

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

ดำเนินการวิจัยศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของ ผลิตภัณฑ์เซรามิคร้าน Clay Shop 288 ถนนพหลโยธิน ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52000 มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาสภาพทั่วไป ของผลิตภัณฑ์เซรามิคร้าน Clay Shop เพื่อหาแนวทางในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตลอดจนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางและหลักเกณฑ์การศึกษาค้นคว้า สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์เซรามิค และสร้างสรรค์ความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลเอกสาร เว็บไซต์ เพื่อเป็นความรู้พื้นฐาน สร้างแนวความคิดและกำหนดกรอบการศึกษาข้อมูล สภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเซรามิค

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาเอกสารและสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการร้าน Clay Shop เพื่อเป็นข้อมูลในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 3 เก็บข้อมูลภาคสนามเป็นการเก็บข้อมูลภาคสนามภายใต้กรอบแนวความคิดจากการศึกษาเอกสารและเว็บไซต์ เข้าพื้นที่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ร้าน Clay Shop

ขั้นตอนที่ 4 การพัฒนาและสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบแนวความคิดการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเซรามิคร้าน Clay Shop จากการกำหนดในเบื้องต้นมาพัฒนาการออกแบบ และสร้างผลงานการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 5 สรุปผลการศึกษาวิเคราะห์ผลการออกแบบบรรจุภัณฑ์ร้าน Clay Shop

วิธีการดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารที่เป็นเอกสารสำรวจข้อมูลพื้นฐานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร ตำรา วิจัย ตลอดจนเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลต่างๆ เพื่อเป็นกรอบความคิดของการวิจัยในข้างต้นประเด็นที่นำมาวางประกอบงานวิจัยประกอบด้วย

- ศึกษาสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์เซรามิคร้าน Clay Shop
- ศึกษากระบวนการผลิตและระบบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิคร้าน Clay Shop

- ศึกษาปัญหาและความต้องการบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิคร้าน

Clay Shop

- ศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิคร้าน Clay Shop ผู้วิจัยได้นำกรอบความคิดของการวิจัยในช่วงต้นซึ่งเกี่ยวกับ 4 หัวข้อดังกล่าวไปสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิของร้าน Clay Shop โดยได้เลือกผู้ทรงคุณวุฒิแบบเจาะจงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Purposive Sampling) ประกอบด้วย

- เจ้าของร้าน Clay Shop จ.ลำปาง
- ลูกจ้างร้าน Clay Shop จ.ลำปาง
- ผู้ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยใช้วิธีเปิดเผยตัว โดยการนำหนังสือของมหาวิทยาลัยเสนอต่อเจ้าหน้าที่ของร้าน Clay Shop จ.ลำปาง เพื่อทราบวัตถุประสงค์ของผู้วิจัยตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและแบบไม่มีส่วนร่วม ผู้วิจัยใช้วิธีนี้ในการเก็บข้อมูลช่วงแรกเพื่อศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้านจากเซรามิค ร้าน Clay Shop จ.ลำปาง ประวัติความเป็นมาของการก่อตั้ง และกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิค ร้าน Clay Shop จ.ลำปาง โดยการศึกษาอย่างไม่เป็นทางการที่ได้จากการศึกษาจากเอกสารและงานวิจัย

- การสัมภาษณ์เจาะลึก ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการเพื่อเป็นข้อมูลทางด้านบรรจุภัณฑ์ จากงานเอกสาร งานวิจัย และการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ แล้วสร้างแนวคำถามเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์เซรามิค ร้าน Clay Shop จ.ลำปาง

สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิของร้าน Clay Shop จ.ลำปาง ผู้วิจัยจะใช้วิธีแบบเฉพาะเจาะจงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ด้านกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเซรามิค และสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์เซรามิคร้าน Clay Shop จ.ลำปาง

ขั้นตอนที่ 3 วิธีการจัดกระทำกับข้อมูล โดยแยกแยะข้อมูลเป็นประเด็นตามขอบเขตเนื้อหาของการศึกษาค้นคว้าตรวจสอบข้อมูลและนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ตามขอบเขตด้านเนื้อหา เพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์เซรามิค ร้าน Clay Shop จ.ลำปาง และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิค ร้าน Clay Shop จ.ลำปาง ซึ่งตรวจสอบโดยอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อนำไปสู่การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 4 เมื่อได้ข้อมูลต่างๆครบแล้ว ขั้นตอนต่อมาคือ ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาการออกแบบรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ทำการออกแบบโดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ

ขั้นตอนที่ 5 วิเคราะห์ผลการศึกษาค้นคว้าโดยสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะโดยวิธีวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม เอกสารและงานวิจัยตามประเด็นที่ศึกษา คือบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เซรามิค ร้าน Clay Shop จ.ลำปาง

โดยกำหนดขอบเขตการศึกษา

ส่วนที่ 1 ขอบเขตด้านการศึกษาสภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์เซรามิค ร้าน Clay Shop จ.ลำปาง

- ประวัติความเป็นมาของร้าน Clay Shop จ.ลำปาง
- กระบวนการ ต้นทุนการผลิตเซรามิคของ ร้าน Clay Shop
- การตลาด รายได้ กลุ่มเป้าหมายของตกแต่งบ้าน

โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยแบ่งกลุ่มประชากรให้ข้อมูลจำนวน 5 คนดังนี้

1. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เซรามิคของ ร้าน Clay Shop จำนวน 2 คน
2. ลูกค้าผลิตเซรามิคของ ร้าน Clay Shop จำนวน 3 คน

ส่วนที่ 2 ขอบเขตด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิคของ ร้าน Clay Shop จำนวน 7 โครงสร้าง และแบ่งเป็น 7 กราฟิก รวมเป็น 7 โครงสร้าง 7 กราฟิก ประกอบด้วย

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1.ชุดกาน้ำชา | 1 โครงสร้าง 1 กราฟิก |
| 2. แก้วมilk "Milk" | 1 โครงสร้าง 1 กราฟิก |
| 3. แก้วกาแฟ | 1 โครงสร้าง 1 กราฟิก |
| 4.ชุดหิ้งน้ำ "Bold" | 1 โครงสร้าง 1 กราฟิก |
| 5. กระป๋องใส่ของ | 1 โครงสร้าง 1 กราฟิก |
| 6. บัวรดน้ำ | 1 โครงสร้าง 1 กราฟิก |
| 7.อุปกรณ์เครื่องหอม | 1 โครงสร้าง 1 กราฟิก |

โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ

1. การจดบันทึก รวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นการใช้ประโยชน์ในการเก็บข้อมูลสำหรับไป

วิเคราะห์ภายหลัง

2. การสำเนาเอกสารรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นการใช้ประโยชน์ในการเก็บข้อมูลสำหรับไป

วิเคราะห์ภายหลัง

3. ค้นหาทางอินเทอร์เน็ต (Internet) เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตมีความรวดเร็วและข้อมูลมากมาย ค้นหาข้อมูลที่สำคัญเพื่อเป็นการใช้ประโยชน์ในการเก็บข้อมูลสำหรับไป

วิเคราะห์ภายหลัง

ขั้นตอนที่ 2 ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลภาคสนาม ภายใต้กรอบแนวความคิดจากการศึกษาเอกสาร เว็บไซต์ และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญโดยเข้าสู่พื้นที่โรงงานแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ที่จังหวัดลำปาง และร้านจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิคร้าน Clay Shop ที่ตลาดนัด จตุจักร กรุงเทพมหานคร เพื่อเก็บภาพทั่วไปของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เซรามิค ในกรณีนี้ผู้ศึกษาใช้วิธีเปิดเผยตัว (Over role) ร้าน Clay Shop เพื่อทราบถึงวัตถุประสงค์ของผู้ศึกษา โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากกลุ่มประชากรที่มีประสบการณ์และเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เซรามิคร้าน Clay Shop เพื่อให้มีความน่าเชื่อถือมากที่สุด

คุณ จันทรา ไพ สุทธิศิริ หาญเมธี

คุณ อุดมสิน หาญเมธี

เจ้าของกิจการผลิตเซรามิคของ ร้าน Clay Shop

โดยมีเครื่องมือวิจัยดังนี้

คำถามสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อสอบถามข้อมูลสภาพทั่วไป ของ ผลิตภัณฑ์ของ ร้าน Clay Shop เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยมีแนวคำถามดังนี้

วัตถุประสงค์	แนวคำถาม
เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป - ประวัติความเป็นมา - กระบวนการผลิต - การจัดจำหน่าย	1. ความเป็นมาและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ เซรามิกเป็นอย่างไร 2. การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิต เซรามิกของ ร้าน Clay Shop
เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของ ร้าน Clay Shop	1. ลักษณะที่ตอบรับของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์ 2. ลักษณะของการขนส่งผลิตภัณฑ์
เพื่อหาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิต เซรามิกของ ร้าน Clay Shop	1. ผู้บริโภคมักซื้อสินค้าประเภทใด 2. บรรจุภัณฑ์สร้างประโยชน์ หรือปัญหาใดต่อ การจัดจำหน่ายข้อใดบ้าง

ตารางที่ 4 คำสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาเอกสารเว็บไซต์ สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และข้อมูลจากการลงพื้นที่เพื่อกำหนดแนวคิดในการพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำเสนอข้อมูลจากการศึกษาเอกสาร ตำรา เว็บไซต์ เบื้องต้น และการลงพื้นที่ การสังเกต การสัมภาษณ์บุคคล มาวิเคราะห์ แยกประเด็น เพื่อสร้างแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิกของ ร้าน Clay Shop ดังนี้

วัตถุประสงค์	แนวทางการใช้เกณฑ์การวิเคราะห์
กลุ่มเป้าหมาย	- ลักษณะสินค้า บุคลิกสินค้า โดยใช้ลักษณะ และความหมายขององค์ประกอบศิลป์
บรรจุภัณฑ์	- หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดี - หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ - การจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์เซรามิกของ ร้าน Clay Shop เพื่อหา

	บรรจุภัณฑ์เพื่อเหมาะสมแก่การจัดจำหน่าย
กราฟิก	- องค์ประกอบศิลป์ เส้น สี พื้น ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และสร้าง ภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์กระบวนการพิมพ์เพื่อหารูปแบบการพิมพ์ที่ เหมาะสมต่อผลิตภัณฑ์เซรามิคของ ร้าน Clay Shop

ตารางที่ 5 แนวทางการใช้เกณฑ์การวิเคราะห์

ขั้นตอนที่ 4 กระบวนการพัฒนาและสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบแนวความคิดการ
พัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิค จากการกำหนดในเบื้องต้นมาพัฒนาการ
ออกแบบ และสร้างผลงานการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยมีการออกแบบและพัฒนาโดยมี
อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการการให้คำแนะนำแนวทางการออกแบบทั้งโครงสร้างและ
กราฟิก

โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ

1. อุปกรณ์วาดเขียน เพื่อใช้วาดร่างออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
2. คอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการจำลอง สร้างและออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความ
สมจริงสวยงามมากขึ้น
3. อุปกรณ์สร้างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ กระดาษ กรรไกร กาว และอื่นๆ เพื่อนำบรรจุภัณฑ์
ต้นแบบ นำเสนอต่ออาจารย์และคณะกรรมการ

ขั้นตอนที่ 5 สรุปประเมินผล อภิปราย แนวทางการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์เซรามิค โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาในเชิงคุณภาพจากการค้นคว้าศึกษาข้อมูลจาก
เอกสาร และสัมภาษณ์ โดยนำเสนอผลการวิจัยที่ออกมาเป็นข้อสรุป นำเสนอโดยในลักษณะการ
พรรณนาวิเคราะห์ แนวทางการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิคของ ร้าน Clay
Shop จ. ลำปาง