



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยพระนคร

ตาราง 1 แสดงการจัดทำโครงการกิจกรรมที่ 1 (Action Plan)

วัน เวลา	รูปแบบ	สถานที่	สื่อ	หมายเหตุ
ก.พ.54	การเผยแพร่	ครอบคลุม	Spot tv ตอนที่1	ใช้สื่อช่อง 3, 7,9
สัปดาห์ที่ 1	ประชาสัมพันธ์โครงการ	พื้นที่		
สัปดาห์ที่ 2	มะเร็งเต้านม		Spot tv ตอนที่2	ใช้สื่อช่อง 3, 7,9
สัปดาห์ที่ 3-4			Transit สติกเกอร์ติดรถ	รถปรับอากาศ ยูโรทู สาย73 ก
ก.พ.- เม.ย. 54				รถขนส่งของบริษัท
ก.พ.- เม.ย.54	เผยแพร่คลิปSpot tv สัมภาษณ์	ครอบคลุมพื้นที่	Internet on line	YOUTUBE
	- CEO			
	- Presenter			
	- ผู้ป่วยมะเร็งเต้านม			
	- คลิปกิจกรรมต่างๆที่จัด			
ก.พ.- เม.ย.54	เผยแพร่ความรู้เรื่อง มะเร็งเต้านม /ข่าว กิจกรรมของโครงการ	ครอบคลุมพื้นที่	Internet on line	- www.pantip.com - Blog ห้องสวนลุมพินี - Face Book Presenter
ก.พ.- เม.ย.54	ประชาสัมพันธ์โครงการ เผยแพร่ความรู้และข่าว กิจกรรมต่างๆ	ครอบคลุมพื้นที่	Internet on line	-www.wiennashop.com -www.wien.co.th
ก.พ.- เม.ย.54	ประชาสัมพันธ์โครงการ ทักคนดีCEO เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ มะเร็งเต้านม	ครอบคลุมพื้นที่	แคตตาล็อกบริษัท	ส่งให้กับกลุ่มสมาชิกเวียนนา
ก.พ.- เม.ย.54	ประชาสัมพันธ์ข่าวการ เคลื่อนไหวของโครงการ และการจัดกิจกรรมต่างๆ	ครอบคลุมพื้นที่	News Letter การ์ดเชิญร่วมงาน	ส่งให้กับกลุ่มสมาชิกเวียนนา
มี.ค.- เม.ย.54	ประชาสัมพันธ์โครงการ เผยแพร่ความรู้และข่าว การจัดกิจกรรม	ครอบคลุมพื้นที่	นิตยสาร	มี.ค.สุขภาพดี เม.ย.คลีโอ
มี.ค.54	สัมภาษณ์	ครอบคลุมพื้นที่	TV Tie-in	รายการสุริยาช่อง 9 วันศุกร์
สัปดาห์ที่ 1	- CEO			เวลา 22.05-23.00น.
	- Presenter			
	- ผู้ป่วยมะเร็งเต้านม			
มี.ค.54	ประชาสัมพันธ์โครงการ	ครอบคลุมพื้นที่	วิทยุ Tie-in	รายการ FM 93 Cool FM
สัปดาห์ที่ 2	ความรู้เกี่ยวกับมะเร็ง เต้านม /ข่าวกิจกรรม การร่วมเล่นเกม			

ตาราง 1 (ต่อ)

วัน เวลา	รูปแบบ	สถานที่	สื่อ	หมายเหตุ
มี.ค.54	ประชาสัมพันธ์โครงการ	ครอบคลุม	หนังสือพิมพ์	ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ
สัปดาห์ที่ 3	และบทสัมภาษณ์ CEOรวมทั้งแจ้ง กิจกรรมที่จัดในงานรัก ลูกเฟสดีวัลที่เมืองทอง ธานี	พื้นที่	ครึ่งหน้า	

ตาราง 2 แสดงการจัดทำโครงการ กิจกรรมที่ 2 (Action Plan)

วัน เวลา	รูปแบบ	สถานที่	สื่อ	หมายเหตุ
ก.พ.54 สัปดาห์ที่ 3	Road Show	เซ็นทรัลพระราม 3	-บัตรเชิญร่วมงาน	-ส่งสมาชิกเยียนนา
มี.ค.54 สัปดาห์ที่ 1	“มะเร็งเต้านม รู้เร็ว	เซ็นทรัลพระราม 2	- Leaflet	-แจกบริเวณบันไดเลื่อน ชั้น 1
มี.ค.54 สัปดาห์ที่ 2	รักษาไว ป้องกันห่างง่าย”	เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ		-ทางเข้าห้าง
มี.ค.54 สัปดาห์ที่ 3		เดอะมอลล์ บางกะปิ		-หน้าร้านบริษัท
เม.ย.54 สัปดาห์ที่ 1		ซีคอนสแควร์		-ลิฟท์
เม.ย.54 สัปดาห์ที่ 2		เดอะมอลล์	-ป้ายโปสเตอร์	-บริเวณบันไดเลื่อน ชั้น 1
เม.ย.54 สัปดาห์ที่ 3		รามคำแหง		-หน้าร้านบริษัท
		ฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	-ธงญี่ปุ่น	-ติดหน้าบูธ

ตาราง 3 แสดงการจัดทำโครงการ กิจกรรมที่ 3 (Action Plan)

วัน เวลา	รูปแบบ	สถานที่	สื่อ	หมายเหตุ
มี.ค.54 สัปดาห์ที่ 4	Road Show	รพ.พญาไท 1	- Leaflet	-แจกหน้าบูธ
เม.ย.54 สัปดาห์ที่ 2	“มะเร็งเต้านม รู้เร็ว	รพ.พญาไท 2	-ธงญี่ปุ่น	-ติดหน้าบูธ
เม.ย.54 สัปดาห์ที่ 3	รักษาไว ป้องกันห่าง ง่าย”	รพ.พญาไท 3	-ป้ายไวนิล	-ทางเข้าโรงพยาบาล

ตาราง 4 แสดงการจัดทำโครงการ กิจกรรมที่ 4 (Action Plan)

วัน เวลา	รูปแบบ	สถานที่	สื่อ	หมายเหตุ
ก.พ.54 สัปดาห์ที่ 2	Road Show	ไทยพาณิชย์ปาร์	- Leaflet	-แจกหน้าบูธ
มี.ค.54 สัปดาห์ที่ 1	“มะเร็งเต้านม รู้เร็ว	คพลซ่า	-ธงญี่ปุ่น	-ติดหน้าบูธ
มี.ค.54 สัปดาห์ที่ 2	รักษาไว ป้องกันห่าง ง่าย”	พหลโยธินเพลส Exchange Tower		

ตาราง 5 แสดงการจัดทำโครงการ กิจกรรมที่ 5 (Action Plan)

วัน เวลา	รูปแบบ	สถานที่	สื่อ	หมายเหตุ
มี.ค.54 สัปดาห์ที่ 3	Road Show	IMPACT เมืองทองธานี	-บัตรเชิญร่วมงาน	-ส่งสมาชิกเวียนนา
	“มะเร็งเต้านม รู้เร็ว รักษาไว ป้องกันห่าง ง่าย” ร่วมกับนิตยสารรักลูก		- Leaflet	-แจกทางประตูเข้างาน -แจกทางเข้าที่จอดรถ -ทางเข้างานเมืองทองธานี -ติดหน้าบูธ
เม.ย.54 สัปดาห์ที่ 1	Road Show	ซีคอนสแควร์	-บัตรเชิญร่วมงาน	-ส่งสมาชิกเวียนนา
	“มะเร็งเต้านม รู้เร็ว รักษาไว ป้องกันห่าง ง่าย” ร่วมกับนิตยสาร สุขภาพดี		- Leaflet	-แจกทางบริเวณบันไดเลื่อน ชั้น 1 -ทางประตูเข้าห้าง -หน้าร้านบริษัท -ลิฟท์ -ธงญี่ปุ่น -ติดหน้าบูธ -ป้ายโปสเตอร์

ตาราง 6 แสดงตารางการจัดทำโครงการ กิจกรรมที่ 6 (Action Plan)

วัน เวลา	รูปแบบ	สถานที่	สื่อ	หมายเหตุ
เม.ย.54 สัปดาห์ที่ 4	การตลาดเชิงกิจกรรม - มอบรางวัลให้กับผู้ โชคดี -มอบเงินบริจาค มูลนิธิถันยรักษ์ -กิจกรรมบนเวทีคุยเจาะ ใจแอฟ ทักษอร และเก๋ ชลลดา “มะเร็งเต้านมไม่ใช่เรื่อง เล่นๆ -แกล้งข่าว ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ครอบค้อมพื้นที่	รร.สยามซีดี – ประตูน้้า	บัตรเชิญร่วมงาน โปสเตอร์ ดัดส แตนด์ ป้ายไวเนล นิตยสาร หนังสือพิมพ์ ออนไลน์	-ส่งให้กับผู้โชคดี -สมาชิกของเวียнна -คุณหมออรรถมนิตย์และ เจ้าหน้าที่ทางมูลนิธิถันย รักษ์ - บรรณาธิการนิตยสาร สุขภาพดี และหนังสือพิมพ์ ประชาชาติธุรกิจ -ติดหน้าบูธ -บริเวณที่จอดรถ -ทางเข้าโรงแรม -สุขภาพดี -คลีโอ -ประชาชาติธุรกิจ -WEBSITEของบริษัท -You Tube -Face Book

