

สารบัญ

บทที่

หน้า

ประกาศคุณูปการ.....	ก
บทคัดย่อ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
 1 บทนำ.....	 1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของแผนงานวิจัย.....	7
ขอบเขตของโครงการวิจัย.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการจากการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	 11
1. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับบริษัท.....	11
1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท.....	12
1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์.....	13
1.3 การตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย.....	16
2. เอกสารและงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ.....	17
2.1 นิยามความหมายของคำว่าออกแบบ.....	17
2.2 ความสำคัญของการออกแบบ.....	20
2.3 หลักการออกแบบ.....	23
2.4 การออกแบบยุคโลกาภิวัตน์.....	27
2.5 ส่วนประกอบของการออกแบบ.....	27
3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบรรจุภัณฑ์.....	32
3.1 ความหมายของบรรจุภัณฑ์ประวัติและความเป็นมาของบรรจุภัณฑ์.....	32

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
3.2 หน้าที่และความสำคัญของบรรจุกัณฑ์.....	37
3.3 ประเภทของบรรจุกัณฑ์.....	39
3.4 การออกแบบบรรจุกัณฑ์.....	41
3.5 ประโยชน์ของบรรจุกัณฑ์.....	43
3.6 กระบวนการออกแบบกราฟิกบนบรรจุกัณฑ์.....	44
3.7 ระบบการพิมพ์บนบรรจุกัณฑ์.....	45
3.8 ข้อมูลบนบรรจุกัณฑ์.....	51
3.9 ระบบการพิมพ์บนบรรจุกัณฑ์.....	57
 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	 63
 4 การพัฒนาและการสร้างสรรค์.....	 69
ส่วนที่1 บทสังเขปเงื่อนไขในการออกแบบ.....	69
ส่วนที่ 2 ขั้นตอนแบบร่าง.....	78
ส่วนที่ 3 การพัฒนาและการสร้างสรรค์.....	81
ส่วนที่ 4 ผลงานที่สร้างสรรค์.....	85
 5 บทย่อ สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	 89
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	89
บทสรุปการออกแบบ.....	89
ข้อเสนอแนะ.....	90
 บรรณานุกรม.....	 91
 ประวัติผู้วิจัย.....	 92

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 2-1 ภาพแสดงเตาเผาแบบอิฐทนไฟ และแบบไฟเบอร์ทนไฟ.....	15
ภาพที่ 2-2 การออกแบบที่มีคุณค่าทางกาย เพื่อเป็นที่อยู่อาศัย และทำงาน.....	21
ภาพที่ 2-3 การออกแบบที่มีคุณค่าทางความรู้สึก.....	22
ภาพที่ 2-4 การออกแบบที่มีคุณค่าทางทัศนคติ.....	22
ภาพที่ 2-5 การออกแบบที่เน้นจังหวะ สีลา ความเป็นเอกภาพและความกลมกลืน.....	24
ภาพที่ 2-6 การออกแบบโดยใช้ โปรแกรม Adobe Illustrator.....	27
ภาพที่ 4-1 ตราสัญลักษณ์ ร้าน Clay Shop.....	71
ภาพที่ 4-2 แสดงกลุ่มเป้าหมาย (Target group).....	74
ภาพที่ 4-3 แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เซรามิก ชุดถ้วยกาแฟ.....	78
ภาพที่ 4-4 แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เซรามิก แก้วมด "Milk".....	78
ภาพที่ 4-5 แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เซรามิกของใช้ในห้องครัว แก้วน้ำ.....	79
ภาพที่ 4-6 แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เซรามิก ชุดหิ้งน้ำ "Bold" ครอบชุด.....	79
ภาพที่ 4-7 แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เซรามิก ของแต่งบ้าน กระป๋องใส่ของ.....	80
ภาพที่ 4-8 แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เซรามิก ของใช้ในสวน บัวรดน้ำ.....	80
ภาพที่ 4-9 แบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์เซรามิก อุปกรณ์เครื่องหอม Aromatherapy.....	81
ภาพที่ 4-10 แบบโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์เซรามิก อุปกรณ์เครื่องหอม.....	81
ภาพที่ 4-11 แบบโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์เซรามิก ชุดหิ้งน้ำ "Bold" ครอบชุด.....	82
ภาพที่ 4-12 แบบโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์เซรามิก ชุดถ้วยกาแฟ.....	82
ภาพที่ 4-13 แบบโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์เซรามิก ของใช้ในห้องครัว แก้วน้ำ.....	83
ภาพที่ 4-14 แบบโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์เซรามิก ของใช้ในห้องครัว แก้วมด "Milk".....	83
ภาพที่ 4-15 แบบโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์เซรามิก ของใช้ในสวน บัวรดน้ำ.....	84
ภาพที่ 4-16 แบบโครงสร้างและกราฟิกบรรจุภัณฑ์เซรามิก ของแต่งบ้าน กระป๋องใส่ของ.....	84
ภาพที่ 4-17 ภาพบรรจุภัณฑ์เซรามิก อุปกรณ์เครื่องหอม Aromatherapy.....	85
ภาพที่ 4-18 ภาพบรรจุภัณฑ์เซรามิก ชุดหิ้งน้ำ "Bold" ครอบชุด.....	85
ภาพที่ 4-19 ภาพบรรจุภัณฑ์เซรามิก ชุดถ้วยกาแฟ.....	86
ภาพที่ 4-20 ภาพบรรจุภัณฑ์เซรามิก ของใช้ในห้องครัว แก้วน้ำ.....	87

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 4-21 ภาพบรรจุภัณฑ์เซรามิก ของใช้ในห้องครัว แก้วมด "Milk".....	87
ภาพที่ 4-22 ภาพบรรจุภัณฑ์เซรามิก ของใช้ในสวน บัวรดน้ำ.....	87
ภาพที่ 4-23 ภาพบรรจุภัณฑ์เซรามิก ของแต่งบ้าน กระป๋องใส่ของ.....	88



สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 รูปแบบของการบรรจุภัณฑ์ ที่ปรากฏเป็นหลักฐาน.....	33
ตารางที่ 2 ขนาดมาตรฐานชุดเอ (A-Series).....	49
ตารางที่ 3 ขนาดมาตรฐานชุด บี (B-Series) ขนาดที่เรียก ขนาดเป็นมิลลิเมตร ขนาดเป็นนิ้ว.....	50
ตารางที่ 4 คำศัพท์แบบเจาะลึก.....	67
ตารางที่ 5 แนวทางการใช้เกณฑ์การวิเคราะห์.....	67
ตารางที่ 6 ส่วนวิเคราะห์ความเป็นมาของบริษัท.....	71
ตารางที่ 7 ส่วนวิเคราะห์ตราสัญลักษณ์ร้าน.....	71
ตาราง 7 ส่วนวิเคราะห์เป็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์.....	72
ตารางที่ 8 อรรถนัยความรู้ลักษณะของงาน.....	76