



REFERENCES

- กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2539). การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2540). เอกสารการสอนชุดวิชาการพัฒนาบุคคลากรในงานโรงแรมและภัตตาคาร (หน่วยงานที่1-8). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ญานี นาคพงษ์. (2543). ความพึงพอใจของผู้สูงอายุต่อศูนย์บริการผู้สูงอายุในวัดโดยชุมชน: ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์บริการผู้สูงอายุวัดสุวรรณดาราม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยมหิดล.
- दनัย เทียนพุดม. (2543). นวัตกรรมบริการลูกค้า. กรุงเทพฯ: O.N.G.
- ทรวงทิพย์ วงศ์พันธ์. (2541). คุณภาพบริการตามความคาดหวังและการรับรู้ของผู้รับบริการในงานผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลรัฐ จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ธนาภรณ์ เมทนีสุดดี. (2543). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการรับบริการสื่อวีดิทัศน์: ศึกษาเฉพาะกรณี วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นงลักษณ์ อยู่เย็นดี. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความชอบในการเข้าร่วมกิจกรรมโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิมพ์ชนก คันสนีย์. (2540). ปัจจัยกำหนดคุณภาพของการบริการตามการรับรู้ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ยุพดี เสตพรรณ. (2543). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย. กรุงเทพฯ: พิเศษธุรกิจพิมพ์
- เยาวรี เจริญสวัสดิ์. (2543). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการใช้ประยุกต์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่เพื่อนันทนาการ. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยมหิดล.
- รุ่งทิพ ว่องปฏิการ. (2542). ความเป็นจริงกับภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักรมีต่อภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2526). พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชาดา นิเมเจริญวงศ์. (2544). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุ. วิทยานิพนธ์ พย.ม., มหาวิทยาลัยมหิดล.

- Abraham, P. & Yoel, M. (2000). Customer behavior in travel & tourism. New York: The Hawerth Hospitality Press.
- Best, J. W. (1997). Research in education (2nd ed.). New Jersey: Prentice-hall.
- Crosby, L. A. (1993). Measuring customer satisfaction. New York: The service quality handbook.
- David, E. B., et al. (1990). Service management effectiveness. San Francisco: Jossey-Bess Publishers.
- Davidoff, G. P. & Davidoff, S. D. (1994). Seals and marketing for travel and tourism (2nd ed.). New Jersey: Prentice Hall Career & Technology.
- Harsel, J. V. (1994). Tourism an exploration (3rd ed.). New Jersey: Prentice Hall Career & Technology.
- Harutai Kongkacharoen. (2004). Tenants' satisfactions: A study of River Court and River Place Apartments, Bangkok, Thailand. Bangkok: Master independent study, Naresuan University.
- Herris, E. K. (1996). Customer service: A practical approach. New Jersey: Prentice-hall.
- Khanchit Maraphot. (2002). The study of international tourists' behaviour towards accommodation in Pattaya, Chonburi. Bangkok: Master independent study, Naresuan University.
- Homestay Thailand. (September 21, 2005). Homestay News. Retrieved on December 15, 2005 from: <http://www.homestaythailand.org/article.php?Ntype=0>
- Homestay Thailand. (April 3, 2004). Interesting Homestay. Retrieved on April 29, 2005 from: <http://www.homestaythailand.org/article.php?id=17>
- Homestay Thailand. (January 22, 2004). Quality standard of homestay in Thailand. Retrieved on April 21, 2005 from: http://www.homestaythailand.org/b1_030.php
- Lovelock, C. H., Patterson, P. G., Walker, R. H. (2001). Service marketing: An Asia-Pacific perspective. Sydney: Pearson Education Australia.
- McIntosh, R.W., Goeldner, C.R., & Brent Ritchie, J.R. (1995). Tourism Principles, Practices, Philosophies (7th ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Medlik, S. (1989). The business of hotels (2nd ed.). Oxford: Heineman.

- Office of Tourism Development. (March 24, 2004). Homestay news. Retrieved on July 11 from: http://www.mots.go.th/search_result.php?search=%E2%CE%C1%CA%E0%B5%C2%EC&image.x=26&image.y=9
- Page, J. S. et al. (2001). Tourism: A modern synthesis. Italy: Thomson Learning.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1990). Delivering quality service: Balancing Customer Perceptions and Expectation. New York: The Free Press.
- Phenphun Charoenpong. (2003). International tourists' satisfaction with the quality of service in accommodation in Thailand. Bangkok: Master thesis, Mahidol University.
- Petchsri Nonsiri. (2002). A study of socio-cultural impact of the village-based overnight stay operation on the inhabitants of Plai Phong Sub-District in Samut Songkhram Province. Bangkok: Master thesis, Naresuan University.
- Ploycharas Pragattakomol. (2004). A study of tourists' satisfaction in the Thai cruise business: M.V. Royal Diamond, a Thai case study. Bangkok: Master independent study, Naresuan University.
- Robinson, M. et al. (2000). Reflections on international tourism: Motivation, behaviour and tourist types. USA: Business Education.
- Stuarts, O. (1984). Applied social psychology. New Jersey: Prentice - hall.
- Tourism Authority of Thailand. (August 11, 2004). Draft report. Retrieved on December 11, 2005 from <http://www2.tat.or.th/master/plandarft2.html>
- Tourism Authority of Thailand. (August 11, 2004). The statistic of domestic tourism in Chiang Mai 2003-2004. Retrieved on June 22, 2005 from <http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/223/2004%20chiang%20mai.xls>
- Tourism Authority of Thailand. (August 11, 2004). The statistic of domestic tourism. Retrieved on March 22, 2005 from http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php
- Tourism Authority of Thailand. (August 11, 2004). The statistic of international tourist. Retrieved on March 22, 2005 from http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php
- Weaver, D. & Oppermann, M. (2000). Tourism management. Sydney: John Wiley & Sons Australia.

Wolaphun Dangbuthangkura. (2004). A study of international tourists' satisfaction of accommodation at Khaosan Road. Bangkok: Master independent study, Naresuan University.

World Travel and Tourism Council. (2003). The WTTC report. Brussels: World Travel and Tourism Council.

Yamane, T. (1973). Statistic: An introductory Analysis. (3rd ed.). Tokyo: Herper International.

