สารบัญ

บทที่		หน้า
1	**บทนำ**	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
	จุดมุ่งหมายของการวิจัย	6
	ความสำคัญของการวิจัย	6
	ขอบเขตของการวิจัย	6
	นิยามศัพท์เฉพาะ	8
	สมมุติฐานของการวิจัย	10
	กรอบแนวคิดของการวิจัย	10
2	**เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**	**11**
	แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	11
	แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	16
	แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	25
	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยว	32
	แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	40
	แนวคิดเกี่ยวกับการบริการและความพึงพอใจ	47
	แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์	54
	บริบทชุมชนบ้านาจอก	57
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	61
3	**วิธีดำเนินการวิจัย**	**67**
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	67
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	69
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	70
	การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	71

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
4	**ผลการวิจัย**	**72**
	ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	72
	ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	161
5	**สรุปผลการวิจัย**	**165**
	สรุปผลการวิจัย	165
	อภิปรายผลการวิจัย	182
	ข้อเสนอแนะ	186
	บรรณานุกรม	180
	ภาคผนวก	195
	ประวัติผู้วิจัย	226

สารบัญตาราง

ตาราง **หน้า**

1 แสดงสถิตินักท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ..... 2

2 แสดงความแตกต่างของการท่องเที่ยวแบบมวลชนกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ..... 27

3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล..... 72

4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของพฤติกรรมการท่องเที่ยว..... 74

5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของเหตุผลและกิจกรรมที่ทำขณะท่องเที่ยว..... 76

6 แสดงแสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ..... 78

7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศกับพฤติกรรม
การท่องเที่ยว..... 81

8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว... 85

9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพสมรสกับพฤติกรรม
การท่องเที่ยว..... 90

10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษากับพฤติกรรม
การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว..... 94

11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านอาชีพกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว
ของนักท่องเที่ยว..... 100

12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว
ของนักท่องเที่ยว..... 106

13 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยว..... 111

14 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยว
(จำแนกตามอายุ)..... 113

15 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน
ต่อการจัดการการท่องเที่หมูบ้านนาจอก (ด้านอัตลักษณ์ชุมชน)..... 114

16 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน
ต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านนาจอก (ด้านวัฒนธรรมชุมชน)..... 115

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง **หน้า**

17 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านนาจอก (ด้านคุณค่าแหล่งท่องเที่ยว)..... 115

18 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านนาจอก (ด้านที่พัก)..... 116

19 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันต่อ 72
การจัดการการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านนาจอก (ด้านสินค้าที่ระลึก)..... 117

20 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านนาจอก (ด้านความปลอดภัย)..... 117

21 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยว (จำแนกตามสถานภาพสมรส)..... 119

22 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านอัตลักษณ์ชุมชน)..... 120

23 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านคุณค่าแหล่งท่องเที่ยว)..... 120

24 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านสินค้าที่ระลึก)..... 121

25 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยว (จำแนกตามระดับการศึกษา)..... 122

26 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านนาจอก (ด้านอัตลักษณ์ชุมชน)..... 124

27 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านวัฒนธรรมชุมชน)..... 125

28 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านคุณค่าแหล่งท่องเที่ยว)..... 126

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง **หน้า**

29 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว)..... 127

30 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านที่พัก)..... 128

31 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านอาหารและเครื่องดื่ม)..... 129

32 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านการคมนาคมขนส่ง)..... 130

33 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านสินค้าที่ระลึก)..... 131

34 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านความปลอดภัย)..... 132

35 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยว (จำแนกตามอาชีพ)..... 133

36 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ แตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านอัตลักษณ์ชุมชน)..... 135

37 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ แตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านวัฒนธรรมชุมชน)..... 136

38 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ แตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านคุณค่าแหล่งท่องเที่ยว)..... 137

39 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ แตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านที่พัก)..... 138

40 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ แตกต่างกัน ต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านอาหารและเครื่องดื่ม)..... 139

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง **หน้า**

41 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ แตกต่างกันต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านการคมนาคมขนส่ง)..... 140

42 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ แตกต่างกันต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านสินค้าที่ระลึก)..... 141

43 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ แตกต่างกันต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านความปลอดภัย)..... 142

44 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้..... 143

45 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านอัตลักษณ์ชุมชน)..... 146

46 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านวัฒนธรรมชุมชน)..... 148

47 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านคุณค่าแหล่งท่องเที่ยว)..... 150

48 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านที่พัก)..... 152

49 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านอาหารและเครื่องดื่ม)..... 154

50 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านคมนาคม)..... 156

51 แสดงค่าความแตกต่างของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันต่อการจัดการการท่องเที่ยว (ด้านความปลอดภัย)..... 158

52 แสดงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวที่หมู่บ้านนาจอก ตำบลหนองญาติ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม..... 159

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษาการจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชนอย่างยั่งยืน	10
2	แสดงหลักการพื้นฐานที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	29
3	แสดงความสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	34
4	แสดงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านนาจอก	212
5	แสดงลักษณะภูมิประเทศหมู่บ้านนาจอก	213
6	แสดงการสาธิตวิธีปลูกผักปลอดสารพิษ	213
7	แสดงแปลงปลูกผักปลอดสารพิษ	214
8	แสดงป้ายบอกทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว	214
9	แสดงป้ายประชาสัมพันธ์ที่พัก "นาจอก โฮมสเตย์"	215
10	แสดงป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	215
11	แสดงสภาพเส้นทางภายในแหล่งท่องเที่ยว	216
12	แสดงการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้นำในชุมชน	217
13	แสดงบ้านจำลองของอดีตประธานาธิบดีโฮจิมินห์	218
14	แสดงศูนย์ข้อมูลหมู่บ้านมิตรภาพไทย - เวียดนาม	219
15	แสดงพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำจืดหรือสถานที่จัดแสดงโลกของปลาแม่น้ำโขง	220
16	แสดงสนามกอล์ฟภูกระแต	221