



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ ปางกิตติพงศ์. (2551). **ความพึงพอใจต่อการใช้บริการสื่อสารการตลาดของโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์อินเตอร์เนชั่นแนล**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, กรุงเทพฯ.
- กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กองสุขศึกษา. (2551). **ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร**. สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2553, จาก <http://www.thaihed.com/demo/show.php?SID=136>.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2536). **เทคโนโลยีการศึกษาร่วมสมัย**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2533). **กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- จิรัชญา โยธาทิรักษ์. (2551). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และผลของภาพลักษณ์ต่อทัศนคติที่มีต่อตราสินค้า ปตท.** วิทยานิพนธ์ นศ.ม, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, กรุงเทพฯ.
- ชูดามา ภัทรกรรม. (2551). **การศึกษาภาพลักษณ์ปัจจุบัน ภาพลักษณ์คาดหวัง ปัจจัยส่งเสริมและอุปสรรคในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, กรุงเทพฯ.
- ชุษณะ เตชะคนา. (2552). **องค์ประกอบของชื่อเสียงองค์กรในการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ตราสินค้า**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ชุษณะ เตชะคนา. (2552). **การทำลดแลกแจกแถมในการทำลดแลกแจกแถมและหีบห่อ**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ณฤดี เต็มเจริญ. (2550). **ห้าขั้นตอนการสร้างมูลค่าและวัดผลตอบแทนโดยใช้การสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: BrandAgebook.
- ดารา ทีปะपाल. (2550). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2553, จาก <http://puvadon.multiply.com/journal/item/4>.
- ธนาคารไทยพาณิชย์. (2552). **รายงานประจำปี 2552**. สืบค้นเมื่อ 16 กันยายน 2553, จาก http://www.scb.co.th/th/abt/abt_ivr_fin_anr.shtml.

- เนตรชนก พึ่งเกษม. (2545). **การสื่อสารแบบผสมผสานกับการสร้างเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์**. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2541). **การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2540). **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์**. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- ยุพดี ฐิติกุลเจริญ. (2537). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วรรณภา ไพศาลตันติวงศ์. (2551) **การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกบริการเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2549). **การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2549). **การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานภาคปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ: BrandAgebook.
- สายนโยบายการเงิน. (2552). **รายงานเศรษฐกิจและการเงิน**. สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2553, จาก <http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Pages/index.aspx>
- สำนักงานบริหารโครงการปรับปรุงธนาคาร. (2553). **ภาพลักษณ์ไทยพาณิชย์**. *ก้าวใหม่*. 9(1), 3-22.
- สิทธิ์ ธีรธรรม. (2551). **การสื่อสารทางการตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุขุม เฉลยทรัพย์. (13 กุมภาพันธ์ 2551). **ภาพลักษณ์ที่แตกต่าง รู้จักภาพลักษณ์**. สืบค้นเมื่อ 25 กันยายน 2552, จาก <http://202.143.141.237/maxsite/popup3.php?name=news&file=readnews&id=28>.
- สุทธวรรณ แสงดอกไม้. (2550). **ภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพฯ: : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เสวี วงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2546). **สื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์.

หริสุดา ปันทอนันท์. (2544). **การสื่อสารและเครือข่ายการณรงค์ "เมาไม่ขับ"**. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อรวรรณ เจริญจิตรกรรม. (2549). **การสื่อสารการตลาด (IMC) การรับรู้สื่อโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของ
ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.**

