

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การนำเสนอผลการวิจัยเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดกับการเลือกใช้สถานออกกำลังกาย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกายและสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาการค้นคว้าอิสระ ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วยแบบสอบถามที่สอบถามข้อมูลทั่วไป, ทศนคติด้านค่านิยมต่อการออกกำลังกาย, รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม, ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาด และการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ท่านใช้บริการอยู่ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 6 ส่วน ตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติด้านค่านิยมต่อการออกกำลังกาย

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาด

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เหตุผลของการตัดสินใจและแนวโน้มการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการอยู่

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

$\bar{x}$ หมายถึง คะแนนเฉลี่ย

S.D. หมายถึง ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

t หมายถึง ค่าการแจกแจงแบบ t จากการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างสองกลุ่มตัวอย่าง

P หมายถึง ค่าความน่าจะเป็นของความคาดเคลื่อนแบบที่ 1

*

หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

df หมายถึง ชั้นของความเป็นอิสระ

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 จำแนกตามอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะของที่อยู่อาศัย และลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัย ดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42

ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
ตั้งแต่ 18 - 27 ปี	100	25.0
28 - 37 ปี	195	48.8
38 - 47 ปี	92	23.0
48 - 60 ปี	13	3.2
รวม	400	100
สถานภาพ		
โสด	175	43.8
สมรส/มีบุตร	108	27.0
สมรส/ไม่มีบุตร	78	19.5
หม้าย	39	9.8
รวม	400	100

ตาราง 1 (ต่อ)

ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
อนุปริญญา /ปวส.	155	38.8
ปริญญาตรี	227	56.8
สูงกว่าปริญญาตรี	18	4.5
รวม	400	100
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ15,000 บาทต่อเดือน	135	33.8
15,001 - 25,000 บาทต่อเดือน	183	45.8
25,001 - 35,000 บาท ต่อเดือน	54	13.5
35,001 - 45,000 บาทต่อเดือน	15	3.8
สูงกว่า 45,000 บาทต่อเดือน	13	3.2
รวม	400	100
ลักษณะของที่พักอาศัย		
บ้านเดี่ยว	144	36.0
ตึกแถว	120	30.0
คอนโด	91	22.8
ทาวเฮ้าส์	45	11.2
รวม	400	100
ลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัย		
เช่า	219	54.8
อาศัย	109	27.2
อาศัย	109	27.2
เป็นเจ้าของ	72	18.0
รวม	400	100

จากตาราง 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 มีรายละเอียดดังนี้

อายุ พบว่า ผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 เป็นกลุ่มที่มีอายุในช่วง 28 – 37 ปี มีจำนวนมากที่สุด มีจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 ซึ่งห่างจากกลุ่มที่สองถึง ร้อยละ 38.46 ได้แก่ กลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 18 – 27 ปีมีจำนวน 100 คน มากกว่ากลุ่มที่สามอยู่ถึงร้อยละ 38.46 กลุ่มที่มีอายุ 38 – 47 ปี มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23 และกลุ่มที่มีอายุ 48 - 60 ปี มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2

สถานภาพ พบว่า ผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดมีจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 ซึ่งสูงกว่ากลุ่มรองลงมาอยู่ถึง ร้อยละ 62 ได้แก่ สถานภาพสมรสแล้วมีบุตรมีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 38.46 ที่สูงกว่าสถานภาพสมรสแล้วไม่มีบุตรมีจำนวน 78 คน คิดเป็น 100เปอร์เซ็นต์ ที่มากกว่ากลุ่มที่มีสถานภาพหม้ายซึ่งมีอยู่เป็นจำนวน 39 คน

ระดับการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีจำนวนมากที่สุดจำนวน 227 คน จะเห็นได้ว่ามีจำนวนที่มากกว่ากลุ่มที่รองลงมาอยู่ถึงร้อยละ 46.45 กลุ่มถัดลงมาได้แก่ อนุปริญญา /ปวส. มีจำนวน 155 คน สูงกว่ากลุ่มที่ต่ำสุดคิดเป็นร้อยละ 74.84 และน้อยที่สุด คือ ผู้ที่จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.52

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือนมีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาทต่อเดือนมีจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 ผู้ที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาท ต่อเดือนมีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 ผู้ที่มีรายได้ 35,001 – 45,000 บาทต่อเดือนมีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 และผู้ที่มีรายได้สูงกว่า 45,000 บาทต่อเดือนมีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2

ลักษณะของที่อยู่อาศัย พบว่า ผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่าน สุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 มีที่อยู่อาศัยเป็น บ้านเดี่ยวมีจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาตามลำดับ ได้แก่ มีที่อยู่อาศัยเป็นตึกแถวมี จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ที่อยู่อาศัยเป็นคอนโดมีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 และ มีที่อยู่อาศัยเป็นทาวเฮ้าส์มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2

ลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัย พบว่า ผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจ ออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 มีลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัยแบบเช่ามีจำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมา ตามลำดับ ได้แก่ มีลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัยแบบอาศัยมีจำนวน 109 คน คิดเป็นร้อย ละ 22.7 และมีลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัยแบบเป็นเจ้าของมีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อย ละ 18

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติด้านค่านิยมต่อการออกกำลังกาย

ในการวิเคราะห์ระดับทัศนคติด้านค่านิยมต่อการออกกำลังกายของผู้บริโภคที่เคยออก กำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ และแปรข้อมูล ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 - 5.00	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คะแนนเฉลี่ย	3.41 - 4.20	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างเห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ย	2.61 - 3.40	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ไม่แน่ใจ
คะแนนเฉลี่ย	1.81 - 2.60	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างไม่เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.80	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติด้านค่านิยมต่อการออกกำลังกายของผู้บริโภคที่ เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่าน สุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 ปรากฏผลดังตาราง 2

ตาราง 2 แสดงทัศนคติด้านค่านิยมต่อการออกกำลังกายของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42

ทัศนคติด้านค่านิยมที่มีต่อการออกกำลังกาย ของผู้ตอบแบบสอบถาม	Mean	S.D.	ระดับทัศนคติ
ท่านเชื่อว่ารูปร่างที่ดีมาจากการออกกำลังกาย	4.56	0.61	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ท่านเชื่อว่าสุขภาพที่แข็งแรงจะต้องมาจากการออกกำลังกาย	4.53	0.61	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ท่านเชื่อว่าการออกกำลังกายจะทำให้จิตใจสดชื่น	4.50	0.61	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ท่านเชื่อว่าวิธีการควบคุมน้ำหนักที่ดีคือการออกกำลังกาย	4.46	0.60	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ท่านเชื่อว่าการออกกำลังกายเป็นกิจวัตรที่จำเป็นของคน ในยุคปัจจุบัน	4.34	0.81	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ท่านเชื่อว่าการออกกำลังกายจะเป็นผลดีต่อระบบขับถ่าย	4.31	0.68	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ทัศนคติด้านค่านิยมโดยภาพรวม	4.45	0.38	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตาราง 2 พบว่า ทัศนคติด้านค่านิยมต่อการออกกำลังกายของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 โดยภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยเฉลี่ย 4.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.38 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทัศนคติด้านค่านิยมต่อการออกกำลังกายของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 เชื่อว่ารูปร่างที่ดีมาจากการออกกำลังกายเป็นอันดับแรก โดยเฉลี่ย 4.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61 รองลงมา คือ เชื่อว่าสุขภาพที่แข็งแรงจะต้องมาจากการออกกำลังกาย โดยเฉลี่ย 4.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61 เชื่อว่าการออกกำลังกายจะทำให้จิตใจสดชื่นโดยเฉลี่ย 4.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.61 เชื่อว่าวิธีการควบคุมน้ำหนักที่ดีคือการออกกำลังกายโดยเฉลี่ย 4.46 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60 เชื่อว่าการออกกำลังกายเป็นกิจวัตรที่จำเป็นของคนในยุคปัจจุบันโดยเฉลี่ย 4.34 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81 และเชื่อว่าการออกกำลังกายจะเป็นผลดีต่อระบบขับถ่ายโดยเฉลี่ย 4.31 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.68

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในการวิเคราะห์ระดับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ และแปรข้อมูล ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 - 5.00	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คะแนนเฉลี่ย	3.41 - 4.20	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างเห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ย	2.61 - 3.40	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ไม่เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ย	1.81 - 2.60	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างไม่เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.80	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 ปรากฏผลดังตาราง 3

ตาราง 3 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกายและสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42

รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ตอบแบบสอบถาม	Mean	S.D.	ระดับทัศนคติ
เมื่อท่านมีเวลาว่างทุกครั้งท่านจะออกกำลังกาย	4.13	0.87	ค่อนข้างเห็นด้วย
ท่านใช้การออกกำลังกายเป็นกิจกรรมคลายเครียด	4.06	0.85	ค่อนข้างเห็นด้วย
ท่านสนใจติดตามการเข้าชั้นหรือกลุ่มการออกกำลังกายในสถาน การออกกำลังกายอยู่เสมอ เช่น คลาสแอโรบิค โยคะ บอดี้บัม หรือ คลาสปั่นจักรยาน	3.98	0.95	ค่อนข้างเห็นด้วย
ท่านออกกำลังกายเป็นประจำทุกวัน	3.91	1.07	ค่อนข้างเห็นด้วย
ท่านสนใจอุปกรณ์หรือวิธีการออกกำลังกายใหม่ๆอยู่เสมอ	3.86	0.89	ค่อนข้างเห็นด้วย
ท่านมีกลุ่มเพื่อนที่ไปออกกำลังกายด้วยกันเป็นประจำ	3.84	0.98	ค่อนข้างเห็นด้วย
รูปแบบการดำเนินชีวิตโดยภาพรวม	3.96	0.73	ค่อนข้างเห็นด้วย

จากตาราง 3 พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 โดยภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างเห็นด้วยโดยเฉลี่ย 3.96 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73 เมื่อ

พิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย ยานสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 มีเวลารว่างทุกครั้งท่านจะออกกำลังกายเป็นอันดับแรก โดยเฉลี่ย 4.13 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 รองลงมา คือ ใช้การออกกำลังกายเป็นกิจกรรมคลายเครียด โดยเฉลี่ย 4.06 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.85 สนใจติดตามการเข้าชั้นหรือกลุ่มการออกกำลังกายในสถานการออกกำลังกายอยู่เสมอ เช่น คลาสแอโรบิค โยคะ บอดี้ปั๊ม หรือ คลาสปั่นจักรยานโดยเฉลี่ย 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.95 ออกกำลังกายเป็นประจำทุกวันโดยเฉลี่ย 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.07 สนใจอุปกรณ์หรือวิธีการออกกำลังกายใหม่ๆ อยู่เสมอโดยเฉลี่ย 3.86 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.89 และมีกลุ่มเพื่อนที่ไปออกกำลังกายด้วยกันเป็นประจำโดยเฉลี่ย 3.84 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาด

ในการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย ยานสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ และแปรข้อมูล ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 - 5.00	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ความพึงพอใจดีที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 - 4.20	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ความพึงพอใจดี
คะแนนเฉลี่ย	2.61 - 3.40	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 - 2.60	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ความพึงพอใจไม่ค่อยดี
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.80	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ความพึงพอใจไม่ค่อยดีมาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย ยานสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 ปรากฏผลดังตาราง 4

ตาราง 4 แสดงความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42

ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาด ของสถานออกกำลังกายที่ท่านใช้บริการอยู่	Mean	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ความพร้อมของอุปกรณ์การออกกำลังกาย	4.12	0.82	ดี
พนักงานของสถานออกกำลังกาย มีความรู้ มีความสุภาพ	4.12	0.82	ดี
การให้บริการของสถานออกกำลังกาย การจัดคลาส เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ ผ้าขนหนู น้ำดื่ม	4.11	0.78	ดี
ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของสถานออกกำลังกาย	4.08	0.83	ดี
ความสะอาด สะอาด เป็นสัดส่วนของสถานที่	4.06	0.80	ดี
การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมพิเศษในวาระพิเศษของสถานออกกำลังกาย	4.04	0.81	ดี
การให้สิ่งจูงใจพิเศษ เช่นลดราคา ของแถมแรกเข้า	3.91	0.81	ดี
ราคาคู่มือค่า	3.55	0.86	ดี
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	4.00	0.54	ดี

จากตาราง 4 พบว่า ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีโดยเฉลี่ย 4.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 ความพร้อมของอุปกรณ์การออกกำลังกายและพนักงานของสถานออกกำลังกาย มีความรู้ มีความสุภาพเป็นอันดับแรก โดยเฉลี่ย 4.12 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 รองลงมา คือ การให้บริการของสถานออกกำลังกาย การจัดคลาส เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ ผ้าขนหนู น้ำดื่มโดยเฉลี่ย 4.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.78 ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของสถานออกกำลังกายโดยเฉลี่ย 4.08 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 ความสะอาด สะอาด เป็นสัดส่วนของสถานที่โดยเฉลี่ย 4.06 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.80 การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมพิเศษในวาระพิเศษของสถานออกกำลังกายโดยเฉลี่ย 4.04 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81 การให้สิ่งจูงใจพิเศษ เช่นลด

ราคา ของแถมแรกเข้าโดยเฉลี่ย 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.81 และราคาคู่มือค่าโดยเฉลี่ย 3.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.86

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เหตุผลของการตัดสินใจและแนวโน้มการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ใช้บริการอยู่

ในการวิเคราะห์ระดับเหตุผลของการตัดสินใจและแนวโน้มการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ท่านใช้บริการอยู่ของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ และแปรข้อมูล ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 - 5.00	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คะแนนเฉลี่ย	3.41 - 4.20	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างเห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ย	2.61 - 3.40	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ไม่แน่ใจ
คะแนนเฉลี่ย	1.81 - 2.60	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างไม่เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.80	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลของการตัดสินใจและแนวโน้มการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ท่านใช้บริการอยู่ของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 ปรากฏผลดังตาราง 5

ตาราง 5 แสดงเหตุผลของการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ท่านใช้บริการอยู่
ของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกายและสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21
ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42

เหตุผลของการตัดสินใจใช้บริการสถาน ออกกำลังกายที่ท่านใช้บริการอยู่	Mean	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
สาเหตุสำคัญที่ท่านเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ดังกล่าว เพราะท่านเชื่อในประโยชน์ของการออกกำลังกาย ไม่ว่าสุขภาพ รูปร่าง หรือ จิตใจที่แจ่มใส	4.14	0.73	ค่อนข้างเห็นด้วย
สาเหตุสำคัญที่ท่านเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ดังกล่าว เพราะรูปแบบชีวิตของท่าน/ท่านเป็นคนออกกำลังกายเป็นประจำ เลยจำเป็นต้องมีสถานออกกำลังกาย	4.02	0.75	ค่อนข้างเห็นด้วย
สาเหตุสำคัญที่ท่านเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ดังกล่าว เพราะสถานที่ดี	4.01	0.80	ค่อนข้างเห็นด้วย
สาเหตุสำคัญที่ท่านเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ดังกล่าว เพราะท่านเชื่อถือในสถานออกกำลังกายดังกล่าว	3.99	0.82	ค่อนข้างเห็นด้วย
สาเหตุสำคัญที่ท่านเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ดังกล่าว เพราะส่วนลด/สิทธิพิเศษต่าง ๆ	3.99	0.82	ค่อนข้างเห็นด้วย
สาเหตุสำคัญที่ท่านเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ดังกล่าว เพราะราคาคุ้มค่า	3.98	0.79	ค่อนข้างเห็นด้วย
สาเหตุสำคัญที่ท่านเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ดังกล่าว เพราะพนักงานมีคุณภาพ	3.94	0.78	ค่อนข้างเห็นด้วย
สาเหตุสำคัญที่ท่านเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ดังกล่าว เพราะการบริการ	3.92	0.75	ค่อนข้างเห็นด้วย
สาเหตุสำคัญที่ท่านเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ดังกล่าว เพราะอุปกรณ์/เครื่องออกกำลังกาย	3.91	0.76	ค่อนข้างเห็นด้วย
สาเหตุสำคัญที่ท่านเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ดังกล่าว เพราะมีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ได้น่าสนใจ ทำให้ท่านมั่นใจใน ในการดำเนินธุรกิจ	3.91	0.76	ค่อนข้างเห็นด้วย
เหตุผลของการตัดสินใจโดยภาพรวม	3.98	0.50	ค่อนข้างเห็นด้วย

จากตาราง 5 พบว่า เหตุผลของการตัดสินใจของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจ
ออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42

โดยภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างเห็นด้วยโดยเฉลี่ย 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เหตุผลของการตัดสินใจของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย เชื่อในประโยชน์ของการออกกำลังกาย ไม่ว่าสุขภาพ รูปร่าง หรือ จิตใจที่แจ่มใสเป็นอันดับแรก โดยเฉลี่ย 4.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.73 รองลงมา คือ รูปแบบชีวิตของท่าน/ท่านเป็นคนออกกำลังกายเป็นประจำ เลยจำเป็นต้องมีสถานออกกำลังกายโดยเฉลี่ย 4.02 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 สถานที่ดีโดยเฉลี่ย 4.01 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.80 เชื่อถือในสถานออกกำลังกายดังกล่าว และส่วนลด/สิทธิพิเศษต่างๆโดยเฉลี่ย 3.99 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 ราคาคุ้มค่าโดยเฉลี่ย 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.79 พนักงานมีคุณภาพโดยเฉลี่ย 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.78 การบริการโดยเฉลี่ย 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 อุปกรณ์/เครื่องออกกำลังกาย และมีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ได้น่าสนใจ ทำให้ท่านมั่นใจในการดำเนินธุรกิจโดยเฉลี่ย 3.91 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.76

ตาราง 6 แสดงแนวโน้มของการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ท่านใช้บริการอยู่ของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกายและสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42

แนวโน้มของการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ท่านใช้บริการอยู่	Mean	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ท่านจะต่ออายุสมาชิก / จะยังคงใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ท่านใช้บริการอยู่ต่อไปในอนาคต	3.94	0.82	ค่อนข้างเห็นด้วย
แนวโน้มของการตัดสินใจใช้บริการโดยภาพรวม	3.94	0.82	ค่อนข้างเห็นด้วย

จากตาราง 6 พบว่า แนวโน้มของการตัดสินใจใช้บริการของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 โดยภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างเห็นด้วยโดยเฉลี่ย 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แนวโน้มของการตัดสินใจใช้บริการของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายจะต่ออายุสมาชิก / จะยังคงใช้บริการสถานออกกำลังกายที่ท่านใช้บริการอยู่ต่อไปในอนาคตโดยเฉลี่ย 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.82

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะของที่พักอาศัย และลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัย มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกายโดยประกอบด้วยสมมติฐานย่อยดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_0 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_1 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย ปรากฏผลดังตาราง 7

ตาราง 7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

การตัดสินใจเลือกใช้สถาน ออกกำลังกาย	อายุ			รวม
	ตั้งแต่ 18 – 27 ปี	28 – 37 ปี	38 – 60 ปี	
พอใจ	50 22.20%	118 52.40%	57 25.30%	225 100.00%
ไม่แน่ใจ	48 28.40%	73 43.20%	48 28.40%	169 100.00%
ไม่พอใจ	2 33.30%	4 66.70%	0 0.00%	6 100.00%
รวม	100 25.00%	195 48.80%	105 26.20%	400 100.00%
Chi-Square = 5.684 df = 4 Significant = 0.224				

จากตาราง 7 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่าค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 7.309 น้อยกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เท่ากับ 9.487 หมายถึง อายุของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.2 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_0 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพสมรสไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_1 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพสมรสกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย ปรากฏผลดังตาราง 8

ตาราง 8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพสมรสกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

การตัดสินใจเลือกใช้ สถานออกกำลังกาย	สถานภาพสมรส		รวม
	โสด	สมรส/มีบุตร/ไม่มีบุตร	
พอใจ	122	103	225
	54.20%	45.80%	100.00%
ไม่แน่ใจ	90	79	169
	53.30%	46.70%	100.00%
ไม่พอใจ	2	4	6
	33.30%	66.70%	100.00%
รวม	214	186	400
	53.50%	46.50%	100.00%
Chi-Square = 1.032			df = 2
			Significant = 0.597

จากตาราง 8 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 1.032 น้อยกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เท่ากับ 5.991 หมายถึง สถานภาพสมรสของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.3 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_0 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_1 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษากับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย ปรากฏผลดังตาราง 9

ตาราง 9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษากับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

การตัดสินใจเลือกใช้สถาน ออกกำลังกาย	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
พอใจ	74	151	225
	32.90%	67.10%	100.00%
ไม่แน่ใจ	80	89	169
	47.30%	52.70%	100.00%
ไม่พอใจ	1	5	6
	16.70%	83.30%	100.00%
รวม	155	245	400
	38.80%	61.20%	100.00%
Chi-Square = 9.740			df = 2
			Significant = 0.008

จากตาราง 9 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 9.740 หมายถึง ระดับการศึกษาของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.4 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_0 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_1 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย ปรากฏผลดังตาราง 10

ตาราง 10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

การตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาทต่อเดือน	15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	35,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน	
พอใจ	74	116	20	15	225
	32.90%	51.60%	8.90%	6.70%	100.00%
ไม่แน่ใจ	57	66	34	12	169
	33.70%	39.10%	20.10%	7.10%	100.00%
ไม่พอใจ	4	1	0	1	6
	66.70%	16.70%	0.00%	16.70%	100.00%
รวม	135	183	54	28	400
	33.80%	45.80%	13.50%	7.00%	100.00%
Chi-Square = 17.075		df = 6		Significant = 0.009	

จากตาราง 10 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 17.075 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เท่ากับ 12.591 หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.5 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะของที่พักอาศัยมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_0 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะของที่พักอาศัยไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_1 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะของที่พักอาศัยมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะของที่พักอาศัยกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย ปรากฏผลดังตาราง 11

ตาราง 11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะของที่พักอาศัยกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

การตัดสินใจเลือกใช้สถาน ออกกำลังกาย	ลักษณะของที่พักอาศัย				รวม
	คอนโด	บ้านเดี่ยว	ตึกแถว	ทาวเฮ้าส์	
พอใจ	39	98	69	19	225
	17.30%	43.60%	30.70%	8.40%	100.00%
ไม่แน่ใจ	52	44	49	24	169
	30.80%	26.00%	29.00%	14.20%	100.00%
ไม่พอใจ	0	2	2	2	6
	0.00%	33.30%	33.30%	33.30%	100.00%
รวม	91	144	120	45	400
	22.80%	36.00%	30.00%	11.20%	100.00%
Chi-Square = 22.881		df = 6		Significant = 0.001	

จากตาราง 11 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 22.881 หมายถึง ลักษณะของที่พักอาศัยของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะของที่พักอาศัย และลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัยมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

สมมติฐานที่ 2.1 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุมีความสัมพันธ์ต่อการความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_0 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุไม่มีความสัมพันธ์ต่อการความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_1 : ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ด้านอายุมีความสัมพันธ์ต่อการความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ตาราง 12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ความพึงพอใจต่อส่วนผสม ทางการตลาดของสถาน ออกกำลังกาย	อายุ			รวม
	ตั้งแต่ 18 - 27 ปี	28 - 37 ปี	38 - 60 ปี	
ดี	70	159	87	316
	22.20%	50.30%	27.50%	100.00%
ปานกลาง	28	34	17	79
	35.40%	43.00%	21.50%	100.00%
ไม่ดี	2	2	1	5
	40.00%	40.00%	20.00%	100.00%
รวม	100	195	105	400
	25.00%	48.80%	26.20%	100.00%
Chi-Square = 6.634		df = 4	Significant = 0.157	

จากตาราง 12 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างด้านอายุกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่าค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 6.634 น้อยกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เท่ากับ 9.487 หมายถึง อายุของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.2 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_0 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพสมรสไม่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_1 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพสมรสมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ตาราง 13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพสมรสกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย	สถานภาพสมรส		รวม
	โสด	สมรส/มีบุตร/ไม่มีบุตร	
ดี	177	139	316
	56.00%	44.00%	100.00%
ปานกลาง	35	44	79
	44.30%	55.70%	100.00%
ไม่ดี	2	3	5
	40.00%	60.00%	100.00%
รวม	214	186	400
	53.50%	46.50%	100.00%
Chi-Square = 3.854			df = 2
			Significant = 0.146

จากตาราง 13 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏ

ว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 3.854 น้อยกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เท่ากับ 5.991 หมายถึง สถานภาพสมรสของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.3 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_0 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_1 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ตาราง 14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย	ระดับการศึกษา		รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	
ดี	105	211	316
	33.20%	66.80%	100.00%
ปานกลาง	48	31	79
	60.80%	39.20%	100.00%
ไม่ดี	2	3	5
	40.00%	60.00%	100.00%
รวม	155	245	400
	38.80%	61.20%	100.00%
Chi-Square = 20.187			df = 2
			Significant = 0.000

จากตาราง 14 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 20.187 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เท่ากับ 5.991 หมายถึง สถานภาพสมรสของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจ

ออกกำลังกายย่านสุขุมวิทชอย 21 ถึงชอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทชอย 16 ถึงชอยสุขุมวิท 42 มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.4 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_0 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_1 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ตาราง 15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ความพึงพอใจต่อ ส่วนผสมทาง การตลาดของ สถานออกกำลัง กาย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000 บาทต่อเดือน	15,001 - 25,000 บาท ต่อเดือน	25,001 - 35,000 บาท ต่อเดือน	35,001 บาท ขึ้นไปต่อ เดือน	
ดี	99	154	41	22	316
	31.30%	48.70%	13.00%	7.00%	100.00%
ปานกลาง	35	26	13	5	79
	44.30%	32.90%	16.50%	6.30%	100.00%
ไม่ดี	1	3	0	1	5
	20.00%	60.00%	0.00%	20.00%	100.00%
รวม	135	183	54	28	400
	33.80%	45.80%	13.50%	7.00%	100.00%
Chi-Square = 9.629		df = 6		Significant = 0.141	

จากตาราง 15 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 9.629 น้อยกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทาง

สถิติที่ระดับ 0.05 เท่ากับ 12.591 หมายถึง ระดับการศึกษาของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.5 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะของที่พักอาศัยมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_0 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะของที่พักอาศัยไม่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_1 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะของที่พักอาศัยมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ตาราง 16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะของที่พักอาศัยกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย	ลักษณะของที่พักอาศัย				รวม
	คอนโด	บ้านเดี่ยว	ตึกแถว	ทาวเฮ้าส์	
ดี	64	126	93	33	316
	20.30%	39.90%	29.40%	10.40%	100.00%
ปานกลาง	26	16	26	11	79
	32.90%	20.30%	32.90%	13.90%	100.00%
ไม่ดี	1	2	1	1	5
	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%	100.00%
รวม	91	144	120	45	400
	22.80%	36.00%	30.00%	11.20%	100.00%
Chi-Square = 12.698		df = 6		Significant = 0.048	

จากตาราง 16 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่า 12.698 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เท่ากับ 12.591 หมายถึง ลักษณะของที่พักอาศัยของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และ

สนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.6 ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัย มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_0 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัยไม่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_1 : ลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัยมีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัยกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย ปรากฏผลดังตาราง 17

ตาราง 17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัยกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย	ลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัย			รวม
	เป็นเจ้าของ	เช่า	อาศัย	
ดี	53	172	91	316
	16.80%	54.40%	28.80%	100.00%
ปานกลาง	18	45	16	79
	22.80%	57.00%	20.30%	100.00%
ไม่ดี	1	2	2	5
	20.00%	40.00%	40.00%	100.00%
รวม	72	219	109	400
	18.00%	54.80%	27.20%	100.00%
Chi-Square = 3.551		df = 4	Significant = 0.470	

จากตาราง 17 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัยกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 3.551 น้อยกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เท่ากับ 9.487 หมายถึง ลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัยของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 3 ค่านิยมต่อการออกกำลังกายมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_0 : ค่านิยมต่อการออกกำลังกายไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_1 : ค่านิยมต่อการออกกำลังกายมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมต่อการออกกำลังกายกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย ปรากฏผลดังตาราง 18

ตาราง 18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมต่อการออกกำลังกายกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

การตัดสินใจเลือกใช้ สถานออกกำลังกาย	ค่านิยมต่อการออกกำลังกาย			รวม
	ไม่แน่ใจ	ค่อนข้างเห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
พอใจ	0 0.00%	152 67.60%	73 32.40%	225 100.00%
ไม่แน่ใจ	2 1.20%	102 60.40%	65 38.50%	169 100.00%
ไม่พอใจ	2 33.30%	2 33.30%	2 33.30%	6 100.00%
รวม	4 1.00%	256 64.00%	140 35.00%	400 100.00%
Chi-Square = 67.714		df = 4	Significant = 0.000	

จากตาราง 18 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมต่อการออกกำลังกายกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 67.714 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เท่ากับ 9.487 หมายถึง ค่านิยมต่อการออกกำลังกายกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกายของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 4 ค่านิยมต่อการออกกำลังกายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_0 : ค่านิยมต่อการออกกำลังกายไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_1 : ค่านิยมต่อการออกกำลังกายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ตาราง 19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมต่อการออกกำลังกายกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ความพึงพอใจต่อส่วนผสม ทางการตลาดของสถาน ออกกำลังกาย	ค่านิยมต่อการออกกำลังกาย			รวม
	ไม่แน่ใจ	ค่อนข้างเห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
พอใจ	2 0.60%	203 64.20%	111 35.10%	316 100.00%
ไม่แน่ใจ	1 1.30%	50 63.30%	28 35.40%	79 100.00%
ไม่พอใจ	1 20.00%	3 60.00%	1 20.00%	5 100.00%
รวม	4 1.00%	256 64.00%	140 35.00%	400 100.00%
Chi-Square = 18.881		df = 4	Significant = 0.001	

จากตาราง 19 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมต่อการออกกำลังกายกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์

(Chi-Square) ปรากฏว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 18.881 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เท่ากับ 9.487 หมายถึง ค่านิยมต่อการออกกำลังกายกับความพึงพอใจต่อส่วนผลสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกายของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทชอย 21 ถึงชอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทชอย 16 ถึงชอยสุขุมวิท 42 มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 5 รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_0 : รูปแบบการดำเนินชีวิตไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_1 : รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย ปรากฏผลดังตาราง 20

ตาราง 20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

การตัดสินใจเลือกใช้ สถานออกกำลังกาย	รูปแบบการดำเนินชีวิต			รวม
	ไม่พอใจ	ไม่แน่ใจ	พอใจ	
พอใจ	6	31	188	225
	2.70%	13.80%	83.60%	100.00%
ไม่แน่ใจ	14	43	112	169
	8.30%	25.40%	66.30%	100.00%
ไม่พอใจ	2	4	0	6
	33.30%	66.70%	0.00%	100.00%
รวม	22	78	300	400
	5.50%	19.50%	75.00%	100.00%
Chi-Square = 36.214		df = 4	Significant = 0.000	

จากตาราง 20 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 36.214 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เท่ากับ 9.847 หมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตกับตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกายของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 6 รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_0 : รูปแบบการดำเนินชีวิตไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

H_1 : รูปแบบการดำเนินชีวิตมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ตาราง 21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย

ความพึงพอใจต่อส่วนผสม ทางการตลาดของสถาน ออกกำลังกาย	รูปแบบการดำเนินชีวิต			รวม
	ไม่พอใจ	ไม่แน่ใจ	พอใจ	
พอใจ	2 40.00%	3 60.00%	0 0.00%	5 100.00%
ไม่แน่ใจ	8 10.10%	33 41.80%	38 48.10%	79 100.00%
ไม่พอใจ	12 3.80%	42 13.30%	262 82.90%	316 100.00%
รวม	22 5.50%	78 19.50%	300 75.00%	400 100.00%
Chi-Square = 60.118		df = 4	Significant = 0.000	

จากตาราง 21 เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 60.118 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เท่ากับ 9.847 หมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกายของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกาย มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 7 ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกายมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_0 : ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกายไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

H_1 : ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกายมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

ตาราง 22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกายกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

การตัดสินใจเลือกใช้ สถานออกกำลังกาย	ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของ สถานออกกำลังกาย			รวม
	ไม่พอใจ	ไม่แน่ใจ	พอใจ	
พอใจ	1	10	214	225
	0.40%	4.40%	95.10%	100.00%
ไม่แน่ใจ	2	65	102	169
	1.20%	38.50%	60.40%	100.00%
ไม่พอใจ	2	4	0	6
	33.30%	66.70%	0.00%	100.00%
รวม	5	79	316	400
	1.20%	19.80%	79.00%	100.00%
Chi-Square = 133.5		df = 4	Significant = 0.000	

จากตาราง 22 เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกายกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย

เมื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกายกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย โดยวิธีหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ปรากฏว่า ค่าไคสแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 133.5 มากกว่าค่าไคสแควร์โดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เท่ากับ 9.847 หมายถึง ความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกายกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกายของผู้บริโภคที่เคยออกกำลังกาย และสนใจออกกำลังกายย่านสุขุมวิทซอย 21 ถึงซอยสุขุมวิท 57 และย่านสุขุมวิทซอย 16 ถึงซอยสุขุมวิท 42 มีความสัมพันธ์กัน

