

บทที่ 2

การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด

การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาดสำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ มีความมุ่งหมายที่จะสำรวจความต้องการของผู้เรียนซึ่งกลุ่มเป้าหมาย คือนักเรียนระดับชั้นอนุบาล, ประถมศึกษา, มัธยมศึกษาตอนต้น, มัธยมศึกษาตอนปลาย และนักศึกษามหาวิทยาลัย รวมถึงบุคคลที่อยู่ในวัยทำงาน ว่ามีพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกเรียนวิชาภาษาอังกฤษในหลักสูตรต่างๆอย่างไร เช่น ช่วงเวลาที่ผู้เรียนต้องการเรียน ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางมาเรียน ค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับการเรียน ในแต่ละหลักสูตร บุคคลและปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียน เป็นต้น ซึ่งผลจากการศึกษา จะใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์ทางด้านการตลาดให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่อไป

2.1 การวิเคราะห์ทางการตลาด

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาดนี้ จะศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภค ที่มีต่อสถาบันสอนภาษา สำหรับเมือง จังหวัดพิษณุโลก เพื่อนำข้อมูลและผลการวิจัยที่ได้ไปประมาณอุปสงค์ของนักเรียน นักศึกษา ที่สนใจเรียนภาษา และเพื่อใช้เป็นแนวทางวิเคราะห์ด้านรูปแบบการสอน ราคาต่อนหลักสูตร(Course) ห้องเรียน สถานที่ตั้งของสถาบัน และการวางแผนกลยุทธ์ทางด้านการตลาดของสถาบัน (4Ps)

1. ด้านบริการ (การสอน) จะพิจารณาปัจจัยต่างๆ ของการสอนที่แตกต่างจากการสอนของสถาบันที่มีอยู่ทั่วไปในสำหรับเมือง จังหวัดพิษณุโลก เช่นเวลาที่ใช้ในการทำการสอน ระยะเวลาการเปิดสอน ลักษณะของการสอนที่นักเรียน นักศึกษาต้องการ รวมถึงการแยกอุปกรณ์การเรียน และบทสรุปการสอนต่างๆ

2. ด้านราคา ตามปกติผู้บริโภคส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงราคา การบริการการสอนก็เช่นเดียวกัน ผู้บริโภคอาจจะสำรวจราคาก่อนตัดสินใจ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องรู้จักกิจกรรมการตั้งราคา เพื่อให้ได้ผลตอบแทนจากการลงทุนตามเป้าหมาย

3. ด้านสถานที่ ธุรกิจสถาบันสอนภาษาเกี่ยวกับธุรกิจอื่นๆ ที่จำเป็นที่จะต้องมองหาทำเลที่ดีที่สุดที่เหมาะสมกับการตั้งสถาบันสอนภาษา ซึ่งส่วนใหญ่จะพยายามเข้าหาผู้บุริโภค โดยเปิดสอนบริเวณแหล่งชุมชน เพื่อความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการ ดังนั้นผู้ลงทุนจึงต้องศึกษาว่าทำเลที่ตั้งที่ดีที่สุดและเหมาะสมในการเปิดสถาบันสอนภาษาอยู่บุริโภคได้

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด สามารถทำได้หลายวิธี เช่นการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ การลดราคาค่าเรียน การแจกอุปกรณ์การเรียนและสื่อการสอน การมีอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้อย่างแท้จริงมาสอน การแนะนำเทคนิคการเรียน

5. ด้านพฤติกรรมผู้บุริโภค ในส่วนนี้ทำการวิเคราะห์สถิติ การเลือกใช้บริการการเรียนการสอนจากสถาบันสอนภาษาในอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

2.2 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมของโรงเรียน gw วิชา, สถาบันสอนภาษา (Industry Analysis)

2.2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ด้านเศรษฐกิจ

การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมในปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะเติบโตขึ้นเพียงเล็กน้อยก็ตาม แต่ในปี 2549 มีแนวโน้มว่าเศรษฐกิจจะเติบโตเพียงเล็กน้อย ซึ่งมีผลกระทบจาก ปัจจัยด้านราคาน้ำมันในตลาดโลก และสถานการณ์ทางด้านการเมืองในประเทศ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในทุกภูมิภาคของประเทศไทย อย่างไรก็ต้องด้านการศึกษา นักเรียนทุกระดับชั้นยังคงมีการสอบเข้าศึกษาในแต่ละสถาบันต่างๆ ในแต่ละปี ซึ่งมีการแข่งขันกันสูง ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ดังนั้นการเพิ่มความรู้ ความสามารถให้แก่นักเรียน จึงเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการเพื่อศักยภาพในการแข่งขัน จึงอาจกล่าวได้ว่าการลงทุนเพื่อการศึกษาสำหรับบุตร หลาน น่าจะเป็นสิ่งที่คุ้มค่า

ด้านเทคโนโลยี

อัตราการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีปัจจุบันมีการพัฒนาที่เร็วมาก ทำให้มีเครื่องมือและสื่อต่างๆ ที่สามารถนำมาช่วยสนับสนุนด้านการศึกษาได้เป็นอย่างดี เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์บันทึกต่างๆ ทำให้ธุรกิจด้านการศึกษามีรูปแบบการนำเสนอ วิธีการสอนได้หลากหลายมากขึ้น

ด้านสังคมและวัฒนธรรม

การเปลี่ยนแปลงในวิถีทางการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ที่ปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูงขึ้นทั้งในด้านธุรกิจ และการศึกษา ทำให้เด็กนักเรียน รวมถึงผู้ใหญ่ในวัยทำงาน ต่างก็พยายามเพิ่มความรู้ ความสามารถให้กับตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในยุคสังคมปัจจุบันนี้ ความรู้ทางด้านภาษาที่เป็นสิ่งหนึ่งที่จำเป็นในยุคแห่งการแข่งขันนี้ ทำให้เด็กนักเรียน รวมถึงผู้ปกครอง ต้องการให้ลูกหลาน มีความสามารถที่พร้อมเพื่อการแข่งขันในอนาคตทั้งด้านการศึกษา และหน้าที่การทำงาน

2.2.2 การวิเคราะห์อุดสาหกรรมและการแข่งขัน

สภาพการแข่งขัน

ปัจจุบันการแข่งขันของธุรกิจนี้อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเทียบกับจำนวนนักเรียนที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี กับจำนวนสถาบันสอนภาษา และโรงเรียน gwadivicha ซึ่งเฉพาะจำนวนสถาบันสอนภาษาที่เปิดให้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ดำเนินการโดยเอกชนที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงศึกษาธิการมืออยู่ 7 แห่งได้แก่ สถาบัน PLS, IPDA, ECC, ENCONCEPT, โรงเรียนอีรชาดา, โรงเรียนภาษาต่างประเทศ JET และโรงเรียนภาษานานาแห่ง ดังนั้นในการแข่งขันในธุรกิจนี้แต่ละสถาบัน จึงต้องมุ่งเน้นที่คุณภาพของอาจารย์ผู้สอน หลักสูตร และด้านบริการเป็นสำคัญ

การเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่

ธุรกิจสถาบันสอนภาษาในรูปแบบแฟรนไชส์ เป็นธุรกิจที่สามารถเข้ามาสูญเสียได้โดยง่าย โดยใช้เงินลงทุนจำนวนไม่สูงมาก ดังนั้นการสร้างความได้เปรียบทางด้านการแข่งขันอยู่ที่การเลือกแฟรนไชส์ที่มีชื่อเสียงดี มีหลักสูตรการสอนที่มีคุณภาพ และมีทำเลที่ดี

อำนาจต่อรองของ Supplier

อำนาจต่อรองของ Supplier หรือ ผู้ให้สิทธิ์ในธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchiser) มีสูง เนื่องจากผู้ให้สิทธิ์สามารถยกเลิกไม่ต่อสัญญาการให้สิทธิ์ กับผู้รับสิทธิ์ (Franchisee) ได้เมื่อครบสัญญาในการทำธุรกิจแฟรนไชส์ แต่ทั้งนี้ในการทำธุรกิจแฟรนไชส์ ผู้ให้สิทธิ์ (Franchiser) จะดำเนินธุรกิจอยู่รอดได้ก็ย่อมขึ้นกับรายได้ที่มาจาก ผู้รับสิทธิ์ (Franchisee) ทำให้ทั้งสองฝ่ายต้องมีการสนับสนุนซึ่งกันและกัน จึงจะอยู่รอดได้ในการทำธุรกิจลักษณะนี้

อำนวยการต่อรองของผู้ชื่อ

อำนวยการต่อรองของผู้ชื่อหรือผู้สอนใจเรียนอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มการประชากรมีสูงขึ้นทุกภูมิภาค แสดงถึงจำนวนประชากรในวัยเรียนก็มีสูงขึ้น ประกอบกับแนวโน้มการเปิดรับนักเรียนเพิ่มขึ้นของโรงเรียนในทุกระดับชั้น แต่คู่แข่งในธุรกิจนี้ทั้งที่เป็นสถาบันสอนภาษาของฝรั่นไชส์อื่น หรือ โรงเรียนกวดวิชาต่างๆ ก็มีมากขึ้นตามไปด้วย ทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกในการตัดสินใจพิจารณา ดังนั้นสถาบันสอนภาษาจึงต้องเน้นที่คุณภาพของหลักสูตรและรูปแบบการให้บริการเป็นสำคัญ

สินค้าทดแทน

นอกจากคู่แข่งที่เป็นสถาบันสอนภาษาของฝรั่นไชส์อื่น หรือโรงเรียนกวดวิชาต่างๆแล้ว อาจารย์ที่เป็นอาจารย์ประจำโรงเรียน ที่เปิดสอนพิเศษให้กับนักเรียนที่เป็นนักเรียนของโรงเรียนนั้นๆ ก็เป็นทางเลือกหนึ่งที่นักเรียนสามารถตัดสินใจเลือกเรียนได้ เช่นกัน

2.2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์

จุดแข็งของธุรกิจ (Strengths)

- ข้อดีรายหัวของฝรั่นไชส์ มีข้อเดียว และมีประสบการณ์ในธุรกิจด้านนี้
- อาจารย์ผู้สอนทุกท่านเป็นชาวต่างประเทศจากประเทศเจ้าของภาษา (Native speaker) ทำให้มีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ
- หลักสูตรการสอนที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล และมีสื่อการสอนที่มีคุณภาพและทันสมัย

จุดอ่อนของธุรกิจ (Weaknesses)

- สถาบันสอนภาษาอิงลิชเพลส เปิดสอนเฉพาะหลักสูตรภาษาอังกฤษเท่านั้น จึงไม่มีความหลากหลายทางด้านวิชาที่เปิดสอน ซึ่งอาจไม่ตรงกับความต้องการของผู้เรียนบางคนที่ต้องการเรียนในหลายวิชา เช่น ภาษาอื่น ภาษาฝรั่งเศส เป็นต้น
- ด้วยข้อจำกัดด้านเงินทุน ทำให้ไม่สามารถลงทุนในตัวอาคารสถานที่ได้มาก จึงทำให้มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ขนาดห้องเรียน เมื่อเทียบกับคู่แข่งในทำเลเดียวกัน

โอกาส (Opportunity)

- จำนวนนักเรียนที่เพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปี รวมถึงการเปิดรับสมัครนิสิต นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษาที่เพิ่มขึ้นในแต่ละมหาวิทยาลัยด้วย

- การแข่งขันของนักเรียนในระดับต่างๆที่ต้องการสอบเข้าที่โรงเรียนหรือสถาบันที่มีชื่อเสียง ทำให้แนวโน้มนักเรียนต้องมีการเรียนพิเศษในวิชาต่างๆมากขึ้น รวมทั้งภาษาอังกฤษด้วย
 - ปัจจุบันสถาบันสอนภาษา หรือโรงเรียน gwidewi ที่มีอาจารย์ผู้สอนเป็นชาวต่างชาติเจ้าของภาษา และมีหลักสูตรการเรียนที่มีคุณภาพ ยังมีไม่นานนัก เมื่อเทียบกับแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของผู้ต้องการเรียน
- อุปสรรค (Threats)**
- จากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่สูงขึ้น ทำให้มีความเสี่ยงทางด้านการเงินสูงขึ้นเนื่องจากเงินลงทุนบางส่วนเป็นการรู้สึกมาลงทุน
 - จากปัญหาเศรษฐกิจ และการเมืองปัจจุบัน ทำให้ประชาชนไม่กล้าใช้จ่ายเงิน อาจมีผลให้ผู้ประกอบไม่ตัดสินใจจ่ายเงินค่าเรียนพิเศษให้กับบุตรหลาน เพราะคิดว่าไม่จำเป็น

กรอบแนวคิด



แผนภูมิ 1 แสดงกรอบแนวคิดของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

2.3 การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด มีขั้นตอนการศึกษา ดังนี้

1. กำหนดแหล่งข้อมูล
2. การกำหนดประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

2.3.1 การกำหนดแหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลในการศึกษาแผนธุรกิจของโครงการจัดตั้งสถาบันสอนภาษาใน อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ครั้งนี้แบ่งเป็น 2 ประเภท

- 1.1 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ เอกสารตำรา, งานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้อมูลทางสถิติและภูมิปัญญา เช่น สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ วารสารและสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 1.2 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ การใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียน รวมถึงผู้ปกครองของนักเรียน นักศึกษา และกลุ่มคนวัยทำงาน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 639 ตัวอย่าง

2.3.2 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นนักเรียนรวมถึงผู้ปกครองของนักเรียนในระดับชั้นอนุบาล ชั้นประถมศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย ในปีการศึกษา 2548 ของ โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก และนิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐบาล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก นอกจากนี้ยังรวมถึงบุคคลวัยทำงาน ช่วงอายุ 22-35 ปี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก รวมทั้งสิ้นประมาณ 113,485 คน ดังในตารางที่ 1-3 ของ ภาคผนวก ก

2. การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นนักเรียนรวมถึงผู้ปกครองของนักเรียนในระดับชั้นอนุบาล ชั้นประถมศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปีการศึกษา 2548 ของโรงเรียนในสังกัดกรมสามัญศึกษา และนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยของรัฐบาล ในเขตคำขานเมือง จังหวัดพิษณุโลก รวมถึงบุคคลวัยทำงาน จากประชากรดังกล่าว จะใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 639 คน โดยแยกเป็นส่วนของผู้ปกครองจำนวน 318 คน และส่วนของผู้เรียนที่เป็นบุคคลทั่วไปซึ่งประกอบด้วยผู้อยู่ในวัยเรียน รวมถึงวัยทำงาน จำนวน 321 คน ซึ่งได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางกำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับความเชื่อมั่น 95% เช่นเดียวกัน Herbert Askin and Raymond R. Colton

ตารางที่ 2.1 ตารางกำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับความเชื่อมั่น 95%

ขนาดประชากร	ระดับความคลาดเคลื่อน			
	± 1%	± 2%	± 3%	± 5%
1,000	-	-	473	244
2,000	-	-	619	278
3,000	-	1206	690	261
4,000	-	1341	732	299
5,000	-	1437	760	303
10,000	4465	1678	823	313
20,000	5749	1832	858	318
50,000	6946	1939	881	321
100,000	7465	1977	888	321
500,000	7939	2009	895	322

ที่มา: Herbert Askin and Raymond R. Colton. Tables for Statisticians (New York: Barnes & Noble Inc., 1963) pp. 151-152

2.3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นโดยแยก เป็นแบบสอบถามสำหรับผู้ปกครอง และแบบสอบถามสำหรับผู้เรียน โดยแบบสอบถามดังกล่าว ประกอบไปด้วยคำตามเกี่ยวกับการสำรวจพฤติกรรมการเลือกใช้บริการ และการเลือกหลักสูตร (คอร์สเรียน) รวมถึงรูปแบบและสถานที่ตั้งของสถาบันสอนภาษาที่กลุ่มตัวอย่างสนใจ โดยแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนดังนี้

แบบสอบถามสำหรับผู้ปกครอง

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามปลายปิดรูปแบบให้เลือกตอบคำตอบเดียว โดยเลือกจากคำตอบ ที่กำหนดหลายคำตอบ เกี่ยวกับข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของผู้ปกครองผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ จำนวนบุตร/หลานในอุปการะเป็นต้น

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนเสริมภาษาของบุตร หลาน ที่เป็นนักเรียนของโรงเรียนใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดยเป็นคำตอบปลายปิดมีคำตอบให้เลือก

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนหรือสถาบัน สอนภาษาซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบ 5 ระดับขั้น โดยวิธีคำนวณหาความกว้างของขั้น (Class Interval : I) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ข้อเสนอแนะที่มีต่อการเลือกโรงเรียนหรือสถาบันสอน ภาษา

แบบสอบถามสำหรับผู้เรียน

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามปลายปิดรูปแบบให้เลือกตอบคำตอบเดียว โดยเลือกจากคำตอบ ที่กำหนดหลายคำตอบ เกี่ยวกับข้อมูลสถานภาพส่วนตัวของผู้เรียนผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา เป็นต้น

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนภาษาของผู้เรียนที่เป็นนักเรียน นักศึกษา ในระดับชั้นประถมศึกษา, ชั้นมัธยมศึกษา, อุดมศึกษา และบุคคลวัยทำงาน ใน เขตอำเภอ เมือง จังหวัดพิษณุโลก โดยเป็นคำตอบปลายปิดมีคำตอบให้เลือก

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกโรงเรียนหรือสถาบัน สอนภาษาซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบ 5 ระดับขั้น โดยวิธีคำนวณหาความกว้างของขั้น (Class Interval : I) คือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ข้อเสนอแนะที่มีต่อการเลือกโรงเรียนหรือสถาบันสอนภาษา

วิธีการสร้างเครื่องมือในการศึกษา คณบัญชีศึกษาดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการทำแผนธุรกิจการจัดตั้งโครงการสถาบันสอนภาษาเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา
2. กำหนดขอบข่ายของสิ่งที่จะให้ใน การศึกษา
3. สร้างแบบสอบถามโดยรับคำแนะนำและความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ในการทำการศึกษา
4. นำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงตรง และแก้ไขข้อบกพร่องแล้วนำไปปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
5. นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดสอบกับกลุ่มที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

2.3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้ดำเนินการดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐาน ซึ่งได้จากการยงานสถิติ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยคณบัญชีศึกษาแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 639 ชุด โดยแบ่งเป็น แบบสอบถามส่วนของผู้ปกครอง 318 ชุด และแบบสอบถามส่วนของผู้เรียน 321 ชุด คณบัญชีศึกษาได้ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ ของแบบสอบถามอย่างละเอียดครบถ้วนหากพบจุดบกพร่องจะให้ผู้ตอบแบบสอบถามแก้ไขให้ถูกต้องอีกครั้งหนึ่ง จากนั้นจึงเก็บแบบสอบถามกลับมาศึกษาทั้งหมดจำนวน 639 ชุด

2.3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

คณบัญชีศึกษานำข้อมูลที่รวบรวมได้มามาวิเคราะห์ทางสถิติและแปลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for windows โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ดังนี้

- ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวและความพอดีของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเรียนเสริมภาษาอังกฤษของผู้สนใจ ใช้ค่าร้อยละ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการเลือกเรียนสถาบันสอนภาษาของนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ใช้ค่าสถิติ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และการวิเคราะห์ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษาให้ค่าสถิติร้อยละ และการสรุปข้อเสนอแนะในการวิเคราะห์ข้อมูล

2.4 ผลการศึกษาทางด้านการตลาด

2.4.1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการเก็บข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 639 คน ประกอบด้วย ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นอนุบาลจนถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 318 คน และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนของเป็นบุคคลทั่วไปที่เป็นนักเรียน ในระดับชั้นประถมศึกษา มัธยมศึกษา นิสิต นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษา และบุคคลวัยทำงาน จำนวน 321 คน ซึ่งนำมารวบรวมมาในข้อมูลส่วนบุคคล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. เพศ กลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครอง เป็นเพศชายจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 25.47 เป็นเพศหญิง 237 คน คิดเป็นร้อยละ 74.53 และกลุ่มตัวอย่างของบุคคลทั่วไป เป็นเพศชายจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 เป็นเพศหญิง 234 คน คิดเป็นร้อยละ 72.9 (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 1)

2. อายุ กลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครอง ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 41 – 50 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.42 ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.72 ส่วนกลุ่มตัวอย่างของบุคคลทั่วไปที่เป็น นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลวัยทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 17 – 20 ปี มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.28 รองลงมาคือ อายุต่ำกว่า 16 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.21 และผู้ตอบแบบสอบถามในช่วงอายุ 40 – 45 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.1 (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 2-3)

3. ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครอง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 46.54 รองลงมาคือ ระดับปริญญาโทจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 46.54 และระดับการศึกษาในระดับปริญญาเอก

ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.31 ส่วนกลุ่มตัวอย่างของบุคคลทั่วไปที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลวัยทำงานผู้สูงอายุเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 41.43 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างในระดับปริญญาตรี จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 31.15 และระดับการศึกษาในระดับปริญญาโท ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 4-5)

4. ระดับการศึกษาของบุตร ylan กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครองมีบุตร ylan ในช่วงอายุ 16 ปีขึ้นไปมากที่สุด จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 โดยเป็นชายจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 17.90 เป็นหญิงจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 21.96 ของจำนวนบุตร ylan ทั้งหมด และรองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 13 – 15 ปี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 22.20 โดยเป็นชาย จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.02 เป็นหญิงจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.17 อันดับสาม คืออยู่ในช่วงอายุ 10 – 12 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 16.71 โดยเป็นชาย จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 7.88 เป็นหญิง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 8.83 ทั้งนี้จำนวน บุตร ylan ที่อยู่ในอุปการะมีการศึกษาอยู่ในระดับชั้นเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.10 รองลงมาอยู่ในระดับชั้นเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 21.23 อันดับสาม คือระดับชั้นเรียนประถมศึกษาปีที่ 4-6 คิดเป็นร้อยละ 19.26 (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 10-11)

5. อาชีพ กลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครอง ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพรับราชการมากที่สุด จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 60.38 รองลงมาคือผู้ปกครองที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ซึ่งได้แก่ การรับจ้าง และข้าราชการบำนาญ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 13.21 อันดับสามคือ อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ และ พนักงานบริษัท ได้จำนวนที่ 38 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.95 ส่วนกลุ่มตัวอย่างของบุคคลทั่วไป ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียน / นักศึกษา มากที่สุด จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 55.76 รองลงมาคือผู้ที่ประกอบอาชีพรับราชการ จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 19.31 อาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 9.97 อาชีพอื่นๆ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1 และประกอบอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.67 (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 6-7)

6. รายได้ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครองมีระดับรายได้อยู่ระหว่าง 25,001 – 30,000 บาท เมื่อจำนวนมากที่สุดร้อยละ 24.21 อันดับสอง คือ รายได้ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 16.35

อันดับสาม คือรายได้ระหว่าง 30,001 – 35,000 บาท ร้อยละ 15.41 และผู้ประกอบจำนวนน้อยที่สุดมีรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.2 ส่วนกลุ่มตัวอย่างของผู้สนใจบุคคลทั่วไปที่เป็นบุคคลในวัยทำงาน เป็นผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้อยู่ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท และ 15,001 – 20,000 เป็นจำนวนมากที่สุดเท่ากันที่ร้อยละ 16.67 อันดับสอง คือรายได้ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 15.28 อันดับสาม คือรายได้ระหว่าง 25,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 14.58 และผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนน้อยที่สุดมีรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.69 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่ยังไม่มีรายได้เป็นของตนเองมีผู้ประกอบที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 25,001 – 30,000 บาท เป็นจำนวนมากที่สุดร้อยละ 22.47 อันดับสอง คือ รายได้ระหว่าง 20,001 - 25,000 บาท ร้อยละ 20.79 และผู้ประกอบจำนวนน้อยที่สุดมีรายได้ระหว่าง 35,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.49 (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ๖ ตารางที่ 8-9)

7. พฤติกรรมการเรียน กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบมีบุตร หลาน ในอุปการะที่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 70.44 และที่ไม่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 24.21 ทั้งนี้ในจำนวนที่ไม่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้บุตร หลาน เรียนเสริมภาษาอังกฤษถ้ามีโอกาส เป็นจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 69.15 ของกลุ่มที่ไม่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ ส่วนกลุ่มตัวอย่างของบุคคลทั่วไปที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลวัยทำงานผู้สนใจ ผู้ตอบแบบสอบถามเคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 65.42 และที่ไม่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 33.02 ทั้งนี้ในจำนวนที่ไม่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการที่จะเรียนเสริมภาษาอังกฤษถ้ามีโอกาสเป็นจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 65.77 ของกลุ่มที่ไม่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ๖ ตารางที่ 12-14)

ทั้งนี้จากกล่าวได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดทั้ง 2 กลุ่ม แสดงถึงผู้ที่สนใจเรียนเสริมภาษาอังกฤษ ซึ่งประกอบด้วยผู้ที่เคยเรียนและผู้ที่ต้องการจะเรียนเมื่อมีโอกาสมีจำนวนสูงถึง 572 คน คิดเป็นร้อยละ 89.5 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2.4.2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนเสริมภาษาอังกฤษ

เป็นการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักเรียน นิสิต นักศึกษา ทุกระดับชั้นเรียน รวมถึงบุคคลที่อยู่ในวัยทำงานในเขต อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลกที่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ และจะศึกษาถึงความ

ต้องการของผู้ที่สนใจเรียนเสริมภาษาอังกฤษเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดตั้ง สถาบันสอนภาษาอังกฤษของลิขพลส โดยจะต้องอยู่ในบริเวณศูนย์การค้าปทุมทอง หน้าโรงพยาบาลพุทธชินราช จังหวัดพิษณุโลก โดยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. หลักสูตร(course)เรียนเสริมภาษาอังกฤษ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครอง มีบุตร หลาน ที่เป็นนักเรียนเรียนเสริมภาษาอังกฤษในหลักสูตรระดับชั้นประถมศึกษา มากที่สุด จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 29.82 และรองลงมาคือหลักสูตรในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 24.44 สำนักลุ่มตัวอย่างของบุคคลทั่วไปที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา บุคคลวัยทำงาน มีผู้สนใจที่เรียนเสริมภาษาอังกฤษในหลักสูตรระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมากที่สุด จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 30 และรองลงมาคือหลักสูตรระดับชั้นประถมศึกษาตอนต้น จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 22.79 (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 15-16)

2. เนตุผลของการเลือกเรียนเสริมภาษาอังกฤษ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า เนตุผลที่เลือกเรียนเสริมภาษาอังกฤษของผู้สนใจเรียนอันดับหนึ่งคือ เลือกที่จะเรียนเสริมภาษาอังกฤษ เพราะเรียนตามเพื่อน เนตุผลรองลงมาคือ เป็นความต้องการของผู้ปกครอง เนตุผลที่สามคือ อาจารย์ผู้สอน มีทักษะ เทคนิคการสอนดีทำให้เข้าใจง่าย (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 17)

3. ราคาค่าเรียนเสริมภาษาอังกฤษ ในเรื่องของราคาค่าเรียนเสริมภาษาอังกฤษต่อหนึ่งหลักสูตร (course) ต่อนี้คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายในการเรียนเสริมภาษาอังกฤษต่อหนึ่งหลักสูตร (course) ที่เคยจ่ายอยู่ที่ต่ำกว่า 2,000 บาท เป็นจำนวนมากมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.92 รองลงมาคือใช้จ่ายอยู่ที่ 2,001 – 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.76 และอันดับสามคือค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 3,001 – 4,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.37 (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 18)

4. ระยะเวลาที่เรียนเสริมภาษาอังกฤษต่อหนึ่งวัน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ระยะเวลาที่เรียนเสริมภาษาอังกฤษต่อหนึ่งวัน ในช่วงวันจันทร์ – วันศุกร์ นิยมเรียนวันละ 2 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.47 และอันดับรองลงมาคือเรียนวันละ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 26.76 สำนักงานกลางในวันเสาร์และวันอาทิตย์ จะนิยมเรียนวันละ 2 ชั่วโมงต่อหนึ่งวัน คิดเป็นร้อยละ 41.63 รองลงมาคือ ใช้เวลาในการเรียน 1 ชั่วโมงต่อหนึ่งวัน คิดเป็นร้อยละ 19.09 (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 19-20)

5. ระยะเวลาในการเดินทางที่ใช้ในการมาเรียนเสริมภาษาอังกฤษ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ระยะเวลาในการเดินทางมาเรียนเสริมภาษาอังกฤษ ใช้เวลาอยู่กว่า 30 นาทีมากที่สุด จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 33.96 รองลงมาคือใช้เวลาในการเดินทาง 30 นาที - 1 ชั่วโมง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 20.19 (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 21)

6. ปัจจัยที่ใช้ในการเลือกเรียนเสริมภาษาอังกฤษ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ปัจจัยที่ช่วยในการประกอบการตัดสินใจในการเลือกเรียนเสริมภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษาที่แตกต่างกัน ปัจจัยแรกที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกเรียนคือ ได้รับคำแนะนำจากผู้ที่เคยเรียน ปัจจัยรองลงมา คือ ความนิยมหรือเสียงของโรงเรียนหรือสถาบัน และอันดับสาม คือ อาจารย์ผู้สอนเป็นเจ้าของภาษา (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 23)

7. สื่อโฆษณา จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้รับข้อมูล ข่าวสาร จากสถาบันสอนภาษาจากทางสื่อโฆษณาในปริมาณมากที่สุด เป็นจำนวน 454 คน คิดเป็นร้อยละ 41.77 รองลงมาคือ สื่อวิทยุ จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 18.40 อันดับสามคือ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 16.93 (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 24)

8. ด้านทำเลที่ตั้ง ในด้านทำเลที่ตั้ง ของสถาบันสอนภาษาอังกฤษในความสนใจของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจกับสถานที่ ทำเลที่ตั้งของสถาบันสอนภาษาที่เหมาะสมควรอยู่ในบริเวณศูนย์การค้าปัทุมทองมากที่สุด รองลงมาคือบริเวณ ถนนพระราม九 ด้านหลังมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล อันดับสามคือบริเวณ ถนนพระรามค์คำ ใกล้กับโรงพยาบาลรัตนเทว (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 25)

9. ช่วงเวลาในการเรียน ในด้านช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างสนใจเรียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ปกครองมีความสนใจที่จะให้บุตร หลาน เรียนเสริมภาษาอังกฤษในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน (ช่วงเดือน มีนาคม - พฤษภาคม) มากที่สุด เป็นจำนวน 235 คน ร้อยละ 73.9 รองลงมาคือภาคเรียนที่ 1 (ช่วงเดือน มิถุนายน – กันยายน) และปิดภาคเรียนเดือนตุลาคม ร้อยละ 7.86 และ 6.92 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างบุคคลทั่วไปที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลวัยทำงาน มีความสนใจที่จะเรียนเสริมภาษาอังกฤษในช่วงเวลาของเดือน เมษายน – มิถุนายน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.56 รองลงมาคือช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม และช่วงเดือน มกราคม - มีนาคม ร้อยละ 25.86 และ 16.2 ตามลำดับ (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 28-29)

2.4.3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงานในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลกที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา

เป็นการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงานในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือด้านสถาบัน ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งผลการวิเคราะห์รายละเอียดดังไปนี้

1. **ด้านสถาบัน** จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ความคิดเห็นในด้านสถาบันที่มีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา ในหัวข้อที่ให้ระดับความสำคัญมากที่สุด มีจำนวน 2 ข้อ คือ เป็นสถาบันสอนภาษาที่มีตำราเรียนวิชาที่มีคุณภาพและทันสมัย และ เป็นสถาบันสอนภาษาที่มีสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 30)

2. **ด้านอาจารย์ผู้สอน** จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ความคิดเห็นในด้านอาจารย์ผู้สอน ที่มีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา ในหัวข้อที่ให้ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ เป็นอาจารย์ที่มีประสบการณ์ในการสอนวิชาภาษาอังกฤษโดยเฉพาะ ส่วนในหัวข้อ อาจารย์ผู้สอนเป็นอาจารย์จากประเทศเจ้าของภาษา อยู่ในความคิดเห็นที่ให้ระดับความสำคัญระดับมาก (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 31)

3. **ด้านราคา** จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ความคิดเห็นในด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา ในหัวข้อเรื่องอัตราค่าเรียนเป็นปัจจัยทำให้ตัดสินใจเรียนเสริมภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับความสำคัญมาก (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 31)

4. **ด้านทำเลที่ตั้ง** จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ความคิดเห็นในด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา ในหัวข้อที่ให้ระดับความสำคัญมากที่สุด คือเป็นสถานที่มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยเฉพาะด้านอัคคีภัย ส่วนหัวข้อที่อยู่ในระดับความสำคัญมาก มีจำนวน 4 ข้อ ได้แก่ โรงเรียนหรือสถาบันสอนภาษามีทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง, โรงเรียนหรือสถาบันสอนภาษาตั้งอยู่ใกล้บ้านโรงเรียน ที่ทำงาน หรือชุมชน, มีที่จอดรถสะดวก และเพียงพอ และ หัวข้อมีการตกแต่งอาคารสถานที่ทันสมัย (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 32)

5. **ด้านการส่งเสริมการตลาด** จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดพบว่า ความคิดเห็นในด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา ในหัวข้อที่ให้ระดับความสำคัญมาก มีจำนวน 3 ข้อ คือ การให้ส่วนลดอัตราค่าเรียน มีผลต่อการตัดสินใจให้นักเรียนของท่านเรียนเสริมภาษาอังกฤษ.

การให้อัตราค่าเรียนพิเศษสำหรับผู้เรียนเป็นกลุ่ม มีผลต่อการตัดสินใจให้นักเรียนของท่านเรียนเสริมภาษาอังกฤษ และ การแจกของแ埙 เช่น อุปกรณ์การเรียน มีผลต่อการตัดสินใจให้แก่นักเรียนของท่านเรียนเสริมภาษาอังกฤษ (ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ข ตารางที่ 33)

2.4.4 การวิเคราะห์อุปสงค์ในการเรียนเสริมภาษาอังกฤษของนักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลวัยทำงาน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ที่มีต่อสถาบันสอนภาษาอังกฤษ ที่จัดตั้งบริเวณศูนย์การค้าปทุมทอง หน้าโรงพยาบาลพุทธชินราช อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการจัดตั้งสถาบันสอนภาษาอังกฤษในรูปแบบแฟร์นไชส์ ครั้งนี้ ได้อศัยผลงานวิจัยด้านการศึกษาความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงานในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษที่จัดตั้ง ในบริเวณศูนย์การค้าปทุมทอง หน้าโรงพยาบาลพุทธชินราช จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งจะอาศัย คำถามจากแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามชุดที่ 1 ในตอนที่ 1 ข้อ 8 และ 9 ตอนที่ 2 ข้อ 20 และแบบสอบถามชุดที่ 2 ในตอนที่ 1 ข้อ 7 และ 8 ตอนที่ 2 ข้อ 19 มาวิเคราะห์อุปสงค์ของผู้ที่สนใจเรียน ในหลักสูตรการเรียนการสอนของ สถาบันสอนภาษาอังกฤษอิงลิชพลัส ที่จัดตั้ง ณ บริเวณศูนย์การค้าปทุมทอง หน้าโรงพยาบาลพุทธชินราช จังหวัดพิษณุโลก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การวิเคราะห์อุปสงค์จำนวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลวัยทำงาน ที่เรียนเสริมภาษาอังกฤษ และอุปสงค์จำนวนผู้ที่สนใจเรียนในหลักสูตรเรียนเสริมภาษาอังกฤษ ของสถาบันสอนภาษาอังกฤษอิงลิชพลัส

จากผลงานวิจัยแบบสอบถามชุดที่ 1 ในตอนที่ 1 ข้อ 8 และ 9 และแบบสอบถามชุดที่ 2 ในตอนที่ 1 ข้อ 7 และ 8 พบว่า มีจำนวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจวัยทำงาน ที่ต้องการให้สถาบันสอนภาษาอังกฤษ จัดตั้ง ณ บริเวณศูนย์การค้าปทุมทอง หน้าโรงพยาบาลพุทธชินราช จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 572 คน คิดเป็นร้อยละ 89.5 จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 639 คน โดยแบ่งเป็น นักเรียน ในระดับชั้นอนุบาลถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีจำนวนทั้งสิ้น 31,769 คน นิสิต นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษา มีจำนวนทั้งสิ้น 37,958 คน และผู้สนใจบุคคลวัยทำงานในช่วงอายุ 22 – 35 ปี มีจำนวนทั้งสิ้น 43,758 คน

ชื่นนำวิเคราะห์อุปสงค์ของผู้ที่สนใจเรียนเสริมภาษาอังกฤษ แสดงรายละเอียดดังนี้

อุปสงค์จำนวนนักเรียนที่เรียนเสริมภาษาอังกฤษ กับสถาบันสอนภาษา ณ บริเวณศูนย์การค้าปทุมทอง

$$\begin{aligned}
 &= \% \text{ ของนักเรียนผู้สนใจเรียน } \times \text{ จำนวนนักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาลจนถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งหมดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก } \times 20\% \\
 &= 89.5 \times 31,769 \times 20 \\
 &= 5,686.65 \text{ คน หรือ เท่ากับ } 5,686 \text{ คน}
 \end{aligned}$$

(จำนวนนักเรียนระดับชั้นอนุบาลจนถึงระดับชั้nmัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลกมี จำนวน 31,769 คน จากภาคผนวก ก ตารางที่ 1 และ ผู้วัยคิดแบบอนุรักษ์นิยม โดยคาดว่าจำนวนร้อยละ 20 ของกลุ่มผู้ปกครองที่มีรายได้ในช่วง 25,001 – 30,000 บาทต่อเดือน ที่มี จำนวนมากที่สุดจากผลการวิจัย ดังในภาคผนวก ข ตารางที่ 8)

อุปสงค์จำนวนนิสิต นักศึกษา ที่เรียนเสริมภาษาอังกฤษ กับสถาบันสอนภาษา ณ บริเวณศูนย์การค้าปทุมทอง

$$\begin{aligned}
 &= \% \text{ ของนิสิต นักศึกษา ที่สนใจเรียน } \times \text{ จำนวนนิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัย ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก } \times 20\% \\
 &= 89.5 \times 37,958 \times 20 \\
 &= 6,794.48 \text{ คน หรือ เท่ากับ } 6,794 \text{ คน}
 \end{aligned}$$

(จำนวนนิสิต นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐบาลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลกมี จำนวน 37,958 คน จากภาคผนวก ก ตารางที่ 2 และ ผู้วัยคิดแบบอนุรักษ์นิยม โดยคาดว่าจำนวนร้อยละ 20 ของกลุ่มผู้ปกครองที่มีรายได้ในช่วง 25,001 – 30,000 บาทต่อเดือน ที่มี จำนวนมากที่สุดจากผลการวิจัย ดังในภาคผนวก ข ตารางที่ 9)

อุปสงค์จำนวน ผู้สนใจวัยทำงาน ที่เรียนเสริมภาษาอังกฤษ กับสถาบันสอนภาษา ณ บริเวณศูนย์การค้าปทุมทอง

= %ของผู้สนใจวัยทำงาน ที่สนใจเรียน X จำนวนประชากรในวัยทำงานที่ระดับอายุตั้งแต่ 22-35 ปี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก X 10%

$$= 89.5 \times 43,758 \times 10$$

$$= 3,916.3 \text{ คน หรือ เท่ากับ } 3,916 \text{ คน}$$

(จำนวนประชากรในวัยทำงานที่ระดับอายุตั้งแต่ 22-35 ปี ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก มี จำนวน 43,758 คน จากภาคผนวก ก ตารางที่ 3 และผู้จัดคิดแบบอนุรักษ์นิยมโดยคาดว่าจำนวนประมาณร้อยละ 10 ของกลุ่มผู้สนใจที่มีรายได้ในช่วง 15,001 – 20,000 บาทต่อเดือน ที่มีจำนวนมากที่สุดจากผลการวิจัยตั้งในภาคผนวก ก ตารางที่ 8)

อุปสงค์จำนวนผู้สนใจเรียนในหลักสูตรของสถาบันสอนภาษาอังกฤษของลิขพลส

จากผลงานวิจัยจากแบบสอบถามตามชุดที่ 1 ตอนที่ 2 ข้อ 20 และแบบสอบถามชุดที่ 2 ตอนที่ 2 ข้อ 19 พบว่า ค่าเฉลี่ย คะแนนความสนใจเรียนเสริมภาษาอังกฤษในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

หลักสูตรระดับชั้นอนุบาล (40 ชั่วโมง) ค่าเฉลี่ย คะแนนความสนใจเท่ากับ 2.53

หลักสูตรระดับชั้นประถมศึกษา (40 ชั่วโมง) ค่าเฉลี่ย คะแนนความสนใจเท่ากับ 2.65

หลักสูตรระดับชั้นมัธยมศึกษา (20 ชั่วโมง) ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักคะแนนความสนใจเท่ากับ 3.2

(ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ก ตารางที่ 26)

หลักสูตรการสนทนา Conversations (40 ชั่วโมง) ค่าเฉลี่ย คะแนนความสนใจเท่ากับ 2.99

หลักสูตรการเขียน Writing (60 ชั่วโมง) ค่าเฉลี่ย คะแนนความสนใจเท่ากับ 2.54

หลักสูตร TOEFL/TOEIC/IELTS (50 ชั่วโมง) ค่าเฉลี่ย คะแนนความสนใจเท่ากับ 2.17

(ดูรายละเอียดจากภาคผนวก ก ตารางที่ 27)

โดยกำหนดให้ค่าคะแนนเต็มของความสนใจเรียนมากที่สุดเท่ากับ 5.00 คะแนน ซึ่งนำมารวบรวมแล้วแสดงผลดังตารางที่ 2.55

ตารางที่ 2.2 จำนวนผู้ที่สนใจเรียนในหลักสูตร (course) ภาษาอังกฤษ

หลักสูตร (course)	แสดงการคำนวณ	จำนวนนักเรียน (คน)
1. หลักสูตรระดับชั้นอนุบาล (40 ชั่วโมง)	5,686 คน X 23.9% = 1,358.95	1,358
2. หลักสูตรระดับชั้นประถมศึกษา (40 ชั่วโมง)	5,686 คน X 26.73% = 1,519.8	1,519
3. หลักสูตรระดับชั้นมัธยมศึกษา (20 ชั่วโมง)	5,686 คน X 28.79% = 1,636.9	1,636
4. หลักสูตรการสนทนา Conversations (40 ชั่วโมง)	10,710 คน X 25.23% = 2,702.13	2,702
5. หลักสูตรการเขียน Writing (60 ชั่วโมง)	10,710 คน X 16.2% = 1,735.02	1,735
6. หลักสูตร TOEFL/TOEIC/IELTS (50 ชั่วโมง)	10,710 คน X 22.12% = 2,369.05	2,369
รวม		11,319

จากตารางที่ 2.2 แสดงให้เห็นว่า นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลวัยทำงานในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดพิษณุโลก มีความสนใจเรียนเสริมภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษของลิขพลัส ในหลักสูตรระดับชั้นอนุบาล จำนวน 1,358 คน หลักสูตรระดับชั้นประถมศึกษา จำนวน 1,519 คน หลักสูตรระดับชั้นมัธยมศึกษา จำนวน 1,636 คน หลักสูตรการสนทนา จำนวน 2,702 คน หลักสูตรการเขียน จำนวน 1,735 คน และหลักสูตร TOEFL/TOEIC/IELTS จำนวน 2,369 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 11,319 คน