

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายของการศึกษา.....	4
ขอบเขตของงานวิจัย.....	4
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ.....	6
สมมุติฐานของการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
ทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด.....	8
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	9
ทฤษฎีเกี่ยวกับค่านิยมและรูปแบบการดำเนินชีวิต.....	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	23
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	23
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
กรรมวิธีทางข้อมูล.....	28
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	30
การรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา.....	31
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน.....	42
5 บทสรุป.....	59
สรุปผลการวิจัย.....	60
อภิปรายผลการวิจัย.....	63
ข้อเสนอแนะ.....	67
บรรณานุกรม.....	69
ภาคผนวก.....	72
ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า.....	80



สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์.....	31
2 แสดงทัศนคติด้านค่านิยมต่อการออกกำลังกาย.....	35
3 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค	36
4 แสดงความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของผู้บริโภค.....	38
5 แสดงเหตุผลของการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกาย.....	40
6 แสดงแนวโน้มของการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกาย	41
7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย.....	42
8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพสมรสกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย.....	43
9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษากับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย.....	44
10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย.....	45
11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะของที่พักอาศัยกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย.....	46
12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านอายุกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย.....	47
13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านสถานภาพสมรสกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย.....	48
14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย.....	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย.....	50
16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะของที่พักอาศัยกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย.....	51
17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ด้านลักษณะการครอบครองของที่พักอาศัยกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย.....	52
18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมต่อการออกกำลังกายกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย.....	53
19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมต่อการออกกำลังกายกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย.....	54
20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย.....	55
21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกาย.....	56
22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อส่วนผสมทางการตลาดของสถานออกกำลังกายกับการตัดสินใจเลือกใช้สถานออกกำลังกาย.....	57

สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

- | | | |
|---|--|---|
| 1 | กรอบแนวคิดในการวิจัย..... | 5 |
| 2 | แสดงส่วนประกอบ 4 ประการ หรือ 4P's..... | 8 |

