เส้นทางศึกษา
ธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 5.50 ทุงโนนสน คิดเป็นร้อยละ 4.92 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 4.90
และทุงนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.78 ตามลำดับ

2.8.1.9 ได้ทำกิจกรรมใหม่ๆ

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ
ทุงแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการได้ทำกิจกรรมใหม่ๆ คือ
แก่งวังน้ำเย็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.45 รองลงมาเป็น ทุงแสงหลวง คิดเป็นร้อยละ 5.87
ทุงโนนสน คิดเป็นร้อยละ 5.40 เส้นทางศึกษารวมชาติ คิดเป็นร้อยละ 4.25 และทุงนางพญาน้อย
ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.65 ตามลำดับ

2.8.1.10 ได้ไปในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ
ทุงแสงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการได้ทำกิจกรรมใหม่ๆ คือ
ทุงแสงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.24 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็นคิดเป็นร้อยละ 5.53
ทุงโนนสน คิดเป็นร้อยละ 5.47 เส้นทางศึกษารวมชาติ คิดเป็นร้อยละ 4.46 และทุงนางพญาน้อย
ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.73 ตามลำดับ

2.8.2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการควบคุม/ปรับปรุง

2.8.2.1 ปรับปรุงเส้นทางเข้าถึงในระยะ 2 กิโลเมตร สุดท้าย

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ทางอุทยานปรับปรุงเส้นทางเข้าถึงในระยะ 2 กิโลเมตร สุดท้ายมากที่สุด คือ ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 4.67 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 2.87 ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 2.45 ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 2.17 และเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.85 ตามลำดับ

2.8.2.2 การก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ร้านขายอาหาร/ของที่ระลึกเพิ่ม

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ทางอุทยานมีการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ร้านขายอาหาร/ของที่ระลึกเพิ่มมากที่สุด คือ ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 3.75 รองลงมาเป็น ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 3.64 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 2.62 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 2.41 และทุ่งโนนสนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.10 ตามลำดับ

2.8.2.3 ควบคุม/จำกัดนักท่องเที่ยวในบริเวณนี้

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ทางอุทยานมีการควบคุม/จำกัดนักท่องเที่ยวในบริเวณนี้มากที่สุด คือ ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 3.75 รองลงมาเป็น ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 3.64 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 2.62 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 2.41 และทุ่งโนนสนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.10 ตามลำดับ

2.8.2.4 ควรเพิ่มเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลนักท่องเที่ยว

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ทางอุทยานควรเพิ่มเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 3.83 รองลงมาเป็น ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 3.67 ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 2.27 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 2.18 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.37 ตามลำดับ

2.8.2.5 ควรเพิ่มป้ายชี้ทาง แผ่นผัง ป้ายเตือนเพื่อให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ทางอุทยานควรเพิ่มป้ายชี้ทาง แผ่นผัง ป้ายเตือนเพื่อให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 3.67 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 2.78 ทุ่งโนนสน คิดเป็นร้อยละ 2.10 เส้นทางศึกษารวมชาติ คิดเป็นร้อยละ 1.46 และทุ่งนางพญาน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.34 ตามลำดับ

2.8.2.6 ควรก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทสะพานราวกันตกเพิ่มหรือห้องน้ำเพิ่ม

จากการศึกษาใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง (หนองแม่นา) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ทางอุทยานควรก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทสะพาน ราวกันตกเพิ่ม หรือห้องน้ำเพิ่มมากที่สุด คือ เส้นทางศึกษารวมชาติ คิดเป็นร้อยละ 3.06 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 2.36 ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 2.10 และทุ่งโนนสนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ ส่วนทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 0 เพราะมีสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

3. ประสพการณ์นันทนาการที่นักท่องเที่ยวได้รับ

การศึกษาประสพการณ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับในแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือน ทำการศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวกับประสพการณ์ด้านนันทนาการที่นักท่องเที่ยวได้รับซึ่งเป็นปัจจัยทางด้านสังคมและการจัดการพื้นที่ มีลักษณะแตกต่างกันทั้งหมด 9 ปัจจัย ดังต่อไปนี้ 1) การได้ใกล้ชิดกับความเป็นธรรมชาติ 2) ความเงียบสงบ วิเวก สันโดษ 3) การได้หลีกเลี่ยงจากความแออัดและเสียงอึกทึกของเมือง 4) การได้พึ่งพาตนเอง/ทดสอบความสามารถของตนเอง 5) การได้พักผ่อนในบรรยากาศที่สงบ 6) ความเป็นอิสระที่ปราศจากการควบคุม 7) การได้พบปะผู้คน 8) ความสะดวกสบาย 9) การได้พบเห็นร่องรอยของผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่ แบ่งระดับประสพการณ์นันทนาการที่นักท่องเที่ยวได้รับออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ได้รับประสพการณ์น้อย (คะแนนเฉลี่ยของประสพการณ์ที่ได้รับต่ำกว่า 5.0) ได้รับประสพการณ์ปานกลาง (คะแนนเฉลี่ยของประสพการณ์ที่ได้รับตั้งแต่ 5.0 ขึ้นไปถึง 7.0) และได้รับประสพการณ์มาก (คะแนนเฉลี่ยของประสพการณ์ที่ได้รับมากกว่า 7.0 ขึ้นไป) ตามตาราง 7 แสดงผลการวิเคราะห์ในแหล่งท่องเที่ยวตัวอย่าง มีรายละเอียดแยกเป็นพื้นที่ดังนี้

3.1 การได้ใกล้ชิดกับความเป็นธรรมชาติ

จากผลการวิเคราะห์ระดับประสพการณ์การได้ใกล้ชิดกับความเป็นธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวได้รับจากประสพการณ์นี้จากทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.2 รองลงมาเป็น ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 6.10 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 5.80 ทุ่งแสงหลวง คิดเป็นร้อยละ 5.50 และเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.40 ตามลำดับ

3.2 ความเงียบสงบ วิเวก สันโดษ

จากผลการวิเคราะห์ระดับประสพการณ์การ ความเงียบสงบ วิเวก สันโดษ นักท่องเที่ยวได้รับประสพการณ์นี้จากทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.9 รองลงมาเป็น ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 6.30 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 5.80 ทุ่งแสงหลวง คิดเป็นร้อยละ 5.50 และเส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

3.3 การได้หลีกเลี่ยงจากความแออัดและเสียงอึกทึกของเมือง

จากผลการวิเคราะห์ระดับประสพการณ์การ การได้หลีกเลี่ยงจากความแออัดและเสียงอึกทึกของเมือง นักท่องเที่ยวได้รับประสพการณ์นี้จากทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.10 รองลงมาเป็น แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 5.70 ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 5.50 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 5.50 และทุ่งแสงหลวงน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.70 ตามลำดับ

ตาราง 7 แสดงประสบการณ์ในบทบาทหน้าที่ของเที่ยวได้รับ

ลักษณะทั่วไป	ทุ่งแสงหลวง		ทุ่งนางพญา		เส้นทางศึกษาธรรมชาติ		ทุ่งโนนสน		แก่งวังน้ำเย็น	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	(n = 120)		(n = 80)		(n = 60)		(n = 40)		(n = 100)	
1. การได้ใกล้ชิดกับความเป็นธรรมชาติ	655	5.5	484	6.1	325	5.4	367	9.2	577	5.8
2. ความเรียบง่าย สบาย วิถี สันโดษ	659	5.5	501	6.3	332	5.5	357	8.9	581	5.8
3. การได้หลีกเลี่ยงจากความแออัดและเสียงอึกทึกของเมือง	559	4.7	443	5.5	328	5.5	365	9.1	567	5.7
4. การได้พึ่งพาตนเอง/ทดสอบความสามารถของตนเอง	656	5.5	481	6.0	334	5.6	381	9.5	589	5.9
5. การได้พักผ่อนในบรรยากาศที่สงบ	659	5.5	495	6.2	328	5.5	362	9.1	590	5.9
6. ความเป็นอิสระที่ปราศจากการควบคุม	672	5.6	484	6.1	333	5.6	370	9.3	579	5.8
7. การได้พบปะผู้คน	694	5.8	408	5.1	300	5.0	96	2.4	464	4.6
8. ความสะอาดสวยงาม	546	4.6	208	2.6	289	4.8	95	2.4	326	3.3
9. การพบเห็นร่องรอยของผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่	669	5.6	415	5.2	300	5.0	134	3.4	428	4.3

3.4 การได้พึ่งพาตนเอง/ทดสอบความสามารถของตนเอง

จากผลการวิเคราะห์ระดับประสพการณ์การ การได้พึ่งพาตนเอง/ทดสอบความสามารถของตนเอง นักท่องเที่ยวได้รับประสพการณ์นี้จากทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.50 รองลงมาเป็น ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 6 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 5.90 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 5.60 และทุ่งแสลงหลวงน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.50ตามลำดับ

3.5 การได้พักผ่อนในบรรยากาศที่สงบ

จากผลการวิเคราะห์ระดับประสพการณ์การ การได้พักผ่อนในบรรยากาศที่สงบ นักท่องเที่ยวได้รับประสพการณ์นี้จากทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.10 รองลงมาเป็น ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 6.20 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 5.90 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 5.50 และทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

3.6 ความเป็นอิสระที่ปราศจากการควบคุม

จากผลการวิเคราะห์ระดับประสพการณ์การ ความเป็นอิสระที่ปราศจากการควบคุม นักท่องเที่ยวได้รับประสพการณ์นี้จากทุ่งโนนสนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.30 รองลงมาเป็น ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 6.10 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 5.80 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 5.60 และทุ่งแสลงหลวง คิดเป็นร้อยละ 5.60 ตามลำดับ

3.7 การได้พบปะผู้คน

จากผลการวิเคราะห์ระดับประสพการณ์การ การได้พบปะผู้คน นักท่องเที่ยวได้รับประสพการณ์นี้จากทุ่งแสลงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.80 รองลงมาเป็น ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 5.10 เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 5 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 4.60 และ ทุ่งโนนสนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

3.8 ความสะดวกสบาย

จากผลการวิเคราะห์ระดับประสพการณ์การ ความสะดวกสบาย นักท่องเที่ยวได้รับประสพการณ์นี้จากทุ่งแสลงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.60 รองลงมาเป็น เส้นทางศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 4.80 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 3.30 ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 2.60 และทุ่งโนนสนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.40 ตามลำดับ

3.9 การได้พบเห็นร่องรอยของผลกระทบที่เกิดขึ้นในพื้นที่

จากผลการวิเคราะห์ระดับประสบการณ์การ ความสะดวกสบาย นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์นี้ จากทุ่งแสลงหลวงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.60 รองลงมาเป็น ทุ่งนางพญา คิดเป็นร้อยละ 5.20 เส้นทางศึกษารวมชาติ คิดเป็นร้อยละ 5 แก่งวังน้ำเย็น คิดเป็นร้อยละ 4.30 และ ทุ่งโนนสนน้อย ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.40 ตามลำดับ

