

บรรณานุกรม

ครรรชิต มาลัยวงศ์. (2540) ผลกระทบของเทคโนโลยีต่อระบบราชการไทย. กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม.

ฉัตรภาพร เตมอใจ. (2545) สรุปรวม...สุดยอดกลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.

दनัย เทียนพูน,ชูเกียรติ ประทีปทอง,ริณา ปิตาสัย. (2543) ธุรกิจและคนในยุคอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: หจก.ไทยเจริญการพิมพ์.

Kristin Anderson & Carol Kerr. (2546) CRM การบริหารลูกค้าสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.

