

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินงานวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าเรื่อง ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดกับการเลือกใช้สถานออกกำลังกายโดยได้ดำเนินการศึกษาตามขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. กรรมวิธีทางข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ หมายถึง ผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย ยานสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42

##### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย ยานสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 จำนวนประชากร 400 คน

##### วิธีการสุ่มตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550, หน้า 24) โดยการเข้าไปเก็บข้อมูลเฉพาะผู้บริโภคทั้งที่พักอาศัย และ/หรือ ทำงานอยู่ในย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึง ซอยสุขุมวิท 57 และ ย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึง ซอยสุขุมวิท 42 เท่านั้น และมีแบบคำถามคัดเลือกลุ่มตัวอย่าง (Screening Question) ก่อนจะมาออกกำลังกายหรือไม่ ถ้าใช่จึงแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างนั้น ๆ กรอกแบบสอบถามเอง โดยเน้นกลุ่มตัวอย่างที่มีความเต็มใจที่จะตอบแบบสอบถาม เพื่อที่จะทำให้ผลการวิจัยมีความเชื่อถือได้มากที่สุด

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบไปด้วยคำถามปลายเปิด (Open-Ended Questions) และคำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) ซึ่งรวมถึงได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิดจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้วิจัย โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามเอง (Self-Administration) ในแบบสอบถามโดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 ส่วน เพื่อให้ครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการในการประมวลผลวิจัย ตามลำดับ ดังนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะที่พักอาศัย ลักษณะการครอบครองที่พักอาศัย เป็นแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 6 ข้อ มีคำตอบหลายคำตอบ (Multiple Scale) และให้เลือกตอบข้อที่เหมาะสมที่สุด

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติด้านค่านิยมต่อการออกกำลังกาย

เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติด้านค่านิยม โดยใช้มาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) แบบ 5 ระดับ จำนวน 6 ข้อ

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติด้านค่านิยมต่อการออกกำลังกาย ซึ่งแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งกำหนดตามความมากน้อย ดังต่อไปนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้	5	คะแนน
ค่อนข้างเห็นด้วย	ให้	4	คะแนน
ไม่แน่ใจ	ให้	3	คะแนน
ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ให้	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้	1	คะแนน

นอกจากนี้ ยังกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยโดยเฉลี่ยของมาตราส่วนประเมินค่าทางสถิติคะแนนเฉลี่ย (Arithmetic Mean) โดยกำหนดช่วงการวัด คือ

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

นำค่าเฉลี่ย เพื่อใช้บรรยายค่าเฉลี่ยทัศนคติด้านค่านิยมต่อการออกกำลังกาย ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00	คะแนน	หมายถึง	มีความเห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20	คะแนน	หมายถึง	มีความค่อนข้างเห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40	คะแนน	หมายถึง	มีความไม่แน่ใจ
ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60	คะแนน	หมายถึง	มีความค่อนข้างไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80	คะแนน	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นคำถามเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้มาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) แบบ 5 ระดับ จำนวน 6 ข้อ

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งกำหนดตามความมากน้อย ดังต่อไปนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้	5	คะแนน
ค่อนข้างเห็นด้วย	ให้	4	คะแนน
ไม่แน่ใจ	ให้	3	คะแนน
ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ให้	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้	1	คะแนน

นอกจากนี้ ยังกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยโดยเฉลี่ยของมาตราส่วนประเมินค่าทางสถิติคะแนนเฉลี่ย (Arithmetic Mean) โดยกำหนดช่วงการวัด คือ

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

นำค่าเฉลี่ย เพื่อใช้บรรยายค่าเฉลี่ยรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถามได้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00	คะแนน	หมายถึง	มีความเห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20	คะแนน	หมายถึง	มีความค่อนข้างเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40	คะแนน	หมายถึง	มีความไม่แน่ใจ
ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60	คะแนน	หมายถึง	มีความค่อนข้างไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80	คะแนน	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

### ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาด

เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาด โดยใช้มาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) แบบ 5 ระดับ จำนวน 8 ข้อ

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาด ซึ่งแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งกำหนดตามความมากน้อย ดังต่อไปนี้

ดีที่สุด	ให้	5	คะแนน
ดี	ให้	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
ไม่ค่อยดี	ให้	2	คะแนน
ไม่ค่อยดีมาก	ให้	1	คะแนน

นอกจากนี้ ยังกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยโดยเฉลี่ยของมาตราส่วนประเมินค่าทางสถิติคะแนนเฉลี่ย (Arithmetic Mean) โดยกำหนดช่วงการวัด คือ

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

นำค่าเฉลี่ย เพื่อใช้บรรยายค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาด ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00	คะแนน	หมายถึง	มีความพึงพอใจดีที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20	คะแนน	หมายถึง	มีความพึงพอใจดี
ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40	คะแนน	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60	คะแนน	หมายถึง	มีความพึงพอใจไม่ค่อยดี
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80	คะแนน	หมายถึง	มีความพึงพอใจไม่ค่อยดีมาก

#### ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับตัดสินใจและแนวโน้มการตัดสินใจ

เป็นคำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ท่านใช้บริการอยู่ โดยใช้มาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) แบบ 5 ระดับ จำนวน 11 ข้อ

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ท่านใช้บริการอยู่ ซึ่งแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งกำหนดตามความมากน้อย ดังต่อไปนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้	5	คะแนน
ค่อนข้างเห็นด้วย	ให้	4	คะแนน
ไม่แน่ใจ	ให้	3	คะแนน
ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ให้	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้	1	คะแนน

นอกจากนี้ ยังกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยโดยเฉลี่ยของมาตรฐานประเมินค่าทางสถิติคะแนนเฉลี่ย (Arithmetic Mean) โดยกำหนดช่วงการวัด คือ

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

นำค่าเฉลี่ย เพื่อใช้บรรยายค่าเฉลี่ยรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถามได้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00	คะแนน หมายถึง	มีความเห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20	คะแนน หมายถึง	มีความค่อนข้างเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40	คะแนน หมายถึง	มีความไม่แน่ใจ
ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60	คะแนน หมายถึง	มีความค่อนข้างไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80	คะแนน หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

#### การทดสอบเครื่องมือ

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และหาความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถามดังต่อไปนี้

1. การทดสอบการเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นหาความเที่ยงตรง โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษารายงานโครงการเฉพาะบุคคล พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โครงสร้างของแบบสอบถาม และความเหมาะสมของถ้อยคำที่ใช้ เพื่อขอคำแนะนำและนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องและเหมาะสม จึงนำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบความเที่ยงตรงที่เรียบร้อยแล้วไปเก็บรวบรวมข้อมูลจริง

2. การหาความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้วิจัยหาความเชื่อมั่น โดยนำแบบสอบถามไปทดสอบ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาซึ่งก็คือ ผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย หลังจากนั้นได้นำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นเป็นรายข้อ (Item Analysis) โดยหาความเชื่อมั่นของผลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbachs' Alpha Coefficient)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Method) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของพุทธศาสนิกชนต่อการมาปฏิบัติธรรมที่เสถียรธรรมสถาน โดยแบ่งลักษณะการเก็บข้อมูลที่ทำการศึกษาเป็น 2 ลักษณะ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ด้วยการสำรวจภาคสนามหรือการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นผู้บริโภครายแรกที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 ทั้งนี้ในการสอบถามจะมอบแบบสอบถามให้ผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวอย่างกรอกเอง และผู้วิจัยจะเป็นพนักงานเก็บข้อมูลให้ความกระจ่างเพิ่มเติมในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่เข้าใจวิธีการตอบแบบสอบถาม

2. สำหรับข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) นั้นเป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ ได้แก่ บทความทางวิชาการ หนังสือวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกายและแหล่งข้อมูลทาง Internet

### กรรมวิธีทางข้อมูล

หลังจากที่ได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมด และได้ตรวจสอบความถูกต้องแล้วผู้ศึกษาจึงได้นำข้อมูลที่ได้ไปดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจริง
2. นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำมาลงรหัส (Coding) ทุกฉบับ
3. ประมวลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล และนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ (Print – out) มาแปลความหมายแล้วบันทึกข้อมูล

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้

1. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามในด้าน อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะของที่พักอาศัย ลักษณะของการครอบครองของที่พักอาศัย ทำให้ทราบถึงลักษณะพื้นฐานของข้อมูล สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ และค่าร้อยละ

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 2 เกี่ยวกับค่านิยมที่มีต่อการออกกำลังกาย ส่วนที่ 3 เกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต และส่วนที่ 4 เกี่ยวกับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด

ใช้วิธีการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

2. การวิเคราะห์โดยเชิงสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) การทดสอบสมมติฐานในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ทางสถิติดังนี้

2.1 ในการวิเคราะห์ โดยการใช้ค่าของไคสแควร์ (Pearson Chi-square) ใช้หาความสัมพันธ์ระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากร 2 กลุ่มซึ่งเป็นตัวแปรเชิงคุณภาพ เพื่อใช้ทดสอบข้อสมมติฐานข้อ 1 – 7 ที่ว่า ลักษณะด้านประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย ลักษณะด้านประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย ค่านิยมต่อการออกกำลังกายมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย ค่านิยมต่อการออกกำลังกายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย และความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกายมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย กำหนดความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การคำนวณหาค่าไคสแควร์ (Chi - square) ใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้ (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2540, หน้า 328)

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$\chi^2$  = คื่อค่าไคสแควร์

O = คื่อค่าความถี่ที่ศึกษามาได้

E = คื่อค่าความถี่ที่หวังไว้โดยทฤษฎี

ในการแปลความหมายของค่าไคสแควร์ เพื่อทราบว่าผลต่างจะมีนัยสำคัญหรือไม่นั้น ต้องอาศัยค่าไคสแควร์ที่ระดับความมีนัยสำคัญต่าง ๆ และในการดูจากตารางนั้นต้องหาค่าชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Degree of Freedom) โดยการใส่สูตร

$$df = (c - 1) (r - 1)$$

เมื่อ c = จำนวนตัวแปรที่เป็นช่องตั้ง (Column)

r = จำนวนตัวแปรที่เป็นแถว (Row)

ค่านัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ครั้งนี้ กำหนดไว้ที่ระดับ 0.05