

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	
ความสำคัญของการศึกษา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้า.....	2
ขอบเขตของการศึกษาความเป็นไปได้ และวิธีการศึกษาค้นคว้า.....	2
นิยามคำศัพท์เฉพาะ.....	3
2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด	
การวิเคราะห์ทางการตลาด.....	5
การวิเคราะห์อุตสาหกรรมของโรงเรียนกวดวิชา และ สถาบันสอนภาษา.....	6
การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด.....	11
ผลการศึกษาทางการตลาด.....	15
3 การวิเคราะห์ด้านการผลิต และด้านการบริหารจัดการ	
การวิเคราะห์ด้านการผลิต.....	25
การวิเคราะห์ด้านการบริหารจัดการ.....	31
4 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน	
ศึกษาดัชนีทุนและผลตอบแทนของโครงการ.....	34
เงินลงทุนเริ่มแรกและสัดส่วนการลงทุนของโครงการ.....	43
การวิเคราะห์งบการเงิน.....	46
การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ.....	51
การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ.....	55
การวิเคราะห์ความไว.....	56

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 บทสรุป	
สรุปผลการศึกษา.....	60
ข้อเสนอแนะ.....	64
บรรณานุกรม.....	66
ภาคผนวก	68
ภาคผนวก ก. ข้อมูลจำนวน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และจำนวนประชากร.....	69
ภาคผนวก ข ข้อมูลจากการวิเคราะห์ทางด้านการตลาด.....	72
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม.....	132
ประวัติผู้วิจัย.....	149

บัญชีตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ตารางกำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับความเชื่อมั่น 95%.....	12
2.2 จำนวนผู้สนใจเรียนในหลักสูตร (course) ภาษาอังกฤษ.....	24
3.1 อัตราค่าจ้างบุคลากรในแต่ละตำแหน่งของสถาบันสอนภาษา.....	32
4.1 แสดงจำนวนอุปสงค์ของผู้สนใจเรียน จำแนกตามหลักสูตรที่เปิดสอน.....	36
4.2 การประมาณการจำนวนอุปสงค์ของผู้สนใจเรียนในแต่ละปี.....	38
4.3 แสดงอัตราค่าเรียนจำแนกตามหลักสูตรในแต่ละปี.....	39
4.4 แสดงรายได้ของโครงการจำแนกตามหลักสูตรในแต่ละปี.....	40
4.5 แสดงต้นทุนผันแปรในสวน ค่าจ้างอาจารย์ผู้สอนจำแนกตามหลักสูตรในแต่ละปี.....	40
4.6 แสดงต้นทุนผันแปรในสวน ค่าตำราเรียนจำแนกตามหลักสูตรในแต่ละปี.....	41
4.7 แสดงต้นทุนผันแปรในสวน ค่าลิขสิทธิ์ (Royalty fee) จำแนกตามหลักสูตรในแต่ละปี.....	41
4.8 แสดง ต้นทุนผันแปรของโครงการจำแนกตามหลักสูตรในแต่ละปี.....	42
4.9 แสดง ต้นทุนคงที่ของโครงการในแต่ละปี.....	42
4.10 ตารางแสดงเงินลงทุนก่อนเปิดดำเนินการ.....	43
4.11 ตารางแสดงค่าใช้จ่ายก่อนเปิดดำเนินการ.....	44
4.12 ตารางแสดง งบดุลก่อนเปิดดำเนินการ.....	44
4.13 สัดส่วนแหล่งเงินทุนทั้งสิ้นของโครงการ.....	45
4.14 ตารางแสดงงบดุลล่วงหน้า.....	48
4.15 ตารางแสดงงบกำไร – ขาดทุน.....	49
4.16 ตารางแสดงงบกระแสเงินสด.....	50
4.17 ผลการประเมินโครงการทางการเงิน.....	54
4.18 แสดงการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ.....	55
4.19 การวิเคราะห์ความไว.....	57

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ภาคผนวก ก.	
1. จำนวนนักเรียนในระดับชั้นอนุบาลจนถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนในเขต อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ปีการศึกษา 2548.....	70
2. จำนวนนิสิต นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยของรัฐบาล ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ปีการศึกษา 2548.....	71
3. จำนวนประชากรในเขต อ.เมือง จ.พิษณุโลกในช่วงอายุ น้อยกว่า 1 ปี - 35 ปี	71
ภาคผนวก ข	
1. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	76
2. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ปกครองจำแนกตามอายุ.....	77
3. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคคลทั่วไปซึ่งประกอบด้วย นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลวัยทำงาน จำแนกตามอายุ.....	78
4. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ปกครองจำแนกตามระดับการศึกษา.....	78
5. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคคลทั่วไปตามจำแนกตามระดับการศึกษา....	79
6. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ.....	80
7. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ.....	80
8. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้.....	81
9. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ผู้ปกครอง ของกลุ่มบุคคลทั่วไปที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่ไม่มีรายได้เป็นของตนเอง.....	82
10. จำนวน และร้อยละของบุตร หลาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ปกครอง จำแนกตามช่วงอายุ.....	83
11. จำนวน และร้อยละของระดับชั้นเรียน ของบุตร หลาน ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้ปกครอง.....	84

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
12. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรม.....	84
13. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่จะเลือกเรียนเสริมภาษาอังกฤษ เมื่อมีโอกาส.....	85
14. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมและการตัดสินใจ เลือกเรียนเสริมภาษาอังกฤษเมื่อมีโอกาส.....	85
15. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ปกครองจำแนกตามรายหลักสูตร ที่เรียนเสริมภาษาอังกฤษ.....	86
16. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา บุคคลวัย ทำงาน จำแนกตามรายหลักสูตรที่เรียนเสริมภาษาอังกฤษ.....	87
17. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลของ การเลือกเรียนเสริมภาษาอังกฤษ.....	88
18. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาค่าเรียนเสริม ภาษาอังกฤษต่อหนึ่งหลักสูตร (course) ต่อหนึ่งคน.....	89
19. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่เรียนเสริม ภาษาอังกฤษต่อหนึ่งวัน (วันจันทร์ – วันศุกร์).....	90
20. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่เรียนเสริม ภาษาอังกฤษต่อหนึ่งวัน (วันเสาร์ – วันอาทิตย์).....	91
21. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่เดินทางมาเรียน เสริมภาษาอังกฤษ.....	92
22. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมที่ปัจจุบันเรียนเสริม ภาษาอังกฤษกับสถาบันต่างๆ.....	93
23. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแสดง ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเรียนเสริมภาษาอังกฤษ.....	94
24. จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับข้อมูล ข่าวสาร ของทางสถาบัน สอนภาษา จำแนกตามสื่อโฆษณา.....	95

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
25. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสนใจในสถานที่ ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม ที่จะจัดตั้งสถาบันสอนภาษา.....	96
26. ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความถี่ ร้อยละ และระดับความสนใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ประกอบการที่มีต่อหลักสูตรเรียนเสริมภาษาอังกฤษ.....	97
27. ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความถี่ ร้อยละ และระดับความสนใจของผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลวัยทำงานที่มีต่อหลักสูตร เรียนเสริมภาษาอังกฤษ.....	98
28. จำนวน และร้อยละของช่วงเวลาที่ผู้ประกอบการสนใจจะให้บุตร หลาน เรียน กับสถาบันสอนภาษา.....	99
29. จำนวน และร้อยละของช่วงเวลาที่นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลวัยทำงาน ให้ความสนใจเรียนกับสถาบันสอนภาษา.....	99
30. ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงความคิดเห็นของนักเรียน นิสิตนักศึกษา รวมถึงผู้ประกอบการ และบุคคลวัยทำงานที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา ในด้านสถาบัน...101	
31. ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ประกอบการ และบุคคลวัยทำงานที่มีต่อการเลือกสถาบัน สอนภาษา ในด้านอาจารย์ผู้สอน และในด้านราคา.....	102
32. ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ประกอบการ และบุคคลวัยทำงานที่มีต่อการเลือกสถาบัน สอนภาษา ในด้านทำเลที่ตั้ง.....	103
33. ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ประกอบการ และบุคคลวัยทำงานที่มีต่อการเลือกสถาบัน สอนภาษา ในด้านการส่งเสริมการตลาด.....	104

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
34. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษ ในด้านสถาบัน กับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้.....	107
35. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษ ในด้านอาจารย์ผู้สอน และใน ด้านราคา กับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้.....	108
36. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษ ในด้านทำเลที่ตั้ง กับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้.....	109
37. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษ ในด้านส่งเสริมการตลาด กับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้.....	110
38. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ประกอบการและบุคคลวัยทำงาน ที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา จำแนกตามลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านสถาบัน.....	113
39. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ประกอบการและบุคคลวัยทำงานที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา จำแนกตามลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านอาจารย์ผู้สอน และ ด้านราคา.....	114
40. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ประกอบการและบุคคลวัยทำงานที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา จำแนกตามลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านทำเลที่ตั้ง.....	115
41. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ประกอบการและบุคคลวัยทำงานที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา จำแนกตามลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านการส่งเสริมการตลาด.....	116

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
42. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงานที่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษมีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา จำแนกตามลักษณะตามการเคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ ในด้านสถาบัน.....	118
43. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงานที่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษมีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา จำแนกตามลักษณะตามการเคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ ในด้านอาจารย์ผู้สอน และในด้านราคา.....	119
44. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงานที่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษมีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา จำแนกตามลักษณะตามการเคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ ในด้านทำเลที่ตั้ง.....	120
45. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงานที่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษมีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา จำแนกตามลักษณะตามการเคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ ในด้านการส่งเสริมการตลาด.....	121
46. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงานที่ไม่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษแล้วจะตัดสินใจเลือกเรียนเสริมภาษาอังกฤษหรือไม่ถ้ามีโอกาส มีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา จำแนกตามลักษณะตามการเคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ ในด้านสถาบัน.....	123
47. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงานที่ไม่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษแล้วจะตัดสินใจเลือกเรียนเสริมภาษาอังกฤษหรือไม่ถ้ามีโอกาส มีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา จำแนกตามลักษณะตามการเคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ ในด้านอาจารย์ผู้สอน และในด้านราคา.....	125

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
48. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงานที่ไม่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษแล้วจะตัดสินใจเลือกเรียนเสริมภาษาอังกฤษหรือไม่ถ้ามีโอกาส มีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา จำแนกตามลักษณะตามการเคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ ในด้านทำเลที่ตั้ง.....	126
49. ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงานที่ไม่เคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษแล้วจะตัดสินใจเลือกเรียนเสริมภาษาอังกฤษหรือไม่ถ้ามีโอกาส มีผลต่อการเลือกสถาบันสอนภาษา จำแนกตามลักษณะตามการเคยเรียนเสริมภาษาอังกฤษ ในด้านการส่งเสริมการตลาด.....	127
50. ข้อเสนอแนะ ของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงาน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษ ในด้านสถาบัน.....	128
51. ข้อเสนอแนะ ของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงาน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษ ในด้านอาจารย์ผู้สอน.....	129
52. ข้อเสนอแนะ ของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงาน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษ ในด้านราคา.....	130
53. ข้อเสนอแนะ ของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงาน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษ ในด้านทำเลที่ตั้ง.....	130
54. ข้อเสนอแนะ ของนักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงผู้ปกครอง และบุคคลวัยทำงาน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ที่มีต่อการเลือกสถาบันสอนภาษาอังกฤษ ในด้านการส่งเสริมการตลาด.....	131

บัญชีภาพ

ภาพที่	หน้า
แผนภูมิ 1 แสดงกรอบแนวคิดของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	10
ภาพ 3.1 แผนที่ที่ตั้ง สถาบันสอนภาษาในรูปแบบแฟรนไชส์ ในบริเวณศูนย์การค้าปทุมทอง.....	26
ภาพ 3.2 แผนผังองค์กรสถาบันสอนภาษาในรูปแบบแฟรนไชส์.....	31

