





มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

ตัวอย่าง แบบสอบถาม หัวข้อเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจยอมรับ
นวัตกรรมใหม่ของสายการบินต้นทุนต่ำ” (Factors Determining
Customers’ Adoption Process of Low Cost Airlines)

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขา การจัดการการท่องเที่ยวและ
การโรงแรม หลักสูตรนานาชาติ ซึ่งศึกษาในหัวข้อเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อนักธุรกิจในการตัดสินใจยอมรับ
นวัตกรรมใหม่ของสายการบินต้นทุนต่ำ: Factors Determining Customers’ adoption Process
of Low Cost Airlines” ผู้วิจัยแบ่งเนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้:

- ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ 2: กระบวนการสื่อสารระหว่างสายการบินต้นทุนต่ำกับผู้โดยสาร
- ส่วนที่ 3: ลักษณะเฉพาะของนวัตกรรมสายการบินต้นทุนต่ำ
- ส่วนที่ 4: ลักษณะเฉพาะของผู้โดยสารที่ยอมรับนวัตกรรมของสายการบินต้นทุนต่ำ

ในการแจกแบบสอบถามของผู้วิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อการศึกษา มิได้มีวัตถุประสงค์แอบแฝงหรือหา
ผลประโยชน์จากการทำแบบสอบถามครั้งนี้แต่อย่างใด ดังนั้น ผู้ทำวิจัยจึงขอขอบคุณในความร่วมมือ

รณิมาศ บุตรแสงดี

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 1: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตามระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของคุณมากที่สุด

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ

☐ <15 ปี	☐ 15 - 30 ปี
☐ 31 - 40 ปี	☐ 41 - 50 ปี
☐ มากกว่า 50 ปี	
3. วุฒิการศึกษาสูงสุด

☐ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย
☐ ปริญญาตรี	☐ ปวช./ปวส.
☐ สูงกว่าปริญญาตรี	☐ อื่นๆ..... (โปรดระบุ)
4. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน (บาท/เดือน)

☐ 20,000 บาท/เดือน หรือน้อยกว่า	☐ 20,001- 30,000 บาท/เดือน
☐ 30,001 - 40,000 บาท/เดือน	☐ 40,001-50,000 บาท/เดือน
☐ มากกว่า 50,000 บาท/เดือน	☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)
5. อาชีพ

☐ นักธุรกิจ/ธุรกิจส่วนตัว	☐ แม่บ้าน/ลูกจ้างทั่วไป
☐ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	☐ พนักงานบริษัท
☐ นักเรียน/นักศึกษา	☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์การเดินทาง

1. คุณเคยใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำมาก่อนหรือไม่?

☐ เคย.....ครั้ง
☐ ไม่เคย.....นี่เป็นครั้งแรก
2. เหตุผลหลักในการเดินทางโดยสายการบินต้นทุนต่ำ (เลือก 1 ข้อ)

☐ ติดต่อธุรกิจ	☐ การศึกษา
☐ เพื่อเข้าชมงานแสดงและประชุม/สัมมนา	☐ เยี่ยมญาติ
☐ วันหยุด	☐ ศาสนา/ความเชื่อ
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)	

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย✓ ตามระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของคุณมากที่สุด

ส่วนที่ 2: กระบวนการสื่อสารของสายการบินต้นทุนต่ำ

1. ท่านพบเห็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสายการบินต้นทุนต่ำ จากช่องทางต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด ระดับความความถี่ 5= เป็นประจำ, 4= ค่อนข้างบ่อย, 3= เป็นบางครั้ง, 2= แทบจะไม่เคย, 1= ไม่ เคยเลย					
สื่อ	5	4	3	2	1
1.1 หนังสือพิมพ์					
1.2 โทรทัศน์					
1.3 อินเทอร์เน็ต					
1.4 นิตยสารการท่องเที่ยว					
1.5 วิทยุ					
1.6 ตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน					
1.7 หนังสือจัดพิมพ์เฉพาะเรื่อง เช่น คู่มือการท่องเที่ยวจากสาย การบิน					
1.8 โปสเตอร์					
1.9 เอกสารเผยแพร่ – โบปปลิว แผ่นพับ จุลสาร					
1.10 เพื่อน -ญาติพี่น้อง					
1.11 อื่นๆ					
2. ท่านพบเห็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสายการบินต้นทุนต่ำ ในรูปแบบของสื่อต่อไปนี้บ่อยครั้ง เพียงใดระดับความความถี่ 5= เป็นประจำ, 4= ค่อนข้างบ่อย, 3= เป็นบางครั้ง, 2= แทบจะไม่เคย, 1= ไม่เคยเลย					
สื่อ	5	4	3	2	1
2.1 โฆษณาทางหนังสือพิมพ์					
2.2 โฆษณาทางโทรทัศน์					
2.3 บทความทางอินเทอร์เน็ต					
2.4 บทความในหนังสือ นิตยสารการท่องเที่ยว					
2.5 โฆษณาทางวิทยุ					
2.6 หนังสือจัดพิมพ์เฉพาะเรื่อง เช่น คู่มือการท่องเที่ยวจากสาย การบิน					

2.7 เอกสารเผยแพร่ – ใบปลิว แผ่นพับ จุลสาร					
2.8 ข่าวประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์					
2.9 ข่าวประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ					
2.10 ข่าวประชาสัมพันธ์ทางในนิตยสาร					
2.11 ข่าวประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์					
2.12 เพื่อน -ญาติพี่น้อง					
2.13 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
3. ท่านคิดว่าแต่ละสื่อต่อไปนี้ มีอิทธิพลและสามารถชักจูงใจท่านให้เดินทางด้วยสายการบิน ต้นทุนต่ำมากน้อยเพียงใดระดับอิทธิพล 5. มีอิทธิพลมากที่สุด, 4. มีอิทธิพล, 3. เฉยๆ, 2. ไม่มี อิทธิพล, 1. ไม่มีอิทธิพลเลย					
3.1 หนังสือพิมพ์					
3.2 โทรทัศน์					
3.3 อินเทอร์เน็ต					
3.4 นิตยสารการท่องเที่ยว					
3.5 วิทยุ					
3.6 ตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน					
3.7 หนังสือจัดพิมพ์เฉพาะเรื่อง เช่น คู่มือการท่องเที่ยวจากสาย การบิน					
3.8 โปสเตอร์					
3.9 เอกสารเผยแพร่ – ใบปลิว แผ่นพับ จุลสาร					
3.10 เพื่อน - ญาติพี่น้อง					
3.11 อื่นๆ					

ส่วนที่ 3: ลักษณะเฉพาะของนวัตกรรมสายการบินต้นทุนต่ำ

ตอนที่ 1: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตามระดับความคิดเห็นของคุณ

คุณคิดว่า	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยมากที่สุด
	1	2	3	4	5
1. สายการบินต้นทุนต่ำมีประโยชน์ต่อการเดินทางของคุณ					
1.1 ประหยัดเวลา เนื่องจากมีช่วงเวลาที่ดี					
1.2 ราคาที่ประหยัด					
1.3 ความตรงต่อเวลาของสายการบิน					
1.4 ความสะดวกสบายในการชำระค่าบริการ					
1.5 อื่นๆ (โปรดระบุ)					
2. คุณมีความรู้สึกปลอดภัยเมื่อโดยสารสายการบินต้นทุนต่ำเมื่อเทียบกับสายการบินธรรมดาทั่วไป					
3. กระบวนการบริการของสายการบินต้นทุนต่ำสามารถเข้าใจได้ง่ายและไม่ซับซ้อน					
4. วิธีการจองตั๋วออนไลน์มีความสะดวกสบายและน่าเชื่อถือ					
5. การเดินทางโดยการการบินต้นทุนต่ำคุ้มค่ากว่าการเดินทางด้วยสายการบินธรรมดาทั่วไป					
6. การเดินทางด้วยสายการบินต้นทุนต่ำเหมาะสมกับสภาพการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน					
7. การทดลองเดินทางด้วยสายการบินต้นทุนต่ำนั้นคุ้มค่า เพราะราคาไม่แพง ทำให้ไม่รู้สึกเสียดายเงิน					
8. การเดินทางด้วยสายการบินต้นทุนต่ำ ทำให้คุณดูเป็นคนทันสมัย					
9. การเดินทางด้วยสายการบินต้นทุนต่ำดูเป็นคนประหยัด (รู้คุณค่าของเงิน)					

ส่วนที่ 4: ลักษณะเฉพาะของผู้โดยสารที่ยอมรับนวัตกรรมของสายการบินต้นทุนต่ำ

ตอนที่ 1: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตามระดับความคิดเห็นของคุณ

1. หากท่านมีเหตุจำเป็นที่จะต้องเดินทางโดยเครื่องบิน หรือ มีการแผนการที่จะเดินทางในอีก 1-3 เดือนข้างหน้า ท่านคิดว่าจะบินกับสายการบินต้นทุนต่ำหรือไม่?

- ☐ คุณจะไม่บิน
- ☐ คุณจะเลือกเฉพาะสายการบินที่ราคาต่ำถูกเท่านั้น
- ☐ คุณจะบินกับสายการบินต้นทุนต่ำ
- ☐ ยังไม่แน่ใจ
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. สาเหตุใดที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ

- ☐ ประหยัดเงิน
- ☐ ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ
- ☐ รู้สึกภูมิใจที่ได้ใช้สายการบินต้นทุนต่ำ
- ☐ ไม่มีทางเลือกอื่นๆ นอกจากสายการบินนี้
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ตามระดับความคิดเห็นของคุณ

คุณคิดว่า.....	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยมากที่สุด
	1	2	3	4	5
1. คุณตัดสินใจซื้อสินค้าด้วยตัวเองตามความนิยม ณ. ขณะนั้น					
2. คุณสนใจเพียงความชื่นชอบส่วนตัวของคุณเท่านั้น					
3. คุณคิดว่ามันแย่มากที่ต้องเสียเวลาเพื่อหาข้อมูลสำหรับการเดินทาง					
4. คุณคิดว่าจะยอมจ่ายเงินเมื่อคุณคิดว่ามันจำเป็น					
5. คุณชอบที่จะพักผ่อนอยู่กับบ้านมากกว่าที่จะออกไปงานเลี้ยงข้างนอก					
6. คุณชอบที่จะทำอาหารทานเองที่บ้านมากกว่าออกไปข้างนอก					
7. คุณมักจะมักจะเลือกที่จะเปรียบเทียบและตรวจสอบราคาก่อนตัดสินใจซื้อบริการ					
8. เมื่อคุณต้องการซื้อสินค้าหรือบริการใหม่ๆ คุณมักจะคำนึงถึงราคามาเป็นอันดับแรก					
9. คุณมักจะสนทนากับบริการหรือสินค้าใหม่ๆกับเพื่อนอยู่เสมอ					
10. คุณมักชอบที่จะแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและบริการใหม่ๆอยู่เสมอ					
11. คุณรู้สึกว่าแหล่งข้อมูลที่ดีที่สุดในตัดสินใจซื้อบริการต่างๆ คือเพื่อนและญาติสนิท					
12. คุณมักจะเลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่ช่วยประหยัดเวลา					
13. คุณมักจะเลือกใช้บริการสายการบิน โดยดูจากชื่อสายการบินมาเป็นอันดับแรก					

Thank you very much! ☺



Naresuan University
SAMPLE QUESTIONNAIRES
Factors Determining Customers' Adoption Process of
Low Cost Airlines

Identification:

This questionnaire is a part of thesis under the topic “Factors Determining Customers' Adoption Process of Low Cost Airlines”.

Questionnaire is structured into 5 sections as follows:

Section1: Demographic information

Section 2: The communication process between airlines and passengers

Section 3: The characteristic of low cost airlines as innovation

Section 4: The adopter characteristics

The researcher kindly requests for your corporation to complete the questionnaire, your answer will be kept confidential and used for academic propose only. Thank you for your kindness and cooperation.

Ramaimach Butsangdee, Miss.

The researcher

☐ Company business
 ☐ Education

☐ Attend trade show/ convention
 ☐ Visit friend/relative

☐ Holiday
 ☐ Migration

☐ Other (please specify)

Section 2: Communication Process

Part 1: Please fill in ✓ to indicate the information that suites you best

1. How often do you receive the information about low cost airlines from the following channels? Scale:1=never, 2= rarely, 3= sometimes, 4= often, 5= always					
Media channels	1	2	3	4	5
1.1 Newspaper					
1.2 Television					
1.3 Internet					
1.4 Magazine					
1.5 Radio					
1.6 Travel Agent					
1.7 Specialty i.e. hand book for airlines					
1.8 Posters					
1.9 leaflets/Brochures/Pamphlets					
1.10 Relative and friend					
1.11 Other (Please specify).....					
2. How often do you receive the information about low cost airlines from the following of communicative messages? Scale:1=never, 2= rarely, 3= sometimes, 4= often, 5= always					
Media channels	1	2	3	4	5
2.1Advertising in newspaper					
2.2Advertising via Internet					
2.3Advertising via television					
2.4Advertising in magazine					
2.5 Advertising via radio					
2.6 Article in newspaper					
2.7 Article in magazine					
2.8 Experts in television program					
2.9 News releases in newspaper					

Media channels	1	2	3	4	5
2.10 News releases in magazine					
2.11 News releases via radio					
2.12 News releases via television					
2.13 informative documents (i.e. leaflets, brochures, and pamphlets)					
2.14 Other(Please specify)					
3. How do you rate the influence the of each media channel that most persuade you to fly with low cost airlines? (Please mark ✓ in only one scale that best reflects your opinion) Scale: 5 = Most influential 4 = Influential 3 = Moderate 2 = Little influential 1= Least influential					
Media channels	1	2	3	4	5
3.1 Newspaper					
3.2 Airline magazine					
3.3 Radio					
3.4 Television					
3.5 Internet					
3.6 Specialty i.e. hand book for airlines					
3.8 Posters					
3.8 Posters					
3.9 leaflets/Brochures/Pamphlets					
3.10 Relative and friend					
3.11 Other (Please specify).....					

Section 3: Characteristics of Low cost airlines as Innovation

Part 1: Please fill in ✓ to indicate the information that suites you best

What do you think....?	Mostly disagree	Disagree	No-opinion	Agree	Mostly agree
	1	2	3	4	5
1. The low cost airlines benefit your travel					
1.1 Time-saving / good flight schedule					
1.2 Saving- money					
1.3 on time schedule					
1.4 easy to pay the bill					
1.5 Other.....(Please specify)					
2. You are as confident in safety to fly with low cost airlines as with full standard airlines					
3. The process to fly with low cost airlines is not complicated, it is easier to understand and easy to use.					
4. The online booking is convenient and reliable rather than travel agents					
5. Traveling with low cost airlines is more worthy than full standard airlines					
6. Traveling by low cost airlines is suitable with present economy.					
7. It is ok to try flying with Travel by low cost airlines because it's cheap.					
8. The passengers who travel by low cost airlines are likely to be in trend.					
9. The passenger who travels by low cost airlines appears as those who know how to spend efficiently.					

Section 4: Adopter characteristics

Part1: please ✓ in the circle which one you choose.

1. If you are currently trip or plan for holiday in the next 1-3 months, will you fly with low cost airlines?

- ☐ I will never fly with low cost airlines
- ☐ I will fly with the cheapest airline-be a low cost airline or not
- ☐ I will certainly fly with low cost airlines
- ☐ I'm not sure yet
- ☐ Other (please specify)

2. For flying with low cost airlines, which of the following is the most important reason that initiates you to adopt? (Please choose only 1 answer)

- ☐ Save money
- ☐ Get new experience
- ☐ Feel proud to fly with low cost airlines
- ☐ No more alternative choice
- ☐ Other please specify

Part 2: Please fill in ✓ to indicate the information that suites you best

What do you think....?	Mostly agree	Agree	No-opinion	often	Mostly disagree
	1	2	3	4	5
1. I consider myself up to date regarding the latest styles.					
2. I am very concerned with my appearance.					
3. It is worth to me to spend a lot of time on searching flight information.					
4. I like to spend money on myself because I think I deserve it.					
5. I prefer to cook a good meal at home rather than go out to eat.					
6. I would rather spend a quiet evening at home than go to a party.					
7. I tend to shop around for the best bargain.					
8. When I consider buying a new product, the first thing I consider is the price.					
9. I often ask the advice of friends regarding new products.					
10. I enjoy discussing new product					
11. I feel I am regarded by friends and neighbors as a good source of information about new products.					
12. I look for a product that help save time					
13. I tend to rely on the name of airlines when I buy a new ticket.					

Thank you very much! ☺