

บรรณานุกรม

- กฤษณาสีร์นอมย์. (2547) การพยากรณ์การขาย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2547) การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ธัญญา นิคมไพศาล และ อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. (2543) การบริหารโครงการและการศึกษา
ความเป็นไปได้(ครั้งที่พิมพ์ 3) กรุงเทพฯ: บริษัท อีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2537). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด(ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทย
วัฒนาพานิช.
- ธวัชชัย งามสันติวงศ์. (2545). SPSS for Windows หลักการและวิธีการใช้คอมพิวเตอร์ในงาน
สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: เซ็นจูรี่.
- นราศรี ไววนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. (2542). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ(พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ
สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิธินา ศรีประเสริฐ. (2544). 108 วิธีคิด 1009 วิธีการของผู้ประกอบการ (Strategy Marketing for
Entrepreneurs). กรุงเทพฯ: บริษัท ทิปป์ปิ้ง พอยท์ จำกัด.
- ปริญญา ลักษณะตานนท์. (2534). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- พัทตร์ผจญ วัฒนสินธุ์ และ ผศ. เตชะรินทร์ (2542) การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ.
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. (2544). การบริหารการตลาด(วิเคราะห์กลยุทธ์และการตัดสินใจ)
(ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภณ. (2546). การวางแผนการตลาด กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- เริงรัก จำปาเงิน. (2544) การจัดการการเงิน. กรุงเทพฯ: บริษัทนิวคเน็ท จำกัด
- รุ่งนภา จันทร์ทรัพย์, วีระชัย นาอ่อน และ สายชล สิงห์ลออ, (2548). สารานุกรมศึกษาการทำ
แผนธุรกิจของโครงการจัดตั้งโรงเรียนกวดวิชา กรณีศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
พิษณุโลก. พิษณุโลก. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2543). คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และทำปก
เจริญผล.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2547). ศัพท์การบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2539). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนา ศึกษา.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: บริษัทเฟื่องฟ้า พรินต์ติ้ง จำกัด.

โสภณ ด้านศิริกุล. (2546). ธุรกิจส่วนตัว...คุณทำได้. กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพรส

English Plus. (March, 2002). Program Information. Retrieved on March 20, 2006 from:

<http://www.eltcom.com/ourprogram.php>

Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2005) Financial Management: Theory and Practice (11th ed.). Ohio: South-Western.

Kotler Philip. (2003). Marketing Management (11th ed.). Pearson Education, Inc.

Sekaran, Uma. (2003) Research methods for business a skill building approach (4th ed.,). John Wiley & Sons, Lnc.