



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กุลนัดดา สุวรรณศรี. (2551). **ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าตราสินค้าฮอนด้า และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.**
การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- กรุงเทพธุรกิจ. (1 ตุลาคม 2553). **ซาบีน่าและเมืองไทยประกันชีวิต มอบประกันมะเร็งเต้านม.** สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2553, จาก <http://www.bangkokbiznews.com/home/news/pr-center/detail-news.php?id=6977>.
- คำนวณ ประสมผล. (2549). **สร้างตลาดด้วยคุณธรรม.** กรุงเทพฯ: นำอักษรการพิมพ์.
- คมชัดลึก. (7 ตุลาคม 2553). **บาทแข็งต่อบาท. ด้านไม่อยู่หลุด 30 บาทต่อดอลลาร์-พาณิชย์หวังส่งออก.** สืบค้นเมื่อ 26 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://www.komchadluek.net/detail/20101007/75569>.
- ฐานเศรษฐกิจ. (20 กรกฎาคม 2553). **ชุดชั้นในชาย-หญิงหมิ่นล.ระอุ.** สืบค้นเมื่อ 13 กันยายน 2553, จาก http://www.thannews.th.com/index.php?option=com_content&view=article&id=36393:2010-07-20-01-45-12&catid=106:-marketing&Itemid=456.
- ไทยพีอาร์ ดอทเน็ต. (27 มิถุนายน 2551). **วาโก้ปรับกลยุทธ์การตลาดรับไตรมาส 3 เจาะกลุ่มวัยรุ่นไทย พร้อมรุกรุกกิจกรรม CSR มูลค่า 1.15 ล้าน แจกจักรยาน 500 คัน 5 มหาวิทยาลัยดัง เร่งปลูกจิตสำนึกเยาวชนช่วยลดภาวะโลกร้อน.**
สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2553, จาก
<http://www.thaipr.net/nc/readnews.aspx?newsid=1B5DA28A75F5B30E29F49997E76E8C6A>.
- บริษัท วาโก้ จำกัด (มหาชน). (2553). **แบบแสดงข้อมูลรายงานประจำปี 2553.** สืบค้นเมื่อ 16 กันยายน 2553, จาก http://www.wacoal.co.th/corporate/investor_relation/investor_relation_annual_56_1.asp.
- บริษัท วาโก้ จำกัด(มหาชน). (2552). **แบบแสดงข้อมูลรายงานประจำปี 2552.** สืบค้นเมื่อ 16 กันยายน 2553, จาก http://www.wacoal.co.th/corporate/investor_relation/Investor_relation_annualreport_th.asp.

- บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน). (30 มีนาคม 2553). **มอบผลิตภัณฑ์วากี้แก่ คณะมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์สประจำปี 2553**. สืบค้นเมื่อ 16 กันยายน 2553, จาก www.icc.co.th/dotnet/html/th/event.aspx?pt=News&act=view.
- บริษัท วากี้ จำกัด(มหาชน). (25 ตุลาคม 2553). **วากี้ มอบผลิตภัณฑ์วากี้สปอร์ตให้กับนักฟุตบอลเยาวชนหญิงทีมชาติไทย**. สืบค้นเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2553, จาก http://www.wacoal.co.th/corporate/new_event/news.asp.
- บริษัท นาโน เซิร์ช จำกัด. (2550). **พฤติกรรมทางเลือกชุดชั้นในสตรี**. สืบค้นเมื่อ 28 พฤศจิกายน 2553, จาก www.nanosearch.co.th/product_pdf/450.pdf.
- บิสิเนสไทย. (11 กรกฎาคม 2550). **บราไร้โครง เทรนด์ฮอตตลาดชุดชั้นใน**. สืบค้นเมื่อ 13 กันยายน 2553, จาก <http://www.arip.co.th/businessnews.php?id=411591>.
- บริษัท วากี้ จำกัด (มหาชน). (30 กรกฎาคม 2553). **วากี้ เชิญชวนผู้หญิงตรวจมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแมมโมแกรม**. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2553, จาก http://www.wacoal.co.th/corporate/new_event/news.asp.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. (21-27 กันยายน 2552). **มูลค่าตลาดรวมชุดชั้นใน**. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2553, จาก www.bellja.com/tag/มูลค่าตลาดชุดชั้นใน.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. (9 ตุลาคม 2549). **โทรอัมพ์รีแบรนด์ยกแผงชูอินโนเวทีฟ ไล่บี้วากี้**. สืบค้นเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=52655>.
- ผู้จัดการออนไลน์. (7 สิงหาคม 2552). **โทรอัมพ์ ดัมป์ 50% กู้ยอดปรับทิศนำเข้ารับอาฟตา 0%**. สืบค้นเมื่อ 17 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://www.manager.co.th/Business/ViewNews.aspx?NewsID=9520000089564>.
- มติชนออนไลน์. (15 กรกฎาคม 2553). **สถาบันมะเร็งระบุ มะเร็งเต้านมพบ 30 คน/แสนคน ได้สูงขึ้น-หญิงอายุต่ำ40เสี่ยงมากขึ้น**. สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2553, จาก http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1279190077&grpId=&catid=04.
- มติชนออนไลน์. (15 กรกฎาคม 2553). **สถาบันมะเร็งระบุ มะเร็งเต้านมพบ 30 คน/แสนคน ได้สูงขึ้น-หญิงอายุต่ำ40เสี่ยงมากขึ้น**. สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2553, จาก http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1279190077&grpId=&catid=04.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด.**
กรุงเทพฯ: ธนัชการพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). **การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม.** กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. (2549). **โครงการสำรวจพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย.**
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, กรุงเทพฯ.
- สุกรี แนนชัยนิมิต. (พฤศจิกายน 2549). **กลยุทธ์ Cause Marketing.** สืบค้นเมื่อ 13 กันยายน 2553, จาก <http://www.positioningmag.com/magazine/printnews.aspx?id=54091>.
- สถาบันไทยพัฒน์. (สิงหาคม 2553). **ชนิดของกิจกรรมซีเอสอาร์.** สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2553, จาก http://thaicsr.blogspot.com/2008/01/blog-post_07.html.
- สยามธุรกิจ. (12-15 กันยายน 2552). **โรบินสัน ซูอินส์ไปร์มาร์เก็ตตั้ง.** สืบค้นเมื่อ 28 พฤศจิกายน 2553, จาก http://www.siamturakij.com/home/news/print_news.php?news_id=413339703.
- สยามธุรกิจ. (6-9 กุมภาพันธ์ 2553). **คามิโอเอ็กซ์เพรสเบญจเพส.** สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2553, จาก http://www.siamturakij.com/home/news/print_news.php?news_id=4133429.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- หนังสือพิมพ์บ้านเมือง. (23 กันยายน 2553). **ลาโรซ ปรับลุคส์เจาะคนรุ่นใหม่ เลิกสงครามราคา รักษาฐานลูกค้าเดิม.** สืบค้นเมื่อ 20 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://www.ryt9.com/s/bmnd/990733>.
- Bsclingerie. (2552). **ชุดชั้นใน BSC มอบ Gift Voucher ให้กับ ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในบีเอสซี มอบเงินรางวัลสนับสนุน Miss Body Perfect ให้แก่นางสาวไทย ปี 2553.** สืบค้นเมื่อ 22 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://www.bsclingerie.com/page/NewDetail.aspx?id=35>.
- Bsclingerie. (2552). **ชุดชั้นใน BSC มอบ Gift Voucher ให้กับ Miss Maxim Thailand 2009.** สืบค้นเมื่อ 22 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://www.bsclingerie.com/page/NewDetail.aspx?id=11>.
- Bsclingerie. (2553). **BSC Lingerie ร่วมสนับสนุน รายการ Reality Show: The Designer.** สืบค้นเมื่อ 22 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://www.bsclingerie.com/page/NewDetail.aspx?id=28>.

ThaiCatwalk.Com. (6 สิงหาคม 2552). **ไทรอัมพ์ รุกตลาดชุดชั้นในครึ่งปีหลังเปิดตัว ZERO TO SEXY ชุดเด่น ประสพการณ์ใหม่ เพิ่มอกซิด สวยเกินใคร ชนคู่แข่งตั้งเป้า ดันยอดขายกว่า 100 ล้านบาท.** สืบค้นเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://www.thaicatwalk.com/CatwalkUpdate/Year2009/08Aug/06Triumph/Triumph.html>.

ThaiPR.net. (10 มีนาคม 2551). **แกรนท์ ธรันตันเผยผลวิจัยความคิดเห็นผู้ประกอบการทั่วโลกต่อความรับผิดชอบต่อสังคม.** สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2553, จาก <http://www.ryt9.com/s/prg/309782>.

Thaicatwalk.com. (29 ตุลาคม 2550). **Saha Group 07: ELLE, So French.** สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://thaicatwalk.com/wordpress/2007/06/elle-4/>.

Newswit.com. (14 กรกฎาคม 2553). **ไทรอัมพ์รับบัลลังก์บราเสริมอกยอดนิยมอันดับ 1 ของเอเชีย ชุดคอลเล็กชั่น Maximizer เสริมอิมเลือกได้ 3 ระดับ.** สืบค้นเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://www.newswit.com/biz/2010-07-14/7c45803979905f6a7e0d5fe778593814/>.

Philip, Kotler. (2000). **Marketing Management.** New Jersey: Prentice-Hall.

