

การสื่อสารการตลาดกับภาพลักษณ์องค์กร ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด  
พฤษภาคม 2554  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร ได้พิจารณาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การสื่อสารการตลาดกับ ภาพลักษณ์องค์กร ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)” เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ของ มหาวิทยาลัยนเรศวร

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูษณะ เตชคณา)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....  
(ดร. ศรีสุดา จงสิทธิ์ผล)

ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยนเรศวร กรุงเทพมหานคร

พฤษภาคม 2554



## ประกาศคุณูปการ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากความอนุเคราะห์ช่วยเหลือจากหลายท่านด้วยกัน ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชุษณะ เตชะคนา ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้คำแนะนำและตรวจสอบติดตามแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการจัดทำทุกขั้นตอน ด้วยความเอาใจใส่เสมอมาตลอดจนสำเร็จได้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ พี่ๆ เพื่อน ๆ นักศึกษาทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูล ตัวอย่างงานวิจัยต่าง ๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์อย่างมาก รวมทั้งให้คำแนะนำที่ดีเสมอมา

ท้ายที่สุดขอกราบขอบพระคุณ คุณสมคิด ติไชย (บิดา) คุณดาราทิไชย (มารดา) คุณระเบียบ นีวระวงค์ (น้ำ) และพี่ ๆ ของข้าพเจ้าทุกคน โดยคอยกระตุ้นและคอยเป็นกำลังใจ อันเป็นพลังสำคัญที่ทำให้เกิดความมุ่งมั่น ความพยายามให้ผู้เขียนเสมอมาจนกระทั่ง สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี หากสารนิพนธ์ฉบับนี้มีคุณประโยชน์ประการใดขอยกความดีเหล่านั้นให้กับผู้มีส่วนช่วยเหลือทุกท่าน และถ้าเกิดข้อบกพร่องประการใดผู้เขียนขอน้อมรับไว้ด้วยความยินดี

ณัฐกฤตา ติไชย