

สารบัญ

| บทที่ | หน้า |
|--|------|
| 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| จุดมุ่งหมายของการวิจัย..... | 3 |
| ขอบเขตของการวิจัย..... | 3 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 4 |
| นิยามศัพท์..... | 4 |
| 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 5 |
| ปัญหาการจัดตารางการผลิต..... | 5 |
| ความหมายและความสำคัญของปัญหาการจัดตารางการผลิต..... | 5 |
| เทคนิคการจัดตารางการผลิต..... | 6 |
| การประเมินค่าการจัดตารางการผลิต..... | 7 |
| ขั้นตอนวิธีหาค่าเหมาะสมที่สุด (Optimization Algorithms)..... | 10 |
| การออกแบบการทดลองและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ..... | 17 |
| การตรวจสอบความถูกต้องของแบบจำลอง..... | 23 |
| การตั้งสมมติฐาน..... | 25 |
| 3 วิธีดำเนินการวิจัย..... | 27 |
| อุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย..... | 27 |
| ศึกษาและรวบรวมข้อมูล..... | 27 |
| 4 ผลการวิเคราะห์และอภิปรายผล..... | 61 |
| การทดลองและการทดลอง..... | 61 |
| การทดลองที่ 1: ส่วนของ Screening Experiment..... | 61 |
| การทดลองที่ 2: ส่วนของการพิจารณาปรับปรุงขั้นตอนการพัฒนา | |
| ซอฟเฟิลฟ์ร์อกลีบปิงโดยใช้ SO และ AO..... | 73 |

สารบัญ (ต่อ)

| บทที่ | หน้า |
|----------------------------|------|
| 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ..... | 86 |
| สรุปผลการวิจัย..... | 86 |
| ข้อเสนอแนะ..... | 87 |
| บรรณานุกรม..... | 88 |
| ประวัติผู้เขียน..... | 92 |



สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

| | | |
|----|---|----|
| 1 | แสดงรูปแบบข้อมูลการทดลองเชิงแฟกทอรียลเมื่อวี 2 ปัจจัย | 19 |
| 2 | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนสำหรับการทดลองเชิงแฟกทอรียล 2 ตัวแปร แบบ Fixed effects model | 22 |
| 3 | แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนสำหรับการทดลองเชิงแฟกทอรียล 3 ตัวแปร แบบ Fixed effects model | 23 |
| 4 | แสดงรายละเอียดของปัญหาทั้ง 4 ขนาด ที่ใช้ในการจัดตารางการผลิต..... | 28 |
| 5 | แสดงการออกแบบเชิงแฟกทอรียลแบบสามระดับ (3^k the full fractional factorial designs)..... | 59 |
| 6 | แสดงการกำหนดระดับพารามิเตอร์สำหรับการแก้ปัญหาการจัดตารางการผลิต..... | 62 |
| 7 | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยของเทคนิคชัฟเฟิลฟ์รอกลีปปิงโดยใช้ กลยุทธ์ด้วยวิธี Swap Operator (SO)..... | 63 |
| 8 | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยของเทคนิคชัฟเฟิลฟ์รอกลีปปิงโดยใช้ กลยุทธ์ด้วยวิธี Swap Operator (SO) ของการทดลองเพิ่ม..... | 67 |
| 9 | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยของเทคนิคชัฟเฟิลฟ์รอกลีปปิงโดยใช้ กลยุทธ์ด้วยวิธี Adjust Operator (AO)..... | 68 |
| 10 | แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยของเทคนิคชัฟเฟิลฟ์รอกลีปปิงโดยใช้ กลยุทธ์ด้วยวิธี Adjust Operator (AO)ของการทดลองเพิ่ม..... | 72 |
| 11 | แสดงผลค่าปรับ (Penalty cost) ที่ได้จากการทดลอง ของปัญหาขนาดเล็ก | 73 |
| 12 | แสดงการวิเคราะห์ T-test ระหว่าง การใช้กลยุทธ์ ด้วยวิธี SO และ วิธี AO ของ ปัญหาขนาดกลาง..... | 75 |
| 13 | แสดงผลค่าปรับ (Penalty cost) ที่ได้จากการทดลอง ของปัญหาขนาดกลาง..... | 75 |
| 14 | แสดงการวิเคราะห์ T-test ระหว่าง การใช้กลยุทธ์ ด้วยวิธี SO และ วิธี AO ของ ปัญหาขนาดเล็ก..... | 77 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 15 แสดงผลค่าปรับ (Penalty cost) ที่ได้จากการทดลอง ของปัญญาขนาดใหญ่..... | 77 |
| 16 แสดงการวิเคราะห์ T-test ระหว่าง การใช้กลยุทธ์ ด้วยวิธี SO และ วิธี AO ของ ปัญญาขนาดใหญ่..... | 79 |
| 17 แสดงผลค่าปรับ (Penalty cost) ที่ได้จากการทดลอง ของปัญญาขนาดใหญ่พิเศษ... | 79 |
| 18 แสดงการวิเคราะห์ T-test ระหว่าง การใช้กลยุทธ์ ด้วยวิธี SO และ วิธี AO ของ ปัญญาขนาดใหญ่พิเศษ..... | 81 |
| 19 แสดงการเปรียบเทียบการหาค่าคำตอบ ของจำนวนประชากรที่แตกต่างกัน โดยใช้กลยุทธ์ Swap Operation (SO)..... | 83 |
| 20 แสดงการเปรียบเทียบการหาค่าคำตอบ ของจำนวนประชากรที่แตกต่างกัน โดยใช้กลยุทธ์ Adjust Operation (AO)..... | 83 |
| 21 แสดงการเปรียบการค้นหาค่าคำตอบระหว่าง SFL กับ GA..... | 85 |

สารบัญภาพ

| ภาพ | หน้า |
|---|------|
| 1 แสดงความยุ่งยากขั้นของงานที่มีเงื่อนไข..... | 1 |
| 2 แสดงระดับขั้นของ Optimization algorithms | 11 |
| 3 แสดงการแบ่งกลุ่มนี้มีเพล็ก..... | 15 |
| 4 แสดง pseudo code ของชัฟเฟิลฟ์อกลีปิง (SFL) | 17 |
| 5 โครงสร้างทางเรขาคณิตของการออกแบบ 3 ³ | 20 |
| 6 แสดงโครงสร้างของชิ้นส่วนหมายเลขอ 226 | 29 |
| 7 แสดงโครงสร้างของปัญหาขนาดเล็ก..... | 30 |
| 8 แสดงโครงสร้างของปัญหาขนาดกลาง | 31 |
| 9 แสดงโครงสร้างของปัญหาขนาดใหญ่ | 33 |
| 10 แสดงโครงสร้างของปัญหาขนาดใหญ่พิเศษ | 34 |
| 11 แสดงโครงสร้างของขั้นตอนการทำงานของเทคนิคชัฟเฟิลฟ์อกลีปิง (SFL)..... | 36 |
| 12 แสดงชิ้นงานทั้งหมดของปัญหาขนาดเล็กซึ่งแทนค่าสำหรับกบจำนวน 1 ตัว..... | 37 |
| 13 แสดงระดับพาร์ทของผลิตภัณฑ์ 451..... | 38 |
| 14 แสดงการเข้าคิวพาร์ทของสายการผลิตที่ 1 ของกระบวนการซ่อมแซม..... | 39 |
| 15 แสดงการเข้าคิวพาร์ทของสายการผลิตที่ 2 ของกระบวนการซ่อมแซม..... | 40 |
| 16 แสดงการเข้าคิวพาร์ทของสายการผลิตที่ 3 ของกระบวนการซ่อมแซม..... | 41 |
| 17 แสดงการเข้าคิวพาร์ทของสายการผลิตที่ 4 ของกระบวนการซ่อมแซม..... | 41 |
| 18 แสดงการเข้าคิวงานของสายการผลิตที่ 1 ของกระบวนการซ่อมแซม..... | 42 |
| 19 แสดงการเข้าคิวงานของสายการผลิตที่ 2 ของกระบวนการซ่อมแซม..... | 43 |
| 20 แสดงการเข้าคิวงานของสายการผลิตที่ 3 ของกระบวนการซ่อมแซม..... | 44 |
| 21 แสดงการเข้าคิวงานของสายการผลิตที่ 4 ของกระบวนการซ่อมแซม..... | 44 |
| 22 แสดงการแบ่งกลุ่มนี้มีเพล็กของค่าคำตอบ..... | 46 |
| 23 แสดงหน้าจอของโปรแกรมการจัดตารางการผลิต..... | 55 |
| 24 แสดงตัวอย่างการนำเข้าแฟ้มข้อมูลนำเข้า..... | 55 |

สารบัญภาพ (ต่อ)

| ภาพ | หน้า |
|---|------|
| 25 แสดงหน้าจอโปรแกรมเมื่อมีข้อมูลนำเข้า..... | 56 |
| 26 แสดงพารามิเตอร์ของโปรแกรมการจัดตารางการผลิต..... | 56 |
| 27 แสดงหน้าจอโปรแกรมเมื่อจำนวนของกบในมีเพล็กซ์เท่ากับ 1..... | 57 |
| 28 แสดงหน้าจอโปรแกรมเมื่อการทำงานเสร็จสนบูรณ์..... | 57 |
| 29 แสดงการขั้นตอนดูตารางการผลิต..... | 58 |
| 30 แสดงตัวอย่างตารางการผลิต..... | 58 |
| 31 แสดงกราฟผลกระทบจากปัจจัย (Main effect plot) โดยใช้กลยุทธ์ SO..... | 64 |
| 32 แสดงกราฟการวิเคราะห์ส่วนตกค้าง (Residual Analysis) ของเทคนิค ชัฟเฟิลฟ์รอกลีปปิง (SFL) โดยใช้กลยุทธ์..... | 65 |
| 33 แสดงกราฟผลกระทบจากปัจจัย (Main effect plot) โดยใช้กลยุทธ์ SO ที่เหมาะสมที่สุด..... | 67 |
| 34 แสดงกราฟผลกระทบจากปัจจัย (Main effect plot) โดยใช้กลยุทธ์ AO..... | 69 |
| 35 แสดงกราฟการวิเคราะห์ส่วนตกค้าง (Residual Analysis) ของเทคนิค ชัฟเฟิลฟ์รอกลีปปิง (SFL) โดยใช้กลยุทธ์ AO..... | 70 |
| 36 แสดงกราฟผลกระทบจากปัจจัย (Main effect plot) โดยใช้กลยุทธ์ AO ที่เหมาะสมที่สุด..... | 72 |
| 37 แสดงการเปรียบเทียบกลยุทธ์ระหว่าง SO กับ AO ของปัญหาขนาดเล็ก..... | 74 |
| 38 แสดงการเปรียบเทียบกลยุทธ์ระหว่าง SO กับ AO ของปัญหาขนาดกลาง..... | 76 |
| 39 แสดงการเปรียบเทียบกลยุทธ์ระหว่าง SO กับ AO ของปัญหาขนาดใหญ่..... | 78 |
| 40 แสดงการเปรียบเทียบกลยุทธ์ระหว่าง SO กับ AO ของปัญหาขนาดใหญ่พิเศษ..... | 80 |
| 41 กราฟแสดงการสู่เข้าหากันค่าคำตอบที่ดีที่สุด (Convergent Graph) ระหว่างการใช้ กลยุทธ์ด้วยวิธี SO และ AO..... | 82 |